

Приложение 1  
Образец титульного листа отчета

Федеральное агентство по образованию РФ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ  
ФГОУ ВПО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И СКС

Отчет по выездному практическому занятию в Тюменскую область  
«Две столицы Сибири»

---

**Выполнил:**  
студент (ка) группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)  
**Проверил:** \_\_\_\_\_  
(ФИО преподавателя)  
**Оценка** \_\_\_\_\_  
(цифрой и прописью)

**Т.Н.ТРЕТЬЯКОВА, О.В. КОТЛЯРОВА**

**ВЫЕЗДНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.  
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100103 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ  
СЕРВИС И ТУРИЗМ» И 100201 «ТУРИЗМ»**

**Издание 3-е, стереотипное**

Челябинск (год)

**Челябинск  
2008**

ББК 65.43  
УДК 338.4  
Т 66

Третьякова Т.Н. Выездные практические занятия. Методические рекомендации для студентов специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и 100201 «Туризм» / Т.Н. Третьякова, О.В. Котлярова. — 3 изд., стереотипное. — Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2008. — 120с.

Методическая разработка предназначена для студентов туристских специальностей, а также для преподавателей, осуществляющих образовательную деятельность в области социально-культурного сервиса и туризма.

Список литературы — 75 назв.

Одобрено учебно-методической комиссией УралГУФК

Рецензенты: Гулиев Н.А., профессор,  
зав. каф. СКСиТ ОГИС,  
Тарханова Н.П., к.г.н., доцент ЮУрГУ

© Третьякова Т.Н., Котлярова О.В., 2008  
© ФГОУ ВПО УралГУФК, 2008

7. Тарханова Н.П., Третьякова О.С. Туристские формальности: Учебное пособие для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм». — Челябинск: УралГАФК, 2004. — 88 с.
8. Третьякова Т.Н. Введение в туризм. Учебное пособие для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм». — Челябинск: УралГАФК, 2002. — 55 с.
9. Третьякова Т.Н., Первушкина М.Н. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. Нормативно-правовые акты: Учебное пособие для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм». — Челябинск: УралГАФК, 2004. — 212 с.
10. Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и отчета по организации характеристики транспортных средств и организации транспортного обслуживания и туристских перевозок. — Челябинск: УралГАФК, 2005. — 24 с.
11. Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и отчета по организации питания. — Челябинск: УралГАФК, 2005. — 12 с.
12. Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и отчета по рекламе и выставочной работе. — Челябинск: УралГАФК, 2005. — 40 с.
13. Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и отчета по организации средств размещения. — Челябинск: УралГАФК, 2005. — 36 с.
14. Третьякова Т.Н., Тарханова Н.П. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и отчета по экскурсионной работе. — Челябинск: УралГАФК, 2005. — 24 с.

55. Федько И.Г., Федько В.П. Поведение потребителей: Учебное пособие. Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов-н/Д: Феникс, 2001.–352 с.
56. Филипповский Е.Е. Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. М.: Финансы и статистика, 2003.–176 с.
57. Храбовченко В.В. Экологический туризм: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003.–208 с.
58. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. – М.: Финансы и статистика, 2003.–288 с.
59. Экономика в социально-культурном сервисе и туризме. Методические рекомендации к разделу выпускной квалификационной работы / авт.-сост. И.А. Фрейнкина, Т.Н. Третьякова, Т.В. Максимова. — Челябинск: УралГУФК, 2005. — 80 с.
60. Энциклопедия досуга. М.: АСТ-ПРЕСС, 1999.–480 с.
61. Энциклопедия игр и развлечений. М.: АСТ-ПРЕСС, 1999.–464 с.

**Рекомендуемая литература по циклу дисциплин специализации:**

1. Беседин В.Б., Третьякова О.С. Организация средств размещения. Учебное пособие для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм». — Челябинск: УралГАФК, 2004. —96 с.
2. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения. — М.: РИБ «Турист», 1987.–144 с.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. — М.: Советский спорт, 2000.– 224с.
4. Ефимова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. М.: изд-во «Ось-89», 1999.–192 с.
5. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. — М.: Академия, 2002.– 208 с.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: ГАО «Москва», 1997.–128 с.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	5
1. Общие положения.....	7
2. Реализация практической концепции профессиональной подготовки специалиста.....	11
3. Методические рекомендации по выездным практическим занятиям.....	40
3.1. Методические рекомендации для студентов 1 курса.....	41
3.1.1. Менеджер по питанию.....	43
3.1.2. Менеджер по размещению.....	45
3.1.3. Менеджер экскурсионных программ.....	48
3.1.4. Менеджер по транспорту.....	51
3.1.5. Менеджер по рекламе.....	55
3.1.6. Бухгалтер-финансист.....	56
3.1.7. Менеджер анимационных программ и досуга.....	57
3.2. Методические рекомендации для студентов 2 курса.....	59
3.2.1. Задания по дисциплинам III семестра.....	59
3.2.2. Задания по дисциплинам IV семестра.....	66
3.3. Методические рекомендации для студентов 3 курса.....	72
3.3.1. Задания по дисциплинам V семестра.....	72
3.3.2. Задания по дисциплинам VI семестра.....	79
3.4. Методические рекомендации для студентов 4 курса.....	83
3.4.1. Методические рекомендации для студентов специализации «Туризм».....	83
3.4.2. Методические рекомендации для студентов специализации «Курортное дело».....	89
3.4.3. Методические рекомендации для студентов специализации «Гостиничное хозяйство».....	93

3.5. Методические рекомендации для студентов 5 курса.....	97
3.5.1. Методические рекомендации для студен- тов специализации «Туризм».....	97
3.5.2. Методические рекомендации для студен- тов специализации «Курортное дело».....	102
3.5.3. Методические рекомендации для студен- тов специализации «Гостиничное хозяйство».....	107
4. Методические рекомендации для руководите- лей выездными практическими занятиями.....	111
Список рекомендованной литературы.....	114
Приложения.....	120

41. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном биз-  
несе. М.: Юристъ, 2001.–224 с.
42. Состав и учет затрат в туризме. – М.: «Ось-89», 2000.–  
208 с.
43. Стандартизация и сертификация в сфере услуг. Учебное  
пособие/А.В. Раков, В.И. Корольков, Г.Н. Воробьева и  
др. Под ред. А.В. Ракова. — М.: Мастерство, 2002. –208  
с.
44. Старобинский Э.Е. Самоучитель по рекламе. М.: ЗАО  
«Бизнес-школа», «Интел-синтез», 1999.–352 с.
45. Труханович Л.В., Щур Д.Л. Кадры в сфере гостинично-  
го обслуживания: сб. должностных и производственных  
инструкций. М.: ФИНПРЕСС, 2003.–160 с.
46. Труханович Л.В., Щур Д.Л. Кадры туристических  
агентств, туроператоров, экскурсионных бюро: Сб.  
должностных и производственных инструкций М.: изд-  
во «Финпресс», 2003.–160 с.
47. Туризм и гостиничное хозяйство. Под ред. Чудновского  
А.Д. – М.: Тандем, ЭКМОС, 2000.–400 с.
48. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник/  
Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект-пресс, 2002.–  
367 с.
49. Туризм. Транспорт. Под ред. Д. Сорка. М.: ИИФ  
«СПРОС» КонфОП, 1997.–192 с.
50. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. М.: ЮНИТИ-  
ДАНА, 2002.–607 с.
51. Усков А.С. Практика туристских путешествий. – СПб.:  
Творческий Учебный Центр «ГЕОС», 1999.– 264с.
52. Уэллс У., Бернат Дж., Мориарти С. Реклама: принципы  
и практика. – СПб.: изд-во «Питер», 1999.–736 с.
53. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-  
оздоровительный туризм. М.: Сов. Спорт, 2002.–364 с.
54. Федцов В.Г. Культура сервиса. – М.: Изд-во «ПРИОР»,  
2000.–208 с.

28. Некоторые аспекты сертификации туристских услуг и услуг гостиниц. Системы сертификации ГОСТ Р. — М.: МЭСИ, 1997.— 109с.
29. Никифоров А.Д. Метрология, стандартизация и сертификация: уч. пособие/А.Д. Никифоров, Т.А. Бакиев. — М.: Высш. Школа, 2002.— 422 с.
30. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов. — М.: 2004
31. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. А.Г. Новицкого, В.В. Скрябин. — М.: Про-Пресс, 2000. — 368 с.
32. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. — М.: ИФЦ «Маркетинг», 1998.— 244 с.
33. Парций Я.Е. Научно-практический комментарий Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». — М.: Фонд «Правовая культура», 1998.—208 с.
34. Путеводитель по русским городам. Составитель Семенник Д. — М.: «Паломникъ», 2002.—303 с.
35. Ридель Х. Бары и рестораны. Техники обслуживания. Ростов н/Д: Феникс, 2000.— 352 с.
36. Роберт А. Браймер. Основы управления в индустрии гостеприимства. М.: Аспект-Пресс, 1996.—382 с.
37. Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров/Под ред. Л.А. Волковой. — СПб.: изд-во «Питер», 2000.—656 с.
38. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 240 с.
39. Сенин В.С. Организация международного туризма. — М.: Финансы и статистика, 2003.—400 с.
40. Сертификация продукции и услуг. М.: Деловой Альянс, 1999.—176 с.

## ВВЕДЕНИЕ

Первыми «ростками» туристского образования были «уроки» Российской международной академии туризма (ст. Сходня, г. Москва) более 30 лет назад.

Система профессиональной подготовки для сферы социально-культурного сервиса и туризма существует более 10 лет. Однако, проблема педагогической методики подготовки кадров туристских специальностей является до сих пор весьма актуальной, поскольку масштабы подготовки кадров для рынка труда значительно возросли и сегодня более 200 учебных учреждений России ведут образовательную деятельность в социально-культурной сфере и туризме. Поэтому очень остро встает вопрос методики преподавания того или иного предмета для туристских специальностей. Тем более актуальны методические разработки по формированию профессионально-практических навыков.

Настоящая методическая разработка представляет собой концептуальную модель организации и осуществления профессионально-практической подготовки специалистов туристской индустрии в рамках теоретического обучения по основным профессиональным дисциплинам на основе требований государственных образовательных стандартов в объеме практических занятий, осуществляемых в форме выездов, т.е. в структуре выездных практических занятий.

Разработанная методика помогает получить определенные профессионально-практические навыки, вырабатываемые на основе практических умений, базирующихся на знаниях теоретического лекционного материала, осуществляемой самостоятельной работе студентов, должностных инструкциях и конкретных профессионально-практических ситуациях, возникающих в ходе реализации программ каждого выездного практического занятия.

Разработка позволяет привить студентам ценности профессионально-практической подготовки, с первого года обучения, постепенно увеличивая арсенал практических умений, которые во время профессиональной практики реализуются комплексно и становятся профессиональными навыками.

Высокий уровень развития такого профессионально-практического мышления можно рассматривать как одну из предпосылок успешности выполнения профессиональной практической деятельности, так же как развитие теоретического мышления влияет на успешность обучения, научной работы и других видов познавательной (теоретической) деятельности.

13. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. — М.: Финансы и статистика, 1998.— 367 с.
14. Дурович А.П. Копанев А.С. Маркетинг в туризме. Мн.: «Эконом-пресс», 1998.— 400 с.
15. Ильин А.А. Первые действия в экстремальной ситуации. — М.: ЭКСМО-пресс, 2002.—384 с.
16. Ильин А.А. Школа выживания в природных условиях. М.: ЭКСМО-пресс, 2001.— 384 с.
17. Ильичев А.А. Большая энциклопедия выживания. М.: ЭКСМО-пресс, 2000.—496 с.
18. Ильичев А.А. Популярная энциклопедия выживания. Челябинск, ЮУКИ, 1996.— 400 с.
19. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма.— Мн.: БГЭУ, 1999.— 644 с.
20. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. — Мн.: ООО «Новое знание», 2000.— 216 с..
21. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии.— Тасис, 2000.—144 с.
22. Куликов В.М., Ротштейн Л.М. Школа туристских вожаков. М.: Владос, 1999.—144 с.
23. Линн Ван Дер Ваген. Гостиничный бизнес. Ростов-н/Д: ФЕНИКС, 2001.—416 с.
24. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.— 336 с.
25. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. — М.: Изд. Центр «Академия», 2002. – 240с.
26. Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.—318с.
27. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. Ч.II — М.: Евразийский регион, 1998.—328 с.

## Список рекомендуемой литературы

### Рекомендуемая литература по циклу дисциплин ГСЭ, ЕН и ОПД:

1. Анисимова О.А., Третьякова О.С. Мировая культура и искусство: Учебное пособие для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм». — Челябинск: УралГАФК, 2004. — 140 с.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание. Киев: ВИРА-Р, 2002.—252 с.
3. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. Киев: ВИРА-Р, 2001.—208 с.
4. Балабанов И.Г. Балабанов А.И. Экономика туризма. — М.: Финансы и статистика, 2000.-176 с.
5. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: ПЕРЕВОЗКИ. — СПб.: Издат. дом «Герда» —изд-во «Невский фонд», 2003.— 400 с.
6. Большой глоссарий терминов международного туризма. Под ред. М.Б. Биржакова, З.И. Никифорова, — СПб.: изд-ий торговый дом «Герда», «Невский фонд», 2002.— 704 с.
7. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов. Ростов-н/Д, ФЕНИКС, 2003.—352 с.
8. Голозубова И.А. Профессиональная этика и этикет: Учебно-методический комплекс дисциплины. — Челябинск: УралГАФК, 2004. — 124 с.
9. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов. Ростов н/Д: «Феникс», 2003.—384 с.
10. Гостиничный и туристский бизнес. Под ред. Чудновского А.Д. — М.: Тандем, ЭКМОС, 1998.—352 с.
11. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. М.: Финансы и статистика, 2001.—512 с.
12. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996. — 312с.

## 1. Общие положения

Выездные практические занятия (ВПЗ) — это активная форма практических занятий, позволяющая реализовать профессионально-практические навыки, базирующиеся на знаниях теоретического лекционного материала, осуществляемой самостоятельной работе студентов, должностных инструкциях и т.д.

Они (ВПЗ) представляют собой учебный тур, разработанный и реализуемый по принципу самодеятельного туризма.

Тур выездного практического занятия проводится в рамках учебного процесса и является обязательным условием для овладения студентами конкретными практическими знаниями, умениями и навыками специалистов социально-культурного сервиса и туризма в рамках государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

В ходе выездных практических занятий студенты приобретают навыки и умения разработки, организации и управления учебными турами, т.е. на практике реализуется менеджмент туроперейтинга.

Менеджмент туроперейтинга осуществляется студентами старших курсов при овладении навыками специальных дисциплин: экскурсоведения, рекламной и выставочной работы, географии туризма и отдыха, организации въездного и внутреннего туризма, организации питания и размещения и т.д.

Таким образом, в учебном цикле осуществляется многофункциональная деятельность своеобразной виртуальной турфирмы, и все действия студентов — это определенные роли в деловой игре «учебный тур». При этом в действие вовлекаются одновременно студенты всех курсов.

Студенты младших курсов являются одновременно «помощниками» менеджера виртуальной турфирмы и потенциальными потребителями обучающих программ, т.е. «клиентами» «турфирмы».

На младших курсах (в рамках дисциплин «Введение в специальность», «Культурно-исторические центры», «Курортно-рекреационные ресурсы», «Человек и его потребности») обязательным является участие в практике по Уральскому региону. За I и II курс студенты обязаны посетить и практически освоить Пермскую и Свердловскую области, и республику Башкирия, ресурсы которых составляют основной туристский потенциал Уральского региона. При этом туры за пределы Челябинской области являются комплексными и охватывают весь спектр услуг, представленный в туристской отрасли.

Заключительным этапом изучения туристских ресурсов Урала является посещение и освоение основных туристских объектов Челябинской области: курорты (Увильды, курорты Миасско-Чебаркульской зоны, Хомутининской группы, «Урал» и т.д.), спелеоресурсы (Серпиевские пещеры, Сикияз-Тамак, карстовый лог Шемеряк и т.д.), гидроресурсы (сплав по р. Ай, Юрюзань), горнолыжные центры (Абзаково, Аджигардак, Миньяр, «Солнечная долина»), объекты экологического туризма (НП «Зюраткуль» и «Таганай», Ильменский заповедник), культурно-исторические центры области (Аркаим, г. Миасс, г. Златоуст, г. Магнитогорск, г. Касли, памятник ЮНЕСКО «Пороги»). Изучение туристских ресурсов Челябинской области студенты могут осваивать в ходе однодневных выездов в течение учебного года (без ущерба для других учебных дисциплин), а также в «выездную» неделю, или во время II учебной практики «Туристские ресурсы», совершив комплексную экспедицию: Челябинск — г. Миасс

Преподаватели – предметники (независимо от непосредственного участия в практик-туре) выдают студенту задание согласно практической концепции профессиональной подготовки специалиста, осуществляют контроль и проверку выполненных практических заданий. По результатам реализованного тура преподаватель оценивает работу студента по конкретному предмету, которая отражается в общем отчете. Данная оценка может быть дифференцированной (на усмотрение преподавателя - предметника) и влияет на итоговую оценку по дисциплине.

Разногласия между руководителем выездного практического занятия и преподавателем – предметником по вопросам объема и качества выполнения заданий в отчете решаются заведующим кафедрой.



— осуществляет контроль за ходом разработки маршрута, принимает участие в составлении договоров с поставщиками услуг;

— систематически проверяет выполнение студентами индивидуальных заданий по разработке маршрута;

— содействует студентам в сборе документов (копий), необходимых для составления отчета по ВПЗ;

— подготавливает распоряжение факультета на группу студентов по конкретному направлению;

— предоставляет ответственному за выездные практические занятия программу маршрута и копию распоряжения;

— проводит организационное собрание участников выездного практического занятия, с обязательным инструктажем по технике безопасности;

— обеспечивает общее руководство на практик-туре, принимает необходимые меры для обеспечения качественного хода практик-тура, осуществляет контроль за деятельностью студентов во время практик-тура;

— осуществляет сбор отчетов по выездному практическому занятию, при необходимости предъявляет их преподавателю – предметнику, не участвующему в практик-туре;

— осуществляет руководство подготовки студентов к итоговой конференции;

— предоставляет ответственному за выездные практические занятия письменный отчет по практик-туру с замечаниями и предложениями по улучшению проведения ВПЗ.

Обо всех отклонениях в работе студентов по организации выездных практических занятий от установленных графиком сроков и объемов руководитель должен своевременно сообщать ответственному за выездные практические занятия или заведующему выпускающей кафедры.

— Ильменский заповедник — курорт Кисегач — г. Златоуст — НП «Зюраткуль» — Пороги — Серпиевские пещеры — сплав по р. Юрюзань.

В целом практика представляет собой комплексный сбор информации по всем туристским ресурсам Уральского региона (реализация практики может быть осуществлена за 4 недели выездных практических занятий на I и II курсе).

Студенты III курса в рамках дисциплин «Сервисная деятельность» и «Связь с общественностью» участвуют в практик-туре за пределы Уральского региона (г. Казань, г. Тюмень – г. Тобольск, г. Санкт-Петербург, «Золотое кольцо» и т.д.), где они могут дать сравнительную оценку «сервиса» в региональных и федеральных масштабах. Также, изучая дисциплину «Транспортное обслуживание» и участвуя в практик-туре, студент может объективно оценить преимущества различных видов транспорта для перемещения на дальние расстояния.

На IV курсе в учебном процессе основной объем времени занимают дисциплины специализации, такие как: «Технологии выездного, въездного и внутреннего туризма», «География туризма и отдыха», «Экскурсоведение», «Технологии гостиничного сервиса» и др., в результате освоения которых реализуется национально-региональный компонент образовательной программы подготовки специалиста по сервису и туризму. В соответствии с требованиями ГОС ВПО для овладения практическими навыками будущему специалисту необходимо принять участие в организации выездного практик-тура, направление которого определяется преподавателями учебного заведения, осуществляющего профессиональную подготовку в рамках рабочих программ в соответствии с профессионально-практической концепцией подготовки специалистов по сервису и туризму.

На V курсе студент–дипломник занимается внедрением инновационных технологий и программ на региональном рынке. Для обеспечения качественной подготовки выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной государственным образовательным стандартом, необходимо формирование образовательной самостоятельности, которое связано с исследовательским подходом, реализуемым в ходе написания дипломной работы. Поэтому студент-дипломник самостоятельно выбирает географический регион учебного тура, изучает спрос на данное направление и занимается непосредственно разработкой, организацией и реализацией учебного практикура, потенциальными клиентами которого, могут являться студенты «младших» курсов или туристы, привлеченные к разработанному туру, реализуемому на базе предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

#### **4. Методические рекомендации для руководителей и организаторов выездных практических занятий**

Общее руководство выездными практическими занятиями возлагается на преподавателя, ответственного за выездные практические занятия, в функции которого входят:

- общее руководство выездными практическими занятиями
- составление и утверждение графиков выездных практических занятий по группам
- утверждение направлений и программ выездных практических занятий
- контроль за соблюдением графика выездных практических занятий
- проведение конференций по итогам выездных практических занятий.

Руководители выездных практических занятий избираются и утверждаются на заседании выпускающей профилирующей кафедры из числа преподавателей университета или специалистов социально-культурного сервиса и туризма. Заведующий выпускающей кафедры закрепляет за учебной группой руководителя маршрута из числа профессорско-преподавательского состава кафедры, а также с привлечением ведущих специалистов и руководителей предприятий социально-культурного сервиса и туризма, осуществляющих руководство практик-туром конкретной группы.

Руководитель выездными практическими занятиями конкретной группы, выезжающий по одному из направлений:

- обеспечивает качество организации и проведения практик-тура в соответствии с графиком выездных практических занятий;

2.4. Анализ имеющихся рекламных материалов (буклеты, плакаты, листовки, проспекты и т.п.) по выбранной территории и маршруту.

2.5. Фото-сессия, видеорепортаж по маршруту

2.6. Анализ анимационных программ на маршруте (дни рождения, викторины, знакомство и прощание с группой)

2.7. Безопасность на маршруте (правила поведения, страхование, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовое регулирование выездной практической деятельности в учебном процессе – приказ, распоряжение, списки групп и т.п.)

Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы и оценивается каждый этап подготовки и проведения туристского путешествия.

Приложение

В приложении дается фото- и видеоматериал, рекламные проспекты, технологическая и финансовая документация, аналитические справки, экономические расчеты и раскладки фактической и проектируемой стоимости тура.

Результаты социологического опроса участников тура по качеству организации и потенциалу региона, оценке деятельности студента-менеджера.

## 2. Реализация практической концепции профессиональной подготовки специалиста

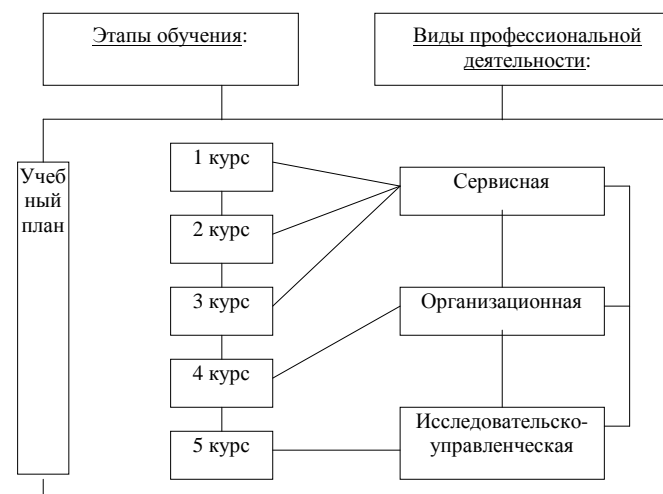
Практическая концепция профессиональной подготовки специалиста туристской индустрии является одним из главных звеньев при планировании образовательного процесса в профессиональной подготовке специалиста СКС и Т.

Выездные практические занятия, которые реализуются в рамках основной образовательной программы, содействуют формированию у будущих специалистов системы необходимых профессиональных знаний, умений и навыков, позволяющих студенту стать конкурентоспособным специалистом на рынке труда.

Выездные практические занятия реализуются комплексно и систематизированно в рамках государственного образовательного стандарта, где каждая дисциплина вносит фундаментальный вклад в профессиональное образование на всех этапах формирования специалиста (Рис 1).

Рисунок 1

Этапы формирования специалиста



Формирование умений и навыков профессионально-практической деятельности будущего специалиста туристической деятельности представляет собой комплекс заданий позволяющих сформировать профессионально-практические навыки и умения на основе полученных теоретических знаний во время лекционных и семинарских занятий, лабораторных и практических работ, выполненных в учебных аудиториях (таблица 1).

бюро по обеспечению деловых, конгрессных и бизнес-туров, штат гидов-переводчиков, секретарей-референтов, специальное оснащение (конференц-залы, оборудование, оргтехника) и др.

#### **Управление качеством услуг**

Выявить структуру управления качеством услуг гостиничного предприятия:

1. Роль внутреннего контроля в повышении эффективности деятельности
2. Особенности нормативного учета и контроля затрат
3. Аналитические процедуры внутреннего контроля.

#### **Основы гостиничного сервиса**

Сравнительный анализ средств размещения различного класса

### **Структура отчета студента 5 курса специализации «Курортное дело»**

Введение

Актуальность маршрута, обоснование выбора региона на основе маркетингового анализа рынка туристских услуг, в том числе и по выбранному направлению.

Раздел 1. Туристские ресурсы региона

1.1. Историко-культурный потенциал — как база реализации экскурсионных программ гостиничных предприятий

1.2. Характеристика гостиничного предприятия (согласно выполненным заданиям по дисциплинам специализации)

Раздел 2. Анализ инфраструктуры туризма и технологические характеристики маршрута

2.1. Характеристика выбранных транспортных средств

2.2. Характеристика предприятий питания, анализ организации процесса питания на маршруте

2.3. Анализ экскурсионных программ (положительные и отрицательные стороны выбранных экскурсионных программ в музеях, обзорных экскурсиях и т.п.)

Проектирование тура не является законченным этапом, необходимо сопровождать группу на маршруте, являясь «главным» менеджером и руководителем группы, а также решать различные организационные вопросы, связанные, в том числе, и с оплатой фактически потребленных услуг.

### **Задание:**

Задания, полученные по каждой специальной дисциплине, одновременно являются этапами разработки маршрута, поэтому отчет должен носить компилятивный характер, и должен быть применен к конкретному туристскому продукту.

### **Организация коммерческой службы**

Охарактеризовать структуру коммерческой службы посещаемых гостиничных предприятий:

- перспективное и оперативное планирование
- маркетинговые сети
- методика анализа хозяйственной и финансовой деятельности
- методика обеспечения рентабельности предприятия в целом

### **Организация инженерной службы**

Охарактеризовать структуру инженерной службы посещаемых гостиничных предприятий:

- лифтовое хозяйство
- энергоснабжение
- тепло и –водоснабжение
- эксплуатация зданий
- инженерное оборудование (ХГВС, отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха, регулируемое освещение, система сигнализации)

### **Организация вспомогательных служб**

Выделить действующие службы дополнительных и сопутствующих услуг в гостиничном предприятии: собственное экскурсионное бюро, автохозяйство, специальное

Таблица 1

**Знания, умения и навыки, получаемые в ходе ВПЗ**

Индекс (шккл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	КД ГХ		
<b>1 курс 1 семестр</b>				
ГСЭ.Ф	Иностранный язык		Краткий рассказ о туристском центре посещаемого региона на изучаемом языке	Знать: нормы письменной и устной речи, особенности местного стиля произношения. Уметь: использовать монологическую речь в сфере профессиональной коммуникации
	Физическая культура		Реализация общей физической подготовки в системе практик-тура	Знать: основы здорового образа жизни. Уметь: использовать особенности средств физической культуры для оптимизации работоспособности
	Отечественная история		Исторические этапы развития региона (посещаемой области)	Знать: региональную историографию в прошлом и настоящем, историю региона в логической взаимосвязи с историей России и Всемирной историей
	Психология и педагогика		Личность студента – участника-тура, как устойчивая система общественно-значимых черт его характера в условиях профессиональной среды	Знать: потребности индивида. Уметь: использовать взаимопознание в процессе взаимодействия с партнерами по общению.
	Русский язык и культура речи		Деловой стиль отчета, в приложении стих о поездке, буриме, рассказ и т.д.	Знать: функциональные стили современного русского языка. Уметь: применять устные и письменные разновидности литературного языка.
	Культурология		Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры в посещаемом регионе	Знать: локальные культуры. Уметь: выявлять роль и место региона в контексте мировой и национальной культуры
ГСЭ.Р	Основы туризма		Характеристика: транспорта, предприятий питания и размещения, экскурсионных программ, рекламы и т.д.	Уметь: характеризовать отдельные составляющие практической деятельности, как отраслевой компонент

Индекс (цикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	КД ГХ		
ЕН.Ф	Математика Информатика	ГХ	Применение математических методов для расчета стоимости тура	Уметь: применять знания линейной алгебры
			Компьютерное оформление итогов практик-тура	Уметь: использовать знание обработки информации с помощью технических и программных средств
			<b>1 курс 2 семестр</b>	
ГСЭ.Ф	Иностранный язык	ГХ	Составить рассказ на изучаемом языке о туристских ресурсах посещаемого региона	Уметь: владеть лексическим (1200–1400 лексических единиц) и грамматическим минимумом
	Физическая культура		Провести анализ развития физической культуры и спорта в посещаемом регионе (отношение местных властей к спорту, состояние спортивных сооружений, участие региона в спортивной жизни страны, мира)	Иметь представление о роли физической культуры в общественно-культурном, профессиональном и социальном развитии человека
	Правоведение		Законодательные документы и нормативно-правовые акты туристской деятельности, регулирующие выездной практик-тур.	Знать: основы правопорядка в современном обществе, особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности
	Философия		Нравственные и эстетические ценности практик-тура	Знать: цивилизационную концепцию общественного развития
	Социология		Социологическое исследование	Знать: о социальном взаимодействии и социальных отношениях.
ГСЭ.Р	Политология	ГХ	Влияние региональной политики на сохранность туристского потенциала региона	Уметь: провести социальные измерения
	Введение в специальность		Характеристика: транспорта, предприятий питания и размещения, экскурсионных программ, рекламы и т.д.	Знать: роль и места политики в жизни современного общества (региона) Уметь: характеризовать отдельные составляющие практик-тура, как отраслевой компонент

### 3.5.3. Методические рекомендации для студентов специализации «Гостиничное хозяйство»

Областью профессиональной деятельности «специалиста по туризму», к которой относится «специалист гостиничного хозяйства» является удовлетворение потребностей клиентов в услугах индустрии туризма.

К видам деятельности индустрии туризма относятся:

- операторская и агентская деятельности (операторские и агентские услуги);
- гостиничная деятельность (гостиничные услуги);
- ресторанная деятельность (услуги общественного питания);
- экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги);
- иные услуги в сфере индустрии туризма.

«Специалист гостиничного хозяйства» должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационная;
- управленческая.

Поэтому на V курсе студент–дипломник специализации «Гостиничное хозяйство» занимается внедрением инновационных технологий и программ на региональном рынке гостиничных услуг. К внедрению таких программ можно отнести формирование туристского продукта на региональном рынке для повышения качества обслуживания в гостиницах региона или для увеличения загрузки гостиничных предприятий.

Для этого самостоятельно выбирается регион реализации маршрута, изучаются туристские ресурсы и возможности региона и проектируется маршрут (данный маршрут может быть «апробирован» на 4 курсе) с учетом инновационного подхода.

Раздел 2. Анализ инфраструктуры туризма санаторно-курортного предприятия и технологические характеристики маршрута

2.1. Характеристика выбранных транспортных средств

2.2. Характеристика средств размещения

2.3. Характеристика предприятий питания, анализ организации процесса питания на маршруте

2.4. Анализ экскурсионных программ (положительные и отрицательные стороны выбранных экскурсионных программ в музеях, обзорных экскурсиях и т.п.)

2.5. Анализ имеющихся рекламных материалов (буклеты, плакаты, листовки, проспекты и т.п.) по выбранной территории и маршруту.

2.6. Фото-сессия, видеорепортаж по маршруту

2.7. Анализ анимационных программ на маршруте (дни рождения, викторины, знакомство и прощание с группой)

2.8. Безопасность на маршруте (правила поведения, страхование, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовое регулирование выездной практической деятельности в учебном процессе – приказ, распоряжение, списки групп и т.п.)

Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы и оценивается каждый этап подготовки и проведения туристского путешествия.

Приложение

В приложении дается фото- и видеоматериал, рекламные проспекты, технологическая и финансовая документация, аналитические справки, экономические расчеты и раскладки фактической и проектируемой стоимости тура.

Результаты социологического опроса участников тура по качеству организации и потенциалу региона, оценке деятельности студента-менеджера.

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	КД ГХ		
ГСЭ. В	История тур-деятельности История курортного дела	ГХ	История развития туризма (курортного дела) в посещаемом регионе	Знать: историю развития туризма в региональном контексте
ЕН.Ф	Экология		Оценка экологической ситуации в посещаемом регионе (тур. аспект)	Знать: экологические принципы регионального использования природных ресурсов и охраны природы
ЕН.В	Информационные технологии в курортном сервисе		Характеристика прикладных программ используемых в курортном сервисе в посещаемом регионе	Знать: основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий, их эффективность; автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные и отраслевые сети Уметь: применять компьютерные и телекоммуникационные средства в профессиональной деятельности
ОПД.Ф	Статистика		Составить предложенный статистический ряд распределения	Знать: законы статистического ряда Уметь: вычислять размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсию, относительные показатели вариации
ДС.	Валеология		Характеристика основных направлений организации медицинской помощи населению в посещаемом регионе	Уметь: характеризовать здоровье, как социальную ценность
	Основы индустрии гостеприимства		Сравнительный анализ средств размещения различного класса	Знать: типологию гостиниц, проблемы прогнозирования развития гостиничного фонда
<b>2 курс 3 семестр</b>				
ГСЭ.Ф	Физическая культура		Составить и провести комплекс упражнений для разминки в автобусе (при долгом переезде) или утренней физ. зарядки	Уметь: использовать физкультурно-спортивную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
	Иностранный язык		Составить рассказ на изучаемом языке о наиболее понравившемся посещенном туристском объекте	Знать: фразеологические обороты и термины Обладать элементарными умениями общения на иностранном языке

Индекс (цикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	КД   ГХ		
ГСЭ.Ф	Экономика	ГХ	Проанализировать экономическое состояние посещаемого региона (в сравнении с Челябинской областью), выявив наиболее перспективные отрасли. Выявить место и роль туризма в экономике посещаемого региона	Знать: об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
ГСЭ.В	Культурно-исторические центры		Охарактеризовать историко-культурные объекты (музеи, архитектурные достопримечательности, монументальная скульптура и т.д.) как обоснование выбора территории для проведения туристского путешествия с целью изучения культуры региона.	Знать: типологию городов по различным классификационным признакам Уметь: выделять историко-культурные ценности региона как условие для развития познавательного туризма
ЕН.Ф	Курортно-рекреационные ресурсы		Знакомство с деятельностью курортов, использующих в качестве лечебных факторов климатологические условия: грязевые месторождения, минеральные воды или нетрадиционные курортные ресурсы (спелеоресурсы, кумыс и т.д.). Характеристика основных видов ресурсов, используемых в посещаемом регионе для санаторно-курортной деятельности	Знать: классификацию курортно-рекреационных ресурсов: климатологические факторы, лечебные грязи, бальнеологические факторы, кумыс и т.д. Уметь: выявлять значение природных лечебных факторов для развития санаторно-курортного хозяйства
ЕН.Ф	Концепция современного естествознания		Анализ радиационного загрязнения в регионе (причины, возникновение, факторы, влияющие на увеличение радиации, отношение властей к проблеме)	Знать: особенности взаимодействия общества и природы; принципы и методы рационального размещения производства и понятие мониторинга окружающей среды
ЕН.Р	Логика		На примере народа посещаемого региона «расшифруйте» логическую цепочку: Природные условия (рельеф, климат, внутренние воды, ландшафты) → жилище крестьянина → традиционная одежда → национальная кухня → традиции и обряды	Уметь: находить логическую взаимосвязь между различными сферами жизни и деятельности народов России

### **Организация размещения в санаторно-курортных комплексах**

Составить характеристику предприятий размещения, как базы реализации туристских потребностей в санаторно-курортном комплексе (сервисные технологии, условия размещения, уровень и методы обслуживания).

Организовать размещение туристов во время практик-тура: подбор вариантов баз предприятий – организаторов размещения на маршруте, организация сбора гарантийных писем и оформление заявок на размещение, планирование и руководство размещением студентов на маршруте.

#### **Анимационный сервис**

Составить методическую разработку организации анимационного сервиса во время практик-тура (трассовая анимация, тематические вечера, поздравления и т.д.)

Провести анимационную программу во время практик-тура

### **Структура отчета студента 5 курса специализации «Курортное дело»**

#### **Введение**

Актуальность маршрута, обоснование выбора региона на основе маркетингового анализа рынка туристских услуг, в том числе и по выбранному направлению.

#### **Раздел 1. Курортно-рекреационные ресурсы региона**

1.1. Естественные и искусственные лечебные факторы, используемые на курортном предприятии

1.2. Историко-культурный потенциал — как база реализации экскурсионных программ в санаторно-курортных учреждениях

1.3. Оборудование и технологии санаторно-курортного учреждения

1.4. Структура коммерческой службы санаторно-курортного предприятия

1.5. Модель качества услуг санаторно-курортного учреждения



— рассмотреть оборудование и технологии грязелечения (торфолечение, лечение иловыми (сульфидными) гязями, использование лечебных глин и т.д.);

— характеризовать методики, применяемые при климатолечении (аэротерапия, гелиотерапия, псаммотерапия, талассотерапия);

— выявить уникальные технологии санаторно-курортного лечения, применяемые на конкретном предприятии

### **Коммерческая деятельность**

Охарактеризовать структуру коммерческой службы посещаемого санаторно-курортного предприятия:

- перспективное и оперативное планирование
- маркетинговые сети
- методика анализа хозяйственной и финансовой деятельности
- методика обеспечения рентабельности предприятия в целом

### **Маркетинг санаторно-курортных услуг**

Охарактеризовать модель качества услуг посещаемого санаторно-курортного учреждения и предложить методику более эффективного ее использования (доступность, коммуникабельность, компетентность, обходительность, доверительность, надежность, отзывчивость, безопасность и т.д.)

### **Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг**

Проанализировать, используя показатели и методы оценки качества услуг, деятельность санаторно-курортного предприятия по международной и российской системе стандартизации.

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины Туризм   КД   ГХ	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Мировая культура и искусство	Проанализировать влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование современной культуры в регионе	Знать: школы, направления и теории в культуре региона; понятие о стилях в пространственных и временных видах регионального искусства
	Валеология	Характеристика основных направлений организации медицинской помощи населению в посещаемом регионе	Уметь: характеризовать здоровье, как социальную ценность
ОПД.В	Социально-экономические основы курортного дела	В зависимости от посещаемого курортного предприятия изучить: 1. Основные виды деятельности (комплекс услуг по лечению, оздоровлению и отдыху). 2. Сеть сопутствующих и дополнительных услуг (медицинские, парикмахерские, фитобары, магазины розничной торговли, сауны, услуги прачечной, прокат автомобилей, экскурсии и т.д.) Провести сравнительный анализ ценовой политики основных видов деятельности и дополнительных услуг санаторно-курортными учреждениями различного уровня. Внести свои предложения по снижению ценовой политики (например, разработка системы скидок при их продаже в зависимости от сезонности и сроков поступления авансов).	Знать: перечень услуг, оказываемых санаторием по путевке (медицинское обеспечение, проживание, лечебное и диетическое питание, организация досуга.), классификацию дополнительных услуг. Уметь: проводить анализ ценовой политики на курортах региона, организовывать мероприятия по снижению ценовой политики санаторно-курортных учреждений.
ДС	Организационные основы курортного дела	Составить собственную стратегию развития регионального курорта (по выбору студента), применив маркетинговые исследования во время практик-тура	Знать: уровни организации основных звеньев санаторно-курортных предприятий Уметь: выявлять возможности санаторно-курортных комплексов для туристских целей.

Индекс (цикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ		Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
		Туризм	КД ГХ	
ГСЭ.Ф	Иностранный язык	<b>2 курс 4 семестр</b> Выявить, созданы ли в посещаемом регионе (музеех, галереях и других экскурсионных объектах) условия для посещения иностранными туристами (указатели, надписи на иностранном языке, гиды со знанием языка и т.д.). Составить буклет (листовку) на иностранном языке по практик-туру (или наиболее понравившемуся туристскому объекту)		Уметь: выявлять роль иностранного языка для развития сферы социально-культурного сервиса, составить буклет (проспект) на иностранном языке по региону.
	Физическая культура	Составить и провести программу физической «поддержки» практик-тура		Уметь: использовать физкультурно-спортивную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
ГСЭ.В	Историко-культурное наследие региона	Составить характеристику посещенных объектов историко-культурного наследия (внешний вид, внутреннее убранство, авторство, степень сохранности) Выявить значимость посещенных объектов в формировании туристского имиджа региона, страны		Знать: сущность и значение историко-культурного наследия в регионе Уметь: выявлять значимость региона в историко-культурном наследии страны и мира
ОПД.Ф	Человек и его потребности	Анализ деятельности сервисных предприятий с точки зрения удовлетворения потребностей, для которых предприятия оказывают услуги. Анализ потребностей, которые удовлетворяются (или могут удовлетворяться в ходе ВПЗ).		Знать: основные индивидуальные потребности и психологические возможности человека и их связь с социальной активностью; основы запросов и потребностей человека, методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Уметь: выявлять социальные и экономические зависимости различных видов обслуживания; анализировать структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; оценивать их социальную значимость
	Речевая коммуникация	Проанализировать тактику общения гида (экскурсовода) при оказании социально-культурных услуг		Знать: этику и психологию речевого поведения Уметь: выявлять роль речевой коммуникации в «контактной» зоне

Поэтому на V курсе студент–дипломник специализации «Курортное дело» занимается внедрением инновационных технологий и программ на региональном рынке санаторно-курортных услуг. К внедрению таких программ можно отнести формирование туристского продукта на региональные санаторно-курортные предприятия.

Для этого самостоятельно выбирается курортный регион реализации маршрута, изучаются санаторно-курортные ресурсы и возможности региона и проектируется маршрут (данный маршрут может быть «апробирован» на 4 курсе) с учетом инновационного подхода.

Проектирование тура не является законченным этапом, необходимо сопровождать группу на маршруте, являясь «главным» менеджером и руководителем группы, а также решать различные организационные вопросы, связанные, в том числе, и с оплатой фактически потребленных услуг.

#### **Задание:**

Задания, полученные по каждой специальной дисциплине, одновременно являются этапами разработки маршрута, поэтому отчет должен носить компилятивный характер, и должен быть применен к конкретному туристскому продукту.

#### ***Оздоровительные технологии и оборудование санаторно-курортных предприятий***

Провести анализ использования современных технологий и оборудования на посещенных во время практика санаторно-курортных предприятиях, для чего:

— выявить естественные и искусственные лечебные факторы, используемые на курортном предприятии;

— рассмотреть основные методики водолечения, применяемые на курортном предприятии (обливание, обливание, души, ванны, внутреннее и наружное применение минеральных вод);

## Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы, и оценивается каждый этап подготовки и проведения туристского путешествия.

## Приложение

В приложении дается фото- и видеоматериал, рекламные проспекты, технологическая и финансовая документация, аналитические справки, экономические расчеты и раскладки фактической и проектируемой стоимости тура.

Результаты социологического опроса участников тура по качеству организации и потенциалу региона, оценке деятельности студента-менеджера.

### 3.5.2. Методические рекомендации

#### для студентов специализации «Курортное дело»

Областью профессиональной деятельности «специалиста по туризму», к которым относится «специалист по курортному делу» является удовлетворение потребностей клиентов в услугах индустрии туризма.

К видам деятельности индустрии туризма относятся:

- операторская и агентская деятельности (операторские и агентские услуги);
- гостиничная деятельность (гостиничные услуги);
- ресторанный бизнес (услуги общественного питания);
- экскурсионная деятельность (экскурсионные услуги);
- иные услуги в сфере индустрии туризма.

«Специалист по курортному делу» должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационная;
- управленческая.

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	КД ГХ		
ОПД.Ф	Безопасность жизнедеятельности	ГХ	Выделить факторы риска, которые могут возникнуть на маршруте во время практик-тура. Проанализировать обеспечение техники безопасности на маршруте (принципы защиты и действий человека в условиях транспортных происшествий, снижение травматичности на горнолыжных курортах, санитарно-гигиенические требования к общественным помещениям, предназначенных для размещения питания туристов и т.д.)	Знать: общие сведения о чрезвычайных ситуациях; чрезвычайные ситуации, которые могут возникнуть на маршруте, их последствия; организация защиты и жизнеобеспечения туристов в чрезвычайных ситуациях; содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций
ОПД.Ф	Информационные технологии СКС и Т, оргтехника		Проанализировать принципы автоматизации и электронизации предприятий социо-культурной сферы (1 по выбору студента); электронизация документирования, электронные справочные службы, оснащенность оргтехникой посещаемого предприятия	Знать: современные виды информационного обслуживания; Уметь: использовать современную офисную технику (факс, модем, ксерокс, принтер и т.д.), составить презентацию о поездке
ОПД.Р	Экскурсоведение		Разработать и провести экскурсионный проект в следующих частях: — наименование темы — продолжительность экскурсии — экскурсионная программа (экскурсионный текст, портфель экскурсовода) Во время практик-тура реализовать экскурсионную разработку	Знать: этапы проектирования экскурсии, способы проведения экскурсии, структуру экскурсионной программы, основные требования к содержанию экскурсии, логические приемы Уметь: разработать и провести экскурсионную программу
	Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности		Решение задач (см. задания)	Уметь: рассчитывать стоимость тура Производить расчет влияния факторов на себестоимость продукции, используя метод цепной реакции

Индекс (цикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	ГХ		
ОПДР	Основы финансовой деятельности		Выделите этапы формирования цены практик-тура и проанализируйте их: 1. Согласование с принимающей фирмой условий обслуживания (размещение, питание, транспорт) 2. Экскурсионное обслуживание (услуги гида, посещение музеев, выставок и т.д.). 3. Составить таблицу затрат на практик-тур, провести анализ финансовой деятельности «виртуальной турфирмы».	Знать: разницу между формами обслуживания («а ля карт», «стальют», «шведский стол»), между размещением в средствах различного класса, ценовую политику различных видов транспорта. Уметь: составить смету стоимости пакета услуг, предоставляемых потребителю туров, проанализировать финансовую деятельность.
ОПДВ	Страхование и риски в гостиничном бизнесе		1. Выделите основные виды страхования в туристской поездке 2. Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, рассчитайте страховую премию (СП), которую страхователь должен заплатить страховщику за страхование, по формуле, если страховой тариф равен 1%, а страховая сумма — х — необходимо узнать во время выездного практического занятия.  $СП = \frac{\text{страховая сумма} \times \text{страховой тариф}}{100}$	Знать: основные виды страхования, понятия: страховая сумма, страховой тариф, страховая плата Уметь: рассчитывать страховой взнос и размер ущерба по имущественному страхованию
ДС	Информационные технологии в гостиничном сервисе		Характеристика прикладных программ, используемых в гостиничном сервисе (системы управления базами данных, системы компьютерного бронирования, корпоративная сеть резервирования Best Eastern Hotels, технология «Клиент сервер», системы «GDS Amadeus», «GDS Galileo» и т.д.)	Знать: состав, функции и возможности использования программного обеспечения для выполнения профессиональной деятельности. Уметь: применять компьютерные и телекоммуникационные средства в профессиональной деятельности.

- 2.2. Технология создания тура:
- Поиск партнеров: подбор вариантов баз предприятий – организаторов питания и размещения туристов на маршруте, организации трансфера, экскурсионных программ и т.д.
  - Составление нитки маршрута (с учетом километража, затраченного времени в пути и на простое).
  - Рассылка заявок на оказание услуг.
  - Составление договоров с поставщиками услуг.
  - Расчет стоимости.
  - Подготовка плановой документации: ведомость на сбор денежных средств, паспортных данных, списочного состава группы.
  - Формирование группы, сбор денежных средств.
  - Комплектование аптечки.
  - Разработка правил техники безопасности (с учетом стандарта по ТБ)
  - Составление нормативной документации (распоряжение по факультету или университету, документы на командировочные расходы, приказах о выездных практических занятиях, списочный состав группы и т.п.)
  - Уточнение условий заявки и цены тура.
  - Проведение инструктажа по технике безопасности. Сбор подписей в журнале по технике безопасности студентов, участвующих в практик-туре.
  - Получение оборудования (по необходимости).
  - Проведение тура.
- Раздел 3. Контроль за качеством выполняемых услуг
- 3.1. Экономический анализ (расчет фактической стоимости тура). Возврат незатраченных денежных средств (при наличии возвратной ведомости).
- 3.2. Анализ качества учебного тура.

- требования к типу, качеству и пропускной способности используемого оборудования;
- договорное обеспечение туристской услуги
- наличие технологических документов (технологические карты, инструкции, правила и т.д.);
- определение методов контроля качества проведенного туристского путешествия (практик-тура).

### **Транспортное обслуживание**

Организация трансферта туристов во время практик-тура: подбор вариантов баз предприятий – организаторов передвижения туристов на маршруте, организация сбора гарантийных писем и оформление заявок на транспортное обслуживание, планирование и руководство перевозкой студентов на маршруте.

## **Структура отчета студента 5 курса специализации «Туризм»**

### **Введение**

Актуальность маршрута, обоснование выбора региона на основе маркетингового анализа рынка туристских услуг, в том числе и по выбранному направлению.

### **Раздел 1. Туристские ресурсы региона**

1.1. Географические предпосылки развития туризма в регионе (спортивный, оздоровительный, познавательный и т.д.)

1.2. Историко-культурный потенциал региона

1.3. Центры туризма (посещаемые во время практик-тура)

### **Раздел 2. Технология организации и проведения туристского маршрута**

2.1. Маркетинговое исследование рынка: изучение туристских ресурсов, культурно-исторического потенциала, инфраструктуры и т.д., изучение потребительского спроса (потенциальными потребителями являются студенты ЮУрГУ и УралГУФК в рамках учебных дисциплин).

Индекс (цикл)		Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ		Продолжение таблицы 1	
		Туризм КД ГХ			Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ	
ГСЭ.Ф	Иностранный язык – 2		Составить словарь терминов и понятий по туру		Знать: лексический минимум общего и терминологического характера.	
	Физическая культура		Составить и провести комплекс упражнений для разминки в автобусе (при долгом переезде) или утренней физ. зарядки		Уметь: использовать физкультурно-спортивную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	
ОПД.Ф	Сервисная деятельность		Используя Методику оценки качества услуг и Анкету SERVQUAL «Ожидание/Восприятие», определите качество услуги, предоставленной организацией. Проанализируйте полученные результаты. В качестве объекта исследования выберите одно из посещенных во время практик-тура предприятий сферы сервиса.		Знать: социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности, ее виды. Уметь: оценить взаимоотношения специалиста по сервису и туризму в процессе осуществления сервисной деятельности	
	Психодиагностика		Провести диагностику индивидуального стиля (нюансы и тонкости характера) гида (или экскурсовода), выделив черты характера, делающие общение более эффективным		Знать: теорию влияния внешнего облика и речевого поведения работника индустрии туризма на личность потребителя. Уметь: составлять социально-психологический паспорт личности	
	Психологический практикум		Выделить физиогномические особенности и психологические особенности взаимодействия туристов внутри группы, с гидом или экскурсоводом		Знать: совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности Уметь: оценивать поведение в процессе взаимодействия специалиста с потребителем услуг.	

### **3 курс 5 семестр**

Продолжение таблицы 1

Индекс (школа)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
Туризм	Экономика и предпринимательство в СКС и Т	Рассчитав издержки туристского продукта, реализуемого на выездном практическом занятии, оцените «виртуальную» туристскую компанию с позиции <ul style="list-style-type: none"> <li>• цены</li> <li>• выпуска</li> <li>• прибыли</li> <li>• распределения</li> <li>• воздействие на распределение дохода</li> </ul> если в первом случае туристская компания — чистый монополист, во втором случае — чисто конкурентная фирма. Сопоставьте их.	Знать и уметь рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности туристской организации
	Менеджмент в СКС и Т	Проанализировать организацию и иерархию построения процессов управления при организации практик-тура	Знать: организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами. Уметь: выявлять особенности регионального туризма как объекта управления;
	Маркетинг в СКС и Т	1. Провести маркетинговое исследование на региональном тур-рынке по тематике практик-тура: <ul style="list-style-type: none"> <li>— направление</li> <li>— программа туров</li> <li>— ценовая политика</li> </ul> 2. Выявить положительные и отрицательные стороны учебного тура на региональном рынке	Знать: процесс планирования маркетинга в сфере туризма; основы сегментации рынка туристских услуг; целевой рынок туристских услуг; управленческие каналы распределения товаров (услуг) и их продвижением, техника продаж турпродукта, маркетинговые коммуникации в туристской деятельности
ОПДР	Основы консалтингового сервиса	Выявить: пользовались ли услугами консалтинговых фирм, посещенные предприятия сферы услуг	Знать: классификацию консалтинговых услуг Уметь: определять виды консалтинговых услуг, необходимых для предприятий сферы услуг
ДС	Страноведение	Охарактеризовать культурные объекты в регионе (по предложенному плану)	Уметь: выделять культурные объекты страны на примере конкретного региона

вательного (экскурсионного), религиозного (паломнического), лечебно-оздоровительного (курортно-рекреационного) и т.д.

Провести оценку доступности туристских ресурсов на территории посещаемого региона.

Выделить отрасли туристской специализации региона, которая сформировалась на базе имеющихся туристских ресурсов.

**Виды и тенденции развития туризма**

Выделить преобладающие виды туризма на территории посещаемого региона и составить их характеристику по плану:

1. Географические предпосылки развития данных видов туризма (спортивный, оздоровительный, познавательный и т.д.)
2. Исторические факторы, способствовавшие развитию данных видов туризма
3. Центры туризма в регионе
4. Основные пути развития туризма в регионе, «+» и «—» стороны

**Стандартизация и сертификация**

Проанализировать, используя показатели и методы оценки качества услуг, деятельность турфирмы (или посещенных гостиничных предприятий), по международной и российской системе стандартизации.

**Туристские формальности**

Проанализировать проведенный практик-тур с точки зрения соблюдения туристских формальностей:

- нормируемые характеристики туристского путешествия (конкретные характеристики услуги должны быть не ниже требований государственного стандарта);
- технология процесса обслуживания туристов (описание процессов, форм и методов обслуживания туристов);

установленной государственными образовательными стандартами, необходимо формирование образовательной самостоятельности, которое связано с исследовательским подходом, реализуемым в ходе написания дипломной работы и выполнения практических заданий по курсу специальных дисциплин.

Для этого самостоятельно выбирается географический регион реализации маршрута, изучаются туристские ресурсы региона и проектируется маршрут (данный маршрут может быть «апробирован» на 4 курсе) с учетом инновационного подхода.

Проектирование тура не является законченным этапом, необходимо сопровождать группу на маршруте, являясь «главным» менеджером и руководителем группы, а также решать различные организационные вопросы, связанные, в том числе, и с оплатой фактически потребленных услуг.

#### **Задание:**

Задания, полученные по каждой специальной дисциплине, одновременно являются этапами разработки маршрута, поэтому отчет должен носить комплексный характер, и должен быть применен к конкретному туристскому продукту.

#### **Технологии продаж тур. услуг**

Реализовать «собственный» туристский продукт (разработанное направление), для чего:

1. Разработать рекламный буклет, плакат, презентацию
2. Принять участие в ежегодной выставке, которая проводится на базе ЮурГУ по специальности 230500 «Туризм региона» или ином выставочном мероприятии
3. Организовать информационные занятия с потенциальными потребителями тура (студенты 1 – 3 курса).

#### **Туристские ресурсы**

Выделить на территории посещаемого региона ресурсы для различных видов туризма: спортивного (водного и горного), профессионально-делового, экологического, позна-

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм КД ГХ Курортология	Составить характеристику учреждений лечебно-оздоровительного отдыха в посещаемом регионе	Знать: типологию курортных учреждений, рекреационную сущность санаторно-курортного дела Уметь: давать рекреационную оценку природным ресурсам
<b>3 курс 6 семестр</b>			
ГСЭ.Ф	Физическая культура	Разработать комплекс физических упражнений для оптимизации работоспособности во время практик-тура	Знать: основы здорового образа жизни. Уметь: использовать особенности средств физической культуры для оптимизации работоспособности
	Иностранный язык – 2	Составить характеристику одного наиболее понравившегося туристского объекта во время практик-тура на изучаемом языке	Знать: грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию Уметь: использовать диалогическую и монологическую речь в сфере профессиональной коммуникации
ОПД.Ф	Методы научных исследований	1. Выделить научные подходы на которые вы опирались при выполнении заданий во время ВПЗ 2. Определить научные методы, которые используются в ходе ВПЗ (анализ и синтез, индуктивно-дедуктивный, структурно-системный моделирование, методы математической статистики и т.д.) 3. Составить концепцию исследования реализуемого тура или предложенной инноватки	Знать: методы и подходы научного исследования. Уметь: выявлять научные методы и подходы во время исследования
ОПД.В	Управление персоналом	Составить схему организационной службы управления персоналом посещенного гостиничного предприятия проанализировать кадровый потенциал, мотивацию поведения персонала в трудовом деятельности, профессиональную и организационную адаптацию персонала.	Знать: основы организации службы управления персоналом, современные методы управления персоналом Уметь: эффективно управлять ресурсами виртуальной «турфирмы»

Индекс (шикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ОПД.В	Туризм   КД   ГХ Страхование и риски в туризме	1. Выделите основные виды страхования в туристской поездке 2. Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, рассчитайте страховую премию (СП), которую страхователь должен заплатить страховщику за страхование, по формуле, если страховой тариф равен 1%, а страховая сумма — х — необходимо узнать во время выездного практического занятия. $СП = \frac{\text{страховая сумма} \times \text{страховой тариф}}{100}$	Знать: основные виды страхования в туристской поездке, понятия: страховая сумма, страховой тариф, страховая плата Уметь: рассчитывать страховой взнос и размер ущерба по имущественному страхованию
ДС	Техника и технология СКС и Т Правовое обеспечение СКС и Т	Характеристика технического оснащения посещенных предприятий и учреждений социально-культурного сервиса во время практик-тура (гостиницы, предприятия питания и т.д.). Составить перечень правовых документов, регламентирующих режим выезда и въезда, паспортный, визовый, таможенный и санитарный контроль, нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютно-правовые акты по страхованию в туризме, Уметь: защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством	Знать: методы использования современных технических средств для оказания социально-культурных и туристских услуг. Уметь: применять современные технологии в туризме Знать: законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности; квалификационные требования к основным должностям работников туристско-гостиничных комплексов Уметь: защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством

### **Организация культурно-досуговой деятельности**

Составить методическую разработку организации культурно-досуговой деятельности во время практик-тура (трассовая анимация, тематические вечера, поздравления и т.д.)

Провести анимационную программу во время практик-тура

### **Структура отчета**

#### **Введение**

Приводится обоснование выбора региона для реализации практик-тура, с учетом развития гостиничного хозяйства; актуальность выбранного маршрута; исходя из цели, формируются приоритетные задачи, которые решаются в ходе участия в практик-туре; выделяется предмет и объект исследования, методология и теоретическая база.

#### **Основная часть**

Сруктуру основной части составляют выполненные задания по дисциплинам VII или VIII семестров.

#### **Заключение**

#### **Приложение**

Прейскурант цен, карта города (района) с нанесением мест размещения гостиниц, фотографии по каждому средству размещения (фото номера, холл, ресторан, внешний вид), рекламно-информационные материалы (буклеты, карты и др.).

### **3.5. Методические рекомендации для студентов 5 курса**

#### **3.5.1. Методические рекомендации для студентов специализации «Туризм»**

На V курсе студент–дипломник занимается внедрением инновационных технологий и программ на региональном рынке. Для обеспечения качественной подготовки выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой,



5. Если выездное практическое занятие проводится в активной форме — маршрутную книжку туристского спортивного похода

6. Анкета (заполняется в гостинице)

7. Карта гостя

8. Страховка

9. Финансовая документация

### Задания (VIII) семестр:

#### **Инновации в СКС и Т**

Разработать и предложить инновационную программу для внедрения ее в систему практик-тура

#### **Организация административно-хозяйственной службы**

Охарактеризовать структуру административно-хозяйственной службы посещаемых гостиничных предприятий:

- наличие помещений хозяйственной службы (комната для хранения багажа, помещение для белья, прачечная, химчистка, комната хранения форменной одежды, бельевой склад и т.д.)

- управление административно-хозяйственной службой

- наличие специализированного оборудования

- координация работы с другими службами (с административной, инженерной, прачечной и т.д.).

#### **Организация службы безопасности**

Проанализировать средства обеспечения безопасности в гостиницах посещаемого региона:

- механические средства охраны гостиничного здания,

- хранилища ценностей и сейфы,

- системы контроля и управления доступом,

- охранная сигнализация,

- система охранного телевидения,

- средства пожарной безопасности

Продолжение таблицы 1

Индекс (шкл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм   КД   ГХ Связь с ответственностью	1. Изучить туристские ресурсы посещенного региона для проведения PR компании по продвижению туристского продукта или созданию положительного имиджа региона. 2. Провести анализ PR технологий, используемых на посещенных предприятиях за время практик-тура. 3. Оценка имиджа посещенных предприятий на региональном рынке	Знать: особенности институционализации PR – деятельности, как решающего условия эффективного управления административными, экономическими и социальными системами. Уметь: пользоваться методологией моделирования и оптимизации инфраструктуры и практики PR – деятельности с учетом административных, организационных, экономических, социальных факторов и потребностей целевых аудиторий и групп общности.
ДС	Документационное обеспечение управления	Исходя из тематики посещаемого практик-тура и программы пребывания, составить следующие документы: 1. Деловое письмо-заявка с просьбой организовать питание (либыванное экскурсионную программу, либо забронировать места в гостинице) 2. Слосок туристов, отбывающих по маршруту 3. Туристская путевка 4. В соответствии с ГОСТ Р-50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» составить информационный листок к путевке туристского путешествия — технологическую карту туристского путешествия по маршруту 5. Если выездное практическое занятие проводится в активной форме — маршрутную книжку туристского спортивного похода 6. Анкета (заполняется в гостинице) Карта гостя 7. Страховка 8. Финансовая отчетность	Знать: государственную систему документационного обеспечения управления; документированные управленческой деятельности; Государственный стандарт унифицированной системы документации; Уметь: составлять и оформлять различные виды организационно-распорядительной и специальной документации профессиональной деятельности

Индекс (шкл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ			
ДС	Туризм КД ГХ	Стратегическое планирование	Знать: стратегию развития туризма в России; Уметь: предлагать «собственную» стратегию развития предприятия социально-культурного сервиса и туризма			
		<table border="1"> <tr> <td>Возможности I. ....</td> <td>Угрозы I. ....</td> </tr> <tr> <td>Сильные стороны I. ....</td> <td>Слабые стороны I. ....</td> </tr> </table>	Возможности I. ....	Угрозы I. ....	Сильные стороны I. ....	Слабые стороны I. ....
Возможности I. ....	Угрозы I. ....					
Сильные стороны I. ....	Слабые стороны I. ....					
	Услуги питания в санаторно-курортных комплексах	Проанализировать какие виды лечебного питания применяются на территории санаторно-курортных предприятиях (диетотерапия). Составить характеристику применяемых типов диет.	Знать: основные типы лечебного питания Уметь: выявить зависимость применяемой диеты от заболевания			
	Страноведение	Составить страноведческий паспорт территории на примере конкретного региона (по заданному плану)	Знать: особенности и методы изучения территории, экономико-географического положения, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур в страноведении. Уметь: составлять страноведческий паспорт территории			
	Транспортное обслуживание	Составить оценку транспортных средств по организации туристской перевозки (место в системе классификации, место в индустрии туризма), характеристика услуг предприятия (методы обслуживания, количество обслуживающего персонала, оснащенность транспортного средства)	Знать: типы и виды транспортных путешествий, стандартную международную классификацию средств транспорта, нормативно-правовые акты, регулирующие туристские перевозки Уметь: организовывать транспортное обслуживание туристов			

- услуги – обязательные и дополнительные
- требования к персоналу и его подготовке (наличие письменных инструкций для персонала, квалификация, знание иностранных языков, медицинские требования, внешний вид, требования к поведению)

### **Организация приема и размещения**

Выделить особенности организации службы приема и размещения в посещаемых во время практик-тура гостиницах:

- планировочное решение, оснащение мебелью и инвентарем службы приема и размещения гостиницы
- автоматизация службы ПиР данной гостиницы
- анализ документации службы ПиР (образцы документов приложить к отчету)
- технология бронирования номеров, регистрации и выписки гостя в данной гостинице
- поведение и внешний вид персонала службы ПиР

### **Документационное обеспечение управления**

Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, составить следующие документы:

1. Деловое письмо-заявка с просьбой организовать питание (либо экскурсионную программу, либо забронировать места в гостинице)
2. Список туристов, отбывающих по маршруту
3. Туристская путевка
4. В соответствии с ГОСТ Р-50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» составьте
  - технологическую карту туристского путешествия по маршруту
  - информационный листок к путевке туристского путешествия
  - технологическая карта экскурсии

### Технологии гостиничного сервиса

1. Выявить типологию посещаемых средств размещения в регионе (городе), по международной системе классификации.

2. Провести сравнительную характеристику посещаемых средств размещения по предложенному плану:

- местоположение, общая информация, основной контингент гостей

- характеристика здания и прилегающей к нему территории (вывеска, входная группа, автостоянка и т.д.)

- характеристика номерного фонда (вместимость гостиницы, типы номеров, площадь, наличие санузла в номере)

- техническое оборудование гостиницы (аварийное освещение, энергоснабжение, водоснабжение, кондиционирование воздуха, внутреннее радиовещание, лифты, телефонная связь)

- техническое оснащение номера (двери и замки, сигнализация, звукоизоляция, освещение, отопление, телефонный аппарат, телевизор, холодильник, мини-бар, мини-сейф)

- оснащение номера мебелью и инвентарем (предметы мебели, постельные принадлежности, инвентарь, информационные материалы)

- инвентарь и предметы санитарно-гигиенического оснащения номера (оборудование санузла, зеркало, фен, полотенце и др.)

- общественные помещения (состав помещений, оборудование – бизнес-центр, оздоровительный центр, салон красоты, магазины и торговые киоски, медицинский кабинет и т.д.)

- помещения для предоставления услуг питания (тип предприятия, количество залов, вместимость, оборудование мебелью, посудой, инвентарем, варианты предоставляемого питания – ВВ, НВ, ФВ... - , обслуживание в номерах)

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины Туризм   КД   ГХ	Содержание задания для ВПЗ		Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
		4 курс	7 семестр	
ГСЭ.Ф	Иностранный язык – 2	Составить характеристику средств питания, размещение транспорта на изучаемом языке, которые были использованы для организации практик-тура	Знать: практическую грамматику для профессионального общения на иностранном языке	
ОПД.В	География туризма и отдыха	Составить комплексную характеристику географических особенностей выбранного района практик-тура (географические положение, климатические особенности района, природные ресурсы туристских ресурсов в основных районах туризма (Северо-запад, «Золотое Кольцо», Центральная и Южная Россия, Приазовье, Черноморское побережье, Поволжье, Урал, Алтай, Саяны, Байкал, Приморье и Дальний Восток); тенденции и перспективы развития туризма в России.	Знать: туристское районирование России; комплексные характеристики туристских районов; характеристики туристских ресурсов в основных районах туризма (Северо-запад, «Золотое Кольцо», Центральная и Южная Россия, Приазовье, Черноморское побережье, Поволжье, Урал, Алтай, Саяны, Байкал, Приморье и Дальний Восток); тенденции и перспективы развития туризма в России.	
ОПД.В	Основы профессионального общения	Проанализировать маршрут практик-тура, учитывая километраж, время в пути, время и местоположение стоянок, среднюю и максимальную скорость транспортного средства. Проанализировать стиль обслуживания туристов на предприятиях сервиса различного уровня (предприятия питания: столовая, кафе, ресторан и т.д., гостиницы: тур.класса, **, *** и т.д.) во время практик-тура. Выделить положительные и отрицательные стороны профессионального общения персонала, которые могут повлиять на реализацию турпродукта	Знать: основные этапы и направления этики; культуру поведения персонала в туристско-гостиничных комплексах; психологию делового общения и коммуникации; психологию продаж турпродукта; способы правила разрешения конфликтов Уметь: формировать стиль и обслуживание туристов в туристско-гостиничных комплексах;	
ДС	Реклама в СКС и Г	Подготовить рекламные буклеты (плакаты, презентационный диск и т.д.) одного из направлений выездного практического занятия. Использовать технику распространения рекламных материалов.	Знать: цели и общие требования к рекламе в туризме, рекламе со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, и т.п. Уметь: использовать методы продвижения туристского продукта, применять выбор средств распространения рекламы.	
	Услуги питания в санаторно-курортных комплексах Организация службы питания	Составить характеристику предприятий питания, как базы реализации туристских потребностей в гостиничном комплексе (санаторно-курортном комплексе) (сервисные технологии, условия питания, уровень и методы обслуживания, меню и его анализ)	Знать: классификацию предприятий питания туристской индустрии, критерии характеристики предприятий питания	

Индекс (цикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм КД, ГХ Технология выездного туризма Технология внутреннего туризма	Выбрать по своему усмотрению в пределах Уральского региона территорию и разработать тур (поход) для чего: • построить маршрут • описать ресурсы на маршруте (см. «География туризма и отдыха») • определить исполнителей • проработать вопросы обеспечения безопасности • оформить операции в виде договоров с основными поставщиками услуг • внести изменения (при необходимости) • оформить технологическую документацию для туристского путешествия (турпохода) 2. Реализация туристского путешествия или похода (набор группы в количестве 30 и более человек) 3. Участие в туристском путешествии в качестве турлидера (менеджера маршрута)	Знать: регулирование туристской деятельности в России, организационно-правовые основы туристского предпринятия, методы формирования туров; паспортные формальности; страховое и медицинское обеспечение путешествий; классификации групп клиентов; Уметь: использовать технологию предрезидиционных процессов в сфере туризма; бронирование услуг; подтверждение и оформление турпакета; ведение туристской отчетности.
	Организация средств размещения	1. Характеристика средств размещения на маршруте 2. Организация размещения туристов во время практик-тура: подбор вариантов баз предприятий – организаторов размещения на маршруте, организация сбора гарантийных писем и оформление заявок на размещение, планирование и руководство размещением студентов на маршруте.	Знать: характеристику и тенденции развития гостиничного комплекса, типологию гостиниц, требования к помещениям гостиничного типа Уметь: организовать размещение туристов на маршруте
ДС	Технология выездного туризма	Составить характеристику рынка выездного туризма в городе Челябинске. Провести анализ самых привлекательных направлений, выявить регионы, пользующиеся наименьшим спросом. Характеристика основных международных выездных потоков в г. Челябинск. Особенности регионального туристского продукта. Виды предлагаемых и реализуемых программ в Уральском регионе.	Знать: паспортно-визовые, таможенные, страховые формальности, региональные особенности развития и функционирования объектов размещения, особенности организации питания туристов за рубежом. Различия организационных форм питания (полупансион, полный пансион, «всё включено» и др.) в условиях прибрежных, городских и других форм размещения. Особенности организации экскурсионной деятельности за рубежом. Организация и работа представителей туристских компаний за рубежом.

## Приложение

Содержит фото- и видеоматериал, листовки, используемые на практик-туре

### 3.4.3. Методические рекомендации для студентов 4 курса специальности «Гостиничное хозяйство»

Студенты специальности «Гостиничное хозяйство» во время практик-тура являются помощниками «менеджеров» — студентов специальности «Туризм» и принимают непосредственное участие в организации практик-тура, выполняя задания, согласно дисциплинам данной специализации.

**Цель** — знакомство с индустрией гостиничного хозяйства в посещаемом регионе.

#### Задания:

1. Принять участие в выездном практическом занятии, согласно утвержденного графика выездных практических занятий.

2. Провести анализ работы на основе личного участия, опроса участников поездки и персонала предприятий.

3. Выполнить отчет по учебному практик-туру на основе визуальных и аналитических обобщений, согласно выполняемой деятельности.

Основой для написания отчета является выполненное задание по следующим дисциплинам:

#### Задания (VII) семестр:

##### *Реклама в СКС и Т*

Подготовить рекламные буклеты (плакаты, презентационный диск и т.д.) одного из направлений выездного практического занятия

##### *Организация службы питания*

Составить характеристику предприятий питания, как базы реализации туристских потребностей в гостиничном комплексе (сервисные технологии, условия питания, уровень и методы обслуживания, меню и его анализ)

### Оздоровительные технологии и оборудование санаторно-курортных предприятий

Провести анализ использования современных технологий и оборудования на посещенных санаторно-курортных предприятиях, для чего:

— выявить естественные и искусственные лечебные факторы, используемые на курортном предприятии;

— рассмотреть основные методики водолечения, применяемые на курортном предприятии (обливание, обтирание, души, ванны, внутреннее и наружное применение минеральных вод);

— рассмотреть оборудование и технологии грязелечения (торфолечение, лечение иловыми (сульфидными) грязями, использование лечебных глин и т.д.);

— характеризовать методики, применяемые при климатолечении (аэротерапия, гелиотерапия, псаммотерапия, талассотерапия);

— выявить уникальные технологии санаторно-курортного лечения, применяемые на конкретном предприятии

#### Структура отчета:

##### Введение

Приводится обоснование выбора региона для реализации практик-тура, с учетом курортно-рекреационной специализации региона; актуальность выбранного маршрута; исходя из цели формируются приоритетные задачи, которые решаются в ходе участия в практик-туре; выделяется предмет и объект исследования, методология и теоретическая база.

##### Основная часть

Структуру основной части составляют выполненные задания по дисциплинам VII или VIII семестров.

##### Заключение

Приводятся основные выводы по каждому этапу проделанной работы

Продолжение таблицы 1

Индекс (шкл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм КД ГХ Экономика и организация санаторно-курортных комплексов	Выделите этапы формирования цен санаторно-курортной путевки и проанализируйте их: 1. Этапы формирования цен на основные виды деятельности (комплекс услуг по лечению, оздоровлению и отдыху). 2. Этапы формирования цен на дополнительные услуги (медицинские, парикмахерские, фитобары, магазины розничной торговли, сауны, услуги прачечной, прокат автомобилей, экскурсии и т.д.)	Знать: структуру бухгалтерии санаторно-курортной организации, документооборот санаторно-курортных учреждений, разницу между формами обслуживания («а ля карт», «табльдот», «шведский стол»), между размещенияем в средствах различного класса, ценовую политику различных видов транспорта. Уметь: «складывать» стоимость пакета услуг, предоставляемых потребителю туров.
ДС	Технологии гостиничного сервиса	1. Выявить типологию посещаемых средств размещения в регионе (городе), по международной системе классификации. 2. Провести сравнительную характеристику посещаемых средств размещения по предложенному плану.	Знать: характеристики технического оборудования гостиницы, технического оснащения номера, варианты предоставления питания – ВВ, НВ, ФВ... - , обслуживание в номерах, требования к персоналу и его подготовке. Уметь: характеризовать номерной фонд (вместимость гостиницы, типы номеров, площадь, наличие санузла в номере)
ДС	Организация службы приема и размещения	Выделить особенности организации службы приема и размещения в посещаемых во время практик-тура гостиницах: планировочное решение, оснащение мебелью и инвентарем службы приема и размещения гостиницы технология бронирования номеров, регистрации и выписки гостей в данной гостинице поведение и внешний вид персонала службы Пир	Знать: требования к оснащению мебели и инвентарем, к автоматизации службы приема и размещения; технологию бронирования номеров, регистрации и выписки гостей в гостинице Уметь: вести документацию службы приема и размещения.

Индекс (шикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм КД ГХ Документационное обеспечение управления	Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, составить следующие документы: 1. Деловое письмо-заявка с просьбой организовать питание (либо экскурсионную программу, либо забронировать места в гостинице) 2. Список туристов, отбывающих по маршруту 3. Туристская путевка 4. В соответствии с ГОСТ Р-50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» составить технологическую карту туристского путешествия по маршруту информационный листок к путевке туристского путешествия технологическая карта экскурсии 5. Если выездное практическое занятие проводится в активной форме — маршрутную книжку туристского спортивного похода 6. Анкета (заполняется в гостинице) 7. Карта гостя 8. Страховка 9. Финансовая отчетность	Знать: государственную систему документационного обеспечения управления; документирование управленческой деятельности; Государственный стандарт унифицированной системы документации. Уметь: составлять и оформлять различные виды организационно-распорядительной и специальной документации в профессиональной деятельности
		<b>4 курс 8 семестр</b>	
ГСЭ.Ф	Иностранный язык – 2	Составить рассказ на изучаемом языке о маршруте практик-тура	Знать: практическую грамматику для профессионального общения на иностранном языке Уметь: владеть профессиональным иностранным языком

### ***Основы финансовой деятельности санаторно-курортных комплексов***

Выделите этапы формирования цены санаторно-курортной путевки и проанализируйте их:

1. Этапы формирование цены на основные виды деятельности (комплекс услуг по лечению, оздоровлению и отдыху).

2. Этапы формирования цены на дополнительные услуги (медицинские, парикмахерские, фитобары, магазины розничной торговли, сауны, услуги прачечной, прокат автомобилей, экскурсии и т.д.)

### **Задания (VIII) семестр:**

#### ***Инновации в СКС и Т***

Разработать и предложить инновационную программу для внедрения ее в систему практик-тура

#### ***Регионолистика***

Исходя из направления выездного практического занятия, определить место региона в системе политико-административного деления России с точки зрения развития туризма по плану:

1. географическое положение района
2. исторический фактор развития туризма
3. близость к центрам формирования спроса на туризм
4. степень развития туристско-рекреационной инфраструктуры

#### ***Устойчивое развитие курортных регионов***

Оценить перспективы развития санаторно-курортных предприятий посещенного региона, для чего:

- рассмотреть пространственно-временной анализ модели рекреационных систем в области (регионе),
- оценить доступность курортно-рекреационных объектов на территории области (региона),
- провести маркетинговые исследования рынка услуг курортно-рекреационного хозяйства региона (области)

### Основы профессионального общения

Проанализировать стиль обслуживания туристов на предприятиях сервиса различного уровня (предприятия питания: столовая, кафе, ресторан и т.д., гостиницы: тур.класса, \*\*, \*\*\* и т.д.) во время практик-тура. Выделить положительные и отрицательные стороны профессионального общения персонала, которые могут повлиять на реализацию турпродукта

### Экономика и организация санаторно-курортных комплексов

Представить набор документов, регулирующих экономическую деятельность санаторно-курортных учреждений:

- отчет о движении бланков санаторно-курортных путевок (ф. №СКО-001)
- отчет о движении бланков курсовок (ф.№3)
- отчет об аннулированных бланках строгой отчетности (ф. № СКО-004)
- сведения о движении отдыхающих (ф. № СКО-004)
- отчет о недозаездах, опозданиях и досрочных выездах (ф. № СКО-005)
- расчет расходов по реализации санаторно-курортных путевок агентами (ф. № СКО-006)
- журнал регистрации отдыхающих и больных (ф. № СКО-007)
- отчет о пропуске койко-дней по санаторию (ф. № СКО-008)
- справка о возврате денежных средств и путевок (ф. № СКО-009)
- ведомость оперативного учета расходов на питание (ф. № СКО-010)
- меню-раскладка (ф. № СКО-011)
- ведомость движения горюче-смазочных материалов по подотчетным лицам (ф. № СКО-012)

Продолжение таблицы 1

Индекс (шикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ОПД.Ф	Туризм   КД   ГХ Стандартизация и сертификация   СКС и туристских услуг	Составить перечень пакета документации для получения лицензии на деятельность виртуальной турфирмы, по заданному направлению практик-тура. В зависимости от выбранной формы выездного практического занятия, проанализировать нормативные документы, на соответствие требованиям, которых проводится сертификация туристской услуги (ГОСТы, постановления, нормативы и т.д.)	Знать: систему стандартизации и сертификации туристских услуг. Организационную структуру сертификации; системы сертификации; требования и правила сертификации в сфере туризма; обязательная и добровольная сертификация; схемы сертификации в сфере туризма, порядок и правила лицензирования в сфере туризма Уметь: составлять и оформлять документы для получения лицензии на туристскую деятельность; соблюдать требования на стандартизацию и сертификацию туристских услуг. Определять качество продукции (услуг).
ОПД.Р	Регионологика	Исходя из направления выездного практического занятия, определить место региона в системе политико-административного деления России с точки зрения развития туризма по плану: 1. географическое положение района 2. исторический фактор развития туризма 3. близость к центрам формирования спроса на туризм 4. степень развития туристско-рекреационной инфраструктуры	Знать: политико-административное деление России. Уметь: характеризовать туристско-рекреационные районы в системе общего районирования территории
ОПД.В	География туризма и отдыха	Составить комплексную характеристику географических особенностей выбранного района практик-тура (географическое положение, климатические особенности района, природные предпосылки развития туризма, историко-культурный потенциал и т.д.). Составить «нитьку» маршрута практик-тура, учитывая километраж, время в пути, время и местоположение стоянок, среднюю и максимальную скорость транспортного средства.	Знать: туристское районирование Уральского региона; комплексные характеристики туристских районов; характеристику туристских ресурсов в основных районах туризма на Урале; тенденции и перспективы развития туризма в Уральском регионе.

Индекс (цикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм   КД   ГХ Инновации в СКС и Т	Разработать и предложить инновационную программу для внедрения ее в систему практик-тура	Знать: инновационный менеджмент в туристской деятельности. Уметь: применять на практике инновационные программы развития туризма
	Технологии выездного туризма	Составить технологическую последовательность организации выездного практик-тура в зависимости от направления.	Знать: современное состояние и особенности развития выездного развития туризма в Российской Федерации. Уметь: организовывать выездной тур, соблюдая технологическую последовательность и нормативное регулирование тура.
	Организация питания	Организация питания туристов во время практик-тура: подбор вариантов баз предприятий – организаторов питания на маршруте, организация сбора гарантийных писем и оформление заявок на обед, завтрак, ужин, планирование и руководство питанием студентов на маршруте.	Знать: классификацию предприятий питания туристской индустрии, критерии характеристики предприятия питания Уметь: организовать питание туристов на маршруте
	Безопасность в туризме	Составить рекомендации по обеспечению техники безопасности на маршруте. Провести организационные мероприятия и информационное обеспечение студентов, участвующих в практик туре по обеспечению безопасности во время маршрута	Знать: особенности организации безопасного туризма, основы медицинских знаний, факторы риска в туризме и их особенности Уметь: составить рекомендации по обеспечению техники безопасности на маршруте, провести организационные мероприятия и информационное обеспечение туристов
ДС	Устойчивое развитие курортных регионов	Оценить перспективы развития санаторно-курортных предприятий посещенного региона, для чего: — рассмотреть пространственно-временной анализ модели рекреационных систем в области (регионе), — оценить доступность курортно-рекреационных объектов на территории области (региона), — провести маркетинговые исследования рынка услуг курортно-рекреационного хозяйства региона (области)	Знать: стандарты, регулирующие развитие санаторно-курортной деятельности Уметь: выявлять курортную специализацию района, оценивать доступность объектов сферы услуг, проводить маркетинговые исследования в сфере услуг

### 3.4.2. Методические рекомендации для студентов 4 курса специальности «Курортное дело»

Студенты специальности «Курортное дело» во время практик-тура являются помощниками «менеджеров» — студентов специальности «Туризм» и принимают непосредственное участие в организации практик-тура, выполняя задания, согласно дисциплинам данной специализации.

**Цель** — знакомство с индустрией туризма, как фактором развития курортно-рекреационной специализации региона.

**Задания:**

1. Принять участие в выездном практическом занятии, согласно утвержденного графика выездных практических занятий.

2. Провести анализ работы на основе личного участия, опроса участников поездки и персонала предприятий.

3. Выполнить отчет по учебному практик-туру на основе визуальных и аналитических обобщений, согласно выполняемой деятельности.

Основой для написания отчета является выполненное задание по следующим дисциплинам:

**Задания (VII) семестр:**

**Реклама в СКС и Т**

Подготовить рекламные буклеты (плакаты, презентационный диск и т.д.) одного из направлений выездного практического занятия

**Услуги питания в санаторно-курортных комплексах**

Составить характеристику предприятий питания, как базы реализации туристских потребностей в санаторно-курортном комплексе (сервисные технологии, условия питания, уровень и методы обслуживания, меню и его анализ).



Раздел 2. Анализ инфраструктуры туризма региона и технологические характеристики маршрута

2.1. Характеристика выбранных транспортных средств

2.2. Характеристика средств размещения

2.3. Характеристика предприятий питания, анализ организации процесса питания на маршруте

2.4. Анализ экскурсионных программ (положительные и отрицательные стороны выбранных экскурсионных программ в музеях, обзорных экскурсиях и т.п.)

2.5. Анализ имеющихся рекламных материалов (буклеты, плакаты, листовки, проспекты и т.п.) по выбранной территории и маршруту.

2.6. Фото-сессия, видеорепортаж по маршруту

2.7. Анализ анимационных программ на маршруте (дни рождения, викторины, знакомство и прощание с группой)

2.8. Безопасность на маршруте (правила поведения, страхование, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовое регулирование выездной практической деятельности в учебном процессе – приказ, распоряжение, списки групп и т.п.)

**Заключение**

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы и оценивается каждый этап подготовки и проведения туристского путешествия.

**Приложение**

В приложении дается фото- и видеоматериал, рекламные проспекты, технологическая и финансовая документация, аналитические справки, экономические расчеты и раскладки фактической и проектируемой стоимости тура.

Результаты социологического опроса участников тура по качеству организации и потенциалу региона, оценке деятельности студента-менеджера.

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины (цикл)	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм   КД   ГХ Оздоровительные технологии и оборудование санаторно-курортных предприятий	Провести анализ использования современных технологий и оборудования на посещенных санаторно-курортных предприятиях, для чего: — выявить естественные и искусственные лечебные факторы, используемые на курортном предприятии; — проанализировать основные методики водолечения, применяемые на курортном предприятии (обливание, обливание, души, ванны, внутреннее и наружное применение минеральных вод); — проанализировать оборудование и технологии грязелечения (торфолечение, лечение иловыми (сульфидными) грязями, использование лечебных глин и т.д.); — проанализировать методики, применяемые при климатолечении (аэротерапия, гелиотерапия, псаммотерапия, талассогеография); — выявить уникальные технологии санаторно-курортного лечения, применяемые на конкретном предприятии	Знать: основные методики применения и оздоровительные технологии санаторно-курортных предприятий, возможности и назначение рекреационно-лечебных ресурсов на санаторно-курортных предприятиях Уметь: выбирать рекреационные ресурсы для наиболее оптимального применения их при лечении различных заболеваний, применять оздоровительные технологии на санаторно-курортных предприятиях, использовать санаторно-курортное оборудование, давать характеристику оздоровительным методикам, с точки зрения их использования.
ДС	Организация административно-хозяйственной службы	Охарактеризовать структуру административно-хозяйственной службы посещаемых гостиничных предприятий: — наличие помещений хозяйственной службы (комната для хранения багажа, помещение для белья, прачечная, химчистка, комната хранения форменной одежды, бельевой склад и т.д.) — управление административно-хозяйственной службой — координация работы с другими службами (с административной, инженерной, прачечной и т.д.). Проанализировать средства обеспечения безопасности в гостиницах посещаемого региона: — механические средства охраны гостиничного здания, хранения ценности и сейфы, — системы контроля и управления доступом, — охранная сигнализация, — система охранного телевидения, — средства пожарной безопасности	Знать: управленческую структуру хозяйственной службы, организационную структуру хозяйственной службы. Уметь: обеспечивать управление административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия Знать: системы охраны в гостиничном комплексе, виды хранения ценностей и сейфов, системы контроля и управления доступом, системы охранного телевидения и т.д. Уметь: использовать выше перечисленные системы в практической деятельности.

Индекс (шикл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
ДС	Туризм   КД   ГХ Технологии гостиничного сервиса	<p><b>Содержание задания для ВПЗ</b></p> <p>1. Организация размещения на маршруте  — подбор вариантов баз предприятий – организаторов размещения туристов на маршруте  — организация сбора гарантийных писем и информации  — планирование и руководство размещения студентов на маршруте</p> <p>2. Обеспечение предоставления студентам информации о предприятиях – организаторах размещения  — доведение информации до студентов на собраниях, согласование цен на различные варианты проживания</p> <p>3. Размещение студентов на ночлег  — работа по профилактическому осмотру номеров при заезде в гостиницу (чистота и подготовленность номеров)  — помощь при расселении студентов (сбор паспортных данных, размещение в номерах и т.д.)  — организация помощи при устранении неполадок в номере</p> <p>4. Отбой и пробудка  — культурно-воспитательная работа по соблюдению этических норм и правил поведения в гостинице  — подьем студентов в установленное руководителем время  — контроль и организация отбоя в установленное правилами внутреннего распорядка гостиницы время</p> <p>5. Сдача номеров  — уведомление о времени сдачи номеров  — контроль за своевременной сдачей номеров горничной  — оказание помощи в конфликтных ситуациях (чистота в номере)  — организация выезда</p>	<p>Уметь: организовать размещение туристов на маршруте</p>

- 2.7. Формирование группы, сбор денежных средств.
  - 2.8. Комплектование аптечки.
  - 2.9. Разработка правил техники безопасности (с учетом стандарта по ТБ)
  - 2.10. Составление нормативной документации (распоряжение по факультету или университету, документы на командировочные расходы, приказах о выездных практических занятиях, списочный состав группы и т.п.)
  - 2.11. Уточнение условий заявки и цены тура.
  - 2.12. Проведение инструктажа по технике безопасности. Сбор подписей в журнале по технике безопасности студентов, участвующих в практик-туре.
  - 2.13. Получение оборудования (по необходимости).
  - 2.14. Проведение тура.
  - 2.15. Контроль за качеством выполняемых услуг
- III этап. Анализ результатов.**
- 3.1. Экономический анализ (расчет фактической стоимости тура). Возврат незатраченных денежных средств (при наличии возвратной ведомости).
  - 3.2. Анализ качества учебного тура.
  - 3.3. Подготовка отчета.

### Структура отчета специальности «Туризм»:

#### Введение

Актуальность маршрута, обоснование выбора региона на основе маркетингового анализа рынка туристских услуг, в том числе и по выбранному направлению.

Раздел 1. Туристско-рекреационный потенциал региона и маршрута.

- 1.1. Географические предпосылки развития туризма в регионе
- 1.2. Социокультурные предпосылки развития туризма в регионе
- 1.3. Инфраструктура региона
- 1.4. Описание туристских объектов выбранного маршрута

- услуги по прокату
- услуги бытового обслуживания
- право пользоваться пляжем и т. п.

Последовательность формирования туристских услуг в России регламентирует ГОСТ 50681 – 94.

Проектирование и разработка выездного практического занятия проходит по следующей структуре:

### I. Подготовительный этап

1.1. Маркетинговое исследование рынка: изучение туристских ресурсов, культурно-исторического потенциала, инфраструктуры и т.д.

1.2. Выбор культурно-исторических центров и объектов экскурсионного показа (значимость, возможность проведения экскурсии, транспортная доступность и т.д.).

1.3. Изучение потребительского спроса (потенциальными потребителями являются студенты ЮУрГУ и УралГУФК в рамках учебных дисциплин).

1.4. Рекламные мероприятия (разрабатываются буклеты и другие вспомогательные материалы информационного характера).

1.5. Разработка плана мероприятий по организации тура — текущее планирование.

### II. Технологический этап

2.1. Поиск партнеров: подбор вариантов баз предприятий – организаторов питания и размещения туристов на маршруте, организации трансфера, экскурсионных программ и т.д.

2.2. Составление нитки маршрута (с учетом километража, затраченного времени в пути и на простое).

2.3. Рассылка заявок на оказание услуг.

2.4. Составление договоров с поставщиками услуг.

2.5. Расчет стоимости.

2.6. Подготовка плановой документации: ведомость на сбор денежных средств, паспортных данных, списочного состава группы.

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины	Туризм	КД	ГХ	Содержание задания для ВПЗ		Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ	
					Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ		
ДС	Организация службы приема и размещения				Выделить особенности организации службы приема и размещения в посещаемых во время практики тура гостиницах и сделать сравнительный анализ с ранее посещенными предприятиями.	Знать: требования к автоматизации служб приема и размещения; технологично бронирования номеров, регистрации и выписки гостя в гостинице Уметь: вести документацию службы приема и размещения.		
	Организация культурно-досуговой деятельности				Разработка организации культурно-досуговой деятельности во время практик-тура (трассовая анимация, тематические вечера, поздравления и т.д.) Провести анимационную программу во время практик-тура	Знать: виды анимационных программ, национальные особенности анимационных программ, методику проведения анимационных программ, психологию анимационной работы. Уметь: провести анимационную программу во время туристского путешествия		
		<b>5 курс</b>						
ОПД.Ф	Стандартизация и сертификация				Проанализировать, используя показатели и методы оценки качества услуг, деятельность турфирмы (или посещенных гостиничных предприятий), поую стандартизацию в СНГ; Государственную систему стандартизации Российской Федерации. Показатели качества и социально-культурных и туристских услуг.	Знать: правовые основы, цели, задачи, принципы, объекты и средства стандартизации и сертификации. Межгосударственная стандартизация в СНГ; Государственную систему стандартизации Российской Федерации. Показатели качества и методы их оценки; системы качества. Уметь: соблюдать требования на стандартизацию и сертификацию туристских услуг. Определять качество продукции (услуг).		
ДС	Виды и тенденции развития туризма				Выделить преобладающие виды туризма на территории посещаемого региона и составить их характеристику по плану: 1. Географические предпосылки развития данных видов туризма (спортивный, оздоровительный, познавательный и т.д.) 2. Исторические факторы, способствовавшие развитию данных видов туризма 3. Основные центры туризма в регионе 4. Основные пути развития туризма в регионе, «+» и «-» стороны	Знать: классификацию видов туризма (по целям, по организационным формам и т.д.) Уметь: выделять составляющие туристской индустрии на территории конкретного района в зависимости от основных направлений развития туризма		

Индекс (шкл)	Дисциплины	Содержание задания для ВПЗ		Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ	
		КД	ГХ		
ДС	Туристские ресурсы			Выделить на территории посещаемого региона ресурсы для различных видов туризма: спортивного (водного и горного), профессионально-делового, экологического, познавательного (экскурсионного), религиозного (памятного), лечебно-оздоровительного (курортно-рекреационного) и т.д. Провести оценку доступности туристских ресурсов на территории посещаемого региона. Выделить отрасли туристской специализации региона, которая сформировалась на базе имеющихся туристских ресурсов. Проанализировать проведенный практик-тур с точки зрения соблюдения туристских формальностей: — нормируемые характеристики туристского путешествия (конкретные характеристики услуги должны быть не ниже требований государственного стандарта); — технология процесса обслуживания туристов (описание процессов, форм и методов обслуживания туристов); — требования к типу, качеству и пропускной способности используемого оборудования; — договорное обеспечение туристской услуги — наличие технологических документов (технологические карты, инструкции, правила и т.д.); — определение методов контроля качества проведенного туристского путешествия (практик-тура).	Знать: классификацию туристских ресурсов; возможности, назначения, основные характеристики туристских ресурсов, используемых в спортивных, лечебно-познавательных, рекреационных, учебных и иных целях. Уметь: проводить оценку доступности туристских ресурсов; выделять отрасли туристской специализации
ДС	Туристские формальности			Знать: требования, предъявляемые Федеральным законом к проведению туристского путешествия; методы обслуживания клиентов турфирмы; этапы проектирования процесса обслуживания туристов. Уметь: разработать программу туристского путешествия, представить документальную основу проектирования туристской услуги, проводить контроль качества оказанной туристской услуги.	
	Технологии продаж тур. услуг			Знать: комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта: реклама, участие в специализированных выставках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и т.д.; социально-психологические особенности туристской деятельности. Уметь: реализовать «собственный» туристский продукт.	

— организация сбора гарантийных писем и оформление заявок на размещение, питание и экскурсионное обслуживание, планирование и руководство размещением студентов на маршруте.

— проработать вопросы обеспечения безопасности  
— оформить технологическую документацию для туристского путешествия (турпохода)

2. Реализация туристского путешествия или похода (набор группы в количестве 30 и более человек)

3. Участие в туристском путешествии в качестве «турлидера» (менеджера маршрута)

В восьмом семестре предлагается к основным заданиям разработать и предложить инновационную программу для внедрения ее в систему практик-тура («Инновации в СКСиТ»).

### Методические рекомендации

Тур — комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

В структуре туристских услуг различают основные и дополнительные услуги.

Основные услуги, оказываемые туристским предприятием, включают:

- услуги по организации перевозки
- размещение
- питание туристов

К дополнительным услугам относятся:

- услуги по организации экскурсий
- услуги по страхованию туристов
- услуги гидов, гидов-переводчиков
- услуги по перевозке туриста от места его прибытия до места размещения
- услуги по ремонту техники

«Социально-культурный сервис и туризм», «Менеджмент организаций», «Домоведение», а также других сервисных и спортивных специальностей, в рамках учебного процесса.

С учетом выше изложенного основные требования к туру: самоорганизация, самоменеджмент, невысокая стоимость, добровольность выбора направлений и маршрутов в рамках заданных направлений, максимальный показ потенциальных объектов.

Проектирование тура не является законченным этапом, необходимо сопровождать группу на маршруте и решать различные организационные вопросы, связанные, в том числе, и с оплатой фактически потребленных услуг.

#### Задание:

1. Выбрать по своему усмотрению в пределах Уральского региона территорию и разработать тур (поход) для чего:

— подготовить рекламные буклеты (плакаты, презентационный диск и т.д.) направления выездного практического занятия (Реклама в СКС и Т);

— описать ресурсы на маршруте;

— составить комплексную характеристику географических особенностей выбранного района практик-тура (географическое положение, климатические особенности района, природные предпосылки развития туризма, историко-культурный потенциал и т.д.).

— составить «нитку» маршрута практик-тура, учитывая километраж, время в пути, время и местоположение стоянок, среднюю и максимальную скорость транспортного средства. («География туризма и отдыха»)

— построить маршрут («Технологии внутреннего туризма»)

— подбор вариантов баз предприятий – организаторов размещения «Организация средств размещения», питания и экскурсионного обслуживания на маршруте.

Продолжение таблицы 1

Индекс (шикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	КД		
ДС	Туризм	ГХ	Организация трансферта туристов во время практик-тура: подбор вариантов баз предприятий – организаторов передвижения туристов на маршруте, организация сбора гарантийных писем и оформление заявок на транспортное обслуживание, планирование и руководство перевозкой студентов на маршруте.	Знать: классификацию транспортных услуг, характеристику и тенденции развития транспортных предприятий, требования к транспортным средствам туристского назначения. Уметь: организовать трансферт туристов на маршруте
		КД	Характеризовать модель качества услуг посещенного санаторно-курортного учреждения и предложить методику более эффективного ее использования (доступность, коммуникабельность, компетентность, обязательность, доверительность, надежность, отзывчивость, безопасность и т.д.)	Знать: сущность управленческой концепции санаторно-курортного учреждения санаторно-курортных организаций, структуру, жизненный цикл и позиционирование санаторно-курортного продукта Уметь: использовать методологию организации маркетинговых исследований в рекреационной сфере.
	Туризм	ГХ	Охарактеризовать структуру коммерческой службы посещаемого санаторно-курортного предприятия: перспективное и оперативное планирование маркетинговые сети методика анализа хозяйственной и финансовой деятельности предприятия	Знать: методики перспективного и оперативного планирования, методики анализа хозяйственной и финансовой деятельности. Уметь: обеспечивать методику рентабельности предприятия.
		КД	Составить характеристику предприятия размещения, как базы реализации туристских потребностей в санаторно-курортном комплексе (сервисные технологии, условия размещения, уровень и методы обслуживания)	Знать: классификацию предприятий размещения туристской индустрии, критерии характеристики предприятия размещения, типологию гостиниц, требования к помещению гостиничного типа Уметь: характеризовать номерной фонд (местимость гостиницы, типы номеров, площадь, наличие санузла в номере).

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	КД ГХ		
ДС		Анимационный сервис	Разработать организацию анимационного сервиса во время практик-тура (трассовая анимация, тематические вечера, проведения и т.д.) Провести анимационную программу во время практик-тура	Знать: виды анимационных программ, национальные особенности анимационных программ, методику проведения анимационных программ, психологию анимационной работы. Уметь: провести анимационную программу во время туристского путешествия
		Организация коммерческой службы	Охарактеризовать структуру коммерческой службы посещаемых гостиничных предприятий: — перспективное и оперативное планирование — маркетинговые сети — методика анализа хозяйственной и финансовой деятельности предприятия в целом — методика обеспечения рентабельности предприятия	Знать: методики перспективного и оперативного планирования, методики анализа хозяйственной и финансовой деятельности. Уметь: обеспечивать методику рентабельности предприятия.
		Организация инженерной службы	Охарактеризовать структуру инженерной службы посещаемых гостиничных предприятий: — лифтовое хозяйство — энергоснабжение — тепло и –водоснабжение — эксплуатация зданий — инженерное оборудование (ХГВС, отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха, регулируемое освещение, система сигнализации)	Знать: структуру инженерной службы гостиничного предприятия Уметь: использовать методику эффективного управления инженерной службы
	Организация вспомогательных служб	Выделить действующие службы дополнительных и сопутствующих услуг в гостиничном предприятии: собственное экскурсионное бюро, автохозяйство, специальное бюро по обеспечению гостиничного предприятия деловых, конгрессных и бизнес-туров, штаб гидов. Уметь: организовать работу вспомогательных служб в гостиничном предприятии.	Знать: классификацию и характеристику дополнительных служб гостиничного предприятия. Уметь: организовать работу вспомогательных служб в гостиничном предприятии.	

5. Страхование и риски в туризме  
Для специализации «**Курортное дело**»  
3. Виды лечебного питания, применяемые на посещенных санаторно-курортных предприятиях  
Для специализации «**Гостиничное хозяйство**»  
3. Страноведческий паспорт региона  
4. Схема организационной службы управления персоналом посещенного гостиничного предприятия  
Заключение  
В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы по каждому пункту заданий, рекомендации по повышению качества услуг.  
Приложение  
Представить перечень правовых документов, регулирующие обязательственные отношения в туризме. Представить набор документов, выполненных по заданию «Документационное обеспечение управления».

### 3.4. Методические рекомендации для студентов 4 курса

#### 3.4.1. Методические рекомендации для студентов специализации «Туризм»

В качестве основной темы для написания отчета по дисциплинам «Организация турдеятельности» и «Технологии туризма» (внутреннего, въездного и выездного) предлагается разработка тура. Тур может разрабатываться самостоятельно, согласно выбранному региону, либо совместно со студентом – дипломником, исследующим данное направление.

Тур должен быть не только спроектирован, но и проведена его апробация в качестве эксперимента. При разработке тура необходимо принимать во внимание тот факт, что тур проектируется для студентов специальности

### Страхование и риски в туризме

1. Выделите основные виды страхования в туристской поездке

2. Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, рассчитайте страховую премию (СП), которую страхователь должен заплатить страховщику за страхование, по формуле, если страховой тариф равен 1%, а страховая сумма — х — необходимо узнать во время выездного практического занятия.

$$СП = \frac{\text{страховая сумма} \times \text{страховой тариф}}{100}$$

### Структура отчета, выполняемого в VI семестре

#### Введение

Выделяются научные подходы, на которые необходимо опираться при выполнении заданий во время ВПЗ (системный, деятельностный, комплексный, исторический, индивидуально-дифференцированный, программно-целевой и т.д.).

Выделяются научные методы, которые используются в ходе ВПЗ (анализ и синтез, индуктивно-дедуктивный, структурно-системный, моделирование, методы математической статистики и т.д.)

#### Основная часть

1. Анализ PR технологий, используемых на посещенных за время практик-тура предприятиях

2. Характеристика технического оснащения посещенных предприятий и учреждений социально-культурного сервиса

Далее отчет выполняется в зависимости от специальности.

Для специализации «Туризм»

3. Стратегия развития предприятия социально-культурного сервиса

4. Страноведческий паспорт региона

Продолжение таблицы 1

Индекс (цикл)	Дисциплины		Содержание задания для ВПЗ	Знания, умения, навыки, формирующиеся в ходе ВПЗ
	Туризм	ГХ		
ДС		Управление качеством услуг	Выявить структуру управления качеством услуг гостиничного предприятия-внутреннего контроля в условиях управленческого учета, значение повышения эффективности деятельности. Уметь: эффективно осуществлять внутренний контроль гостиничного учета и контроля затрат 3. Аналитические процедуры внутреннего контроля.	
		Основы гостиничного сервиса	Сравнительный анализ средств размещения различного класса	Знать: типологию гостиниц, проблемы прогнозирования развития гостиничного фонда
	Дипломное проектирование		Дипломная работа должна отражать: знания индустрии туризма, показать акты и нормативные документы по организации туризма; методы оценки уровня профессиональной подготовки выпускника, владения профессиональными технологиями, умениями разрабатывать новые туристские продукты и услуги, а также инновационные подходы к решению проблем туристской индустрии. Дипломная работа должна включать вперешиску и телефонные переговоры; организовать делопроизводство следующие разделы: 1. Теоретическое обоснование 2. Проектирование маршрута (или другой туристские услуги) «сервисной» услуги) 3. Техническое обоснование маршрута транспортного обслуживания, питание, проживание, экскурсионная программа 4. Безопасность жизнедеятельности тура или другой туристской деятельности; использовать услуги 5. Апробация тура (или услуги) (или услуги).	Знать: организацию сервисной деятельности; законодательные документы по организации туризма; методы подготовки выпускника в сфере туризма; маркетинга в сфере туризма; правовое регулирование профессиональными технологиями, умениями туристской деятельности; организацию туризма; технология разработки новых туристских продуктов и услуг; организацию обслуживания потребителей в туристско-гостиничных компаниях; экскурсионную деятельность; рекламную деятельность; Уметь: работать с нормативными документами, вести деловую переписку и телефонные переговоры; организовать делопроизводство следующие разделы: 1. Теоретическое обоснование 2. Проектирование маршрута (или другой туристские услуги) «сервисной» услуги) 3. Техническое обоснование маршрута транспортного обслуживания, питание, проживание, экскурсионная программа 4. Безопасность жизнедеятельности тура или другой туристской деятельности; использовать услуги 5. Апробация тура (или услуги) (или услуги).

### 3. Методические рекомендации по выездным практическим занятиям

Заключительным этапом самостоятельной творческой работы студента на выездных практических занятиях, выполненных в соответствии с учебными программами курсов, является отчет.

Отчет носит комплексный характер и интегрирует знания и умения, приобретенные в ходе выездных практических занятий по различным дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

В качестве темы для написания отчета являются задания по «модулю» основных дисциплин, предлагаемых согласно учебному плану (таблица 2).

Таблица 2

#### Межпредметный уровень выездных практических занятий

Курс	Семестр	«Туризм»	«Курортное дело»	«Гостиничное хозяйство»	Предполагаемое выездное занятие
		Основной «модуль» дисциплин			
1	I	Основы тур. деятельности	Введение в специальность		Пермская область
	II	Основы тур. деятельности	Введение в специальность		Свердловская область
2	III	Культурно-исторические центры	Курортно-рекреационные ресурсы	Культурно-исторические центры	Башкирия
	IV	Человек и его потребности			Челябинская область
3	V	Сервисная деятельность			Казань («Золотое кольцо», Санкт-Петербург и т.д.)
	VI	Связь с общественностью			Тюмень – Тобольск
4	VII	Реклама в СКС и Т			Организация поездок 1 – 3 курс Инновационное направление
		Технологии туризма	Услуги питания в санаторно-курортных комплексах	Технологии гостиничного сервиса	
	VIII	Инновации в СКС и Т			Организация поездок 1 – 3 курс Инновационное направление
5	IX	Дипломное проектирование			Дипломные направления
		Виды и тенденции развития туризма	Устойчивое развитие курортных регионов	Технологии гостиничного сервиса	

### Стратегическое планирование

Исходя из аналитических данных выездного практического занятия заполните таблицу, используя матрицу SWOT и предложите стратегию дальнейшего развития предприятия (средства размещения или предприятия питания).

Возможности 2. ...	Угрозы 2. ...
Сильные стороны 2. ...	Слабые стороны 6. ...

#### Услуги питания в санаторно-курортных комплексах

Проанализировать какие виды лечебного питания применяются на посещенных санаторно-курортных предприятиях (диетотерапия). Составить характеристику применяемых типов диет.

#### Управление персоналом

Составить схему организационной службы управления персоналом посещенного гостиничного предприятия проанализировать кадровый потенциал, мотивацию поведения персонала в трудовой деятельности, профессиональную и организационную адаптацию персонала.

#### Страноведение

Составить страноведческий паспорт территории на примере конкретного региона (по заданному плану):

1. Географическое положение региона
2. Природные предпосылки развития туризма
3. Исторические факторы
4. Особенности населения
5. Культурные факторы
6. Экономические условия развития туризма
7. Политические условия развития туризма
8. Экологические характеристики посещенного региона

Работу можно представить в различных вариантах: оформить реферативно, в виде презентационного диска, в форме стенгазеты и т.д.



правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю, документы по страхованию в туризме, нормативно-правовые акты по осуществлению рекламной деятельности, нормативно-правовые акты, регулирующие обязательственные отношения в туризме

#### ***Документационное обеспечение управления***

Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, составить следующие документы:

1. Деловое письмо-заявка с просьбой организовать питание (либо экскурсионную программу, либо забронировать места в гостинице)
2. Список туристов, отбывающих по маршруту
3. Туристская путевка
4. В соответствии с ГОСТ Р-50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» составьте:
  - технологическую карту туристского путешествия по маршруту
  - информационный листок к путевке туристского путешествия
  - технологическая карта экскурсии
5. Если выездное практическое занятие проводится в активной форме — маршрутную книжку туристского спортивного похода
  - 6. Анкета (заполняется в гостинице)
  - 7. Карта гостя
  - 8. Страховка
  - 9. Финансовая отчетность

### **3.1. Методические рекомендации для студентов 1 курса**

На первом курсе в рамках дисциплин «Введение в специальность» и «Основы тур.деятельности», студенты являются помощниками «менеджеров» — студентов IV – V курсов и принимают непосредственное участие в организации практик-тура.

**Цель** — знакомство с индустрией туризма, как фактором развития региона, а также приобретение навыков по выявлению сервисной составляющей в процессе организации обслуживания.

#### **Задания:**

1. Принять участие в выездном практическом занятии, согласно утвержденного графика выездных практических занятий и программам разработанного тура.
2. Провести анализ работы на основе личного участия, опроса участников поездки и персонала предприятий.
3. Выполнить отчет по учебному практик-туру на основе визуальных и аналитических обобщений, согласно выполняемой деятельности.

Основой для написания отчета является работа в качестве помощника менеджера по питанию, размещению, транспорту, анимационных программ и тдр. Кроме того, каждый отчет должен содержать выполненное задание по следующим дисциплинам:

#### ***Отечественная история:***

Исторические этапы развития региона (посещаемой области)

#### ***Культурология:***

Составить характеристику этнической и национальной, элитарной и массовой культуры в посещаемом регионе

#### ***Психология и педагогика:***

Охарактеризовать личность человека, как устойчивую систему общественно-значимых черт его характера в условиях профессиональной среды

**Русский язык и культура речи:**

Составить отчет в деловом стиле, представить творческую разработку (рассказ о поездке, стих, буриме).

**Физическая культура:**

Провести анализ развития физической культуры и спорта в посещаемом регионе (отношение местных властей к спорту, строительство спортивных сооружений, участие региона в спортивной жизни страны, мира)

**Правоведение:**

Перечислить законодательные документы и нормативно-правовые акты туристской деятельности, регулирующие выездной практик-тур.

**Философия:**

Выявить нравственные и эстетические ценности практик-тура

**Социология:**

Провести социологический опрос участников тура на предмет предпочтения туристских объектов во время выездного практического занятия, сделать выводы.

**Политология:**

Выявить влияние региональной политики на сохранность туристского потенциала региона

**Экология:**

Провести оценку экологической ситуации в посещаемом регионе (тур. аспект)

**История тур.деятельности (История курортного дела):**

Охарактеризовать историю развития туризма (курортного дела) в посещаемом регионе

**Статистика:**

Исходя из данных, полученных на выездном практическом занятии, составить ряд распределения и заполнить таблицу

Возраст студентов, лет	17	18	19	20	21	22	23	24	Всего
Число студентов									

**Заключение**

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы по каждому пункту заданий, рекомендации по повышению качества услуг.

**Приложение**

Содержит фотоматериал, листовки, используемые на практик-туре, словарь терминов на иностранном языке.

**3.3.2. Задания по дисциплинам VI семестр:**

**Связь с общественностью**

1. Изучить туристские ресурсы посещенного региона для создания PR компании по продвижению турпродукта или созданию положительного имиджа региона.
2. Провести анализ PR технологий, используемых на посещенных за время практик-тура предприятиях
3. Оценка имиджа посещенных предприятий на региональном рынке

**Методы научных исследований**

1. Выделить научные подходы на которые вы опирались при выполнении заданий во время ВПЗ
2. Определить научные методы, которые используются в ходе ВПЗ (анализ и синтез, индуктивно-дедуктивный, структурно-системный, моделирование, методы математической статистики и т.д.)
3. Составить концепцию исследования реализуемого тура или предложенной инноватики

**Техника и технология СКС и Т**

Характеристика технического оснащения посещенных предприятий и учреждений социально-культурного сервиса во время практик-тура (гостиницы, предприятия питания и т.д.).

**Правовое обеспечение СКС и Т**

Представить перечень набора правовых документов, регламентирующих режим выезда и въезда, паспортный, визовый, таможенный и санитарный контроль, нормативно-

### **Курортология**

Составить характеристику учреждений лечебно-оздоровительного отдыха в посещаемом регионе

#### **Основы консалтингового сервиса**

Проанализировать: пользовались ли услугами консалтинговых фирм, посещенные предприятия сферы услуг

#### **Структура отчета, выполняемого в V семестре**

Введение

Во введение приводится обоснование выбора предприятий, которые оказывают сервисные услуги.

Основная часть

1. «Сервисная деятельность» — как способ реализации услуг.

1.1. Оценка качества услуг, которые были оказаны во время ВПЗ

1.2. Основные формы работы с клиентами. Виды услуг, предлагаемые на посещенных предприятиях.

1.3. Анализ качества услуг (по анкетам SERVQUAL «Ожидание/Восприятие»)

1.4. Качество организации выездного практического занятия

2. Физиогномические особенности и психологические особенности взаимодействия жителей посещаемого региона

3. Индивидуальный стиль гида (или экскурсовода)

4. Экономическая оценка «виртуальной турфирмы»

5. Организация управления в организациях сферы туризма

6. Проект маркетинговой акции практик-тура

7. Культурные объекты региона (для специализации «Туризм» и «Гостиничное хозяйство»)

8. Характеристика учреждений лечебно-оздоровительного отдыха в посещаемом регионе (для специализации «Курортное дело»).

На основании данных таблицы вычислите: а) размах вариации; б) среднее линейное отклонение; в) дисперсию; г) среднее квадратическое отклонение; д) относительные показатели вариации возраста студентов.

Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, заполните предложенную ниже таблицу. По данным о структуре себестоимости маршрута выездного практического занятия постройте диаграммы, изображающие структуру. Укажите, к какому виду графиков они относятся.

Наименование затрат	Выездное занятие-осень	Выездное занятие-весна
Экскурсионное обслуживание		
Транспортное обслуживание		
Питание		
Размещение		
Прочие расходы		
Всего		

### **Методические рекомендации для руководителей функциональных звеньев и составления групповых отчетов**

#### **3.1.1. Менеджер по питанию**

Должностные обязанности	Функции помощника менеджера
1. Согласование питания на маршрут	— подбор вариантов баз предприятий-организаторов питания туристов на маршруте; — согласование меню со студентами-участниками; — организация сбора гарантийных писем и информации о предприятиях-реализаторах питания на маршруте
2. Своевременность питания	— организация питания на маршруте (извещение туристов о времени и месте завтрака, обеда и ужина)
3. Помощь в сервисном обслуживании	— сервировка стола (помощь при организации питания для ускорения процесса обслуживания); — владение технологиями использования подносов — владение технологиями обслуживания клиентов; — применений знаний санитарии и гигиены

### **Структура отчета менеджера по питанию:**

Введение.

Обоснование выбора предприятий питания

Основная часть.

1. Предприятие питания — как база реализации потребностей туристов на маршруте (название, характер торгово-производственной деятельности, месторасположение, уровень обслуживания и т.д.)

2. Анализ организации процесса питания на маршруте (сервисные технологии, условия питания и методы обслуживания, меню и его анализ)

Заключение.

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы и оценивается каждый этап работы менеджера по питанию. Вносятся предложения по улучшению питания на маршруте.

Приложение.

В приложении дается фото- и видеоматериал, рекламные проспекты, экономические расчеты стоимости питания на маршруте.

### **Методические рекомендации**

Для классификации предприятий питания туристской индустрии Н.И. Кабушкин и Г.А.Бондаренко предлагают использовать ряд критериев, наиболее важными из которых являются: характер торгово-производственной деятельности; месторасположение; контингент обслуживаемых клиентов (гостей); ассортимент продукции (специализация); вместимость; форма обслуживания; время функционирования; уровень обслуживания.

По характеру торгово-производственной деятельности: ресторан; кафе; бар; буфет; закусочная; столовая и др.

По месторасположению: городские; привокзальные; транспортные.

По контингенту обслуживания клиентов: общедоступные; связанные с обслуживанием определенного контингента клиентов.

- плата за транспортное обслуживание;
- страховые взносы;
- плата за экскурсионное обслуживание;
- плата за питание и размещение.

### **Менеджмент в СКС и Т**

Проанализировать организацию и иерархическое построение процессов управления в посещенных во время практик-тура организациях сферы туризма: сущность и типы организационных структур

### **Маркетинг в СКС и Т**

Провести маркетинговое исследование на региональном тур.рынке по тематике практик-тура:

- направление
- программа туров
- ценовая политика

Выявить положительные и отрицательные стороны учебного тура на региональном рынке

### **Страноведение**

Охарактеризовать культурные объекты в регионе (по предложенному плану):

1. Музеи
2. Архитектурные достопримечательности
3. Культовые сооружения
4. Монументальная скульптура
5. Обычаи, ритуалы, обряды, церемонии, представления — как элемент традиционной культуры народов региона (если студент принимал участие в действии или являлся зрителем действия)
6. Народное творчество — как культурная ценность населения региона
  - 6.1. устное народное творчество
  - 6.2. народные игры
  - 6.3. ремесла, в т.ч. зодчество
7. Основные направления массовой культуры

### **Психологический практикум**

Выделить физиогномические особенности и психологические особенности взаимодействия туристов внутри группы.

#### **Психодиагностика**

Провести диагностику индивидуального стиля (нюансы и тонкости характера) гида (или экскурсовода), выделив черты характера, делающие общение более эффективным.

#### **Иностранный язык – 2**

Составить словарь терминов и понятий по туру

#### **Физическая культура**

Составить и провести комплекс упражнений для зарядки в автобусе (при долгом переезде) или утренней физ. зарядки

#### **Экономика и предпринимательство в СКС и Т**

1. Рассчитав издержки туристского продукта, реализуемого на выездном практическом занятии, оцените «виртуальную» туристскую компанию с позиции

- цены
- выпуска
- прибылей
- распределения
- воздействие на распределение дохода

если в первом случае туристская компания — чистый монополист, во втором случае — чисто конкурентная фирма. Сопоставьте их.

2. Исходя из анализа издержек по выездному практическому занятию, покажите, в чем заключается различие между внешними и внутренними издержками?

3. Почему в краткосрочном периоде все издержки можно поделить на постоянные и переменные. Определите, к какой категории издержке относятся следующие виды затрат:

- затраты на рекламу продукции;
- на приобретение топлива;

По ассортименту продукции: полносервисные; специализированные.

По форме обслуживания: предприятия самообслуживания; с частичным обслуживанием официантами; с полным обслуживанием официантами; с обслуживанием буфетчицами.

По времени функционирования: постоянно действующие; сезонные; а также — на работающие в дневное и вечернее время; работающие в ночное время (ночные бары).

По уровню обслуживания: люкс; высшая; первая; вторая; третья.

По вместимости: кафе от 50 до 150 мест; столовых от 50, 100, 200, 500 и более мест; рестораны от 50 до 500 мест и т.д.

### **3.1.2. Менеджер по размещению**

<b>Должностные обязанности</b>	<b>Функции</b>
1. Организация размещения на маршруте	— подбор вариантов баз предприятий – организаторов размещения туристов на маршруте — организация сбора гарантийных писем и информации — планирование и руководство размещения студентов на маршруте
2. Обеспечение предоставления студентам информации о предприятиях – организаторов размещения	— доведение информации до студентов на собраниях, согласование цен на различные варианты проживания
3. Размещение студентов на ночлег	— работа по профилактическому осмотру номеров при заезде в гостиницу (чистота и подготовленность номеров) — помощь при расселении студентов (сбор паспортных данных, размещение в номерах и т.д.) — организация помощи при устранении неполадок в номере
4. Отбой и побудка	— культурно-воспитательная работа по соблюдению этических норм и правил поведения в гостинице — подъем студентов в установленное руководителем время — контроль и организация отбоя в установленное правилами внутреннего распорядка гостиницы время
5. Сдача номеров	— уведомление о времени сдачи номеров — контроль за своевременной сдачей номеров горничной — оказание помощи в конфликтных ситуациях (чистота в номере) — организация выезда

### Структура отчета менеджера по размещению

Отчет должен содержать ряд разделов, в которых приводятся соответствующие характеристики предприятий индустрии размещения.

#### 1. Введение

Дается общая характеристика предприятия, место в системе классификации, место в индустрии туризма (сервиса региона).

2. Общая характеристика предприятия индустрии размещения:

2.1. Точное название предприятия, категоричность, вместимость, форма собственности, юридический адрес.

2.2. Оценка потоков посетителей — количественные (ценовая политика услуг предприятия, показатели загрузки предприятия по дням недели, в течение месяца, квартала, года, сезонность загрузки, экономическая эффективность функционирования предприятия), качественные характеристики (демографические).

2.3. Оценка местоположения предприятия (выгодное, не выгодное) обосновать.

2.4. Характеристика услуг предприятия (основные, дополнительные, специализация предприятия и специфика обслуживания), сервисных технологий, условий и методов обслуживания; особенности обслуживания для различных категорий клиентов; количество обслуживающего персонала по подразделениям, эффективность работы персонала.

2.5. Оснащение и оборудование предприятия, характеристика номерного и жилого фонда, зон общественного назначения, различных комплексов и системы жизнеобеспечения предприятия в целом; интерьер и его особенности.

2.6. Инновации в процессе обслуживания.

### Часть 2 (ВОСПРИЯТИЕ)

Инструкции: Просим высказать Ваше мнение относительно соответствия услуг фирмы \_\_\_\_\_ перечисленным ниже критериям. Если Вы полностью согласны с представленным утверждением, то обведите цифру 5 напротив него, если Вы полностью не согласны с этим утверждением — цифру 1. Остальные значения (2, 3 и 4) отражают степень Вашего приближения к той или иной крайней точке зрения.

1	Фирма _____ имеет современную оргтехнику и оборудование	5	4	3	2	1
2	Интерьеры помещений в фирме _____ в отличном состоянии	5	4	3	2	1
3	Работники фирмы _____ приятной наружности и опрятны	5	4	3	2	1
4	Внешний вид информационных материалов (буклетов, проспектов) в фирме _____ привлекателен	5	4	3	2	1
5	Фирма _____ выполняет свои обещания оказать услугу к назначенному времени	5	4	3	2	1
6	Если у клиентов случаются проблемы, то фирма _____ искренне пытается их решить	5	4	3	2	1
7	У фирмы _____ надёжная репутация	5	4	3	2	1
8	Услуги фирмы _____ предоставляются клиентам аккуратно и в срок	5	4	3	2	1
9	Фирма _____ избегает ошибок и неточностей в своих операциях	5	4	3	2	1
10	Сотрудники фирмы _____ дисциплинированы	5	4	3	2	1
11	Сотрудники фирмы _____ оказывают услуги быстро и оперативно	5	4	3	2	1
12	Сотрудники фирмы _____ всегда помогают клиентам с решением их проблем	5	4	3	2	1
13	Сотрудники фирмы _____ быстро реагируют на просьбы клиентов	5	4	3	2	1
14	Между клиентами и сотрудниками фирмы _____ существует атмосфера доверия и взаимопонимания	5	4	3	2	1
15	В отношениях с фирмой _____ клиенты чувствуют себя безопасно	5	4	3	2	1
16	Сотрудники фирмы _____ вежливы в отношениях с клиентами	5	4	3	2	1
17	Руководство фирмы _____ оказывает всяческую поддержку сотрудникам для эффективного обслуживания клиентов	5	4	3	2	1
18	К клиентам в фирме _____ проявляется индивидуальный подход	5	4	3	2	1
19	Сотрудники фирмы _____ проявляют личное участие в решении проблем клиентов	5	4	3	2	1
20	Сотрудники фирмы _____ знают потребности своих клиентов	5	4	3	2	1
21	Сотрудники фирмы _____ ориентируются на проблемы клиентов	5	4	3	2	1
22	Часы работы фирмы _____ удобные для всех клиентов	5	4	3	2	1

## Анкета SERVQUAL

### Часть 1 (ОЖИДАНИЯ)

Инструкции: Просим высказать Ваше мнение относительно тех критериев, которым должны соответствовать \_\_\_\_\_ услуги. Если Вы полностью согласны с представленным утверждением, то обведите цифру 5 напротив него, если Вы полностью не согласны с этим утверждением — цифру 1. Остальные значения (2, 3 и 4) отражают степень Вашего приближения к той или иной крайней точке зрения.

1	В этих фирмах должны быть современные оргтехника и оборудование	5	4	3	2	1
2	Интерьеры помещений в этих фирмах должны быть в отличном состоянии	5	4	3	2	1
3	Работники этих фирм должны быть приятной наружности и опрятны	5	4	3	2	1
4	Внешний вид информационных материалов (буклетов, проспектов) в этих фирмах должен быть привлекателен	5	4	3	2	1
5	В этих фирмах должны выполняться обещания оказать услугу к назначенному времени	5	4	3	2	1
6	Если у клиентов случаются проблемы, то эти фирмы должны искренне пытаться их решить	5	4	3	2	1
7	У этих фирм должна быть надёжная репутация	5	4	3	2	1
8	Услуги этих фирм должны предоставляться клиентам аккуратно и в срок	5	4	3	2	1
9	Эти фирмы должны избегать ошибок и неточностей в своих операциях	5	4	3	2	1
10	Сотрудники этих фирм должны быть дисциплинированными	5	4	3	2	1
11	Сотрудники этих фирм должны оказывать услуги быстро и оперативно	5	4	3	2	1
12	Сотрудники этих фирм должны всегда помогать клиентам с решением их проблем	5	4	3	2	1
13	Сотрудники этих фирм должны быстро реагировать на просьбы клиентов	5	4	3	2	1
14	Между клиентами и сотрудниками этих фирм должна существовать атмосфера доверия и взаимопонимания	5	4	3	2	1
15	В отношениях с такими фирмами клиенты должны чувствовать себя безопасно	5	4	3	2	1
16	Сотрудники этих фирм должны быть вежливы в отношениях с клиентами	5	4	3	2	1
17	Руководство этих фирм должно оказывать всяческую поддержку сотрудникам для эффективного обслуживания клиентов	5	4	3	2	1
18	К клиентам в этих фирмах должен проявляться индивидуальный подход	5	4	3	2	1
19	Сотрудники этих фирм должны проявлять личное участие в решении проблем клиентов	5	4	3	2	1
20	Сотрудники этих фирм должны знать потребности своих клиентов	5	4	3	2	1
21	Сотрудники этих фирм должны ориентироваться на проблемы клиентов	5	4	3	2	1
22	Часы работы этих фирм должны быть удобными для всех клиентов	5	4	3	2	1

### 3. Заключение:

Кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы и рекомендации.

Приложения содержат образцы документации разных служб (информация для гостя, правила поведения в гостинице, техника безопасности, прайс-листы, буклеты и т.п.), фотоматериалы и видеосюжеты по особенностям предприятий с разными категориями обслуживания.

#### *Методические рекомендации*

Коэффициент многократной загрузки — показатель, определяющий долю номеров, занятых более чем одним лицом:

$$M_3 = (\Gamma - N_{\text{п}}) / N_{\text{п}} \times 100,$$

где  $M_3$  — коэффициент многократной загрузки (%);  $\Gamma$  — число гостей;  $N_{\text{п}}$  — число проданных номеров в гостинице.

Показатель эффективности управления — показатель, на который менеджер гостиницы несет персональную ответственность:

$$K_y = (D_{\text{фп}} / \text{ЧД}) \times 100,$$

где  $K_y$  — коэффициент эффективности управления (%);  $D_{\text{фп}}$  — доход после удержания фиксированных платежей; ЧД — чистый доход.

Уровень загрузки — показатель реализации гостиничных номеров:

$$Z = N_{\text{п}} / N \times 100,$$

где  $Z$  — уровень загрузки (%);  $N_{\text{п}}$  — число проданных номеров;  $N$  — число номеров, предложенных для продажи.

Средняя цена гостиничного номера — показатель коммерческой эффективности работы отеля:

$$P_{\text{ср}} = D / N,$$

где  $P_{\text{ср}}$  — средняя цена гостиничного номера;  $D$  — общий доход от номерного фонда;  $N$  — число проданных номеров.

Иногда в туристской практике приходится сталкиваться с демпингом — установлением относительно низких цен на товары и услуги для привлечения туристов. В туристской сфере демпинг принимает форму продажи туристского продукта по ценам ниже себестоимости, при которых продавец терпит убытки. Общее соглашение по тарифам и торговле ГАТТ (ныне Всемирная Торговая Организация) разрешает государствам бороться с демпингом путем введения таможенных тарифов на демпинговый туристский продукт. Демпинг официально запрещен в ЕС.

Число гостей на один проданный номер — показатель качества загрузки номерного фонда отеля:

$$Г_n = Г / N_n,$$

где  $Г_n$  — среднее число гостей на один проданный номер;  $Г$  — общее число гостей;  $N_n$  — число проданных номеров.

### 3.1.3. Менеджер экскурсионных программ

Должностные обязанности	Функции
1. Подбор вариантов экскурсионных программ на маршруте	— исследование туристского потенциала посещаемой территории — подбор вариантов предприятий – реализаторов экскурсионных программ во время практик-тура — помощь при заключении договоров с предприятиями – реализаторами экскурсионных программ (сбор гарантийных писем)
2. Реализация экскурсионных программ на маршруте	— обеспечение информацией об экскурсионных программах студентов на маршруте (предоставление общей информации о программе туристам) — сбор студентов-участников практик-тура на экскурсию — культурно-воспитательная работа по соблюдению этических норм и правил студентов во время экскурсии (инструктаж о специфических правилах поведения при посещении достопримечательностей)
3. Сравнительный анализ экскурсионных программ, как тур. Продукта	— посещение всех экскурсий во время практик-тура (сбор рекламного материала, портфель экскурсовода) — сравнить не менее двух экскурсионных программ (тематика, продолжительность, соблюдение общей структуры, построение экскурсий)

## Методические рекомендации

### Методика оценки качества услуг

#### Цели исследования:

1. Определение предпочтений потребителя относительно качества исследуемых услуг.
2. Определение качества исследуемых услуг, предоставляемых конкретной организацией и разработка рекомендаций для его улучшения.

#### Описание стандартной анкеты:

1. Анкета содержит 22 вопроса, последовательно разбитых на 5 логических групп в соответствии с пятью критериями качества: осязаемость (1–4 вопрос), надежность (5–9 вопрос), отзывчивость (10–13 вопрос), уверенность (14–17), эмпатия (18–22).
2. Оценка производится по 5-ти бальной шкале Лайкерта (полностью не согласен — полностью согласен).

#### Методика:

1. Адаптировать вопросы существующей анкеты (см. приложение) применительно к специфике исследуемого типа услуг.
2. Сформировать 2 анкеты. Первая анкета оценивает ожидания потребителя относительно услуги. Вторая анкета оценивает восприятие качества полученной услуги потребителем в конкретной обследуемой организации.
3. Выбирается способ оценки значимости (важности) каждого из пяти предложенных критериев качества.
4. Расчет средних оценок по каждой из пяти групп критериев для каждой из разработанных анкет.
5. Расчет обобщенной оценки качества рассматриваемой услуги исследуемой организации:  
• расчет коэффициентов качества по каждой из 22 составляющих:  $Q_i = P_i - E_i$ , где  $P_i$  — уровень (оценка) воспринятой услуги по  $i$ -му фактору ( $i = 1...22$ ),  $E_i$  — уровень (оценка) ожидаемой услуги по  $i$ -му фактору ( $i = 1...22$ ).



### 3.3. Методические рекомендации для студентов 3 курса

Студенты III курса в рамках дисциплин «Сервисная деятельность» и «Связь с общественностью» участвуют в практик-туре за пределы Уральского региона, поэтому основная *цель* данных выездных практических занятий — это сравнительная оценка «сервиса» в региональных и федеральных масштабах.

#### 3.3.1. Задания по дисциплинам V семестр: «Сервисная деятельность»:

1. Поясните понятия «обслуживание» и «услуга».
2. Какие услуги были Вам представлены во время выездного практического занятия. Проанализируйте и оцените качество услуг.
3. На какой круг потребителей рассчитаны услуги посещенных средств размещения, предприятий питания.
4. Какие услуги предлагают посещенные предприятия сферы сервиса. Основные формы работы с клиентами.
5. Используя приведенные ниже Методику оценки качества услуг и Анкеты SERVQUAL «Ожидание/ Восприятие», определите качество услуги, предоставляемой конкретной организацией. Проанализируйте полученные результаты. В качестве объекта исследования выберите одно из посещенных предприятий сферы сервиса.
6. Проанализировать качество организации выездного практического занятия. Ваши рекомендации.
7. По результатам исследования написать отчет. Структура отчета соответствует пунктам задания.

#### *Структура отчета менеджера по экскурсионному обслуживанию*

Введение

Обоснование выбора экскурсионных программ

Основная часть

В основной части дается описание всех экскурсионных программ, посещенных во время практик-тура и их сравнительный анализ (положительные и отрицательные стороны).

Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат о проделанной работе. Приводятся выводы и оценивается каждый этап работы менеджера по экскурсионному обслуживанию

Приложение

В приложении дается фото- и видеоматериал, рекламные проспекты и буклеты, экономические расчеты стоимости и экскурсионного обслуживания на маршруте

#### *Методические рекомендации*

Экскурсия — это 1) туристская услуга, обеспечивающая удостоверение духовных, эстетических, информационных потребностей туристов (ГОСТ Р 50690-94 «Туристские услуги»); 2) процесс наглядного познания окружающего мира; особенностей природы, современных и исторических ситуаций, элементов быта, т.е. достопримечательностей определенного города или региона — заранее избранных объектов, которые изучаются на месте их расположения; 3) тематический маршрут с целью посещения достопримечательных объектов и местностей.

Экскурсия имеет свои признаки (элементы): продолжительность проведения (от одного академического часа до одних суток); наличие экскурсантов (группа или индивидуал); наличие экскурсовода; показ экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений; передвижение уча-

стников экскурсии по заранее составленному маршруту; целенаправленность показа объектов, рассказа экскурсовода; наличие определенной темы.

Экскурсия выполняет функции информации, расширения кругозора и познания, организации культурного досуга, отдыха, общения.

Основными требованиями, предъявляемыми к экскурсии, являются: полнота и достоверность информации; культурно-познавательная значимость; законченность и точность композиции и исполнения экскурсии; удовлетворение эстетических и морально-психологических потребностей экскурсантов.

Композиционным центром экскурсии, вокруг которого строится весь рассказ является ведущая подтема экскурсии. Она способствует более глубокому раскрытию содержания, делает ее более убедительной и запоминающейся. Например, подтемой может выступить история города при проведении экскурсии в исторических городах (Великом Новгороде, Пскове, Владимире, Суздале и др.).

Основными признаками классификации экскурсии, т.е. основанием квалификации экскурсии являются: содержание; состав экскурсантов; место проведения; способ передвижения; форма проведения.

Временным фактором экскурсионной деятельности является продолжительность экскурсии.

Продолжительность экскурсии — длительность экскурсии, фиксируемая с момента встречи экскурсионной группы с экскурсоводом до завершения работы экскурсовода с группой.

Важным документом экскурсионной работы является технологическая карта экскурсии.

Технологическая карта экскурсии — это документ, определяющий технологию применения методических приемов в соответствии с особенностями экскурсионного маршрута. Она состоит из нескольких элементов: маршрут;

## Приложение

Содержит фотоматериал, материал, используемый для портфеля экскурсовода, буклеты, листовки, используемые на практик-туре

### ***Структура отчета для специальности «Гостиничное хозяйство»***

#### Введение

Во введение приводится обоснование выбора предприятий, которые удовлетворяют потребности практик-тура.

#### Основная часть

1. Анализ потребностей, которые удовлетворяются (или могут удовлетворяться) в ходе ВПЗ.

2. Условия для посещения региона иностранными туристами

3. Тактика общения гида (экскурсовода) при оказании социально-культурных услуг

4. Факторы риска, возникающие на маршруте во время практик-тура. Техника безопасности на маршруте

5. Принципы автоматизации и электронизации предприятий социо-культурной сферы

6. Решение задач по дисциплине «Страхование и риски в гостиничном бизнесе»

7. Решение задач по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности»

8. Характеристика прикладных программ, используемых в гостиничном сервисе

#### Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы по каждому пункту заданий.

#### Приложение

Содержит фотоматериал, листовки, используемые на практик-туре

5. Принципы автоматизации и электронизации предприятий социо-культурной сферы

6. Обоснование цены практик-тура

7. Экскурсионный проект (методическая разработка)

Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы по каждому пункту заданий.

Приложение

Содержит фотоматериал, материал, используемый для портфеля экскурсовода, буклет на иностранном языке, листовки, используемые на практик-туре

**Структура отчета для специальности «Курортное дело»**

Введение

Во введение приводится обоснование выбора предприятий, которые удовлетворяют потребности практик-тура.

Основная часть

1. Анализ потребностей, которые удовлетворяются (или могут удовлетворяться) в ходе ВПЗ.

2. Условия для посещения региона иностранными туристами

3. Тактика общения гида (экскурсовода) при оказании социально-культурных услуг

4. Факторы риска, возникающие на маршруте во время практик-тура. Техника безопасности на маршруте

5. Принципы автоматизации и электронизации предприятий социокультурной сферы

6. Характеристика объектов историко-культурного наследия

7. Экскурсионный проект (методическая разработка)

Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы. Приводятся выводы по каждому пункту заданий.

остановки; объекты и точки их показа; продолжительность; наименование подтем и перечень основных вопросов; указания по организации; методические указания.

Экскурсионные объекты — большинство объектов показа являются экскурсионными объектами, т.е. составляют материальную основу для проведения экскурсий. На государственной учете Российской Федерации находится свыше 100 тыс. памятников истории, археологии, архитектуры. В музеях хранится 40 млн. экспонатов. Велико число памятников и объектов природы. Экскурсионные объекты классифицируются по видам: памятники — исторические, археологические, архитектурные, искусства, документальные; объекты природы — леса, рощи, реки, заповедники, заказники, национальные парки, урочища, ландшафты; по содержанию — одноплановые, многоплановые; по функциональному значению — основные, дополнительные, сопутствующие; по степени сохранности — сохранившиеся, перестроенные, реконструируемые.

Объекты экскурсии имеют определенные свойства: познавательная целостность, известность (популярность), необычность (экзотичность), выразительность, сохранность, месторасположение, типичность, уникальность, аттрактивность.

### 3.1.4. Менеджер по транспорту

Должностные обязанности	Функции
1. Подготовка трансфера студентов-участников практик-тура	— подбор вариантов перевозки туристов (выбор вида транспорта при перевозках во время практик-тура) — доведение информации до студентов о возможных вариантах транспорта во время практик-тура, согласование вида транспорта — организация сбора гарантийных писем, покупка билетов (бронирование и т.д.), оформление договоров
2. Организация трансфера	— посадка в автобусы (поезд или др.) — инструктаж и соблюдение техники безопасности во время переездов — поддержание чистоты в салоне во время путешествия (наличие пакетов для мусора, одноразовой посуды, салфеток и т.д.) — переключки после санитарных стоянок — помощь при загрузке и разгрузке багажа — уборка транспортных средств

## **Структура отчета менеджера по туристским перевозкам**

### **Введение**

Обоснование выбора транспортного предприятия для реализации туристской перевозки участников практик-тура

### **Основная часть**

1. Общая характеристика транспортного предприятия (точное название, форма собственности, количество транспортных средств, условия и методы обслуживания и т.д.)

2. Анализ работы выбранного вида транспорта во время путешествия (техническая характеристика транспортного средства, время подачи, комфортность, вместимость, пройденный километраж, время в пути, средняя и максимальная скорость, сервисное обслуживание на маршруте, пригодность транспортного средства для проведения экскурсионных программ и туристского обслуживания с помощью различных технических средств)

### **Заключение**

Кратко формулируется обобщающий результат проделанной работы, оценивается каждый этап менеджера по туристским перевозкам. Приводятся выводы и рекомендации

### **Приложение**

Содержит формы договоров, фотоматериалы по особенностям транспортного обслуживания на разных видах транспортных средств

### **Методические рекомендации**

По категориям транспорт подразделяется на воздушный, водный и сухопутный.

1) Воздушным транспорт осуществляет:

- а) авиационные рейсы, по расписанию;
- б) чартерные рейсы, вне расписания;
- в) аренду летательных аппаратов с экипажем.

2) Водный транспорт включает морской и каботажный, а также внутренний водный транспорт: на морском — круизные и паромные суда.

## **Страхование и риски в гостиничном бизнесе**

Исходя из тематики посещаемого выездного практического занятия и программы пребывания, рассчитайте страховую премию (СП), которую страхователь должен заплатить страховщику за страхование, по формуле, если страховой тариф равен 1%, а страховая сумма — х — необходимо узнать во время выездного практического занятия.

$$СП = \frac{\text{страховая сумма} \times \text{страховой тариф}}{100}$$

Выделите основные виды страхования в туристской поездке

## **Информационное обеспечение гостиничного сервиса**

Характеристика прикладных программ, используемых в гостиничном сервисе (системы управления базами данных, системы компьютерного бронирования, корпоративная сеть резервирования Best Eastern Hotels, технология «Клиент сервер», системы «GDS Amadeus», «GDS Galileo» и т.д.)

### **Методические рекомендации**

#### **Структура отчета для специальности «Туризм»**

### **Введение**

Во введение приводится обоснование выбора предприятий, которые удовлетворяют потребности практик-тура.

### **Основная часть**

1. Анализ потребностей, которые удовлетворяются (или могут удовлетворяться) в ходе ВПЗ.

2. Условия для посещения региона иностранными туристами

3. Тактика общения гида (экскурсовода) при оказании социально-культурных услуг

4. Факторы риска, возникающие на маршруте во время практик-тура. Техника безопасности на маршруте

сяч рублей. В течение квартала цены на выездное практическое занятие № 1 (осень) “А”, доля которых составила 32%, повысились на 3,8%, а на выездное практическое занятие № 2 (весна) “Б”, доля которых составила 40%, цены снизились на 1,9%, на остальные товары цены остались без изменения.

X — стоимость выездного практического занятий

У — количество мест в автобусе

Z — фактическое количество человек в группе, посетившее выездное практическое занятие.

Рассчитать товарооборот с учетом изменения цен, сравнить его с плановым товарооборотом и сделать выводы

### **Задача № 2**

На основании выездного практического занятия заполнить таблицу 3 и произвести расчет влияния факторов на себестоимость продукции, используя метод цепной подстановки.

Таблица 3

Показатель	План	Факт.	Отклонение от плана
Объем валовой продукции			
Сумма постоянных затрат, руб.			
Сумма переменных затрат на единицу продукции, руб.			
Себестоимость 1 тыс. шт., руб			

### **Основы финансовой деятельности**

Выделите этапы формирования цены практик-тура и проанализируйте их:

1. Согласование с принимающей фирмой условий обслуживания (размещение, питание, транспорт)

2. Экскурсионное обслуживание (услуги гида, посещение музеев, выставок и т.д.).

3. Составить таблицу затрат на практик-тур, провести анализ финансовой деятельности «виртуальной турфирмы».

3) Сухопутный транспорт включает специальные железнодорожные туристские поездки, дальние чартерные или экскурсионные автобусные поездки. Специализированный автодорожный транспорт, перевозящий туристов по маршрутам аэропорт-город, вокзал-город (трансфер). Широко распространен прокат транспортных средств в стране пребывания.

Основа деятельности железнодорожного пассажирского транспорта — осуществление международных и внутренних перевозок между городами или регионами, т.е. предоставление услуг по перевозке. По международным правилам услуги спальных вагонов относятся к услугам средств коллективного размещения, а услуги вагонов-ресторанов относятся к услугам питания.

По договору железнодорожной перевозки дорога обязуется перевезти пассажира и его багаж в пункт назначения, предоставив ему место в поездке согласно купленному билету, а пассажир обязуется оплатить стоимость проезда по установленному тарифу, а в случае сдачи багажа сверх установленной нормы — стоимость его перевозки.

Факт заключения договора перевозки удостоверяется билетом.

В стоимость услуг перевозки входят:

- оплата права проехать по дороге на определенное расстояние по тарифу перевозки;
- стоимость плацкарты (право пассажира на спальное место в вагонах различного класса);
- плата за страховку при возникновении с пути следования несчастного случая;
- комиссионный сбор за услуги по предварительной продаже билетов и др.

Автобусный транспорт обеспечивает перевозки туристов на большие расстояния (по расписанию или вне его) и однодневные экскурсионные поездки. Автобусы используются и при организации трансфера, а также внутри-

маршрутных передвижениях туристов в стране пребывания. Автобусный транспорт делится по классам размещения. Скоростные автобусы-экспрессы высокого класса имеют спальные места, туалеты, буфетные стойки, аудио-видеотехнику и др.

Автобусы полутуристского класса предназначены для переездов на небольшие расстояния, трансфера и т.д. Они вмещают до 54 пассажиров и оснащены неоткидными сиденьями туристского класса.

Перевозка — это перемещение грузов, пассажиров, багажа из одного пункта в другой с помощью транспортных средств. Перевозка осуществляется на основании договора перевозки. Общие условия перевозки определяются транспортными уставами и кодексами и издаваемыми в соответствии с ними правилами (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 784).

Перевозчик — частное лицо или фирма, которые доставляют товары и людей из одного места в другое. Согласно договору перевозки с отправителем — транспортная организация, обязанная доставить пассажиров и багаж в пункт назначения за установленную плату (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 786).

Срок доставки пассажиров — срок, в который перевозчик обязан доставить пассажиров в пункт назначения (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 792). За задержку отправления транспортного средства, перевозящего пассажира, или опоздание прибытия транспортного средства в пункт назначения перевозчик выплачивает пассажиру штраф в размере, установленном соответствующим транспортным уставом, если задержка или опоздание имели место не вследствие непреодолимой силы (Гражданский кодекс РФ, 1996. Ст. 795).

Трансфер — 1) любая перевозка туриста внутри туристского центра (доставка с вокзала, аэропорта или морского порта в другой пункт, из гостиницы в театр и обратно и т.д.); 2) доставка туриста от места прибытия, расположен-

### ***Безопасность жизнедеятельности***

Выделить факторы риска, которые могут возникнуть на маршруте во время практик-тура.

Проанализировать обеспечение техники безопасности на маршруте (принципы защиты и действий человека в условиях транспортных происшествий, снижение травматичности на горнолыжные курортах, санитарно-гигиенические требования к общественным помещениям, предназначенных для размещения и питания туристов и т.д.)

### ***Информационные технологии СКС и Т, оргтехника***

Проанализировать принципы автоматизации и электронизации предприятий социо-культурной сферы (1 по выбору студента): электронизация документирования, электронные справочные службы, оснащенность оргтехникой посещаемого предприятия

### ***Экскурсоведение и Экскурсионно-выставочная деятельность***

Разработать и реализовать экскурсионный проект в следующих частях:

- наименование темы
- продолжительность экскурсии
- экскурсионная программа (экскурсионный текст, портфель экскурсовода)

### ***Историко-культурное наследие региона***

Составить характеристику посещенных объектов историко-культурного наследия (внешний вид, внутреннее убранство, авторство, степень сохранности)

Выявить значимость посещенных объектов в формировании туристского имиджа региона, страны

### ***Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности***

#### ***Задача №1***

Частный предприниматель зарегистрировал торговое предприятие с планируемым товарооборотом на квартал X х У рублей. Ожидаемое выполнение составило X х Z ты-

2.5. Характеристика основных направлений организации медицинской помощи населению в посещаемом регионе

2.6. Логика

2.7. Стратегия развития курорта

2.8. Сравнительный анализ ценовой политики основных видов деятельности и дополнительных услуг санаторно-курортных учреждений

2.9. Методическая разработка комплекса упражнений по визической культуре

2.10. Рассказ на изучаемом языке о туристском объекте

Заключение

Приводятся выводы о проделанной работе и даются рекомендации

Приложение

Содержит фотоматериал, буклеты, листовки, используемой на практик-туре

### 3.2.2. Задания по дисциплинам IV семестра:

#### *Человек и его потребности*

Проанализировать деятельность сервисных предприятий с точки зрения удовлетворения потребностей, для которых предприятия оказывают услуги.

Проанализировать потребности, которые удовлетворяются (или могут удовлетворяться) в ходе ВПЗ.

#### *Иностранный язык*

Проанализировать, созданы ли в посещаемом регионе (музеях, галереях и других экскурсионных объектах) условия для посещения иностранными туристами (указатели, надписи на иностранном языке, гиды со знанием языка и т.д.). Составить буклет (листовку) на иностранном языке по практик-туру (или наиболее понравившемуся туристскому объекту).

#### *Речевая коммуникация*

Проанализировать тактику общения гида (экскурсовода) при оказании социально-культурных услуг

ного в стране пребывания (аэропорт, гавань, ж/д станция), к месту размещения (отель), где он будет проживать, и обратно. Трансферы выполняются с использованием автобусов, иногда такси или лимузинов, если такого типа транспорт включен в турпакет или затребован туристом. Поездки из отеля и обратно, в музей и т.п. обычно не включаются в туристский пакет, поскольку клиенты не всегда воспринимают их как обязательную услугу.

### 3.1.5. Менеджер по рекламе

Должностные обязанности	Функции
1. Проведение рекламных кампаний	— составление и дизайн рекламных материалов для привлечения участников практик-тура (листовки, буклеты, объявления) — показ рекламных презентаций для студентов участников практик-тура — участие в специализированных выставках — информирование потенциальных клиентов и широкой общественности о преимуществах и отличительных свойствах практик-тура — информация в СМИ (радио, пресса)
2. Проведение собраний со студентами-участниками практик-тура	— оформление объявлений о месте и времени проведения собраний — сбор студентов в аудитории

#### *Структура отчета менеджера по рекламе*

Введение

Обоснование выбора форм рекламы

Основная часть

1. Анализ имеющихся рекламных материалов у различных турфирм города по данному направлению (буклеты, реклама в газетах телевидение, каталоги, выставки и т.д.)

2. Анализ проведения собственной рекламной кампании

Заключение

Приводятся выводы о проделанной работе и даются рекомендации

Приложение

Содержит фотоматериал, буклеты, листовки, все эскизы рекламы, используемой на практик-туре

### **Методические рекомендации**

Реклама — это 1) средство распространения информации и убеждения людей, создающее представление о продукте, доверие к нему, вызывающее желание купить этот продукт. Данная последовательность чувств и эмоций известна под аббревиатурой AIDA — Attention, Interest, Desire, Action: внимание, интерес, желание, действие; 2) публичное предоставление сведений о продукте, услугах с помощью художественных, технических и психологических приемов с целью побуждения спроса и увеличения продажи продукта.

Адресность рекламы предполагает выбор точного адресата рекламы. И выбор наилучшего средства и времени обращения, что гарантирует снижение расходов на рекламу и повышение ее эффективности.

Туристская фирма, разработавшая тур, всегда ориентирует его на определенный сегмент потребителей, поэтому рекламное обращение должно в первую очередь привлечь именно данный сегмент. Безадресная реклама, направленная на «всю» аудиторию, не дойдет до конкретного потребителя.

#### **3.1.6 Бухгалтер-финансист**

Должностные обязанности	Функции
1. Сбор денег на поездку	-составление и заполнение ведомостей приема денежных средств
2. Контроль за финансовой документацией	-сбор первичной документации (приходных ордеров, билетов, квитанций, платежных и возвратных ведомостей и т.д.).
3. Возврат денег	-расчет фактической стоимости практик-тура. -составление и заполнение ведомостей возврата денежных средств

#### **Структура отчета бухгалтера-финансиста**

##### **Введение**

Во введении приводится общая характеристика расчетной стоимости маршрута на практик-туре

### **Основная часть**

#### **1.Характеристика основных видов ресурсов, используемых в посещаемом регионе для санаторно-курортной деятельности по плану:**

1.1. Лечебные грязи, применяемые на курортах (используемые типы грязей, методика применения лечебных грязей на курорте, техника, используемая для применения лечебных грязей на курорте).

1.2. Бальнеологические ресурсы, применяемые на курортах (используемый тип минеральной воды, технологии применения минеральной воды на курорте, техническое оснащение санаторно-курортного учреждения для проведения бальнеопроцедур).

1.3. Климатические факторы, используемые на курортах (климатопогодные факторы посещенного региона, ландшафтные условия посещенного региона, использование климата в лечебных целях, природные достопримечательности, используемые для рекреационной деятельности в регионе).

1.4. Нетрадиционные курортные ресурсы, применяемые санаторно-курортным учреждением в регионе (спелеоресурсы, горячие пары, кумыс и т.д.).

2. **Выполнение заданий по дисциплинам:** концепция современного естествознания, экономика, профессиональная этика и этикет, мировая культура и искусство, социально-экономические основы курортного дела, организационные основы курортного дела, физическая культура.

2.1. Радиационное загрязнение в регионе

2.2. Экономическое состояние региона

2.3. Культура поведения персонала в туристско-гостиничных комплексах

2.4. Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование современной культуры в регионе



- 2.1. Радиационное загрязнение в регионе
  - 2.2. Экономическое состояние региона
  - 2.3. Культура поведения персонала в туристско-гостиничных комплексах
  - 2.4. Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование современной культуры в регионе
  - 2.5. Характеристика основных направлений организации медицинской помощи населению в посещаемом регионе
  - 2.6. Логика
  - 2.7. Основные направления организации медицинской помощи населению в посещаемом регионе
  - 2.8. Методическая разработка комплекса упражнений по физической культуре
  - 2.9. Рассказ о туристском объекте на иностранном языке
- Заключение**

В заключении кратко формулируется обобщающий результат изучения культурных ценностей. Приводится собственная (субъективная) оценка культурных объектов посещаемого региона (их насыщенность; значение для региона, страны, мира; состояние на момент посещения). Оценивается влияние местных (региональных) властей на сохранность культурных ценностей (объектов).

**Приложение.**

В приложении дается фото – и (или) видеоматериал, рекламные проспекты, изделия народного творчества и т.д.

**Структура отчета для специальности «Курортное дело»**

**Введение**

Во введение приводится значение курортно-рекреационных ресурсов для развития лечебно-оздоровительного (рекреационного, лечебного) туризма в посещаемом регионе.

- Основная часть**
- 1. Калькуляция тура
  - 2. Приводятся условные расчеты прибыли и рентабельности тура с применением формул
- Заключение**
- Приводятся выводы о проделанной работе и даются рекомендации
- Приложение**
- Содержит ксерокопии ведомостей приема и возврата денежных средств, приходных ордеров, билетов, квитанций и т.д.

**3.1.7. Менеджер анимационных программ и досуга**

Должностные обязанности	Функции
1. Трассовая анимация	— подборка материала для просмотра и прослушивания в автобусе (видео, диски, ассеты), — проведение в автобусе игр на знакомство, занимательных игр и викторин
2. Анимация в гостинице	— организация досуга в свободное от экскурсионной программы и учебных занятий время — организация и проведение праздника, посвященного дню рождения, соревнования, викторины и т.д.

**Структура отчета менеджера по анимационным программам**

**Введение**

Во введение приводится обоснование выбора анимационной программы

**Основная часть**

В основной части приводится анализ анимационных программ, проведенных специалистами (экскурсоводом, групповодом, аниматором и т.д.), а также методические разработки представленной анимации.

**Заключение**

Приводятся выводы о проделанной работе и даются рекомендации

**Приложение**

Содержит фотоматериал, буклеты, листовки, все эскизы рекламы, используемой на практик-туре

Таким образом, структура отчета студентов I курса по выездным практическим занятиям включает в себя фундаментальный и общепрофессиональный межпредметный блок: отечественная история, культурология, психология и педагогика, русский язык и культура речи, физическая культура, правоведение, философия, социология, политология, экология, история тур.деятельности, статистика.

Второй блок отчета — профессиональный — основан на выявлении особенностей профессионально-трудовых дисциплин: менеджмент питания, размещения, транспорта, экскурсионных программ, рекламы, аниматорской деятельности и т.д. Отчет представляет собой комплексный документ, в приложении которого приводятся фотографии, карты, схемы, видеоматериалы и т.д.

Защита отчета проводится на итоговой конференции после «выездной» недели.

### ***Общая структура отчета студента I курса***

Введение

Основная часть

Основная часть состоит из двух глав:

1. Выполнение заданий общепрофессионального межпредметного блока: отечественная история, культурология, психология и педагогика, русский язык и культура речи, физическая культура, правоведение, философия, социология, политология, экология, история тур.деятельности, статистика.

2. Особенности профессионально-трудовых дисциплин: менеджмент питания, размещения, транспорта, экскурсионных программ, рекламы, аниматорской деятельности и т.д.

Заключение

Приводятся выводы о проделанной работе и даются рекомендации

Приложение

Содержит фотоматериал, буклеты, листовки, все эскизы рекламы, используемой на практик-туре.

### **Методические рекомендации**

#### ***Структура отчета для специальности «Туризм» и «Гостиничное хозяйство»***

Введение

Во введение приводится значение туристских ресурсов для развития познавательного (экскурсионного) туризма в посещаемом историко-культурном центре.

Основная часть:

#### **1. Характеристика культурных объектов, в т.ч.:**

##### **1.1. Музеи**

- название, профиль, адрес, время работы
- постоянные экспозиции (общая характеристика)
- временные экспозиции (на момент посещения)
- центральная (главная) достопримечательность музея (шедевры живописи, архитектуры и т.д.)

##### **1.2. Архитектурные достопримечательности**

##### **1.3. Культовые достопримечательности**

##### **1.4. Монументальная скульптура**

1.5. Обычаи, ритуалы, обряды, церемонии, представления — как элемент традиционной культуры народов региона (если студент принимал участие в действии или являлся зрителем действия)

1.6. Народное творчество — как культурная ценность населения региона

- устное народное творчество
- народные игры
- ремесла, в т.ч. зодчество

##### **1.7. Основные направления массовой культуры**

**2. Выполнение заданий по дисциплинам:** иностранный язык, концепция современного естествознания, экономика, профессиональная этика и этикет, мировая культура и искусство, валеология, логика, физическая культура.

### ***Валеология***

Характеристика основных направлений организации медицинской помощи населению в посещаемом регионе

### ***Логика***

На примере народа посещаемого региона «расшифруйте» логическую цепочку:

Природные условия (рельеф, климат, внутренние воды, ландшафты) → жилище крестьянина → традиционная одежда → национальная кухня → традиции и обряды

### ***Социально-экономические основы курортного дела***

В зависимости от посещаемого курортного предприятия выделить:

1. Основные виды деятельности (комплекс услуг по лечению, оздоровлению и отдыху).

2. Сеть сопутствующих и дополнительных услуг (медицинские, парикмахерские, фитобары, магазины розничной торговли, сауны, услуги прачечной, прокат автомобилей, экскурсии и т.д.)

Провести сравнительный анализ ценовой политики основных видов деятельности и дополнительных услуг между двумя санаторно-курортными учреждениями различного уровня.

Внести свои предложения по снижению ценовой политики (например, разработка системы скидок при их продаже в зависимости от сезонности и сроков поступления авансов).

### ***Организационные основы курортного дела***

Составить собственную стратегию развития регионального курорта (по выбору студента), применив маркетинговые исследования во время практик-тура.

## **3.2. Методические рекомендации для студентов 2 курса**

На втором курсе основой «выездных» дисциплин являются дисциплины специализации «Культурно-исторические центры» и «Курортно-рекреационные ресурсы» — III семестр, и общепрофессиональная дисциплина «Человек и его потребности» — IV семестр. Отчет по выездному практическому заданию должен носить комплексный характер, поэтому для его написания необходимо выполнить задания по всем дисциплинам, изучающимся в третьем (и в четвертом) семестре.

**Цель** — знакомство туристскими ресурсами региона, как условием развития туризма в регионе, а также приобретение навыков по выявлению качества и доступности различных видов туристских ресурсов

### **Задание для практик-тура:**

1. Принять участие в выездном практическом занятии, согласно утвержденного графика выездных практических занятий.

2. Провести анализ работы на основе личного участия, опроса участников поездки и персонала предприятий.

3. Выполнить отчет по учебному практик-туру на основе визуальных и аналитических обобщений, согласно выполняемой деятельности.

### **3.2.1. Задания по дисциплинам III семестра:**

#### ***Историко-культурные центры***

Охарактеризовать историко-культурные объекты (музеи, архитектурные достопримечательности, монументальная скульптура и т.д.) как обоснование выбора территории для проведения туристского путешествия с целью изучения культуры региона по предложенному плану:

#### 1. Музеи

1.1. название, профиль, адрес, время работы

1.2. постоянные экспозиции (общая характеристика)

1.3. временные экспозиции (на момент посещения)

1.4. центральная (главная) достопримечательность музея (шедевры живописи, архитектуры и т.д.)

2. Архитектурные достопримечательности

3. Культовые достопримечательности

4. Монументальная скульптура

5. Обычаи, ритуалы, обряды, церемонии, представления — как элемент традиционной культуры народов региона (если студент принимал участие в действии или являлся зрителем действия)

6. Народное творчество — как культурная ценность населения региона

6.1. устное народное творчество

6.2. народные игры

6.3. ремесла, в т.ч. зодчество

7. Основные направления массовой культуры

#### **Курортно-рекреационные ресурсы**

Ознакомиться с деятельностью курортов, использующих в качестве лечебных факторов климатопогодные условия, грязевые месторождения, минеральные воды или нетрадиционные курортные ресурсы (спелеоресурсы, кумыс и т.д.).

Представить характеристику основных видов ресурсов, используемых в посещаемом регионе для санаторно-курортной деятельности по плану:

1. Лечебные грязи, применяемые на курортах:

— используемые типы грязей

— методика применения лечебных грязей на курорте

— техника, используемая для применения лечебных грязей на курорте.

2. Бальнеологические ресурсы, применяемые на курортах:

— используемый тип минеральной воды

— технологии применения минеральной воды на курорте

— техническое оснащение санаторно-курортного учреждения для проведения бальнеопроцедур.

3. Климатические факторы, используемые на курортах:

— климатопогодные факторы посещенного региона

— ландшафтные условия посещенного региона

— использование климата в лечебных целях

— природные достопримечательности, используемые для рекреационной деятельности в регионе

4. Нетрадиционные курортные ресурсы, применяемые санаторно-курортным учреждением в регионе (спелеоресурсы, горячие пары, кумыс и т.д.).

#### **Физическая культура**

Составить методическую разработку комплекса упражнений для разминки в автобусе (при долгом переезде) или утренней физ. зарядки.

#### **Иностранный язык**

Составить рассказ на изучаемом языке о наиболее понравившемся посещенном туристском объекте

#### **Концепция современного естествознания**

Проанализировать радиационное загрязнение в регионе (причины возникновения, факторы, влияющие на увеличение радиации, отношение властей к проблеме).

#### **Экономика**

Проанализировать экономическое состояние посещаемого региона (в сравнении с Челябинской областью), выявив наиболее перспективные отрасли. Выявить место и роль туризма в экономике посещаемого региона.

#### **Профессиональная этика и этикет**

Проанализировать культуру поведения персонала в туристско-гостиничных комплексах; стиль и обслуживание туристов в туристско-гостиничных комплексах; имидж персонала

#### **Мировая культура и искусство**

Проанализировать влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование современной культуры в регионе