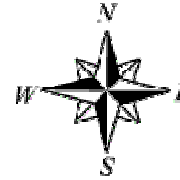


Приложение 1.

**УРАЛЬСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА**



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ,
СПОРТУ И ТУРИЗМУ**

**УРАЛЬСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА

ОТЧЕТ

ПО ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЕ

**ПРОЕКТ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА
И ЭКСКУРСИОННЫЙ ТЕКСТ**

ТЕМА _____

Выполнил: ст.(ка) гр. _____

(фамилия, имя, отчество, подпись)

Проверил:

(фамилия и инициалы
преподавателя)

Оценка:

(цифрой и прописью, подпись
преподавателя)

ТРЕТЬЯКОВА Т.Н., ТАРХАНОВА Н.П.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
И ОТЧЕТА ПО ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЕ**

Челябинск
2005

**ЧЕЛЯБИНСК
2005**

ББК 74.580
УДК 378
Т 666

Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и отчета по экскурсионной работе. — Челябинск: УралГАФК, 2005. — 24 с.

Методические рекомендации предназначены для студентов туристских специальностей, а также для преподавателей, осуществляющих образовательную деятельность в области социально-культурного сервиса и туризма.

Список литературы – 8 назв.

Одобрено учебно-методической комиссией УралГАФК

Рецензенты: Беседин В.Б.
Дуранов М.Е.

© Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П., 2005
© УралГАФК, 2005

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой энциклопедический словарь. /Гл. ред. А.М. Прохоров. – Сов. энциклопедия, 1989. – 1632 с.– С.261
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. –М.: Российский международный институт туризма, 1992, 119 с. ч.1 — 3.
3. Караневский П.И. Экскурсионная и выставочная работа. — М.: РУДН, 2001.– 51 с.
4. Науменко Г.Ф. Методика организации непрерывного обучения экскурсоводов. –М.: Учебное пособие, 1991. – 61 с.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка.– М.: Сов. энциклопедия, 1968. – 900 с.
6. Сенин В.С. и др. Организация туристско-экскурсионного обслуживания: Учеб пособие. –М.: ЦПиБ «Турист», 1987.
7. Туризм, экскурсии, обмены: Современная практика / В.А.Квартальнов. – М.: Наука, 1993. – 416 с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство. / Под ред Чудновского А.Д. – М.: ТАНДЕМ, Изд-во ЭКМОС, 2000. – 400 с.– С.54-82

информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций картин и др.), используемых в ходе экскурсии экскурсоводом. Одна из функций «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие зрительные звенья при показе.

ЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ – методические приемы, используемые в арсенале экскурсоведения: анализ; сравнение; синтез; абстрагирование; обобщение.

ПРИЕМЫ ПОКАЗА – методические приемы, используемые в экскурсоведении: предварительный осмотр; панорамный показ; зрительная реконструкция, зрительный монтаж, сравнение, интеграция, абстрагирование, локализация событий, аналогия, движение.

ПРИЕМЫ РАССКАЗА – методические приемы, используемые в экскурсоведении: экскурсионная справка; описание; характеристика, репортаж, комментирование, объяснение, цитирование, вопросы и ответы, задания, дискуссионная ситуация, соучастие, персонификация, отступление, индукция, дедукция, проблемная ситуация.

Залогом профессионализма экскурсовода является работа в методической секции экскурсоводов региона.

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Методические рекомендации по разработке экскурсионной программы.....	7
Список литературы.....	23
Приложение. Образец титульного листа.....	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Заключительным этапом самостоятельной творческой работы студента по курсу экскурсионной работы, выполненной в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и рабочей программой учебного курса является отчет.

В качестве темы экскурсионной разработки для составления отчета могут быть выбраны город, район, улица, площадь, произведение монументального искусства, архитектурное здание или историческое место, достопримечательность, исторический или национальный парк или другой объект в пригороде, экскурсия или тур (в России или за рубежом) и др.

Рассказ (экскурсионный текст) должен быть адресован к конкретному слушателю либо к определенной группе.

В проекте необходимо выбрать такого собеседника, на которого будет ориентирован Ваш экскурсионный текст. Для этого попытайтесь представить себя в должности специалиста экскурсионно-туристической фирмы, где Вам по роду профессиональной деятельности необходимо заинтересовать конкретного собеседника, обратившегося в Вашу фирму после знакомства с соответствующим рекламным объявлением, либо представьте себя сотрудником рекламного отдела этой фирмы, которому необходимо подготовить рекламный проспект на новый экскурсионный продукт, адресованный определенной группе потенциальных заказчиков Ваших экскурсий. Возможные другие варианты Вашего представления, обуславливающих психологическую ориентацию на конкретного собеседника. Вашу ориентировку и психологические особенности проведения экскурсии с конкретной запрограммированной группы Вы должны обозначить во введении к отчету (но не во введении в экскурсионный текст).

рода, деревни, культурно-исторического памятника, страны, вообще любого природного тела, явление или артефакта, являющегося предметом оценки со стороны туристов. Данное отношение является интегральным, оно учитывает более частные свойства туристского объекта – экзотичность, комфортность, выразительность, уникальность, типичность и т.п. и максимально определяет уровень эстетической оценки ресурса и его избирательность.

Анализ механизмов восприятия человеком ландшафтов позволил найти некоторые закономерности эстетического восприятия ландшафта. Так, ландшафт воспринимается как необычный, если ярко выражена его композиция и глубока открывающаяся перспектива. Визуальное проявление контрастности не должно быть очень сильным – это свойство именно в малых домах подчеркивает необычность природного комплекса. В последние годы наиболее широкое распространение получили так называемые ментальные карты, которые оказываются полезными при определении перспектив развития познавательно-туристского типа природопользования, выборе эстетически ценных ландшафтов, решении задач экскурсионной маршрутизации и проведении системы природоохранных мероприятий.

Профессиональными компонентами экскурсионной работы являются: логические переходы и приемы, иллюстративный материал, приемы показа и рассказа.

ЛОГИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД– методический прием, используемый при подготовке экскурсии. Виды логических переходов, используемые в экскурсоведении: подчиненные; тождественные; противоположные; соотносительные; соподчиненные.

Каждый экскурсовод должен иметь в своем профессиональном арсенале «портфель экскурсовода». **«ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА»** – условное наименование комплекта

достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании экскурсантов; известность объекта, его популярность среди населения. Широкую известность в нашей стране имеют, например, такие объекты, как Красная площадь, Останкинская телевизионная башня и др.; необычность, экзотичность объекта (особенности памятника истории и культуры, здания, сооружения, исторического места). Необычность может быть архитектурной, связанной с особенностями конструкции здания, сооружения (например, цельносварной мост им. Е.О. Патона через Днепр в Киеве, безопорные мосты через Босфор на подходе к Турции); историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки памятника (например, церковь Дмитрия «на крови» в Угличе). Экзотичность объекта может быть природного характера (например, сталактито-сталагмитовые карстовые пещеры в г.Кунгуре Пермской области); выразительность объекта – взаимодействие экскурсионного объекта с фоном, окружающей его средой, зданиями, сооружениями, природой. К числу таких памятников могут быть отнесены, например, здание Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, мосты в Санкт-Петербурге. Важные свойства объекта — его сохранность, определяющая состояние памятника, подготовленность его к показу, местоположение (расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, удобного для расположения экскурсионной группы с целью наблюдения объекта).

Важнейшим свойством объекта показа является его **АТ-ТРАКТИВНОСТЬ** – важное отношение субъекта к ресурсу, определяющее индивидуальную или групповую привлекательность местности (места), природного ландшафта, го-

В работе следует отказаться от механического переписывания текста из путеводителей и по возможности ориентироваться в общении, манере и языке рассказа на конкретную клиентуру (собеседников).

Ваш рассказ должен создавать умозрительное представление описываемого объекта, маршрута. То, что раскрывается перед Вашим мысленным взором, может быть передано, при достаточной полноте и убедительности описания, и Вашему собеседнику.

Передача попутных обстоятельств, сопровождающих основную тему рассказа, делает изложение более убедительным. С этой целью в рассказе могут быть учтены время года и погодные условия, в которых экскурсанту предлагается «увидеть» описываемый объект, событие и прочие обстоятельства.

При подготовке отчета следует обратить особое внимание на грамматическое и смысловое редактирование текста. Работа с большим количеством грамматических ошибок возвращается студенту для исправления и должна быть сдана повторно, при этом оценка за работу снижается не менее, чем на один балл.

Правильно составленный и образный текст, ориентированный на определенные группы людей, становится залогом успеха, в результате которого придут клиенты, потенциально заинтересованные в сотрудничестве с Вашей фирмой. Не менее важным элементом экскурсионной разработки является оправданность ожидаемого результата: нельзя обещать того, что Вы не можете обеспечить. Поэтому составляя отчет, не переходите за пределы своих возможностей (особенно в стиле и языке изложения).

В отчете следует отметить и проанализировать заданные вопросы, совпадают ли они с вопросами, спрогнозированными Вами. Сам факт вопросов не следует рассматривать как элемент недоверия к Вашему рассказу. Целесо-

образно инициировать вопросы и воспринимать их как свидетельство заинтересованности в Вашем рассказе и показе и правильные ответы на поставленные вопросы являются очень важным дополнением к экскурсии и способны усилить доверие к разработанной экскурсии, к Вашей фирме и предложенному экскурсионному или туристскому предложению.

ЦЕЛЬ ОТЧЕТА

Закрепление полученных теоретических знаний, Приобретение практических навыков разработки и проведения экскурсионных программ.

ЗАДАНИЕ

1. Выбрать по своему усмотрению тему экскурсионного или туристского проекта и разработать его в следующих составляющих частях:

- наименование темы, сформулировать цель и определить задачи экскурсии ;
- продолжительность экскурсии или тура (часы, дни);
- экскурсионный или туристский маршрут, определенный по основным пунктам на трассе путешествия;
- экскурсионная программа (для туристского проекта), расписанная по дням путешествия;
- экскурсионный (индивидуальный) текст.

2. Во введении дайте описание предполагаемого собеседника (описание экскурсантов): место постоянного проживания (Челябинск, областной город, райцентр, сельская местность, возраст, демографическую и социальную характеристику экскурсантов: пол, возраст, социальное положение, род занятий и т.п.)

3. Соберите портфель экскурсовода

4. Структура методической разработки должна быть изложена в следующей таблице (в альбомном формате).

ТИПИЧНЫЕ ОБЪЕКТЫ – специфичные для данной местности объекты.

ЭКСКУРСИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ – большинство объектов показа являются экскурсионными объектами, т. е. составляют материальную основу для проведения экскурсий. На государственном учете Российской Федерации находится свыше 100 тыс. памятников истории, археологии, архитектуры. В музеях хранится 40 млн. экспонатов. Велико число памятников и объектов природы. Экскурсионные объекты классифицируются по видам: памятники – исторические, археологические, архитектурные, искусства, документальные; объекты природы – леса, рощи, реки, заповедники, заказники, национальные парки, урочища, ландшафты; по содержанию – одноплановые, многоплановые; по функциональному значению – основные дополнительные, сопутствующие; по степени сохранности – сохранившиеся, перестроенные, реконструируемые.

Объекты экскурсии имеют определенные **СВОЙСТВА**: познавательная ценность, известность (популярность), необычность (экзотичность), выразительность, сохранность, месторасположение, типичность, уникальность, аттрактивность.

Проведение экскурсионной работы предусматривает паспортизацию объектов экскурсионной работы. **ПАСПОРТИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА** представляет систему информации об объектах показа: наименование памятника, исторического события, с которым связан объект, почтовый адрес, данные о памятнике, сохранность, охрана памятника, закрепление памятника за экскурсионным бюро, фотография памятника. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, используются следующие показатели: познавательная ценность, то есть связь объекта с конкретным историческим событием, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, а также художественные

Потребителями экскурсионных услуг выступают экскурсанты.

ЭКСКУРСАНТ – 1) временный посетитель, находящийся менее 24 часов в стране или на объекте посещения; 2) субъект, участник экскурсии. Экскурсии классифицируются (дифференцируются) в зависимости от контингента экскурсионного обслуживания различных групп населения: по возрасту; роду занятий; характеру общественной деятельности; форме учебы; предпочтению любительских занятий; уровню подготовки.

Изучением технологий экскурсионной работы занимается экскурсоведение.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ – отрасль теоретических знаний, изучающая проблемы моделирования идеальной экскурсии и воздействия экскурсии на сознание людей; практических методов подготовки экскурсий, техники их проведения, подготовки экскурсоводов.

МЕТОДОЛОГИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА – учение о методе познания и преобразования в теме как совокупность приемов исследования деятельности туристско-экскурсионной организации.

НОРМАТИВНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ – определение порядка проектирования новых экскурсий; обоснование прав и обязанностей экскурсовода.

ОБЪЕКТ ПОКАЗА (АТТРАКТАНТ) — объект, привлекающий внимание туристов. Аттрактантами выступают объекты: природы; исторические; историко-культурные; особо охраняемые.

УНИКАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ – объекты, входящие в состав национальных туристских ресурсов, которые могут находиться на особом режиме охраны, ограничивающем доступ к ним (Рекомендательный законодательный акт «Об основных принципах сотрудничества государств – участников СНГ в области туризма», 1994).

Маршрут	Остановки	Объекты показа	Продолжительность	Наименование подтем	Организационные указания	Методические указания
Отрезок маршрута от одного пункта до другого	Для более детального ознакомления с объектом	Название объекта	Время показа и рассказа конкретных объектов во время движения и остановок (в мин.)	Наименование подтем и перечень основных вопросов экскурсии	Особенности расположения группы, эмоциональные эффекты и пр.	Методы и приемы рассказа и показа

5. Подготовить вариант письменного рассказа для устного сообщения на семинарском занятии, имея в виду, что пересказ намеченного материала может потребовать времени приблизительно в два раза больше, чем чтение того же материала с листа.

Устной сообщение отличается от письменного по форме изложения, очередности слов и фраз, интонациям, оборотам, содержит паузы, учитывает реакцию слушателей и имеет другие отличия.

6. Продумать и поместить в конце отчета возможные вопросы, которые будут заданы во время экскурсионной программы и дать на них убедительные ответы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ

ЭКСКУРСИЯ – это

1) Туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей туристов (ГОСТ Р 50690-94 «Туристские услуги»);

2) Процесс наглядного познания окружающего мира: особенностей природы, современных и исторических ситуаций, элементов быта, т.е. достопримечательностей определенного города или региона — заранее избранных объектов, которые изучаются на месте их расположения;

3) Тематический маршрут с целью посещения достопримечательных объектов и местностей.

Экскурсия имеет свои **ПРИЗНАКИ** (элементы): продолжительность проведения (от одного академического часа до одних суток); наличие экскурсантов (группа или индивидуал); наличие экскурсовода; показ экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений; передвижение участников экскурсии по заранее составленному маршруту; целенаправленность показа объектов, рассказа экскурсовода; наличие определенной темы.

Экскурсия выполняет **ФУНКЦИИ** информации, расширения кругозора и познания, организации культурного досуга, отдыха, общения.

Основными **ТРЕБОВАНИЯМИ**, предъявляемыми к экскурсии, являются: полнота и достоверность информации; культурно-познавательная значимость; законченность и точность композиции и исполнения экскурсии; удовлетворение эстетических и морально-психологических потребностей экскурсантов.

В экскурсионной работе важно восприятие информации, передаваемой экскурсоводом.

ВОСПРИЯТИЕ — целостное отношение предметов, ситуаций, событий, возникающее при непосредственном воздействии физических раздражителей. Психологи утверждают, что 93 % восприятия основано на визуальных ощущениях. Восприятие связано с мышлением, памятью, вниманием и направляется мотивацией. В связи с целостным характером восприятие выступает одним из важнейших показателей эффективности рекреационной деятельности, поскольку представляет комплексную оценку путешествия (экскурсии) с учетом: накопленного индивидуального опыта личного отдыха; рекреационных ожиданий; моды на путешествия; комплексной цены на туристское обслуживание.

Одним из обязательных каналов восприятия путешествия, отдельного события или туристского объекта является **ВОСПОМИНАНИЕ** — эмоциональный настрой

ных экскурсиях: обзорных, исторических, архитектурных. В каждой из них дается свой объем информации, объекты освещаются с различных аспектов, с позиций разных тематик. **ТЕМАТИЧЕСКАЯ (МОНО) ЭКСКУРСИЯ** раскрывает какую-либо одну тематику: отдельный исторический период, значительное событие прошлого или настоящего, историю жизни и творчества какого-либо писателя, композитора («Дореволюционный Челябинск», «Образ Влосток на карте Урала», «Серебряный век в культуре Урала», «Духовное наследие Урала»). Каждая экскурсионная тематика представляет собой совокупность целого ряда подтем. Правильно разработанная и логически завершенная подтема должна восприниматься экскурсантами не сама по себе, а как часть единой композиции.

В обзорной экскурсии рассматривается несколько тем, поэтому рассказ направлен на раскрытие нескольких сторон жизни города (история, культура, спорт и т.п.)

В проведении экскурсии важную роль играет выбранный темп.

ТЕМП — это: 1) степень быстроты проведения экскурсии, подхода; 2) скорость чередования событий, планируемая аниматором при разработке программ отдыха в порядке возрастания темпа (как в музыке: *largo*, *lento*, *adagio*, *andante*, *moderato*, *allegro*, *vivo*, *presto*).

Высшим пилотажем экскурсии можно назвать технику проведения экскурсии. **ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ** — это рациональная организация экскурсии, включающая: знакомство с группой; расстановку группы у объекта; темп движения группы; паузы в движении; раскрытие подтем; ответы на вопросы.

ОСНОВНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ К СОДЕРЖАНИЮ ЭКСКУРСИИ, или императивами экскурсии являются: полнота; достоверность; законченность композиции; эстетическое удовлетворение.

Экскурсия характеризуется ритмом проведения. **РИТМ** – чередование элементов (туристской программы, экскурсии), проходящее в определенной логической последовательности, упорядоченности и размеренности.

Не менее важным элементом экскурсии является хорошо продуманная структура экскурсии. **СТРУКТУРА ЭКСКУРСИИ** – составные части методической разработки экскурсии: маршрут; остановки; объект и точки его показа; время рассказа; подтема; методические указания.

Значительный успех экскурсии приносит правильно выбранная и хорошо раскрытая тема.

ТЕМА – 1) предмет конструирования, раскрытия, организации при разработке экскурсий, программ отдыха; 2) круг рекреационных событий, скрепленных воедино анимационным замыслом, составляющих основу деятельности. Тема связана с понятием «идея», так как предусматривает не только изложение определенного материала, но и четкое выражение идейных позиций. **ИДЕЯ** – это главная мысль темы. Идея и тема составляют **ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКУЮ ОСНОВУ** программы экскурсии.

Экскурсионная работа предприятия или отдельного экскурсовода характеризуется экскурсионной тематикой.

ЭКСКУРСИОННАЯ ТЕМАТИКА – 1) совокупность, набор или определенная группа тем; 2) предмет показа и рассказа. В России разработано более 25 тысяч экскурсионных тематик. В качестве **ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ** к экскурсионной тематике можно назвать: актуальность, разносторонность, соответствие запросам и интересам экскурсантов, логическая завершенность. Экскурсионная тематика играет решающую роль в объединении внешне разрозненных частей экскурсии в единое целое. При многоплановости объекта она регулирует рассказ, определяет стороны показа объекта. Некоторые объекты, например, центр и площадь Революции в г. Челябинске, показываются на раз-

(положительный или отрицательный), который остается в памяти туриста как результат взаимоотношений, вытекающих из процесса обслуживания. Восприятие проявляется в различных эмоциональных состояниях, ранжированных от максимально позитивных и максимально негативным состояниям: приятное чувство; удовлетворение; восторг; досада; раздражение; возмущение.

На восприятие экскурсии влияет ряд **ФАКТОРОВ**, среди которых можно назвать: безопасность; постоянство (ощущение высокого качества обслуживания на протяжении всего времени пребывания клиента); поведение обслуживающего персонала; полнота обслуживания (соответствие всех предложенных услуг фактически полученным); условия (окружающая среда и физическое окружение); доступность.

Важным элементом экскурсии является разработка маршрута экскурсии. **МАРШРУТ ЭКСКУРСИИ** – оптимальный путь следования экскурсионной группы. В составлении маршрута экскурсии важно соблюдать основные требования, к которым относятся: логическая последовательность объектов экскурсионного показа; аттрактивность. В практике экскурсионных учреждений существуют

ТРИ ПРИНЦИПА ПОСТРОЕНИЯ МАРШРУТА: хронологический, тематический и тематико-хронологический.

Примером применения **ХРОНОЛОГИЧЕСКОГО ПРИНЦИПА** построения маршрута экскурсии могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей города.

По **ТЕМАТИЧЕСКОМУ ПРИНЦИПУ** построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы в жизни города, например, «Архангельск строится», «Литературная Одесса» и др.

Все **ОБЗОРНЫЕ** городские экскурсии построены по **ТЕМАТИКО-ХРОНОЛОГИЧЕСКОМУ ПРИНЦИПУ**. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

В проведении экскурсий существует профессиональная методика.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ — совокупность приемов, составляющих основу работы экскурсовода во время проведения экскурсии. Включает общую и частную методики.

ОБЩАЯ МЕТОДИКА проведения экскурсии — система методических приемов рассказа и показа, независимых от темы, состава группы и других факторов.

ЧАСТНАЯ МЕТОДИКА проведения экскурсии — конкретизация методических приемов применительно к особенностям определенного экскурсионного маршрута.

МЕТОДЫ (ПРИЕМЫ) ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ различны. Среди основных можно назвать: анализ — мысленное разделение предмета, вычленение из целостного части с целью более глубокого познания объекта; синтез — мысленное соединение частей предмета в целое; ассоциация по времени; ассоциация по единству места; словесный метод (беседа, объяснение, пересказ, цитирование, чтение); наглядный метод (представление объектов в натуре или в изображении); практические методы — осмотр объекта, использование прибора (например, телескопа); метод наблюдения.

Методика показа: предварительный осмотр, зрительный анализ, реконструкция, локализация событий, сравнения.

Методика рассказа: экскурсионная справка, характеристика объекта, объяснение, репортаж, комментирование, цитирование, литературный монтаж.

Композиционным центром экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ является **ВЕДУЩАЯ ПОДТЕМА ЭКСКУРСИИ**. Она способствует более глубокому раскрытию содержания, делает ее более убедительной и запоминающейся. Например, подтемой может выступить история города при проведении экскурсии в исторических городах (Великом Новгороде, Пскове, Владимире, Суздале и др.)

ОСНОВНЫМИ ПРИЗНАКАМИ КЛАССИФИКАЦИИ ЭКСКУРСИИ, т.е. основанием квалификации экскурсии являются: содержание; состав экскурсантов; место проведения; способ передвижения; форма проведения.

Временным фактором экскурсионной деятельности является продолжительность экскурсии.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЭКСКУРСИИ — длительность экскурсии, фиксируемая с момента встречи экскурсионной группы с экскурсоводом до завершения работы экскурсовода с группой.

Важным документом экскурсионной работы является технологическая карта экскурсии.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ — это документ, определяющий технологию применения методических приемов в соответствии с особенностями экскурсионного маршрута. Она состоит из нескольких элементов: маршрут; остановки; объекты и точки их показа; продолжительность; наименование подтем и перечень основных вопросов; указания по организации; методические указания.

Методический прием передачи информации об объекте в экскурсии называется **РАССКАЗОМ**. К **ОСНОВНЫМ СПОСОБАМ** заинтересовать и активизировать экскурсантов во время рассказа относятся: использование иллюстраций; использование наглядных пособий; использование активизирующих вопросов.

Кроме профессиональных экскурсоводов в турфирмах, специализирующихся на экскурсионной работе, штатным сотрудником является методист-экскурсовод. **МЕТОДИСТ-ЭКСКУРСОВОД** – экскурсовод, занимающийся наряду с проведением экскурсий методической работой: подготовкой методической документации; работой с экскурсоводами; организацией учебных экскурсий.

Организационным элементом экскурсионной работы является проектирование экскурсии.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ – этапы подбора и формирования ее текста и содержания. Проводится согласно ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг». Проектирование экскурсии проходит **ДВЕ ОСНОВНЫЕ СТАДИИ**: 1) предварительная работа – подбор материалов, их изучение, отбор объектов, на которых будет построена экскурсия; 2) непосредственная разработка самой экскурсии – составление экскурсионного маршрута, обработка фактического материала; работа над содержанием экскурсии, ее основной частью (подтемы и основные вопросы, входящие в каждую из них); написание контрольного текста экскурсии; работа над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии и предпочтительных точек, ракурсов обзора объектов показа; подготовка методической разработки экскурсии, технологической карты и схемы трассы маршрута (для транспортной экскурсии) и «портфеля экскурсовода». Взаимоотношения этих двух стадий для вновьготавливаемых экскурсий почти всегда одинаковы. Примерно половину времени участники творческой группы затрачивают на сбор материалов и отбор объектов. В отдельных случаях на предварительную работу расходуется больше времени.

Важным элементом экскурсии является ее структурированность. **СТРУКТУРА ЭКСКУРСИИ** предполагает наличие трех обязательных элементов: вступление, основная содержательная часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ, как правило, состоит из двух частей: организационной (знакомство с аудиторией и инструктаж экскурсантов по правилам поведения, безопасности в пути и др.) и информационной (краткое сообщение о теме, маршруте, его протяженности, продолжительности, времени и месте окончания экскурсии).

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ строится на сочетании показа конкретных экскурсионных объектов и рассказа о них. Состоит из нескольких подтем (от 5 до 12), объединенных темой экскурсии. Для показа должны отбираться только те объекты, которые раскрывают содержание темы в целом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ занимает 5-7 минут и состоит из двух частей: итоги основного содержания экскурсии, выводы по теме, закрепляющие цель экскурсии; информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему.

Расположение, позиционность, соотношение подтем, основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии вместе составляют **КОМПОЗИЦИЮ ЭКСКУРСИИ**.

Экскурсия основывается на сочетании показа и рассказа. Важным элементом экскурсионной работы является показ.

ПОКАЗ НА ЭКСКУРСИИ — наблюдение, осмотр объекта под руководством экскурсовода, при котором экскурсант не только видит объект, но и различает в нем разные стороны, части, принимает участие в их анализе. Показ основан на **ТРЕХ ЭЛЕМЕНТАХ**: на непосредственном наблюдении объекта; ознакомлении с экспонатами «портфеля экскурсовода», методическом приеме зрительной реконст-

рукции воссоздания внешнего облика утраченного объекта, картины прошедших событий, поведения лиц, введенных в рассказ экскурсовода.

Экскурсия основывается на рассказе. **РАССКАЗ НА ЭКСКУРСИИ** — дополнение к анализу зрительного материала. Рассказ не должен заменять самостоятельной активной аналитической работы экскурсантов, превращать экскурсию в лекцию. Рассказ на экскурсии характеризуется рядом особенностей: зависимость от скорости передвижения группы (ритм); подчиненность (дополнительность) показу; использование зрительных доказательств.

Показ и рассказ — два основных элемента экскурсии, которые дозируются во времени в целях усиления эффективности экскурсии. Время показа — нормативное расчетное время, отводимое на показ в ходе экскурсии, не должно занимать меньше $\frac{2}{3}$ всего экскурсионного времени; время рассказа — нормативное расчетное время, отводимое на рассказ во время проведения экскурсии, не должно превышать трети экскурсионного времени.

Экскурсия как процесс познания окружающего мира, его предметов, свойств и отношений опирается на **ДВЕ ФОРМЫ ПОЗНАНИЯ**: чувственное и логическое (мышление). **ЧУВСТВЕННОЕ ПОЗНАНИЕ** основывается на ощущениях, воздействующих на органы чувств; восприятии — совокупности ощущений (отражение в сознании человека образа предмета в целом); представлении — чувственно-наглядном образе объекта, сохраненном в сознании и воспроизводимом без непосредственного воздействия самого объекта. **ЛОГИЧЕСКОЕ ПОЗНАНИЕ** — мышление, в процессе которого человек сравнивает, анализирует и синтезирует. Результатом мышления является образование понятий — совокупности суждений о наиболее существенных признаках объекта.

Экскурсия как эффективная форма обучения используется в педагогическом процессе. Ее педагогические задачи: построить экскурсию на основе максимальной активности и самостоятельности экскурсантов, стимулировать у них самостоятельный анализ зрительных впечатлений; вооружить экскурсантов навыками самостоятельного наблюдения и анализа зрительной информации.

Организацией экскурсии в нашей стране в разное время занимались следующие организации.

- Комиссия по организации общеобразовательных экскурсий, созданная в 1899 при Педагогическом обществе России. Организовывала экскурсии, расширяющие общий кругозор учащихся гимназий, коммерческих и реальных училищ и школ.
- Специализированное туристское учреждение — Опыт-но-показательная экскурсионная база, созданная в 1918 при Наркомпросе с целью правильной постановки экскурсионного дела и общего руководства экскурсионными станциями.
- Экскурсионные станции создавались при губернских и уездных отделах народного образования и возглавлялись педагогами-методистами экскурсионного дела. В 1920 в Петрограде и Москве открылись инструкторские экскурсионные станции для учителей по организации учебных экскурсий для школьников, слушателей системы внешкольного образования, рабфаков, школ фабрично-заводского ученичества, а также для красноармейцев, рабочих, крестьян.
- Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС, создавший разветвленную сеть бюро путешествий и экскурсий, экскурсионных бюро (около 1000 — в 1990), методических экскурсионных секций, школ экскурсоводов.