

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ,
СПОРТУ И ТУРИЗМУ

УРАЛЬСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА

ТРЕТЬЯКОВА Т.Н., ТАРХАНОВА Н.П.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ПОДГОТОВКЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ОТЧЕТА
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ОРГАНИЗАЦИИ
ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
И ТУРИСТСКИХ ПЕРЕВОЗОК**

ЧЕЛЯБИНСК
2005

ББК 74.580
УДК 378
Т 666

Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и отчета по организации характеристики транспортных средств и организации транспортного обслуживания и туристских перевозок. — Челябинск: УралГАФК, 2005. — 24 с.

Методические рекомендации предназначены для студентов туристских специальностей, а также для преподавателей, осуществляющих образовательную деятельность в области социально-культурного сервиса и туризма.

Список литературы – 7 назв.

Одобрено учебно-методической комиссией УралГАФК

Рецензенты: Беседин В.Б.
Дуранов М.Е.

© Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П., 2005
© УралГАФК, 2005

Приложение 1.

УРАЛЬСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

ОТЧЕТ

ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

(название предприятия, адрес)

Выполнил: ст. (ка) гр. _____

(фамилия, имя, отчество, подпись)

Проверил:

(фамилия и инициалы преподавателя)

Оценка:

(цифрой и прописью, подпись преподавателя)

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Содержание отчета.....	5
3. Методические рекомендации по характеристике транспортных средств и организации транспортного обслуживания туристов.....	7
Список литературы.....	21
Приложение. Образец титульного листа.....	22

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Заключительным этапом самостоятельной работы по организации транспортного обслуживания туристов, выполненной в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и рабочей программой учебного курса является отчет.

Транспортные средства и предприятия по перевозке пассажиров, в роли которых выступают туристы, играют важную роль в процессе обслуживания туристов и от уровня обслуживания, качества транспортного средства и технологичности процесса перевозок зависит реакция туристов на процесс обслуживания при совершении тура.

Для того, чтобы выполнить самостоятельную характеристику транспортного средства, процесса обслуживания и (или) предприятий пассажирских перевозок рекомендуется принять участие в одном из учебных туристских путешествий и (или) посетить предприятия транспортного обслуживания и сравнить особенности организации обслуживания туристов на этих предприятиях, охарактеризовать специфику транспортных средств. При этом следует помнить, что сравнивать необходимо схожие по типу предприятия (осуществляющие только пассажирские перевозки).

ЦЕЛЬ ОТЧЕТА

Закрепление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков по организации туристских перевозок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржаков М.Б., Биржаков К.М. Железнодорожные туры // Туристские фирмы. – Вып. 16. – СПб.: ОЛБИС, 1998. – С. 69-118.
2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. – СПб.: Издат. дом «Герда»-изд-во «Невский фонд», 2003. - 400 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 512 с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. М.: Финансы и статистика, 2001. – 512 с.
5. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. - М.: Финансы и статистика, 1998. – 367 с.
6. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997. – 173 с.
7. Осипова О..Я. Транспортное обслуживание туристов. – М.: 2004

хранение условий чартера при перевозке на регулярной линии; фиксированное бронирование туроператором квоты (части) мест на определенном рейсе (маршруте).

ФРАХТОВАТЕЛЬ — наниматель морского или воздушного судна, обязанный согласно договору фрахтования (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 787) выплатить оговоренную сумму за всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров, багажа.

ФРАХТОВЩИК — транспортная организация, которая обязуется предоставить фрахтователю (туроператору) за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров, багажа (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 797).

ЧАРТЕР — договор фрахтования, согласно которому фрахтовщик обязуется предоставить фрахтователю за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров, багажа (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 787).

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЧАРТЕРНЫЕ АВИАПРЕДПРИЯТИЯ — SAS (Скандинавия), SWISS AIR (Швейцария) и другие — специализируются на работе именно на чартерных рейсах, которые формируют совместно с фрахтователями (обычно туроператорами) по их заявкам. Туристские организации совместно с авиакомпаниями практикуют массовые воздушные чартерные перевозки туристов в основные центры их приема и обслуживания.

ЗАДАНИЕ:

Принять участие в учебных туристских поездках, организовать возможность туристской перевозки (выбрать транспортное средство, найти предприятие по перевозке туристов, решить вопросы трансфера туристов, в качестве которых выступают студенты)

Посетить предприятия по пассажирским перевозкам. Провести анализ работы на основе личного наблюдения, опроса персонала, изучить направления маршрутов, составить техническую характеристику используемых транспортных средств. Особое внимание уделить на комфортность и потребительские качества транспортного средства. Выявить и (или) предложить возможность повышения комфортности условий перевозки туристов.

Выполнить отчет по характеристике транспортных средств и организации туристских перевозок на основе визуальных и аналитических обобщений, подготовиться к защите аналитических материалов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Отчет должен содержать ряд разделов, в которых приводятся соответствующие характеристики транспортных средств и (или) организации туристских перевозок.

1. Введение

Дается общая характеристика предприятия - перевозчика, место в системе классификации, место в индустрии туризма (сервиса региона).

2. Общая характеристика транспортного средства и (или) предприятия:

2.1. Точное название предприятия (транспортного средства), категоричность, форма собственности, юридический адрес

2.2. Оценка потоков туристов – количественные (показатели по перевозкам: по направлениям, по сезонности, по дням недели, в течение дня), качественные (демографические: возраст, социальный статус)

2.3. Оценка местоположения предприятия (выгодное, не выгодное) обосновать

2.4. Характеристика услуг предприятия:

Характеристика подвижного транспортного состава: количество транспортных средств, технические характеристики, сравнительные характеристики технологий обслуживания разными видами транспорта: условия и методы обслуживания; особенности для разных видов обслуживания (конгрессные, представительские, туристские, школьные); количество обслуживающего персонала по подразделениям, эффективность работы персонала; нормативно-правовое регулирование перевозок, гарантии безопасности жизнедеятельности при осуществлении транспортных перевозок туристов и экскурсантов. Права и обязанности сторон (водителей и путешественников, менеджера маршрута, экскурсовода во время туристских перевозок). Договорное оформление операций по туристским перевозкам и сервисном обслуживании.

2.6. Оснащение и оборудование (транспортного средства, его пригодность для проведения экскурсионных и программ и туристского обслуживания с помощью различных технических средств (количество и качество), наличие программы туристского обслуживания и (или) составление программы туристского обслуживания (фильмотека, аудиотека и т.п.)

2.7. Инновации в процессе обслуживания

3. Заключение:

Кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы и рекомендации. Приложения содержат формы договоров, фотоматериалы

ТРАНСПОРТ — средства передвижения, используемые туристами, с помощью которых можно добраться до туристского центра: междугородный железнодорожный пассажирский транспорт; воздушный транспорт; междугородные и экскурсионные автобусы; круизные суда. Наиболее широко используется в качестве средства передвижения самолет, на короткие расстояния — поезд, туристский автобус, автомобиль.

Большую часть, обуславливающую стоимость турпакета, составляют затраты на перевозку, выделяемые в статистике туризма в отдельную статью туристских расходов. Чем более комфортабельный и скоростной вид транспорта используется, тем выше стоимость путешествия.

Скоростные виды транспорта, несмотря на их дороговизну по сравнению с другими, используются также для перемещения на короткие расстояния, так как позволяют экономить время туристов для рекреационных целей.

ТРАНСФЕР — 1) любая перевозка туриста внутри туристского центра (доставка с вокзала, аэропорта или морского порта в другой пункт, из гостиницы в театр и обратно и т.д.); 2) доставка туриста от места прибытия, расположенного в стране пребывания (аэропорт, гавань, ж/д станция), к месту размещения (отель), где он будет проживать, и обратно. Трансферы выполняются с использованием автобусов, иногда такси или лимузинов, если такого типа транспорт включен в турпакет или затребован туристом. Поездки из отеля в театр и обратно, в музей и т.п. обычно не включаются в туристский пакет, поскольку клиенты не всегда воспринимают их как обязательную услугу.

ФРАХТОВАНИЕ — заключение договора на перевозку туристов паромом или самолетом. Фрахтование производится на один или несколько рейсов или на определенный срок. Различают два типа фрахтования: 1) тайм-чартер — на определенное время; 2) блок-чартер — со-

ПЛАН-КАРТА — план расположения пассажирских мест на теплоходе, в самолете, поезде, автобусе, размещения туристов в гостинице, в нем отмечаются забронированные места.

ПЛАТА ПРОВОЗНАЯ — плата, установленная на основании тарифов либо по соглашению транспортной и туристской организаций и взимаемая за перевозку грузов, пассажиров, багажа (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 790).

ПОЕЗДКА — единичный акт циклической миграции населения с возвращением в постоянное место жительства.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОЕЗДКА — туристское путешествие, совершаемое по личному приглашению или индивидуальной договоренности туриста и по самостоятельно приобретенному туру, путевке.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ПОЕЗДКА — туристское путешествие, организуемое туроператором для журналистов с целью ознакомления с достопримечательностями маршрута для последующей подготовки серии информационно-рекламных материалов.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЕЗДКА — туристское путешествие с целью широкого ознакомления с культурой страны, участия в фестивалях искусств. Характерный вид культурно-образовательной поездки — театральный тур.

СРОК ДОСТАВКИ ПАССАЖИРОВ — срок, в который перевозчик обязан доставить пассажиров в пункт назначения (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 792). За задержку отправления транспортного средства, перевозящего пассажира, или опоздание прибытия транспортного средства в пункт назначения перевозчик выплачивает пассажиру штраф в размере, установленном соответствующим транспортным уставом, если задержка или опоздание имели место не вследствие непреодолимой силы (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 795).

по особенностям транспортного обслуживания на разных видах транспортных средств (или в данной поездке), а также фотографии конкретных транспортных средств для иллюстрации их характеристик (внешний и внутренний вид).

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ХАРАКТЕРИСТИКЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

Транспортные компании и организации — одна из пяти главных движущих сил современного международного туристского рынка, поскольку Туризм предполагает перемещение людей из одного места в другое как внутри страны, так и за ее пределами. Законодательства ряда Европейских стран (Франция, Италия) относят транспортные услуги в число основных услуг, оказываемых путешественнику, наряду с услугами размещения. Транспортные средства относятся к средствам, которые используются путешествующими для поездки из своего постоянного места жительства в посещаемое место. Транспортные компании, как правило осуществляют не только перевозку туристов, но и обычных пассажиров, почты, грузов, не имеющих никакого отношения к туризму. Это обуславливает серьезность транспортных проблем для сезонного характера туризма, как такового.

Стандартная международная классификация средств транспорта, разработанная на основе предложений ООН, приведена в Рекомендациях по статистике туризма (ВТО, 1994 г.). Она состоит из двух уровней — категории (вид транспорта) и разряда, определяющего транспортное средство (табл.1).

Таблица 1

КАТЕГОРИИ	РАЗРЯДЫ
Воздушный транспорт	1.1. Рейсы по расписанию 1.2. Рейсы вне расписания 1.3. Прочие воздушные перевозки
Водный транспорт	2.1. Пассажирские линии и паромы 2.2. Круизы 2.3. Прочие
Сухопутный транспорт	3.1. Железнодорожный транспорт 3.2. Междугородные и городские автобусы, прочий общественный транспорт 3.3. Частные автомашины вместимостью до 8 человек 3.4. Прокат автотранспортных средств 3.5. Прочие средства сухопутного транспорта

По категориям транспорт подразделяется на воздушный, водный и сухопутный.

1) **ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ** осуществляет:

- а) авиационные рейсы, по расписанию;
- б) чартерные рейсы, вне расписания;
- в) аренду летательных аппаратов с экипажем.

2) **ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ** включает морской и каботажный, а также внутренний водный транспорт: на морском — круизные суда, паромные суда.

3) **СУХОПУТНЫЙ ТРАНСПОРТ** включает специальные туристские поездки, дальние чартерные или экскурсионные автобусные поездки. Специализированный железнодорожный транспорт, перевозящий туристов по маршрутам аэропорт-город, вокзал-город (трансфер). Широко распространены прокат транспортных средств в стране пребывания.

туроператор (отправитель) обязуется уплатить за перевозку установленную плату (Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996).

ПАССАЖИРООБОРОТ — интенсивность участия отдельных пунктов, узлов, перегонов транспортной сети в пассажиропотоке.

ПАССАЖИРОПОТОК — совокупность рейсов и маршрутов одной коммуникации.

ЕЖЕДНЕВНЫЕ ПАССАЖИРЫ — лица, регулярно выезжающие из места жительства на работу и обратно.

КРУИЗНЫЕ ПАССАЖИРЫ — лица, которые прибывают в какую-либо страну на круизных судах и ночуют на борту судна, даже если они сходят на берег для одной или более экскурсий.

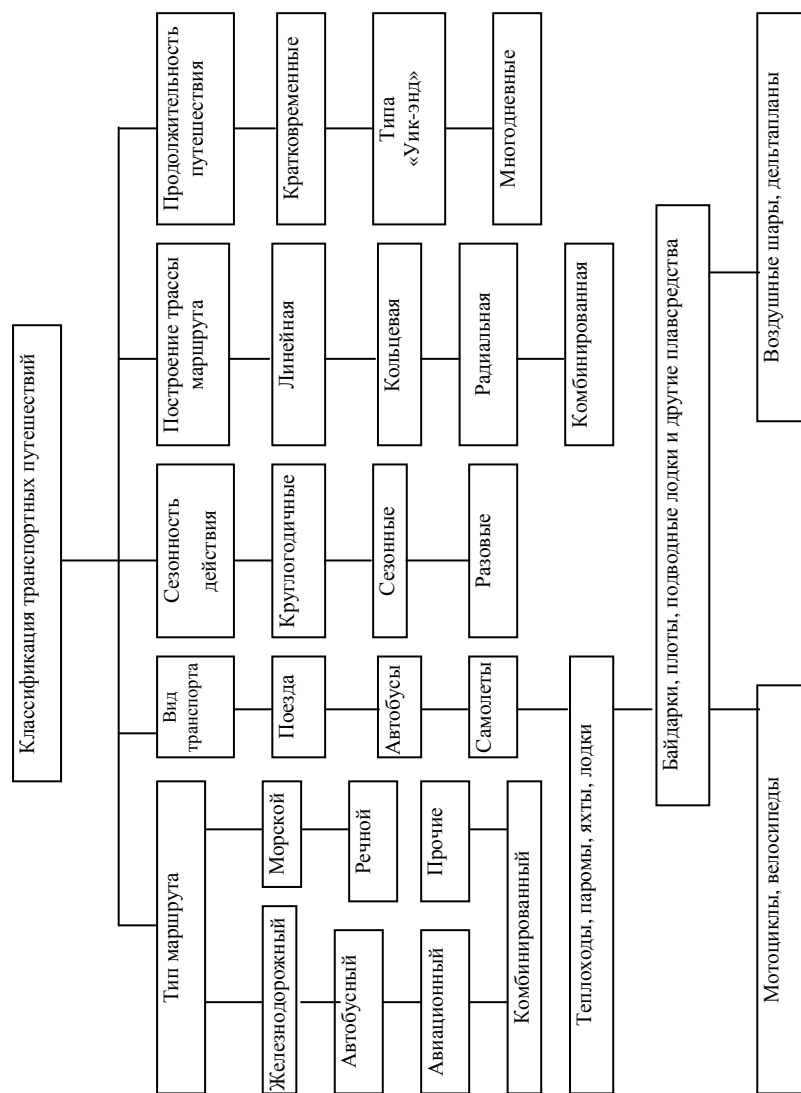
ТРАНЗИТНЫЕ ПАССАЖИРЫ — пассажиры, которые не покидают транзитной зоны аэропорта или порта, включая переезды между аэропортами и портами.

ПЕРЕВОЗКА ТРАНСПОРТОМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ — перевозка, осуществляемая коммерческой организацией, если из лицензии, выданной данной организации, вытекает, что она обязана осуществлять перевозки грузов, пассажиров, багажа по обращению любого гражданина или юридического лица (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 789).

ПЕРЕВОЗЧИК — частное лицо или фирма, которые доставляют товары и людей из одного места в другое. Согласно договору перевозки с отправителем — транспортная организация, обязанная доставить пассажиров и багаж в пункт назначения за установленную плату (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 786).

ПЕРЕЕЗД — единичный акт миграции людей.

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ — смена места.



ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ

Большинство туристских перевозок осуществляется международными или национальными авиакомпаниями-перевозчиками, которые имеют сокращенные названия — коды («Аэрофлот — Российские международные авиалинии» — SU, некоторых других крупных авиакомпаний: AA — “American Airlines”, DL — “Delta Airlines”, США; AF — “Air France”, Франция; BA — “British Airways”, Англия; LH — “Lufthanse”, ФРГ. В России и в странах СНГ действует около 500 авиакомпаний и авиапредприятий (из них 300 только в России), в том числе «Внуковские авиалинии», авиакомпания «Россия», Украинское объединение ГА «Авиалинии Украины», авиакомпания «Белавия», «Узбекистан», «Кыргызстан» и др. В мире функционирует около 100 международных компаний-авиаперевозчиков. Сокращения и условные обозначения авиакомпаний, типов самолетов и коды трансферных аэропортов приведены в приложениях.

В зависимости от продолжительности полета меняются и формы питания на борту судна: В (breakfast) — завтрак, L (lunch) — обед, D (dinner) — ужин, S (snack) — легкое питание, X (More than one, meal) — многоразовое питание. Большинство авиакомпаний придерживается следующей схемы: при полете продолжительностью 2-2,5 ч — холодные закуски, от 2,5-6 ч — горячее питание, свыше 6 ч — два горячих питания, сверхдальние перелеты (до 12 ч) — два горячих питания, холодные закуски или стейк.

Цена авиаперелета зависит от вида авиакомпании, дальности и направления (маршрута) перелета, страны и срока пребывания в ней, класса обслуживания, условий бронирования и возврата билетов, а также возраста пассажиров.

При покупке авиабилета заключается **ДОГОВОР ВОЗДУШНОЙ ПЕРЕВОЗКИ**. Каждый договор воздушной перевозки и его условия удостоверяются перевозочным документом.

Перевозочными документами являются:

- при перевозке пассажиров — билет;
- при перевозке вещей пассажира в качестве багажа — багажная квитанция.

В любой авиакомпании мира существуют три основных класса, каждый из которых имеет свое буквенное значение в билете:

- первый (F)
- бизнес-класс (C)
- экономический (Y).

Стоимость авиабилета зависит в первую очередь от тарифа, который к нему применен. Различают **НОРМАЛЬНЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ**.

Существует целый ряд **СКИДОК**, которые значительно снижают стоимость билета, чем существеннее скидка, тем больше ограничений накладывается на пассажира (возраст, сроки полета, бронирование и выкуп билетов и т.д.).

ВСЕ СКИДКИ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ДВЕ КАТЕГОРИИ:

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СКИДКИ, регулируемые международными тарифными правилами и действующие на всех авиакомпаниях без исключения;

РЕКЛАМНЫЕ СКИДКИ, предоставляемые конкретной авиакомпанией на основе своих внутренних правил.

ДЕТСКАЯ СКИДКА существует во всех классах и на всех направлениях (дети до 2 лет летят за 10 %, дети от 2 до 12 лет летят за 50 % цены).

Если муж и жена летят вместе в одном направлении и возвращаются одним рейсом, то один из них летит за 50 % стоимости.

любое время года пользоваться услугами открытых и закрытых бассейнов, теннисных кортов, соляриев, ресторанов и казино. При водоизмещении судна 50 200 т на борту размещается всего 975 пассажиров. По сравнению со средними лайнерами такого же водоизмещения, имеющими пассажировместимость 1500-2000 человек.

ТРАНСПОРТНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

Железнодорожные, судоходные и автобусные компании активно внедряются в туристский бизнес. Судоходные компании организуют круизы и экскурсии, железные дороги осуществляют туристские поездки по льготным тарифам, а автобусные компании самостоятельно организуют автобусные экскурсии и путешествия. Автомобильные компании проникают в сферу туризма, представляя главным образом услуги проката автомобилей в стране пребывания. Авиационные перевозчики, например «Аэрофлот», в ряде случаев создают собственные туроператорские компании, инвестируют средства в гостиничный бизнес и диктуют свои условия распространения билетов.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТУРИСТСКИХ ПЕРЕВОЗОК

ПЕРЕВОЗКА – это

1. Перемещение грузов, пассажиров, багажа из одного пункта в другой с помощью транспортных средств. Перевозка осуществляется на основании договора перевозки. Общие условия перевозки определяются транспортными уставами и кодексами и издаваемыми в соответствии с ними правилами (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 784);

2. туристская услуга, оказываемая транспортной организацией на основании договора перевозки, заключенного с туроператором, согласно которому перевозчик обязуется доставить пассажиров и багаж в пункт назначения, а

Автобусы полутуристского класса предназначены для переездов на небольшие расстояния, трансфера и т.д. Они вмещают до 54 пассажиров и оснащены неоткидными сиденьями туристского класса.

Аренда автомобилей широко распространена в большинстве мест прибытия.

В туристской практике находят применение и транспортные средства, приводимые в движение людьми или животными, как, например, рикши, велорикши, повозки, запряженные лошадьми, верблюдами, быками и т.д., а также лошади и верблюды для верховой езды.

МОРСКИЕ И РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

В настоящее время морские и речные круизы являются существенным сегментом туристского рынка. В последнее время наблюдается спрос и на суда типа «морские паромы», перевозящие, кроме самих туристов, и их автомобили.

Цены на билеты, тарифы и кассы обслуживания на круизных и паромных судах зависят от размеров судна, комфортабельности, уровня и стандартов обслуживания на них, класса кают. Существуют также и экскурсионные круизы к морю. Наиболее известные из них проводятся в Греции, по островам Эгейского моря.

Самыми роскошными круизными лайнерами, курсирующими вокруг Земли, являются два судна фирмы «Кристал Круиз Лайн» («Crystal Cruise Line»). Построенные фактически по одному проекту в разных полушариях земного шара с интервалом в пять лет эти суда считаются одними из самых дорогих в мире: «Кристал Хармони» («Crystal Harmony») построен в 1990 году на верфи фирмы «Мицубиси» в Японии, «Кристал Симфони» («Crystal Symphony») — в 1995 г. на верфи в Турку (Финляндия) фирмой «Kvatmer Masa Yards».

Идея создания на борту одного лайнера всех доступных для отдыхающих развлечений доведена на этих судах до совершенства. Пассажиры могут в любых широтах и в

Большой популярностью в мире пользуются **ТАРИФЫ REX И APEx**. Для билетов REX и APEx предусмотрены жесткие условия возврата или изменения даты вылета (она должна укладываться в срок ограничений), иначе придется доплачивать.

Еще одна важная категория скидок — **МОЛОДЕЖНЫЕ** (для пассажиров моложе 24, 25 и 26 лет). Два вида: 1) на экскурсионный тариф — молодые люди летят на тех же условиях, только несколько дешевле; 2) специальные молодежные тарифы — билет с открытой датой, действительный в течение года без права возврата. Выкупать такой билет нужно не ранее чем за 3-7 дней до вылета.

Отдельная категория билетов — **ГРУППОВЫЕ**, специально для туристских групп. Существует много специальных групповых тарифов — для групп учащихся, моряков, спортсменов и т.п.

БАГАЖ — личные вещи пассажира, перевозимые на воздушном судне по соглашению с перевозчиком. *Багаж зарегистрированный* — багаж пассажира, который принят перевозчиком к перевозке и за сохранность которого он несет ответственность. *Багажная квитанция* — документ, выдаваемый перевозчиком исключительно для опознавания зарегистрированного багажа. *Багаж незарегистрированный* (ручная кладь) — багаж пассажира, находящийся во время перевозки в салоне воздушного судна с согласия перевозчика. *Багаж несопровождаемый* — багаж, принятый к перевозке отдельно от пассажира и оформленный грузовой накладной в качестве груза.

Оплата за сверхнормативный багаж для пассажиров всех классов составляет 1% тарифа первого класса за каждый килограмм сверх нормы.

КВИТАНЦИЯ ПЛАТНОГО БАГАЖА — документ, удостоверяющий оплату перевозки багажа сверх нормы бесплатного провоза или предметов, перевозка которых подлежит обязательной оплате, а также удостоверяющий оплату сборов за объявленную ценность багажа.

Железнодорожные перевозки регулируются Законами РФ «О Федеральном железнодорожном транспорте» от 25 августа 1997 г., а также «Транспортным уставом железных дорог Российской Федерации», утвержденным Федеральным законом РФ от 8 января 1998 г., «Правилами перевозки пассажиров и почты».

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ

Железнодорожные перевозки в России регулируются Законами РФ «О Федеральном железнодорожном транспорте» от 25 августа 1997г., «Транспортным уставом железных дорог Российской Федерации», утвержденным Федеральным законом РФ от 8 января 1998г., «Правилами перевозки пассажиров и почты».

Общие правила перевозки пассажиров в международном сообщении, в т.ч. и железнодорожным транспортом, регламентируются межправительственными соглашениями в рамках «Международной конвенции по контракту на путешествие» от 22 октября 1970 г., «Конвенции и статусе о свободе транзита» от 20 апреля 1921 г., «Бернской конвенции» 1961г. и рядом других международных нормативных актов.

Основа деятельности железнодорожного пассажирского транспорта — осуществление международных и внутренних перевозок между городами или регионами, т.е. предоставление услуг по перевозке. По международным правилам услуги спальных вагонов относятся в услугам средств коллективного размещения, а услуги вагон-ресторанов относятся к услугам питания.

По договору железнодорожной перевозки дорога обязуется перевезти пассажира и его багаж в пункт назначения, предоставив ему место в поездке согласно купленному билету, а пассажир обязуется оплатить стоимость проезда по установленному тарифу, а в случае сдачи багажа сверх установленной нормы — стоимость его перевозки.

Факт заключения договора перевозки удостоверяется билетом.

В СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПЕРЕВОЗКИ ВХОДЯТ:

- оплата права проехать по дороге на определенное расстояние по тарифу перевозки;
- стоимость плацкарты (право пассажира на спальное место в вагонах различного класса);
- плата за страховку при возникновении в пути следования несчастного случая;
- комиссионный сбор за услуги по предварительной продаже билетов и др.

В Европе принята следующая классификация поездов:

- TD — межконтинентальный экспресс;
- JC — международный экспресс;
- JCL — скоростной суперэкспресс;
- TEE — фирменный экспресс;
- EC — скоростной экспресс и т.д.

СУХОПУТНЫЙ ТРАНСПОРТ

К сухопутному транспорту относится также автобусный и автомобильный (с количеством мест меньше 8).

Автобусный транспорт обеспечивает перевозки туристов на большие расстояния (по расписанию или вне его) и однодневные экскурсионные поездки. Автобусы используются и при организации трансфера, а также внутримаршрутных передвижениях туристов в стране пребывания. Автобусный транспорт делится по классам размещения. Скоростные автобусы-экспрессы высокого класса имеют спальные места, туалеты, буфетные стойки, аудиовидеотехнику и др.