

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса
Направление 43.04.02 «Туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСТИС

[Signature] / В.В. Эрлих/

«*16*» *Заваря* 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки: 43.04.02 «Туризм»
профиль «Молодежный туризм» (очная форма обучения)
профиль «Устойчивое развитие туризма» (заочная форма обучения)

Разработчик программы

Заведующий кафедрой ТиСКС

[Signature] / Т.Н. Третьякова /
«*16*» *Заваря* 2026 г.

2026 г.

Вводная часть

Порядок и форма организации вступительных испытаний

Вступительное испытание при приёме на обучение по направлению 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры) проводится в очной форме в виде одного этапа.

Электронное тестирование «Организация туристской деятельности». Тест состоит из 50 вопросов, на каждый из которых представлено несколько вариантов ответов. Время прохождения тестирования – 60 минут.

Критерии оценивания результатов вступительных испытаний

Результаты прохождения вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале и включают в себя тестирование (от 0 до 100 баллов). Каждый из 50 вопросов теста при правильном ответе оценивается в 2,0 балла.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается равным 30 баллам.

Программа вступительного испытания по направлению подготовки

43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры)

1. История развития туризма
2. Организационно-правовые основы туристской деятельности
3. Понятие и виды туристской деятельности.
4. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность туристских агентств и туроператоров
5. Основы туроперейтинга во внутреннем туризме.
6. Туристский продукт как результат деятельности туроператора
7. Формирование туристского продукта и общие требования к проектированию туристских услуг
8. Маркетинговые исследования туроператора
9. Особенности ценообразования в туризме
10. Договорные отношения с поставщиками услуг и их виды
11. Сущность турагентской деятельности
12. Основные формы работы туроператора с турагентами по продвижению и реализации тура
13. Продвижение турпродукта
14. Реализация турпродукта
15. Клиенты турфирмы. Стратегия их обслуживания
16. Туристские формальности
17. Общие требования к персоналу туристских организаций
18. Терминология и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии
19. Требования безопасности при организации путешествий и отдыха
20. Основы страхования в туризме.
21. География специальных видов туризма (культурно-познавательного, делового, религиозного, спортивного, экологического, сельского)
22. География туризма в России (по рекреационным зонам)

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Емелин, С.В. Организация туроператорских услуг: учебное пособие для вузов/ С.В. Емелин. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 517 с. – ISBN 978-5-534-18517-1// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224>.
2. Игнатъева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов/ И.Ф. Игнатъева. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 405 с. – ISBN 978-5-534-18846-2. – Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/551808>.

3. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие для вузов/ Г.М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г.М. Суворова. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 195 с. – ISBN 978-5-534-11091-3. – Текст: электронный// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538265>.

4. Христов, Т.Т. География туризма: учебник для вузов/ Т.Т. Христов. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 282 с. – ISBN 978-5-534-18715-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421>.