

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
(Научно-исследовательский университет)
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

65.43я73
Т666

Т.Н.Третьякова

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ
И ТУРИЗМЕ**

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 100400 «ТУРИЗМ»**

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2012

ББК 65.43я73
УДК 338.4(075.8)
Т 666

*Одобрено учебно-методической комиссией факультета
сервиса и туризма ЮУрГУ*

Рецензенты:

**Резанович И.В., д.п.н., профессор
Липская Л.А., д.п.н., профессор**

Т666 **Проектирование в социокультурном сервисе и туризме:
Учебное пособие для направления подготовки 100400 «Туризм»
/Т.Н. Третьякова: – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ,
2012. –160 с.**

Учебное пособие адресовано магистрантам туристских направлений.
ББК 65.43я73

© Издательский центр ЮУрГУ, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Раздел 1. Теоретические основы проектирования в социокультурном сервисе и туризме	4
1.1 Социально-культурная деятельность как объект проектирования.....	4
1.2 Социально-культурная сфера как область проектирования....	10
1.3 Проектная сущность социально-культурных технологий.....	14
1.4 Теоретические основания социокультурного проектирования.....	17
1.5. Принципы социально-культурного проектирования.....	25
1.6 Этапы разработки региональных социально-культурных программ.....	40
1.7 Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.....	52
1.8 Специфика целевого проектирования.....	56
1.9 Логика и технология организационного проектирования.....	62
1.10 Логика и технология разработки социально-ориентированных проектов.....	70
1.11 Характеристика аудитории как основа разработки социокультурных программ.....	76
1.12 Типология и характеристика методов игрового проектирования.....	86
1.13 Принципы игрового проектирования.....	88
Раздел 2. Методологические основы туристского проектирования с позиций социокультурного подхода	92
2.1 Методология разработки и осуществления проектов туристского развития.....	92
2.2 Определение и оценка существующих и новых факторов и мотивировок.....	106
2.3 Региональные концепции развития туризма.....	114
2.4 Концепция социокультурного и межнационального общения.....	133
2.5 Программный туризм как фактор интенсификации туристско-экскурсионного обслуживания.....	144
Литература.....	157

ВВЕДЕНИЕ

Проектирование – процесс создания проекта – прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Наряду с традиционными видами (архитектурно-строительными, машиностроительными, технологическими др.) начали складываться самостоятельные направления: проектирование человекомашинных систем, трудовых процессов, организаций, экологическое, социальное, инженерно-психологическое, генетическое и др.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

1.1 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В культурологической и социально-педагогической литературе все многообразие индивидуальной и социальной активности в сфере культуры характеризуется категорией «социально-культурная деятельность», которая обозначает как различные феномены социальной и культурной жизни, так и специальные технологии. В этой связи необходимо более четко представить себе ту реальность, которая должна стать предметом практической деятельности (и прежде всего – проектирования) для широкого спектра профессий социально-культурной и социально-педагогической направленности.

Для начала попробуем развести содержание исходных понятий «социум» и «культура», рассмотреть их как относительно автономные друг от друга реальности, закрепив за ними тот смысл, который является для них традиционным и отражает результативные и процессуальные стороны этих явлений.

Социум как явление, предмет анализа и объект проектирования можно представить в виде базисных социальных субъектов (социальных групп, организаций, институтов), которые являются универсальными, типичными и устойчивыми общественными образованиями, а также процессов «социальной механики», т.е. социальных взаимодействий, отношений. Исходными характеристиками при анализе социологической проблематики являются статус и социальная роль.

Культура как результат представляет собой совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем, характерных для социальной общности (в широком смысле этого слова – включая этнос, нацию, общество) и выполняющих функции социальной ориентации, обеспечивающих принадлежность, консолидацию человеческих сообществ, индивидуальное самоопределение личности. В процессуальном плане культура есть деятельность (личностей, социальных групп, институтов, общества) в различных сферах бытия и сознания, представляющая собой специфически человеческий способ преобразования природных задатков и возможностей, она есть единство опредмечивания (производства) и распредмечивания (потребления) – создания традиций, норм,

ценностей, идей и их освоения, хранения, трансляции, превращения их во внутренние качества личности.

«Социальное» и «культурное» растворены друг в друге, ибо в любом социальном явлении всегда присутствует человек как носитель социальных ролей и культурных ценностей. Именно человек является первичным «атомом» социальных структур, отношений и культурных процессов.

Представляя собой единство, труднопреодолимое даже на уровне теоретического анализа, категории «социум» и «культура» в то же время обозначают в рамках одной системы два полюса с оппозиционными функциями и смыслами:

Социум – это отчуждение в рамках социальной роли от собственной природы и природы своего «национального мира». Культура – это вращение в национальный мир, образуемый языком, преданиями, национальной психологией.

Сущность социума – делать человека общественным, обеспечив его набором необходимых ролей и технологиями их исполнения. Сущность культуры – способствовать формированию духовно целостной личности, преодолению социально-ролевой ограниченности человека.

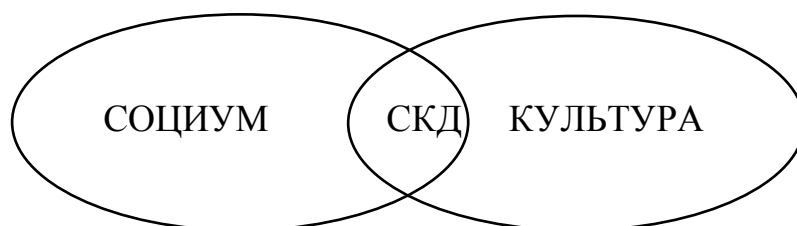
Социальная деятельность – это целеориентированная активность, содержание которой задано ролью. Культурная деятельность – это активность смысло- и ценностно-ориентированная.

Учитывая условность обозначенных выше оппозиций, их преимущественно теоретико-познавательный характер, попробуем, с одной стороны, найти то общее, что связывает эти понятия-явления, с другой – в их сочетании обнаружить несамодостаточность каждой из них, которая и объяснит функционально-смысловую взаимосвязь этих категорий.

Точкой отсчета в данном случае будет культура, а еще точнее – ее процессуальный уровень. Именно взгляд на культуру как на процесс создания, хранения, освоения, трансляции ценностей, норм, образов жизни, а также материализованных результатов культурной деятельности, во-первых, делает необходимым использование категории «деятельность»; во-вторых, актуализирует и проясняет категорию «социального», ибо культура как процесс «живет» в деятельности различных социальных субъектов. В отрыве от них культура «застывает» в различных предметных формах, которые лишь фиксируют ценности, традиции, обряды, предания предшествующих исторических эпох, не делая их фактом сегодняшних культурных процессов.

Итак, взаимосвязь социального и культурного, опосредуемая деятельностью различных субъектов, рождает особую реальность, фиксируемую понятием «социально-культурная деятельность».

Схематично это можно представить следующим образом:



Отношение понятий, составляющих категорию «социально-культурная деятельность», носит характер взаимодополняемости, что позволяет отнести ее к разряду таких терминологических конструкций как, например, «либерально-демократическое общество», где первая часть характеризует специфику ценностей, а вторая обозначает форму государственного устройства. В нашем случае «социальное» указывает на субъект деятельности, а «культурное» – на качество и сферу его активности.

В качестве субъектов культурной деятельности можно рассматривать личность, социальную группу или общность, регион, общество, человечество в целом. Каждый из этих уровней можно характеризовать преимущественно в контексте социологической или культурологической проблематики:

Социальный аспект	Культурологический аспект
1. Личность как носитель социальных ролей, отношений, действий, проблем	1. Личность как носитель «культурных» качеств, субъект культурного творчества
2. Социальная общность (объединение, организация, движение), как социальный институт, субъект социальных отношений	2. Социальная общность как совокупность индивидов, объединенных общими целями, ценностями, как субъект саморазвития культуры.
3. Регион как институциональная и административно-территориальная целостность	3. Регион как совокупность социально-культурных сил, групп, движений, как носитель культурного потенциала (включая историко-культурное и этнокультурное своеобразие, ландшафтные особенности, традиции, предания, памятники истории и культуры)
4. Общество как сложная система функционирования и взаимодействия различных социальных институтов.	4. Общество (нация) как носитель духовной целостности и историко-культурной самобытности.
5. Человечество как совокупность институционально оформленных наций, народов, этносов.	5. Человечество как совокупность национальных культур

На каждом уровне развитие и функционирование субъекта подчиняется своим закономерностям. Однако их автономность относительна – закономерности различных уровней взаимодействуют, взаимодополняют друг друга. Субъект более сложной организации «снимает» специфику предыдущего уровня, который становится элементом нового системного образования. Так, например, личностные различия пренебрегаются при анализе социально-культурных и этнокультурных групп и общностей, региона как целостного культурного образования. Типичность и специфичность этнических и социальных общностей, а также территориальная индивидуальность «снимается» в национальной культу-

ре, которая складывается из этих элементов, но является по сути наиндивидуальным (и надэтническим) образованием, живущим по своим законам, не сводимым к закономерностям функционирования составляющих ее личностей, этносов, регионов. С другой стороны, качественное изменение элементов любого из уровней воздействует на состояние всей системы «культура – социум».

Итак, полюс *социального* в контексте анализируемого понятия есть обозначение субъекта, который выступает носителем определенных ценностей и осуществляет активность в различных сферах культурной жизни по их реализации. В точке пересечения *социального* и *культурного* рождается новый смысл и новое качество, которое не содержится в каждом из этих понятий-явлений, рассматриваемых изолированно друг от друга. Культура в контексте социума понимается не только как объективность «исторически застывшего», но и субъективность актуально воспринимаемого, переживаемого и практически осуществляемого, т.е. как персоналистическая реальность.

Целостность и единство субъектов как носителей культуры (т.е. субъектов социально-культурной деятельности) обеспечивается не столько их институциональностью, сколько наличием базовых ценностей (объектов идентификации), сохраняющих устойчивость общности как системного образования, а также напряженностью *энергетического поля*, рождающегося в противопоставлении данного субъекта (социально-культурной или этнической группы, нации, общества) другим ценностям, нормам, идеалам в зависимости от степени их референтности (т.е. меры их значимости, субъективно воспринимаемой ценности) и позволяющего осознать различие, непохожесть и самотождественность «моей» общности в ее культурном измерении. В процессе консолидации индивидов, составляющих социально-культурную общность любого уровня, негативное отношение к «другим» так же естественно и закономерно, как и позитивное – к «своим». Полюсность «свое-чужое» всегда рождает особую энергетическую напряженность, которая сплачивает общность «мы» и одновременно формирует социально-психологическую оппозицию, противопоставление *чужим* – идеям, ценностям, образу жизни.

Анализ категории *социально-культурная деятельность* с точки зрения содержательной взаимодополняемости ее составляющих обнаруживает новые теоретико-познавательные и прикладные возможности этого понятия и позволяет более четко определить границы его компетенции. С одной стороны, культурные нормы и ценности, которые воспроизводит, хранит и видоизменяет субъект культуры, определяют смысл существования социума. С другой – *социальность* не просто фиксирует носителя – субъекта культурной деятельности, но придает феномену *культурного* содержательную определенность. Социальный субъект как носитель культуры, во-первых, всегда имеет ограниченность во времени (в отличие от культуры, «тело» которой простирается в бесконечность прошлого и включает в себя многовариантность будущего); во-вторых, *социальность* придает культуре неповторимость в пространстве *здесь и теперь*. Культура в актуальности настоящего всегда предполагает существование вполне конкретного субъекта, который хранит предания, традиции, нормы, развивает их и в них только и развивается.

Таким образом, в категории *социально-культурная деятельность* первая составляющая обозначает носителя культурных свойств и субъекта активности, а вторая характеризует сферу и качество его активности. Следовательно, социально-культурную деятельность можно определить как деятельность социального субъекта (личности, общности, социального института, этноса, нации), сущность и содержание которой составляют процессы создания, сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей и норм культуры – художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической, политической и т.д.

Осуществленное выше *ограничение* социально-культурной деятельности позволяет точнее определить объектную область социокультурного проектирования, которая во многом является общей как для профессий культурологической, так и социально-педагогической ориентации (а еще точнее – тех направлений и видов профессиональной деятельности, которые складываются внутри культурологии и досуговедения и суть которых лучше всего отражает термин *социально-культурная педагогика*).

Дело в том, что традиционно (в рамках культурно-просветительной работы) в качестве такого объекта рассматривалась, преимущественно, отдельная личность, а сама теория (или те разработки, которые претендовали на такой статус) и методические рекомендации укладывались в рамки индивидуально-психологической концепции, согласно которой процесс развития личности определяется, в основном, ее внутренней логикой и соответствующими методами воздействия субъекта педагогического процесса.

В рамках культурологической парадигмы подобный подход резко ограничивает возможности и пространство социально-педагогической регуляции. Системно выстраивая объект социокультурного проектирования (общий, как уже было отмечено, для прикладной культурологии и социальной педагогики), мы включаем в него те уровни, которые ранее не рассматривались в качестве предмета изучения и регуляции, а именно: регион как совокупность социально-культурных сил, групп, движений и общенациональную культуру как явление, характеризующееся признаками субъектности, целостности, системности и механизмами саморазвития.

Представление о социально-культурной деятельности как сложном и многоуровневом образовании позволяет четче определить проблемное поле, которое задает функции специалиста, работающего в социально-культурной сфере, а, следовательно, и содержание его проектной деятельности. Предметная область, подлежащая изучению и регулированию в рамках культурологического подхода, включает закономерности, механизмы и условия оптимизации культурных процессов на обозначенных выше уровнях – общенациональном (в рамках государственной культурной политики); региональном (в деятельности территориальных органов управления культурой и учреждений культуры и досуга); на уровне социально-культурной общности (в форме непосредственного руководства процессами становления и развития самодеятельных групп, объединений, клубов, ассоциаций, движений). Именно на этих уровнях возможна и наиболее эффективна регуляция культурных процессов – в силу социально-правовой определенности как объекта, так и субъекта регулирования.

Здесь мы выходим на второй аспект содержания социально-культурной деятельности – как способа осуществления определенных профессиональных функций, т.е. как профессиональной деятельности, преследующей достижение конкретных целей и предполагающей решение определенных (в частности, культурологических, социально-педагогических) задач. Эта деятельность может быть как объектом анализа (с позиции ее ценностей, целей, функций), так и предметом практического овладения – в форме освоения различных социально-культурных технологий (например, режиссура массовых зрелищ и представлений, сценарное мастерство, технология разработки и реализации социально-культурных программ и социально-педагогических игр, техника ведения переговоров и посредническая деятельность, маркетинг и менеджмент в социокультурной сфере и др.).

Для профессий культурологической направленности регулированию и социально-культурному проектированию подлежат процессы и явления, характерные для культуры общества в целом; а также культурная жизнь конкретного региона – здесь предметом регуляции (и программирования) являются различные социально-культурные субъекты (объединения, организации, учреждения), а целью – создание условий для саморазвития культурной жизни, поддержка приоритетных направлений и видов культурной деятельности, имеющих общественную и личностную значимость, способствующих оптимизации художественной, духовно-нравственной, политической жизни социума, развитию исторической, экологической культуры человека.

Объект проектной деятельности профессионала социально-педагогической направленности также представляет собой многоуровневое явление, включающее в качестве своих составляющих не только личность, но и общность, регион. Это, в свою очередь, требует иных методологических акцентов при разработке технологических приемов и методов практической деятельности. Мировоззренческой основой данной группы профессий должна стать культурно-историческая концепция, в рамках которой развитие личности определяется и осуществляется ее социально-культурным контекстом, влиянием исторически развивающейся культуры. В рамках этой концепции объектом регулирования является не личность, но социально-культурная среда, а предметом – оптимизация социально-культурной жизни, *пространства* обитания человека.

Следует отметить, что культурологическая и социально-педагогическая проблематика имеет зону пересечения, т.е. общее предметное пространство. Даже на региональном уровне утвердивший себя принцип проблемно-целевой ориентации, выражающийся в направленности социально-культурных программ на решение проблем конкретных социальных групп, придает технологии проектирования выраженный социально-педагогический характер. Причем, и в рамках профессий культурологической направленности, и в рамках социально-педагогических технологий различные виды социально-культурной деятельности рассматриваются в качестве средства решения этих проблем.

Этот же принцип является основополагающим и в зарубежных концепциях социальной педагогики, которая уже на этапе подготовки специалистов ориентирует их на понимание проблем личностей и социальных групп, причин социального дисфункционирования человека, на овладение различными техника-

ми решения этих проблем, в том числе и средствами социокультурной деятельности, методами формирования оптимальной для личности *среды обитания* (артпедагогика, библиопедагогика, игропедагогика и др.).

Таким образом, категория *социально-культурная деятельность* является базовой, обозначающей круг явлений и область технологий, общих для профессий прикладной культурологии и социальной педагогики. Различие существует лишь в акцентах: в одном случае усиливается социальная (и социально-психологическая проблематика), в другом – культурологическая. Это обнаруживается в специфике объекта, задач и функций специалистов как социально-педагогического, так и культурологического профиля, которую мы рассмотрим в последующих разделах пособия.

1.2 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА КАК ОБЛАСТЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Отраслевой и территориальный срезы культурного бытия составляют социально-культурную сферу, которая выступает важнейшей и непосредственной областью проектной деятельности.

Инфраструктурный уровень понимания культуры предполагает ее видение с точки зрения комплекса организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей, т.е. комплекса, представляющего материализованную возможность культурной деятельности, средства и условия создания традиций, норм, ценностей, идей, их освоения, хранения, трансляции.

Традиционно этот уровень рассматривался чуть ли не единственным, особенно в методологии и технологии региональной культурной политики. Сегодня его ресурсы во многом исчерпаны – как в силу значительного ухудшения материальной базы культуры (и отсутствия перспектив ее улучшения в обозримом будущем), так и в связи с новым видением возможностей, функций, и задач инфраструктуры в контексте целевой ориентации как федеральных, так и региональных культурных программ.

Культурная инфраструктура представлена конкретной номенклатурой предприятий, учреждений и организаций. Поэтому здесь возможны нормативы, подлежащие планированию и соответствующему проектному обеспечению. Проектные решения в сфере развития инфраструктуры могут включать:

- совершенствование и переориентацию деятельности традиционных отраслевых учреждений в соответствии с сегодняшними задачами культурной политики;

- создание новых типов учреждений и институтов, способствующих решению задач культурного развития территории (например, проекты центров традиционной народной культуры, домов народного творчества, клубов-музеев, национально-культурных центров и т.п.).

Учитывая, что культурная инфраструктура – это важнейший элемент социально-культурной среды обитания человека, в качестве критериев определения нормативов ее развития необходимо рассматривать соответствие культурной инфраструктуры социально-демографической, социально-культурной и эт-

нокультурной структуре населения; а также меру доступности объектов инфраструктуры основным социальным группам и категориям населения.

Проектные решения в сфере развития инфраструктуры (как самостоятельные, так и в рамках культурной программы) могут включать:

- Создание социально-педагогических и культурных центров, сочетающих досуговые, воспитательные и трудовые функции;

- Инициирование и поддержка учреждений, способствующих снятию социальной напряженности (политклубов, культурно-просветительных обществ, национально-культурных центров и т.п.).

- Создание специализированных центров местной культуры – народных музеев, музеев частных коллекций, домашних библиотек, выставок и др.

- Реставрация нежилого фонда, пригодного для организации культурно-досуговых учреждений или их филиалов (в том числе и путем привлечения населения к достройке и дооборудованию помещений и территорий, пригодных для создания различного рода культурно-досуговых центров).

Стратегическая цель этих проектных мероприятий – обеспечить реальный доступ к культурным ценностям всем социальным группам и категориям населения, стимулировать многообразие субъектов культурной жизни, сделать реальностью альтернативность социально-культурных программ.

В качестве самостоятельного направления проектной деятельности по отношению к инфраструктуре можно рассматривать развитие индустрии досуга, что требует другого рода проектных решений и соответствующих мероприятий (в частности, насыщение рынка товарами спортивно-культурного назначения, оптимизирующими индивидуальный и семейный досуг; строительство аттракционов, детских площадок, игротек, спортивных и культурных центров; создание условий для качественной организации культурного досуга на различных уровнях: квартира – жилой дом – двор – микрорайон – район – город, что в итоге даст каждому жителю возможность широкого выбора форм, видов и содержания проведения свободного времени в зависимости от интересов, физического состояния, материальных возможностей и т.д.).

На всех уровнях проектирования развития культурной инфраструктуры основной целью здесь является создание условий, стимулирующих культурную деятельность индивидов, социальных категорий и групп населения, приведение культурной инфраструктуры в нормативное и функционально-содержательное соответствие тем новым задачам, которые возникают сегодня в связи с наиболее острыми социальными и личностными проблемами. От способности учреждений культуры и досуга хотя бы частично решить эти проблемы зависит социальное самочувствие человека, его «оседлость». Развитие инфраструктуры в данном случае выступает в качестве условия и средства совершенствования социально-культурной жизни.

Для решения сугубо прикладных задач социально-культурного проектирования мы вводим еще один уровень – *территориальный*, при котором конкретный регион (территория) рассматривается как многоуровневая *среда существования и развития культуры* и одновременно как *объект культурной политики и проектирования*.

Понятие *регион* в данном случае употребляется в нескольких значениях. Прежде всего как административная единица (и это естественно, ибо социально-культурная программа должна иметь субъекта ответственности – вполне определенную государственную структуру, несущую ответственность за ее реализацию). Но для реализации *средового подхода* в проектировании (подробно его суть будет раскрыта в главе, посвященной технологии анализа ситуации) нужны другие *характеристики региональности*, ибо административное деление не всегда соответствует реальной регионализации. Дополнительными (а в содержательном плане – основными) составляющими региональности являются:

– *Ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека*, имеющая пространственно-временную, материальную и энергетическую выраженность. Здесь понятие регион отражает специфику и степень приспособления и освоения человеком природной среды обитания (в частности, организация производств, максимально учитывающих и сохраняющих природу, использующих природные материалы без ущерба для экологии региона, природосообразные народные ремесла, промыслы), которая выражается в соответствующей природосберегающей системе ценностей.

– *Архитектурно-планировочная* (или пространственно-предметная) *среда проживания человека* – рукотворная часть человеческого окружения. Выражается в типе поселений и воспринимается как мера целостности наглядно воспринимаемого предметного пространства.

– *Социально-инфраструктурную* составляющую региональности следует понимать как совокупность структурно и функционально взаимосвязанных сфер и форм жизнедеятельности: место проживания и труда, системы обслуживания, досуга, массовой информации (это так называемая первичная социокультурная среда обитания человека).

– *Этнокультурная составляющая* региональности выражается в многообразии населяющих конкретную территорию этнических групп.

– Существенной характеристикой региона является его *историко-культурный потенциал*.

– В контексте проектирования культурных процессов регион необходимо видеть еще и как определенную *духовно-культурную общность*, которая во многом определяется этнокультурным составом территории и ее историко-культурным потенциалом, но не исчерпывается ими (скорее, это специфический тип культурного самосознания, характерный для относительно больших групп людей и обусловленный культурно-историческими традициями, образом жизни). По этому критерию можно достаточно отчетливо увидеть специфику больших региональных сообществ, отличающихся друг от друга не только традициями, но и «образами мира».

Последний признак региональности необходимо выделять в качестве самостоятельного критерия при анализе ситуации и определения стратегических направлений развития культурной жизни. При этом следует иметь в виду, что как этнические, так и национально-культурные факторы, способствуя интеграции общностей, одновременно дифференцируют их, замыкая культурное развитие границами этноса или определенной территории. Духовно-культурная интеграция имеет, преимущественно, надэтнический характер и может служить в

этой связи соединительным компонентом культуры. Она снижает уровень социокультурной и политической напряженности, обеспечивает устойчивость и относительную гармонию духовного единства и дифференциации, обособления и взаимодействия. Поэтому на уровне территории необходимо каждый раз находить оптимальный вариант национально-этнических и духовно-культурных ориентаций, тенденций и способов самоопределения и самореализации основных социальных групп и категорий населения.

Все составляющие региона взаимосвязаны, взаимозависимы – человек, его культура, характер жизнедеятельности неразрывно связаны со средой обитания, ее природным и историко-культурным содержанием.

Реализация *средового подхода* в проектной практике предполагает видение региона как сложного и многоуровневого социокультурного образования, особенность которого определяется действием целого ряда социальных, историко-культурных, инфраструктурных факторов и условий. В процессе определения приоритетных областей проектирования и на этапе выработки проектных решения социально-культурную ситуацию в регионе необходимо анализировать с различных сторон:

Во-первых, социокультурную сферу можно представить как совокупность субъектов культурной деятельности, являющихся:

а) носителями идей, инициатив, технологий, традиций;

б) носителями определенных проблем (в этом качестве можно рассматривать отдельную личность, социальную группу, учреждение, орган власти, коммерческую структуру и т.д.). Именно переживание проблемной ситуации делает человека потенциальным или реальным участником культурных проектов и программ (что важно учитывать при разработке коммерческих проектов и особенно в процессе поиска внебюджетных источников финансирования).

Во-вторых, сфера культуры конкретной территория всегда является своеобразным субъектом историко-культурной самобытности, уникальности. В процессе проектирования здесь важно знать и учитывать те факторы, которые составляют историко-культурную самобытность конкретного региона. Это могут быть традиции, предания, обычаи, обряды, праздники, игры, музыкальное и поэтическое творчество, народная педагогика, естествознание, медицина; памятники истории и культуры, уникальные природно-ландшафтные зоны; этнокультурная специфика; человеческий потенциал и т.д.

В-третьих, конкретную территорию (регион) как поле проектной деятельности необходимо рассматривать в качестве субъекта различного рода проблем – социальных, социально-демографических, социально-культурных. Такой аспект анализа ситуации особенно важен при разработке региональных социокультурных программ, ориентирующихся прежде всего на сужение пространства социокультурной проблематики территории, оптимизацию условий жизнедеятельности человека.

В-четвертых, объект регионального проектирования (город, район) представляет для проживающего там человека культурно-эстетическую среду обитания (включая парки, ландшафтные и прогулочные зоны, открытые места отдыха и досуга и т.д.). В ситуации неблагоприятных условий культурно-эстетической среды обитания задачи программы будут заключаться в ее обу-

ройстве, насыщении ее культурно-историческими символами, значениями и смыслами (например, посредством оптимизации топонимической структуры – названий улиц, ландшафтных зон и др.).

В-пятых, сферу культуры территории можно представить как многоуровневую систему социально-культурной деятельности, не обязательно связанную с функционированием культурно-досуговых учреждений, «площадками» которой могут быть квартира, двор, микрорайон, район, город.

В-шестых, инфраструктурный потенциал сферы культуры представляет собой совокупность организаций и учреждений различных ведомств, реально участвующих в организации социально-культурной жизни (спорт, здравоохранение, образование, досуг).

Территориально-средовой подход к объекту проектной деятельности дает целый ряд преимуществ: расширяется радиус действия культурной политики и соответствующая область проектной деятельности; активизируются человеческие ресурсы (за счет ориентации на участие различных субъектов, являющихся носителями как культурного потенциала, так и специфических проблем); задействуется и востребуется историко-культурный потенциал территории; обнаруживаются финансовые ресурсы, как бюджетные, так и внебюджетные: программа, ориентированная на решение проблем территории (или проблем конкретной организации, коммерческой структуры), имеет больше шансов получить средства, необходимые для ее реализации. Проектная реализация подобного подхода позволяет преодолеть ведомственную разобщенность учреждений культуры, досуга, спорта, образования и максимально эффективно использовать в рамках единой программы ресурсы их инфраструктуры.

Таким образом, культура как объект программирования представляет собой сложное и многоуровневое явление. В технологическом плане объектом проектирования является не отрасль с соответствующими учреждениями, а культура – как универсальный и пронизывающий все элементы и уровни жизни компонент. Следовательно, стратегическая задача проектирования на региональном уровне заключается в поддержке самоорганизующейся социально-культурной среды обитания человека, создании системы условий, способствующих саморазвитию и самоорганизации культурной жизни территории.

1.3 ПРОЕКТНАЯ СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Одной из основополагающих характеристик «человека культурного» является его способность к проективной деятельности, т.е. продуктивному воображению, творческому и свободному преобразованию реальности на основе «модели потребного будущего». Эта способность задается самой сущностью культуры, которая есть прежде всего совокупность «проектных» (т.е. идеальных, духовных) способов и результатов освоения и преобразования мира – природы, общества, самого человека. Смысл культурной деятельности заключается в ее «улучшающем» характере, в «культивировании» всех составляющих человеческого бытия, в способности выводить человека за свои пределы в форме целеполагания, конструирования идеального образа человека и мира. В процес-

се производства (и освоения, потребления) «предмета культуры» человек рефлектирует относительно его совершенных, идеальных форм – идеальной структуры художественного продукта, идеальных форм социального устройства, идеальных отношений между людьми и т.д.

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать.

По способу (методу) проектирования можно выделить философско-теоретическое проектирование – конструирование моделей мира и человека на основе рационального мышления; духовно-ценностное проектирование – создание в рамках религиозно-этических систем идеала, воплощающего представление конкретной культуры о человеческом совершенстве; художественное проектирование «второй реальности» с помощью образа, знака, символа и др.

По объекту проектирование может быть социальным (создание моделей общественных явлений, социальных институтов, новых форм социального устройства и общественной жизни, разработка систем управления, законов и т.д.); педагогическим (создание моделей и образов идеального человека в рамках этических и педагогических систем, самопроектирование личностью своего развития); инженерным (проектирование «второй природы» из материала «первой») и др.

Комбинация различных способов проектирования в соотношении с теми или иными составляющими объектной области дает нам множество вариантов проектной деятельности – в виде специализированных технологий. Например, синтез художественного и технического проектирования рождает технологию дизайна; соединение различных элементов социального, духовно-ценностного и педагогического проектирования – идеологию и т.д.

Особое место в системе специализированных технологий занимает социально-культурное проектирование, которое мы рассматриваем как мировоззренческую и технологическую основу целого ряда профессий социально-культурной, социально-педагогической и культурологической направленности. Каждая из этих профессий имеет свой предмет, цели, задачи и специфические средства их решения, но в своей сущности представляет собой разновидность проектной деятельности – ее исходным результатом должен стать проект, предназначенный для практической реализации. В основе любой профессии социально-культурной сферы лежит способность подготовить и провести культурную акцию (или систему мероприятий и акций), предварительно обосновав ее идею (замысел), определив цели и задачи, предполагаемые средства их решения. Мероприятие, акция, программа будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен идеальный замысел – предваряющий действие проект.

Следовательно, успешность деятельности специалиста социально-культурной сферы во многом зависит от степени овладения им технологией социально-культурного проектирования, содержание которой составляет компетентный анализ конкретной ситуации, разработка и реализация проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие человеческой жизнедеятель-

ности. В этой связи чрезвычайно актуальными становятся разработка и внедрение в учебные программы предмета «Основы социально-культурного проектирования», целевая установка которого состоит в том, чтобы обеспечить будущих специалистов технологией инновационной деятельности, методами конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально-психологическая и социально-культурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности; сформировать проектные качества и способности личности, ее умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.

Актуальность овладения основами социально-культурного проектирования обусловлена рядом позиций:

во-первых, тем, что данная технология имеет широкую область применения для всех профессий социотехнической направленности;

во-вторых, владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволит специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в социально-культурной сфере;

в-третьих, проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда – умение разработать социально значимый проект и оформить заявку на его финансирование – это реальная возможность создать себе рабочее место как в рамках существующих учреждений и организаций, так и вне их.

Социокультурное проектирование опирается на принципы и методы самых различных наук – культурологии, социологии, психологии и т.д.

Технология социокультурного проектирования связана с вмешательством в реальные социокультурные процессы.

Технология сама по себе «безразлична» к порождаемым ею результатам – скальпелем хирурга можно избавить человека от болезни, а можно и лишить его жизни. Вот почему отработка технологических навыков и приемов должна стать заключительным этапом и итогом образовательного цикла, логику которого можно выразить семантическим рядом: «ценности – цели – знания – методы», отражающим суть подготовки любого специалиста гуманитарного профиля. Это значит, что в основе овладения любой технологией должно лежать четыре концептуальных блока (или уровня):

Ценности – это этика, философия профессии, ее методология. Ценности выражают отношение субъекта к объекту.

Цели – это желаемые результаты, которые специалист предвосхищает, исходя из своего понимания сути культуры, своей профессии, переживания сегодняшней социокультурной ситуации, видения в ней определенных проблем. При одних и тех же знаниях о культуре, в зависимости от ценностных ориентаций проектировщика, мы можем иметь программы с взаимно исключающей целевой установкой. Данные уровни проектной деятельности обеспечиваются материалами I и II глав пособия, где раскрываются теоретические основания и принципы проектирования, анализируются различные уровни и грани культуры как объекта проектирования, характеризуется сущность и технология проблемно-целевого анализа, выявляется специфика современной социокультурной си-

туации и описывается проблемное поле проектной деятельности. В процессе подготовки этих глав авторы всесторонне учли конструктивные идеи, выводы и положения ведущих специалистов в области социокультурного проектирования – В.М.Розина, Т.М.Дридзе, Э.А.Орловой, И.В.Жежко и др.

Знания и методы – это предписания о целях и способах деятельности. В пособии этой составляющей образовательного цикла соответствуют главы III, IV, V, VI, в которых описывается технология формирования региональных культурных программ, дается методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности, выявляются возможности применения игровых методов в проектировании, раскрывается технология оформления и продвижения заявок на финансирование проектов.

1.4 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Преимущества технологии проектирования по сравнению с другими методами целенаправленных социокультурных изменений заключается в том, что она сочетает в себе нормативный и диагностический подходы, характерные для программирования и планирования. При разработке программы акцентируется нормативная сторона изменений, т.е. образ «должного» доминирует над диагнозом ситуации и реальной оценкой имеющихся ресурсов, поэтому общая стратегия программы оказывается слишком абстрактной. Планирование же, наоборот, слишком детально предписывает цели, результаты и способы деятельности. В отличие от них проектное решение не имеет ярко выраженного директивного или отчетного характера, т.е. не является нормативным документом в строгом смысле, который включает перечень намечаемых на перспективу мероприятий и ожидаемых от них результатов. Создавая образцы решения конкретных социально значимых проблем, проектирование обеспечивает научно обоснованные управленческие мероприятия, способствующие разрешению конкретной ситуации. Органично сочетая нормативный и диагностический аспекты, проектирование, во-первых, разрабатывает модель «должного» в соответствии с наличными ресурсами; во-вторых, соотносит проблему с общим образом ее решения, допуская альтернативные пути и средства достижения цели; в-третьих, задает более обоснованные временные рамки решения проблемы, обусловленные характеристиками проблемной ситуации.

Таким образом, *социокультурное проектирование* – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

В качестве *объекта* социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру. Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме (задаваемой, в

свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов. Проект в таком случае является *средством* сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам. При этом следует отметить потенциальное многообразие проектных решений одной и той же проблемной ситуации, что обусловлено как различными представлениями об идеальном состоянии культуры и социума (или их отдельных проявлений), зависящими от ценностной позиции проектировщика, его понимания сущности данных феноменов, так и вариативностью способов воссоздания (возрождения, реконструкции, сохранения) социальной и культурной целостности.

Ведущими *целевыми ориентациями* проблемно-целевого проектирования являются:

- создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;

- обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.

Задачи проектной деятельности:

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;

- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;

- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются *программа* и *проект*.

Программа – это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информа-

ционное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив.

Проект может существовать в двух формах:

а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;

б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

И в первом и во втором случае проект – это как бы локальная программа, ориентированная на преодоление или профилактику различного рода проблем путем содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счет оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой.

По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения, проекты могут быть типовыми и уникальными. Если типовые воспроизводимы в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями (например, проекты стандартных учреждений культуры), то уникальные не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования (например, проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.).

Важнейшим структурным элементом технологии проектирования является *исследовательская деятельность*, поскольку именно проектировщик должен, во-первых, знать, видеть реальные проблемы функционирования той или иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы и т.д.); во-вторых, иметь представление о идеальном состоянии целого и способах его поддержки.

Причем, исследовательская процедура выражается здесь не только в сборе эмпирических показателей с помощью социологического исследования или контент-анализа прессы. Проектирование есть прежде всего идеально-мыслимое представление о конечном продукте (параметрах того или иного явления, новом качестве объекта), которое проходит путь от проблематизации исходного состояния объектной области проектирования через формулировку целевых установок к определению конкретных методов изменения ситуации. Объектные области проектирования – и социум, и культура – рассматриваются как некие теоретические (а значит, в определенной степени – искусственные) модели, подлежащие переконструированию и усовершенствованию в рамках проекта. В процессе проблематизации они как бы подлежат искусственному расчленению и последующей «сборке» в целевой и содержательной части проекта.

Общую логику формирования проекта можно представить следующим образом:

<i>Проблема- тизация</i>	<i>Целеполагание</i>	<i>Инструментализация</i>
------------------------------	----------------------	---------------------------

□	□	□	□	□	
Проблемы	Цели	Задачи	Методы (мероприятия и содержание деятельности)	Форма орга- низации исполните-лей и аудитории	Ресурсы (средства)
	□	□	□	□	□
<i>Развертывающаяся система действий</i>					

Таким образом, проблематизации, целеполагание и инструментализация (т.е. содержательное оснащение проектного решения) в совокупности и составляют общую структуру и алгоритм проектной деятельности.

Нижний раздел таблицы, обозначенный как *развертывающаяся система действий*, отражает общую логику реализации проектного решения. Мы видим, что технология проектирования и практическая реализация проекта представляют собой как бы два встречных вектора мыследеятельности. Однако в процессе окончательного оформления проектного решения субъекту проектирования необходимо мысленно воспроизвести не только «прямой» алгоритм проектной деятельности, но и логику его реализации, т.е. «обратную» последовательность развертывающейся системы действий, которая позволит смоделировать конечный результат проекта, просчитать возможности и эффективность решения проблем с помощью планируемых методов и с учетом имеющихся (или предполагаемых) ресурсов.

Следует отметить, что не только конструктивная фаза разработки проекта (этап инструментализации), но и целеполагание носит созидательный, творческий характер. Цель проекта, понимаемая как образ желаемого, всегда выходит за рамки наличного состояния объектной области проектирования. Исходя из реальных проблем, противоречий и ресурсов (т.е. данного, существующего), она включает (исходит) также и потенциальные возможности осуществления тех или иных изменений.

Процесс целеполагания начинается с анализа ситуации и выявления наиболее актуальных проблем, на разрешение или оптимизацию которых и должен быть ориентирован проект. В качестве единицы анализа могут выступать:

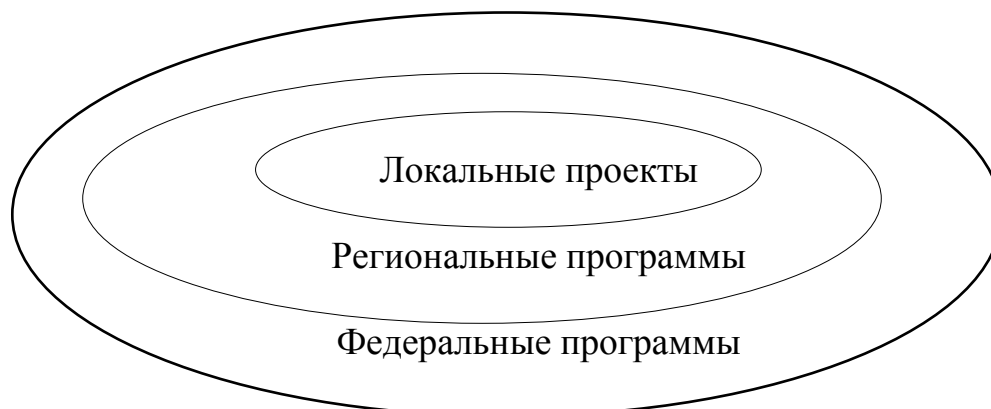
1. Ситуация, характеризующая совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом;
2. Локальная ситуация, радиус которой совпадает с той или иной территориально-административной единицей (регион, город, район, поселение);
3. Ситуация, обусловленная вполне конкретными обстоятельствами и условиями жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения. Специфика этого уровня функционирования социокультурного субъекта фиксируется понятием «жизненная ситуация», которая рассматривается как своеобразная теоретическая конструкция, позволяющая высветить взаимосвязь социальных и индивидуальных факторов, детерминирующих деятельность и поведение людей в проблемной ситуации.

Масштаб анализируемой ситуации определяет радиус действия проекта или программы. Социально-культурные проблемы, типичные для большинства регионов России, решаются в рамках Федеральных программ. Специфические

региональные проблемы актуализируют программы соответствующего радиуса действия. Разрешение проблем конкретной социальной группы является целевой установкой локальных проектов.

Однако независимо от радиуса разрабатываемого проекта, необходим учет проблем всех уровней, ибо все они взаимосвязаны между собой: проблемы общенационального масштаба существенно влияют на содержание и характер жизнедеятельности человека, независимо от места его проживания, региональные проблемы могут быть общими для большинства территорий России, а проблемы социальной группы, выявленные в конкретных жизненных обстоятельствах, могут рассматриваться в качестве типичных для данной категории населения проблем в масштабах всей страны.

Выделение общесоциальных, локальных и индивидуальных ситуаций дает возможность осуществить взаимосвязь и последовательный переход разрабатываемых в рамках проектирования решений с одного уровня на другой. Так, характеристика проблем личностей и социальных групп и определение способов их разрешения составляют ядро целевого и содержательного обоснования локальных проектов, которые могут входить в региональные программы в качестве их составляющей. В свою очередь, региональные программы, ориентированные на решение общетерриториальных проблем, совпадающих с общесоциальной проблематикой, можно рассматривать как конкретизацию федеральных проектов.



Целевое обоснование проекта или программы (федеральной, региональной, локальной) предполагает всесторонний анализ ситуации и определение на этой основе:

- а) приоритетных сфер (или областей) проектирования;
- б) категорий населения и социальных групп, которым будет адресован проект.

В процессе разработки программы очень важно найти оптимальное соотношение двух целевых установок, определяемых двумя подходами к культуре. С одной стороны, культуру необходимо рассматривать как самоценную сущность, т.е. материальную и духовную среду обитания человека, условие его развития и самореализации. Проектное мышление в данном случае предполагает понимание культуры как целостного объекта, подлежащего сохранению и воспроизводству и ориентируется на заполнение недостающих мест внутри культурного целого посредством создания систем поддержки и реставрации

(например, программы музеефикации и консервации культурных норм и способов их трансляции). Ведущей целевой установкой проектов и программ в таком случае будет создание оптимальных условий, способствующих естественному развитию культуры как самоценного явления.

С другой стороны, культура (культурная деятельность) является условием и средством решения проблем и задач, находящихся в других плоскостях социального и индивидуального бытия. Проекты такого типа в качестве своей конечной цели предполагают оптимизацию процессов жизнедеятельности (человека, социальной группы, региона и т.д.), а культура выступает в качестве средства, условия такой оптимизации. Например, создание условий для возрождения и развития народных ремесел и промыслов может частично решить проблему занятости. Художественное объединение может стать средством решения социально-психологических проблем личности, способствуя социальной адаптации, признанию, самоутверждению человека, испытывающего дефицит положительных социальных связей в других сферах бытия. Проекты, формирующие соответствующие условия для развития культуры национальных меньшинств, будут объективно способствовать снижению социальной напряженности в регионе, повышать чувство удовлетворенности человека условиями своей жизнедеятельности.

Приоритетные области проектирования – это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности. Выявление приоритетных направлений проектирования осуществляется, преимущественно, путем анализа ситуации, характеризующей совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом и локальной ситуации, фиксирующей социальные, социально-демографические и социально-культурные проблемы конкретной территориально-административной единицы.

Аудитория проекта – носитель социально-культурных и личностных проблем, т.е. социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп «композицией условий и процессов жизнедеятельности» (последние включают как те элементы, которые общность воспроизводит и стремится сохранить, так и те, которые людям хотелось бы изменить).

Проблемная ситуация в данном случае имеет четко выраженного социально-культурного субъекта – носителя определенного рода проблем, которому и адресуется проект. Ее границы фиксируют территориальную, социально-демографическую, этническую, профессиональную или возрастную общность, которая переживает определенное неблагополучие в экономической, политической, образовательной или социально-культурной сфере жизнедеятельности.

В процессе проектирования необходимо учесть основные параметры, характеризующие специфику рассматриваемой общности:

- проблемы, носителем которых является данная общность;
- социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции), регулирующие поведение и социальное взаимодействие в общности;

– знания, умения и навыки, которыми владеют члены общности и которые могут быть использованы в качестве средства разрешения проблемной ситуации;

– ресурсы, потенциально доступные членам общности и которые можно задействовать в ходе реализации проекта.

Инструментальная, содержательная часть проектирования, которая представляет собой развертывающуюся навстречу целевому блоку предполагаемую систему действий, состоит в выявлении необходимых для решения задач *ресурсов* (средств), определении *методов* достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также *форм организации* усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта.

Методы – это пути и способы достижения целей и решения задач, *средства* – совокупность приемов и операций достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий.

Форма – это определенным образом упорядоченная деятельность, способ организации содержания, методов, средств, исполнителей и аудитории проекта.

Практические мероприятия служат основным инструментом реализации целевой установки проекта. Они фиксируют начало и этапы реализации проекта; определяют направления, виды, формы и содержание деятельности; привлекают дополнительные ресурсы, необходимые для реализации целей и задач каждого этапа.

Практические мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта. Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (благотворительные вечера, аукционы, платные услуги и т.д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс конференции и др.). Для корректировки содержания проекта по ходу его реализации, активизации участия населения могут планироваться опросы общественного мнения.

В рамках конкретного проекта содержание мероприятий определяется и конкретизируется совместно со специалистами (например, работниками учреждений культуры, досуга, образования, на базе которых он реализуется), профессионально владеющими теми видами социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта используются в качестве средства достижения целей и решения задач.

Кроме специалистов, владеющих технологией проектирования и занимающихся проектной деятельностью на профессиональной основе, участниками разработки и реализации содержательной части проектов (особенно на этапе его внедрения) могут и должны быть:

1. Органы принятия решений в сфере культуры, чьи функции связаны с обеспечением разработки программ, проектов, их утверждением, контролем над их реализацией.

2. Государственные и негосударственные учреждения и организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя ответственность за разработку, научное обоснование, квалифицированную экспертизу программ, проектов, оценку общественных инициатив с точки зрения целесообразности их поддержки. Творческие объединения, благотворительные организации могут проводить специальные мероприятия, направленные на привлечение внимания населения, средств массовой информации к программам, проектам (пресс-конференции, выставки, концерты, аукционы, массовые акции и т.п.).

3. Общественность, группирующаяся вокруг конкретных программ, проектов, для которой участие в их реализации является способом культурного наполнения жизни, служит объединяющим и социализирующим фактором. Включение общественности в процесс разработки, обсуждения и реализации проектов важно еще и с другой точки зрения – оно стимулирует самоорганизацию и самодеятельность населения, способствует формированию по месту жительства стабильных инициативных групп и социальных общностей. Для привлечения и эффективного участия общественности необходимы консультации специалистов, а также соответствующая материальная и организационная поддержка инициатив.

Проекты и программы концентрируются, как правило, вокруг двух стратегических целей культурной политики, которые представляют собой определенный баланс усилий (средств, ресурсов), направленных на сохранение культуры и внедрение инновационных элементов.

Целевая установка проектов и программ на сохранение и воспроизводство культуры обеспечивается созданием условий, необходимых:

– для сохранения жизнеспособных ценностей и явлений культуры прошлого, характерных для всех составляющих социокультурной среды (в предметно-пространственном мире сохранение, реставрация и реконструкция памятников истории и культуры, архитектурной среды; в отношениях между людьми поддержка адекватных современности традиционных образцов поведения и общения; в познавательной-оценочной сфере – хранение и введение в культурный оборот текстов гуманитарной культуры прошлого).

– освоения и активного использования в актуальном пространстве жизнедеятельности культурного наследия (элементов предметной среды прошлого, жизнеспособных традиционных нравов, обычаев, ритуалов и т.д.).

Целенаправленная поддержка культурных инноваций в рамках проекта предполагает:

– выявление, поощрение и тиражирование лучших идей и технологий оптимального существования в сегодняшней социокультурной ситуации (например, экологически безопасных способов существования человека в среде, форм оптимальной организации пространств в поселениях, образцов архитектурных сооружений, монументального, прикладного искусства, дизайна);

– освоение эффективных с позиции социальной и личностной значимости новых форм ролевых и неформальных связей между людьми, способов эффективного межличностного взаимодействия;

– оснащение находящегося в проблемной ситуации человека современными знаниями из различных областей науки, позволяющими ему эффективно

разрешать возникающие в процессе его жизнедеятельности проблемы.

Технология социокультурного проектирования предполагает определенную *мировоззренческую установку проектировщика*, его позиционное самоопределение по отношению к объекту проектной деятельности, которое может осуществляться в пространстве двух альтернатив: изменение (развитие) или сохранение. Постановка и характер проектных целей, зависящих от ценностной позиции проектировщика, имеет важные последствия – как с точки зрения успешности реализации проекта, так и с точки зрения оптимальности, органичности, полезности осуществленных преобразований.

В зависимости от позиции проектировщика выделяются два типа проектных стратегий:

Первый тип ориентирован на максимальное понимание и учет специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности. В этом случае цель проекта состоит в создании условий, обеспечивающих сохранение (консервацию) культурного ареала региона – объекта внедрения проекта, а уже потом – саморазвитие субъекта культуры. Процессы развития сами запускаются как бы “поверх” целей на сохранение и стабилизацию ситуации.

Во *втором типе* проектов доминирующей задачей является экспорт собственных культурных образцов (ценностей, норм, технологий) в «чужой» культурный контекст, который благодаря этому модифицируется, «искусственно» преобразуется. Примером такого рода проектной практики могут служить современные процессы модернизации в развивающихся странах. Они протекают при наличии сложившихся модернизационных культурных моделей, которые экспортируются и воспроизводятся в иных регионах и социокультурных контекстах. Культурный образец рассматривается субъектом модернизации (проектировщиком) в качестве идеального состояния «чужой» культуры, при этом последняя или противостоит модернизации, или поддерживает ее. Поэтому проект такого типа должен включать в себя не только условия внедрения культурного образца, но и механизмы блокирования возможного противодействия.

Идея развития, лежащая в основе данного типа проектов, определяется в какой-то мере осознанием и пониманием невозможности решить проблемы за счет ресурсов той культуры, которая (или фрагменты которой) является объектом проектной деятельности. Когда в результате рефлексии ситуации обнаруживается ограниченность наличного состояния относительно новых задач и проблем, программное мышление становится средством формирования модели развития. Выход видится в радикальной смене культурной реальности путем внедрения новых культурных норм, ценностей, технологий, активизации механизмов внедрения инноваций.

1.5 ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Социокультурное проектирование – это технология решения проблем в условиях максимальной неопределенности задач и вариативности их возможных решений. Поэтому чрезвычайно важны некие исходные положения, кото-

рые определяют общие ориентиры и мировоззренческие рамки проектной деятельности.

Социально-культурный проект представляет собой целевой блок, который реализуется через систему практических мероприятий. В основе генерирования идеи проекта и разработки условий и способов его воплощения лежит система принципов, т.е. основных исходных положений, теоретико-мировоззренческих оснований и наиболее общих нормативов проектной деятельности.

К числу ведущих принципов социокультурного проектирования относятся:

1. Принцип «критического порога модификации», предполагающий учет границ и возможностей управляемости объекта проектирования (который одновременно является субъектом самоорганизации и саморазвития), степени корректируемости социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий такой модификации.

В основе этого мировоззренческого принципа лежит синергетическая идея, определяющая возможности и пределы вмешательства в функционирование социально-культурных систем: всякая сложноорганизованная система потенциально содержит в себе некое множество путей развития, отвечающих ее природе. Следовательно, вмешательство в систему ограничивается возможным спектром ее развития – сложноорганизованным системам нельзя навязать пути развития, не вытекающие из внутренней логики самой системы. Главное – понять собственные тенденции и механизмы саморазвития системы и способствовать их раскрытию. Хаос выступает механизмом самоорганизации и самодостраивания структуры системы, обеспечивая баланс ее сохранения и изменения. Выход из хаоса можно ускорить путем резонансного возбуждения желаемых и реализуемых в данной системе структур.

Данный принцип в сегодняшней ситуации представляется наиболее существенным, ибо его реализация позволит в максимальной степени использовать энергию саморазвития культуры, ограничить возможности административного и некомпетентного вмешательства в культурную жизнь. Практически он означает предоставление субъектам социально-культурной жизни максимальной организационно-правовой самостоятельности, отказ от идеи насильственного преобразования, ведущей к разрушению – человека, природы, мира, но главное – создание условий для саморазвития и самоорганизации субъекта социокультурной жизни.

Следовательно, смысл проектирования заключается не в жестком управлении культурными процессами или развитии культуры в смысле отрасли, инфраструктуры, но в поддержке самоорганизующейся социально-культурной среды, для которой культура есть имманентный, универсальный и пронизывающий ее компонент.

Данный принцип можно рассматривать как стратегическую задачу региональных культурных программ, смысл которых заключается в создании системы условий, оптимизирующих процессы саморазвития и самоорганизации всех субъектов социально-культурной жизни территории.

2 Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности – социокультурной среды ее обитания.

Как уже отмечалось, ведущая целевая ориентация проектирования заключается в разработке условий, способствующих саморазвитию социально-культурного субъекта (личности, общности, общества в целом) посредством решения или предупреждения проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности. В этой связи существенным аспектом содержательной части проекта является оптимизация непосредственной среды обитания человека, создание избыточных социальных условий, стимулирующих личностное развитие. Известно, что богатство индивидуальности определяется наличием множества своеобразных *социокультурных ниш*, которые служат формой востребования личностного потенциала. И это вполне закономерно, ибо лишь творческая самобытность, индивидуальность, востребованная обществом, гарантирует «приращение» и накопление культурных ценностей, их сохранение и развитие.

Теоретической основой данного принципа служит *культурно-историческая концепция* развития личности как опосредованного общением процесса освоения и присвоения индивидом ценностей культуры. Интериорируя и оперируя знаками, языком как «орудиями» культуры, человек в процессе взаимодействия с другими людьми преобразует «натуральные» психические функции в образования высшего уровня развития, формирует собственный *мир культуры*, который составляют значения, ценности и смыслы. Рождаясь в системе социального общения, взаимодействия, «высшие функции» вращиваются в сознание личности, переходят в интрапсихическую плоскость. Ядром этой концепции является идея Л.С.Выготского о развитии личности как культурно-историческом процессе, его мысли о значимости искусства в развитии личности, о «культурном восхождении» и расширении личности посредством овладения собой через знак и текст культуры, путем преодоления противоречия между индивидуально-психологическим и культурно-историческим, его трактовка развития как параллельного и взаимодополняемого процесса культурогенеза (филогенеза) и антропогенеза (онтогенеза).

В рамках *культурно-исторической концепции* развития личности, богатство индивидуальности определяется и обеспечивается влиянием исторически развивающейся культуры; успешность социализации и индивидуализации личности задается ее социально-культурным контекстом, а в качестве объекта оптимизации данных процессов рассматривается *зона ближайшего развития* – социально-культурная среда как ведущее *пространство* обитания человека, условие формирования и реализации его потенциалов.

В этой связи чрезвычайно актуальной задачей проектирования является оптимизация *зоны ближайшего развития*, которую следует рассматривать как жизненно важное для полноценного развития личности культурное пространство – «вместилище» специфического культурного содержания: сложившихся формы общения, духовных ценностей, семиотики и семантики архитектуры, значимых событий, символов. Культурная среда – это «дом» повседневного обитания человека. Она многомерна и динамична, *пульсирует* и *дышит*, как живой организм. В этом пространстве сильны восходящие и нисходящие *токи*

и *энергетические импульсы*. Оно может выполнять как собирательную функцию, так и рассеивающую, уменьшая степень притяжения между субъектами, его составляющими. Содержание и качество культурного пространства неизбежно переходит в другое измерение – *духовный мир личности*, образ жизни человека. Смысловые и символические составляющие культурного пространства неизбежно играют роль ориентира в ценностных предпочтениях, формируют чувство семейной близости, родственности составляющих его людей, мотивируют поведение людей в широком спектре – «от преданной любви до безразличия, от искреннего почитания до надругательства, от благолепия до варварства».

Таким образом, под *социально-культурной средой* понимается вся совокупность социальных и духовных факторов и условий, непосредственно окружающих человека в процессе его жизнедеятельности. Акцент на оптимизацию социокультурной среды обитания обусловлен тем обстоятельством, что она является основополагающим фактором, определяющим человеческие ценности, нормы, идеалы и т.д. (наряду с семейно-бытовой и общеидеологической атмосферой общества).

Реализацию принципа оптимизации *зоны ближайшего развития личности* можно считать практическим воплощением средового подхода к социокультурному проектированию.

3 Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Он означает, во-первых, альтернативность идей и проектов, создающая условия для свободного самоосуществления, самореализации человека средствами культурной деятельности. Основой поведения человека в рамках проекта должна стать его внутренне детерминированная самодеятельность и творческая активность. Самореализация личности, перевод общественных ценностей в личные невозможен без самодеятельности человека, его встречной активности по усвоению общественных норм и идеалов. Мало знать, что есть добро, справедливость, милосердие – каждому человеку надо как бы заново *открыть* эти ценности для себя в процессе духовного самостроительства, надо осуществлять эти ценности в условиях повседневности.

Во-вторых, характеризуемый принцип предполагает восстановление связи культурных процессов с личностью творца, актуализацию скрытых в отечественной и мировой истории нравственных референтов. Данная проблема становится ныне одной из наиболее острых, поскольку в культуре образовались «пустоты», не заполненные нравственными ценностями и усилиями духовного самостроительства. Именно в этих «пустых местах» культурного пространства рождается идеология нигилизма и разрушения. Устранить эту причину – значит воссоздать (отыскать в истории и современности) персонифицированные идеи и ценности, которые могли бы стать духовным стержнем и опорой человека (объектом поклонения, восхищения, подражания), цементирующим и смыслообразующим основанием культуры. Последняя как целостность возможна лишь при условии наличия некой системы (или совокупности) ценностей, разделяемых всеми. Персонифицированная история местной (региональной) культуры и *очеловеченные* историко-культурные символы наполнят живым содержанием сегодняшнюю ткань культуры, станут источником «встреч-

ной» активности человека, нравственными «референтами» на пути личностного самостроительства.

В-третьих, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования строится на восприятии культуры как особого духовного мира, наполненного значимыми для человека образами, смыслами, идеями, ценностями, на понимании проблем развития культуры как определенного противоречия между наличной и желаемой системами ценностей (которые утрачены и которые необходимо воссоздать). При этом культурную норму необходимо рассматривать в органичной связи с ее носителем – образом конкретной личности (исторического деятеля, современника), которая становится по отношению к аудитории проекта (т.е. носителю данной проблемы) референтом, задающим норму и планку личностного развития, способы разрешения проблемной ситуации. Опыт регионального проектирования показывает, что успешность реализации любого проекта определяется, как минимум, двумя факторами: наличием идеи, значимой для определенной части населения и ее персонифицированным выражением – лидером, являющимся ее носителем.

В-четвертых, персонифицированность – это ценностная причастность автора программы (и субъекта культурной политики) к анализируемым и проектируемым процессам – восприятие себя как органичной части целого *культурного мира*, идентификация с ним – с его радостями, болями, проблемами.

На уровне регионального проектирования данный принцип может быть реализован посредством разработки и реализации проектов и программ, пропагандирующих деятелей культуры, живших в прошлом в данной местности, популяризирующих ныне живущих людей, внесших вклад и определяющих самобытность территории.

4 Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (т.е. соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики).

Оптимальное соотношение между процессами воспроизводства культурного наследия (т.е. актуализации, востребованности уже существующих в культуре или существовавших ранее явлений, ценностей, норм, традиций и т.д.) и процессами культурной инновации предполагает безусловное доминирование первой тенденции. К феномену *культурное* категория *развитие* мало применима или применима в очень узком диапазоне ситуаций. Культура как система принятых норм есть нечто противостоящее развитию, поскольку консервирует и удерживает стабильность онтологической картины мира, является производной от нее и создает нормативные институты ее закрепления. Признание проектной возможности изменения культурной системы допускает, в свою очередь, существование субъекта, способного «искусственно» осуществить конструирование и воплощение новой модели культуры, что весьма проблематично.

Следовательно, в рамках программ культурного развития преобладающей должна стать ориентация на сохранение (ценностей, традиций, форм жизнедеятельности и т.д.), т.е. на воспроизводство культуры как целостной и органичной системы, включающей на равных прошлое, настоящее и будущее.

Как известно, изменение – это функция цивилизации, информационно-технической культуры, но не культуры духовной, гуманитарной. Это означает,

что в контексте социокультурного проектирования наиболее продуктивное мировоззрение – консервативное, традиционно ориентированное. Задача проектировщика (особенно на уровне разработки федеральных и региональных программ) – посредством проекта достичь органичности культурной среды обитания человека – путем сохранения, спасения и воссоздания элементов культуры как целостной системы (материальных, духовных, технологических и др.).

Поэтому ключевым понятием при разработке программ поддержки и развития культуры является не развитие или возрождение, а сохранение. Возрождение в точном смысле данного понятия – это восстановление форм социальной жизни, способных к полноценному творчеству и напряженной деятельности в пространстве «здесь и теперь». Сегодня это довольно сложно, а в полном объеме невозможно – никому еще не удавалось «возродить» социальный институт (и соответствующую ему систему ценностей), разрушенный в ходе исторических метаморфоз. Восстановить можно лишь те структурные формы социальной жизни, которые в какой-то мере соответствуют сегодняшней системе ценностей и способны решать актуальнейшие социальные проблемы – в этом случае восстанавливающиеся структуры могут оказаться вполне жизнеспособными. Ориентация на сохранение снимает проблему выбора – что возрождать, консервировать, сохранять. И это вполне естественно, ибо культура – это не столько настоящее, сколько прошлое, в котором она обретает свою подлинность. Следовательно, все исторические предания, *голоса* и *тексты культуры* должны получить равный шанс зазвучать сегодня, стать явлением живой культуры, в пространстве которой они сами будут *бороться* за наше сознание и поддержку.

Актуальность практической реализации принципа соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики обусловлена целым рядом обстоятельств:

Во-первых, процессы сохранения и изменения являются базовыми механизмами развития любых культурных систем. *Сохранение* – это процесс социализации, воспроизводства каждым новым поколением норм, ценностей, правил поведения, т.е. всей институциональной культуры. *Изменение* – зарождение новых норм и ценностей, меняющих мировоззрение и образ жизни, вносящих в культуру и социум элементы неопределенности. Средством изменения является, как правило, неинституциональная часть культуры (например, большинство новых идей и ценностей официальной культуры 80-х годов было рождено в сфере самодеятельного движения: приоритет интересов личности над интересами государства, многоукладность экономики, введение частной собственности, многопартийная система, деполитизация КГБ, армии и т.д.).

Во-вторых, актуальность практической реализации принципа соразмерности традиционных и инновационных процессов культурной динамики (который выражается, как уже было отмечено, в преобладании механизмов сохранения) обусловлена тем обстоятельством, что ориентация на сохранение вытекает из специфики российской культуры, в которой сохранение всегда преобладало над изменением.

В-третьих, актуальность практической реализации характеризуемого принципа определяется динамичностью сегодняшней социокультурной ситуа-

ции, а также компенсаторными возможностями сохранения в условиях активных модернизационных процессов.

Причины усиления ориентаций отечественной культуры на сохранение (в форме повышенного интереса к прошлому, истории) вполне закономерны и объясняются целым рядом обстоятельств: во-первых, ориентация на прошлое, как было отмечено, доминирует в любой культуре, ибо она отвечает фундаментальным потребностям человека в самосохранении, стабильности, уверенности; во-вторых, она связана со спецификой российской культуры, ее ориентацией на «вчера» или «завтра» и почти полным исключением из актуальности временного модуса «сегодня»; в-третьих, она вызвана компенсаторными возможностями механизма сохранения, его способностью восполнить утрату культурной преемственности (особенно в те периоды, когда общество в силу ряда причин выпадает из собственной истории и культуры), противостоять экспансии ценностей западной массовой культуры. Сегодняшнее сверхценное отношение к прошлому выражается в повышенном интересе к отечественной истории и культуре, в массовых движениях историко-культурной и патриотической направленности, которые стремятся преодолеть кризис национально-культурной идентичности путем вrastания в прошлое, обретения там своих духовных корней.

Вместе с тем существуют определенные сложности реализации принципа сохранения (и в рамках проектирования, и в сфере культурной политики в целом). Парадокс заключается в том, что культура России всегда тяготела к сохранению, а государственная политика очень часто была ориентирована на изменение. Это особенно ярко проявилось в первые годы Советской власти, когда насильственное изменение было центральной идеей культурной политики. Даже в формулировках задач *культурной революции* преобладала разрушительная лексика (например, строительство *новой культуры* мыслилось как это уничтожение *старой*, т.е. культуры крестьянства, дворянства, духовенства. Задача повышения уровня грамотности населения формулировалась также негативно – как «ликбез», т.е. «ликвидация» неграмотности).

Сегодня мы понимаем, что искусственное и во многом насильственное стимулирование процессов изменения в ущерб естественно-историческим темпам и объективным закономерностям саморазвития культуры в реальности оказалось ее разрушением. На первый взгляд, достижения в сфере культуры за годы советской власти выглядели весьма внушительно: преодоление неграмотности, развитие национальных культур, научных школ, сети культурно-досуговых учреждений и т.д. Однако нынешний кризис заставляет иначе посмотреть на результаты культурного строительства предыдущих десятилетий – именно в них была заложена «мина», обусловившая сегодняшнее духовно-нравственное разложение общества и утрату значительной частью населения гуманистических ориентиров. Существенная роль здесь принадлежит идее изменения, реализованной методами насильственного отрицания вековых устоев жизни культурного организма. Уничтожению подлежали не только ценности культуры, но и их носители: интеллигенция (борьба с которой не прекращалась практически никогда, лишь модифицируясь в своих формах), крестьянство, огосударствление и люмпенизация которого сопровождалось вытеснением специфической

крестьянской культуры быта, труда и т.д. Кампания «раскрестьянивания» стала одним из способов «раскультуривания» основной части населения России. Основанная на любви к труду на земле крестьянская культура в результате «социалистического преобразования деревни» и «культурного строительства на селе» была заменена «культпросветом», «культурным обслуживанием», «шефской помощью», «культурой безделья» (или досугом). Игнорирование сущностной природы культуры – ее ориентации на сохранение – привело к утрате основ общечеловеческой морали, забвению веками накапливаемых базовых, классических ценностей и норм. Это, в свою очередь, обусловило духовную опустошенность и нравственную деградацию общества, усиление агрессивности и социальной напряженности.

К сожалению, не только государство, но и значительная часть российской интеллигенции всегда исповедовала идеологию изменения. Вероятно, в ее основе лежит типично российская утопическая идея совершенствования земного бытия путем насильственного преобразования мира, а политическая, юридическая и идеологическая надстройки – это всего лишь аппарат, призванный ее осуществить практически.

Массовое распространение в годы советской власти идеи построения «царства земного» породила специфический тип личности – «человека борющегося», который и сегодня рассматривает себя в качестве основного двигателя прогресса и преобразователя общественной жизни. Его основная черта – постоянная устремленность в будущее, утопическая мечта «сказку сделать былью» (коммунистической или капиталистической – не очень важно).

В предыдущие исторические эпохи социальную базу такой идеологии (и психологии) составлял определенный психологический тип личности, объединяющий маргиналов (лиц без определенного ремесла и социального положения), а также людей с повышенной тревожностью, чувством собственной неполноценности. Агрессия такого человека по отношению к настоящему – это компенсация собственной социальной, профессиональной и личностной несостоятельности. Подобное мировоззрение и соответствующий психологический тип личности сопровождается, как отмечают психологи, гипертрофированным символизмом – театральностью и показушным надрывом, граничащим с истерией. Вот почему этому типу максимально соответствуют театрализованные формы всех сторон и сфер общественной жизни (об этом свидетельствует, например, массовое распространение театрализованных форм социокультурной жизни в первые годы советской власти).

Подводя некоторые итоги размышлениям о целесообразности и трудностях практического воплощения принципа оптимальной ориентации на сохранение и изменение в процессе разработки и реализации социокультурных проектов и программ, отметим следующее:

Безусловно, инновационная направленность культурных программ сегодня необходима – одним из ведущих противоречий, характеризующих современную социокультурную ситуацию, является разрыв между инновационным потенциалом культуры и массовой способностью его освоения и использования в повседневной социокультурной практике. Об этом свидетельствует низкий уровень культуры производства, культуры труда, длительный период адапта-

ции молодых специалистов на рабочем месте, растущее недовольство членов общества содержанием образа жизни и качеством жизни, плохое состояние жизненной среды (экологические разрушения, запущенные города, неудобные квартиры, неблагоустроенные рабочие места и пр.). Следовательно, ранее сложившиеся способы освоения форм культурной жизни, относящиеся к ее менее динамичному состоянию, устарели, необходим их критический пересмотр и выход на осмысление, формирование и распространение новых социально значимых культурных образцов (деятельности, поведения, отношения к природе, обществу, другим людям), соответствующих сегодняшней ситуации.

В настоящее время в различных сферах культуры (и особенно правовой, экономической, политической, информационной, производственной) накоплен значительный модернизационный потенциал, который является, как правило, результатом некритичного заимствования опыта и результатов развития других культурных систем и потому зачастую воплощается в жизнь в уродливых формах. Этот потенциал может быть использован во благо развития культуры, личности, общества (особенно в части инноваций, связанных с информационными и производственными технологиями), но только в том случае, если будет соответствовать специфике отечественной культуры, если его внедрению будет предшествовать этап освоения собственного культурного наследия и обретения национально-культурной идентичности.

Естественная соразмерность традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной развития обеспечивается созданием (в ходе реализации проекта) условий, как создающих предпосылки для культурных инноваций, так и поддерживающих культурную преемственность.

Оптимизация культурной жизни, и особенно на региональном уровне, предполагает востребованность историко-культурных ценностей, включенность их в контекст современных культурных процессов. Следовательно, в основу культурного развития (по крайней мере, на данном этапе) должна быть положена идея преемственности, сохранения, созидания. Приоритетными задачами социокультурного проектирования в этой связи следует рассматривать поддержку тех ценностей, норм, традиций, культурных практик, которые «отфильтрованы» историческим опытом многих поколений, отвечают критериям нравственности и гуманистичности, отражают специфику территории и могут рассматриваться в качестве социокультурных стабилизаторов жизнедеятельности общества и человека.

5 Принцип проблемно-целевой ориентации – ведущий технологический принцип социокультурного проектирования. Его реализация предполагает прежде всего целевую ориентацию программ на решение различного рода проблем, носителями которых является личность, социальная группа, определенная территория или регион, общество в целом; их направленность на самоосуществление личностей и социальных групп, на самореализацию человека в социокультурной сфере. На различных этапах проектирования данный принцип воплощается в виде анализа основных болевых точек и проблем (территории в целом, социальных групп и личностей); поиска нестандартных способов и путей их решения; просчета необходимых ресурсов и изыскания источников фи-

нансирования; вовлечения в процесс реализации проекта всех заинтересованных субъектов социокультурной жизни.

Реализация принципа проблемно-целевой ориентации требует более широкого представления о феномене и сфере культуры (ее границах, функциях), существенно увеличивает радиус действия культурной политики и объектной области проектирования, смещает акцент с досуговой проблематики на развитие культуры в широком смысле слова (в этом, может быть, и состоит основное отличие технологии проектирования от традиционного планирования культурно-досуговых мероприятий).

К сожалению, сегодня продолжает доминировать узкоотраслевой подход к культуре, взгляд на нее как на сумму учреждений и организаций, действующих на данной территории. Это существенно ограничивает возможности внедрения технологии социокультурного проектирования и использования ее потенциалов в оптимизации культурной жизни. Реализация проблемно-целевого подхода к проектированию (да и к культурной политике в целом) заставляет увидеть культуру как многоуровневое и многоплановое явление, не совпадающее с отраслевыми границами.

Проблемно-целевая ориентация – это еще и многообразие адресата социально-культурной программы, которая потенциально может быть обращена:

– К местной администрации, поскольку культура занимает исключительное место в развитии социально-культурной жизни, в сохранении и возрождении народных традиций, промыслов, ремесел, придающих территории историко-культурную уникальность, в эстетизации среды обитания. Кроме того, обращение к органам городской или районной администрации необходимо еще и потому, что программа всегда ориентирована на решение проблем, характерных для территории в целом.

– К органам управления и субъектам культурной политики (областному, городскому, районному комитетам по культуре) как к возможным источникам поддержки и финансирования проектов, соответствующих приоритетам культурной политики.

– К Министерству культуры Российской Федерации, для которого территориальные программы развития культуры и целевые проекты являются средством реализации федеральных программ сохранения и развития культуры и искусства.

– К Государственному комитету РФ по национальным отношениям, приоритетным направлением деятельности которого является сохранение и развитие национальных культур малочисленных народов России.

– К руководителям предприятий различных форм собственности, заинтересованных в стабилизации кадрового состава, улучшении морально-психологического климата трудовых коллективов путем совершенствования досуга и отдыха работников, в том числе и на базе клубных учреждений и в рамках культурных программ.

– К рядовым специалистам различных сфер деятельности, для которых программа выступает как система проектных предложений, реализация которых зависит от скоординированности действий, участия всех организаций, ведомств, различных групп населения, общественных объединений и т.д.

– К потенциальным спонсорам, меценатам, инвесторам, для которых сфера культуры является перспективным объектом инвестиций и благотворительной деятельности. Для данных социальных субъектов программа может представлять интерес еще и потому, что в ней могут быть предусмотрены различные мероприятия и акции (в т.ч. межрегионального и международного уровня), финансирование которых может существенно улучшить имидж организации-спонсора, стать дополнительным полем рекламы продукции и услуг, расширить возможности установления взаимовыгодных контактов с другими регионами и странами.

– К различным фондам социальной направленности, для которых сфера и учреждения культуры могут стать площадкой реализации социально-культурных проектов и программ, ориентированных на социально-ослабленные категории и группы населения.

– К зарубежным партнерам, (в т.ч. и туристским фирмам), проявляющим все возрастающий интерес к различным регионам России, ее природе, географии, истории, традициям.

– К политическим партиям, общественным движениям и объединениям, для которых политическая и финансовая поддержка социокультурных проектов и программ может стать существенным фактором расширения их социальной базы, а сами учреждения культуры, досуга и искусства при соответствующем ресурсном обеспечении способны сыграть решающую роль в формировании общественного мнения в период предвыборных кампаний.

– К средствам массовой информации, которые своим вниманием к проблемам могут способствовать практической реализации программы, повысить статус культуры в глазах властных структур, населения, потенциальных спонсоров и меценатов, привлечь внимание различных социальных сил, заинтересованных в поддержке и финансировании культуры.

– К общественности, творческой интеллигенции, лучше других знающей проблемы и перспективы сферы культуры и заинтересованной в осуществлении своих социально-культурных инициатив.

– К населению (города, района), заинтересованному в улучшении социально-культурных условий жизни, развитии творческих способностей и дарований, сохранении и обогащении традиций, обрядов, обычаев, фольклора, народных художественных ремесел, совершенствовании сферы культуры в целом.

В силу этих обстоятельств социально-культурная программа – это в определенном смысле *избыточная* совокупность социальных проектов и идей, стимулирующих рост числа разработчиков, пользователей и участников. Стимулирующая роль проектирования не ограничивается фактом разработки программы – это начало процесса, активизирующего механизмы саморазвития культурной жизни.

Организационно-управленческая суть проблемно-целевого принципа проектирования заключается в необходимости поиска соответствующих социальных сил, заинтересованных в разрешении тех или иных проблем. И в структуре культурной политики каждая группа проблем должна иметь в своего *адресата*, вербализирующего, оценивающего и отражающего их в форме позиций и целеориентированных решений (в том числе и в рамках социокультурного про-

екта). Самая опасная ситуация – это когда проблема возникает в вакууме пассивности, не имеет интенциональной направленности (как, например, своевременно не отраженный в сознании социальных сил путь к экологической катастрофе как опасность оборачивается экологическим кризисом среды обитания человека). Неприспособленность людей к решению тех или иных проблем или неразрешимость последних в силу объективных условий создают опасность усиления социальной напряженности в обществе, возникновения масштабных и разрушающих социальный порядок конфликтных ситуаций.

Актуальность проблемно-целевого принципа проектирования обусловлена: пониманием культуры в широком социальном контексте – как той системы, которая охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности; расширением границ культуры как объекта культурной политики, т.е. выхода в за рамки досуга и перехода к проектированию процессов развития культуры в широком смысле этого слова; необходимостью отказа от жестко-нормативной системы управления и перехода к «мягкой» системе регулирования путем обеспечения соответствующих условий.

Достоинства данного принципа заключаются в том, что:

Во-первых, отпадает необходимость в дорогостоящих, длительных и в конечном счете малоэффективных социологических исследованиях, с помощью которых традиционно пытались изучить ранее интересы и запросы населения. В силу указанного принципа на первом месте среди факторов, требующих учета, стоят проблемы, а интересы и потребности выступают как нечто вторичное. Безусловно, они учитываются при разработке и реализации программ, но роль их такова, что вполне достаточно уже имеющейся информации об интересах и потребностях различных категорий населения, полученной ранее в ходе проводившихся практически в каждом регионе социологических исследований. Для квалифицированной проработки содержательного блока проекта необходимо прежде всего знание тех проблем, которые являются типичными для социальной группы, выступающей в качестве аудитории программы;

Во-вторых, ориентация социокультурных программ на решение широкого спектра проблем (в сфере художественной, духовно-нравственной, экологической, политической культуры) расширяет *поле* социально-культурной деятельности, усиливает общественную значимость и престиж профессий культурологической и социально-педагогической направленности (как в глазах населения, так и у представителей средств массовой информации, общественных организаций, партий, властных структур), гарантирует их социальную востребованность;

В-третьих, проблемная ориентация проектов и программ активизирует участие тех, кому они адресованы – за счет соответствия интересов человека (его стремления разрешить свои проблемы) и целевой установки проекта (создать условия, способствующие разрешению личностных или социально-культурных проблем). Если в традиционном опыте организации социально-культурных мероприятий была значительная рассогласованность целей профессиональных работников (воспитать человека в соответствии с заданным «сверху» идеалом) и субъектов социально-культурной деятельности (для них мотивы включения в культурную деятельность были связаны с удовлетворени-

ем личных потребностей и решением вполне конкретных жизненных проблем), то теперь их усилия объединяет и синхронизирует принцип проблемно-целевой ориентации.

В-четвертых, проектная реализация характеризуемого принципа способствует привлечению дополнительных средств (как из бюджетных, так и внебюджетных источников) для финансирования социально-культурных программ, находящихся на пересечении нескольких приоритетов (и соответствующих им социальных институтов, организаций, учреждений).

В-пятых, проблемная обусловленность целей, задач и содержания деятельности в рамках проекта позволяет преодолеть ведомственную разобщенность, объединить усилия различных субъектов и учреждений (культуры, досуга, образования, спорта и т.д.) вокруг единой цели и более эффективно использовать ресурсы каждого из них.

Более частными принципами социокультурного проектирования (в основном, технологического характера) являются: **принцип соразмерности проектируемых перемен**, т.е. их соответствия физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта; **принцип социальной и личностной целесообразности**, реализация которого заключается в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, выработке организационных форм экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений; **принцип комплексности**, предполагающий учет всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением; **принцип реалистичности**, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные); просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта; максимального использования уже имеющихся в культуре позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем; отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов; обоснования границ применимости и тиражируемости проекта.

Таким образом, основополагающими принципами проектирования являются: принцип критического порога модификации; принцип оптимизации зоны ближайшего развития; принцип персонифицированности процесса и результатов проектирования; принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, понимаемый как соразмерность традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики; принцип проблемно-целевой ориентации, а также принципы соразмерности проектируемых перемен, социальной и личностной целесообразности, комплексности и реалистичности.

Данные принципы социокультурного проектирования выполняют двоякую функцию: во-первых, они определяют мировоззрение проектировщика, а также стиль и нравственную интонацию разрабатываемых им концепций, проектов, программ, инициатив, т.е. обеспечивают ценностно-ориентационный уровень проектирования (особенно первые четыре принципа). По степени их

воплощения (в целевой и содержательной части проекта) можно судить об органичности программы, мере ее созидательности или разрушительности. Во-вторых, эти принципы составляют теоретическую основу технологии социокультурного проектирования.

Проектная деятельность в сфере туризма и социокультурного сервиса обусловлена рядом проблем:

- слабый учет в процессе разработки туров возможных мотивов туризма различных социальных категорий и групп населения (незнание туристского спроса);
- низкий уровень маркетинговых исследований рынка туристских услуг;
- отсутствие технологий формирования спроса на продукты и услуги туристских фирм;
- существенное преобладание выездного (международного) и кризис внутреннего (национального) туризма;
- неразвитость (сокращение) детского и подросткового туризма;
- снижение спроса населения на традиционные туристские услуги;
- нарушение прав туриста в конфликтных ситуациях, вызванное игнорированием турфирмами основ законодательства о туризме, отсутствием информации туриста о своих правах, нарушением нормативно-правовых отношений потребителя и производителя и тур. услуг;
- противоречие между ростом потребностей населения в различных деловых поездках и несформированностью маркетинговых исследований рынка делового туризма (отсутствие информации о характере спроса на услуги делового туризма, снижающее эффективность работы туристских фирм) ;
- слабая информированность потенциальных туристов об отечественном и мировом рынке туристских услуг, позволяющая турфирмам давать потребителю ложную информацию;
- сокращение потока туристов в связи с усложнением процедуры оформления выездных и въездных документов, аккредитации фирм;
- низкий уровень культуры туристской безопасности (особенно детей и подростков), следствием которого является повышенный травматизм, конфликтные ситуации;
- низкие темпы роста зарубежного туризма вследствие плохого качества сервиса, несоответствия материальной базы туризма международным стандартам (на Россию приходится менее 1% мирового туристского потока) ;
- сокращение иностранных инвестиций в туристскую отрасль вследствие экономической и политической нестабильности;
- неблагоприятная социально-политическая ситуация, отпугивающая зарубежных туристов (рост преступности, этнические конфликты) ;
- снижение интереса к туризму как форме социально-культурной деятельности вследствие безответственной работы фирм-однодневок, преследующих цель извлечения сиюминутной прибыли (накладки в организации туров, организация туров в регионы со сложной социально-политической и санитарно-эпидемиологической ситуацией и др.) ;

- дефицит квалифицированных кадров в сфере организации туризма, слабое владение специалистами технологией разработки турпродукта (60% зарегистрированных фирм умирает, так и не начав деятельность) ;
- отсутствие современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- несформированность профессиональной этики работников туристской отрасли, отсутствие общественных структур межпрофессиональной консолидации;
- отсутствие условий для реализации потенциала туризма в решении социально-экономических проблем (создании новых рабочих мест и снижении уровня безработицы, увеличении валютных поступлений, пополнении государственного бюджета посредством взимания налогов с хозяйствующих субъектов туристского рынка. психофизическое оздоровление населения и др.) ;
- неразвитость инфраструктуры туризма;
- игнорирование турфирмами принятой оон концепции устойчивого развития туризма как экологически безопасной формы использования природных и культурных ресурсов;
- отсутствие специализации и кооперации в работе туристических предприятий;
- неразвитость в россии форм туризма социально-культурной ориентации (социального, паломнического, экологического и др.) ;
- отсутствие заинтересованности в финансировании индустрии туризма отечественными и зарубежными инвесторами;
- недооценка со стороны властей и ресурсодержателей значимости туризма как эффективного средства оздоровления населения, решения проблем занятости и пополнения местного бюджета;
- отсутствие налоговых льгот, стимулирующих инвестиции в туристскую отрасль и развитие туристской сферы;
- сокращение туристских ресурсов за счет утраты историко-культурного своеобразия и уникальности ряда территорий. разрушения уникальных природно-ландшафтных зон, имеющих историко-культурное значение;
- неостребованность индустрией туризма ландшафтного и историко-культурного потенциала территорий, городов, др. типов поселений;
- несоответствие индивидуальных туристско-рекреационных потребностей различных социальных и профессиональных групп и номенклатуры туристских услуг (по содержанию, формам, стоимости) ;
- отсутствие системы информационного обеспечения индустрии национального и международного туризма;
- низкое качество рекламы турпродукта, дезинформирующей потребителя туруслуг;
- низкая эффективность рекламной деятельности в решении задач, связанных с формированием образа россии как страны, благоприятной для туризма. ;
- противоречие между экстенсивным использованием рекреационного потенциала территорий и экологической защищенностью рекреационных зон

(крайняя форма – разрушение природных ресурсов региона вследствие массового развития туризма);

- сокращение социальной базы туризма вследствие снижения платежеспособного спроса населения, социальной дифференциации населения по критерию материальных возможностей;
- утрата единого туристско-рекреационного потенциала субъектов российской федерации и стран СНГ как исторически сложившейся целостной системы из-за ложно понимаемой идеи суверенизации;
- противоречие между исторически сложившимися ориентациями на отдых в Крыму, в Закавказье, в Закарпатье, в Прибалтике, среднеазиатском регионе и курсом руководства этих регионов на свертывание или переориентацию их рекреационной специфики;
- изменение культурных ценностей населения в регионах интенсивного туризма вследствие культурной экспансии гостей (вызванной непониманием культурной специфики, неуважением ценностей местных культур) ;
- негуманное отношение туристов к природе, вызванное недооценкой ее фундаментальной ценности как среды обитания, условия гармоничного развития человека;
- неразвитость оздоровительного туризма (в т.ч. семейного) ;
- низкий уровень туристской этики (неуважение культурных ценностей и святынь других народов, этносов, обусловленное снижением исторической, экологической и духовно-нравственной культуры населения) ;
- «клиентизация» отношений в регионах с интенсивным развитием туризма, вызванная массовой занятостью населения «оказанием услуг» (атмосфера заискивания перед туристами, которым демонстративно предоставляются в пользование памятники культуры, недоступные местным жителям) ;
- отсутствие интереса к культурному наследию, равнодушие к истории «малой родины», неразвитость краеведческой деятельности, препятствующие развитию национального туризма;
- слабый учет в разработке туристских маршрутов персонифицированных духовных символов и национальных референтов, определяющих культурную самобытность страны, региона;
- низкий уровень культуры диалога (взаимонепонимание и неприятие этнокультурных различий), провоцирующий межэтнические конфликты, способствующий усилению социальной напряженности;

1.6 ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

Формирование региональных социально-культурных программ представляет собой довольно сложный процесс. Каждый его этап имеет свою логику, задачи, содержание. Только реализовав задачи одного этапа, можно переходить к следующему. Так слагается логическая цепочка действий, которые в итоге приводят к созданию целостной программы.

Изложим содержание каждого из этапов и их последовательность, уделив первостепенное внимание взаимосвязи методических процедур и приемов, придающих этим этапам целостность и продуктивность.

Первый этап – диагностический. Главное его содержание составляет всесторонний анализ ситуации и выявление наиболее актуальных и типичных для региона проблем.

В рамках проектирования данный этап является основополагающим. Это обусловлено тем, что как уже отмечалось, социально-культурная программа – не простой набор мероприятий, а представляет собой систему форм, методов, различных акций и организационных структур, взаимоувязанных единой целью и ориентированных (помимо оптимизации процессов сохранения, трансляции, освоения и развития культурных ценностей, традиций, норм) на решение определенного рода проблем. Проблемно-целевая ориентация является в социокультурном проектировании основным технологическим приемом и принципом, который подчиняет различные виды и формы социально-культурной деятельности решению конкретных проблем, носителями которых может выступать личность, социальная группа или категория населения, регион, учреждения и институты сферы культуры, досуга, образования и т.д.

Для анализа ситуации не обязательно проводить социологические исследования – необходимую для разработки программы информацию можно получить другими способами. Основными методами анализа ситуации являются: контент-анализ материалов периодической печати (проблемных статей), анализ социально-демографической структуры территории, а также деловые игры, в процессе которых выявляются характерные и наиболее значимые для данной территории проблемы.

Субъектами анализа ситуации выступают: работники учреждений культуры, образования, досуга, спорта и соответствующих управленческих структур; эксперты (проектировщики); представители общественности.

Характеристика социокультурной ситуации производится в зависимости от характера будущей программы. Это может быть характеристика всей среды (всего пространства жизнедеятельности человека, группы, общества) или одного из ее полей (и соответствующих «модусов жизнедеятельности»), т.е. характеристика ситуации в сфере сохранения историко-культурного наследия, в сфере художественной культуры, образования и т.д.

В процессе анализа социокультурной ситуации необходимо решить несколько задач:

- проанализировать специфику и потенциалы социокультурной среды конкретной территории;
- выявить меру освоения среды человеком (включая содержание его активности по освоению ценностей, норм, способов жизнедеятельности);
- охарактеризовать проблемы, типичные для всех составляющих среды и образа жизни (причем, проблемы как социально-культурные, так и личностные, которые обнаруживаются в каждой составляющей социокультурной среды и образа жизни): проблемы освоения предметов и ценностей художественной культуры, организации худ. жизни, художественного развития личности; со-

хранения, освоения и востребованности историко-культурной среды обитания; проблемы общения и поддержания оптимального взаимодействия с другими людьми; проблемы духовного самочувствия и самоопределения человека, утраты или поиска смысла человеческой жизни; проблемы неоптимального состояния природной среды, обусловленные деформированной системой ценностей и соответствующими отношениями человека к природе; проблемы общественно-политической жизни – в смысле возможностей и форм участия в политической жизни или их отсутствия, уровня политической культуры; проблемы профориентации, профессионального самоопределения и самореализации человека в профессии, адаптации к профессиональной субкультуре; проблемы физического и психического состояния человека, включая его отношение к собственному здоровью, меру освоения и развития физических и психических способностей.

При этом необходимо учитывать следующее: с позиции проектирования в ситуации выделяются те элементы, которые могут быть изменены в рамках проекта, а сам проект адресуется прежде всего носителю проблем. Как правило, в определенных составляющих социокультурной среда обитания человека и образа его жизни преобладают или социально-культурные, или личностные проблемы. В частности, первые характерны для художественная жизни, культурно-исторического наследия, экологической и политической среды обитания. Личностные проблемы типичны для социально-психологической, духовно-нравственной и профессиональной среды обитания, а также для всех составляющих образа жизни.

Решение этих задач предполагает наличие системы сбора, обработки и анализа информации о социально-политической, экономической и культурно-досуговой жизни региона. Исходные данные позволяют: а) накопить информацию о проблемах регионального характера; б) сформулировать на этой основе задачи, которые предстоит решить в рамках культурной политики; в) выделить информацию, необходимую для решения проблем.

Полученную на данном этапе информацию целесообразно формировать по следующим разделам:

1 Социальные и культурные особенности и проблемы региона, например, динамика развития региона (снижение, стабильность или рост численности населения), тяжелое положение и культурная изоляция стариков, инвалидов, женщин, различие в доходах разных социальных групп, преобладание женского или мужского населения, большое количество сел, не имеющих стационарных учреждений культуры, доступность культурных учреждений и ценностей и др.

2 Характеристика региона как совокупности институциональных условий социокультурного развития личности и социальных групп, т.е. выявление возможностей государственных институтов и общественных формирований (учреждений народного образования, спорта, здравоохранения, туризма, ВООПиК, ВООП и др.) с целью последующей кооперации материальных и человеческих ресурсов, координации культурно-досуговых программ с программами в области эстетического воспитания, образования, спорта, отдыха, экологии, создания межведомственных программ по наиболее актуальным для данного региона проблемам. Эту информацию можно получить по итогам инвентаризации всего фонда пустующих помещений, залов, действующих учреждений культуры, ис-

куссва и составления карты материально-технической базы культуры региона (социально-культурная инфраструктура).

3 Творческий потенциал региона (квалификация специалистов в сфере культуры и смежных сферах деятельности в политике, педагогике, спорте, здравоохранении и др.), т.е. примерный состав специалистов, способных организовано и содержательно осуществить ту или иную программу.

4 Характеристика различных социальных и социально-демографических групп региона, выделенных по критерию сходства или различия их экономического, культурного, политического положения, социальных ролей, интересов, ценностей, признаваемых этими группами как престижные, значимые (мода в самом широком смысле слова, референтные личности в культуре, политике, искусстве и т.д.); выявление ведущей проблемы и нереализованной потребности у каждой социальной группы. На основе этой информации составляется социально-демографический паспорт региона, где учитывается состав населения, проблемы и потребности приоритетных социальных групп.

Информация, накопленная в ходе первого этапа, находит выражение в двух основных документах: а) паспорте социокультурного развития территории; б) матрице анализа социокультурной жизни региона.

Эти два документа являются базовыми для разработки концепции региональной культурной политики. Существует довольно тесная взаимосвязь между «Паспортом...» и «Матрицей...». Суть ее определяется тем, что матрица анализа социокультурной жизни региона позволяет выявить реальные проблемы населения в целом и отдельных групп. При этом проблемы могут порой выходить за рамки традиционного понимания культуры. В то же время данная матрица дает возможность наметить те приоритеты культурной политики, которые объективно способны разрешить выделенные проблемы региона и отдельных социальных групп.

В свою очередь, паспорт социокультурного развития территории концентрирует объективную информацию как о наличии инфраструктуры культуры в регионе, так и о использовании материальной базы, кадрах, общественных движениях, т.е. о тех ресурсах, которые могли бы быть задействованы для решения проблем региона.

По результатам анализа ситуации составляется «проблемное поле», которое, по возможности, должно включить весь перечень проблем, характерных для региона, социальной общности, группы, категории населения.

Проблемы и ресурсы определяют приоритетные сферы социально-культурного проектирования и характер программ. Например, проблемы, связанные с недостаточным уровнем информированности населения в сфере политической жизни при наличии соответствующих информационных ресурсов позволяют выйти на проект, в результате которого вырастет уровень осведомленности населения – политический клуб-кафе. В качестве ресурса в данном случае можно рассматривать наличие филиалов партий и их готовность участвовать в реализации проекта, преследуя при этом свои задачи – расширение социальной базы поддержки.

Проблемы трудоустройства можно решить путем реализации проектов, связанных с возрождением и развитием народных ремесел и промыслов (безус-

ловно, если имеется соответствующий потенциал – традиции, кадры, материально-техническая база).

Проблему низких темпов развития частного предпринимательства (вызванная, в т.ч., неинформированностью потенциальных инвесторов о возможных зонах вложения средств) можно решить путем организации на ТВ шоу-программы – аукциона идей с привлечением авторов, экспертов и т.д.

Второй этап – нормативно-прогнозный. Он предполагает предвидение, вероятностные суждения о состоянии ситуации в будущем, о перспективах ее развития как при условии сохранения имеющихся тенденций и стихийного развития соответствующих процессов, так и в том случае, если они будут изменены в желаемом направлении в результате управленческого решения или реализации того или иного социально-культурного проекта.

Методика прогнозирования во многом совпадает с этапами проектирования. Она предполагает определение объекта прогноза, выявление тенденций и проблем его развития, анализ факторов, определяющих как негативные, так и позитивные тенденции его изменения, создание модели объекта путем определения системы показателей и параметров, отражающих его структуру, проекцию модели в будущее с учетом объективных и субъективных факторов.

Так, например, выявленный в процессе анализа ситуации факт ликвидации большинства подростковых клубов из-за отсутствия средств на их содержание, перехода занимаемых ими помещений к различным коммерческим структурам, может стать источником прогноза о резком увеличении детской безнадзорности, преступности, а спустя 5-7 лет и преступности взрослой. Наблюдаемый факт превышения числа разводов над количеством браков дает основания для прогноза о росте в будущем числа неполных семей, снижении рождаемости, т.е. формировании неблагоприятного социального фона в регионе. В свою очередь, на данном этапе можно спрогнозировать и позитивные изменения в социокультурной ситуации. Например, если реализовать программу психологической поддержки пожилых людей, можно снизить число суицидных попыток, весьма частых у этой категории. Прогноз позволяет в режиме «мысленного эксперимента» предусмотреть определенные риски или нежелательные последствия, которые может повлечь внедрение тех или иных программ. Например, в некоторых регионах Южного Урала реализация программ «Национальный культурный центр» привела к обострению межнациональных отношений, поскольку эти центры по мысли создателей должны были объединить различные этнические группы. Прогнозный анализ возможных последствий этого проекта, в ходе которого был бы учтен факт многовековой неприязни этих этносов по отношению друг к другу, позволил бы своевременно отказаться от реализации дорогостоящего проекта, не только не решившего прежних проблем, но и обусловившего возникновение новых.

Третий этап – концептуальный. Его суть заключается в том, что на основе анализа проблем, характеризующих ситуацию, определяются приоритетные направления развития культуры, соответствующие сферы социально-

культурного проектирования и формулируются перспективные цели, связанные с решением основного круга проблем.

Данный этап целиком осуществляется на базе результатов информационно-аналитического этапа. Сердцевину концепции культурного развития территории составляют приоритетные направления социокультурной деятельности, которые фокусируют внутри себя как бы *два вектора ориентации*:

а) проблемы регионального характера в сфере искусства, истории, политики, экологии и т.д., являющиеся общими для различных социальных групп (кризис доверия местным властям, ухудшение экологической обстановки, межнациональные конфликты и др.), жизненные проблемы и потребности определенной социальной группы или категории населения (пожилых людей, лиц, проживающих в общежитии, лиц некоренной национальности и т.д.); а также проблемы данной территории, не имеющие непосредственного отношения к культуре (большой процент мигрантов, двуязычие и др.).

б) различные формы деятельности по выявлению, углублению, возрождению историко-культурной самобытности территории.

При определении приоритетов культурного развития можно использовать смысловую связь составляющих социокультурной среды обитания и соответствующих структурных элементов образа жизни – и те и другие элементы ситуации находят выражение (и продолжение) в соответствующих видах культурной деятельности человека, социальной группы, общества. Следовательно, проблемы художественной среды обитания выводят на приоритет развития художественной культуры, проблемы исторической среды – исторической культуры, проблемная социально-психологическая среда делает актуальным развитие социально-психологической культуры и т.д. (см. схему ситуации). Иными словами, проблемы неоптимальной среды существования человека (той или иной ее составляющей), кроме объективных обстоятельств (удаленность от центра, отсутствие условий для получения качественного образования и т.д.) – это и проблемы низкого культурного развития личности, социальной группы, общества в целом.

Таким образом, приоритетное направление социально-культурного развития это одновременно:

- способ решения проблем определенной социальных категорий и групп населения, а также территории в целом (а, следовательно, путь блокирования возможного источника социальной напряженности);
- потенциальная сфера культурной деятельности населения,
- условие выявления и развития историко-культурной самобытности территории.

Оно выступает как своеобразное пересечение в сфере культурной политики интересов государства и различных социальных групп.

Опыт разработки авторами региональных программ социокультурного развития различного уровня показал, что наиболее продуктивен путь последовательного осмысления информации, которая в итоге ложится в основу концепции. Работа с информацией в этой связи предполагает: а) выделение проблем социальных групп, слоев и территории в целом; б) определение причин (глобальных и региональных, объективных и субъективных и т.д.), обусловив-

ших возникновение этих проблем, а также препятствующих их разрешению или оптимизации; в) осмысление как наиболее общих подходов к преодолению противоречий и разрешение проблем, так и конкретных путей, т.е. управленческих действий, которые, будучи осуществлены в рамках территориальной культурной политики, должны способствовать снятию выявленных противоречий и устранению диспропорций.

Исходная информация, которая необходима для логических операций, перечисленных выше, содержится, как уже отмечалось, в паспорте социокультурного развития территории и матрице анализа социально-культурной жизни региона, которая, в свою очередь, во многом базируется на данных социологического опроса жителей, экспертов, работников культурно-досуговых учреждений.

Следующий шаг в осмыслении накопленной информации о социокультурной ситуации в регионе – это переход от выделения проблем и противоречий к анализу причин, обуславливающих низкую эффективность культурной политики в решении данных проблем. При этом целесообразно дифференцировать причины по их содержанию, природе, сфере проявления и т.д.

Основным результатом данного этапа должна стать концепция развития социокультурной жизни территории, которую целесообразно выстраивать по следующей схеме: а) развернутое описание проблем территории и характеристика их носителей (социальных групп); б) обоснование приоритетных направлений социокультурного развития; в) задачи культурной политики (по каждому из приоритетов).

Четвертый этап – проектно-планирующий. Как уже отмечалось, основой формирования как региональной программы социокультурного развития, так и локальных программ, служит концепция развития культуры. Следующий после концептуального проектно-планирующий этап проектирования призван осуществить переход от общей концепции региональной культурной политики к программе развития социально-культурной жизни территории. Здесь возникает весьма серьезная проблема, суть которой состоит в том, что «собственные» интеллектуальные ресурсы проектирования оказываются недостаточными в силу двух причин. Во-первых, разработчики могут в лучшем случае выступать носителями некоторого количества универсальных, типовых проектов, которые далеко не всегда приемлемы в условиях конкретного региона. Во-вторых, ценность любой программы во многом определяется ее реализационным потенциалом, который, в свою очередь, зависит от наличия не просто людей способных осуществить какую-то деятельность в рамках проекта, а людей неравнодушных, энтузиастов, способных преодолеть возникающие трудности, вдохнуть в проект творчество, проявить инициативу.

В этой связи рассматриваемый этап предполагает широкое привлечение всех реальных и потенциальных субъектов культурной политики к процессу проектирования. Достигается это различными способами. Наиболее эффективны следующие:

а) объявление через средства массовой информации, а также на различных инструктивно-методических совещаниях с работниками учреждений куль-

туры, искусства, досуга, спорта, образования *конкурса* на разработку региональных и локальных программ в соответствии с приоритетными направлениями социокультурного развития территории. Тем самым возникают необходимые условия для привлечения к реализации культурной политики как работников культурно-досуговых учреждений, так и других субъектов – кооперативов, инициативных групп, работников досуговых центров, других хозяйственных структур, а также граждан, желающих в индивидуальном порядке внести свой вклад в оптимизацию культурной жизни региона.

б) организация региональных общественных слушаний по проблемам культуры. Такого рода акция позволяет решить целый ряд задач. Во-первых, появляется реальная возможность обнародовать концепцию развития культуры региона, сделать ее предметом своеобразной общественной экспертизы и, возможно, в чем-то ее уточнить, откорректировать. Во-вторых, слушания, как показывает опыт, усиливают внимание населения, администрации, различных общественных формирований и пр. к проблемам культуры. В-третьих (и это самое главное) слушания инициируют различные идеи, проекты, программы, авторами которых выступают потенциальные исполнители этих программ и проектов. Проведение общественных слушаний по проблемам культуры само по себе может составить один из проектов, направленных на реализацию концепции развития культуры.

На рассматриваемом этапе возникает еще одна задача. Дело в том, что в рамках каждого из приоритетов предлагаются самые разнообразные по объему, качеству, стоимости, продолжительности и другим параметрам региональные и локальные программы. В этой связи актуализируется проблема объективной оценки и отбора для реализации и финансирования тех из них, которые максимально способны решить цели и задачи культурной политики. Таким образом, на данном этапе наряду с конкурсом программ целесообразно организовать их экспертную оценку. Ее задачи состоят в выявлении альтернативных способов решения приоритетных проблем, (в соответствии с проблемными областями а также целями, сформулированными на стадии нормативного прогноза), оценке каждого проекта с точки зрения имеющихся ресурсов, т.е. возможностей совершенствования социокультурной среды и оптимизации образа жизни человека: инфраструктурных, финансовых, организационных, предметных, информационных, человеческих и др.

Эта процедура осуществляется следующим образом. Перед экспертами ставится задача оценить проекты в баллах (от 1 до 5) по следующим критериям, зафиксированным в карте экспертной оценки:

№ критерия	Объект экспертной оценки	Оценки				
		1	2	3	4	5
1.	Соответствие приоритетному направлению, сформулированному как на уровне концепции, так и региональной программы	1	2	3	4	5
2.	Ориентация на социальную категорию, культурный минимум который должен обеспечиваться из бюджетных источников	1	2	3	4	5
3.	Учет и использование регионального социокультурного потенциала (наличие социальных групп – носителей традиций, историкокультурных ценностей, социально-политических идей и т.п.).	1	2	3	4	5
4.	Степень предполагаемого участия в программе общественности (самодеятельных объединений, инициативных групп, отдельных народных мастеров)	1	2	3	4	5
5.	Реалистичность программы с точки зрения: а) материально-технических; б) финансовых; в) кадровых возможностей региона Ожидаемая результативность программы в решении: а) социально-культурных проблем в масштабах региона; б) проблем определенной социальной группы	1	2	3	4	5
6.	Степень гармоничности ориентаций программы на проблемы региона, с одной стороны, и проблемы конкретной социальной группы, с другой стороны	1	2	3	4	5
7.	Полнота раскрытия и аргументированность основных разделов программы	1	2	3	4	5
8.	Опора на действующие в регионе социальные институты (общественные организации, добровольные общества, отделения различных фондов, учебные заведения, учреждения профессионального искусства и т., п.)	1	2	3	4	5
9.	Мера реализации проекта до принятия программы (т.е. в какой мере предлагаемый проект или отдельные его компоненты уже освоены, включены в работу)	1	2	3	4	5
10.	Оптимальность программы (т.е. достижение поставленных целей с минимальными затратами ресурсов)	1	2	3	4	5

Эксперты индивидуально, каждый в своей карте, оценивают программу или проект. Далее оценки суммируются по каждому критерию и выводится средний балл путем деления суммы баллов на число экспертов. Это позволяет объективно оценить программы по различным критериям. Затем необходимо

получить обобщенную оценку каждой программы в отдельности. Для этого сумму средних значений оценок по каждому критерию делят на число критериев, т.е. на 10.

Таким образом создается система обоснованных суждений, позволяющих отобрать наиболее эффективные и в то же время оптимальные проекты, которые конкретизируют концепцию и программу социально-культурного развития территории. Они представляют собой совокупность локальных программ, которые соответствуют основным направлениям культурной политики и, будучи претворены в жизнь, могут разрешить выявленные диспропорции, проблемы и противоречия на региональном уровне.

Пятый этап – исполнительско-внедренческий – создание условий и организационных структур, обеспечивающих реализацию программы (материально-техническая база, ресурсы, финансы, кадры, информационное обеспечение), т.е. воплощение в жизнь тех проектов и программ, которые были отобраны на конкурсной основе. Этот этап начинается с заключения системы договоров. Эти договора могут заключаться между Комитетом (управлением) по культуре, Фондом развития культуры и искусства, целевыми фондами, с одной стороны, и конкретными субъектами реализации программ (клубы, парки, музеи, национально-культурные центры, кооперативы и т.д.), с другой стороны.

Предметом договора выступает выполнение социально-творческого заказа с конкретными исполнителями. Важно предусмотреть в договоре формулировку конечных результатов работы, которые по возможности должны иметь четко различимые качественные и количественные параметры. Здесь необходима дополнительная юридическая и экономическая экспертиза для определения нормативной базы реализации программы, взаимоотношений между заказчиком и исполнителем, а также между соисполнителями (если их несколько), для более точного определения объемов, содержания и характера фондообеспечения программы. Все это фиксируется в договоре на выполнение социально-творческого заказа.

Реализация региональной программы и локальных программ в ее рамках в процессуальном отношении выступает в форме текущей деятельности культурно-досуговых учреждений, общественных объединений и др. субъектов реализации данных программ. На этом этапе актуализируется вопрос о контроле за выполнением программ, их эффективности. Для этого могут использоваться опросы общественного мнения, материалы периодической печати, экспертные оценки.

Критериями оценивания качества реализации культурно-досуговых программ могут выступать те же показатели, что применялись на формирующем этапе, когда шел отбор программ на конкурсной основе. К этим критериям добавляются показатели соотношения намеченных в договоре конечных результатов выполнения социально-творческого заказа и реальных итогов работы. Данный этап может рассматриваться как подготовительный для следующего этапа, когда заключаются договоры на новые программы и продлеваются договоры на те, что продолжаются, или уже завершились, но практика показала целесообразность их возобновления.

Шестой этап – контрольно-коррекционный, на котором обобщаются и анализируются промежуточные результаты реализации программы в целом и отдельные проектов, учитывается их социальная эффективность и производятся соответствующие корректирующие действия.

Последовательность и общую логику разработки территориальных СКП можно представить в виде следующей схемы:



Последовательность этапов формирования региональной культурной политики и вытекающей из нее программы социокультурного развития, их содержание и результаты каждого из них, наличие которых является свидетельством возможности и необходимости перехода от предыдущего этапа к последующему, можно представить в виде таблицы:

№ этапа	Этап разработки	Содержание деятельности	«Выход» этапа
1.	Информационно-аналитический (диагностический)	Сбор, обработка, анализ информации о социально политической, экономической и культурной жизни территории.	а) Паспорт социокультурного развития региона. б) Матрица анализа социокультурной жизни.
2.	Нормативно-прогнозный	Прогнозирование развития ситуации как в случае сохранения существующих тенденций, так и в случае принятия проектов и программ, направленных на оптимизацию ситуации	Прогноз развития ситуации в регионе
3.	Концептуальный	Определение приоритетных направлений социокультурного развития; Обоснование социальной базы культурной политики («проблемных» групп населения).	Концепция социокультурной политики региона.
4.	Проектно-планирующий	а) Организация общественных слушаний по проблемам культуры региона; б) Проведение открытого конкурса проектов и программ.	а) Региональная программа; б) Локальные программы по приоритетам и категориям.
5.	Исполнительско-внедренческий:	а) Заключение договоров на реализацию локальных программ. б) Реализация территориальной программы. б) Кадровое, правовое, материально-техническое, правовое, организационное, финансовое обеспечение локальных программ.	а) Договора на реализацию локальных программ. б) Реальные изменения в культурной жизни, обусловленные в договорах в форме конечного результата реализации программ
6.	Контрольно-коррекционный	а) Анализ хода реализации программ; б) Корректировка программ в соответствии с обнаружившимися просчетами, вариантами более оптимального решения поставленных задач	Откорректированные программы.

1.7 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

Структура региональной социокультурной программы не имеет жестко заданной формы. Тем более, не может идти речь об унификации содержания тех или иных ее разделов. В то же время в процессе социально-культурного проектирования к настоящему времени наметилась определенная структура, которая отражает процесс проектирования и позволяет проследить логику обоснования тех или иных проектных решений, а также увидеть связь между теоретическими элементами программы (цели, приоритеты и т.п.) и конкретными проектами, а также мерами по их реализации.

Поскольку региональная программа чаще всего является продуктом деятельности конкретных людей, выполняющих проектное задание, то во вводной части программы помещается ее паспорт, отражающий атрибуты заказчика и исполнителя программы, фамилии разработчиков, консультантов, рецензентов, сроки проектирования, источники финансирования проекта.

Первый раздел «Общая характеристика территории (области, города, района)» призван дать оценку социально-экономической, социально-демографической, политической ситуации, определяющей впоследствии ряд параметров проектной деятельности.

Второй раздел: «Исторические особенности и культурный потенциал территории». В процессе формирования данного раздела программы необходимо ответить на вопросы: а) чем определяется природно-ландшафтная уникальность территории; б) в чем проявляется уникальность ее архитектурного комплекса; в) что характеризует историко-культурную самобытность и потенциал территории. Этот раздел несет большую смысловую нагрузку, поскольку развитие историко-культурной уникальности и самобытности территории – это определение долгосрочной перспективы ее развития, подчас – частичная или полная смена ее роли в экономической и культурной жизни. Это может быть обусловлено самыми различными обстоятельствами – истощением сырьевой базы и утратой перспектив хозяйственного развития региона, усилением притока в территорию мигрантов, что требует развития новых сфер занятости и т.п. В зависимости от наличия необходимых ресурсов историко-культурная уникальность и самобытность территории и отдельных поселений может развиваться по различным сценариям. Это в дальнейшем может быть: центр развития народных промыслов; историко-культурный центр, памятник старины; туристский центр; центр иностранного туризма; место проведения традиционной культурной акции (фестиваля, ярмарки, конкурса); место проведения традиционных физкультурно-спортивных мероприятий (спортивный мемориал, розыгрыш кубка, детская олимпиада и т.п.); лечебно-оздоровительный центр и т.д. Определению как «веера» вариантов, так и конкретного направления развития территории должно предшествовать всестороннее осмысление ее уникальности (в различных аспектах – природно-ландшафтном, архитектурно-

планировочном, историко-культурном), что и осуществляется во втором разделе программы.

Третий раздел. «Тенденции и проблемы развития культурной жизни».

В процессе формирования данного раздела необходимо ответить на вопросы: а) каковы социально-культурные проблемы территории; б) в чем проявляются и каково содержание «отраслевых» проблем развития культурной жизни (или факторов, препятствующих оптимальному развитию сферы культуры). Анализу подлежат социально-экономические проблемы развития культуры, проблемы финансирования сферы культуры, особенности развития материальной базы сферы культуры и др.

Учитывая структуру разработки дальнейших разделов программы, опирающихся на данную информацию, материал целесообразно группировать следующим образом: проблемы культурного наследия и музейного дела; проблемы библиотечного обслуживания; проблемы театрального дела; проблемы развития концертно-зрелищной деятельности; проблемы развития системы кинообслуживания; проблемы развития паркового дела; проблемы развития клубного дела. Оценивается также состояние и проблемы культурной политики.

Четвертый раздел: «Концепция развития культурной жизни территории». Основу раздела составляют а) приоритетные направления поддержки и развития сферы культуры (т.е. перспективы развития социально-культурной жизни; возможные сценарии поддержки и развития историко-культурной уникальности и самобытности); б) цели и задачи культурной политики; в) ресурсы развития культурной жизни (материальные, кадровые, человеческий и т.д.).

Логика формулировки приоритетов может быть различная. Первый вариант – традиционный – по устоявшимся в практике сферам деятельности. Здесь наиболее типичными приоритетами являются:

– Сохранение и использование культурно-исторического наследия. Данное направление следует рассматривать как основной ресурс совершенствования культурной жизни, решения многих социальных и даже экономических проблем;

– Возрождение и развитие народного творчества, художественных ремесел, промыслов;

– Развитие детского творчества, поддержка молодых дарований;

– Развитие художественной жизни;

– Организация культурно-досуговой деятельности и развлечений;

– Развитие туристско-экскурсионного дела;

– Эстетическое развитие среды;

– Развитие межнациональных и международных контактов и сотрудничества в сфере культуры;

– Обеспечение доступа к культурным ценностям социально незащищенных групп.

Оптимальное развитие культурной жизни в рамках обозначенных выше приоритетов предполагает: создание и поддержку в каждой подпрограмме центров высокой культуры – учреждений-лидеров (поддержка теоретическая, ме-

тодическая, организационная, финансовая и т.д.), которые будут возглавлять соответствующую подсистему в идейном и методическом отношении.

Например, в подпрограмме «Наследие» методическим центром может стать музей или музейно-этнографический комплекс; в подпрограмме «Народное творчество» – Дом ремесел, Школа искусств, Центр декоративно-прикладного искусства; подпрограмму «Культура и дети» обеспечивает Дом творчества юных, Центральная библиотека; подпрограмму «Художественная жизнь» – Филармония, ДК и т.д.

Второй вариант определения приоритетов – в соответствии с основными областями проектной деятельности. В этом случае приоритетами культурной политики будет поддержка и развитие исторической, художественной, духовно-нравственной, экологической, политической культуры различных слоев и групп населения.

Цели формируются на основе анализа проблемной ситуации и направлены на частичное или полное разрешение выявленных проблем. Задачи – это относительно самостоятельные части программы (подпрограммы), получаемые путем деления цели на подцели и включающие задания и мероприятия, направленные на реализацию программы. Задачи могут быть разбиты на подпрограммы более низкого уровня, в которых, в свою очередь, есть свои цели и задачи (см. схему разработки территориальных программ).

Пятый раздел «Содержание программы». В рамках данного раздела обоснованные выше приоритеты культурной политики получают свое дальнейшее развитие и конкретизацию. Осуществляется это путем разработки каждого приоритета как самостоятельной подпрограммы, структура которой включает:

1. Приоритетное направление развития социально-культурной жизни (характеристика «проблемного поля», т.е. описание ситуации, которая определяет актуальность и приоритетность данного направления или сферы социально-культурной жизни);

2. Социальную базу программы (характеристика тех категорий и групп населения, которые являются носителями различного рода проблем и выступают в качестве аудитории мероприятий и акций в рамках программы);

3. Цели и задачи программы;

4. Методы (или способы решения задач). Этот раздел целесообразно оформить в табличном варианте, который сопровождается текстовыми комментариями, что позволяет более оперативно оценить проект и получить по нему информацию в требуемом объеме.

Мероприятия в рамках программы	Содержание деятельности	База реализации	Исполнители и соисполнители	Сроки реализации	Смета расходов	Источники финансирования
1	2	3	4	5	6	7

Шестой раздел. «Меры по обеспечению реализации программы поддержки и развития сферы культуры».

Мероприятия по обеспечению программы могут включать в себя:

1) Создание организационно-экономических условий развития культурной жизни (совершенствование системы управления; создание условий для развития спонсорства и меценатства);

2) Координация субъектов культурной политики (создание Совета директоров учреждений культуры; Научно-экспертного и координационного Совета; Справочно-консультативного центра обмена опытом и обучения и др.)

3) Информационно-методическое обеспечение программы (информация, реклама, издательская деятельность, презентации проектов и программ и т.д.). Инновационным лидером здесь может быть: РОМЦ, Центр культуры и информатики).

4) Кадровое обеспечение реализации программы: подготовка, повышение квалификации и реквалификация кадров культуры; организация стажировок клубных работников в ведущих досуговых Центрах Москвы и Санкт-Петербурга; организация мероприятий по повышению престижа профессии (например, программа передач о лучших работниках отрасли, публикации в прессе); социальная поддержка работников культуры; привлечение к реализации программ специалистов других организаций, общественности. Инновационным лидером здесь может стать Центр подготовки, переподготовки, реквалификации работников культуры;

5) Материально-техническое оснащение сферы культуры: инвентаризация и паспортизация материально-технической базы с целью мобилизации скрытых и слабо развитых ресурсов; создание справочно-информационной системы, оперативно фиксирующей изменения в степени загруженности материальной базы учреждений культуры;

6) Финансовое обеспечение программы: обоснование источников финансирования программы из федерального, областного, городского, районного бюджета; совершенствование системы местного налогообложения; внебюджетные источники финансирования проектов и программ. В качестве организационного лидера здесь может выступать: Фонд поддержки и развития культуры; Целевые Фонды под приоритеты и конкретные проекты; Специализированный страховой Фонд, который создается при финансовых структурах – в составе планово-экономической службы органа управления культурой – за счет использования в быстром коммерческом обороте части временно не задействованных средств и доходов объектов культуры. В задачи специальных страховых Фондов входит обеспечение регулярного финансирования программы (в т.ч. и зарплаты), а также наращивание инвестиций в культуру.

Седьмой раздел. «Этапы реализации программы поддержки и развития сферы культуры» включает систему мероприятий, обеспечивающих организационные условия для последовательного осуществления всех проектных решений. К ним относятся: обсуждение программы с представителями сферы культуры, образования, общественности и т.д.; проведение слушаний по проблемам развития культуры территории; формирование социального заказа раз-

личным субъектам культурной жизни; создание экспертных общественно-государственных советов по основным приоритетам развития культурной жизни; учреждение Целевых Фондов в соответствии с приоритетами или Фонда поддержки культурных инициатив; заключение договоров на выполнение локальных проектов и программ; контроль выполнения договоров и реализация программы в целом.

Таким образом, структура территориальной программы указывает и на алгоритм ее разработки и реализации, т.е. обозначает последовательность решения задач: от характеристики «проблемного поля» в рамках той или иной сферы социально-культурной жизни к целевым координатам, намечающим параметры ее оптимального состояния, а затем к практическим мероприятиям, необходимым для решения проблем.

1.8 СПЕЦИФИКА ЦЕЛЕВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Социально-культурная сфера как объект проектирования включает в себя широкий круг явлений, процессов и институтов, относящихся по своей природе, функциям и другим параметрам либо к сфере преимущественно «социального», либо – «культурного». Преобладающая ориентация разрабатываемых проектов на решение социальных или культурных проблем во многом определяет специфику проектной деятельности.

Проектирование, ориентированное на решение социальных, социально-психологических, воспитательных проблем, по своей сущности является социально-педагогическим. В свою очередь, проектная деятельность, осуществляемая в сфере культуры, входит в группу технологий, используемых прикладной культурологией.

Рассмотрим специфику каждого из этих видов проектирования на примере проблемного поля, объекта и функций специалистов социально-педагогической и социально-культурной сфер.

Задачи и функции специалиста, работающего в социально-педагогической сфере, а также технология его деятельности определяются теми специфическими проблемами, которые возникают в системе «человек-среда». Специфика этих проблем заключается в том, что они носят социально-личностный характер, т.е. переживаются личностью как трудности, преграды, препятствия, возникающие в процессе удовлетворения социальных потребностей человека (в признании, самоутверждении, оценке, статусе, смысле жизни и др.), достижения значимых для личности ситуаций, а также актуализируются в виде психологических состояний, вызванные этими преградами (тревога, неудовлетворенность, беспокойство, депрессия и т.д.).

«Проблемное поле» социальной педагогики включает в себя: непризнание ближайшим окружением, потеря авторитета, отверженность (аутсайдерство), социальная незащищенность личности, отсутствие условий для самореализации, неблагоприятное самочувствие человека в социальной среде, неадекватная оценка со стороны других, отсутствие эмоциональной поддержки, чуткости,

внимания, внутренний дискомфорт, чувство неполноценности, низкая или завышенная самооценка. Суть этих проблем – разлад между личностью и ближайшим значимым для нее окружением – школьным коллективом, семьей, неформальной группой и т.д.

Характер проблем определяет не только задачи социальной педагогики, но и объект педагогического проектирования и регуляции. Им является не столько личность – носитель проблем, сколько ее социальное окружение, которое в процессе социально-педагогического влияния должно принципиально измениться, ибо обрести статус, авторитет, ощутить личностную значимость и эмоциональную поддержку человек может лишь в том случае, если меняется ему отношение со стороны значимых других. Следовательно, суть социальной педагогики не сводима к механизму социализации, более того, она имеет как бы противоположный вектор усилий – не «подключить» ребенка к социуму, а наоборот, социум «приблизить» к личности, сделать его более гуманистичным, комфортным (чутким, поддерживающим, признающим, слушающим, оценивающим).

Таким образом объект социальной педагогики включает в себя как носителя социально-педагогических проблем – личность, так и социальную среду, порождающую их.

Функции социального педагога определяются гуманистической природой данной профессии, ее сверхзадачей – содействовать реализации социальных прав личности, которые полностью зависят от характера ближайшего окружения, социальной среды «обитания человека», от уровня социально-психологической и духовно-нравственной культуры личностей, составляющих это ближайшее окружение. К функциям с ярко выраженной социально-педагогической ориентацией, реализуемых в том числе посредством разработки и реализации соответствующих проектов, можно отнести следующее:

- *социально-психологическую*, суть которой выражает способность понимать, идентифицировать и выражать проблемы личностей, социальных общностей и групп, находить источники их социального дисфункционирования, дисгармонии;

- *посредническую функцию*, которая предполагает компетентное участие социального педагога посредством различных техник в социально-психологической взаимонастройке личностей и коллективов, создании конструктивных (восстанавливающих) отношений человека и среды;

- *функцию профилактики*, т.е. предупреждения, устранения или минимизации социальных факторов, вызывающих отклоняющиеся формы поведения посредством воздействия на социальную среду, модификации социальных норм и ценностей окружения;

- *коммуникативную функцию* – восстановление позитивных, развивающих отношений между девиантами и социально-культурной средой;

Вторая группа функций отражает культурологическую направленность деятельности социального педагога. Она включает:

- *компенсаторную функцию* – создание дополнительных условий для творческого развития и самореализации личности, социально-позитивного выхода нереализованной энергии путем включения человека в различные виды

социально-культурной деятельности. Реализация этой функции предполагает владение социальным педагогом различными видами социально-культурного творчества, использование социально-педагогического потенциала различных видов и жанров искусства;

– *социально-культурную функцию*, которая является одной из основных в функциональной модели социального педагога. Ее суть заключается в решении определенного рода проблем – социально-культурных, которые в отличие от социально-психологических проблем носят внеличный характер. Социально-культурные проблемы – это несоответствие объективного положения дел и нормы, существующего и должного, целей и результатов деятельности, несоответствие, возникающее из-за отсутствия или недостаточности средств для достижения целей, препятствий, преград или трудностей на пути гармонизации социокультурной среды; это факты неблагополучия, утраты, характерные для личности или социальной группы в целом в тех или иных сферах культурной жизни.

Если личностные (социально-психологические) проблемы переживаются человеком как дефицит чего-то субъективно значимого, то в данном случае личность (общность, социальная группа) есть лишь носитель социально-культурных проблем, не всегда ощущающий (и переживающий) несоответствие или неблагополучие как проблему.

Социально-культурные проблемы есть основа формулировки целей и задач культурологического характера в процессе разработки и реализации социально-педагогических программ, т.е. задач, связанных с гармонизацией культуры личности, социальной группы, общности (исторической, художественной, духовно-нравственной, политической, экологической культуры и т.д.). По отношению к социально-психологическим проблемам они носят для социального педагога вторичный характер (задачи – средства).

Сказанное выше дает основание обозначить сущность характеризуемой профессии как социально-культурная педагогика, ибо характер и содержание задач определяется, в основном, первой составляющей, а средства их решения – второй.

Основу профессионального мастерства социального педагога составляют различные технологии использования социально-культурной деятельности в решении социально-психологических проблем (мы их уже называли – артпедагогика, библиопедагогика, социопедагогика, техника развивающего диалога и ведения беседы и т.д.). Базовой, стержневой является технология разработки и реализации социально-педагогических программ, каждая из которых представляет собой систему мероприятий и акций, взаимоувязанных единой целевой установкой и ориентированных на решение социально-психологических и социально-культурных проблем.

Таким образом, в профессиях социально-педагогической направленности преобразованию (в рамках того или иного проекта) подлежат: *личность* и *социально-психологическая среда* – ее социальное окружение, которое в результате воздействия должно принципиально измениться, ибо обрести статус, авторитет, ощутить личностную значимость и эмоциональную поддержку человек может лишь в том случае, если меняется к нему отношение со стороны значимых дру-

гих. Суть социальной педагогики – «приблизить» социум к личности, сделать его более гуманистичным (чутким, поддерживающим, признающим, слушающим, оценивающим), содействовать реализации «социальных прав» личности, которые полностью зависят от характера ближайшего окружения, от уровня социально-психологической и духовно-нравственной культуры личностей, составляющих «зону непосредственного развития» человека. Проективный характер данной профессии обнаруживается, практически, во всех функциях социального педагога: в социально-психологической, посреднической, профилактической и др.

Успешная реализация большинства функций, характерных для профессий социально-педагогической направленности, зависит от степени овладения технологией социокультурного проектирования, определяется способностью специалиста грамотно и компетентно разработать и реализовать социально-педагогическую программу, снимающую или частично разрешающую (оптимизирующую) обозначенные выше проблемы.

При обосновании объекта, задач и функциональной модели специалиста культурологической направленности акценты меняются противоположным образом – социально-педагогическая составляющая (от характера проблем до технологических приемов) является в данном случае факультативной, она реализуется, в основном, на уровне проектирования и регуляции социокультурных процессов, субъектом которых выступает личность и социальная общность.

Объект и предмет специалиста социально-культурной сферы определяется содержанием и характером задач, диктуемых реальными проблемами и нуждами соответствующей области практики, выявление которых требует проведения предварительных исследований (относящихся, преимущественно, к компетенции прикладной культурологии).

Теоретико-исследовательские и проектные задачи прикладной культурологии можно представить, как минимум, в виде трех групп:

Первая группа задач ориентирована на выявление закономерностей создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, практик и разработку на этой основе условий и способов оптимизации этих процессов (преимущественно, на институциональном, «отраслевом» и технологическом уровнях – в деятельности различных государственных и общественных институтов и учреждений, обеспечивающих социальную коммуникацию культурных ценностей, охрану культурного наследия и т.д.);

Вторая группа задач предполагает получение практически ориентированного знания о закономерностях формирования и развития различных субъектов культуры (личности, социальной группы, этнокультурной общности, региона, общества в целом) и поиск оптимальных механизмов и технологий регулирования социально-культурных процессов на соответствующих уровнях. Именно здесь проектирование, направленное на оптимизацию культурной деятельности оказывается возможным и наиболее эффективным в силу статусной, содержательной, нормативно-правовой и административно-территориальной определенности как объекта, так и субъекта социально-культурного регулирования.

На уровне функционирования социально-культурной общности прикладные культурологические исследования должны обеспечить теоретическую базу технологиям, ориентированным на оптимизацию становления и динамики различных субъектов саморазвития культуры: самостоятельных групп, объединений, клубов, ассоциаций, движений и т.д.

На общенациональном и региональном уровнях прикладная культурология разрабатывает методологические основания государственной культурной политики (ее приоритеты, цели, задачи, механизмы и т.д.), обеспечивает теоретическую базу деятельности территориальных органов управления культурой, предлагает функционально-содержательные модели организационных структур и учреждений, соответствующих региональной культурной специфике и способствующих решению территориальных проблем. Культурологические знания о закономерностях формирования и проблемах развития отечественной и региональных культур могут найти применение в социально-культурном проектировании процессов, характерных как общества в целом (т.е. национальной культуры); так и для культурной жизни конкретной территории. Они позволят сориентировать проекты и программы на стратегическую цель культурной политики: создание условий для саморазвития культурной жизни, поддержку приоритетных направлений и видов культурной деятельности, имеющих общественную и личностную значимость, способствующих оптимизации художественной, духовно-нравственной, политической жизни социума, развитию исторической, экологической культуры личности, созданию духовно насыщенного «культурного пространства» – среды становления и развития человека.

Задачи и содержание проектной деятельности специалиста, работающего в социокультурной сфере (т.е. профессионала, объектом деятельности которого являются различные субъекты или феномены культуры), не тождественны теоретико-исследовательским целевым установкам прикладной культурологии. Их характер определяется, с одной стороны, спецификой объекта проектирования, с другой – содержанием социально-культурных проблем, носителем которых является вполне определенный субъект культуры. Проблемы эти имеют различный уровень локализации и радиус действия (общенациональный, региональный, отраслевой, личностный и т.д.) и предстают в форме субъективно воспринимаемого несоответствия между оптимальным уровнем культурного развития (человека, социальной группы, региона и т.д.) и его реальным состоянием. Причем, острота переживания ситуации и глубина ее анализа, как уже отмечалось, культурно обусловлены – они задаются представлением о норме, эталоне и являются результатом оценки социокультурной ситуации субъектом – профессионалом, который принимает на себя ответственность за данное состояние и доступными ему способами (включая профессиональные технологии, ресурсы) оптимизирует культурную жизнь личности, социальной группы, самостоятельной общности, территории в целом. Сегодня, например, «проблемное поле» прикладной культурологии определяется негативными тенденциями и процессами, связанными с разрушением нормативно-ценностной базы и утратой чувства духовной самобытности российской культуры; снижением уровня художественной, исторической, экологической, духовно-нравственной культуры личности и общества; слабым использованием педагогического потенциала

искусства; размыванием историко-культурного своеобразия и уникальности территорий (особенно малых городов и поселений российской провинции); утратой технологий традиционных ремесел и промыслов, предметов и памятников, имеющих историко-культурную и художественную ценность; отсутствием условий для художественного развития молодых дарований; снижением моральных критериев во взаимоотношениях между людьми; дисфункционированием социальных институтов и учреждений, составляющих культурную инфраструктуру и др.

Мы видим, что все составляющие объекта проектирования и профессиональной деятельности специалиста культурологической направленности (личность, общность, регион, общество) являются носителями не социально-психологических, а культурологических проблем. Именно «проблемное поле»: на одном уровне – определяет характер исследовательских и проектных задач прикладной культурологии как научной дисциплины, на другом – задает сферу компетенции, функции и содержание деятельности специалиста, работающего в социально-культурной сфере, а, следовательно, и содержание его профессиональной подготовки. Используя специфические социально-культурные технологии, он должен квалифицированно определять индивидуальные особенности и задатки человека, его предрасположенность к различным областям художественного творчества; содействовать в рамках конкретных проектов и программ формированию исторической, художественной, духовно-нравственной, политической, экологической культуры личности; создавать на социально-психологическом и региональном уровне духовно насыщенное «культурное пространство» как естественную среду становления и развития человека.

Таким образом, объектом проектной деятельности специалиста социокультурной сферы могут выступать:

Во-первых, *социально-культурная среда* (цель проектной деятельности – создание духовно насыщенного культурного пространства и оптимизация условий саморазвития культурной жизни человека, социальной группы, территории в целом);

Во-вторых, *образ жизни* (поддержка приоритетных направлений и видов культурной деятельности, способствующих росту качественных параметров образа жизни, формированию художественной, духовно-нравственной, исторической, экологической культуры; создание условий для творческого развития и самореализации личности путем включения человека в различные виды социально-культурной деятельности);

В-третьих, *сферы жизнедеятельности* личности – образовательная, производственная, досугово-рекреационная, туристско-экскурсионная, информационная и др. (совершенствование в рамках проекта деятельности соответствующих учреждений или создание новых).

1.9 ЛОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Целевой проект – это созданная на основе анализа ситуации взаимосвязанная система целей, задач и способов достижения результата, т.е. продуман-

ная последовательность мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении и ведущая к достижению заранее поставленной цели путем изменения ситуации и создания условий, способствующих разрешению противоречий и трудностей личностного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека.

Целевой проект представляет собой относительно самостоятельную, законченную, логически выстроенную последовательность акций, позволяющих разрешить реальные проблемы социальной группы, создать условия для социокультурной самодеятельности населения. Следовательно, и на уровне формирования целевых проектов проблемно-целевая ориентация сохраняется как доминирующий принцип проектирования.

Можно выделить два типа целевых проектов, которые отличаются друг от друга логикой, алгоритмом и технологией проектирования.

Первый тип условно можно обозначить как *оргпроект*, предполагающий создание тех или иных форм негосударственных общественных объединений.

В свою очередь, существует несколько вариантов оргпроектов:

– по целям и содержанию деятельности они могут быть или в границах одной проектной области (например, общественные объединения, действующие в сфере политической, экологической, исторической культуры), или в нескольких проектных областях.

– по социальной базе (аудитории проекта): она или четко определенная (т.е. конкретная категория или социальная группа – профессиональная, статусная, этническая, проблемная и др.), или аудитория проекта смешанная.

Специфика разработки оргпроектов:

1. Особенности проблемного поля и целевой ориентации.

Цели и задачи оргпроекта определяются преимущественно содержанием социально-культурных проблем. Точкой отсчета в процессе его разработки является область проблематики, поэтому разработка проекта начинается с анализа социокультурной ситуации и выявления наиболее типичных проблем, характерных для тех или иных составляющих социокультурной среды и образа жизни, т.е. художественной среды и художественной культуры, социально-психологической среды и социально-психологической культуры, духовно-нравственной среды и соответствующей культуры т.д.

На втором месте по значимости – социальные проблемы (особенно в обосновании тех задач и направлений деятельности, которые адресованы вовне, ориентированы на социальные группы, не входящие в социальную базу общественной организации. Ориентация на решение социальных проблем – это способ повышения общественной значимости деятельности объединения (а следовательно, повышение статуса, формирование имиджа, привлечение внимания СМИ, властей, дополнительные возможности получения средств как из бюджета, так и внебюджетных источников).

Личностные проблемы могут учитываться при обосновании целевого и содержательного блока в том случае, если, во-первых, направления и виды деятельности общественной организации адресованы социально ослабленным

группам населения; во-вторых, если социальный состав объединения – определенная категория людей, испытывающих жизненные трудности.

2. Специфика области проектирования. Оргпроект, как правило, разрабатывается в границах одной проектной области (т.е. цели, задачи и содержание деятельности общественного объединения находятся или в сфере художественной культуры, или в сфере политической культуры и т.д.).

3. Особенности социальной базы. Аудитория оргпроекта чаще всего – смешанная. Поэтому в процессе разработки проекта создания того или иного общественного объединения охарактеризовать личностные проблемы довольно трудно – они разные у представителей различных социальных групп. Гораздо эффективнее давать характеристику типичных потребностей человека, удовлетворение которых он связывает с деятельностью общественного объединения.

4. Особенности форм реализации оргпроекта (т.е. организации участников, исполнителей и аудитории проекта) – это всегда тот или иной вид негосударственной общественной организаций.

Общая логика разработки целевых проектов первого типа выглядит следующим образом:



Главная особенность оргпроекта заключается в том, что фактором, определяющим его содержание и форму реализации, является *область проблематики*, в то время как *аудитория проекта* на этапе анализа ситуации (и даже на этапе рождения основной идеи, замысла проекта) может быть еще не выявлена. Более того, проект, идея которого актуализирована конкретной проблемой в рамках того или иного приоритета, может быть адресован любой социальной группе, но при этом его содержание остается строго в рамках проблемной области. Например, дискуссионный политический клуб, призванный решить соответствующие проблемы в сфере политической культуры (такие, как отсутствие мировоззренческой базы для политического самоопределения различных слоев населения; низкий уровень информированности населения, непредставленность в информационных потоках реально существующих идеологий,

имеющих значительную социальную базу; социально-политическая пассивность и апатия населения, падение интереса к политической жизни и др.), может иметь разный социальный состав – молодежь, подростков, пожилых и т.д., но тематика его диспутов, дискуссий и конференций в любом случае будет связана с общественно-политической проблематикой.

И тем не менее, специфика аудитории проекта весьма существенно определяет его содержательную часть, а потому необходим тщательный анализ проблем, интересов и потребностей той группы населения, которой он адресован. Если формой реализации проекта будет та или иная самодеятельная общность (например, объединение, клуб по интересам и т.д.), то необходимо учитывать, что для участников самодеятельности характерна, как правило, двойная мотивация: во-первых, на достижение инструментального результата (в зависимости от специфики объединения и содержания его деятельности) и, во-вторых, на самовыражение, признание, самореализацию личности в общности (в том числе и средствами социально-культурной деятельности). Это качество, в частности, отличает самодеятельное художественное творчество от аналогичных видов профессионального искусства. Например, в объединениях и клубах художественной или искусствоведческой направленности обращение к литературе, театру, кино, музыке не является самоцелью, а служит средством развития навыков самоанализа и самооценки, способностей понимать себя и других.

Структура и содержание разделов оргпроекта

В **1 разделе** проекта содержится его **название**, которое должно, по возможности, отражать его основную идею. Например, «Зеленый патруль», Экологический вестник», «Экологический ринг», «День за городом», Центр экологического воспитания, «Мемориал погибших деревень», «Экологический туризм», «Юношеский парламент» и др.

2 раздел – сфера проектирования. Раздел включает, во-первых, характеристику проблем, решаемых с помощью данного проекта (т.е. обозначение противоречий, недостатков, сложностей в той или иной сфере культурной жизни); во-вторых, определение приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности. В совокупности это и есть обоснование актуальности проекта, т.е. ответ на вопрос «почему?».

Например, актуальность проекта «Политический клуб-кафе» может быть вызвана такими проблемами как отсутствие мировоззренческой базы для политического самоопределения различных групп населения; непредставленность в СМИ реально существующих идеологий, имеющих значительную социальную базу.

3 раздел – аудитория проекта (ответ на вопрос «для кого?»). В нем дается полная характеристика проблем, потребностей, особенностей той или иной категории или социальной группы, которой адресована программа. Помимо социально-демографических характеристик (пол, возраст, профессия и др.), здесь необходимо учитывать образ жизни типичного представителя данной группы, его положение в обществе, круг интересов и др.

Как правило, аудитория в первом типе проектов является неоднородной с точки зрения социального, социально-демографического и профессионального

статуса, ибо точкой отсчета при разработке является проблематика в рамках той или иной области социокультурного проектирования (в художественной, исторической, социально-психологической, политической культуры и т.д.). Поэтому характеристика аудитории проекта осуществляется путем анализа общего интереса или наиболее типичных потребностей человека или социальной группы, которые могут быть реализованы в рамках проекта (в частности, в признании, самовыражении, самореализации и т.д.).

Программы, формируемые на основе доминирующего интереса (к искусству, политике, истории, спорту и т.д.), ориентируются, как правило, на уже существующие и действующие группы – по месту жительства, на предприятии, в учебном заведении, культурно-досуговом учреждении.

Между вторым и третьим разделом проекта существует не только прямая, но и обратная связь. В частности, специфические социально-культурные проблемы аудитории могут уточнить приоритетные области проектирования и существенно скорректировать содержательную часть проекта.

Возьмем, например, наиболее существенные социально-культурные проблемы *лиц некоренной национальности*. Исследования показывают, что одним из факторов, формирующих у данной категории населения миграционные намерения, оказалась неудовлетворенность социально-культурными условиями жизни, а уже потом – материальные и бытовые аспекты. В частности, из 13 тыс. опрошенных крымских татар, проживающих в других регионах, 69% отметили неудовлетворенность именно этими условиями и выразили надежду удовлетворить их, вернувшись в Крым. У 18,5% этнокультурные ориентации оказались доминирующими: сохранение патриархальных традиций, общение в собственной национальной среде, отправление мусульманских обрядов. Из этого следует, что предоставление условий и гарантий для национально-культурного самоопределения в рамках «другой» культуры может оказаться удерживающим фактором, сглаживающим социальные, национальные и демографические противоречия. Обозначенные выше проблемы свидетельствуют о том, что проектная область для данной категории концентрируется вокруг двух сфер проектирования – *художественной и исторической культуры*.

4 раздел – цели и задачи проекта (ответ на вопрос «зачем?»). Как уже отмечалось, цели – это, как правило, «перевернутые» проблемы, которые получены в процессе анализа ситуации, – они фиксируют ее желаемое состояние, которое необходимо достичь в результате реализации проекта. Задачи – более конкретные шаги, которые в содержательной части проекта можно обеспечить (решить) соответствующими мероприятиями.

Рассмотрим в качестве примера типичные цели и задачи проектов, разрабатываемых в наиболее актуальных областях проектирования:

Цели и задачи проектов в сфере художественной культуры: создание условий для воспитания и реализации интеллектуально-творческого потенциала детей и подростков путем включения их в различные виды художественной деятельности, приобщения к духовным ценностям; художественно-эстетическое развитие различных категорий и групп населения; пропаганда лучших образцов отечественной и зарубежной классики, сохранение и обогащение традиций музыкальной жизни (района, города); создание условий для

полноценного художественного развития детей, проживающих в отдаленных от центра поселениях; реализация возможностей искусства в оптимизации семейных отношений, возрождение культуры семейного художественного творчества; выявление одаренных в художественном отношении детей и подростков и содействие их дальнейшему профессиональному самоопределению; использование художественной самодеятельности в качестве средства реабилитации детей, страдающих различными нарушениями; возрождение и сохранение народных традиций, технологий и ремесел путем воспитания интереса и приобщения детей и подростков к прикладному художественному творчеству; обеспечение преемственности традиционных художественных ценностей, знаний, умений, технологий; художественное развитие личности на основе изучения и овладения традиционными видами художественной деятельности; помощь в профессиональном самоопределении и самореализации подростков, имеющих склонность к занятиям прикладными видами искусства; создание условий для продуктивного творчества, общественного признания и востребованности мастеров народных промыслов и ремесел – носителей художественных ценностей и уникальных технологий; создание новых рабочих мест и расширение социальной базы традиционных художественных ремесел и промыслов за счет приобщения к ним детей, подростков, инвалидов, пожилых, безработных.

Цели и задачи проектов, разрабатываемых в сфере исторической культуры: возрождение историко-культурной самобытности и своеобразия (района, города); восстановление преемственности культурных и духовно-нравственных традиций; воспитание интереса, любви и уважения к истории края, его традициям, к национальной культуре, родному языку; поддержка инициатив историко-краеведческой и патриотической направленности; стимулирование осознанного участия жителей в пропаганде исторического наследия, сохранении памятников истории и культуры; воспитание доброжелательного отношения между представителями различных национальных, религиозных и культурных групп, способности понимать и ценить культурное разнообразие, осознавать общность всех народов, признавать универсальность человеческого опыта и взаимозависимость всех людей; реабилитация в общественном сознании ценности служения Родине, Отечеству, патриотическое воспитание детей и подростков; формирование личности на примере героев и защитников Отечества, биографий местных жителей и других известных людей, составивших славу города, региона.

Цели и задачи проектов в сфере социально-психологической и духовно-нравственной культуры: воспитание коммуникативной культуры личности, развитие качеств и способностей к переживанию, состраданию, сочувствию; формирование в человеческой общности (в семье, неформальной группе, самодеятельном объединении) гуманного, доброжелательного социально-психологического микроклимата, психологической безопасности; воспитание интереса и навыков совместной деятельности; создание в общности (в семье, классе, неформальной группе) условий, способствующих развитию индивидуальности, удовлетворению потребностей в признании, самовыражении, общении, уважении окружающих, в психологической поддержке.

5 раздел – форма реализации проекта. В зависимости от замысла проекта, содержания деятельности и имеющихся ресурсов, формой реализации проекта может быть: социально-культурный центр, Дом ремесел, общественное объединение, фонд, клуб, отдельное мероприятие или цикл мероприятий (диспутов, дискуссий, конференций, аукционов), акций (политических, экологических и т.д.), конкурсная программа (например, на лучшее озеленение улиц, дворов, балконов, программы по педагогическому, экологическому просвещению семьи и др.).

Наиболее распространенным вариантом формы реализации проекта первого типа является *общественное объединение*, которое отвечает наиболее существенным потребностям человека в общении, принадлежности, признании. Оно формирует своеобразную «среду обитания» – со своим укладом, духовной атмосферой, обрядами, ритуалами, где участники проводят значительную часть своей жизни, многие из них как бы заново обретают смысл существования. При соответствующих условиях и квалифицированной социально-психологической помощи объединение способствует национально-культурному самоопределению, формируют чувство коллективизма, пробуждают человеческую потребность в принадлежности, закрепляют социально-психологическую и духовно нравственную общность людей. Незаменимую роль самодеятельная общность играет для лиц, сменивших место жительства – мигрантов, которые обретают здесь лично значимую человеческую среду, где их принимают как «своих»; для «маргинальных» личностей, потерявших социальную и психологическую самоидентифицированность, находящихся «на границе» двух или более «миров», систем ценностей и не способных принять ни одну из них как «свою». Как правило, эта «раздвоенность» сознания сопровождается высокой тревожностью, чувством вины, стремлением компенсировать потерю общности асоциальными формами поведения. Самодеятельный коллектив для такого человека – это возможность восстановить социальную или даже национально культурную идентичность, это способ выстроить систему ценностей, не утрачивая своего «Я».

Если реализация основного замысла проекта требует создания общественного объединения со статусом юридического лица, то необходимо предварительно определить его организационно-правовую форму. Закон РФ «Об общественных объединениях» регламентирует пять таких форм:

1. *Общественная организация* – основанное на членстве общественное объединение, созданное гражданами для защиты общих интересов и достижения уставных целей. Собственностью имущества является общественное объединение, обладающее правами юридического лица, отдельные члены общественной организации права собственности не имеют.

2. *Общественное движение* – состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социально-политические и иные общественно полезные цели, разделяемые его участниками.

3. *Общественный фонд* – вид некоммерческих Фондов, представляющий собой не имеющий членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества и его использовании на общественно полез-

ные цели. Учредители и управляющие имуществом общественного фонда не вправе использовать его в собственных интересах. Руководящий орган фонда формируется учредителями (решением учредителей фонда, принятым в виде рекомендаций или персональных назначений) или участниками – путем избрания на съезде, конференции или общем собрании. Субъекты права собственности в общественных Фондах – постоянно действующие руководящие органы, которые осуществляют права собственности на имущество от имени общественных Фондов и в соответствии с уставом.

4. *Общественное учреждение* – не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям. Управление учреждением и его имуществом осуществляется лицами, назначенными учредителем (учредителями), которые получают имущество на правах оперативного управления. Доходы, полученные от самостоятельной деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество поступают в самостоятельное распоряжение общественных учреждений и учитываются на отдельном балансе.

5. *Орган общественной самодеятельности* – не имеющее членства общественное объединение, целью которого является удовлетворение потребностей лиц, интересы которых связаны с достижением уставных целей и совместное решение различных социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учебы. Орган общественной самодеятельности формируется по инициативе граждан, заинтересованных в решении указанных проблем, и строит свою работу на основе самоуправления в соответствии с уставом, принятым на собрании учредителей.

В частности, одной из перспективных форм разрешения проблем национальных меньшинств (обозначенных в третьем разделе структуры проекта) является национально-культурный центр, который представляет собой разновидность общественного объединения. Именно эта организационная структура может обеспечить культурное саморазвитие и самоопределение национальных меньшинств и лиц некоренной национальности, сохранение и развитие этнической группы как целостного социокультурного образования, включая значимые для данной общности ценности, образ жизни, традиционные виды труда, ремесла; создает условия для взаимопонимания и взаимопроникновения культур различных национально-этнических групп.

6 раздел проекта – содержание проекта. Ответ в рамках проекта на вопрос «как» может быть представлен в виде следующей таблицы:

Направления деятельности	Содержание деятельности	База реализации	Исполнители и соисполнители	Сроки реализации
1	2	3	4	5

Направления деятельности – это конкретные шаги по решению основных задач проекта, они зависят как от характера проблемы и основной идеи проекта,

так и от возможностей (потенциала, ресурсов) соответствующей проектной области.

Например, основными направлениями деятельности в рамках социально-культурных программ *историко-культурной проблематики* могут быть:

- организация краеведческой деятельности (содержание деятельности: выявление, учет и изучение памятников истории и культуры, ландшафтных зон, создание территориальных энциклопедий краеведения; возвращение памятникам и культурным сооружениям первоначального назначения; изучение своей родословной, истории орденов, костюмов и т.д.);

- развитие туризма на базе культурно-исторического ландшафта;

- музеефикация ландшафтных зон, историко-культурных памятников и застроек;

- возрождение традиционных форм культурной деятельности (промыслов, обрядов и т.д.).

Содержательная модель «Дома Ремесел», целью которого является создание условий для возрождения ремесел, промыслов, трудовых традиций, социальной востребованности технологий прикладного искусства и народного зодчества, педагогики, этики, помощь в овладении технологиями народных ремесел и промыслов, может включать такие направления деятельности как:

- поисково-исследовательскую работу по изучению «уходящих» технологий и ремесел;

- организацию системы мастерских (в том числе и на дому), встреч с народными умельцами, проведение коллективных и персональных выставок прикладного творчества, открытых уроков («Мастер и подмастерье», «В гостях у мастера»), аукционов и лотерей;

- подготовку и проведение семинаров-практикумов, конференций, консультаций по проблемам народного творчества;

- создание информационного банка данных и видеофонда «Уходящие ремесла», «Исчезающие технологии».

Но можно выделить некие универсальные направления (и виды) социально-культурной деятельности, с помощью которых структурируется содержательный блок проекта. Доминирование одного из них может определять характер проекта в целом. По преобладающей направленности проекты могут быть:

- информационно-просветительными;

- обучающими (или познавательными);

- поисково-исследовательскими (преимущественно, в сфере исторической культуры);

- художественно-творческими (производство, сохранение и воспроизводство художественных ценностей, народных ремесел, фольклора и т.д.);

- социально-творческими;

- профессионально-ориентационными;

- ценностно-ориентационными (например, дискуссионный клуб по проблемам политики, истории, художественной жизни);

- реабилитационными (проекты психологической, социально-психологической, социальной, трудовой, творческой, душевной реабилитации);

- культуроохранными (коллекционирование, музейное дело, охрана памятников);
- природоохранными;
- физкультурно-оздоровительными.

Конкретное соотношение данных направлений не только определяет тип проекта, но и характеризует доминирующий способ организации активности аудитории по реализации проектного решения.

Базой реализации проектов может стать любой объект инфраструктуры культуры, образования, досуга, спорта (культурно-досуговые центры, библиотеки, кинотеатры, спортивные залы, учреждения системы образования и т.д.). Например, отдельные фрагменты городской программы развития исторической культуры (уроки истории отечественной и мировой художественной культуры, циклы мероприятий для всей семьи: «Литературный абонемент школьника», «Папа, мама и я – читающая семья» и др.) могут проводиться на базе библиотек. Для реализации проектов, аудиторией которых являются социально ослабленные категории и группы населения (инвалиды, пожилые), можно использовать здания школ (после окончания занятий и в каникулы), помещения различных организаций в вечернее время и др.

7 раздел – бюджет (общая сумма, структура затрат и назначение их расходования).

8 раздел: – источники финансирования (в т.ч. и распределение финансовых затрат путем указания источников и доли бюджетного и внебюджетного финансирования тех или иных разделов проекта, которых соответствуют федеральным или региональным программам, конкурсным условиям различных фондов и т.д.).

1.10 ЛОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНО -ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Рассматриваемые в этом разделе проекты носят ярко выраженную *социальную направленность* (т.е. имеют социально-педагогический, адаптационный, реабилитационный характер).

Проект такого типа предполагает оптимизацию социальных и социально-психологических условий существования человека, группы. Целевой ориентацией проекта может выступать: содействие разрешению, минимизации или профилактики проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства жизнедеятельности человека (группы); создание условий для успешной самореализации личности.

Задачи-средства социально-ориентированных проектов можно свести к трем группам:

- оптимизация образа жизни человека (помощь в освоении культурных технологий, например, овладение новой профессией, новыми средствами коммуникации, видом культурно-досуговой или художественной деятельности и т.д.);
- изменение в социально-культурной среде и в основных сферах жизне-

деятельности личности;

– оптимизация связей, форм и способов взаимодействия человека со средой.

Социально-ориентированные проекты имеют различный характер: художественно-творческая адаптация и реабилитация; социально-психологическая адаптация; духовной реабилитация; профессиональная ориентация и реабилитация; физическая реабилитация.

Специфика разработки такого типа проектов:

1. «Точкой отсчета» здесь является аудитория. Первый шаг в общей логике формирования проекта – характеристика всей совокупности проблем (и прежде всего личностных), носителем которых является конкретная социальная группа – реальная или потенциальная аудитория проекта. Характер личностных проблем определяется тем, что они возникают в системе «человек – среда» – лишь решение такого рода проблем делает проект социально-адаптирующим.

Социально-культурные проблемы здесь вторичны, их анализ необходим для доказательства социальной значимости проекта (особенно на этапе «упаковки» проекта в форме заявки на финансирование).

В то же время содержательная часть проекта может быть связана с самыми разными сферами и областями проектирования, что определяется содержанием социально-культурных проблем, но главное – возможностями того или иного вида социально-культурной деятельности разрешить трудности и противоречия, возникшие в процессе жизнедеятельности человека, социальной группы.

Схема разработки целевого проекта второго типа:



В технологии разработки проектов (особенно второго типа) весьма существенным является четкое определение *аудитории проекта* и ее соответствующая характеристика. Как показывает опыт, процесс и результат проектирования гораздо продуктивнее в том случае, если мы не опрашиваем абстрактную «аудиторию», а изначально знаем типичные проблемы, потребности и интересы устойчивых социальных групп и социально-культурных общностей, умеем использовать эту информацию при разработке и реализации социально-культурных программ.

В этой связи возникают две взаимосвязанные задачи:

Во-первых, поиск критериев классификации и дифференциации социаль-

ных групп и общностей, которые позволили бы представить социальное «поле» проектирования как определенное и устойчивое множество групп и общностей (т.е. тех групп, в которые включен человек в силу ряда жизненных обстоятельств и социальных ролей).

Во-вторых, определение для каждой социальной группы круга типичных жизненных проблем, которые отличают ее от других групп, т.е. выступают в качестве дифференцирующего признака.

Критериями классификации в данном случае могут выступать различные социально-демографические и социально-культурные признаки, в частности, такие как:

– *Возраст*. В соответствии с этим критерием можно выделить следующие группы: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Приоритетными социальными группами здесь являются дети, подростки, лица пожилого возраста.

– *Семейное положение*. Здесь особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди.

– *Степень социальной адаптированности*. По этому критерию особой остротой проблематики отличаются инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения и др.

– *Сходство интересов и ценностных ориентаций* (различные объединения, группы, клубы по интересам).

Дополнительными критериями характеристики аудитории проекта могут служить пол, уровень доходов, психологические особенности личности и т.д.

В качестве примера характеристики проблемного поля проекта рассмотрим типичные проблемы *вынужденных мигрантов* – лиц, в силу ряда обстоятельств сменивших место жительства. Значительная часть их имеет невысокую профессиональную квалификацию, характеризуется отчужденностью от местных проблем, культурным и бытовым аутсайдерством, бесперспективностью социального, личного и бытового устройства. Все это вызывает потерю личного достоинства и самоуважения, духовную деградацию, которая является следствием утраченной связи с культурными традициями, родиной. Отсутствие чувства хозяина, отчужденность от местных политических структур и форм общественной жизни порождает разрушающие личность формы проведения свободного времени, враждебность и вандализм по отношению к окружающей среде, которая чужда ценностно и недоступна материально. Разработка и реализация социально-адаптирующих программ для этой категории населения представляет особую актуальность, ибо свободное время в данном случае играет, скорее, роль отрицательного фактора – пустота субъективно-личностного пространства, экзистенциальный вакуум часто заполняется алкоголизмом, наркоманией, преступностью.

Особой поддержки и внимания заслуживают целевые проекты, формой реализации которых является та или иная форма самодеятельной общности. Дело в том, что культура становится условием формирования и самореализации личности в том случае, если основой социокультурного поведения человека станет его творческая активность, внутренне детерминированная самодеятель-

ность. Перевод общественных ценностей в личные невозможен без свободной самодеятельности человека, его «встречной» активности по усвоению общественных норм и идеалов. Лишь творческая индивидуальность гарантирует накопление культурных ценностей, их развитие и сохранение. И здесь роль самодеятельной общности трудно переоценить.

Есть и более формальный аргумент в пользу поддержки проектов социально-творческого характера – учитывая ограниченные материальные ресурсы и финансовые возможности культуры, сегодня целесообразнее вкладывать деньги в создание условий, стимулирующих образование различных самодеятельных объединений (национально-культурных центров, политических клубов, коллективов художественной самодеятельности и т.п.). В таком случае поддерживаемые социокультурные образования сами становятся инициаторами и исполнителями общественно значимых проектов и программ.

Структура и содержание разделов социально ориентированного проекта.

Предпочтение данному типу целевого проекта (и соответствующей логике разработки) отдается в том случае, если определен носитель социально-культурных проблем – вполне конкретная социальная группа, и при характеристике данной аудитории преобладает личностная проблематика.

1 раздел – название проекта.

2 раздел – аудитория. В этом разделе дается характеристика проблем, потребностей, интересов, особенностей той категории или социальной группы, которой адресована программа. Причем, в данном типе проектов определяющим является *характер социально-психологических проблем*. Изучение интересов и потребностей потенциальной аудитории проекта имеет смысл при разработке программ, финансируемых самим населением (платные мероприятия, услуги и пр.), т.е. коммерческих программ. По сути это предполагает зондаж потенциального рынка (а точнее – изучение спроса как готовности людей оплатить те или иные услуги), где будут реализованы те или иные виды товаров и услуг в сфере досуга.

Кроме анализа ведущих проблем и нереализованных потребностей, дополнительными характеристиками аудитории проекта являются: возраст, доход, семейное положение, профессия, образование, ценности, признаваемые этой группой как престижные, значимые (мода в самом широком смысле слова, референтные личности (в культуре, политике, искусстве и т.д.). На характер социально-культурных и личностных проблем оказывает влияние социальный статус человека, его семья, друзья, религиозные убеждения, уровень образования и другие факторы, которые формируют культуру человека, определяют его ближайшее социальное окружение.

3 раздел – сфера проектирования – характеристика группы социально-культурных проблем и определение на этой основе приоритетных направлений и видов социально-культурной деятельности. Здесь необходимо учитывать, что одна и та же группа личностных проблем может разрешаться с помощью различных по форме и содержанию видов социально-культурной деятельности – последние определяются по критерию значимости социально-культурной про-

блематики (значимости с позиции проектировщика, субъекта социальной педагогики, культурной политики и т.д.), носителем которой является аудитория проекта.

4 раздел – цели и задачи проекта, которые формулируются на основе анализа личностных и социально-культурных проблем.

Например, проект, адресованный семье и объединяющий родителей, испытывающих потребность в новых методах творческого развития личности ребенка, может быть направлен на повышение их педагогической культуры, кооперацию воспитательных усилий и возможностей семьи, создание условий для обмена педагогическим опытом, организацию воспитывающей и развивающей социокультурной среды.

Задачами проектов, аудиторией которых являются лица, нуждающиеся в социальной адаптации, могут быть: содействие социально-психологической адаптации человека; помощь в решении социально-психологических проблем, обретении социального статуса и чувства личностной значимости; укрепление социальных и межличностных связей, поддержка чувства социальной полноценности и причастности к жизни и делам района, города; социальная реабилитация инвалидов средствами искусства (за счет использования терапевтических возможностей различных видов и жанров искусства); создание условий для самореализации детей-инвалидов в сфере досуга; изменение отношений учреждений и властей к проблеме инвалидов; формирование оптимального общественного климата, создающего атмосферу психологического комфорта и благоприятного самочувствия; содействие средствами искусства процессу социальной реабилитации детей и подростков, имеющих личностные проблемы; обучение детей и взрослых навыкам социальной работы, искусству помогать людям.

Мы видим, что большинство задач проектов, адресованных группам населения, нуждающимся в социально-психологической адаптации, соответствует наиболее актуальным проблемам двух областей социокультурного проектирования: социально-психологической и духовно-нравственной.

5 раздел – форма реализации проекта. Как и в первом типе, формой реализации проекта может быть, во-первых, та или иная форма самодеятельной общности (общественное объединение, фонд, клуб, ассоциация и т.д.). Но есть и специфические формы реализации, которые могут быть обусловлены спецификой аудитории и характером решаемых задач. Например, для лиц, нуждающихся в социальной адаптации, в частности, для детей родителей-переселенцев, проекты могут осуществляться в форме организации социально-адаптационных программ, включающих психологический тренинг, социально-педагогические игры, спортивно-оздоровительную и коррекционную гимнастику и др. Инвалидам могут быть адресованы такие проекты как «Библиотека на дому»; «Клуб социальной помощи»; Школа детского милосердия «Надежда»; «Телефон доверия», «Мы все можем» (фестиваль искусств детей-инвалидов); «Дом без одиночества» (в рамках этого проекта здоровые дети проводят занятия с детьми-инвалидами дома – помогают освоить школьную программу, обучают ремеслам и т.д.).

6 раздел – содержание деятельности. Его можно оформить по такой же схеме, как и в проектах первого типа:

Направления деятельности	Содержание деятельности	База реализации	Исполнители и соисполнители	Сроки реализации
1	2	3	4	5

Конкретизируя содержательную часть проекта, следует помнить, что она определяется, преимущественно, характером социально-психологических проблем (в отличие от проектов первого типа, где определяющим является социально-культурная проблематика).

Приведем пример взаимосвязи проблемно-целевого и содержательного разделов проекта «Интеграция», адресованного детям-инвалидам. Целевая направленность данного проекта – изменение установки детей и подростков по отношению к инвалидам, а его задачи заключается в том, чтобы научить принимать и ценить людей с физическими и умственными недостатками, передать убеждение, что человек с дефектом имеет право быть принятым в общество таким, какой он есть.

В соответствии с данными целями и задачи содержательная часть проекта «Интеграция» реализуется в рамках таких направлений деятельности, как кураторство над учащимися из спецшкол и интернатов; организация кукольных театров (и спектаклей), где среди персонажей будут как здоровые, так и «герои» с физическими недостатками; специальный тренинг для инвалидов (оптимальный выход из конфликтной ситуации, тренинг общения и т.д.); проведение уроков добра (воспитание способности стать на место человеку, которому плохо).

В рамках программы развития культуры Нефтеюганского района авторами данного пособия был предусмотрен проект, адресованный представителям коренных национальностей Севера, который предполагал социокультурную, социально-психологическую и профессиональную подготовку детей хантов, профилактику психогенного алкоголизма и девиантного поведения с помощью адаптационно-психологических технологий и путем приобщения их к массовым профессиям.

7 раздел – бюджет проекта.

8 раздел – источники финансирования.

Несмотря на выраженную специфику социально-педагогического и оргпроектирования, можно отметить единый алгоритм формирования соответствующих проектов:

- дается характеристика проблем (социально-культурных, отраслевых или личностных, носителем которых является определенная общность, группа или категории населения, локализованная на предприятии, по месту учебы, жительства, в культурно-досуговом учреждении;
- формулируются цели и основные задачи проекта;
- определяются приоритетные направления и виды социально-культурной деятельности;
- разрабатываются конкретные мероприятия (с учетом имеющихся ресурсов, педагогически целесообразного соотношения информационно-просветительных и творческих видов деятельности);

- определяется база реализации проекта, его исполнители;
- производится оценка затрат и просчитываются возможные источники финансирования проекта.

1.11 ХАРАКТЕРИСТИКА АУДИТОРИИ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

Если основу проработки целевого и содержательного разделов проектов первого типа составляет анализ социально-культурных проблем, то первый шаг социально-педагогического проектирования – характеристика аудитории проекта (социальной группы или категории населения, самодеятельной общности и т.д.).

В основу характеристики аудитории могут быть положены различные критерии:

1. *Интересы*, типичные для личности или социальной общности и проявляющиеся в эмоционально окрашенном отношении человека к тому или иному объекту, явлению, в осознании его субъективной значимости, привлекательности. Интерес – это прежде всего результат и форма проявления познавательной активности. Осознанный интерес выступает как мотив, намерение, как целеустремленное отношение человека к объекту его потребностей, он отражает значимость и ценность для человека того или иного предмета или явления окружающего мира, характеризует его активность по овладению ими.

Опыт разработки социально-культурных программ показывает, что обращение к интересу как основной характеристике аудитории программы не всегда эффективно – в силу вторичности интереса (за ним всегда стоит какая-либо нужда, потребность), его непряженности, несформированности или даже деформированности, а также в силу компенсаторного характера того объекта, на который он направлен. Сфера использования этой характеристики – коммерческие программы, эффективность которых обеспечивается предварительным изучением интересов населения и прогнозированием на этой основе спроса на те или иные услуги и готовности их оплатить.

Однако при этом случае следует иметь в виду, что есть определенные интересы, консолидирующие большие группы людей и представляющие в этой связи большую социальную ценность. Неучет этих интересов может вести к возникновению социального напряжения, появлению у людей проблем, которые придется, рано или поздно, решать, в том числе и средствами социально-культурной деятельности.

2. *Потребности человека* – как осознаваемая и переживаемая им нужда в определенном роде объектах и условиях, необходимых для его существования и развития, выступающая источником его активности и определяющая характер и направленность его чувств, мыслей, поведения, деятельности.

Характеристику потребностей личности необходимо и целесообразно осуществлять в том случае, если формой реализации проекта будет социально-культурная общность (клуб, ассоциация, фонд, самодеятельное объединение и т.п.). Учет в содержании проекта типичных потребностей, приводящих челове-

ка в социально-культурную общность, создаст необходимые предпосылки для творческой активности личности, обеспечит условия социальной востребованности ее потенциала, станет гарантией эффективности программы.

Наиболее актуальными потребностями, удовлетворение которых человек связывает с социально-культурной общностью, являются:

- потребность в признании, справедливости;
- потребность в самовыражении, самоутверждении, доминировании, лидерстве;
- потребность в социально-психологической включенности, безопасности, в подчинении, покровительстве;
- потребность в социально-психологической и этнокультурной идентичности;
- потребность в самореализации, смысле жизни.

3. Основной характеристикой аудитории в социально-педагогическом проектировании являются *личностные (или социально-психологические) проблемы*, определяющие, наряду с социально-культурной проблематикой, цели и задачи проекта, виды и содержание деятельности.

Источником личностных проблем является проблемная ситуация, которая на субъективном уровне может преобразоваться либо в задачу (в том случае, когда субъект обладает возможностями ее разрешения), либо в проблему, когда субъект осознает невозможность средствами наличного знания и опыта разрешить определенные трудности и противоречия, возникшие в конкретных жизненных обстоятельствах.

При характеристике личностных проблем необходимо видеть различные аспекты и грани их содержания:

Во-первых, личностные проблемы отражают и характеризуют неоптимальное взаимодействие субъекта и его социально-культурного окружения. В таком случае их можно рассматривать как внутренние состояния человека, включенного в противоречивую по своему содержанию среду и испытывающего в ней определенные преграды, трудности (физические, биологические, психологические, социальные, культурные), возникающие в процессе удовлетворения потребностей человека, достижения значимых для личности ситуаций, благоприятных жизненных обстоятельств.

Во-вторых, личностными проблемами являются противоречия внутреннего мира человека, вызванные актуализацией противоположных целей, стремлений и ценностей, внутренней невозможностью реализации жизненного замысла (т.е. преграды и трудности, обусловленные рассогласованностью внутреннего мира человека).

В-третьих, проблема есть переживаемое личностью психологическое состояние, вызванное неудовлетворенными потребностями, недостижимыми обстоятельствами, неосуществленными жизненными замыслами.

Осознание личностью или группой какого-либо противоречия как проблемы стимулирует социокультурную деятельность по изменению ситуации, ее порождающей, поиску новых форм, средств и способов взаимодействия с социальным и предметным миром, что позволяет рассматривать носителя проблем в качестве аудитории проекта.

Ниже приведем формулировки *личностных проблем*, типичных для категорий и социальных групп, представляющих реальную и потенциальную аудиторию социально-педагогических программ: одиночество, отсутствие круга друзей, общения; непризнание ближайшим окружением; непонимание со стороны близких; потеря авторитета, невозможность влиять на других; социальная незащищенность личности; отсутствие условий самореализации в труде; невосребованность личностного потенциала; трудности в общении с противоположным полом; невозможность реализовать себя в рамках семейных ролей; невозможность отождествить себя с определенной этнокультурной, профессиональной, социальной, духовной общностью; ощущение личностной несостоятельности, собственной ненужности, сомнения в личностной ценности; утрата (переоценка) доминирующих жизненных ценностей; кризис смысла жизни (неудовлетворенность прошлым, смысловая и эмоциональная ненасыщенность настоящего, отсутствие целей в будущем); потеря самоуважения; комплекс неполноценности; низкая самооценка, неуверенность в себе; робость, боязнь быть отвергнутым; неудовлетворенность социальным статусом, профессией, сферой интимно-личностных отношений; неуверенность в завтрашнем дне; тревога, безнадежность, беспомощность; утрата личностной, социальной или национально-культурной идентичности и т.д.

Содержание и характер личностных проблем позволяют уточнить объектную область проектирования социального педагога, которая включает *личность* и ее ближайшее социальное окружение – *социально-психологическую среду*. Следовательно, социально-педагогические проекты, ориентированных на разрешение данных проблем, укладываются в две приоритетных области проектирования: социально-психологическую и духовно-нравственную культуру.

Средства же их решения (т.е. направления и виды социально-культурной деятельности) могут быть любые – все зависит от идеи проекта, социально-педагогического потенциала того или иного вида социально-культурной деятельности, а также соответствующих ресурсов, необходимых для практической реализации проекта.

Характеризуя аудиторию проекта, необходимо выделить наиболее существенные социально-психологические и социально-культурные проблемы, обосновать их конкретными данными, аргументировать их актуальность, раскрыть возможности разрешения (или предупреждения) в рамках разрабатываемого проекта.

В технологии разработки социально-педагогических программ анализ личностных проблем представляет наибольшую сложность, ибо требует не только специфических инструментальных навыков, но и способности войти во внутреннее состояние другого человека.

Для иллюстрации содержательной и смысловой взаимосвязи разделов «аудитория – проблемы – цели – задачи – содержание деятельности» обозначим *идеи отдельных социально-педагогических проектов и программ*, аудиторией которых являются приоритетные категории населения (как с позиции общественной значимости, так и с точки зрения возможных источников финансирования проектов): *семья, трудные подростки, лица пожилого возраста, инвалиды (или лица с ограниченными функциями)*.

Семья как аудитория социально-культурного проектирования. Основные проблемы семьи как потенциальной аудитории социально-педагогических проектов заключаются в количественном и качественном дефиците социальных связей родителей, воспитывающих детей; в отсутствии информации о эффективных методах интеллектуального, физического и психического развития личности ребенка; в утрате навыков и форм семейного досуга и культурного сотворчества; в низкой социально-психологической культуре детей и родителей, ведущей к семейным конфликтам, взаимонепониманию «детей» и «взрослых». В семейной атмосфере нарастает внутренняя напряженность, душевная усталость, все более частыми становятся стрессовые срывы в отношении детей из-за бытовых неурядиц. Родители все чаще ограничивают время общения с детьми из-за взаимного отчуждения и хозяйственных забот. Низкий уровень педагогической и нравственной культуры более чем в половине семей не позволяет реализовать воспитательные функции, в связи с чем растет безнадзорность, повышается значимость неформальной среды для досугового функционирования несовершеннолетних.

«Музей и семья». Актуальность программы обусловлена оторванностью молодого поколения от духовных корней отечественной культуры, забвением и утратой культурных традиций; падением уровня духовно-нравственных ценностей, невостребованностью духовного потенциала русской культуры; утратой семейных форм культурного сотворчества; взаимонепониманием «детей» и «взрослых», негативным отношением подростков к традициям и ценностям «отцов».

Цели программы – художественное воспитание и развитие детей и родителей путем приобщения к духовному миру отечественной культуры; формирование глубоких и доверительных отношений детей и родителей в процессе совместной художественной деятельности.

Неблагополучные подростки: проблемы и проектные замыслы. Социально-культурные проблемы, носителями которых являются сегодняшние подростки, связаны со снижением моральных критериев во взаимоотношениях; неразвитой способностью к состраданию, сопереживанию, эмпатии; девальвацией ценности образования, труда; отсутствием интереса к культурному наследию, истории своего края; разрушением духовно-нравственной атмосферы в семье; ростом криминальной активности и отклоняющихся форм поведения и др.

В сегодняшней ситуации действие целого ряда факторов придает этим проблемам особую остроту. В частности, резко изменилась ситуация в сфере семейного воспитания: отмирает старая система патриархальной семьи с ее многодетностью, объективной необходимостью раннего включения в дела семьи, труд, неформальным соседским контролем, преемственностью экономического, социального, профессионального статуса из поколения в поколение, патриархальным авторитетом деда и отца, монополией семьи (вместе со школой) на передачу информации. Увеличивается число неполных семей, а также семей, в которых действуют источники криминогенного влияния на детей. На общем уровне духовности подростков отрицательно сказывается потребительски-престижное воспитание, ориентирующее детей на добывание вещей как самоцель, способ самоутверждения, идеологическая сумятица старших.

Задачи, решаемые в рамках социально-культурных и социально-педагогических программ:

- Создание организационных и социально-педагогических условий для самореализации, социального признания и самоутверждения подростков;
- Воспитание терпимости и взаимопонимания между поколениями «отцов» и «детей» (программа «Живая история»; «Знай своих предков»);
- Формирование творческой мотивации, позитивного отношения к труду (программа «Хобби-Центр»);
- Воспитание личной причастности к проблемам «малой родины», включение подростков в социально-культурную жизнь своей территории (программа «Юношеский парламент»; «Лидер – XXI»);
- Формирование потребности в личностном самосовершенствовании, саморазвитии (юношеский клуб «Рыцарь», компьютерные студии, клубы развивающих игр, КВН, деловые игры, детский дансинг и др.);
- Развитие физической и психической культуры подростков;
- Воспитание чувства сопричастности, сострадания, сопереживания, интереса к внутреннему миру другого человека.

Проект «Хобби-центр». Задачи проекта: всестороннее развитие подрастающего поколения путем включения в различные виды социально-культурного и художественного творчества; создание условий для самореализации личности подростка и юноши в сфере досуга; помощь в овладении технологиями, составляющими основу профессионального мастерства; формирование у подростков и юношества потребности в личностном самосовершенствовании, саморазвитии.

Проект «Школа мужества». Задачи проекта: формирование у мальчиков устойчивых поведенческих моделей и образцов «мужественности» (мальчик – лидер, муж, хранитель семьи, защитник отечества и т.д.); духовно-нравственное воспитание школьников на традициях отечественной культуры; всестороннее развитие интеллектуальной, эмоциональной и физической культуры личности.

Проект: «Подростковый клуб «Штандарт». Задачи проекта: патриотическое воспитание детей и подростков на традициях российского флота; формирование интереса к истории своей Родины, русского Севера; реабилитация в общественном сознании ценности служения Родине, Отечеству; формирование личности на примере героев и защитников Отечества, биографий архангелогородцев и других известных людей, составивших славу русского Севера;

Содержание деятельности клуба: поисково-исследовательская работа; создание на базе одной из школ музея морской археологии; овладение технологиями проектирования и сооружения деревянных судов; судомоделирование; изучение истории отечественных орденов; организация экскурсий, выставок.

Лица пожилого возраста: проектные решения социально-культурных и личностных проблем. При составлении и реализации социально-культурных программ для пожилых следует учитывать не только проблемы, но и особенности данной категории. Известно, что представители данной социальной группы обладают повышенной социальной активностью – они инициативны, хотят самостоятельно действовать и принимать решения, делиться своим жизненным опытом. Поэтому в содержании проекта, адресованного данной аудитории, не-

обходимо предусмотреть возможность максимального использования творческих возможностей и способностей пожилого человека. Однако следует учитывать, что в способах и интенсивности проведения досуга лица пожилого возраста условно делятся на две противоположные группы: во-первых, есть группа с высокой потребностью в общественной работе и социально-ориентированных формах проведения досуга – для них эта деятельность выполняет компенсаторные функции, позволяя человеку в период смены социальных ролей поддерживать чувство собственной значимости. Для большей же части пенсионеров характерны пассивные формы проведения досуга (чтение, телевизор). Кроме этого следует отметить акцентированную потребность в признании, стремление получить от других одобрение и поддержку, подтверждение своим давно сформировавшимся взглядам и позициям.

Актуальными проблемами данной категории являются: утрата смысла жизни и сужение сферы социальных контактов и круга общения, вызванные потерей социального статуса в связи с уходом на пенсию; кризис ценностей, вызванный экономическими и политическими катаклизмами в обществе; ухудшение физического и психического самочувствия; повышенная конфликтность в общении с представителями молодого поколения, проявляющаяся в несовпадении ценностей, идеалов, жизненных принципов (с одной стороны – негативное восприятие и оценка молодым поколением традиций прошлого, ближайшей истории, которые отрицательно сказывается и на отношении к пожилым, с другой – неприятие пожилыми образа и смысла жизни молодых). Потеря уважения к людям – носителям этого прошлого, усиление общественной изоляции рождает у пожилого человека неблагоприятное социально-психологическое самочувствие (подавленность, тревогу, беспомощность, чувства одиночества, отверженности, заброшенности и социальной незащищенности). Депрессии, неуверенность в будущем, постоянное ожидание нежелательных перемен делает эту социальную группу, по мнению специалистов, маргинальной, которая отличается от других категорий неопределенностью социального статуса и большей неудовлетворенностью своей жизни. Кроме того экономическая несостоятельность, вызванная потерей части доходов, приводит к резкому сокращению культурных контактов и снижению культурной активности. Отсутствие условий для социальной активности, отдыха и повседневного общения особенно остро ощущается теми людьми, которые живут в условиях новостроек, большого города или поздно сменили место жительства.

Целевая направленность проектов, адресованных пожилым, определяется, как уже отмечалось, особенностью данной аудитории. Она заключается прежде всего в том, чтобы помочь человеку сформировать представление о старости как о времени дальнейшего раскрытия творческих сил и способностей, адаптироваться к новым социальным ролям, стилю и образу жизни; создать условия для проявления и максимального использования знаний, умений, навыков, жизненного опыта пожилых людей. Для многих пожилых людей участие в социально-культурном проекте должно стать своеобразным способом социальной реабилитации их прошлого, которое представляет для них особую ценность, независимо от исторической оценки этого прошлого с позиции сегодняшнего знания.

Примерный перечень задач социально-культурных программ для пожилых:

- Поддержка социального статуса пожилого человека за счет сохранения объема и качества социальных ролей и активности путем дополнения или компенсации трудовой активности различными видами социально-культурной деятельности;

- Восстановление социальных ролей и стимулирование трудовой активности;

- Формирование новых интересов и помощь в освоении новых видов социально-культурной деятельности, позволяющих заполнить досуг, расширить кругозор, адаптироваться к меняющемуся миру;

- Восстановление ценностного единства с молодым поколением;

- Содействие в решении социально-психологических проблем, обретении социального статуса и чувства личностной значимости;

- Укрепление социальных и межличностных связей и контактов, поддержка чувства социальной полноценности и причастности к жизни и делам района, города;

- Создание условий для удовлетворения потребностей в самовыражении, социальном признании, общении, уважении окружающих, психологической поддержке, обмене жизненным опытом, укреплении физического и психического здоровья.

Содействовать решению обозначенных выше задач могут следующие проекты:

- *«Серебряный возраст»* – организация многопрофильных клубов пожилых людей с широким спектром интересов и видов деятельности: занятия физкультурой, художественной самодеятельностью; обмен опытом по воспитанию внуков, кулинарии, рукоделию; организация дискуссий и обсуждение вопросов политики, морали, быта; освоение нетрадиционных методов лечения; настольные игры, просмотр газет, журналов; участие в благоустройстве территории; культурно-просветительная, воспитательная, консультативно-методическая работа в школах, по месту жительства.

- *«Вторая профессия»* – организация учебных курсов для подготовки пожилых людей по профессиям, которые дают возможность продлить трудовую деятельность после ухода человека на пенсию, открывают новые перспективы для трудовой активности (техническое творчество, садоводство, моделирование одежды, бухгалтерское дело и др.).

- *«Здоровье»*. Программа включает: лекции и встречи со специалистами по проблемам рационального питания, профилактики заболеваний, эмоциональных расстройств, консультации по юридическим и медицинским аспектам здоровья и т.д.; физкультурно-оздоровительные акции и лечебно-оздоровительные мероприятия (с приглашением народных целителей, известных медиков – специалистов по различным видам и методикам реабилитации, психологической поддержки и т.д.);

Самостоятельным направлением такой программы может стать организация физкультурно-оздоровительных групп *«Движение и здоровье»* (ритмические движения с использованием элементов танца, гимнастики). Опыт органи-

зации такого рода групп показывает, что в результате существенно улучшается ощущение своего тела, уменьшается психологическая тревожность, появляется раскованность, улучшается контакт и устанавливаются дружественные и доверительные отношения с членами группы.

– *«Искусство и здоровье»* – вовлечение лиц пенсионного возраста в работу коллективов художественной самодеятельности, групп гимнастики, танца, объединений народных ремесел; организация дискуссионных групп, предметом интереса которых может быть любой вид или жанр искусства. Искусство здесь не является самоцелью, а служит средством выстраивания внутреннего мира личности, повышения психической культуры. Например, участники объединения любителей изобразительного искусства доступными способами выражают на бумаге свои мысли, чувства, эмоции, желания – каждый рисует то, что он видит внутренним зрением. Затем идет групповое обсуждение, анализ и интерпретация рисунков, раскрывается символическое значение полученных образов. Подобное обращение к искусству дает возможность заполнить досуг даже тем лицам, которые не владеют навыками исполнительства.

– *«День за городом»* – программа предполагает выезд на природу и активное участие пожилых в различных конкурсных и спортивных мероприятиях, художественном творчестве, она предоставляет возможность общения с природой и друг с другом, создает условия для плодотворного отдыха и приобретения новых друзей. Примерный перечень занятий: рыбная ловля, катания на лодках, велосипедах, плавание, рисование, лепка, кормление и наблюдение за птицами, разведение костра, игра в карты, шарады, приготовление пищи, различные ремесла (резьба по дереву, вязание, плетение корзины и др.), танцы, хоровое пение, интеллектуальные игры (шарады, викторины, конкурсы, дискуссии), игры, фотография, охота, прогулки по историческим местам, спортивные игры, рассказывания истории и др.).

– *«Активный досуг»* – организация системы мероприятий и конкурсов («А ну-ка, бабушки») с рассказыванием народных сказок, пословиц, исполнением частушек, колыбельных песен, демонстрацией мод, самостоятельно созданных детских игрушек и др.).

Лица с ограниченными функциями: направления и методы социокультурной реабилитации и адаптации Характерная для этой категории проблемная ситуация заключается прежде всего в социально-психологической неадаптированности инвалидов, их отверженности социумом и возникающих на этой почве чувства тревожности, незащищенности, комплекса неполноценности. Основным источником этих проблем – определенные нарушения, ограничивающие возможности человека (трудности, связанные с контролем за своим поведением, ограниченные способности к самообслуживанию, передвижению, обучению, способности самостоятельно ориентироваться в окружающей среде, осуществлять трудовую деятельность, устанавливать оптимальные контакты с другими людьми и др.).

Но есть и другая сторона проблемной ситуации – негативное отношение здоровых людей к инвалидам. Исследования американских социологов показывают, что отношения эти носят характер «доминирования-подчинения» и порождают противоречивые чувства – с одной стороны, неприятие или даже враж-

дебность, с другой – симпатию и сочувствие. Поэтому программы для этой категории должны носить прежде всего социально и психолого-реабилитационный характер. Методология их формирования – не изоляция, а социальная интеграция, включение человека в различные виды и сферы общественной деятельности и социальные институты (путем формирования социальных навыков, отработки правил и норм общения); изменение отношений здоровых к лицам с физическими и психическими недостатками.

Программы для инвалидов могут иметь различную направленность:

– *Программы психологической реабилитации.* Основной целевой установкой таких программ является формирование психологических качеств и способностей, обеспечивающих мотивационную готовность и успешность человека в различных сферах деятельности, и прежде всего в образовательной и трудовой.

Основными задачами таких программ являются:

- восстановление и развитие интеллектуальных функций (психомоторики, памяти, интеллекта, мышления и др.);
- снижение уровня локальных эмоциональных расстройств (возбудимости, тревожности, эмоциональной неустойчивости и т.д.);
- развитие навыков и способностей к волевым усилиям и психической саморегуляции;
- повышение коммуникативной культуры личности (развитие коммуникативных навыков, оптимизация отношений в семье, расширение круга интересов, формирование социальных ценностных ориентаций);
- формирование адекватного отношения к собственному «Я» (адекватной самооценки, понимания своих проблем и возможностей);
- развитие навыков творческого самовыражения и принятия решений, потребности в самореализации в социально значимых формах.

В процессе разработки психолого-реабилитационных программ необходимо определить целевые установки и задача проекта в зависимости от функционального состояния, имеющихся нарушений и ограничений, возрастного этапа развития, а также реабилитационных возможностей планируемых в рамках проекта средств и методов.

Психолого-реабилитационные программы могут включать такие методы и способы организации аудитории как психологический тренинг (аутотренинг, тренинг креативности, коммуникативный тренинг и др.), психотерапию (в том числе семейную), игротерапию (сюжетно-ролевые, спортивные, диагностические, дитактические, вербальные и другие игры), арттерапию, библиотерапию (как один из ее вариантов – сказкотерапию), психологические консультации и др.

Социально-реабилитирующие программы решают задачи успешной социализации детей с ограниченными возможностями путем включения их в различные формы внеобразовательной социокультурной практики, способствуют социально-средовой и социально-бытовой адаптации в зависимости от имеющихся нарушений и ограничений жизнедеятельности, содействуют наиболее эффективной подготовке к труду и самостоятельной жизнедеятельности (включая формирование навыков самообслуживания), развивают пространственно-

временные представления (социально-бытовая ориентировка, ориентация в пространстве), расширяют социальные связи человека со средой (например, посредством включения ребенка в деятельность общественных организаций, учебно-воспитательных, спортивных и культурно-досуговых учреждений).

Одной из форм выработки навыков взаимодействия с социумом может стать социально-психологический тренинг, в рамках которого проигрывается активная роль инвалида в общении с другим человеком, обсуждается его положение в обществе, формируется положительная «Я-концепция», обретается уверенность в себе; происходит отработка социальных навыков и специфических социальных умений: поиск работы, взаимоотношений в семье, дружба, ухаживание и т.д.

Вторая группа задач в рамках социально-реабилитирующих программ должна быть ориентирована на здоровых людей – формирование у них соответствующей установки по отношению к инвалидам (т.е. научить принимать и ценить людей с физическими и умственными недостатками; изменить установку здоровых людей, придать ей позитивный характер). В рамках такого рода программ можно предусмотреть специальные уроки в школах, которые будут включать наблюдение и помощь инвалидам, общение с ними, вхождение в их ситуацию (например, здоровые дети двигаются с закрытыми глазами, примеряют ортопедическую обувь, пробуют освоить книги для слепых и др., после чего проводятся дискуссии, дети описывают свои переживания). За рубежом практикуется создание кукольных театров, в которых часть персонажей представлена куклами-инвалидами. Задача таких спектаклей – передать детям убеждение, что инвалид имеет право быть принятым в общество таким, какой он есть.

Профессионально-ориентационные и реабилитационные программы обеспечивают адекватное профессиональное самоопределение (выбор профессии в соответствии с индивидуальными возможностями личности и запросами общества); формируют ценностные ориентации, мотивы и установки по отношению к определенным видам профессиональной деятельности, воспитывают трудолюбие, развивают инициативу, предприимчивость, творчество.

Рост числа инвалидов, превращение их во все более значимую в количественном отношении социальную группу диктует необходимость поиска принципиально новых подходов к решению проблем социально-психологической и социально-культурной реабилитации инвалидов, актуальность разработки научно-обоснованных принципов, приоритетов и механизмов *специализированной социокультурной политики* в отношении данной группы населения, учитывающей ее количественные и качественные особенности, региональные возможности и специфику современной социокультурной ситуации.

В качестве примера одного из возможных подходов к решению данной группы задач приведем обоснование замысла *научно-исследовательского проекта «Культура и инвалиды»*, актуальность которого определяется повышением удельного веса инвалидов в социально-демографической структуре общества, с одной стороны, и отсутствием на региональном уровне концепции реабилитации инвалидов средствами культуры и искусства – с другой.

Методологию, основную идею и содержание данного исследования определяет характер проблем инвалидов, которые возникают в системе «человек – среда» и носят, преимущественно, социально-личностный характер, т.е. переживаются личностью как трудности и препятствия, возникающие в процессе удовлетворения значимых социальных потребностей (непризнание ближайшим окружением, отверженность, социальная незащищенность, неблагоприятное самочувствие в социальной среде, неадекватная оценка со стороны других, отсутствие эмоциональной поддержки, чуткости, внимания, внутренний дискомфорт и чувство неполноценности, отсутствие условий для самореализации в сфере досуга и др.).

Носителем обозначенных выше проблем является сам инвалид, однако в качестве объекта социально-культурной и социально-педагогической регуляции необходимо рассматривать не столько инвалида, сколько его социальное окружение, которое в результате целенаправленных акций и мероприятий должно принципиально измениться, ибо обрести социальный статус, ощутить личностную значимость человек может лишь тогда, когда изменится отношение к нему со стороны общества, его социальных институтов, ближайшего социального окружения.

1.12 ТИПОЛОГИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ИГРОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Социально-культурное проектирование с полным основанием можно отнести к категории сложных наукоемких технологий, интегрирующих в себе методы целого ряда наук и одновременно располагающее собственными проектными средствами.

Как уже отмечалось выше, в процессе социально-культурного проектирования необходимо всесторонне продиагностировать проблемы, определив одновременно их источники и характер, найти и проработать различные варианты решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов, оценив возможные последствия реализации каждого из вариантов, выбрать наиболее оптимальное решение и оформить его в виде проекта, наконец, разработать механизмы внедрения проекта в социальную практику и материально-технические, финансовые, правовые условия, обеспечивающие его реализацию.

Объект социально-культурного проектирования в последние годы чрезвычайно усложнился, поскольку сложившиеся в прошлые десятилетия административные и организационные структуры, где вертикальные связи преобладают над горизонтальными, все менее соответствуя складывающейся динамичной ситуации. Они не обладают необходимым запасом «пластичности» не только для поддержки и развития складывающиеся естественным путем социальных процессов, новых организационных (в том числе и общественных) структур, но и для адекватного их восприятия. Фактом последних лет стало не только внедрение различных новшеств, но и одновременное усиление действия бюрократических и других сдерживающих механизмов.

Социально-культурное проектирование, которое не только осуществляется в этих условиях, но и вынуждено учитывать их в разрабатываемых проектах, в поисках технологий, максимально соответствующих задачам и специфике этого процесса, совершенно закономерно обратилось к игротехническим методам.

Под деловой игрой принято понимать метод имитации принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях в форме игры по заданным правилам группы людей или человека с компьютером в режиме интерактивного диалога. Деловые игры широко применяются в обучающих, хозяйственных и научно-исследовательских целях. Часто они используются в ситуациях, когда другие методы неприемлемы из-за трудностей экономического и организационного характера (например, т.н. «штабные учения» в армии), когда реальное воздействие на объект может привести к негативным и неисправимым последствиям (в педагогике, экологии) и т.д. Не случайно в специальной литературе часто применяется термин «игровое моделирование», поскольку он подчеркивает проектные возможности деловых игр.

В существующих многообразных определениях деловых игр также часто вычленяется именно ее проектно-моделирующая сущность. Так, Ю.С.Арутюнов считает, что деловую игру можно рассматривать как область деятельности и научно-технического знания, как имитационный эксперимент, как форму ролевого общения, как метод обучения, исследования и решения производственных задач.

Привлекательность деловой игры как одной из эффективных технологий социально-культурного проектирования определяется ее объективными возможностями.

Во-первых, в игре происходит встреча и взаимодействие участников, выступающих как носители различных, порой прямо противоположных интересов, оперирующих сырьевыми, материально-техническими, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами. В процессе принятия индивидуальных и совместных решений на основе обратной связи с партнером по деловой игре вырабатывается некая модель оптимального решения и одновременно апробируются ведущие к нему пути.

Во-вторых, игра по своей природе носит импровизационный характер. Возникающие ситуации часто непредсказуемы, любое решение, принимаемое участником игры, основано на его собственной трактовке происходящего, предшествующем опыте и коррективах, вызванных действиями других участников. В силу этого деловая игра, независимо от ее конкретной формы и поставленной организаторами цели, реализует функции самообучения и самоорганизации.

В-третьих, в игре воспроизводится не материально-техническая, а информационно-процедурная сторона процесса любой реальной управленческой деятельности. Каждая деловая игра, несмотря на все различия целей, строения, правил и т.д., имеет информационную структуру, обуславливающую способы коммуникации между ее участниками. Творческая деятельность участников игры состоит в отыскании на основе имеющейся информации проблемы и выработке способов ее решения. В этой связи деловая игра выступает как действен-

ная и специфическая форма познавательной деятельности.

В-четвертых, проекты, решения, идеи, выработанные в ходе игры, подчас глубже и оригинальнее выработанных традиционными способами. Их новизна, наличие альтернатив, оптимальность и реалистичность, а значит и реализуемость.

Все эти особенности деловых игр повышают их привлекательность как технологии социально-культурного проектирования и обусловили на его ранних этапах интенсивное обращение к игровым методам. Использовались так называемые имитационные игры, где участниками предлагалось действовать в вымышленных ситуациях. Оптимальный выход из таких ситуаций организаторам игры был известен заранее и эффективность игры оценивалась по критерию точности «попадания» участников в этот запрограммированный результат. Однако применительно к социально-культурному проектированию этот класс игр довольно быстро обнаружил свою ограниченность и впоследствии сформировались специальные виды деловых игр, которые ориентированы на решение проектных задач в социально-культурной сфере, хотя и игровыми, но принципиально иными, чем в имитационных играх, методами. Речь идет о играх открытого типа: проектных, организационно-мыслительных, продукто-ориентированных, практически-деловых, рекреационных, «лептонных» социально-инженерных, консультационных, проблемно-практических, имитационных, практических и др.

1.12 ПРИНЦИПЫ ИГРОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Реализуются указанные преимущества инновационных игр за счет реализации системы принципов игрового проектирования, которые делятся на две группы. Содержание первой из них совпадает с принципами самого социокультурного проектирования, обеспечивая тем самым соответствие проектов, выработанных игровыми методами, общепринятым критериям. Вторая – включает принципы, определяющие организацию игры.

Разумеется, принципы проектирования, приложенные к игре, несколько меняют свое содержание, высвечивая новые грани. Остановимся на этом подробнее.

Так, *принцип «критического порога модификации»* задает определенные ограничения участникам игры, которые в силу именно игровой ситуации могут оторваться от реальности, предложить проекты и решения, существенно превышающие «запас пластичности» проектируемого объекта и в итоге, будучи внедренными, привести к его разрушению. Данный же принцип определяет границы и возможности изменения объекта проектирования, степени влияния на социокультурные процессы и нацеливает на объективную оценку всех последствий предлагаемых модификаций. Этот принцип дополняется *принципом соразмерности проектируемых перемен*, т.е. соответствия намечаемых проектов и вытекающих из них изменений физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта.

Принцип оптимизации зоны ближайшего развития личности – социокультурной среды ее обитания – нацеливает участников игры на постановку в центр всей проектной деятельности личности как творца и творения культуры. Тем самым возникает важный критерий оценки предлагаемых в ходе игры проектов – в какой мере проект способствует созданию условий для саморазвития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом).

Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования создает необходимые и достаточные предпосылки для использования в разрабатываемых в ходе игры проектах определенных содержательных идей, позволяющих наполнить ценностными смыслами проекты и программы, а также их персонифицированного выражения – носителей этих идей. Другой аспект реализации данного принципа в процессе игры состоит в идентификации участников с программируемым объектом, подчеркивании их причастности к реальным процессам. Наконец, персонификация процесса и результатов проектирования означает, что каждый предлагаемый проект должен носить авторский характер с фиксацией фамилии, должности и т.д. того, кто его предлагает. Это налагает дополнительную ответственность на участников игры, снимает границу между игрой и жизнью, максимально приближает проектирование к реальной социокультурной действительности.

Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (т.е. соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики) реализуется в ходе игры путем постоянной смены ролей команд. Каждый проект команды по очереди оценивают как «консерваторы» (сохранение) и «радикалы» (изменение). Соответственно, дискуссия преследует цель – достигнуть не только и не столько консенсуса между сторонниками сохранения и изменения в социокультурной сфере, сколько выработать оптимальное соотношение между нацеленностью проекта на изменение сложившейся ситуации (в этом состоит суть проектной деятельности) и одновременное сохранение того, что изменению не подлежит

Принцип проблемно-целевой ориентации как отмечалось выше, – ведущий технологический принцип социокультурного проектирования. Одновременно он определяет логику ряда важных этапов игрового проектирования и разрабатываемых проектов в целом. Его реализация в игре предполагает прежде всего ориентацию участников сначала на рефлексию, а затем решение различного рода проблем, носителями которых является личность, социальная группа, определенная территория или регион, общество в целом.

На различных этапах игры принцип проблемно-целевой ориентации воплощается в виде анализа основных проблем территории в целом, социальных групп и личностей, затем – поиска возможных и отбора эффективных способов и путей их решения.

Реализация проблемно-целевого принципа проектирования в ходе игры позволяет выработать у ее участников более объемное и универсальное понимание культуры как системы, которая охватывает все сферы человеческой жизнедеятельности, преодолеть узковедомственный подход к культуре и расширить ее границы за традиционные рамки досуга, самодеятельного творчества и

т.п., нацелить участников на проектирование процессов развития культуры в широком смысле этого слова;

Принципы социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности реализуются в игре в виде ведущих критериев оценки предлагаемых участниками проектов и программ. Последние оцениваются с точки зрения соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, возможностей выработки организационных форм экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений, меры учета всех взаимосвязей человека с его природным, социальным и культурным окружением, степени учета и использования экономических, кадровых, информационных ресурсов, просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта.

Вторая группа принципов, определяющих организационно-технологические аспекты игры включает:

1. *Принцип самопроектирования*, определяющий как подбор участников игры, так и их игровую и послеигровую деятельность. Речь идет о том, что социокультурный проект принимает реалистические очертания и имеет шанс на реализацию только тогда, когда он будет разработан теми, кто будет его реализовывать, будет ими «пропущен через свое сознание», адаптирован к конкретной ситуации и развит с учетом ее особенностей. Именно в этом случае можно будет реализовать заложенные в нем потенциал. В этой связи на игру приглашаются реальные носители идей и проектов, работники учреждений культуры и досуга, спорта, образования, представители общественных движений и объединений, инициативных групп и т.д. – все, кто является потенциальным носителем проектов и идей, и главное – кто мог бы затем принять на себя их воплощение в жизнь. Принятые и одобренные в ходе игры проекты дорабатываются впоследствии их авторами и последние имеют преимущественное право на их реализацию (с соответствующей финансовой, материально-технической, организационной и пр. поддержкой).

Одновременно принцип самопроектирования позволяет в ходе игры вводить новые правила, гибко выбирать формы и методы игрового взаимодействия.

2. *Принцип сопряжения интересов* обусловлен тем, разрабатываемый в игре проект всегда в определенной мере продукт компромисса между идеальным, реальным и оптимальным, между желаемым и возможным, а главное – между интересами всех участников проектирования. Практика показывает что проекты, не учитывающие, или что того хуже, ущемляющие интересы тех или иных социальных групп, т.е. построенные не на сопряжении, а подавлении интересов конкретных субъектов социокультурного развития, либо отторгаются ими, либо стихийно перекраиваются, что приводит к результатам, порой противоположным запланированным. В этой связи в игровую процедуру включаются различные элементы, позволяющие участникам отразить собственные интересы, сопоставить и согласовать их с представителями других позиций.

3. *Принцип включенности игры в реальный социокультурный процесс*. Эффективность игры многократно повышается, если она осуществляется не в

виде единовременной изолированной акции, а либо включена как этап и средство в уже осуществляемую иными средствами проектную деятельность, либо выступает в качестве «первотолчка» дальнейших проектных и иных социотехнических действий. Для этого на игре разрабатывается программа реализации проекта и содержащихся в нем нововведений, участники рефлексировывают и докладывают планы своей деятельности в послеигровой период и т.д.

Так, например, игра в г.Набережные Челны, проведенная под руководством И.Жежко, явилась одним из этапов в программе социально-культурного развития города, совместно осуществляемой НИИ культуры и горисполкомом. К моменту подготовки игры были проведены социологические исследования проблем досуга, разработан ряд перспективных проектов учреждений культуры, осуществлены определенные акции по мобилизации творческой активности и самодеятельности населения, формированию у него собственно городского сознания. Игра задумывалась как кульминационная фаза, имеющая целью появление городского актива, способного принять на свои плечи начатые акции и стать агентом культуротворческого процесса. Вот почему одним из важных результатов игры, помимо проектов, стало создание актива любительского объединения «Наш город», принявшего на себя ответственность за поддержку и реализацию инициатив населения в сфере досуга.

4. *Принцип системности*, заключающийся в том, что игра строится на системообразующих принципах: в ходе ее деятельность участников программируется и организуется как логически взаимосвязанная цепочка действий, образующих завершённый цикл, включающий анализ ситуации, рефлексии проблем, определение причин их возникновения, выработку решений, отбор наиболее приемлемых проектов, проработку стратегии их реализации.

5. *Принцип коллегиальности и коллективной ответственности*. Этот принцип фиксирует внимание участников (включая заказчиков, консультантов и др.) на том, что результат игры – всегда продукт коллективной деятельности. При этом игротехники не имеют готовых проектов, которые могут заменить малопродуктивную деятельность участников, находящихся во власти иждивенческих настроений. Роль игротехников состоит в оказании методической помощи участникам игры в их стремлении решить актуальные проблемы, созданию на игре благоприятной и продуктивной организационной и психологической обстановки.

6. *Принцип оппозиционности игровой коммуникации* заключается в постоянном поддержании на игре ситуации конкурентности и соревновательности групп. Каждая вырабатывает вначале свой взгляд на ситуацию и проблему, эта точка зрения подвергается критике со стороны других групп, которые, в свою очередь отстаивают свое видение проблемы, источников ее возникновения. Затем группа вырабатывает свой проект, отстаивает его преимущества перед проектами других групп и в итоге какой-то проект побеждает.

7. *Принцип развивающего обучения* ориентирует организаторов, участников, консультантов, игротехников не только на решение прагматических проектных задач, но одновременно на освоение новых технологий социокультурного проектирования, методик разработки и поиска оптимальных решений проблемных ситуаций. Соответственно, консультанты должны стремиться не к то-

му, чтобы найти решение проблемы, а к научению этому игроков.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ С ПОЗИЦИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА

2.1 МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ ТУРИСТСКОГО РАЗВИТИЯ

Отрицательные последствия, сказывающиеся на развитии туризма в результате социально-экономической нестабильности в стране в начале 90-х годов, вызывают озабоченность. Возникшие проблемы требуют их альтернативного разрешения. О ряде предложений и путей воздействия на состояние туризма и преодоление возникших трудностей говорилось в предыдущих главах. Тем не менее действует ряд иных ограничений, суть которых необходимо учитывать при составлении прогнозов и планировании туристских потоков.

Выделяют три основных ограничителя насыщения туризма. Прежде всего таким ограничителем является окружающая среда. Одни географические и экологические районы меньше соответствуют развитию туризма, чем другие. Некоторые районы не могут быть использованы для массового привлечения туристов. Окружающая среда, несомненно, нуждается в защите.

Следующий ограничитель для туристского потребления — психологические и социологические пределы. Поток посетителей с качественной стороны может в значительной степени сократиться по мере увеличения количества посетителей. В ряде районов массы туристов оказывают негативное влияние на предоставление услуг на местах, разрушая экстенсивными потоками местный образ жизни и подрывая местные ресурсы (т. е. психологические границы насыщения в основном зависят от типа деятельности). Для социального туризма характерны групповые поездки. Большинство людей путешествует в больших группах автобусных туров на спортивные праздники и места туристского интереса. Групповой туризм иногда неверно понимается как перенасыщение.

Следовательно, третьей проблемой ограничения выступает характер туристского планирования. Необходима лучшая планировка мест, зданий и достопримечательностей.

Однако в большинстве случаев проблемы насыщения и новых мест назначения в туризме сказываются как результат, во-первых, неравномерного распределения туристских потоков, во-вторых, слабого учета туристского районирования, в-третьих, допущенных ошибок или недостатков в планировании туристского развития на всех уровнях (от государственного и общественного до местного). Более того, объективное стремление перенести центр производства услуг и обслуживания туристов на региональный и территориальный уровни вызвало негативное отношение к практике и методам национального взаимодействия и планирования.

В 1987 г. Центральный совет по туризму и экскурсиям принял поспешное решение о свертывании всесоюзных маршрутов, БММТ «Спутник» в 1986-1987 гг. свернул общенациональную туристско-краеведческую деятельность,

□нна□мзуемую посредством маршрутов туристской экспедиции и сети туристских клубов. Была потеряна ресурсная база для массового социального туризма, что незамедлительно сказалось на резком падении числа маршрутов, сокращении объемов услуг, потоков туристов и экскурсантов. Процесс снижения уровня национального взаимодействия продолжается и в настоящее время. Ослабил свою координирующую роль и совет по иностранному туризму. В результате непродуманных решений ВКП бывшего СССР практически прекратил свою полезную деятельность Межведомственный совет по туризму и экскурсиям, призванный содействовать тесному содружеству общественных и государственных органов в сфере туризма.

В то же время опыт и уроки минувшего периода убеждают, что крупным туристским объединениям и центрам с участием туристских предприятий необходимо постоянно прогнозировать и корректировать планы развития туристской инфраструктуры как освоенных, так и новых районов и то влияние, которое туризм будет оказывать на социальные условия соответствующей местности. В наше время можно открыть много новых районов для освоения в туристских целях, используя изменяющиеся рыночные тенденции. Одни районы □нна□сообразно планировать для концентрированного использования, а другие — для большего рассредоточения.

Планирование должно соответствовать проводимой национальной туристской политике. Проблемы географического рассредоточения туристского предложения и его концентрации входят в структуру данной политики. Характер туристского планирования нуждается в развитии на нескольких уровнях: национальном, региональном и местном. Однако национальная туристская политика является политикой не только государственного, но и общественного сектора. Координация в области туризма между государственным, общественным и кооперативным секторами, а также вновь возникающими приватизированными хозяйственными структурами необходима.

Развитие завершенных, экономически управляемых туристских структур, процесс создания новых хозяйственных предприятий (в том числе малого и среднего типа), разнообразие многоукладности туристских хозяйств, проблемы насыщения и увеличения туристских и транспортных потоков, активизация местных туристских ресурсов и рекреационной деятельности — все это требует не только скоординированных усилий, но и регулярной переоценки как самой политики в сфере социального туризма, так и его факторов, мотивировок и ресурсов. При этом необходимы переосмысление действующих ранее методов туристского планирования и учет нетрадиционных, альтернативных предложений по составлению генеральных планов, оценке ресурсов, осознанию характера нормирования как метода экспертного прогнозирования предстоящего развития.

Цель туристского планирования

Туристское планирование ставит своей целью сформулировать задачи развития туризма, а также определить средства их достижения, стремясь к получению максимальных поступлений от развития туризма с экономической, со-

циальной, культурной точек зрения и учитывая необходимость обеспечения динамического равновесия между туристским предложением и спросом.

Исторический анализ свидетельствует о том, что после второй мировой войны туристское планирование развивалось быстрыми темпами, хотя и носило иногда бессистемный характер. И тем не менее, начиная с первых исследований, посвященных исключительно развитию местной инфраструктуры и использованию достопримечательностей в туристских целях, прослеживается четкая тенденция, которая видна в планах развития отдельных туристских секторов вплоть до комплексного туристского планирования, которое отчетливо представлено в общих планах туристского развития целого ряда стран.

В этой связи небезынтересно упомянуть международный опрос, проведенный ВТО в 1979 г., который позволил составить первый всемирный каталог, обобщивший накопленный опыт в области туристского планирования и освоения местности.

По данным этого опроса, общее количество зарегистрированных случаев туристского планирования и освоения местности составило 1619, из них:

- 184 – в рамках местного планирования;
- 348 – в рамках регионального планирования;
- 180 – в рамках национального планирования;
- 266 – в рамках межрегионального планирования;
- 42 – в рамках планирования отдельных туристских секторов;
- 599 – в рамках туристского освоения районов.

ВТО сделала следующие заключения:

- в туристском секторе наблюдается стремление использовать методы планирования;
- только 55,5 % проектов и планов нашли свое конкретное осуществление на практике, что указывает на отсутствие прямой связи между планами и их осуществлением;
- практически полное отсутствие законодательного механизма наносит ущерб осуществлению на практике генеральных планов;
- существуют огромные различия в применяемых методологиях, используемых для осуществления планов и проектов;
- лишь незначительное количество планов предполагает включение туризма в социально-экономические цели развития данных стран;
- редко встречаются планы туристского развития, где социальные аспекты пользуются приоритетом по сравнению с финансовыми выгодами от развития туризма;
- в настоящее время осуществление эффективного планирования на местном уровне значительно доступнее, чем на региональном, национальном и особенно на международном уровнях.

Виды планирования

По территориальному признаку:

- местное (например, Тропа Бажукова и Уральский меридиан в Уральском регионе, 1986-1990 гг.);

- региональное (схемы развития туризма в республиках Украина, Беларусь, Узбекистан, в Ленинградской области и др. в 1983-1990 гг.);
- национальное (Перспективная схема развития социального туризма до 2000 г.);
- международное (бассейн Средиземного моря — использование побережья в туристских целях).

По временному признаку:

- краткосрочное (1-2 года);
- среднесрочное (3-5 лет);
- долгосрочное (10-25 лет).

По структурному признаку:

- планирование развития туристских секторов, охватывающее различные секторы туристской деятельности, такие как социальный туризм, туристские поездки на бальнеологические курорты, планы туристского освоения побережья, горных районов и т. Д.;

- комплексное планирование (всеобъемлющая, межотраслевая концепция планирования) способствует достижению наиболее эффективной координации всех фаз процесса планирования, а также различных направлений деятельности на всех уровнях (местном, региональном и национальном). Иными словами, модель подобного планирования предполагает наиболее гармоничное сочетание социальных, экономических и материальных аспектов планирования.

Туристское планирование на национальном и региональном уровнях

Национальный план туристского развития может быть общим (всеобъемлющим) или имеющим отношение к развитию отдельных секторов.

Национальный план туристского развития затрагивает все аспекты туристского развития страны. Он основывается на учете туристских ресурсов, а также прогнозировании национального и международного туристского спроса на период от 5 до 10 лет и определяет цели, политику и стратегию изыскания средств, необходимых для осуществления этих целей и планов.

В этой связи важно наличие гибкого механизма координации, который призван обеспечить прямую связь между планами, их исполнением и системой контроля за исполнением. Часто подобные планы не носят детализированного характера и не дают ничего, кроме общих направлений регионального и местного планирования.

Планы развития туристских секторов более многочисленны, что объясняется тем, что они больше отвечают местным специфическим потребностям (например, мероприятия, направленные на определение привлекательности и популярности того или иного района, той или иной зоны или направленные на развитие одной или нескольких форм туризма и т. Д.).

Разработка региональных планов осуществляется либо в общественных интересах (например, с целью извлечь максимальные социально-экономические выгоды из развития туризма), либо в интересах общественного сектора (например, для выяснения целесообразности капиталовложений в социальный туризм и обмена). Здесь также очень важно гармоничное сочетание общих направле-

ний социально-экономического развития страны с первоочередными задачами национальной туристской политики.

Методы планирования

Процесс планирования является попыткой представить себе картину будущего. Это процесс, который предполагает значение настоящего состояния дел и тенденций развития, которые помогают предвидеть будущее, а также овладение методикой, позволяющей смоделировать процесс перехода настоящего положения в будущее прогнозируемое состояние.

За последнюю четверть века методы планирования претерпели серьезные изменения. «Методика экспертов» основывается на опыте, накопленном практиками, а также на простейших формах подсчета и прогнозирования. В связи с бурным развитием теории информации возникает множество математических моделей, а также система дифференцированных моделей. Меняется также и сам подход. Первоначально основными объектами планирования были либо элементы окружающей среды, либо экономические аспекты туристского развития.

Окружающая среда и экономические аспекты планирования должны включаться в общее планирование развития как следующие одна за другой стадии такого развития.

Следует перечислить основные проблемы, которые возникают в связи с анализом существующих планов туристского развития:

- отсутствие или недостаточность некоторых статистических данных, дающих оценку качественным аспектам развития, с трудом поддающихся количественному анализу;
- отказ от постановки задач в области развития туризма и эффективной системы сравнения туристского развития с другими секторами национальной экономики или игнорирование характеристик туристского рынка в процессе национального планирования.

Положение и организационная структура национального туризма в большинстве случаев не в состоянии обеспечить координацию усилий в области туризма с другими заинтересованными секторами на равноправной основе, что могло бы обеспечить комплексный подход к туристской деятельности в масштабе всей страны на прочной и квалифицированной основе.

Эта необходимость обуславливается, с одной стороны, важным местом, которое занимает туризм в жизни современного международного сообщества и, с другой стороны, сложным характером современной туристской деятельности, что находит свое отражение в «принципе двойной интеграции». При этом особо следует учитывать:

- аспекты туристской деятельности, на основе принципа взаимозависимости между предложением и спросом (т. Е. между развитием и продвижением туризма) и между сферами профессиональной туристской деятельности (подготовка кадров, управление, регламентация туристской деятельности и т. Д.);
- гармоничное сочетание туристской деятельности с экономическими, социальными, политическими и культурными аспектами развития страны на основе взаимозависимости этих направлений (планирование, подготовка кадров для национальной экономики и туризма и т. Д.).

Основными критериями, определяющими содержание этого принципа, являются профессионализм и способность сотрудничать на равноправной основе с другими секторами. Таким образом, критерий эффективного планирования полностью соответствует критерию, определяющему эффективное управление туристской деятельностью на национальном уровне.

Системный подход, который является наиболее предпочтительным в области туристского планирования на национальном уровне, принимает во внимание всю сферу туристской деятельности (компоненты туристского рынка, их взаимозависимость), а также политические, экономические, социальные аспекты и их взаимное влияние.

Этот подход основывается на концепции туристского продукта (полный комплекс туристского сервиса, который включает размещение, обслуживание, развлечения, информацию и т. Д., а также транспорт до места назначения в форме «полного продукта»).

В туристском планировании концепция «туристского продукта» очень удобна, так как процесс его создания является положительным моментом по двум причинам: для того, чтобы быть привлекательным и конкурентоспособным, туристский продукт должен обеспечить оптимальное использование существующих ресурсов, и второе: условием производства туристского продукта является сотрудничество всех заинтересованных в развитии туризма сторон (органов управления, руководителей гостиниц, туристских агентств и туроператоров, транспортных компаний, банков и т. Д., а также местного населения). Этот подход включает следующие фазы:

- исследование и анализ;
- туристскую политику и определение направлений развития;
- программы создания дополнительных средств;
- генеральный план туристского освоения местности;
- стратегию использования;
- оценку влияния туристского развития;
- контроль за исполнением.

Генеральный план туристского развития

Этот общий взгляд на туристское планирование позволяет внести ряд уточнений в термин «генеральный план туристского развития».

На протяжении нескольких десятилетий этот термин, использовавшийся в контексте планирования освоения местности, приобрел более широкий смысл благодаря развитию различных методологий туристского планирования.

Генеральный план туристского развития:

- является национальным планом, рассчитанным на среднюю или долгосрочную перспективу;
- основывается на национальных задачах социально-экономического развития;
- рассчитан на всю территорию страны;
- включает в себя весь комплекс передвижений людей (национальный и международный туризм, деловые поездки и поездки с целью отдыха, в отпуск, на уик-энд и однодневные) и составные элементы туристского предложения

(достопримечательности, транспорт, размещение, обслуживание, развлечения и др.) и определяет цели их гармоничного развития;

- принимает во внимание экономические, социальные, культурные, образовательные и экологические аспекты влияния туризма и формирует цели развития в соответствующих областях;

- включает в себя освоение зон, пользующихся правом первоочередности в плане перспективы развития;

- предполагает осуществление вышеперечисленных целей посредством применения всеобъемлющего подхода.

Основной задачей планирования является стремление максимальным образом использовать весь комплекс положительного воздействия туристского развития на благо населения данного района.

Социально-культурное влияние туризма может носить как положительный, так и отрицательный характер. Наиболее известны следующие элементы влияния туристской деятельности.

Положительные аспекты влияния туризма:

- создание новых рабочих мест (строительство и сфера обслуживания);

- повышение доходов (новые рабочие места с более высоким уровнем заработной платы);

- ускорение процесса урбанизации (развитие городских служб – инфраструктуры, культурных организаций);

- ускорение социальных и общественных процессов (возникновение новых общественных прослоек);

- модернизация семейных структур (прогрессивные процессы в женском и молодежном вопросах);

- расцвет и возрождение местных культурных ценностей (развитие народного творчества, обычаев и традиций, музеев, местных ремесел);

- охрана местных памятников архитектуры и культуры;

- расширение национальных парков и природных заповедников, взаимопонимание между народами, устранение предрассудков;

- улучшение качества жизни;

- повышение авторитета и усиление привлекательности того или иного района.

Отрицательные аспекты влияния туризма:

- поляризация интересов различных групп местного населения;

- возрастание доли неквалифицированного труда;

- развитие комплекса туристского потребления, рост числа отклонений от общественных норм поведения (алкоголизм, наркомания, хулиганство, проституция);

- эрозия семьи (разводы, новое отношение к жизни в среде молодежи);

- коммерциализация культуры (местные ценности превращаются в товар);

- уничтожение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды;

- процессы стандартизации в архитектуре;

- потеря самобытности данного туристского направления (конфликты между туристами и местным населением, психология превосходства и раболепного поклонения, перенасыщение некоторых туристских направлений).

Само собой разумеется, что эти аспекты влияния туризма проявляются самым различным образом в зависимости от уровня, на котором оно происходит (национальный, местный или индивидуальный).

В процессе комплексного планирования туризма критерий выявления наиболее эффективных направлений туристского развития обуславливает необходимость анализа не только экономических, но и социально-культурных и экологических аспектов его влияния. Именно комплекс этих аспектов является основой для выбора и последовательного осуществления направлений туристского развития.

Анализ издержек и поступлений (потерь и выгод) от туристского развития основывается на оценке целого ряда аспектов влияния, которые могут быть прямыми или косвенными, краткосрочными или долгосрочными.

Эффективное использование этого метода предполагает:

- качественную и количественную оценку этих аспектов (подробное насение);
- определение четких и реальных целей общего и туристского развития (что дает возможность оценить положительно и отрицательно моменты конкретных проектов);
- наличие альтернативы развития (имеется в виду, что ресурсы данного региона в большинстве случаев позволяют развивать различные секторы туризма, а также его различные типы и виды).

Анализ проводится таким образом, чтобы параллельно с характеристиками данных проектов туристского развития можно было определить экономические, социально-культурные и экологические последствия их осуществления. Здесь речь идет о систематическом и многостороннем анализе, который можно определить как исследование воздействия туристского развития на данную зону, которое в большинстве случаев проводится в три этапа:

а) прежде всего составляется подробный список возможных изменений в экономической, социально-культурной и экологической областях;

б) составляются параллельные списки, с одной стороны, составляющих элементов туристского развития (инфраструктура, туристское освоение района, мощности, рабочие места) и, с другой стороны, возможных изменений, что является основой для составления окончательного перечня положительных и отрицательных последствий развития туризма;

в) чтобы определить наиболее перспективные проекты развития, осуществляется сравнение выгод и потерь (издержек и поступлений) в экономической, социально-культурной и экологической областях и это касается каждого отдельного направления развития. Анализ издержек и поступлений является основой для определения перспективного направления туристского развития, которое сулит максимальные чистые поступления.

Другая методика предполагает использование стандартной схемы, которая позволяет дать оценку достигнутым целям туристского развития, где под поступлениями подразумевается продвижение в направлении намеченных целей, а под издержками — имеющиеся трудности в этом отношении. При этом речь идет о концепциях, которые предполагают:

- создание туристских потоков, что делает возможным встречи различных категорий туристов и местного населения (фестивали искусств, религиозные праздники, организации специализированных поездок для ценителей фольклора и народных ремесел, а также деловые поездки, создание туристских деревень и т. Д.);

- подготовку к туризму всех участников (туристы и местное население);
- привлечение местных органов власти к разработке и осуществлению проектов туристского развития на различных стадиях;
- обеспечение гармоничных отношений между традициями и современным образом жизни;
- развитие сферы развлечений и отдыха на местном уровне;
- обеспечение местного населения правом пользования туристскими объектами, а также активное участие туристов в его жизни;
- постоянный контроль за качеством продуктов;
- обобщение данных подсчетов максимальной туристской загрузки;
- обобщение данных исследований растущего воздействия экономических, социально-культурных и экологических аспектов туризма.

Прежде чем приступить к разработке планов, необходимо ознакомиться с существующим положением дел, что обуславливает необходимость изучения и анализа характеристик и общего направления развития страны, туристского предложения и спроса.

Изучение этих трех аспектов, которые находятся в тесной взаимосвязи в том, что касается перспектив туристского развития, проводится параллельно и одновременно.

Характеристика страны. Экономические, социальные и организационные характеристики страны определяют не только ее общее развитие, но и туристское развитие. Следующие факторы являются определяющими в плане туристского планирования:

- экономические ресурсы и общее экономическое положение (внутреннее производство, основные отрасли экономики, платежный баланс, уровень доходов и инфляции, правила капиталовложений, существующие планы и их влияние на туризм);
- демографическая обстановка (плотность населения, возрастная структура, региональное деление, рабочие места);
- социальная структура (общественные классы, этнические группы, религия, обычаи и традиции);
- уровень общественного благосостояния;
- степень урбанизации;
- основная инфраструктура;
- административное устройство (на общенациональном, региональном и местном уровнях);
- роль туризма в национальной экономике и занятость, конкурирующие секторы, существующие туристские планы, туристская организация, цели туристской политики.

Анализ туристского предложения. Анализ настоящего и потенциального туристского предложения включает в себя:

- существующее предложение: доступность (транспорт), оборудование (размещение, обслуживание и рекреационная деятельность), общее представление о стране;

- потенциальное предложение: привлекательные аспекты природной среды (пейзажи, моря, озера, фауна, флора), культурной жизни (археология, традиции, фольклор, народные

промыслы), туристская деятельность (спорт и досуг, курорты и культурные мероприятия);

- технические ресурсы (потенциал развития туризма): потенциальная информативность (планы, туристские организации, коммерческая сеть), средства и возможности (кадры, подготовка кадров, финансовые ресурсы), потенциальные возможности многонациональных регионов (пейзажи, археология, общность языков).

Перечень туристских ресурсов является основой всякого планирования, так как они определяют туристский потенциал любой страны.

После определения этих факторов можно перейти к оценке специфических черт конкретных регионов, что поможет определить программы туристского развития.

Качественная оценка значительной части культурных ресурсов, не поддающихся математическому анализу, может быть осуществлена с помощью опросов туроператоров, потенциальных потребителей и с помощью анкетирования по вопросу о туристских мотивировках.

Анализ туристского спроса включает в себя детальный разбор каждого национального и международного туристского потока по следующим признакам:

- объемы, сезонный характер, динамика;
- социально-экономические характеристики;
- мотивировки и продолжительность пребывания;
- транспортные средства, размещение, организация.

На базе анализа статистических данных и результатов опроса можно подготовить прогноз: количественного характера (количество прибытий и расходы) и качественного (типы продукта, продолжительность пребывания, обслуживание).

По направлениям, формам и видам туризма, а также типам размещения подобный прогноз должен предусматривать несколько вариантов, которые дают возможность выбора в рамках направлений туристской политики.

Туристская политика и туристские потоки

Туристское развитие является эффективным инструментом, с помощью которого можно добиться гармоничного сочетания экономических поступлений от развития туризма (привлечение валюты, производство и распределение доходов) с благотворными социальными переменами (создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни), а также обеспечить возрождение и охрану природного и культурного достояния данной страны.

Направления туристской политики должны гармонично вписываться в рамки общего развития страны и принимать во внимание местные туристские

ресурсы, а также потенциальный спрос как на национальном, так и на международном уровнях.

Выбор направлений. На основе сравнительного анализа, четко продуманных целей и имеющихся средств их осуществления можно наметить альтернативные направления и определить первоочередность осуществления задач туристского развития.

Процесс планирования на этой стадии включает в себя следующие фазы:

- для определения наиболее перспективных направлений туристского развития необходимо отдельно проанализировать каждый туристский поток с тем, чтобы выбрать те потоки, которые должны получить развитие в первую, во вторую очередь и в перспективе;

- для каждого туристского сегмента (потока) необходимо разработать альтернативные туристские продукты . и затем проанализировать их содержание в сотрудничестве с другими заинтересованными сторонами;

- необходимо провести сравнительный анализ затрат и привлекательных аспектов каждого продукта с конкурентоспособными продуктами конкурирующих направлений;

- дается оценка возможностей в создании каждого продукта, а также экономических, социально-культурных и экологических аспектов его влияния на страну или регион. Принимая во внимание направления туристской политики и первоочередные задачи национального развития, можно отдать предпочтение тем туристским потокам, развитие которых будет стимулироваться мерами политического, финансового и технического характера, а также путем осуществления интенсивной рекламной кампании в целях максимального достижения спрогнозированных объемов.

Программа создания дополнительных средств. На основе анализов существующего предложения, данных прогнозов туристского спроса, а также направлений туристской политики можно дать оценку дополнительным потребностям в различных компонентах туристской деятельности.

Проекты программы развития дополнительных средств разрабатываются с помощью таблиц, которые включают:

- направления (города, морское побережье, исторические достопримечательности и т. Д.);

- формы и виды туризма (туристские поездки, поездки на уик-энд, конгрессный туризм и т. Д.);

- типы размещения (гостиницы, мотели, кемпинги и др.);

- другие средства.

Генеральный план туристского освоения местности

Генеральный план туристского освоения местности определяет место расположения перспективных с туристской точки зрения зон, которые следует развивать или охранять, а также необходимость создания соответствующей основной инфраструктуры и туристских средств. Разработка подобного плана помогает дать оценку всеобъемлющему влиянию на страну в целом или отдельный ее регион. Характерные черты страны или региона обуславливают разно-

образность подходов и решений, однако в процессе разработки генерального плана туристского освоения можно выделить следующие общие направления:

- синтез характерных черт и туристских ресурсов данного региона, включая существующую инфраструктуру и планы;
- определение туристских ресурсов в контексте направлений туристских потоков;
- выбор регионов, интересных с туристской точки зрения;
- на основе сравнения двух последних аспектов можно наметить создание новых гостиничных, а также культурных, спортивных и рекреационных центров;
- определение средств, регламентированных правилами пользования землей и соображениями защиты природных и культурных ресурсов;
- оценка потребностей в основной инфраструктуре в рамках экономических и технических возможностей, а также оценка влияния на окружающую среду.

Стратегия исполнения

Принимая во внимание сложность и многосторонний характер туризма и, как следствие туристского планирования, выполнение намеченных планов во многом определяется возможностью координации различных интересов, а также профессиональными и административными способностями кадров национальных туристских структур.

Необходимость координации объясняется тем, что большое количество организаций и лиц имеют свои специфические интересы в области развития туризма.

Помимо координационной роли, должны быть четко определены права и возможности по выработке нормативов (например, классификация средств размещения, предоставление лицензий на право занятия туристской деятельностью, дееспособность в вопросах туристских формальностей и финансирования проектов развития и т. Д.).

Основными средствами, обеспечивающими выполнение планов туристского развития, являются программа действий и контроль за исполнением.

Наиболее значительные программы действия охватывают следующие аспекты:

- способы финансирования (разработка свода правил финансирования, формы и методы участия государств в финансировании туристских проектов, меры по стимулированию и поощрению приватизирования сектора и т. Д.);
- подготовка кадров (определение целей на основе потребностей в профессиях, связанных с туризмом, создание учебных центров различного профиля, разработка концепций профессиональной подготовки);
- туристский транспорт (доступ в страну по конкурентоспособным ценам, транспортные связи внутри страны, между отдельными туристскими центрами, внутригородские транспортные связи и т. Д.);
- организация и сбыт туристских продуктов (скоординированное участие организаций, предоставляющих туристское обслуживание, цены, коммерческая политика, роль национальных и иностранных туристских организаций и т. Д.);

- туристская реклама и информация (рекламные материалы, информационное бюро, реклама продаж и т. Д.);
- контроль за использованием земельных ресурсов (выделение земельных участков, регламентация строительства, контроль за основной инфраструктурой);
- регламентационные меры, касающиеся зон и районов туристского развития (меры, направленные на охрану ресурсов, подготовка хартий комплексного развития каждой зоны, регламентация капиталовложений);
- разработка специализированных программ в рамках направлений развития (например, развитие социального и молодежного туризма, программы возрождения народных ремесел и фольклора и т. Д.).

Оценка влияния туристского развития на национальном и региональном уровнях представляет собой весьма сложную задачу, так как речь идет об одновременном влиянии аспектов экономического, социального, культурного и экологического характера, совокупность которых и должна определить окончательные выводы. Именно поэтому необходимо провести анализ и оценку каждой зоны, избранной для туристского развития.

На национальном уровне именно комплекс этих общих оценок является отражением влияния развития туризма в плане общих категорий, важнейшими среди которых являются следующие.

Аспекты влияния, поддающиеся количественному анализу:

- туристский валовой национальный продукт (затраты на национальный и международный туризм в текущих ценах за вычетом импортированных товаров и услуг) или добавленная туризмом стоимость;
- поступления от международного туризма;
- чистые поступления от туризма (за вычетом общих затрат);
- туристские расходы за границей и в стране;
- туристский баланс;
- эффект туристского множителя;
- оценка затрат на туристские капиталовложения;
- государственные доходы (прямые и косвенные налоги, доходы от государственных предприятий) от развития туризма;
- количество рабочих мест, созданных развитием туризма;
- инфляционные явления.

Аспекты влияния, не поддающиеся количественному анализу:

- общественное благосостояние (участие в туризме, использование туристских услуг и инфраструктуры местным населением, ускорение общественных процессов и т. Д.);
- социальные проблемы (поляризация населения, потребительские тенденции, распад семьи и т. Д.);
- культурное развитие (возрождение традиций народного искусства, охрана памятников местной архитектуры и т. Д.);
- проблемы культурного характера (опасность коммерциализации, феномен копирования чужого образа жизни);
- охрана природной среды (национальные парки, природные заказники, определение максимальной загрузки туристских направлений);

- разрушение самобытного характера некоторых туристских направлений (перенасыщение, возникновение конфликтов между туристами и местным населением);

- мероприятия, направленные на улучшение самобытного образа данной страны.

Анализ влияния туристского развития и планируемое развитие туризма имеют своей целью усиление положительных и сведение до минимума негативных аспектов влияния на национальном уровне.

Контроль за исполнением

Выполнение планов туристского развития может быть обеспечено программами действия, а также введением системы контроля за исполнением. Система контроля обеспечивает своевременное поступление информации о происходящих изменениях. В нее входят:

- сбор статистических данных по вопросам туристского спроса (туристские прибытия, сроки пребывания, поступления и т. Д.) и предложения (изменения в мощности различных предприятий, уровень загрузки);

- проведение анкетирования по вопросам социально-культурного и экологического влияния развития туризма (социальные перемены);

- определение эффективности мер, направленных на охрану природных и культурных ресурсов, правильное землепользование;

- подготовка исследований по вопросам воздействия туризма.

Включение социально-культурных целей в генеральный план туристского развития

Таблица

Стадии процесса планирования и методы оценки социально-культурного влияния туризма

Стадии процесса планирования	Социально-культурная сфера	Метод оценки
Исследования и анализ	Социально-культурные характеристики данной страны	Комплексное изучение существующих и планируемых характеристик Каталог туристских ресурсов
Туристская политика	Усиление социально-культурного влияния	Анализ издержек поступлений на национальном уровне Определение социально-культурных целей
Программа развития дополнительных средств	Оценка потребностей в кадрах	Прогнозы Использование типовых коэффициентов потребностей в кадрах
Генеральный план освоения	Охрана природных и культурных ресурсов	Определение конкретных средств охраны ресурсов

Стадии процесса планирования	Социально-культурная сфера	Метод оценки
Стратегия использования	Учет социально-культурных интересов Программа действий (профессиональная подготовка, создание туристских продуктов, программа, направленная на возрождение культурных традиций)	
Оценка влияния туристского развития	Оценка влияния для каждой зоны, избранной для туристского развития	Анализ издержек (поступлений) на региональном и национальном уровнях Обратная связь со стадией 2
Контроль за исполнением	Гармонизация целей и достигнутых результатов	Исследования воздействия Корректировка

Исторический анализ туристского планирования свидетельствует о растущем интересе к этому виду деятельности и одновременно указывает на имеющиеся недостатки в планировании, важнейшими из которых являются нерешительность в отношении претворения в жизнь намеченных планов, а также проблемы, связанные с использованием соответствующей методологии.

Недостатки использования соответствующих методологий в процессе планирования наносят ущерб прежде всего генеральным планам, играющим определяющую роль в туристском развитии стран. Принимая во внимание их всеобъемлющий характер, эти генеральные планы имеют большое значение в вопросах включения социальных, культурных и образовательных целей в процесс туристского планирования в свете рекомендаций Манильской декларации.

В соответствии со всеобъемлющим подходом методология разработки генеральных планов туристского развития должна учитывать необходимость включения экономических, социальных, культурных и экологических целей на каждом этапе процесса планирования: исследования и анализ, туристская политика, программы создания дополнительных средств, генеральный план освоения местности, стратегия исполнения, оценка влияния развития туризма, контроль за исполнением.

2.2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩИХ И НОВЫХ ФАКТОРОВ И МОТИВИРОВОК

Этот раздел ставит своей целью попытку научно определить существующие и новые факторы, а также туристские мотивировки с тем, чтобы дать оценку их воздействия на характер современного и потенциального внутреннего и международного спроса. При этом автор опирается на конкретные дефиниции, предпринятые в исследованиях ВТО (1983-1985 гг.).

На практике это означает проведение анализа всей системы туристской деятельности, т.е. тех условий, в которых осуществляются передвижения людей

независимо от мотивировки, продолжительности пребывания или места назначения.

Подобный анализ должен обеспечить лучшее понимание тенденций развития современного туризма, а также изменений, которые произошли в его структуре за последние десять лет. Возможные изменения в факторах, оказывающих воздействия на развитие туризма, могут послужить основой для анализа перспектив передвижений людей.

Мотивировки – внутренние и эндогенные факторы, являющиеся побудительным мотивом для индивидуума и группы (коллектива) к путешествию, являются одним из важнейших составных компонентов системы туристской деятельности. Предлагается унифицированная концепция различных туристских мотивировок и подчеркивается их общечеловеческий характер. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих передвижение людей, позволяет подвергнуть переосмыслению основные характеристики и определение туризма, а также перспективы его развития.

Система передвижения людей

Массовый туризм – явление, характерное для второй половины XX в., часть сложной системы человеческой деятельности.

Важнейшими подсистемами туризма являются туристский спрос и туристское предложение. Определяющими компонентами спроса являются свободное время, наличие свободных средств (дискреционного дохода), средств передвижения, находящихся в личном пользовании (частный автомобиль), и мотивировок. Компонентами предложения являются: туристские достопримечательности, средства транспорта, размещения, рестораны, объекты культурного назначения и др.

Внешние факторы оказывают определенное влияние на каждый из этих компонентов в отдельности, а не только на всю систему в целом (например, повышение доходов влияет на наличие дискреционного дохода, а появление новых видов транспорта способствует большей доступности туристских направлений с точки зрения предложений и т. д.)

Статистический анализ. Исходя из статистического анализа, можно говорить о факторах, на которые оказывают влияние передвижения людей, и факторах, влияющих на передвижения людей.

Например, с точки зрения спроса свободное время и наличие дохода являются факторами действительности (они либо существуют, либо их нет) в определенное время (т. е. в тот момент, когда принимается решение о туристской поездке). В тоже время туристские мотивировки могут быть объектом целого ряда влияний, а именно: путем создания мотивировки (информация, реклама), путем предложения различных направлений и форм туризма склонить индивидуума или коллектив к принятию решения.

Динамический анализ показывает, что если ситуация рассматривается в контексте более продолжительного периода времени, то все компоненты спроса и предложения, а также другие факторы имеют тенденцию к изменению. Так, период времени с 1945 г. был отмечен необратимыми политическими, научно-техническими и социальными изменениями в жизни всех стран. Одним из по-

добных изменений было гигантское расширение масштабов временных передвижений людей, придавшее туризму его современный массовый характер. Этим объясняется непосредственная связь между научно-техническим прогрессом и совершенствованием способов производства, с одной стороны, и развитием туристского предложения — с другой (средства транспорта, размещение, рестораны, развлечения, средства связи, а также туристские объекты и достопримечательности), что обеспечивает удовлетворение туристских потребностей.

Основные факторы, воздействующие на передвижения людей во всем мире

Эволюция основных факторов будет рассматриваться в контексте трех периодов: с 1945 по 1973 г., с 1973 по 1985 г., и в период после 1985 г.

1945-1973 гг. Факторы, оказавшие влияние на развитие туризма:

- свободное время. Оплачиваемые отпуска становятся нормой в большинстве стран. Продолжительность рабочего дня и рабочей недели сокращается;
- доходы (доля дискреционного дохода в рамках общих доходов) увеличиваются, меры социального характера способствуют развитию поездок на отдых, а деловые поездки субсидируются правительствами, корпорациями, общественными организациями, а также производственными структурами;
- мотивировки. Стремление к разнообразию впечатлений получает особо четкие очертания, так как индивидуум предпочитает проводить свое свободное время вне дома и места работы, с помощью путешествий и перемены мест стремится снять нервное напряжение, порождаемое рабочей обстановкой.

Факторы общего характера: основы туризма претерпели серьезные изменения также и с точки зрения предложения. Быстрыми темпами развивались туристские перевозки, а также увеличивалось количество владельцев частных автомобилей. Ведется крупномасштабное строительство туристских гостиниц, а доля специалистов, занятых в туризме, постоянно растет в общенациональной картине занятости. Туроператоры приступили к массовому производству туристских продуктов, используя в этих целях чартерные и круизные перевозки, а также цепи приморских гостиниц. Таким образом, в индустриально развитых странах туризм стал отраслью с одним из самых высоких оборотов.

В странах Восточной Европы внутренний туризм первоначально занимал ведущее место, предоставление отдыха рассматривалось как одно из направлений социальной политики государства. Однако в начале шестидесятых годов был подписан ряд двусторонних соглашений, направленных на устранение виз, что привело к дальнейшему развитию массового туризма между странами. Наблюдаются попытки развивающихся стран извлечь выгоды из развития международного туризма. Внутренний туризм в этих странах играет большую роль, хотя точный анализ его объемов затруднен из-за отсутствия соответствующей статистики (паломничество, посещение друзей и родственников).

1973-1985 гг. Новые тенденции и факторы, предопределили влияние на туризм. Рост мировой экономики и предыдущий период был связан с возникновением серьезной диспропорции (разница в уровнях жизни между развивающимися и индустриально развитыми странами значительно выросла, и положение до такой степени обострилось, что единственным выходом из него было

международное сотрудничество). Сложности усугубил разразившийся в 1973 г. мировой нефтяной кризис.

Передача технологии также превратилась в глобальную проблему. Международная напряженность и быстрый рост военных расходов привели к возникновению дополнительных проблем, с которыми столкнулось международное сообщество в тот период. Положение осложнялось нестабильностью обменных курсов и кризисом доверия к международной валютной системе. Все это привело к замедлению темпов мирового экономического роста и снижению объемов производства в ряде стран. К особенностям этого периода следует отнести:

— свободное время. Оно увеличилось отчасти благодаря росту безработицы, что, однако, не имело большого значения для развития туризма, так как в этих условиях не могло быть и речи о достаточно высоком уровне личных доходов. В то же время увеличилось количество свободного времени и у имеющих работу, так как сократилась продолжительность рабочего дня и недели;

— доходы. Реальные доходы в большинстве случаев снизились, что обусловило отказ от покупки потребительских товаров, приобретение которых не считалось первой необходимостью. Однако не произошло отказа от туристских поездок, хотя предпочтение отдавалось более экономичным видам туризма на сравнительно небольшие расстояния;

— мотивировки. Туризм отказывается все большее внимание на характер проведения досуга. Растет количество экскурсий в выходные дни. Смена обстановки и пассивное времяпрепровождение, т.е. отдых, являются далеко не единственными мотивами для тех, кто отправляется в путешествие. Их больше интересует активный метод проведения отдыха (культурные мероприятия, спорт, расширение кругозора, приобретение новых знаний). Все большее распространение получают специализированные поездки.

Факторы общего характера: состояние международного туризма нельзя охарактеризовать словом «спад». Речь скорее шла о структурных перестройках. В контексте туризма показатели расстояния и продолжительности пребывания имели тенденцию к уменьшению. Росла популярность экономичных видов размещения. Постоянно возрастал внутренний туризм.

Наметившийся в 1980-1987 гг. мировой экономический подъем, сокращение темпов инфляции и возобновление капиталовложений могли послужить основой для экономического роста в будущем. Однако темпы подобного роста стали ниже уровня 60-х годов ввиду происшедших в Восточной Европе, нашей стране и странах Среднего и Ближнего Востока социально-экономических перемен.

События конца 80-х – начала 90-х годов вызвали новые перемены экономического и политического характера. При рассмотрении влияния вышеназванных факторов становится очевидным, что демографические процессы и вопросы, связанные с сырьем и источниками энергии, находятся в тесной взаимозависимости от политических, социальных и экономических аспектов, и наоборот.

Политическая нестабильность, разрушение бывших военно-политических союзов, региональных сообществ, региональные и межнациональные конфлик-

ты, уменьшающиеся запасы энергии и сырья, рост населения, сокращение темпов экономического развития, неравномерное распределение доходов, рост внешних долгов, 300 млн. безработных во всем мире, постоянная угроза голода для 25 % населения Земли, многочисленные проблемы, связанные с охраной окружающей среды, – все это тесно взаимосвязано, и кризис в одной из областей может привести к непоправимым последствиям для всего мира в целом. Решение этого комплекса проблем представляет собой одну из самых трудных задач, с какой когда-либо приходилось сталкиваться человечеству. Выход — в качественно новом уровне сотрудничества между народами. Эволюция осуществляется скачками и переходами и каждый кризис может повлечь за собой серьезные перемены.

Факторы социального и культурного характера. Многочисленные исследователи и эксперты сходятся во мнении, что ключом к решению проблем современности является возрождение социально-культурных ценностей. Если человечеству действительно удастся возродить культурные ценности и решить проблемы, с которыми оно сталкивается в политической и экономической областях, а также в плане общественной организации и охраны окружающей среды, то сама концепция туристской деятельности также может быть пересмотрена. Таким образом, туризм получит дополнительный импульс развития с точки зрения двух важнейших аспектов, а именно увеличения количества свободного времени и географического расширения туристских связей. В развивающихся странах туризм будет развиваться наравне с экономической и социальной областями. В целом передвижения людей приобретают еще более важное значение.

Пересмотр концепций туризма

Анализ факторов, оказывающих воздействие на передвижения людей во всем мире, обнаруживает общественную значимость и многоотраслевой характер туризма. Поэтому весьма своевременным является стремление пересмотреть концепцию туризма и найти правильные ответы на основные вопросы развития отрасли. Какова сущность туризма? Каковы основные мотивировки передвижений людей? Кого можно назвать туристами? Какие виды обслуживания необходимы для удовлетворения их потребностей? И последнее, какой должна быть организация национальных структур, в компетенцию которой входят вопросы передвижения людей, с тем, чтобы она могла осуществлять эффективное руководство этой областью?

Путешествия в свободное и рабочее время. В путешествие можно отправиться либо в свободное, либо в рабочее время. Единственным неизменным условием является то обстоятельство, что пункт назначения не должен совпадать с местом работы или местом жительства. В этом сходятся все существующие определения. Различия возникают, когда речь заходит о покрываемом расстоянии и продолжительности пребывания (например, предлагаются ограничения, такие, как 160 км или ночевка). Понятие пункта отправления также нуждается в уточнении: туризм рассматривается как передвижение за пределы места жительства без дополнительного указания района, города, где проживают тури-

сты. Таким образом, возникает необходимость уточнения концепции передвижения людей с точки зрения как времени, так и расстояния.

Время, имеющееся в распоряжении индивидуума, можно разделить на четыре категории: рабочее время, время, обусловленное биологическими потребностями организма (сон, питание, соблюдение гигиенических норм), время, обусловленное социальными причинами (обязательства перед семьей и обществом, покупки, дорога на работу и домой и т.д.), и свободное время.

Свободное время — это время, которое остается за вычетом рабочего времени, времени, обусловленного биологическими потребностями организма и времени, вызванного социальными причинами. Оно используется для целого ряда более или менее свободно избранных видов деятельности: дома (телевидение, радио, различные занятия и увлечения и т.д.) или за пределами дома (различные виды туризма). Ежегодный объем свободного времени человека составляет приблизительно 25 % от времени бодрствования (время сна вычитается из общего объема времени) и его можно разделить на три категории: свободное время в рабочие дни, свободное время в выходные и праздничные дни и время отпуска (которые в соответствии с данными Европейского Сообщества составляют соответственно 6, 11,5, и 6,5 % от общего объема времени бодрствования).

Свободное время — наиболее подходящая для путешествий с целью отдыха категория времени. Не существует таких критериев, которые могли бы оправдать отказ от какой-либо формы путешествий. Напротив, туристская статистика все больше изучает как продолжительные формы путешествий (отпуска и поездки в выходные дни), так и однодневные экскурсии.

Туризм с деловыми целями включает путешествия, предпринимаемые в рабочее время: служебные командировки, участие в конгрессах и совещаниях, проводимых вне места обычного проживания, и т.д. Критерии, в соответствии с которыми туризм не включает в свою сферу оплачиваемые виды деятельности, применяются в зависимости от характера вознаграждения. Из этого следует, что иностранные рабочие не являются иностранными туристами в силу того, что они получают заработную плату в стране, о которой идет речь (хотя они вполне могут рассматриваться как внутренние туристы, использующие свое свободное время для путешествий внутри страны, где они временно проживают).

В контексте категории расстояния анализ внутреннего туризма связан с проблемой пункта отправления (что касается международного туризма, что место обычного проживания всегда находится в другой стране). Предложенное ВТО в 1983 г. определение понятия «внутренний туризм» не включает понятие «пункт отправления». С точки зрения статистически под термином «внутренний посетитель» имеется в виду любой житель страны, независимо от национальности, который путешествует на территории страны, и основной целью его путешествия является любая другая причина, за исключением занятий деятельностью, вознаграждаемой в пределах посещаемого места.

Это определение распространяется на внутренних туристов (т.е. на посетителей, находящихся в посещаемом месте по крайней мере 24 часа, но не более одного года). Присущие им мотивировки — развлечения, досуг, отпуск,

спорт, дела, посещения друзей, родственников, командировки, совещания, конференции, лечение, учеба, религия. Это же определение распространяется и на внутренних экскурсантов (т.е. посетителей, находящихся в посещаемом месте менее 24 часов, включая пассажиров круизных судов).

В чем же тогда заключается разница? Единственным критерием могло бы стать покрываемое расстояние, однако, технический прогресс поставил под сомнение значение этого фактора (даже сегодня время, необходимое для того, чтобы пересечь крупный город на автомобиле, может приблизительно равняться продолжительности полета из одной страны в другую с аналогичными целями, например, для встречи с родственниками и друзьями, посещения музеев, спортивного матча, для того, чтобы пообедать и в тот же день вернуться домой).

Иными словами, не существует очевидных критериев времени и расстояния, которые могли бы ограничить масштабы передвижений людей с целью туризма. Такие факторы, как место жительства и место работы, а также время, которое человек проводит в них, не лежат в сфере его прямого контроля. Видимо, притягательная сила туризма как раз и состоит в том, что он включает другие виды деятельности, ассоциируемые с более свободным образом жизни.

Учет различных целей посещения (или туристских мотивировок) может послужить ориентиром в плане определения сущности туризма и причин ограничения его масштабов (если подобные причины вообще существуют).

Общая основа туристских мотивировок. По мере расширения международных экономических, политических и культурных связей увеличивается объем деловых и ознакомительных поездок, а также поездок на конференции и совещания, что вносит свой вклад в развитие туризма. В этом случае мотивировкой является потребность в досуге, что обуславливает комбинированный характер туризма (деловая поездка сочетается с отдыхом).

Мотивировки путешествий в свободное время. Можно предложить систему классификации туристских мотивировок в зависимости от категорий. Простейшие из них характеризуют туристские мотивировки с точки зрения их необязательного характера (отдых, времяпрепровождение, отпуск, спорт) или обязательного характера (служебная командировка, посещение родственников и друзей, официальная поездка, встреча, конференция, учеба, лечение и т.п.).

Другие классификации могут носить либо общий характер (разбивка на отпуска, деловые поездки и пр.), либо иметь основной характерный вид деятельности (отдых, лечение, экскурсии, спортивные состязания, культурные мероприятия и т.д.), либо принимать во внимание социальные аспекты (поездки социального, экономического, культурного и семейного характера и т.д.).

Люди путешествуют в поисках новых впечатлений (смена занятий, образа жизни, обстановки), так как стремление к разнообразию — одна из характерных черт и мотивировок человеческой жизни (после удовлетворения основных потребностей). Туризм, таким образом, можно охарактеризовать как стремление к удовлетворению потребности в разнообразии. Новаторство и поиски нового являются основными мотивировками художников, ученых и изобретателей, а также выражением общей потребности в разнообразии. Однако для большинства людей поиски разнообразия сводятся к более простым формам.

Если человек не удовлетворяет свои потребности в разнообразии, он не может нормально развиваться. Психология также учит, что разнообразие является непременным условием выживания. Человек, лишенный духовной пищи, обречен. Таким образом, стремление к разнообразию является основой туристских мотивировок, которые приобретают свои четкие очертания в тот момент, когда человек делает выбор между различными видами деятельности, т.е. в свое свободное время.

Передвижения людей в свободное время, которые можно рассматривать как составную часть туризма, в сущности являются более высокой формой выражения потребности в разнообразии и включают в себя участие в избранном виде деятельности. Очевидно, что с увеличением количества свободного времени удовлетворение этой потребности с помощью туризма будет занимать все более важное место в жизни общества.

Параллельно с возникновением новых факторов в национальной и международной жизни меняются концепции туризма. Первоначальная концепция туризма в качестве передвижений людей, независимо от мотивировки и за исключением миграционных потоков, должна быть пересмотрена. Необходим пересмотр определения понятий «туристский феномен» и «тенденции развития сферы рабочего и свободного времени».

Общенациональная универсальная туристская структура — назревшая необходимость

Неэффективность деятельности национальных туристских структур в настоящее время объясняется тем обстоятельством, что их организационные основы были заложены пятьдесят или более лет назад, в то время, когда массовый туризм практически не существовал. В этой связи возникает вопрос, что должна включать в себя сфера компетенции национальных структур и какие принципы должны найти отражение в их организационном построении.

Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо прежде всего провести анализ потребностей и туристских мотивировок, видов обслуживания, необходимых для удовлетворения запросов туристов, а также роли организаций, предоставляющих эти услуги. Это поможет сделать вывод о том, какой должна быть организационная структура универсальной организации, занимающейся этой деятельностью, иными словами, какой должна быть организационная основа.

Действенное управление туристской деятельностью и эффективное функционирование национальных структур предполагают соблюдение ряда организационных принципов.

Принцип системного подхода к деятельности (исключение спонтанности). С тем, чтобы избежать негативных последствий развития туризма (неудовлетворение туристских потребностей определенных слоев населения или перенасыщение курортных зон, преимущественные капиталовложения в отдельные виды туризма в ущерб другим секторам), необходимо разработать и проводить в жизнь национальную туристскую политику. Вот почему национальные управленческие структуры должны быть представлены на самом высоком правительственном уровне, что даст им возможность принимать участие

на равной с другими ведомствами основе в решении вопросов, имеющих отношение к развитию туризма и затрагивающих интересы других отраслей.

Необходимость придания структурам соответствующего официального статуса является лишь отражением того факта, что туризм — такое же важное направление деятельности, как и любые другие отрасли. По мере развития социального прогресса и увеличения свободного времени его значение будет постоянно возрастать.

Принцип двойной интеграции. Этот принцип, с одной стороны, означает, что общенациональная структура должна заниматься всем комплексом туристской деятельности, учитывая очевидную взаимозависимость между туристским предложением и спросом и между различными туристскими организациями, а с другой стороны, она должна способствовать интеграции туристского развития с экономическими, социальными, политическими и культурными направлениями национальной жизни, которые, в свою очередь, носят взаимозависимый характер (например, планирование, упрощение формальностей, образование).

Проведение в жизнь этого принципа предполагает предоставление общенациональной структуре одинакового с другими ведомствами статуса и обуславливает наличие еще двух необходимых атрибутов: а) высокого профессионального уровня, б) возможности координации. В сферу компетенции разрозненных структур не входит комплекс вопросов, связанных с развитием туризма, что является причиной принятия решений, затрагивающих отдельные аспекты туризма без учета возможных последствий. Так, капиталовложение в туристское развитие осуществляются без учета необходимых программ подготовки кадров. Проводится реклама туристских районов, мощности которых уже перекрыты. Вполне понятно, что нельзя допускать возникновения подобных ситуаций.

Принцип гибкого реагирования. Общенациональная структура должна осуществлять контроль за всеми видами туристской деятельности либо непосредственно, либо путем осуществления своей координирующей роли. Трудно рассчитывать на то, что она может непосредственно контролировать все направления туристской деятельности.

Координация является неременным условием, когда речь заходит о таких направлениях, как планирование, финансы, капиталовложение, законодательство, упрощение формальностей, культура здравоохранение и т.д. (т.е. там, где роль туризма очевидна). Это еще один аргумент в пользу того, что общенациональная структура должна обладать равным с другими ведомствами статусом.

2.3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Основные понятия о туристском регионе

Объект туризма включает в себя три основные составляющие — туристский регион (место), туристскую организацию и туристское предприятие.

Турист пользуется комплексом услуг, которые предоставляются ему в определенном месте (или регионе), где происходит туристское мероприятие.

Это место из-за своих привлекательных факторов становится центром туризма. Туристские места отличаются причинами, по которым в них задерживается турист.

Когда турист выбирает цель своего путешествия, он сравнивает между собой различные места и те услуги, которые там имеются, и выбирает из них то, что ему лучше подходит. Тот продукт, который турист заказывает и покупает, состоит из услуг, предлагаемых в данном месте (туристском регионе). Территория, где предлагается комплекс услуг, не всегда имеет четко выраженные границы. Это может быть и часть региона, и туристский центр, где имеется вся необходимая материальная база для организации отдыха и размещения туристов. Такая территория может охватывать какую-либо область, страну или даже группу стран, которые турист выбирает как цель своего путешествия.

Есть несколько подходов к определению туристского региона, связанных с ответом на следующие вопросы: как определить территорию, которую турист выбрал для путешествия, и какой размер территории воспринимается различными рыночными сегментами как цель путешествия?

Всемирная туристская организация (ВТО) определяет туристский регион как территорию, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления. Из данного определения следует вывод о том, что туристский регион, для того чтобы считаться самостоятельным, должен иметь все необходимые сооружения для пребывания в нем туристов, т. е. туристский регион определяется как место, располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг. Таким образом, туристский регион - это цель путешествия и туристский продукт. При этом необходимо иметь в виду следующее:

1. Данное определение должно исходить из интересов потребителя. При этом решающим моментом является то, что географическая территория, выбранная туристом, должна приносить пользу. Довольно часто такие территории нарушают исторически сложившиеся политические границы.

2. То, чем туристский регион является для определенного туриста, зависит от его потребностей.

3. Регион как «место с набором аттракционов и приспособленными под них туристскими сооружениями и услугами» представляет для туриста продукт, состоящий из комплекса услуг. В таком же виде туристский регион является единицей конкуренции въездного туризма.

В дальнейшем под определением «туристский регион» можно понимать географическую территорию (место, регион), которую турист выбирает с целью путешествия. Такая территория содержит все сооружения, необходимые для пребывания, размещения, питания и организации досуга. Таким образом, регион представляет собой единый туристский продукт и конкурентоспособную единицу и должен управляться как стратегическая коммерческая единица.

Туристский регион можно рассматривать, учитывая требования самих отдыхающих. При такой модели выделяются четыре параметра, исходя из которых отдыхающий, прибыв однажды в место отдыха, хочет осуществить свои туристские мотивы еще раз. В зависимости от опыта, мотива поездки и удален-

ности от места жительства отдыхающий выделяет следующие параметры: жилье, место, ландшафт и экскурсии.

Качество региона как производителя туристских услуг должно измеряться по тому, насколько хорошо этот регион может приспособить свои услуги под потребности заказчиков. Если какому-то региону удастся установить на рынке достаточные цены за свои продукты, то этот регион может накопить достаточно ценностей, чтобы хорошо оплатить работу всех участников производственного процесса, а также оградить от внешних эффектов производства и потребления туристских услуг всех лиц, занятых в этом процессе (например, население, которое не ощущает на себе никаких экономических эффектов, но страдает от увеличения транспортного движения туристов). Способность получить от рынка достаточное накопление ценностей можно обозначить как конкурентоспособность региона.

Понятие «региональный туризм» содержит два тесно связанных между собой аспекта: географический и социально-экономический. Первый отражает пространственное распределение рекреационных ресурсов, объем рекреационных потребностей местного населения и степень удовлетворения их в конкретном районе, а также возможности для привлечения внешних туристских потоков на данную территорию. Второй показывает уровень рекреационной освоенности территории, обусловивший место данного региона на отечественном и мировом туристском рынке, и социально-экономические условия, способные стимулировать или сдерживать развитие туризма. Если первый подход дает представление в основном о потенциальных возможностях развития туризма, то второй представляет результат туристской деятельности в данном регионе, позволивший ему войти в тот или иной сегмент туристского рынка. Следовательно, туристский регион оценивается как с позиции организаторов отдыха, так и с позиции местных или приезжих рекреантов.

Стратегическая цель всего региона как конкурентной единицы — обеспечение конкурентоспособности на длительный период. Взаимодействие отраслей (гостиниц, транспортных предприятий, торговли), их рынков, населения и окружающего мира оказывает влияние на конкурентоспособность региона.

Рынки предъявляют высокие требования к продукции и тем самым стимулируют работу отраслей, и, наоборот, конкурентоспособные отрасли заинтересованы в сохранении и увеличении количества требовательных клиентов на местах. Отрасли, получающие от туризма хорошую прибыль, формируют определенное позитивное мнение у местного населения.

Население, позитивно относящееся к туризму в своей местности, — гарантия гостеприимства, что облегчает реализацию инновационных туристских проектов. Взаимодействие окружающей среды и региона, особенно отношение населения к позитивным и негативным внешним эффектам или его реакция на позитивные и негативные тенденции, также оказывает влияние на состояние конкурентоспособности.

Анализ состояния и развития регионального туризма обуславливает характерные предпосылки для целевого изучения туризма как сферы хозяйственной деятельности по следующим основным направлениям:

- маршруты туристских потоков в регион и из него, структура (социальное

положение, возраст, интерес к определенному виду туризма и т. д.) граждан России, выезжающих с туристскими целями, и зарубежной туристской клиентуры;

- особенности туризма в данном регионе: ритмы сезонности, преобладающие виды и формы туризма, основные цели посещения и т. д.;
- отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма, специфика их туристской политики;
- экономическая роль туризма в хозяйственной структуре данного региона;
- перспективы развития туризма на данной территории.

Известный американский социолог Т. Бертон выделяет три группы факторов, которые воздействуют на характер проведения досуга и на модель туристского отдыха:

- 1) технологические (средства массовой коммуникации);
- 2) институциональные (законодательные);
- 3) социально-экономические (демографические, величина дохода, профессия).

Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Для того чтобы туризм начал развиваться в каком-либо регионе, необходимо наличие в этом регионе туристских ресурсов, в первую очередь ресурсов рекреационных.

Основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма, можно разделить на статичные и динамичные. К статичным относится совокупность природно-географических факторов. Они имеют непреходящее, неизменное значение. Человек приспособливает их к туристским потребностям, делает их более доступными для использования. Природно-климатические и географические факторы региона находят выражение в красивой, богатой природе, климате, рельефе местности, подземных богатствах (минеральные воды, пещеры и т. д.). Культурно-исторические факторы (памятники архитектуры, истории и т. д.) тоже в значительной мере можно отнести к статичным.

К динамичным относятся демографические, социально-экономические, материально-технические и политические факторы. Они могут иметь различную оценку, значение, меняющееся во времени и пространстве.

Кроме вышеуказанного деления, факторы, воздействующие на туризм, делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Эти факторы не связаны непосредственно с туризмом.

Внешние факторы воздействуют на региональный туризм посредством демографических и социальных изменений. Данная группа факторов включает:

- возраст населения региона;
- увеличение числа работающих женщин и изменение дохода на каждую семью;
- рост пропорции одиноких людей;
- тенденции к более позднему вступлению в брак и образованию семьи;
- рост числа бездетных пар в составе населения региона;

- уменьшение иммиграционных ограничений;
- увеличение оплаченных командировок и более гибких графиков рабочего времени;
- более ранний выход на пенсию, увеличение осознания туристских возможностей.

Оплаченные командировки, гибкие графики рабочего времени ведут к расширению каникулярных периодов, изменяют облик делового туризма, границы сезонности. Отсюда большая продолжительность туров, частая их периодичность. Практически все перечисленные выше показатели в той или иной степени влияют на структуру свободного времени населения, которая создает объективные социально-демографические условия развития туризма.

В настоящее время проявляется рассогласование между структурой свободного времени и экономическими возможностями части населения в результате того, что многие предприятия отправляют своих сотрудников в неоплаченные отпуска. Складывается ситуация, при которой значительная часть населения региона, имеющая свободное время, не может воспользоваться туристскими услугами. В свою очередь, представители коммерческих структур, имеющие материальные возможности для проведения отдыха с использованием возможностей туристских фирм, зачастую не могут позволить себе даже краткосрочный отпуск. В связи с этим задача определения бюджета свободного времени населения в значительной степени осложняется и имеет свою специфику в условиях переходной экономики.

К числу внешних факторов, воздействующих на региональный туризм, относятся также экономические и финансовые факторы: улучшение (ухудшение) экономической и финансовой, ситуации, увеличение (снижение) персонального дохода: более высокая (низкая) туристская активность в зависимости от выделенной на отдых части доходов, возрастание (снижение) доли общественно выделяемых средств на покрытие расходов на туризм и путешествия.

К социально-экономическим факторам, влияющим на увеличение масштабов регионального туризма, относится повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Как элемент эстетических потребностей можно рассматривать стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни в различных странах.

Кроме того, к внешним факторам относятся изменения политического и правового регулирования; технологические изменения: развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий.

Внутренние (эндогенные) факторы — это факторы, воздействующие непосредственно в сфере регионального туризма. К ним относятся материально-технические факторы, имеющие важнейшее значение для развития туризма в регионе.

Главные из них связаны с развитием средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т. д.

К внутренним факторам относятся также факторы туристского рынка:

1. Процессы спроса, предложения и распространения (в качестве особенности современных рыночных факторов можно выделить, например, превращение спроса на турпродукты в постоянный спрос, а также рост индивидуального туризма).

2. Возрастание роли сегментации рынка (появление новых внутрирегиональных туристских сегментов, увеличение расстояний путешествий, разнообразие форм проведения каникул, рост краткосрочного пребывания, возрастание диверсификации туристского развития в устоявшемся туристском пространстве и т. д.).

3. Возрастание роли координации деятельности в туризме и процессов монополизации (усиление горизонтальной интеграции, т. е. рост партнерских отношений крупных фирм со средним и малым бизнесом, вертикальной интеграции через создание стратегических туристских союзов и т. д.).

4. Возрастание роли средств массовой информации и связей с общественностью в продвижении, рекламе и реализации разрабатываемых турпродуктов.

5. Возрастание роли кадров в туризме (увеличение численности работников, развитие профессионально-квалификационной структуры, повышение значения профессиональной подготовки, улучшение организации труда и т. д.).

6. Возрастание роли частного туристского бизнеса (создание условий, при которых на рынке действует ограниченное число больших транснациональных операторов и значительное количество малых предприятий, осуществляется эффективная реализация турпродукта на основе профессионального маркетинга, что порождает потребность в повышении квалификации персонала).

Перечисленные выше факторы подразделяются на экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные).

К экстенсивным факторам относятся: рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих.

Интенсивные факторы - повышение квалификации персонала, развитие профессионально-квалификационной структуры: техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно-технического прогресса, включая реализацию целевых программ улучшения культуры и качества обслуживания, индустриализации, техно-логизации и компьютеризации регионального туризма, рациональное использование имеющихся в регионе материальных ресурсов, объектов и маршрутов и т. д.

К сдерживающим факторам, отрицательно влияющим на развитие регионального туризма, относятся: кризисы, рост внешней задолженности, политическая нестабильность, рост цен на предметы потребления, безработица, забастовки, криминогенная обстановка, финансовая нестабильность (инфляция, стагнация валют), сокращение объемов личного потребления, неблагоприятная экологическая ситуация, банкротство туристских фирм, ужесточение туристских формальностей, невыполнение турфирмами своих обязательств и т.д.

Примером влияния негативных факторов на развитие регионального туризма может служить ситуация в сфере мирового туризма, сложившаяся в результате энергетического кризиса, разразившегося в конце 70-х гг. В результате

экономического спада возникли: нестабильность тарифов на обслуживание (особенно на транспорте); рост цен на туристское обслуживание в целом; ухудшение гостиничного сервиса; сокращение дальности поездок, их продолжительности и расходов на них; снижение спроса на поездки за границу. Особенно значительное влияние данные факторы оказывают на такие виды туризма, как социальный и молодежный, являющиеся особо уязвимыми в таких условиях.

Негативные факторы оказывают сильнейшее влияние на развитие регионального туризма и в настоящее время. Причем существенной особенностью ситуации является то, что кризисные явления возникли главным образом во внутреннем туризме, в то время как туризм выездной продолжает развиваться. В условиях нарушения баланса между этими видами туризма из страны вывозится валюта, которая могла бы инвестироваться в развитие материально-технической базы внутреннего туризма. Необходимы срочные меры по преодолению факторов, оказывающих негативное влияние на развитие туризма в данный момент.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона объем туристской деятельности может иметь большие колебания.

Туристские организации и учреждения предпринимают ряд мер, направленных на уменьшение сезонных спадов, например введение сезонной дифференциации цен (повышенные цены в разгар сезона, умеренные - для межсезонья и пониженные - для несезонного времени; разница в величине тарифов на проживание в гостиницах в зависимости от сезона может достигать 50 %), развитие тех видов туризма, которые не подвержены сезонным колебаниям (конгрессный, деловой и т. д.).

Рекреационные ресурсы - это природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительной стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей.

Организация развития туризма в стране должна основываться на преимущественном развитии видов и форм туризма, позволяющих максимально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы. Высокий потенциал развития туризма, который характеризуется объемом и разнообразием таких ресурсов, как природные условия, особенности географического положения, историческое наследие, уровень развития материально-технической базы туризма, насыщенность достопримечательностями, их взаимосочетанием и положением по отношению к основным зонам и центрам туризма, степень привлекательности для основной части туристов. Кроме того, развитие туризма зависит от доступности туристских центров с точки зрения существующих и развивающихся коммуникаций современных и перспективных видов транспорта в международном и внутреннем туризме, а также от времени и средств, необходимых туристам для совершения путешествия по данному региону.

Степень развития регионального туризма определяется в значительной мере оснащённостью территории материальными возможностями для проживания туристов, торгово-ресторанной сетью и прочим, т. е. всем тем, что принято включать в понятие туристской инфраструктуры и уровня сервиса, ёмкости территории для приема туристов, экологического состояния территории, уровня общеэкономического развития, обеспеченности трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями региона, принимающего туристов.

Первоначальной основой развития регионального туризма являются природные и географические условия. Не случайно туризм на ранней стадии получил развитие в регионах с благоприятным климатом и целебными источниками. Эти регионы и в наши дни являются лидерами в мировом туризме, несмотря на развитие таких видов туризма, как экологический, нуждающийся в девственной природе (которая сохранилась либо в местах с неблагоприятным климатом, либо в труднодоступных местах), авантюрный туризм, использующий в качестве ресурсов территории с экстремальными условиями.

С ростом уровня образования и познавательной потребности населения историко-культурные ресурсы приобретают все большее значение.

Трудовые ресурсы создают возможности обеспечения туристских потребностей обслуживающим персоналом. Однако без наличия развитой материально-технической базы туризма нормальное функционирование сферы туризма неосуществимо. В состав материально-технических ресурсов региона входят средства размещения, транспорт, предприятия общественного питания, сферы рекреации, розничной торговли и т. д.

При формировании туристской инфраструктуры материальная база, предназначенная для размещения туристов, занимает одно из первых мест. Спецификой гостиничного хозяйства является то, что здесь создаются услуги нематериального характера, которые предоставляются непосредственно потребителям. По этой причине в процессе обслуживания сравнительно малое участие принимают предметы труда, зато решающую роль играют средства труда и живой труд. При анализе средств труда выясняется, что здесь преобладают постройки, помещения, оснащение, санитарно-техническое оборудование, т. е. «пассивные» фонды. Здесь также ограничены возможности механизации процесса обслуживания. Более благоприятные условия для механизации операций существуют при резервировании мест и учете услуг, а также в некоторых вспомогательных видах деятельности. В то же время строения, здания, составляющие основную часть материально-технической базы средств размещения, сравнительно медленно морально и физически изнашиваются и в течение продолжительного периода обслуживают процесс размещения.

Широкое развитие гостиничных цепей с их сетью собственных и франшизных членов породило новую систему централизованного бронирования, в результате которой большая часть гостиничной квоты (60—70 %) находится под контролем централизованной системы бронирования компаний. Остающееся число номеров может бронироваться непосредственно гостиницей. Такая система предоставляет большие преимущества гостинице, страхуя ее от спада и повышая доходность номерного фонда в неблагоприятные периоды года. При

этом она предъявляет требования к технической оснащенности системы компьютерного бронирования мест размещения.

Специфика регионального туризма

Для развития туризма в государственном масштабе необходимо преодолеть депрессивное состояние отдельных регионов, имеющих слабо развитую инфраструктуру, низкий уровень культуры и образования. Основными условиями, определяющими развитие и функционирование туристского бизнеса в сфере хозяйственной деятельности, являются следующие.

1. Становление и функционирование рыночных отношений в организации межрегиональных связей.

2. Необходимость развития туристского бизнеса в регионах, имеющих слабо развитую промышленность, что приведет к переспециализации этих районов. В этом случае большая часть задач и мер по развитию регионального туризма должна закрепляться за самими регионами, но этот процесс хозяйственной деятельности не должен носить стихийный характер. Контроль и направляющее руководство регионами со стороны государства должны сохраниться.

3. Преодоление нарастающих противоречий в отношениях между отдельными регионами, где туризм определил свое место в хозяйственной деятельности. Не все регионы готовы к рыночным отношениям. Одни из них из-за неразвитости экономики тяготеют к замкнутым системам и создают региональные рынки, предоставляющие туристские услуги предприятиям и населению только данного региона. Другие же регионы, имеющие развитую промышленность, хотя и придерживаются принципов открытой экономики, часто предпочитают предоставлять эти услуги не на внутренний рынок России, а за рубеж, активно используя фактор неэквивалентной обратимости рубля.

Таким образом, огромные различия в экономических, природно-географических, социально-демографических, политических и других условиях в многочисленных регионах России исключают унифицированный подход к проведению реформ в туристском бизнесе, требуют проведения гибкой региональной политики с учетом особенностей каждого региона.

Проведение политики регионального туризма должно учитывать наличие проблем социального взаимодействия, вызванных контактами между туристами и местным населением. Характер взаимоотношения между ними в значительной степени определяется тем, что обе группы являются носителями разных культур. Этот контакт может носить отрицательный характер, так как в то время, когда туристы отдыхают, местное население работает.

Важным условием развития регионального туризма как сферы хозяйственной деятельности является политика предварительной подготовки и контроля. В противном случае спонтанно проводимое или никем не контролируемая хозяйственная деятельность туристского бизнеса приведет к отрицательным последствиям, так как в этих условиях местное население не имеет возможности приспособиться к происходящим изменениям.

Туристское движение носит сезонный характер. Это налагает отпечаток на спрос и производство, оказывает значительное влияние на рентабельность всей туристской отрасли. Особенно сказывается это на предприятиях с высокой

трудо- и капиталоемкостью, на сфере услуг. Сезонный спад вызывает временное высвобождение рабочей силы, которой надо найти на этот период другое применение. Влияет он и на распределение издержек производства.

Следует иметь в виду, что туризм, будучи феноменом национальной экономики, не может реализовываться через центральные структуры, пусть даже самые демократические. Он по своей природе связан с конкретным ресурсом, природно-географическим фактором, региональными особенностями. Он нуждается в широкой децентрализованной организации и прежде всего на региональной основе.

Неразвитость местного туризма, в частности, в сельской местности, малых и средних городах, а также обнищание культурной сферы показывают отсутствие заинтересованного участия местных органов власти в программах туризма и экскурсий.

Экономическое воздействие туризма несколько диспропорционально по своим видам. В частности, меньше выигрывает принимающая сторона, больше выгоды приносит отправка туристов в другие регионы. Однако это относительная диспропорция. При достаточно развитой туристской индустрии приема в регионе туризм принимающий способен приносить большие доходы.

Возникают дополнительные транспортные проблемы в сезонные периоды. Помимо усиленного пассажирского движения растут и товарные перевозки. Эти проблемы могут решаться путем развития всякого рода подсобных хозяйств, заключения прямых договоров на поставки и т. д.

Развитие туристской индустрии должно сопровождаться либо расширением местного производства, либо направленным снабжением местностей, посещаемых туристами. В каждом конкретном случае эти вопросы решаются по-разному, с учетом возможностей местной промышленности.

Реализация потребительской продукции местной промышленности, сопутствующая туристскому обслуживанию, в ряде случаев способна приносить больше прибыли, чем сама стоимость туристского обслуживания.

Важным при этом является вопрос размещения гостиниц, транспортных предприятий, продукция которых будет дополнять туристские блага.

В настоящее время туристское содержание слабо проявляется в практической работе региональных и местных туристско-экскурсионных предприятий, которые покрывают свои экономические показатели за счет товарных услуг - размещения, питания, транспорта. Таким образом, в понятие материальной базы туризма не включаются главные его ресурсы - территории и акватории, маршруты и парки, ландшафты и природно-климатические зоны.

Особого внимания требуют накопившиеся трудности экономико-управленческого характера и организационного порядка, когда действия, предпринимаемые с целью развития туристско-экскурсионной активности населения, освоения туристских территорий, возобновления и приспособления памятников истории, культуры, архитектуры, природы для целей туризма, экскурсий и отдыха, не в полной мере подкреплены поддержкой и заинтересованностью со стороны региональных исполнительных органов, хозяйственных, транспортных служб и учреждений культуры, информации и образования.

Для слабо развитых районов в области туризма разработка туристских ресурсов является непростым делом. Опыт учит, что чем выше уровень развития региона, крупномасштабней и разнообразней другие направления его экономики, тем больше вероятность того, что развитие туризма будет носить положительный характер.

Влияние туризма на развитие экономики региона

Доходы от туризма способны поднять экономику региона, в котором он развивается. Значение туризма для экономики региона многообразно и очень весомо.

1. Создание туристских фирм и развитие их бизнеса приносит большую выгоду: клиентам — продукцию, услуги; работающему персоналу — зарплату; бизнесменам — прибыль; региону — деньги за счет налогов и сборов.

Любое предприятие или учреждение может получать прибыль от непосредственной производственно-коммерческой деятельности, а может и при помощи инвестирования прибылей (капиталов) в другие предприятия, которыми очень выгодно могут выступать именно туристские фирмы в силу быстрой оборачиваемости средств производства и высокой рентабельности.

2. С экономической точки зрения большое значение имеет эффект туризма в виде дополнительного спроса на товары и услуги. Особенность туризма состоит в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса — спрос приезжающих на отдых туристов — на разнообразные товары и услуги, предложить которые призвана региональная промышленность.

3. Закон рынка диктует, что любое предприятие богато потому, что у него есть рынки, а не потому, что у него есть заводы. Увеличение продажи продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы региона, в котором она находится.

4. Спрос на комплекс товаров и услуг, сформированный туристским движением, требует их производства. Поэтому туризм оказывает определенное влияние на развитие региональных отраслей, выпускающих предметы потребления. Благодаря этому производство потребительских товаров интенсивно развивается, принося пользу своему региону и повышая уровень жизни населения.

5. Туризм изменяет удельный вес расходов на общественный транспорт региона.

6. Увеличиваются доходы региональных средств связи, так как почтовое, телеграфное и телефонное обслуживание позволяет туристу поддерживать контакт с местом постоянного проживания.

7. По мере развития мобильного, нестационарного туризма увеличиваются расходы туристов на туристское снаряжение, которое, как правило, не может быть использовано в «оседлой» жизни. Это также приносит достаточно хорошие доходы.

8. При увеличении туристских потоков значительно повышается спрос на сувенирную продукцию, изделия местного кустарного промысла. Кроме дополнительного дохода, продажа таких изделий может служить рекламой туристского центра.

9. Развитие туристского бизнеса увеличивает спрос на продукцию сельского хозяйства региона. Сооружение средств туристского размещения положительно сказывается на состоянии конъюнктуры в строительстве. Расширяется и модернизируется региональная инфраструктура.

10. Развитие туризма благотворно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций и фольклора.

11. Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Развитая туристская отрасль обеспечивает стабилизацию и увеличение поступлений валюты в страну и регионы. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристское обслуживание, но и как обмен валюты на повседневные нужды туристов.

12. Общегосударственное и региональное значение туризма состоит в способности приносить большие поступления доходов в госбюджет и региональный бюджет через налоги. И чем больше доходы туристских организаций и предприятий, тем больше поступлений в эти бюджеты.

Основные направления экономического воздействия туризма на хозяйственную деятельность региона

Туристы тратят деньги в отелях, ресторанах, транспорте и в других местах отдыха и таким образом проникают в экономику страны пребывания. Это проникновение можно исследовать с помощью оценок прямого и косвенного проникающего воздействия.

Прямое воздействие - это объем расходов туристов за вычетом объема импорта, необходимого для полного обеспечения товарами и услугами туристов. Предприятия, к которым непосредственно поступают расходы туристов, также нуждаются в покупке товаров и услугах других секторов местной экономики. Например, гостиницы пользуются услугами строительных, коммунальных организаций, банков, страховых компаний, производителей пищевых продуктов и др. Таким образом, генерированная экономическая активность, полученная из этих последовательных этапов расходования, и является косвенным воздействием. Однако оно не охватывает все расходы туристов во время прямого воздействия, так как часть денег выходит из оборота через импорт и налогообложение.

Во время прямого и косвенного расходования у местного населения накапливается доход в форме заработной платы, арендной платы и др. Этот дополнительный доход местные жители могут расходовать на покупку отечественных товаров и услуг, создавая тем самым новый виток экономической активности.

Туризм, однако, может оказать и негативное воздействие на экономику. Производство туристской продукции и услуг требует переброски ресурсов из других сфер экономики, где потребность в них также высока. Например, при перемещении трудовых ресурсов в туристскую сферу из сельских местностей происходит сокращение работников в производстве сельскохозяйственной продукции. Поэтому для составления полной картины надо учитывать и определять цену использования ресурсов для туризма.

Инфляция может привести к сокращению количества употребляемых местным населением продуктов. Инфляцию можно приостановить с помощью уменьшения спроса со стороны иностранных и местных потребителей или с помощью увеличения импорта за счет финансовых средств, получаемых от тех же иностранных гостей.

Воздействие на национальный бюджет

Расходы в туристской инфраструктуре отражают огромное бремя, которое несут государственный и региональный бюджеты. Давление на бюджет особенно высоко вследствие сокращения в последнее время запасов природных ресурсов. Главная проблема состоит в задержке по времени затрат из собственного бюджета на развитие инфраструктуры и в увеличении поступлений от туристского сектора. Решение этой проблемы перекладывается на государственное или частное финансирование из зарубежных источников. Последние становятся дорогими из-за большого процента по займу и повышения курса иностранной валюты.

Из-за сильной зависимости от иностранных финансов государство иногда пытается применять краткосрочные меры для увеличения поступлений от международного туризма, такие, например, как обложение налогами и запрещение товаров и услуг, импортируемых специально для туристского сектора; применение специальных налогов для международных туристов (например, налогов в аэропортах или налогов, связанных с продолжительностью пребывания в стране). Эти меры могут увеличить резервы иностранной валюты на короткий промежуток времени, но для продолжительного периода они неэффективны, так как оказывают негативное воздействие на конкурентоспособность страны и ее туристский имидж за рубежом. Это негативным образом отражается на развитии туристской сферы в регионах.

Кроме того, страна может генерировать дополнительный доход от туристов через фискальную систему, не разрушая собственную индустрию туризма. Это достигается прямым и косвенным налогообложением доходов от туристов. В таких условиях воздействие международного туризма на государственный бюджет зависит от экономической и финансовой ситуации в стране. При этом основная сложность состоит в точном прогнозировании необходимых расходов для развития инфраструктуры и возможностей страны в получении иностранных займов.

Туризм и международная торговля

Обмен услугами международного туризма между странами, так же, как и обмен товарами, является частью международной торговли и оказывает значительное влияние на экспорт и импорт страны. Оказание первой медицинской помощи туристу в стране пребывания является экспортом для принимающей страны, а питание, которое туристы получают за рубежом, считается импортом для страны отправления этих туристов.

Международный туризм является также активным генератором международных торговых потоков товаров и услуг других сфер экономики. Многие страны удовлетворяют запросы иностранных гостей с помощью импортных

продуктов и услуг, а развитие туристской инфраструктуры в стране тоже может стимулировать импорт различных строительных материалов, сырья, технологий. В свою очередь, для продвижения туристского продукта за границу могут экспортироваться рекламные товары, одежда, журналы и т. д.

Последствия такого перехода к новому постиндустриальному обществу могут быть неадекватны, например, в сфере занятости из-за перехода большого количества трудовых ресурсов из производственного сектора в сферу услуг. И здесь надо проводить оптимальную политику перераспределения трудовых ресурсов, чтобы не создавался излишек их в сфере услуг в ущерб производственному сектору. В этой связи многие страны иногда проводят политику, направленную на сокращение обмена туристскими услугами или товарами, предназначенными для туризма.

Ограничивающие меры для туризма могут быть весьма разнообразны — от ограничений ввоза и вывоза иностранной валюты, протекционистских тарифов на перевозки до административного квотирования количества путешествующих.

Воздействие на платежный баланс

Вклад туризма в платежный баланс страны выражается в виде разницы между расходами иностранных туристов в стране и расходами резидентов этой же страны за рубежом. Международный туризм может оказать существенное влияние на политику, проводимую государствами по стабилизации платежного баланса. Используемая в туристском учете статистическая информация исходит из данных ВТО. Бухгалтерская система туризма должна совмещаться с системой национальных счетов, отражая специфику туризма в стране.

Статистическая информация содержит три основные составляющие:

- статистику, собранную на границе, которая отражает международные туристские потоки. Она собирается в результате иммиграционного контроля и с помощью опроса на границе. Выборочно опрашиваются гости для сбора статистической информации о Стране происхождения и стране постоянного проживания туристов, продолжительности проживания, целях путешествий, видах используемого транспорта, местах проживания и расходах во время проживания;

- статистику мест проживания, которая очень ценна для анализа предложения. Она обеспечивает также информацией о спросе, возможностях мест проживания и их заполняемости. Однако возникают трудности при сборе данных в некоторых местах проживания, например у владельцев частных домов или в местах, арендуемых у частных лиц;

- транспортную статистику, обычно получаемую непосредственно от транспортных фирм и обеспечивающую информацией о видах транспорта, используемых туристами, объеме перевозок и экономическом воздействии туризма на выручку фирм.

ВТО провела классификацию стран по положению туризма в их платежном балансе, т. е. по поступлениям от международного туризма и платежам резидентов страны для осуществления путешествий. Поступления, и расходы, связанные с потоком капиталов, затраты на импорт товаров и услуг, предназна-

ченных для потребления туристами, и платежи от инвестиций и работы за рубежом были исключены из баланса.

Воздействие международного туризма на платежный баланс страны зависит и от других составляющих платежного баланса (от текущего платежного баланса и баланса движения капиталов). В результате разных комбинаций этих составляющих суммарный баланс может быть как положительным, так и отрицательным. В свою очередь туризм может оказать влияние на движение капиталов, и, следовательно, последние также должны тщательно анализироваться для точного определения воздействия туризма на платежный баланс, да и на всю экономику.

Оценить точно влияние туризма на платежный баланс очень сложно. В последнее время ведется разработка единого международного счета туризма на базе сбора всей финансовой статистики о международном туризме.

Международный туризм и занятость

Туризм охватывает множество разнообразных секторов экономики. Это усложняет точную оценку численности работников, занятых в сфере туризма. Более того, решение проблемы реальной оценки затрудняется из-за специфического характера труда и разнообразных связей между туристским сектором и другими секторами экономики.

Рост туризма создает во всех странах много рабочих мест (независимо от уровня их развития). Поэтому такое воздействие туризма на занятость может стать определяющим для многих стран, которые существенно зависят от данного сектора экономики. В этих странах в определенное время года более 50 % трудоспособного населения вовлечено в деятельность, которая прямо или косвенно связана с туризмом. Малые страны в основном имеют замкнутую экономику, и до развития в них индустрии туризма они зависели от какого-нибудь одного вида экономической деятельности, например сельского хозяйства, или какого-либо одного продукта, например сахара.

В отличие от небольших государств, в крупных индустриальных странах в туристской отрасли работает только 5 % трудоспособного населения. В развивающихся же странах в индустрии туризма создается больше новых рабочих мест, чем в других отраслях экономики.

Помимо количественного анализа воздействия туризма на занятость должен проводиться и качественный анализ. Здесь основным показателем является уровень мастерства.

Согласно информации Международного бюро труда примерно 100 млн. человек во всем мире заняты в сфере туризма и половина из них работает в гостиничном хозяйстве. Однако эта пропорция различна для разных стран. В развивающихся странах число работников, занятых в гостиничном хозяйстве, очень велико, поскольку труд там дешевый, гостиницы строятся в отдаленных местностях и требуют большей технической оснащенности. Таким образом, показатель численности людей при обслуживании одного номера в этих странах примерно составляет от 1,6 (в Кении) до 1,8 (на Сейшельских островах). Количество вновь создаваемых рабочих мест в гостиничном хозяйстве в целом хотя

и очень велико, но возможность их создания зависит от категории гостиниц, которая в свою очередь определяется величиной инвестиций.

Статистика занятости в индустрии гостиничного хозяйства показывает, что доля женщин составляет более 50 %. В странах Северной Европы в этой сфере в основном заняты иностранцы, например во Франции и Германии их число составляет около 25 %.

Экологическое воздействие

В процессе туристской деятельности неизбежно происходит изменение окружающей среды. В настоящее время проблемы охраны окружающей среды и ее улучшения занимают важное место во многих исследованиях. Ранее исследованиям по анализу туристской деятельности уделялось мало внимания. Рассматривали воздействие туризма только в определенных точках земного шара или воздействие отдельных его видов.

Воздействие туризма на окружающую среду может быть прямым, косвенным и побудительным, а также положительным и отрицательным. Туризм не может развиваться без взаимодействия с окружающей средой. Однако с помощью управления развитием туризма и четкого планирования можно уменьшить негативное воздействие и увеличить положительное.

Положительное воздействие международного туризма включает следующие факторы: охрану и реставрацию исторических памятников, создание национальных парков и заповедников, защиту берегов и рифов, сохранение лесов и т. д.

Однако во многих развивающихся странах не предпринималось никаких шагов для защиты и сохранения природы из-за отсутствия необходимых финансовых средств, а полученные от туризма доходы перекачивались в другие, приоритетные сферы, считавшиеся экономически более выгодными.

При оценке влияния туризма на природу важно учитывать, с какой точки зрения она ведется: ведь то, что считается положительным с точки зрения туристов, может оказаться негативным с точки зрения местных жителей. Например, сохранение парков может стать причиной сокращения пастбищ для скота и, следовательно, причиной спада производства пищевых продуктов.

Негативные воздействия туризма, к сожалению, часто берут верх над положительными. В частности, это воздействие на качество воды в реках, морях, озерах и на качество воздуха из-за применения транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания на масляном топливе; шум от деятельности разных развлекательных заведений; уничтожение местной и дикой фауны туристами, разжигающими костры; разрушение исторических памятников вандалами, оставляющими на них надписи, и т. д. Это примеры лишь незначительных повреждений, причиняемых окружающей среде.

Политика строительства новых гостиничных комплексов и инфраструктур вдоль побережья, особенно в 70-е гг., отрицательно повлиявшая на природную среду, в последние годы стала неактуальна. В некоторых странах применяются ограничения на строительство зданий в непосредственной близости к морю (в Индии) или объектов выше пальмовых деревьев (в Мавритании).

Так как в туристской сфере употребляется продукция многих других отраслей, прямо не производящих туристский продукт, воздействие их на окружающую среду также следует учитывать.

Политика по защите окружающей среды должна быть нацелена на долгосрочный период для обеспечения продолжительной туристской деятельности. Однако многие страны, особенно развивающиеся, игнорируют это, предпочитая коммерческую и финансовую сиюминутную выгоду.

Для оценки влияния на окружающую природную среду приняты разные модели. В некоторых туристских местах слабо действуют нормативные акты, а природоохранные службы практически отсутствуют. Однако отсутствие нормативной базы, обеспечивающей защиту окружающей среды, не должно остановить процесс планирования развития туризма. Специалисты в этой области должны проводить собственную оценку воздействия на среду. Следует отметить, что защита окружающей среды является более простой и дешевой мерой, чем исправление нанесенного вреда в будущем.

Политика развития туризма с учетом экологического воздействия становится все более актуальной, и ВТО предложила много программ по охране окружающей среды.

Социально-культурное воздействие

Туристы, приезжающие в ту или иную страну для знакомства с местными достопримечательностями и для отдыха, оказывают социально-культурное воздействие в результате контактов с местным населением. Можно выделить три основные категории этих контактов:

- когда туристы покупают продукты и услуги у местного населения;
- когда местные жители и туристы вместе пользуются услугами, например морскими пляжами, транспортом, рестораном и т. д.;
- когда туристы и местное население вместе проводят культурные мероприятия.

Однако не обязательно называть социальным воздействием любой непосредственный контакт туристов с местными жителями. Новые виды коммуникаций, транспорта и инфраструктуры, предлагаемые для развития туризма, а также новые средства труда вызывают социальные изменения и без непосредственного контакта. Их можно охарактеризовать как косвенные социальные эффекты.

Помимо социального воздействия туризма, следует учитывать телевизионную рекламу потребительских товаров, а также радио и телевидение, которые вместе с увеличением доходов населения вызывают у него разные потребности и тем самым еще больше углубляют процесс социальных изменений.

Величина прямого социально-культурного воздействия связана с развитием туризма и определяется различием в социально-культурных уровнях гостей и местного населения. Это и традиции, и религия, и образ жизни, и нормы поведения, и привычки, и многое другое.

Социально-культурное влияние может быть как положительным, так и отрицательным. К положительному можно отнести обмен культурной информацией. Интерес туристов к культурному наследию страны может вызвать от-

ветное чувство гордости у местных жителей, стимулируя их сохранять свои национальные традиции, ремесла. Негативное влияние часто проявляется в результате прямого контакта, но может возникать и из-за непропорционального развития туризма и неэффективности реализации потенциальных возможностей.

Привлечение иностранной рабочей силы, а также создание новых высокооплачиваемых рабочих мест за счет получения иностранных инвестиций могут вызвать недовольство той части местных жителей, которые не могут найти подходящую работу или получают относительно низкую заработную плату.

Проблема социального напряжения также может быть и за счет разного уровня благосостояния гостей и местных жителей. У последних создается впечатление, что туристы богаче их, поскольку они демонстрируют расточительность, не свойственную им в повседневной жизни у себя на родине. При этом местные жители забывают о том, что туристы находятся в отпуске и могут позволить себе немного лишнего. Это может вызвать чувство зависти у местных жителей. Иногда это приводит к открытому возмущению поведением туристов. Часто подобные трения возникают в период многочисленных туристских потоков в районах большой концентрации туристов. Чтобы избежать таких проблем, необходимо туристские потоки направлять в районы, где концентрацию туристов можно контролировать, например, с помощью относительного увеличения цен. Это значительно ограничивает потоки международных туристов. При этом большие доходы компенсируются небольшим количеством туристов, прибывающих в страну.

Социальные функции регионального туризма как сферы хозяйственной деятельности

Роль туризма в хозяйственной деятельности определяется в первую очередь тем, что он является частью и социальной, и экономической сферы. В обществе основные функции социальной сферы состоят в следующем:

- доведение материальных и нематериальных благ до потребителя;
- обслуживание процесса потребления;
- создание условий для перемены видов деятельности и отдыха;
- обеспечение охраны здоровья;
- формирование общеобразовательного и культурно-технического уровня населения и т. д.

Туризм, занимая немаловажное место в обществе, принимает на себя важнейшие социальные функции: восстановление психофизиологических ресурсов общества; содействие трудоспособности человека и рациональному использованию свободного времени; обеспечение занятости населения и роста его доходов; направленность на поддержание и восстановление рекреации регионов.

Сам характер туризма как особой социально-экономической сферы развития общества при умелой постановке дела может успешно сочетать в себе и рыночные аспекты экономических связей, и социально ориентированные цели развития общества в целом и отдельных регионов. При этом социальный аспект

туризма должен выступать как цель, а рыночный аспект - как средство ее реализации.

Региональный туризм обязан быть социально ориентированным. Он может сочетать в себе два начала: служение интересам человека, общества в целом и получение доходов на микро-и макроэкономических уровнях. Тогда основными концепциями социального туризма должны являться саморазвитие, самофинансирование и самоуправление.

В этой связи целесообразно отметить социальные аспекты влияния туризма в регионе, т. е. то влияние, которое оказывает развитие туризма на региональное общественное устройство, отношения в обществе, а также на общественные слои и институты.

Рассмотрение социальных аспектов организации досуга и туризма обнаруживает переплетение ряда различных концепций, но любая из них обязана иметь своей целью выполнение социальных функций, основными из которых можно назвать:

- адаптацию и интеграцию членов общества в его «социальную ткань» на основе подготовки их к культурным, социальным и экономическим переменам;
- обеспечение рекреационных аспектов досуга путем его организации на основе использования соответствующих социальных и культурных ресурсов и специалистов в этой области;
- обеспечение дополнительного образования и акцентирования внимания на определенных культурных аспектах;
- устранение пробелов в образовании и культурном уровне и предупреждение возможных конфликтов.

Государственная политика в вопросах формирования регионального туризма

Политика становления и развития регионального туризма является одной из составляющих социально-экономической политики государства.

Региональная политика государства направлена на сохранение его единства и целостности, недопущение его распада на суверенные территории. Для выполнения этой задачи в региональной политике необходим ряд мер по реформированию экономики различных отраслей и, в частности, экономики туристского бизнеса.

Туристская политика государства направлена на укрепление экономики туризма и повышение эффективности этой отрасли. В последние десятилетия регионализация экономических и социальных процессов наблюдается во многих государствах. Все в большей мере функции регулирования этих процессов переходят от центральных уровней государственной власти к региональным. Поэтому роль региональных рычагов усиливается, а сфера их использования расширяется.

Реализация туристского бизнеса как сферы хозяйственной деятельности в условиях отдельно взятого региона может быть осуществлена при наличии основных составляющих: капитала, технологии, кадров, туристских ресурсов.

Политика развития регионального туризма реализуется в целом на всей территории России, но главным образом со спецификой на уровне отдельных

субъектов Федерации (регионов). Ее целью является преодоление социально-экономических противоречий между развитием в регионе экономики и туризма.

Предлагаемые в туризме услуги, как правило, разделены регионально и по времени. Несоответствие по времени и месту акта купли и продажи и предоставления услуг создает большие организационные сложности в деятельности туристского бизнеса.

Туристский сектор весьма чувствителен к изменениям, происходящим в экономике, так как соотношение темпов инфляции и роста доходов населения определяет величину совокупного спроса на туристский продукт. Кризисные явления в экономике в начале 90-х гг. вызвали падение реальных доходов россиян, повышение цен на туристский продукт и как следствие понижение платежеспособного спроса на услуги туристских учреждений.

Туристская политика в регионах представляет собой совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на функционирование сферы туризма для достижения конкретных целей сохранения и развития народнохозяйственного комплекса.

Реализация туристской политики государства должна преследовать цели:

- разработку концепций развития регионального туризма;
- составление целевых программ по развитию туризма как на уровне федерации в целом, так и на уровне отдельного субъекта федерации;
- разработку конкретных мер для достижения поставленной цели;
- государственное регулирование региональной и республиканской туристской деятельности.

Задачами же государственных структур являются:

- разработка программ развития туризма;
- установление правил землепользования и охраны рекреационных угодий;
- принятие правил туристского обслуживания и контроль за качеством туристских объектов;
- предоставление льгот для стимулирования частных инвестиций в социальный туризм;
- помощь в рекламе туризма, организация ярмарок, фестивалей, спортивных и зрелищных шоу и других мероприятий;
- организация системы туристского образования и профессиональной подготовки лиц, желающих работать в сфере туризма.

Последнее представляется крайне важным, так как развивать отрасль без специалистов практически невозможно.

2.4 КОНЦЕПЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО И МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Необходимость дальнейшего развития социокультурных обменов и межнациональных общений обуславливает тенденцию и стремление народов к сотрудничеству, формированию экономически и организационно иных средств и механизмов для обеспечения человеку любой национальности, на всех терри-

ториальных уровнях, на каждом предприятии, в учреждении и учебном заведении возможностей для свободного творческого развития личности, ибо «туризм может при соответствующих условиях сыграть позитивную роль в пользу равновесия, сотрудничества, взаимопонимания и солидарности между странами»⁴. Рассматривая сказанное как задачу, важно выявить в данном контексте цель преобразования туристской политики, приведения ее содержания в соответствие с реальностями жизни.

Социальные обмены, во-первых, – конкретная форма и средство развивающегося межнационального и международного общения, они предполагают использование имеющихся организационных, материальных и социальных условий для сотрудничества, взаимных контактов; во-вторых, –это основа и организационно-материальная база для туристского просвещения и воспитания, ибо все экскурсионные мероприятия, маршруты выходного дня и самостоятельные массовые мероприятия практически возможны для всех нетипичных протагонистов, т. е. участников социального туризма и общения. Более того, каждый социальный объект (международный и социальный комплекс, туристское предприятие) выступает как центр культурно-информационной деятельности, обмена инициативами, производственным, общественным и научно-техническим опытом.

В рамках социального обмена в 60-80-е годы был накоплен отелльный опыт молодежной туристской политики, вбирающий в себя многообразие практической деятельности молодежных туристских органов и центров. В частности, работа Бюро международного молодежного туризма «Спутник» была направлена на расширение сферы внутрисоюзных обменов и зарубежных контактов.

Так, в 80-е годы особое развитие получили следующие сферы молодежного движения:

- **межнационального общения.** Сюда было вовлечено более 40 млн юношей и девушек, из них 1,5 млн выполнили нормативы туристской экспедиции. Развивалась деятельность секций экспедиции, создавались героико-патриотические клубы, проводились республиканские, краевые и областные слеты. Предоставлены бесплатные путевки «Спутника» для поездок 45 тыс школьников, 12 тыс. воспитанников детских домов школ-интернатов, 50 тыс. студентов, молодых преподавателей.

- **молодежных центров,** где проходили школы производственного опыта, молодых ученых, семинары для различных категорий молодежного актива, специализированные заезды молодых тружеников, занятых в промышленности, на транспорте, в строительстве, сельском хозяйстве, сфере обслуживания. В 27 международных центрах и гостиницах работали 270 школ семинаров, где побывало более 1200 коллективов художественной самодеятельности и было обслужено более двух миллионов граждан бывшего СССР и зарубежных гостей;

- **международного общения,** в рамках которого получили приглашения для сотрудничества с БММТ «Спутник» 23 новые членские организации БИТЕЖ, из которых 12 организации составляли молодежь и студенты развивающихся стран. Были открыты постоянные представительства «Спутника» целью повышения качества приема и обслуживания советской молодежи в странах

Восточной Европы. Совершенствовалась возникшая в начале 60-х годов международная система

взаиморасчетов и договоренностей бюро путешествий молодежи - участников Закопанского соглашения. На 280 тыс. человек увеличилось число участников двусторонних и многосторонних обменов, повысился удельный вес (до 65%) сотрудничества со специализированными туристскими органами зарубежных молодежных союзов и объединений. Прилагались усилия по резкой активизации по резкой активации молодежных обменов с Бельгией, Канадой, США и Японией. Было установлено сотрудничество с Сирией, Тунисом, Марокко, Алжиром. Активнее стали связи с Индией, Шри-Ланка, Турцией, Непалом. Круизные интернациональные акции советской молодежи 1980-1982 гг. проложили путь к началу ее массового общения с молодежью Панамы, Коста-Рики, Никарагуа, а также Аргентины, Мексики, Венесуэлы, Колумбии, Перу, Эквадора. Активно проводились крупные мероприятия с посещением стран азиатско-тихоокеанского региона, Индийского океана, Юго-Восточной Азии;

• **гуманитарного воспитания**, в основе которого лежала деятельность информационно-методических центров в Москве, Ленинграде (ныне Санкт-Петербурге), Киеве, Кишиневе, Одессе; а также 19 туристских клубов с ежегодным посещением до 2 млн советских и зарубежных участников; поездки 538 молодежных художественных коллективов из бывшего СССР, в которых участвовали 20 тыс. человек. Большую роль сыграли также тысячи митингов, встреч, вечеров и дискуссий с участием советской молодежи на зарубежных маршрутах; ежегодный прием 217 специализированных и тематических групп и поездов молодежи из большинства стран Европы, а также участников 57 семинаров, лагерей и встреч дружбы, 7 тыс. слушателей (из 13 стран) курсов русского языка и литературы, которые каждый год организовывались на базе вузов 12 городов страны; 3,6 тыс. французских лицейстов для стажировки по русскому языку; интернациональные акции БИТЕЖ и БП МСС, приуроченные к мероприятиям XXI-XIII Всемирных фестивалей молодежи и студентов в Гаване (1978 г.), Москве (1985 г.), Пхеньяне (1989 г.), а также программы двусторонних фестивалей, дней, недель дружбы молодежи;

• **совершенствования форм, средств и направлений обмена**, например, посещения 70 породненных городов и территорий, в 121 круиз за рубеж выезжали 130 тыс. посланцев нашей молодежи. Большое число участников из-за рубежа побывало у нас в стране. Расширилась география поездок, иностранных туристов принимали на 2 тыс. маршрутах. Специализированный и учебный туризм составил половину международных обменов. Осуществлены прием и обслуживание 101 тыс. гостей Игр XXII Олимпиады;

• **многосторонних отношений и контактов**, в основе которых - договорные и корреспондентские связи с турорганизациями 88 стран. БММТ «Спутник» – полноправный член Совещания бюро путешествий союзных стран, Международной конференции по студенческому туризму. «Спутник» участвовал в работе Совещания правительственных органов по туризму, во Всемирной конференции по туризму (Манила, 1980 г.), принявшей Манильскую декларацию, где впервые включен пункт о поощрении молодежных обменов;

• **международной информации** - внедрения опыта проведения конкурсов, викторин, фестивалей песни, концертов художественной самодеятельности и фольклорных ансамблей;

выпуска книг-путеводителей и карт-схем по тематическим маршрутам туристской экспедиции; участия в выставках, например, НТТМ; создания документальных фильмов.

На приведенных примерах деятельности молодежных организаций, как и на опыте профсоюзов, прослеживается укрепление единства двух тенденций в сфере социокультурного и международного общения отечественных и зарубежных трудящихся и молодежи; внутренние, т. е. межнациональные обмены, мероприятия, акции и контакты; международные связи и сотрудничество, отношения и информация, т. е. межнациональное общение.

Обмен поездками дружбы, постоянный рост их числа - яркое свидетельство того, что эта форма туристских связей превратилась в активное средство расширения и углубления двусторонних контактов, укрепления дружбы и развития сотрудничества между трудящимися и молодежью различных стран. Наибольшее развитие эта форма сотрудничества получила по линии молодежного туризма.

С вопросом организации специализированного обмена тесно увязаны проблемы организации туризма трудящейся молодежи. Накоплен известный опыт этой работы. Программы, предлагаемые молодым рабочим, имеют профессиональную направленность, учитывают интерес молодежи к общению со сверстниками, коллегами по труду. Важность этой работы подчеркнута в Заключительном акте Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, в котором участники указали на настоятельную необходимость оказывать всемерное содействие развитию контактов и встреч молодых людей.

Определяя задачи по развитию и совершенствованию различных направлений туристского обмена, следует подчеркнуть необходимость использования массовых форм общения в целях широкого обмена опытом работы. Так, по линии молодежного туризма с этой целью проводилась большая работа по расширению туристских поездок в сочетании с работой учащейся молодежи в период каникул в ученических бригадах, лагерях труда и отдыха, студенческих строительных отрядах. В 80-е годы в таких поездках ежегодно участвовало до 10 тыс. студентов, учащихся системы профтехобразования и школьников.

Традиционной формой стал обмен творческими самодеятельными коллективами. Особую популярность за рубежом завоевали выступления коллективов художественной самодеятельности. Так, в 1976-1990 гг. на сценах зарубежных концертных залов перед миллионами зарубежных зрителей выступило более 800 коллективов непрофессиональных артистов. 106 коллективов художественной самодеятельности представляли многонациональное искусство нашей страны во время Игр XXII Олимпиады (1980 г., Москва).

Пропаганде культурного наследия и традиций народов разных стран в значительной мере способствовали многочисленные поездки молодежи на фестивали искусств и художественные выставки, посещение музеев. Это в свою очередь формировало необходимые художественные и эстетические вкусы за-

рубежных туристов, приводило их к осознанию уникальности наших исторических и художественных ценностей.

Приходится сожалеть, что сама система молодежного туризма, олицетворяемая «Спутником», в середине 90-х годов выявила расхолаженность с прошлым опытом, сведя активность молодежного туризма к коммерциальным интересам. Это стало возможным в условиях изменения государственной политики в отношении к социальному туризму.

Формы и организации отдыха и специализированного туризма

В рамках раскрываемого опыта молодежного туризма и на основе многолетнего эксперимента следует особо остановиться и рассмотреть различные формы проведения отпусков и специализированного туризма.

Развитие активных форм проведения отпусков и специализированного туризма

Быстрое развитие специализированного туризма и активных форм проведения отпусков, наблюдающееся в последние годы, является отражением потребности в более содержательном и в продуктивном использовании времени, проводимого в туристских поездках, в культурном, физическом, познавательном и духовном отношениях. Эти изменения следует также рассматривать в общем контексте развития передвижения людей, которые включают поездки, вызванные обязательными причинами (дела, семейные обстоятельства), и путешествия, обусловленные необязательными причинами, т.е. желанием просто приятно провести свое свободное время. В последнем случае организация рекреационного обслуживания играет особо значительную роль.

Специализированный туризм и активные формы проведения отпусков не являются новыми формами туризма. Их можно даже рассматривать в качестве старейших форм, так как вплоть до начала XX века в путешествие отправлялись с четко поставленной целью: совершить паломничество, изучить иностранный язык, пополнить свои знания в области культуры, общественного устройства и политической мысли, получить новые профессиональные навыки, позаниматься тем или иным видом спорта и т.д.

В наше время новые тенденции в образе жизни оказывают значительное влияние на выбор форм проведения отдыха. Такие факторы, как демографические особенности, индивидуальный и групповой интерес, достижения в области связи, новое отношение к проведению досуга и свободного времени, изменили характер спроса и привели к созданию новых видов туристского продукта.

В городских промышленных центрах досуг и туризм стали играть значительную роль в поддержании физического и психического здоровья. Туристская клиентура обращает особое внимание на качество продуктов и уровень обслуживания и требует полноценного наполнения туристских поездок. Причем вовсе не обязательно, чтобы речь шла о роскошных условиях, нужны определенный уровень комфорта и умеренные цены.

Активные формы проведения отпусков и специализированный туризм являются терминами, которые до сих пор не имеют четкого определения. Активную форму проведения отпуска можно определить как отпуск, во время которого люди принимают участие в культурной жизни, занимаются ремеслами,

спортом, самостоятельным туризмом и походами и другими формами проведения досуга с целью развития своих способностей и самосовершенствования.

Специализированный туризм — это особый вид туризма, предполагающий групповые или индивидуальные поездки людей, которые стремятся к получению новых знаний, посещая памятные места и достопримечательности, имеющие отношение к интересующей их теме.

В настоящее время еще сложно измерить долю специализированного туризма и активных форм проведения отпусков в общем перечне требований туристского рынка. Судя по всему, она превышает 2-3 % общего количества внутренних и международных туристских передвижений, но тот факт, что начиная с 70-х годов туроператоры, а также коммерческие и некоммерческие туристские организации включают подобные программы в свои планы, говорит об огромном потенциале, которым располагает этот рынок. Существуют организации, особое внимание уделяющие именно активным формам проведения отпусков и специализированному туризму. Следует отметить, что они после подготовки нескольких подобных программ все больше учитывают эти элементы в своей работе. И, наконец, гостиницы и туристские комплексы все чаще работают в сотрудничестве со специалистами в области рекреационного обслуживания, досуга и спорта и разрабатывают для своей клиентуры все более разнообразные программы услуг.

Рекреационное обслуживание

Под этим термином понимаются действия в рамках группы людей или целой общины, направленные на дальнейшее развитие взаимной связи и совершенствование общественной жизни. Организация рекреационного обслуживания рассматривается как способ обеспечения интеграции и участия на основе трех взаимосвязанных процессов:

- **приобщения** — создание условий, обеспечивающих каждой группе людей или индивидуумам возможность лучше познать самих себя и окружающих;
- **взаимного ознакомления** групп людей, знакомства с произведениями искусства и их создателями или культурными центрами либо на основе договоренности, либо с помощью формального контакта;
- **творческого самовыражения** — самовыражения, инициативы и чувства ответственности на основе обеспечения взаимодействия индивидуумов и групп людей с окружающей средой.

Одни считают, что основной функцией организации рекреационного обслуживания является дальнейшее развитие общественных связей, придание отношениям между людьми тесного и дружеского контакта. Другие полагают необходимым в соответствии с культурными традициями помочь людям изучить и овладеть основными понятиями логики, эстетики, поэзии и экономики. Есть и точка зрения, что рекреационное обслуживание призвано способствовать расширению общего кругозора личности. Существует также мнение, что в самостоятельном туризме рекреационное обслуживание позволяет заполнить свободное время индивидуума и выступает в качестве социальной меры, призванной способствовать развитию личности во время путешествий и проведения отпус-

ков. Рассмотрение социальных аспектов организации досуга и туризма обнаруживает переплетение ряда различных концепций. Можно также констатировать наличие большого количества организаций, работающих в сфере досуга и туризма, — от туристско-спортивного союза и добровольных ассоциаций, составляющих социальную базу этого процесса, до заинтересованных предприятий.

На фоне увеличивающихся туристских потоков, в условиях строительства новых крупных центров туристского размещения, расширения инфраструктуры, распространения новых видов транспорта стало очевидным, что люди не имеют возможности полностью отдохнуть, купив тур, включающий лишь размещение, питание и транспортное обслуживание. Проходит несколько дней и энтузиазм исчезает. Вот почему соответствующая организация рекреационного обслуживания находится в центре внимания туристских организаций, которые, вложив крупные средства в гостиничную базу, столкнулись с тем, что затраченные усилия недостаточны для удовлетворения запросов иностранных и даже отечественных туристов. К тому же стало очевидным, что все более значительные суммы денег расходуются на проведение досуга, а соответствующая индустрия отдыха, функционирующая в рамках туристских зон, не отвечает запросам потребителя.

Организация рекреационного обслуживания в рамках проведения досуга и туристских поездок определяется рядом запросов и интересов, в числе которых можно выделить:

- **художественные** (литература, кинематограф, театр, праздники, песенное творчество, живопись, скульптура, искусство фотографии и т.д.);
- **интеллектуальные** (самостоятельные занятия, самообразование, участие в конференциях, собраниях, чтение газет и книг, прослушивание и просмотр программ радиовещания и телевидения);
- **общественные** (семья, место жительства, местные праздники, культурные мероприятия, встречи и т.д.);
- **практические** (садоводство, занятия в кружках «сделай сам», ремесленные промыслы и т.д.);
- **туристско-спортивные** (различные виды самодеятельного туризма и спорта, общение с природой, рыбная ловля, охота, пешеходные прогулки, физкультура и т.д.).

Эти занятия являются выражением потребности ознакомиться и принять участие в различных направлениях деятельности, а также получить новые профессиональные навыки, что далеко не всегда можно осуществить на работе. Они не только заполняют свободное время, но и сами по себе являются хорошим отдыхом и развлечением. В отличие от культурной и профессиональной деятельности они носят добровольный характер. В принципе эта деятельность доступна всем категориям населения независимо от возраста, пола, происхождения, профессии и т. д. Ею обычно занимаются в рамках группы под руководством специалиста в области рекреационного обслуживания.

Социальные функции

К основным социальным функциям организации рекреационного обслуживания относятся:

- **адаптация и интеграция** индивидуумов в «социальную ткань» общества, их подготовка к многочисленным культурным, социальным и экономическим переменам, происходящим в обществе;
- **рекреационные аспекты** организации досуга. Промышленно развитое общество несовместимо с неорганизованностью даже в свободное время. Оно берет на себя ответственность за отдых и организацию досуга граждан, чаще всего используя в этих целях соответствующие социальные и культурные ресурсы, специалистов в этой области;
- **образовательная** (параллельная и дополнительная школы). В отдельных случаях специальная организация рекреационного обслуживания позволяет дополнить основное образование и акцентировать внимание на определенных культурных аспектах;
- **«ортопедическая»** — в том плане, что соответствующая организация рекреационного обслуживания позволяет устранить пробелы в образовании и культурном уровне, так как она сглаживает определенные различия и предупреждает возникновение конфликтов путем устранения социально-культурных аномалий;
- **критическая**. Наряду с функцией социального упорядочения соответствующая организация рекреационного обслуживания может способствовать формированию критического взгляда на вещи, возникновению новых связей между отдельными людьми и группами.

Культурные функции

Рекреационное обслуживание способствует распространению культурных ценностей, иными словами, это эффективное средство популяризации произведений искусства. Оно также вносит свой вклад в развитие народной культуры, творцом которой являются широкие массы населения. При этом право выбора должно принадлежать самим индивидуумам. Однако именно специалист в области рекреационного обслуживания, полностью отвергая идею манипуляции сознанием, может способствовать формированию критического подхода к потребляемым культурным ценностям.

Организация рекреационного обслуживания в местах приема туристов и налаживание контактов между туристами и местным населением являются достаточно сложными проблемами. Как свидетельствует опыт исследования социальных и культурных аспектов воздействия туристских передвижений, обе стороны предъявляют взаимные упреки и претензии. Представители местного населения упрекают туристов в отсутствии бережного отношения к природе, неуважении местных традиций. Туристы, в свою очередь, жалуются на излишество запретов, отсутствие гостеприимства, несмотря на то, что они вносят большой вклад в развитие экономики региона.

При налаживании контактов между туристами и местным населением необходимо учитывать: побудительные мотивы путешествия; то обстоятельство, что люди, пребывающие на отдых после одиннадцати месяцев напряженной работы, не расположены к спонтанному участию в подобных контактах; Фактор удаленности некоторых туристских зон от населенных пунктов, что приводит к изоляции отдыхающих, а также то, что население, постоянно проживаю-

щее на территории некоторых туристских регионов, зачастую составляет то 1 до 5 % от общего количества отдыхающих. Для обеспечения гармонии в отношениях между горожанами и сельскими жителями необходимо сделать так, чтобы те и другие были соответствующим образом подготовлены к доброжелательному взаимному общению. В частности, следовало бы найти энтузиастов, стремящихся поделиться своими знаниями о данном районе и организовать интересные мероприятия с вовлечением в них туристов и местных жителей.

Меняющийся характер туристской деятельности прежде всего непосредственно связан с изменениями, происходящими в рамках урбанизации общества. И действительно, можно констатировать наличие реакции отторжения, которая, если и не носит всеобщего характера, тем не менее приобрела широкое распространение (причем весьма заметную роль в этом плане играют средства массовой информации), являясь побочным следствием жизни в крупных городах, перегрузок рабочего дня, утомительной дороги на работу и домой и т.п. Этим, в частности, объясняется стремление граждан к общению с природой, к жизни в соответствии с ее ритмами, к уединению, пристрастия к самостоятельным занятиям и ремесленным поделкам, к занятию туризмом и спортом.

Можно также констатировать появления **третьего сектора**, промежуточного между государственным сектором и торговлей, который играет заметную роль в экономической и общественной жизни. С этим третьим сектором связываются новые перспективы в том, что касается рабочих мест, новых видов деятельности и оплаты труда. Все большее распространение получают ассоциации, общества взаимопомощи, кооперативы, местные и региональные объединения.

В последнее время заметным событием стало развитие сектора досуга, рассчитанного на детей и молодежь. Растет популярность занятий парусным, лыжным и другими видами спортивного туризма. Благодаря этим занятиям молодые люди получают хорошую физическую подготовку и закалку. Все это незамедлительно сказывается на количественном и качественном аспектах туристского спроса, стимулируя производство спортивно-туристского снаряжения, оборудования и торговлю ими.

Массовое увлечение курсами по изготовлению различных кустарных поделок вписывается в общее стремление все делать своими руками в период, когда достаточно сложно в короткие сроки и по доступной цене найти специалиста для мелкого домашнего ремонта. В техническом и материальном планах желание клиента получить гарантию в отношении затрат и качества (путешествие, гиды, размещение, обслуживание) и принять участие в четко продуманных мероприятиях дополняется стремлением самостоятельно выбрать программу и не испытывать никаких огорчений в месте пребывания. Все больше и больше клиентура склоняется к приобретению «пэкидж-туров», хорошо организованных, дающих гарантию качества и застрахованных от всяких неожиданностей и к тому же ни в чем не ущемляющих независимость клиента.

В основе активных форм проведения отпусков, популярность которых постоянно растет, лежат такие факторы, как целеустремленность, инициативность. Находясь в прямой зависимости от склонностей того или иного человека, эти формы отдыха открывают перед туристами заманчивые перспективы общения к новому образу жизни, общественным связям непривычного харак-

тера, иной культурной жизни и к другим методам ведения хозяйства, удовлетворения разнообразных личных запросов.

Меры, призванные способствовать повышению роли рекреационного обслуживания

Любой продукт, даже если на его разработку затрачено минимум усилий, должен включать элементы организации рекреационного обслуживания, которые ни в коем случае не должны быть одинаковыми для всех сегментов рынка. Необходимо, чтобы организатор рекреационного обслуживания хорошо знал свою клиентуру. Вот почему организация рекреационного обслуживания должна проходить сразу по нескольким направлениям.

Прежде всего — это организация специальных курсов для работников сферы туризма, отвечающих за прием и рекреационное обслуживание. Например, обслуживание туристов и подготовка специалистов в области организации встреч между людьми. На организацию этих курсов и для подготовки молодых выпускников туристских учебных заведений должны быть выделены субсидии. При этом следует особое внимание уделять местным особенностям.

Другое предложение сводится к организации курсов подготовки энтузиастов рекреационного обслуживания, особенно многочисленных в сельском туризме и в рамках культурных ассоциаций. Желательно, чтобы деятельность организаторов рекреационного обслуживания стала источником дополнительного дохода. В этих целях местные власти должны способствовать тому, чтобы на период туристского сезона или на основе неполного рабочего дня туристские учреждения приглашали на работу местных организаторов рекреационного обслуживания, хорошо знающих свой край и все особенности его социальной и культурной жизни.

Работа в области рекреационного обслуживания требует мобильности, постоянной готовности отправиться в путь. Эта профессия является хорошей сферой применения сил и способности молодых людей, которые уже приобрели достаточную степень зрелости и необходимый опыт для того, чтобы нести моральную ответственность за безопасность людей и памятников, уметь оперативно решать возникающие вопросы, работать энергично и инициативно.

Таким образом, организаторы рекреационного обслуживания должны быть увлеченными энтузиастами своего дела, способными создавать в коллективе атмосферу, способствующую самовыражению, контактам, обмену мнениями, утверждению взаимной терпимости. Они должны уметь слушать, выступать, организовывать группы людей, считывая вкусы и склонности как новичков, так и «посвященных».

Здесь речь не идет о наборе тех же педагогических методов, которые используются в работе спортивных тренеров. Профессиональная подготовка организаторов рекреационного обслуживания должна быть одновременно специализированной и многосторонней.

Во всем мире существует настоятельная необходимость разработать положения о профессиях сферы организации рекреационного обслуживания. Эти положения должны носить гибкий характер, чтобы обеспечить их сравнимость в контексте разных стран. В них необходимо учитывать также нестабильный и

несезонный характер этого рода занятий, которые осуществляются на основе неполного рабочего дня и дополняются второй работой.

В перспективе на определенном этапе своей деятельности организатор рекреационного обслуживания может стать консультантом по вопросам туризма и путешествий. В этом качестве он мог бы заниматься организацией специализированных поездок и активных форм проведения отпусков, ориентируясь на социологические характеристики и потребности групп и индивидуумов.

Меры направленные на дальнейшее развитие специализированного туризма и активных форм проведения отпусков, могли бы включать рекламу и организацию соответствующей базы приема посетителей на местном уровне в целях создания туристских зон.

Было бы целесообразно предпринять шаги, направленные на популяризацию зимнего отдыха, который, с точки зрения медицины, оказывает наиболее благотворное воздействие на человеческий организм. Все большее количество медиков сходится во мнении, что зимой необходимо брать двух-трехнедельный отпуск, что, естественно, повлечет за собой сокращение продолжительности летнего отпуска. Подобный сбалансированный подход к отдыху со стороны молодых людей мог бы послужить хорошим примером для их родителей, особенно принимая во внимание тот факт, что в развитых странах все больше и больше людей получают право на пятидневный оплачиваемый отпуск. Также необходимо, чтобы предприятия и правительственные органы по-новому подошли к решению этой проблемы, предоставив персоналу, имеющему детей-школьников, возможность выбора летнего отпуска, совпадающего со школьными каникулами, рассредоточив отпуска персонала, не стесненного никакими ограничениями, на период с мая по октябрь.

Важная роль принадлежит оперативному сектору в плане создания и продвижения продуктов и видов обслуживания, рассчитанных на различные сегменты рынка. Специалисты в области туризма и активных форм проведения отпусков должны обращать особое внимание на объективный характер и качество информации, адресуемой клиентуре, обязательно учитывая при этом истинные побудительные причины выбора вида отпуска туристами. Рекламная компания должна проводиться с привлечением прессы (в расчете на широкую публику) при реализации туристских услуг предпочтение следует отдавать прямым продажам и использовать турагентов лишь в том случае, если речь идет о специалистах высокой квалификации.

Что касается вопросов размещения, то развитие активных форм проведения отпусков может ориентироваться на традиционные формы. Принимая во внимание перспективы туристского развития, необходимо проводить мероприятия по стимулированию деятельности мелких и средних гостиниц, которые в отличие от крупных комплексов ориентируются на клиентуру, согласную удовлетвориться четким обслуживанием, определенным уровнем сервиса, не требуя особо комфортных условий.

Развитие активных форм проведения отпусков и специализированного туризма приобрело международный характер, особенно на внутри региональных и субрегиональных уровнях. В рамках таких международных организаций, как международное бюро социального туризма (BITS) и Международная феде-

рация организаций социального туризма (IFPTO), ассоциации социального туризма и специалисты заключают соглашения с различными странами; ведется строительство многонациональных туристских деревень, в которых обслуживание будет вестись на основе методов рекреационного обслуживания.

2.5 ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Программный туризм — это предоставление населению нормативно заданного объема услуг, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями. Данное определение включает три основных принципа. Первый из них — ориентация на активную содержательную деятельность туристов. Услуги по предоставлению возможности заниматься любым видом содержательной деятельности не могут, как прежде, строиться в расчете на «среднеарифметического» потребителя — необходим учет индивидуальных потребностей каждого туриста. Это второй принцип. И наконец, третий — это гарантия нормативно заданного объема услуг, т.е. обслуживание по научно обоснованным нормам и стандартам, о которых потребитель информируется не позднее стадии реализации своего заказа или запроса (путевки).

Программный туризм предполагает также

- перестройку системы реализации запросов таким образом, чтобы потребитель мог участвовать в конструировании программы собственного отдыха;
- дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения, связанных общностью социально-психологических признаков и интересов;
- специализацию туристских предприятий по отдельным видам программ обслуживания.

Переход на программное обслуживание предполагает достижение следующих результатов:

- повышение удовлетворенности потребителя туристско-экскурсионным обслуживанием;
- рост значимости познания и информирования туристско-экскурсионными средствами (на пути превращения организованного отдыха в третью сферу просвещения, наряду с производственной (учебной) и семейно-бытовой деятельностью);
- более эффективную реализацию основных социальных функций туризма (оздоровление, общение, познание, обучение, воспитание);
- увеличение объема и повышение качества туристско-экскурсионных услуг;
- увеличение разнообразия туристско-экскурсионных услуг;
- загрузку туристских предприятий в межсезонье;
- формирование технологических (т. е. удобных в обслуживании групп в силу их однородности);

- углубление внутриотраслевого разделения труда на основе специализации туристских предприятий;
- увеличение кассового сбора за счет роста объема дополнительных услуг;
- улучшение экономических показателей работы туристских предприятий.

Классификация туристско-экскурсионных программ

В числе параметров для классификации программ туристского отдыха могут быть выделены:

- основные виды рекреационной деятельности (рекреационные занятия – циклы рекреационных занятий – системы рекреационных занятий);
- основные группы населения, на которые рассчитаны программы;
- степень ориентации и зависимости от материально-технической базы, рекреационных ресурсов и туристской инфраструктуры;
- пространственно-временная локализация;
- социально-функциональная направленность (оздоровление, общение, познание и т. п.).

Эти и другие параметры могут быть использованы для построения программы туристско-экскурсионного обслуживания и конструирования программ. Можно предложить следующую классификацию программ туристского отдыха:

- туристско-оздоровительные (включая маршруты с активными способами передвижения, купальные, горнолыжные, основанные на водных процедурах в помещении, аутотренинге и т. д.);
- познавательные-экскурсионные;
- обучающие (отдельные виды спорта, туризм, искусство, ремесла и т.п.);
- зрелищно-развлекательные (театр и кино, карнавалы и ярмарки, дни города и фестивали);
- занятия по интересам (охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод, художественное и музыкальное творчество, туры для коллекционеров, «гурманов» и желающих похудеть);
- «этнические» и бытовые (связанные с изучением национальной культуры и нетрадиционного быта);
- «добровольный труд» («шефы села» и т.п.);
- свадебные путешествия;
- конгресс-туры;
- производственно-ознакомительные программы.

Конструирование программы по циклам рекреационных занятий

Рекреация — это восстановление физических сил человека. Рекреационные занятия — виды деятельности людей во время отдыха. Цикл рекреационных занятий (ЦРЗ) — взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию. Из рекреационных занятий и ЦРЗ складывается режим рекреационной деятельности человека, имеющий суточный, недельный, годовой и жизненный уровни.

Каждый ЦРЗ включает структурно-целевые, дополнительные и сопутствующие занятия (например, для горнолыжной программы: катание, сауна и подготовка снаряжения). Оптимальная продолжительность ЦРЗ отпускного периода — 48 ч., для выходного и праздничного дня — 12 ч. В структуре ЦРЗ половина рекреационного времени туриста должна приходиться на структурно-целевое занятие.

Построение программ по ЦРЗ предполагает специализацию туристских предприятий по отдельным видам рекреации. Большое количество турпрестских предприятий и значительное количество ЦРЗ могут дать практически неограниченное число вариантов туристских путешествий. В отпускной период каждое из них будет складываться из нескольких четырех-дневков, проводимых на туристских предприятиях с различной специализацией.

Построение туристских программ на основе ЦРЗ может быть автоматизировано с тем, чтобы по заданной потребителем программе определить все возможные маршруты путешествия или по заданному маршруту спланировать все возможные варианты программы в соответствии со специализацией туристских предприятий, через которые проходит маршрут.

Внедрение программного туризма

Программный туризм не требует роста материально-технической базы и вовлечения новых рекреационных ресурсов, так как по сути своей основан на ресурсосберегающих технологиях.

Для внедрения программного туризма необходимы:

- специальная подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;
- разработка типовых сценариев и циклов рекреационных занятий;
- активное вовлечение туристской инфраструктуры;
- отраслевой заказ на внедрение программ обслуживания туристским предприятиям (объединениям).

Кадровое обеспечение внедрения программного туризма включает:

- перестройку мышления руководителей туристских предприятий (объединений) и организаций;
- подготовку специалистов по разработке сценариев туристских программ, их подготовке и режиссуре;
- переподготовку старших инструкторов-методистов по туризму туристских предприятий, работников отделов приема бюро путешествий и экскурсий, отделов туристских и транспортных путешествий.

Необходимо создание отраслевого банка типовых сценариев и ЦРЗ для составления программ туристского отдыха на местах с учетом региональных особенностей, а также типовых планов обслуживания туров и типовых планов организационно-технических мероприятий для реализации туров.

Большинство туристских программ не может быть реализовано без активного вовлечения туристской инфраструктуры. Так, свадебное путешествие требует от туристских предприятий контактов со службой семьи, загсами и т.п. Тур для коллекционеров требует привлечения городских клубов коллекционеров, музеев и других организаций, где хранятся государственные коллекции.

Активизация туристской инфраструктуры невозможна без хорошо поставленной системы межотраслевых связей регионального и национального уровня.

Постановка программного туризма в стране потребует существенно меньше сил и времени, окажется более эффективной, если будет проводиться на основе скрупулезного изучения зарубежного опыта разработки и реализации программ, который имеет уже более чем вековую историю.

Внедрение программного обслуживания, как и любого прогрессивного новшества, может стимулироваться отраслевым заказом.

Необходимо разработать отраслевую схему специализации регионов и предприятий по программам отдыха. В противном случае эта специализация начнет складываться стихийно.

Активные формы проведения отпусков

Группа I — отдых на морском побережье.

Группа II — зимние и горные виды спорта и проведение досуга.

Группа III — отдых на природе.

Группа IV — культурная жизнь и соревнования.

Группа V — знакомство с культурой, искусством и народными ремеслами.

Группа I — отдых на морском побережье

Авиаспорт.

Гребля на морских каноэ и кайаках. Курсы для начинающих и совершенствование навыков. Экскурсии по прибрежным районам. Ознакомление с водной средой и метеорологическими условиями и т.д.

Буерный спорт на пляжах и дюнах, в особенности в районе морского побережья.

Занятия парусным спортом под руководством шкиперов, получивших специальную подготовку. Курсы для новичков и имеющих опыт по изучению навигации (прокладывание курса, умение ставить паруса, правила безопасности во время плавания, морская практика, уход за оборудованием).

Праздники моря.

Водно-моторный спорт.

Плавание.

Общение с природой.

Ловля крупных пород морских рыб.

Парусный Спорт или катание на лодках под парусом либо с мотором.

Виндсерфинг. Курсы для начинающих. Цель — с помощью тренажеров овладеть техникой этого вида спорта с учетом силы ветра до двух баллов. Курсы совершенствования навыков, включающие овладение основными приемами. Тренировка выносливости.

Подводный Спорт. Курсы для начинающих. Совершенствование навыков. Подводное погружение. Спортивная рыбная ловля.

Оказание первой помощи. Курсы спасения на водах.

Воднолыжный спорт. Курсы для начинающих. Совершенствование навыков. Фигурное катание.

Водные виды спорта: воднолыжный спорт + виндсерфинг; парусный спорт + воднолыжный; виндсерфинг + гребля на каноэ и т.д.

Серфинг. Курсы для начинающих и совершенствование навыков для имеющих опыт занятий этим видом спорта.

Талассотерапия и лечение морскими купаниями.

Парусный спорт и катание на лодках с килем. Курсы для начинающих. Совершенствование навигационных навыков. Водный курс (морские путешествия, экскурсии и походы по побережью).

Группа II — зимние и горные виды спорта и проведение досуга

Альпинизм. Курсы совершенствования альпинистской подготовки в высокогорных лагерях под контролем опытных инструкторов. Размещение а приютах или палатках.

Керлинг (национальная шотландская игра).

Езда на санях и мотосанях по льду и снегу.

Танцы на льду.

Дельтапланеризм. Курс для начинающих (тренировки на пологих склонах, изучение техники взлета и поворотов, постепенный переход к тренировкам на более сложном рельефе). Курсы совершенствования навыков.

Скалолазание. Курсы для начинающих, тренировки и совершенствование навыков на средних высотах и в высокогорных районах. Восхождение в сложных условиях. Теоретический курс. Размещение в приютах или тренировочных центрах, дополнительные тренировки: гребля на каноэ или лыжный спорт.

Футбол на снегу.

Праздники севера.

Кинофестивали, концерты классической или джазовой музыки.

Конькобежный спорт.

Пешеходные прогулки в горах в целях ознакомления с окружающей средой, фауной, флорой, геоморфологией местности под руководством местных гидов. Посещение ферм и т.д.

Скульптуры из снега.

Горнолыжный спорт. Курсы для небольших групп различных уровней (для начинающих или для дальнейшей отработки технических приемов). Совместные тренировки со специалистами по горнолыжному спорту. Различные «пэкидж-туры» (лыжи + теннис, лыжи + теннис + гостиница, лыжи + виндсерфинг, лыжи + аэробика + поезд + размещение в гостинице и т.д.).

Равнинные лыжи. Курсы для начинающих. Совершенствование навыков. Экскурсии.

Лыжные переходы под руководством опытных инструкторов. Курсы рассчитаны на подготовленный контингент. Требуется хорошая физическая подготовка.

Лыжный серфинг.

Группа III — отдых на природе

Пчеловодство. Введение в пчеловодство, основные сведения о профессии пчеловода, меде, пасаках, искусственном роении. Практические навыки по строительству ульев.

Археология. Вводный курс в технику проведения раскопок. Современные проблемы археологии.

Ботаника. Знакомство с различными видами растений, их происхождением и названиями. Участие в экскурсиях с целью изучения флоры. Курсы повышенного типа для тех, кто стремится к углублению своих знаний в этой области.

Молодежные лагеря. Восстановление памятников и домов в сельской местности, а также объектов исторического наследия. Размещение в кемпингах на месте или в центрах размещения.

Охота. Крупная и мелкая дичь (птицы и животные) в зависимости от региона.

Знакомство с шахтами и угольными копями. Организация в районах месторождений угля технических, культурных и этнологических туров.

Речные круизы на баржах и специально оборудованных судах: в домах-лодках, плавучих гостиницах и отелях с колесным приводом и небольшим мотором.

Велотуризм. Разновидность группового туризма, которая включает различные посещения, возможность размещения в кемпингах, небольших сельских гостиницах, или на местных фермах. Необходим велосипед и полный комплект соответствующего оборудования. Организация велосипедных гонок. Велотуризм может оказаться с греблей на каноэ и плаванием и т.д.

Разведение охотничьих собак, соколов и других животных. Посещение курсов на базе школы по разведению и выучке, например соколов. Курсы для начинающих заниматься этим древнейшим видом спорта. Разведение охотничьих собак. Подготовка других животных к охоте. Разведение рыбы.

Работа на ферме. Проведение отпуска на ферме. Различные сельскохозяйственные работы (сбор фруктов, выращивание растений, скотоводство и т.д.).

Геология. Теоретический курс. Выезд в геологические экспедиции. Изучение минералов.

Орнитология. Изучение птиц во время пешеходных прогулок на природе. Теоретическое изучение видов птиц, встречающихся в данном регионе.

Парки. Посещения и экскурсии в региональные и национальные парки и заповедники. Знакомство с флорой и фауной.

Рыбная ловля. В соответствии с имеющимися условиями данных регионов.

Плавание на плотах. Путешествия по хорошо изученным маршрутам на надувных плотах, специальная конструкция которых позволяет проходить пороги.

Конный туризм. Размещение в сельских гостиницах или кемпингах и палатках.

Экскурсии на природу в фургонах. Уход за лошадьми, многоэтапное путешествие. Знакомство с природными богатствами и посещение достопримечательностей.

Недели садоводства. Курсы для начинающих. Совершенствование приемов ухода за цветами и декоративными растениями под руководством опытных садоводов.

Спелеология. Курсы для начинающих и совершенствование приемов и техники. Экскурсии и спуски.

Курсы знакомства с жизнью данного региона. Посещение деревень и ферм, знакомство с флорой и фауной, основные данные о геологическом строении местности, изучение встречающихся минералов, прогулки и экскурсии на велосипеде, верхом, в фургоне и т.д.

Пешеходный туризм — туристские маршруты по местности, расположенной на небольшой высоте над уровнем моря (до 3000 м). Условие — хорошее состояние здоровья. Пешеходный туризм на средних высотах (до 4500 м). Помимо хорошего состояния здоровья, требуется определенная подготовка и тренировка в условиях высокогорья. Пешеходный туризм в высокогорных условиях (до 5500 м) требует еще большей подготовки, имея в виду такие факторы, как условия высокогорья и низкая температура.

Группа IV — культурная жизнь и соревнования

Бадминтон.

Боулинг (спортивные кегли). Ознакомление с правилами игры. Проведение соревнований.

Спортивные центры, в стенах которых организуются занятия различными видами спорта: настольный теннис, бадминтон, теннис, «скейт-борд», плавание и т.д. подготовительные курсы, рассчитанные на различную степень подготовки.

Праздники — праздники пива в Бельгии и Германии, Святая неделя в Испании.

Турниры по игре в бридж для игроков разной степени подготовки под руководством местных и национальных чемпионов.

Музыкальные фестивали.

Американский футбол.

Футбол.

Гольф. Размещение в гостиницах высшей категории (бассейн, сауна и т.д.). Необходимая экипировка, тренировки под руководством чемпионов.

Дзюдо.

Картинг.

Путешествия на воздушном шаре. Полеты на воздушном шаре под контролем опытного пилота над живописными районами, представляющими интерес с исторической точки зрения. Например, полеты над долиной Луары во Франции, где расположено большое количество замков.

Мотокросс. Это очень сложный вид спорта. В большинстве случаев занятия на таких курсах проходят под руководством специалистов с большим опытом, которые призваны обеспечить безопасность. Во время обучения особое

внимание обращается на проблемы, связанные с определением характерных трудностей, например, прохождение районов безостановочного движения, крутых спусков, подъемов и пересеченной местности.

Новые разновидности парашютного спорта. Курсы для начинающих и совершенствование спортивного мастерства.

Игра в шары (французская игра).

Пелота (баскская игра в мяч).

Настольный теннис.

Вождение автомобиля. Обучение вождению автомобиля в любых дорожных условиях. Тренировки для участия в кольцевых гонках.

Пилотирование самолета. Курс для начинающих. Теоретические занятия на земле под руководством инструкторов и вводный курс пилотирования. Для получения свидетельства пилота необходимо налетать 40 часов.

Группы здоровья. Основной акцент делается на физическом состоянии организма. Массаж, электротерапия, гидротерапия. Сауны, бассейны, гимнастические залы. Диабетическое питание. Занятия такими видами спорта, как гольф, теннис, конный спорт, аэробика, занятия культуризмом и т.д.

Катание на роликовых коньках.

Сквош. Курсы для начинающих и тренировки. Индивидуальные тренировки. По окончании занятий организация турниров с присуждением призов победителям. Гимнастические или дыхательные упражнения.

Теннис. Курсы для начинающих, совершенствование спортивного мастерства, встречи на чемпионском уровне. В качестве факультативных занятий парусный спорт, конный спорт, изучение иностранных языков или участие в культурных мероприятиях.

Стрельба из арбалета.

Стрельба из лука. Теоретический курс и практическое овладение этим видом спорта.

Медицинские оздоровительные аспекты борьбы с курением. Психологическая методика. Демонстрация фильмов и организация бесед. Предполагается также использовать такие факторы, как занятия гимнастикой, методика расслабления, плавание и т.д.

Планерный спорт и полеты на сверхлегких самолетах с мотором. Если метеорологические условия не позволяют заниматься этими видами спорта, их можно заменить виндсерфингом, теннисом или конным спортом. Курсы для начинающих, организация тренировок и совершенствование спортивного мастерства.

Йога. Изучение основ.

Тай-чин.

Зен-буддизм.

Группа V – знакомство с культурой, искусством и народными ремеслами.

Летние курсы. Курсы или школы, в рамках которых преподаются такие предметы, как кинематография, рисование, гравюра, песенное творчество, са-

тира и юмор, классическая и современная гитара, а также танцы разных народов мира — африканские, индийские и китайские.

Авиамоделизм.

Антиквариат. Непродолжительные курсы, посвященные изучению истории искусств, различных художественных стилей, видов мебели и внутреннего убранства. Оценка и навыки по определению произведений искусства. Знакомство с частными коллекциями произведений искусств, посещение ярмарок, где выставляются предметы антиквариата, и антикварных магазинов.

Архитектура. В рамках занятий на курсах многочисленные посещения районов, где располагаются памятники архитектуры. Организация лекций в вечернее время с показом диапозитивов и фильмов.

Искусство составления букетов. В рамках этих курсов изучаются различные направления искусства составления букетов (сочетаемость цветов, составление букетов по разным поводам: свадьба, похороны, праздники, убранство помещения). Изготовление искусственных цветов.

Астрология. Получение общих сведений о мире астрологии и символов.

Астрономия. История астрономии. Знакомство со строением солнечной системы, звездами и галактиками. Практические занятия с телескопом.

Искусство анимации и мультипликации. Курсы для начинающих и совершенствование знаний о методах создания короткометражных фильмов.

Изучение библии. Организация дискуссий на основе библейских текстов, обмен идеями, групповые методы изучения священного писания.

Ювелирное искусство. Практический курс ювелирного и ремесленного искусства. Возможное использование природных материалов (драгоценные камни, кораллы, глина, дерево и т.д.), изделия из металла.

«Сделай сам». Курсы мелкого бытового ремонта и домашний дизайн.

Бридж. Курсы, рассчитанные на игроков с различной степенью подготовки.

Торговля подержанными вещами.

Вышивание.

Каллиграфия. Курсы для начинающих по изучению и совершенствованию различных образцов каллиграфического искусства. Изучение истории каллиграфии на основе старинных текстов. Обмен мнениями, демонстрационные мероприятия и практические занятия.

Дегустация вин. Посещение крупнейших винных погребов. Лекции, посвященные истории местного виноделия и погребов. Дегустации.

Керамика.

Песенное искусство. Курсы для начинающих или сольфеджио. Вокальные упражнения. Песенное искусство.

Замки и исторические достопримечательности. Организация различных посещений в сопровождении историков и выпускников художественных заведений в целях ознакомления с живописью, скульптурой и архитектурой.

Кино и видео. Курсы для начинающих и продолжающих обучение. Технические аспекты, работа с камерой и звукозапись. Использование осветительной техники в павильоне и на открытом воздухе. Организация интервью. Приемы и методы. Производство фильмов.

Цирк. Ознакомление с жизнью цирка. Профессиональная подготовка в школе циркового искусства или в самом цирке.

Коллаж.

Производство готового платья и пошив. Техника индивидуального пошива. Основная подготовка. Теоретические и практические занятия. Крой и шитье (ручное и машинное).

Вязание.

Сбор и использование лекарственных трав и растений.

Кулинарное искусство. Кухня определенной страны и региона. Курсы для начинающих, совершенствование мастерства, кулинарное искусство и т.д.

Изделия из кожи. Изучение местных и национальных традиций. Основные приемы гравирования и плетения. Изготовление дамских сумочек, поясов и т.д.

Искусство танца. Курсы танцев и песен разных стран мира и традиционных танцев данной местности.

Современные танцы. Курсы повышенного типа под руководством известных танцоров. Совершенствование мастерства в составе небольших групп.

Плетение кружев

Питание. Теория функционирования человеческого организма, продукты питания, их свойства и т.д. Основные данные о правильном и здоровом питании. Составление индивидуальных меню.

Шахматы. Курсы для начинающих, тренировки, совершенствование шахматного мастерства. Организация товарищеских турниров. Занятия дополнительными видами спорта: теннис, конный спорт, плавание и т.д.

Изготовление рам и оправ. Профессиональное обучение в ателье (рамы для гравюр и фотографий, металлические и деревянные рамы).

Эмаль.

Ковка железа.

Фестивали музыки, оперы, балета, танцев и т.д.

Праздники (сельские, моря, ярмарки, коррида, карнавалы, народные гуляния и т.д.).

Искусство макрамэ.

Ознакомление с блюдами национальной кухни. «Кулинарные туры» в гостиницы высшей категории. Курсы кулинарного искусства с участием ведущих поваров. Гольф, конный спорт, теннис или «кулинарные туры» в сельской местности.

Генеология. Выведение генеологического древа на основе различных семейных документов: фотографий, книг, дневников и т.д.

Изучение истории. Изучение истории на основе документов по сельскому хозяйству, искусству и повседневной жизни прошлых лет в целях лучшего понимания значения посещаемых достопримечательностей: церквей, загородных домов, замков и т.д.

Производство часов. Курсы по изучению различных часовых механизмов. Ремонт и уход за часами.

Обработка данных. Вводный курс.

Изучение иностранных языков. Курсы по изучению иностранных языков

с дополнительными занятиями различными видами спорта.

Литературное творчество. Проведение на базе университетов и других высших учебных заведений семинаров и обсуждений, посвященных различным литературным темам, а также творчеству отдельных авторов.

Изготовление кукол. Изготовление кукол из различных материалов в соответствии с традициями данной страны или района. Создание кукольного театра.

Устройство автомобиля. Теоретический и практический курс (практические занятия на базе основного оборудования, изучения мотора на демонстрационных стендах, различные модели, теоретические занятия).

Компьютерная техника. Прогрессивные методы изучения компьютера и методов работы с ними или индивидуальное изучение и помощью компьютера и практические занятия в целях оценки достигнутых результатов и дальнейшего изучения. Эти курсы могут быть дополнены занятиями различными видами спорта : теннисом, конным спортом, а также ознакомительными экскурсиями по данному району и т. д.

Искусство пантомимы. Овладение основными приемами пантомимы.

Музыкальное искусство. Существует несколько разновидностей активных форм проведения отпусков, посвященных изучению музыкального искусства: курсы, направленные на развитие творческого самовыражения и воспитание художественного вкуса, или практические занятия в составе оркестра (ансамбля, обмен музыкальными коллективами и т. д.). Сочинение интерпретация музыкальных произведений.

Оперное искусство. Туры, включающие несколько посещений оперы. Курсы, посвященные музыкальному искусству и его развитию. Теоретический курс оперного искусства.

Дизайн и выбор обоев.

Искусство живописи. Знакомство с различными школами. Курс истории европейской живописи. Знакомство с полотнами, их изучение и обсуждение. Курсы для начинающих по технике рисунка и живописи (масло, акварель, гуашь и т. д.). Обучение в составе групп в зависимости от направления (цветы, натюрморты, пейзажи и портреты).

Искусство фотографии.

Фарфор. Курсы обучения различным приемам реставрации изделий из фарфора. Демонстрация и практические занятия.

Религия. Праздники различных святых, паломничество, отпущение грехов и т. д.

Искусство скульптуры. Курсы в мастерских, демонстрационная лепка и практические занятия. Знакомство с методами лепки на основе различных материалов (бронза, дерево, камень, глина).

Совершенствование стиля и редактирование. Курсы по различным приемам редактирования и письменного самовыражения под руководством писателей, художников (музыкантов, поэтов, литературоведов). Изучение произведений литературного творчества, песен и поэм. Редакторская работа под руководством преподавателей.

Обмен информацией на основе использования компьютерной техники.

Изготовление изделий из стекла.

Искусство изготовления плетеных изделий.

Виноделие. Семинары по виноделию. Курсы виноделов: техника определения различных марок вин.

Туры с целью изучения иностранных языков

Пребывание в других странах с целью изучения иностранных языков стало одной из форм активного проведения отпусков, которое пользуется большой популярностью у родителей, стремящихся обеспечить для своих детей наилучшие условия для изучения иностранного языка. В целях экономии родители стремятся на основе взаимности направить своих детей в страну изучаемого языка.

В большинстве случаев туры с целью изучения иностранного языка организуются в тех странах, где национальными языками являются следующие: английский, немецкий, испанский, португальский, итальянский, французский, реже в странах Восточной Европы, Африки, Азии и Ближнего Востока. Во всем мире насчитывается довольно большое количество организаций, занимающихся организацией туров с целью изучения иностранных языков, и не существует унифицированных правил и общепринятой практики. Во Франции Национальный союз организации туров с целью изучения иностранных языков предложил разработать основные правила и нормы, призванные обеспечить унифицированный подход к этой деятельности. В числе требований:

— организация, занимающаяся этим видом деятельности, признается национальной туристской администрацией;

— организация имеет своего постоянного представителя или содержит представительство в стране, откуда прибывают слушатели;

— за рубежом эта деятельность осуществляется под руководством совершеннолетнего лица, свободно владеющего языком страны пребывания. Люди, отвечающие за группы, должны иметь дипломы специалистов в области рекреационного обслуживания, в том случае, если они не являются преподавателями этого языка;

— по всему маршруту слушателей и детей сопровождает руководитель группы;

— местные семьи не принимают одновременно более двух слушателей, причем их родные языки должны быть разными.

Все большую популярность приобретают курсы изучения иностранных языков и занятия спортом. Они включают изучение цивилизации и литературы страны посещения. В программу пребывания также включаются такие дополнительные мероприятия, как занятия теннисом, конным спортом, сквошем, плаванием, греблей на каноэ и т. д.

Технический туризм

Одной из целей технического туризма является привлечение профессионального интереса посетителей и их последующее использование в качестве «коммивояжеров» предприятий, на которых они побывали, а также установле-

ние контактов, которые в более отдаленной перспективе могли бы найти свое отражение в заключении торговых сделок.

Технический туризм включает посещение:

- аэропортов и аэровокзалов, железнодорожных вокзалов и портов;
- предприятий, характерных для хозяйственного профиля данного города или района (фабрик по изготовлению фарфоровых изделий, кондитерских фабрик и т. д.);
- плотин, атомных, гидроэлектростанций и т. д.;
- спортивных комплексов (дворцов спорта и т. д.).

Литература

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учеб. пособие для вузов по специальности 100103 «Социал.-культур. сервис и туризм»/ Г.А. Аванесова. – М.: Аспект пресс, 2006. – 235 с.
2. Арутюнов Ю.С. Методологические вопросы деловых игр // Применение активных методов обучения: Тез. докл. научн.-техн. школы-семинара. – Л., 1987. – С. 85
3. Великоречин А. Всеум голова // Клуб, 1991. – № 12
4. Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм» / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М.: Академия , 2010. – 315 с
5. Воловик, А.Ф. Педагогика досуга: Учеб./ А.Ф. Воловик, В.А. Воловик; Акад. пед. и социал. наук, Моск. психол.-социал. ин-т. – М.: МПСИ: Флинта, 1998. – 232 с.
6. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учеб. пособие/ Т.И. Гальперина; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 164 с.
7. Гаранин Н.Н., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. М.: Советский спорт. – 2006.– 128 с.
8. Генисаретский О.И. Регионализм, средовое проектирование и проектная культура // Экология культуры. – М.,НИИ культуры, 1991
9. Дудченко В.С. Инновационная игра как метод исследования и развития организаций // Нововведения в организациях. – М., 1983
10. Жежко И.В. Проектные игры в культуре//Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы.– М., 1986
11. Запесоцкий А.С. Гуманитарная культура и гуманитарное образование. – СПб, 1996
12. Зинченко А.П. Организационно-деятельностная игра как средство программирования развития города // Целевое управление и имитационное моделирование. – Новосибирск, 1983
13. Зувев С.Э. Культура в контексте развития // Вопросы методологии, 1991– №2. – С. 21-27
14. Иконникова С.Н. Культурное пространство и возрождение России // День науки в Санкт-Петербургском гуманитарном университете профсоюзов. Материалы конференции. – СПб., 1996. – С.117
15. Как общаться с инвалидами». м М., «Преодоление», 1993
16. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: Учеб. пособие/ Л.В. Курило; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Советский спорт. Т. 1:Теоретические основы туристской анимации. – 2006. – 194 с.
17. Орлова Э.А. Проблемно ориентированное социокультурное проектирование. Теория и методология // Теоретические основания культурной политики. — М., Рос. институт культурологии, 1993

18. Основные направления Федеральной целевой программы «Культура и инвалиды» на 1996-1998 годы. – М., Рос. Институт культурологии. 1995
19. Панин Э.И. Возвращение (о репатриации депортированных народов) // Социс, 1990, № 12
20. Пригожин А.И. Практическая деловая игра как метод выработки решений в социальном проектировании // Теоретико-методологические проблемы социального проектирования в условиях ускорения научно-технического прогресса. – М., 1986
21. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность. Учебное пособие для студентов туристских специальностей / Т.Н. Третьякова. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – 604 с.
22. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие для вузов/ Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 272 с.
23. Тюков А.А. Организационные обучающие игры и моделирование процессов социального развития личности // Игровое моделирование. – Новосибирск, 1987
24. Флоренский П.А. Макрокосм и микрокосм // Богословские труды. — М., 1984. – Вып.24
25. Щедровицкий П.Г. Истоки культурно-исторической концепции Л.С.Выготского. – М., НИИ культуры, 1992