

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА, ТУРИЗМА И
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И СКС

О.В. КОТЛЯРОВА

СТРАНОВЕДЕНИЕ

**Методические указания
к проведению практических и семинарских занятий
для студентов специальности 100201 «Туризм»,
100103 «Социально-культурный сервис и туризм»**

**Челябинск
2010**

ББК 26.89я73
УДК 911 (075.8)

Рекомендовано методическим советом УралГУФК,
протокол №5 от 17.02.2010

Котлярова О.В. Страноведение. Методические указания /
О.В. Котлярова. — Челябинск : УралГУФК, 2010. — 36 с.

Методические указания к проведению практических и семинарских занятий для студентов дневного и заочного обучения содержат требования и пояснения по содержанию, структуре и оформлению практических и семинарских занятий по дисциплине «Страноведение».

Материалы методических указаний предназначены для студентов специальности 100201 «Туризм», 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и являются дополнением к лекционным курсам по специальности.

Список литературы — 14 назв.

Рецензенты: Максимова Т.В., к.э.н., доцент УралГУФК
Тарханова Н.П., к.г.н., доцент ЮУрГУ

© УралГУФК, 2010
© Котлярова О.В., 2010

Содержание

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
1.1 Составление страноведческого паспорта.....	4
1.2 Культурные ценности – как фактор развития туризма в регионе.....	5
1.3 Природные условия региона.....	6
1.4 Экономические условия развития туризма.....	8
1.5 Природа в туристском страноведении.....	9
1.6 Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития.....	12
1.7 Государственный строй стран мира.....	15
1.8 География международного туризма.....	16
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	18
2.1 Географическое положение в туристском страноведении.....	18
2.2 История в туристском страноведении.....	19
2.3 Население в туристском страноведение.....	20
2.4 Основные центры туризма Европы (природные и культурно-исторические достопримечательности).....	22
2.5 Европейский регион (общая характеристика).....	24
2.6 Основные центры паломничества – как объекты религиозного туризма.....	26
2.7 Азиатский регион (общая характеристика).....	31
2.8 Американский регион (общая характеристика)....	32
Список литературы.....	34

1. Методические указания к проведению практических занятий

1.1 Составление страноведческого паспорта

Форма: практическая (или самостоятельная) работа студента

Цель: формирование умений комплексного использования различных источников информации.

Задание: составить характеристику страноведческого паспорта территории в форме презентационного диска (страна — по выбору студента)

Презентационный диск должен отражать следующее содержание: Географическое положение. Территория и границы страны. Основные этапы хозяйственного освоения и заселения территории. История государства. История народов. История знаменательных событий. Природные ресурсы. Рельеф. Климат. Внутренние воды. Народонаселение. Численность населения. Расовый, этнический и религиозный состав. Экономические особенности. Внутрирегиональные различия.

Презентационный диск выполняется студентом самостоятельно и засчитывается как самостоятельная работа студента.

На занятии студенты просматривают «эталонные» презентационные диски по различным странам мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2005. — 400 с.

2. Котлярова, О. В. Страноведение: учебное пособие для студентов специальности 100201 «Туризм», 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»/ О. В. Котлярова. — Челябинск: УралГУФК, 2007. — 136 с.

3. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для

студентов высших учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004 –240 с.

4. Шемарин, А.Г. Страны мира. / Сер. «Энциклопедия». М.: Изд. дом. «Пилигрим», 1998.

1.2 Культурные ценности — как фактор развития туризма в регионе

Форма: выездное практическое занятие.

Заключительным этапом самостоятельной работы студента по теме «Культура в страноведении» является выездное практическое занятие в предложенный культурно-исторический центр Уральского региона (России) и составление отчета в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и рабочей программы курса.

Цель: ознакомление с культурными ценностями региона.

Задание: посетить туристские объекты культурно-исторического центра Уральского региона (России) и ознакомиться с культурными ценностями региона, представить отчет по предложенному плану.

Структура отчета:

Введение

Во введении дается обоснование выбора территории для проведения туристского путешествия с целью изучения культуры региона, основные этапы путешествия, сроки, программа.

Основная часть: характеристика культурных объектов, в т.ч.:

1. Музеи

название, профиль, адрес, время работы
постоянные экспозиции (общая характеристика)

временные экспозиции (на момент посещения)

центральная (главная) достопримечательность

музея (шедевры живописи, архитектуры и т.д.)

2. Архитектурные достопримечательности

3. Монументальная скульптура
4. Культовые сооружения (храмы, церкви, монастыри)
5. Обычаи, ритуалы, обряды, церемонии, представления — как элемент традиционной культуры народов региона (если студент принимал участие в действии или являлся зрителем действия)
6. Народное творчество — как культурная ценность населения региона
 - Устное народное творчество
 - народные игры
 - ремесла, в т.ч. зодчество
7. Основные направления массовой культуры

Заключение

В заключении кратко формулируется обобщающий результат изучения культурных ценностей. Приводится собственная (субъективная) оценка культурных объектов посещаемого региона (их насыщенность; значение для региона, страны, мира; состояние на момент посещения). Оценивается влияние местных (региональных) властей на сохранность культурных ценностей (объектов).

Приложение.

В приложении дается фото – и (или) видеоматериал, рекламные проспекты, изделия народного творчества и т.д.

1.3 Природные условия региона

Форма: выездное практическое занятие.

Заключительным этапом самостоятельной работы студента по теме «Природа в страноведении» является выездное практическое занятие в один из предложенных регионов Урала (России) и составление характеристики природных условий, согласно предложенному плану.

Цель: выявить природные особенности региона для развития туризма.

Задание: посетить туристский регион Урала (России) и составить характеристику природных условий региона для целей туризма, представить отчет по предложенному плану.

Структура отчета:

Введение

Во введении дается обоснование выбора территории для проведения туристского путешествия с целью изучения культуры региона, основные этапы путешествия, сроки, программа.

Основная часть: характеристика природных условий

1. Рельеф — как основополагающий компонент природы региона

1.1 Горные системы (название, местоположение, возраст, морфоструктура, горные породы)

1.2 Равнины (название, местоположение, происхождение, возраст, сейсмичность, характер горных пород)

2. Климат — компонент природы, определяющий возможности развития туризма

2.1 Климатический пояс

2.2 Основные элементы погоды:

— температура

— атмосферное давление

— ветер

— зона УФ-радиации

2.3 Неблагоприятные явления погоды

3. Внутренние воды

3.1 Наличие морского шельфа

3.2 Характеристика рек (название, место в речной системе, режим реки, характер русла)

3.3 Характеристика озер (происхождение, величина, глубина, характер береговой линии, температура, соленость, характер рельефа и растительности берегов, наличие островов)

4. Минеральные источники

5. Растительность и животный мир

Заключение

В заключении формируется вывод о природных особенностях региона для развития туризма

Приложение.

В приложении дается фото – и (или) видеоматериал, рекламные проспекты и т.д.

1.4 Экономические условия развития туризма

Форма: выездное практическое занятие

Заключительным этапом самостоятельной работы студента по теме «Экономические условия развития туризма в стране» может являться выездное практическое занятие в предложенный экономический центр Уральского региона (России) и составление отчета в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта и рабочей программы курса.

Цель: ознакомление и изучение промышленных отраслей региона.

Задание:

1. Посетить промышленные объекты, специализирующиеся на производстве товаров для туризма и туристов (или предприятия народных промыслов).

2. Выделить и охарактеризовать отрасли хозяйства в двух основных сферах деятельности: в промышленности и сельском хозяйстве, которые специализируются именно на производстве товаров для туризма или туристов в регионе по предложенному плану.

План характеристики отрасли промышленности:

1. Значение отрасли и размеры ее продукции
2. Природные предпосылки для развития отрасли
3. Структура отрасли
4. Главные факторы, влияющие на размещение отрасли
5. Основные промышленные центры (предприятия)
6. Структура спроса
7. Зависимость отрасли от экспорта и импорта

Заключение

В заключении формируется вывод об экономических условиях развития туризма в стране.

В приложении дается фото – и (или) видеоматериал, рекламные проспекты и т.д.

1.5 Природа в туристском страноведении

Форма: практическое занятие

Цель: ознакомление и изучение крупнейших горных систем мира, водных объектов (рек, озер, морей), пригодных для развития туризма.

Оборудование: физическая карта мира, географический атлас материков и океанов, контурная карта мира.

Задание:

1. Пользуясь физической картой атласа и предложенной номенклатурой (таблица 1) на контурную карту мира нанести:

— крупнейшие горные системы, используемые для развития горнолыжного спорта, альпинизма и скалолазания;

— крупнейшие равнины, пустыни мира;

— основные судоходные водные артерии и озера, пригодные для развития круизного отдыха;

— основные морские акватории, пригодные для развития круизного отдыха.

2. Выучить географическую номенклатуру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой географический атлас мира/ Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004.

2. Котлярова, О. В. Страноведение: учебное пособие для студентов специальности 100201 «Туризм», 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»/ О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГУФК, 2007. – 136 с.

3. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004 –240 с.

Таблица 1

Номенклатура по страноведению

Горные системы	Равнины и низменности	Реки	Озера	Моря
Европа				
Альпы	Манселька	Темза	Венерн	Норвежское
Аппенины		Гаронна	Женевское	Северное
Иберийские горы	Паданская низменность	Луара	Лох Ней	Балтийское
Кантабрийские горы		Сена		Пролив Ла-Манш
Карпаты		Рейн		Средиземное
Кембрийские горы		Эльба		Бискайский залив
Пинд		Одра		Тирренское
Пиренеи		Висла		Адриатическое
Родопы		Дунай		Ионическое
Скандинавские горы		По		Эгейское
Стара-Планина		Тибр		
Азия				
Кавказ	пустыня Такла-Макан	Тигр	Аральское море	Каспийское
Иранское нагорье	Туранская низменность	Ефрат	Балхаш	Персидский залив
Тянь-Шань	Индо-Гангская низменность	Амударья	Лобнор	Красное
Памир	Великая Китайская равнина	Сырдарья	Иссык-Куль	Восточно-Китайское
Кунь-Лунь	плато Декан	Инд		Андаманское
Тибет	Турфанская впадина	Ганг		Бенгальский залив
Гималаи		Брахмапутра		Южно-Китайское
		Иравади		Яванское
		Меконг		море Сулавеси
		Хуанхе		Аравийское
		Янцзы		Желтое
				Японское

окончание таблицы 1

Горные системы	Равнины и низменности	Реки	Озера	Моря
Африка				
Атлас	Сахара	Нигер	Чад	
Эфиопское нагорье	Ливийская пустыня	Нил	Виктория	Мозамбикский пролив
Восточно-Африканское плоскогорье	пустыня Намиб	Конго	Танганьика	Гвинейский залив
Драконовы горы	Калахари	Замбези	Ньяса	
		Лимпопо		
		Оранжевая		
Северная Америка				
Кордильеры	Великие равнины	Миссисипи	Виннипег	Саргассово море
Скалистые горы	Центральные равнины	Колорадо	Большое Медвежье озеро	Мексиканский залив
хребет Брукс		Рио-Гранде	Атабаски	Карибское море
Береговой хребет	Примексиканская низменность	Огайо	Большое Невольничье	Гудзонов залив
Каскадные горы		Миссури	Большое Соленое	
Сьерра-Невада		Св. Лаврентия	Верхнее	
Сьера-Мадре		Колорадо	Гурон	
Аппалачи		Колумбия	Мичиган	
		Юкон	Эри	
		Маккензи	Онтирио	
Южная Америка				
Анды	Амазонская низменность	Амазонка	Маракайбо	Венесуэльский залив
Гвианское плоскогорье	Ла-Платская низменность	Ориноко	Титикака	
Бразильское плоскогорье	пустыня Атакама	Сан-Франциску		
		Парана		
		Рио-Негру		
Австралия				
Большой Водораздельный хребет	Большая Песчаная пустыня	Дарлинг	Маккай	Тиморское море
	пустыня Виктория	Муррей	Эйр	залив Карпентария
				Коралловое море
				Тасманово море
				Большой Австралийский залив

1.6. Классификация стран мира

по уровню социально-экономического развития

Форма: практическое занятие

Цель: ознакомление и изучение экономически развитых и развивающихся государств мира.

Оборудование: политическая карта мира, географический атлас материков и океанов, контурная карта мира.

Задание

1. На контурную карту мира нанести:

- страны «Большой 8»;
- страны переселенческого капитализма;
- страны СНГ;
- ключевые развивающиеся страны.

2. Выучить географическую номенклатуру.

Классификация по уровню экономического развития дается на основе разнообразных показателей, но одним из главных является ВВП. Классификации дают многие ученые (Максаковский, Лавров, Холина и т.д.) мы постарались их обобщить и представить наиболее общую (таблица 2).

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой географический атлас мира / Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004.

2. Котлярова, О. В. Страноведение: учебное пособие для студентов специальности 100201 «Туризм», 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»/ О. В. Котлярова. — Челябинск: УралГУФК, 2007. — 136 с.

3. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004 —240 с.

Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития

<i>T_n</i>	<i>Подтипы стран</i>	<i>Примеры стран</i>	<i>Основные характеристики</i>
Экономически высокоразвитые страны □	Большая «восьмерка»	США, Япония, Италия, Великобритания, Франция, Германия, Канада, Россия	Главные капиталистические страны с развитой рыночной экономикой, с разветвленной промышленной структурой, с высокой долей ВВП на душу населения (≈ 22 тыс. дол./год)
	Экономически высокоразвитые страны Европы	Австрия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Дания, Исландия, Швейцария, Австрия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Мальта, Лихтенштейн, Монако, Сан-Марино, Андорра	Поскольку большинство этих стран объединено в ЕС, то можно сказать, что здесь сложился один из главных центров экономической мощи. Для стран характерен высокий уровень участия в мировой торговле (почти половина их продукции направлена на внешние рынки). ВВП в большинстве стран такой же как в странах «большой семерки».
	Страны переселенческого капитализма	Канада, Австралия, ЮАР, Новая Зеландия, Израиль	Это бывшие переселенческие колонии (доминионы) Великобритании (кроме Израйля), отличаются своеобразием политического и экономического развития.
	Страны среднего уровня развития	Греция, Ирландия, Португалия, Испания	Политическая и экономическая роль каждой страны не велика для мирового развития, но ВВП достаточно высок (занимают 27-29 место в мире по уровню производительности труда)
Переходная группа □	Россия и Страны СНГ	Россия, страны Прибалтики (Эстония, Латвия, Литва), Украина, Белоруссия, Молдова, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизия.	Находятся в процессе перехода от планово-централизованной экономики к рыночной
	Страны Центральной и Восточной Европы	Польша, Румыния, Болгария, Венгрия, Чехия и т.д.	

окончание таблицы 2

Экономически развивающиеся страны	Ключевые развивающиеся страны	Китай, Индия, Бразилия, Мексика, Аргентина, Индонезия, Египет	Государства с огромными территориями, населением и природно-ресурсным потенциалом, которые обладают огромными возможностями экономического развития. Являются лидерами развивающегося мира, но ВВП на душу населения значительно меньше, чем в развитых странах.
	Новые индустриальные страны	Южная Корея, Малайзия, Тайвань, Сингапур, Гонконг, Таиланд, Филиппины	Все эти страны в прошлом бывшие колонии и оккупированные территории. Начали развиваться очень быстрыми темпами в начале 80х годов, в настоящее время далеко опередили большинство других развивающихся стран.
	Нефтедобывающие страны	Саудовская Аравия, Кувейт, Катар, ОАЭ, Ливия, Бруней, Иран, Алжир, Габон	Имеют достаточно высокий уровень ВВП (≈ 15 тыс. дол./год) за счет экспорта нефти
	Малые и мельчайшие государства «концессионного развития», «квартиросдатчики» и т.д.	Багамские и Бермудские острова, Барбадос, Мартиника, Реюньон, Ямайка, Тринидад и Тобаго	Страны, разбогатевшие вследствие развития туризма, транзита, за счет сдачи в аренду своих территорий и т.д.
	Страны плантационного хозяйства	Коста-Рика, Никарагуа, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Доминиканская республика, Кения, Кот-д-Ивуар и т.д.	Имеют ярко выраженную экспортную специализацию сельскохозяйственных культур, финансовые и технические возможности современных производств ограничены.
	«Классические развивающиеся страны»	К этой группе относится $\approx 4/5$ всех государств Африки, Азии и Латинской Америки	Страны с низким уровнем доходов на душу населения и низким общеэкономическим развитием, в них еще преобладает отсталая многоукладная экономика
	Наименее развитые страны мира (по списку ООН — 42)	Бангладеш, Непал, Нигер, Чад, Афганистан, Йемен, Эфиопия и т.д.	Преобладает потребительское с/х, большинство не имеет выхода в море и почти не связаны с внешним миром. В странах мизерный доход на душу населения (≈ 100 дол./год), повсеместно преобладают доиндустриальные формы труда, слабо развиты системы здравоохранения и образования.

1.7 Государственный строй стран мира

Форма: практическое занятие

Цель: ознакомление и изучение основных форм правления и форм административно-территориального устройства государств мира.

Оборудование: политическая карта мира, географический атлас материков и океанов, контурная карта мира.

Задания

1. Используя справочные пособия, заполните таблицу 3.

Таблица 3

Формы правления и административно-территориального устройства стран мира*

Регион мира	Монархии		Республики	
	Конституционные	Абсолютные	Унитарные	Федеративные
Европа	10	1	26	5
Азия	9	5	31	3
Африка	3	—	46	3
Америка	—	—	29	6
Австралия и Океания	2	—	10	2

*В таблице указано минимальное количество государств, которые необходимо рассмотреть.

2. На контурную карту мира нанести:

— страны – «монархии»;

— страны, имеющие федеративную форму административно-территориального устройства.

3. Выучить географическую номенклатуру (полное официальное название страны + столица).

ЛИТЕРАТУРА

1. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2005. — 400 с.

2. Страны мира. Современный справочник / Сост. Ю.А. Сереженко, Н.Ю. Дмитриева, О.А. Иванова, Н.А. Сарафанова. — М.: Мир книги, 2005. — 416 с.

3. Шемарин, А.Г. Страны мира./ Сер. «Энциклопедия». М.: Изд. дом. «Пилигрим», 1998.

1.8 География международного туризма

Форма: практическое занятие

Цель: ознакомление и изучение основных направлений географии международного туризма.

Оборудование: политическая карта мира, географический атлас материков и океанов, контурная карта мира.

Задания

1. На контурную карту нанесите:

а) страны лидеры по приему туристов (см. табл. 4)

б) страны лидеры по доходам от туризма в мире (см. табл. 4)

Объясните причины, позволившие странам выйти в лидеры по этим показателям

Таблица 4

Страны-лидеры по приему туристов	млн. человек	Страны-лидеры по доходам от туризма в мире	млрд. дол.
Франция	61,5	США	64,4
США	44,8	Испания	28,4
Испания	41,4	Франция	28,2
Италия	35,5	Италия	27,3
Китай	26,1	Китай и Гонконг	21,7
Великобритания	25,8	Великобритания	20,4
Мексика	21,7	Австрия	15,1
Венгрия	20,7	Германия	13,2
Польша	19,4	Швейцария	9,9

2. На контурную карту нанесите районы морского круизного отдыха:

- Карибский бассейн
- Средиземноморье
- страны-архипелаги АТР
- Балтийское и Северное моря

Ответьте на вопрос: какие природные и социально-экономические факторы обуславливают развитие морского круизного отдыха в этих регионах?

3. Нанесите на контурную карту центры мирового религиозного паломничества: Мекка, Медина, Иерусалим, Рим-Ватикан, Париж, Неаполь, Лхаса, Канди.

4. Изобразите на контурной карте основные туристские потоки Европы, Америки и АТР. Назовите причины, по которым в большинстве туристских макрорегионов мира преобладает внутрирегиональный обмен над межрегиональным. Как меняется их соотношение?

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Большой географический атлас мира / Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004.
3. Котлярова, О. В. Страноведение: учебное пособие для студентов специальности 100201 «Туризм», 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»/ О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГУФК, 2007. – 136 с.
4. Максаковский А.В. Развитие и география международного туризма. // География в школе. № 8, 2000.
5. Сапожникова, Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004 –240 с.

2. Методические указания к выполнению семинарских занятий

2.1 Географическое положение в туристском страноведении

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение «географическое положение».
2. Какие категории ГП выделяются в туристском страноведении?
3. Приведите доказательства воздействия ГП страны на развитие туризма.
4. Охарактеризуйте все категории ГП в туристском страноведении для страны (по выбору студента) по предложенному плану.

План характеристики ГП

I категория: Географическое положение характеризуется относительно:

- 1) экватора, нулевого меридиана, полюсов, тропиков и полярных кругов;
- 2) на материке (части материка) или части света;
- 3) океанов, морей, крупных заливов, проливов, морских течений.

II категория: экономико-географическое положение характеризуется относительно:

- 1) «соседского» положения;
- 2) ресурсно-географического положения;
- 3) очагов культуры, религий, цивилизаций;
- 4) промышленных, сельскохозяйственных, торговых районов;
- 5) крупнейших тур. центров и районов туристского спроса;
- 6) транспортно-географического положения.

III категория: геополитическое положение характеризуется относительно:

- 1) военно-политических блоков или союзов

- 2) очагов войны и других вооруженных конфликтов
- 3) государств с нестабильной экономикой и политической ситуацией
- 4) эколого-географического положения.

Общий вывод об особенностях географического положения страны и оценка его возможностей для развития туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой географический атлас мира/ Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004.
2. Страны мира. Современный справочник / Сост. Ю.А. Сереженко, Н.Ю. Дмитриева, О.А. Иванова, Н.А. Сарафанова. — М.: Мир книги, 2005. — 416 с.

2.2 История в туристском страноведении

Вопросы для обсуждения

1. Определите основные задачи истории, которые наиболее полно соответствуют туристскому страноведению.
2. Составьте историческую характеристику страны (по выбору студента) по предложенному плану.
3. Сделайте вывод: как влияет историческое «прошлое» на современный уровень развития туризма в стране?

План исторической характеристики страны в страноведении

1. История государства (дата образования, особенности форм правления на разных этапах и т.д.)
2. История народов (этапы формирования этносов, особенности развития языка, этнической культуры различных народов, традиций и народного творчества)
3. История знаменательных событий и история в «лицах»

4. История художественной культуры (особенности стилей на конкретных этапах развития культуры).

ЛИТЕРАТУРА

1. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. — М., 2002.
2. Максаковский, В.П. Историческая география мира. — М., 1999.
3. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004 –240 с.

2.3. Население в туристском страноведении

Вопросы и задания для обсуждения

1. Дайте определение следующим понятиям: численность населения, воспроизводство, рождаемость, смертность, естественный прирост, «демографическая зима», «демографический взрыв», возрастной состав, половой состав, раса, этнос, диаспора, клан, сословие, каста, религия, урбанизация, субурбанизация, миграции, кочевничество.

2. Используя приведенные данные таблицы 5, постройте график динамики численности населения мира. Сделайте вывод о темпах роста населения и проблемах, связанных с этим процессом.

Таблица 5

Динамика численности населения мира

<i>Год, век</i>	<i>Численность населения, млн. чел.</i>
0	205
10 век	305
15 век	440
16 век	550
18 век	950
1900 г.	1650
1950 г.	2520
1975 г.	4430
2000 г.	6252
2020 (прогноз)	8000

3. Приведите примеры изменения численности населения отдельных стран в результате развития туристского бизнеса.

4. Что лежит в основе различий между человеческими расами? В результате влияния каких факторов они появились?

5. Что такое язычество? Почему оно постепенно вытеснялось мировыми религиями? Как религиозный состав влияет на развитие туристского бизнеса в стране? Приведите примеры центров паломничества в современном мире.

6. На основе последних материалов СМИ приведите примеры национальных конфликтов в современном мире. Что лежит в их основе? Как они влияют на развитие туристской отрасли?

7. Используя карты атласа, определите народы каких языковых семей преобладают в Европе, Азии, Африке, Северной и Южной Америке, Австралии и Океании, России. Результаты отразите в виде таблицы 6.

Таблица 6

Народы мира

<i>Регион</i>	<i>Языковая семья</i>	<i>Народы</i>
<i>Заруб. Европа</i>		
<i>Заруб. Азия</i>		
<i>Африка</i>		
<i>Сев. Америка</i>		
<i>Лат. Америка</i>		
<i>Австралия и Океания</i>		
<i>Россия</i>		
<i>Мир в целом</i>		

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой географический атлас мира / Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004.

2. Гарин, В.Б. Лисюченко, В.В. Знаменитые столицы и города мира, (Справочник), Ростов-на-Дону: издательство «Феникс», 2000. – 512 стр.

3. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004 –240 с.

2.4. Основные центры туризма Европы (природные и культурно-исторические достопримечательности)

На протяжении столетий Европа продолжает оставаться главным туристским макрорегионом мира. Это объясняется с одной стороны наличием здесь самых разнообразных природных и культурно-исторических достопримечательностей, а с другой действием таких социально-экономических факторов, как высокий средний уровень жизни, урбанизированность, транспортная подвижность.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Дайте характеристику одного из туристских центров Европы (по выбору студента), учитывая следующие вопросы:

- географическое положение туристского центра
- исторические достопримечательности
- архитектурные достопримечательности
- природные достопримечательности
- наиболее посещаемые объекты (музеи, театры и т.д.)
- уровень развития социальной инфраструктуры

2. Предложите свой туристический маршрут по городам Европы, учитывая их историческую ценность. Особо выделите на маршруте памятники истории, культуры, природы включенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

3. Составьте описание одного из морских круизов:

- от Гданьска до Валенсии
- от Лондона до Венеции
- из Лиссабона в Осло
- от Афин к Севилье

- по Средиземному морю

4. Основные районы лечебно-оздоровительного туризма в Старом Свете находятся в Центральной и Восточной Европе, а также Западной Европе. Европейские страны имеют богатые традиции курортного дела, располагают широким спектром целебных природно-климатических ресурсов, используют современные эффективные методы профилактики заболеваний, лечения и реабилитации пациентов. В Европе по туристским прибытиям на санаторно-курортное лечение лидирует Чехия.

Используя предложенную литературу заполните таблицу 7: основные курорты Европы. Сделайте вывод: какой из регионов Европы наиболее благоприятен для развития: бальнеологических, грязевых, климатических, приморских курортов.

Ответьте на вопрос: Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?

Таблица 7

Основные курорты Европы

<i>Страны-лидеры по санаторно-курортному лечению</i>	<i>Город-курорт или курортная местность</i>	<i>Тип курорта (по ведущему лечебному фактору)</i>	<i>Основные достопримечательности курорта</i>
Чехия			
Болгария			
Венгрия			
Словакия			
Польша			
Австрия			
Германия			
Франция			
Италия			
Великобритания			

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002.

2. Бальнеологический туризм. // Журнал «Туризм и отдых». – М.: «Деловой мир», №11 2000.

3. Ерамов Р.А. Физическая география Зарубежной Европы. – М.: «Мысль», 1973.

4. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2005. – 400 с.

5. Страны и народы: Научно-популярная географо-этнографическое издание в 20-ти томах. Зарубежная Европа. / Редкол.: Максаковский В.П., Токарев и др. – М.: Мысль, 1983.

2.5 Европейский регион (общая характеристика)

Вопросы и задания для обсуждения

1. Используя предложенную литературу и материалы лекционных занятий выделить туристские зоны и макрорегионы Европейского региона и показать графически на контурной карте схему туристско-рекреационных зон, макро- и мезорайонов Европы.

2. Выучить географическую номенклатуру (макрорайон – страна - столица).

Европейский регион (туристско-рекреационное районирование)

I. Восточно-Европейская зона

1. страны Балтии: Эстония (Талин), Латвия (Рига), Литва (Вильнюс)

2. Польша (Варшава)

3. Центральный макрорайон: Чехия (Прага), Словакия (Братислава), Венгрия (Будапешт)

4. Причерноморский район: Румыния (Бухарест) и Болгария (София)

II. Северная Европа

1. Швеция (Стокгольм)

2. Норвегия (Осло)

3. Дания (Копенгаген) и ее владения Гренландия и Исландия (Рейкьявик)

4. Финляндия (Хельсинки)

III. Западная Европа

1. Британский туристский макрорайон: Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (Лондон), курортные острова Джерси и Гернси, о-в Уайт, Шетландские острова

2. Альпийский туристский макрорайон: Швейцария (Берн), Австрия (Вена), Лихтенштейн (Вадуц) и прилегающие альпийские районы сопредельных стран (Франция, Италия)

3. Германия (Берлин) и страны Бенилюкса: Бельгия (Брюссель), Нидерланды (Амстердам), Люксембург (Люксембург)

4. Французский туристский макрорайон (Париж) — это территория Франции без ее Альпийских районов и Средиземноморского побережья

IV. Южная Европа

Расположена на трех, омываемых Средиземным морем южно-европейских полуостровах (Пиренейском, Пенинском и Балканском) и примыкающих к ним территориях.

1. Адриатический туристский макрорайон: Греция (Афины), Югославия (Белград), Македония (Скопье), Босния и Герцеговина (Сараево), Хорватия (Загреб), Словения (Любляна), Албания (Тирана)

2. Аппенино-Мальтийский туристский макрорайон: Италия (Рим), Ватикан, Сан-Марино и островное государство Мальта (Валлетта)

3. Пиренейский туристский макрорайон: Испания (Мадрид), Португалия (Лиссабон), Андорра (Андорра-ла-Велья)

4. Южное побережье Франции + государство Монако

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой географический атлас мира / Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ

«Дизайн. Информация. Картография», 2004.

2. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2005. — 400 с.

2.6 Основные центры паломничества — как объекты религиозного туризма

Религиозный туризм, имеет две основные разновидности: паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Дайте определение религиозного туризма.
2. Из каких компонентов складывается туристский потенциал религиозного туризма? Приведите примеры
3. Назовите пять основных течений христианства.
4. Назовите основные мотивы паломничества.
5. Многие национально-территориальные религии породили собственные богатые религиозные традиции. Они (за исключением индуизма) имеют в основном небольшое число последователей, поэтому паломничество их представителей занимают скромную долю в общей конфессиональной структуре паломничеств в мире. Однако эти религии внесли большой вклад в мировую культуру, и их объекты представляют интерес для туристов из разных стран, путешествующих с экскурсионно-познавательными целями.

Выберите одну из нераспространенных религий, дайте краткую характеристику его вероучения и центров паломничества в современном мире: Джайнизм, Иудаизм, Сикхизм, Даосизм и Конфуцианство, Синтоизм, Бахаизм.

6. Используя данные таблицы 8, нанесите на контурную карту основные центры паломничества христиан и мусульман мира.

Таблица 8

Основные центры паломничества христиан и мусульман мира

Религия	Страна	Место/центр паломничества	Главные достопримечательности и объекты поклонения	Дополнительные сведения
Православие	Греция	п-в Халкидия (Св. гора Афон)	удел Св. Богородицы 19 мужских монастырей. Есть на горе русский монастырь, принадлежащий РПЦ: св. великомученика Пантелемона	женскому полу заходить на гору запрещено
		о-в Эвия (Эвбея)	св. мощи Иоанна Русского Исповедника	
		п-в Пелопоннес	св. мощи Угодников Божьих	монастырь Мего Спилео
		о-в Корору	храм Агиос Спиридонас и храм Митрополии	
		г. Каламбаку	монастыри Метеоры (парящие в облаках)	иконописная мастерская
		о-в Эгина	Свято-Троицкий монастырь	
		о-в Андорос	монастырь св. Марины	
		о-в Тинос	икона Благовещения Пресвятой Богородицы	
	Кипр	храмы и монастыри о-ва	частица животворящего Креста Господня, узы Христовы, мощи св. Лазаря, чудотворные иконы	
	Сербия и Черногория	г. Куршумли	церковь Николая Чудотворца	
		г. Раса	церковь св. Петра	много церквей и монастырей
		р. Млава	монастырь Горняк	много церквей и монастырей
	Грузия	г. Тбилиси	Сионский собор, храм Метехи, монастырь св. Давида	
		г. Мцхета	храм Свети-Цховели *	
	Болгария	г. София	церковь св. Софии	
		г. Боян	церковь св. Пантелеимона	
	Италия	г. Бари	мощи св. Николая Чудотворца	
		г. Амальфи	мощи св. апостола Андрея	
		г. Рим	собор Петра и Павла, церковь Санта Мария Маджоре	
	Франция	г. Париж	Собор Парижской Богоматери, храм св. Северина, мощи св. Елены, св. Марии Магдалины, св. Женевы	
		г. Тур	мощи проповедника Мартина Турского	место основания первых монастырей в Европе
		г. Эльзас	мощи св. мучениц Веры, Надежды, Любви и Софии	

продолжение таблицы 8

Католицизм и протестантизм	Италия	г. Рим	реликвии, истинный крест (собор Сан-Джованни ин Латерано), церковь Санта-Мария Маджоре, церковь Санта-Кроге ин Джерузалементе (щепки св. креста, св. гвоздь, указательный палец Фомы неверующего и т.д.), церковь Санта-Прасседе (столб, к которому был привязан Христос), церковь Сан-Лоренцо фьори ле мура (отпечатки ног Христа), собор Сан-Паоло фьори ле мура (гробница св. Павла)	резиденция епископов Рима самая большая церковь РКЦ посвященная деве Марии
		г. Турин	Туринская плащаница (собор Турина)	выставлялась на показ только в торжественных случаях
		провинция Анкона	кирпичный дом 9х4 м в Лорето	место, где вырос Иисус Христос
		г. Неаполь	капелла св. Януария	реликвии изв. святого
		г. Ассизм	церковь Санта-Мария дельи Анжели	место связано с памятью св. Франциска Ассизского
Испания	г. Сантьяго-де-Компостела	мощи апостола Иалова	вместе с Иерусалимом и Римом входит в число трех христианских центров католического паломничества	
Германия	г. Кельн	Кельнский собор, базилики св. Урсулы		
	местечко Кевели(ер (северо-запад Германии)	священная статуя Черной Мадонны		
Ирландия	30 км от г. Кроу (селение Нок)	святая гора Кроу (на ней молился св. Патрик), базилика Пресвятой Девы Ирландской	паломничество в июле 1879 года-явление Богородицы	
	о-в Стейшн на озере Лоу-Дерг	чистилище св. Патрика	паломничество с июля по август	
	г. Беллинспиттл	статуя Богородицы		
Великобритания	г. Кентербери	гробница епископа св. Томаса Бекета		
	г. Уолсингем	деревянный дом – копия того, в котором жил младенец Иисус		
	о-в Ионы	монастырь св. Колумба		
	о-в Линдисфарн	руины Бенедиктинского монастыря (XI в.)		
	г. Гластонбери	здесь устраивались крестные ходы		

окончание таблицы 8

Христианство	Израиль	г. Вифлеем	храм Рождество Христова	Посещают христиане всех конфессий
		г. Вифания	фундамент гроба и надгробная плита могилы Лазаря	
		г. Иерусалим	Скала Страстей Господних, Путь скорби (католический Крестный путь), Храм Гроба Господня	
	Египет	Синайский п-в	монастырь св. великомученицы Екатерины	
		долина Фаран	храм Пресвятой Троицы, храм Пророков Елисея и Илии	
Ислам	Саудовская Аравия	г. Мекка	Харам-бейт-Уллах (внутри святилище Кааба, Черный камень)	самая большая мечеть мира
		г. Медина	гора Джабал ал-Нур, г. Джабал ат-Тур, мечеть ат-Таква, кладбище аль-Баки	
	Израиль	г. Иерусалим	мечеть халифа Омана на горе Мориа на месте бывшего храма царя Соломона	место священное для христиан, иудеев и мусульман
	Турция	г. Стамбул	Голубая мечеть	
	Египет	г. Каир	мечеть Ибн-Тулуна, мечеть Султана Хасана	
	Сирия	г. Дамаск	мечеть Омейядов	
	Ирак	г. Багдад	Золотая мечеть	
	Индия	г. Дели	мечеть Кувват Уль-Ислам, минарет Кутб Минар	

7. Используя карту «Святые места буддизма» по аналогии таблицы 8 составьте таблицу «Основные центры паломничества буддистов мира».

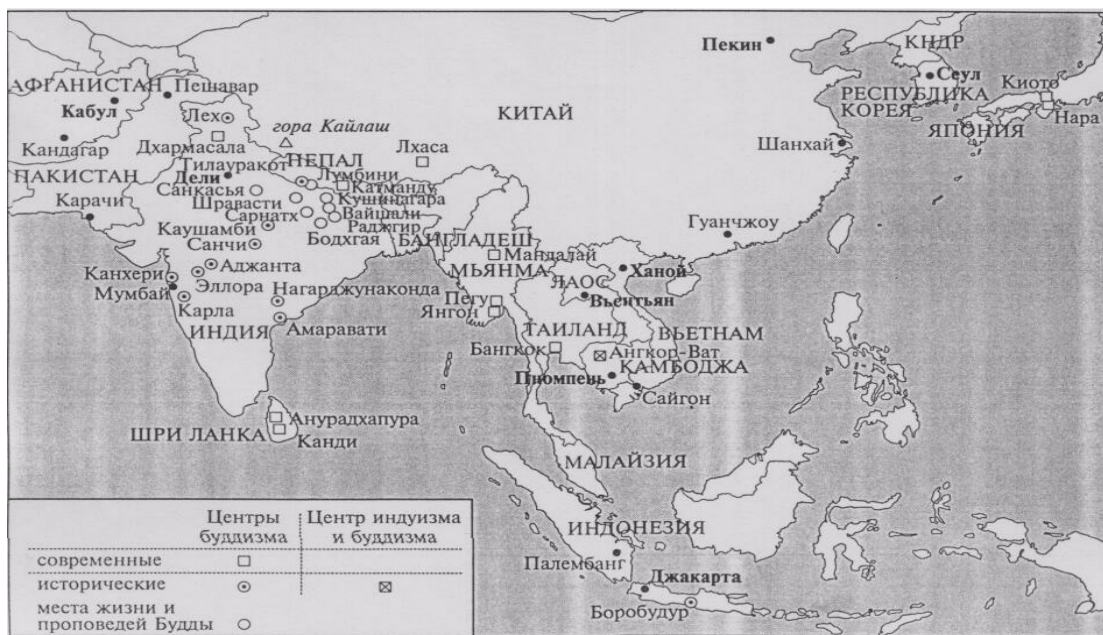


Рис. 1. Святые места буддизма

8. Индуизм (санатана дхарма) — третья по численности приверженцев религия в мире. Индуизм распространен в основном в Индии, где его исповедуют 82 % населения, соответственно центры паломничества этой религии находятся там же. Используя карту «Святые места на территории Индии» по аналогии таблицы 8 составьте таблицу «Основные центры паломничества индусов».

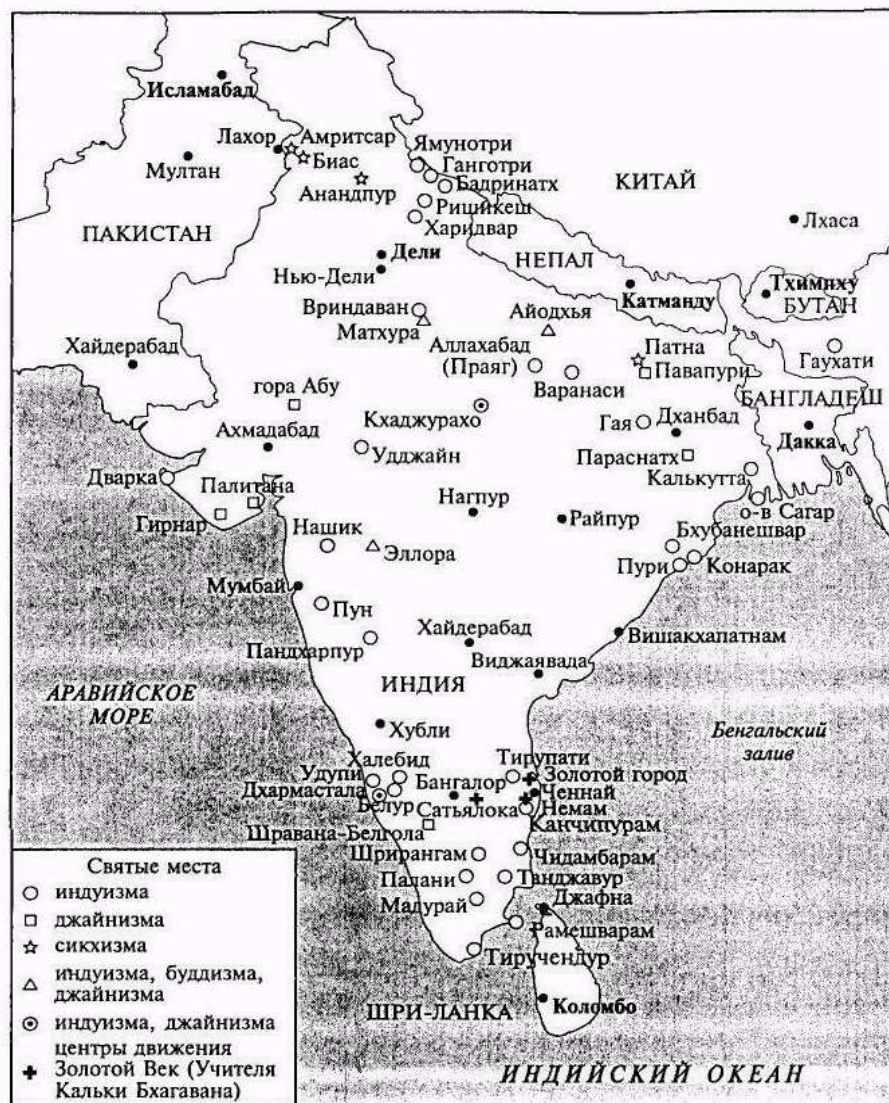


Рис.2. Святые места на территории Индии

ЛИТЕРАТУРА

1. Губарева, М.В. Низовский, А.Ю. Сто великих храмов мира. – М., 2000.

2. Народы и религии мира / Под ред. В.А. Тишкова. – М., 2000.
3. Тришин А.Ф. Мировые религии и религиозные памятники: Учеб. Пособие. – М.: Брянск, 1997.
4. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб. Пособие. – М.: Изд. Центр «Академия», 2003.

2.7 Азиатский регион (общая характеристика)

Вопросы и задания для обсуждения

1. Используя предложенную литературу и материалы лекционных занятий выделить туристские зоны и макрорайоны Азиатского региона и показать графически схему туристско-рекреационных зон, макро- и мезорайонов Азии.

2. Выучить географическую номенклатуру (макрорайон – страна - столица).

Азиатский регион (туристско-рекреационное районирование)

I. Юго-Западная Азия

1. Турция (Анкара) + Кипр (Никосия)
2. Палестина: Израиль (Тель-Авив)
3. Арабские страны Юго-Западной Азии: Сирия (Дамаск), Ливан (Бейрут), Иордания (Амман), Ирак (Багдад), Кувейт (Эль-Кувейт), Катар (Доха), Бахрейн (Манама), ОАЭ (Абу-Даби), Оман (Маскат), Йемен (Сана), Саудовская Аравия (Эр-Рияд)
4. страны Среднего Востока: Иран (Тегеран), Афганистан (Кабул)

II. Южная Азия

1. Пакистан (Исламабад)
2. район Индостан: Индия (Дели), Бангладеш (Дакка)
3. Гималайский район: Непал (Катманду), Бутан (Тхимпху) + горные районы Индии
4. Цейлонский район: Шри-Ланка (Коломбо), Мальдивские острова (Мале)

III. Юго-Восточная Азия

1. Континентальный район: Мьянма (Янгон), Таиланд (Бангкок), Лаос (Вьентьян), Вьетнам (Ханой), Камбоджа (Пномпень), Малайзия (Куала-Лумпур), Сингапур (Сингапур), Бруней (Бандар-Сери-Бегаван)

2. Островной район: Индонезия (Джакарта), Филиппины (Манила)

IV. Восточная Азия

1. Япония (Токио)

2. Корейский район: КНДР (Пхеньян), Республика Корея (Сеул)

3. Китай (Пекин): Северо-восточный и Восточный Китай

4. Южный Китай, Гонконг, Тайвань, Аомынь

V. Центральная Азия

1. Западный Китай

2. Тибет

3. Монголия (Улан-Батор)

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой географический атлас мира/ Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004.

2. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2005. – 400 с.

2.8 Американский регион (общая характеристика)

Вопросы и задания для обсуждения

1. Используя предложенную литературу и материалы лекционных занятий выделить туристские зоны и макрорайоны Северной и Южной Америки и показать графически схему туристско-рекреационных зон, макро- и мезорайонов Америки.

Северная Америка

I. Восток США

1. Приозерный район (район Великих Американских озер)

2. Район Огайо
3. Новая Англия
4. Приатлантический
5. Аппалачи

II. Запад США

1. Скалистые горы
2. Район внутренних плато: плато Колумбия (на севере), Большой бассейн (в центре), плато Колорадо (на юге)
3. Западные хребты

III. Тихоокеанский туристский макрорайон

1. Северный туристский район
2. Южный туристский район

IV. Центр США – «Средний Запад США»

1. Центральное-северный район
2. центральное-Южный

V. Юго-восточное побережье (включает южную часть побережья Атлантики и побережья Мексиканского залива)

1. Полуостров Флорида
2. Район Мексиканского залива

VI. Аляска

VII. Гавайские острова

VIII. Канада

Латинская Америка

I. Карибский макрорегион (Мексика, Страны Центральной Америки, островные государства Карибского моря, Бермудские острова)

II. Страны Южной Америки

1. Северный район (все государства Севернее Бразилии)
2. Бразилия
3. Южный район (Парагвай, Уругвай, Аргентина)
4. Андские страны

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Баукер Дж. Религии мира. – Лондон, 2001.
3. Большой географический атлас мира / Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. — М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004.
4. Весь мир: Страны. Флаги. Гербы. — М., ООО «Издательство АСТ», 2001.
5. Губарева М.В., Низовский А.Ю. Сто великих храмов мира. – М., 2000.
6. Дмитриевский Ю.Д. Страноведение и география международного туризма. — СПб., 1997.
7. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. — М.: КНОРУС, 2005..
8. Максаковский А.В. Развитие и география международного туризма. // География в школе. № 8, 2000.
9. Максаковский В.П. Всемирное культурное наследие. — М., 2000.
10. Народы и религии мира / Под ред. В.А. Тишкова. – М., 2000.
11. Перцик Е.Н. Города мира: Учебное пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 1999.
12. Сапожникова Е.Н. Теория и методика туристского изучения стран: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2004.
13. Христов Т.Т. Религиозный туризм: Учеб. Пособие. – М.: Изд. Центр «Академия», 2003.
14. Энциклопедия для детей. Т 13. Страны. Народы. Цивилизации / Глав. ред. М. Аксенова. — М.: Аванта+, 2004.

