

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

У432.я7
Т666

Т.Н. ТРЕТЬЯКОВА

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ

Учебное пособие

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2020

ББК У432.я7
Т666

*Одобрено
учебно-методической комиссией
Института спорта, туризма и сервиса*

*Рецензенты:
О.В. Пасько, Е.В. Кулагина*

Третьякова, Т.Н.

Международные гостиничные цепи: учебное пособие /
Т666 Т.Н. Третьякова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. –
107 с.

В учебном пособии рассмотрены основные аспекты деятельности гостиничных цепей Европы, Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Пособие предназначено для студентов-магистрантов направления 43.04.03 Гостиничное дело.

ББК У432.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. Понятие гостиничных цепей и сетей.....	5
2. Первые гостиничные цепи.....	14
3. Международные гостиничные цепи первой трети XX века.....	19
4. Международные гостиничные цепи в 40-е годы XX века.....	30
5. Международные гостиничные цепи в 50-е годы XX века.....	31
6. Международные гостиничные цепи в 60-е годы XX века.....	37
7. Международные гостиничные цепи в 70-е годы XX века.....	48
8. Международные гостиничные цепи в 80-е годы XX века.....	59
9. Международные гостиничные цепи в 90-е годы XX века.....	74
10. Международные гостиничные цепи в I-е десятилетие XXI века.....	82
11. Международные гостиничные цепи во II-е десятилетие XXI века.....	95
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	99

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время для мировой гостиничной индустрии характерны процессы глобализации и интеграции. Это проявляется в создании крупных корпораций и гостиничных цепей. Объединение средств размещения в гостиничные цепи является сегодня наиболее распространенной в мировой практике формой управления гостиничными предприятиями.

Практически все международные гостиничные сети, независимо от их рейтинга, в связи с жесткой конкуренцией ищут возможности для увеличения своего потенциала. В мире сложилось более 300 крупных сетевых гостиничных объединений («гостиничных цепей»), являющихся транснациональными (вышедших за рамки национальных границ). На их долю, по оценкам специалистов, приходится более 50% номерного фонда.

Процесс роста значения гостиничных сетей в управлении мировым гостиничным бизнесом характеризуется существенным противоречием: с одной стороны, укрупняются международные гостиничные корпорации, с другой – во многих странах создаются и успешно функционируют собственные национальные гостиничные сети, которые конкурируют с международными монополиями.

Целью данного пособия является разработка теоретико-методического обеспечения по формированию и развитию международных гостиничных цепей, способных конкурировать и развиваться во всем мире, в разных странах и на разных континентах, определяя собственные пути развития и продвижения на международном рынке гостиничных услуг.

Несмотря на разнообразие средств размещения и интенсивное строительство новых отелей во всех регионах мира, спрос и потребности туристов в услугах размещения удовлетворены не в полной мере. Отдельные регионы (азиатский, ближневосточный, южно-африканский) при достаточном потенциальном спросе испытывают серьёзный дефицит средств размещения туристов. Эти регионы обладают высоким туристским потенциалом для привлечения дополнительного количества туристов – потенциальных постояльцев отелей.

Глобальные процессы экономического и научно-технического развития и проявившаяся в последние годы тенденция к экологизации процесса экономического воспроизводства обуславливают появление новых характеристик спроса в индустрии гостеприимства. Растут требования, предъявляемые потребителями к гостиничным услугам, в части расширения ассортимента, повышения качества, безопасности, соответствия современному технологическому уровню и экологическим стандартам.

1. ПОНЯТИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ И СЕТЕЙ

Методологической и информационной основой понятийного поля являются исследования, а также систематизация и анализ статистических материалов, отчетных материалов, литературных источников, в том числе зарубежных авторов. Например, это работы: Уокер Дж. Р. (2006); Firat AF, Dholakia N. (2009), Харрис Г., Кац К.М. (2006), Урри Дж. (2005) и др. Влияние современных тенденций, в том числе глобализации, на развитие туризма и индустрии гостеприимства является предметом исследования многих современных ученых.

В настоящее время термин «гостиничная цепь» давно стал привычным в турбизнесе. Более 90% гостиничных услуг в мире продаются «под флагом» гостиничных цепей.

Объединение гостиниц в цепи с установлением единых стандартов обслуживания и централизованным предоставлением отелем ряда услуг, в том числе по бронированию мест, материально – технического оснащения, безопасности и др., в значительной степени снижают издержки управления и повышают рентабельность гостиничных предприятий. Цепь, как показывает зарубежная практика – наиболее эффективный способ ведения хозяйства в гостиничном бизнесе. Сегодня в мире насчитывается более 100 международных гостиничных корпораций, от мелких с несколькими десятками объектов «тяжеловесов», включающих в себя тысячи отелей. Управление отелем, работа с людьми, технологиями бронирования, резервирования, подготовки кадров для управленческого бизнеса и многое другое – неотъемлемая часть гостиничного бизнеса во всем мире.

Теоретическую базу исследования составляют работы Квартальнова В.А., Волкова Ю.В., Колесника Н.В., Коротышки И.М., Лесник А., Лукьяновой Л.Г., Ляпиной И.Ю., Медлик С., Трофимовой Е., Уокера Дж., Янкевича В. и ряда других.

Основными игроками на рынке постепенно становятся крупные управляющие компании в сфере гостеприимства.

В последнее время наряду с традиционными полносервисными отелями появляется все больше специализированных предприятий по сокращенным набором услуг.

Специализация предприятий может быть самой разнообразной. Отели могут ориентироваться на обслуживание представителей определенного сегмента туристского рынка: например, на клиентов, назначает свой отпуск игре в гольф, катанию на лыжах, конным турам и т.д., выезжающих на конгрессы, выставки, ярмарки и тому подобное.

Углубление специализации предприятий гостеприимства взаимосвязано с такой важнейшей тенденцией, как создание международных цепей, имеющих большое значение в разработке и внедрении высоких стандартов обслуживания.

Говоря о цепи, понимают группу предприятий, осуществляющих коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепи. Цепь может иметь собственные дома или арендовать их. Руководство цепи имеет преимущества при распределении прибыли, но вместе с тем ответственность за все расходы, возможные при любых (в том числе финансовых) операциях.

Международная гостиничная ассоциация (МГА) подразделяет гостиничные цепи на три категории:

Первая – корпоративные цепи – гостиничные корпорации, владеющие многочисленными предприятиями;

Вторая – цепи независимых предприятий, которые объединяются для использования общей системы бронирования, концепции маркетинга, рекламы и других дорогостоящих для отдельного предприятия услуг;

Третья – цепи, предоставляющих управленческие услуги.

Существует много точек зрения о том, что послужило причиной успеха цепей. Однако, явными причинами являются постоянство качества продукта, идентичность услуг на разных предприятиях, а также доступность цен.

Каждый тип отеля, входящего в гостиничную цепь, имеет свою марку. Преимуществом транснациональных компаний является то, что они строго придерживаются своих фирменных наименований и стандартов обслуживания, пользователи услуг одной гостиничной цепи четко представляют качество обслуживания и размещения на предприятии, принадлежащем к этой цепи, независимо от его места нахождения.

Наиболее известны те гостиничные цепи, которые оперируют во многих государствах, а не ограничиваются контролем гостиниц одной страны. В начале 90-х годов лидерами по международной деятельности были Accor; ITT Sheraton; Holiday Inns; Hilton Int., Inter-Continental, Best Western Hotels. У лидеров 1999 г. международная операционная деятельность значительно расширилась и на рынок гостеприимства вышли ныне игроки: Bass Hotels, Best Western Int., Accor, Starwood Hotels, Carlson Hospitality Worldwide, Marriott Int., Hilton Int., Forte Hotel Group. Многие бренды гостиничных цепей стремятся территориально расширить свою деятельность.

Процесс роста значения гостиничных цепей в управлении мировым гостиничным хозяйством характеризуется существенным противоречием: с одной стороны, укрупняются главные гостиничные цепи, оперирующих во многих странах, с другой, – все больше стран создают собственные

гостиничные цепи, успешно конкурируют с интернациональными монополиями.

Транснациональные компании (корпорации) – международно-оперирующие фирмы, которые имеют подразделения в двух и более странах и управляют этими подразделениями на основе такой системы принятия решений, которая позволяет им проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя между собой ресурсы, технологию, ответственность для достижения наивысшего результата. ТНК составляют значительную часть современного мирового хозяйства, на долю их внутрикорпорационного оборота приходится около одной трети международного экспорта, и в ближайшее десятилетие доля их активов может достичь 50% всех мировых активов.

Термин «транснациональный» отражает главное изменение в структуре мирового рынка товаров и услуг – переход к новой стадии конкуренции, который влияет на функционирование практически всех отраслей экономики. Еще 30 лет назад этот термин употреблялся достаточно редко и относился к немногочисленным интернациональным предприятиям. Сегодня транснациональные компании (ТНК) контролируют производство товаров и услуг по всему миру. Такие гостиницы, как «Hilton» и «Marriott», можно встретить практически во всех крупных городах мира.

Транснациональные гостиничные цепи (ТГЦ) получили широкое распространение в послевоенный период. В настоящее время в мире действуют десятки транснациональных международных гостиничных цепей. Большинство гостиничных предприятий в мире входит в ту или иную гостиничную цепь. Под цепью подразумевается группа гостиниц (две и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью.

В мировой практике для более эффективного ведения гостиничного бизнеса сформировалось несколько моделей объединения гостиниц. Цепь может иметь собственные здания или арендовать их. Руководство цепи имеет преимущества при разделе прибыли, но в то же время несет ответственность за операционные потери.

Специалисты дают разные определения понятиям «гостиничная цепь» и «гостиничная сеть». В таблицах 1 и 2 представлены точки зрения некоторых авторов, объясняющих значение исследуемых понятий.

Таблица 1

Авторские определения понятия «гостиничная цепь»

Автор(ы)	Определение
Рябова И.А., Исмаев Д.К., Путилина С.Н. [11]	Цепь гостиничная [(e) hotel chain, (f) chaine d' hotels, (d) hotelkette] – объединение нескольких гостиничных ... предприятий, принадлежащих одному владельцу, имеющих общее управление, выступающих под одним фирменным знаком и соблюдающим единые жесткие стандарты высококачественного обслуживания. Существуют национальные и транснациональные гостиничные ... цепи. В современных условиях глобализации мировой экономики гостиничные ... цепи занимают лидирующее положение в развитии индустрии гостеприимства
Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А [8]	(Под гостиничной цепью), обычно подразумевают группу предприятий, которые осуществляют коллективный бизнес и находятся под непосредственным контролем руководства цепи. Цепь может иметь собственные здания или арендовать их. Руководство цепи имеет преимущества при разделе прибыли, но, в то же время, несет ответственность за все потери, возможные при любых (в частности финансовых) операциях
Ушаков Д.С. [14]	Гостиничные цепи – это объединения нескольких гостиничных предприятий в коллективный бизнес, осуществляемый под единым руководством, в рамках единой концепции и под общей торговой маркой
Лесник А.Л., Маицкий И.П., Чернышев А.В. и др. [9]	Гостиничная цепь – группа гостиниц, объединенных друг с другом и рассматривающихся как одно целое. Характеризуется общим руководством, общей концепцией продвижения продукта и общей торговой маркой. Владельцем гостиничной цепи может быть собственник гостиниц (частное лицо или компания, приобретшее гостиницы в собственность), а так же компания, заключившая с гостиницами контракт на управление или франчайзинговое соглашение.
Александрова А.Ю [3]	Гостиничная цепь представляет собой группу отелей (два и более), имеющих общие руководство, концепцию продвижения продукта и торговую марку. Формы присоединения отелей к цепи различны. Это может быть покупка предприятий размещения гостиничной компанией, заключение с ними франшизных договоров или контрактов на управление
Х. Адлер, Дж. Р. Рузелли, Р.А. Браймер [1]	Под (гостиничной) цепью подразумевается группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью. Цепь может владеть или арендовать здание и землю. Руководство цепи предприятий получает преимущества от любой прибыли, но в то же время несет и бремя ответственности

Продолжение табл. 1

Автор(ы)	Определение
	за операционные потери. ... Часто бывает трудно определить, управляется ли данное предприятие администрацией цепи, или оно является франшизным членом
М. Туровский [13]	<p>Гостиничная цепь – (это понятие) ... пришло в профессиональную терминологию как дословный перевод оборота, используемого в западноевропейских языках (англ. «hotel chain», фр. «chaine d' hotels», нем. «hotelkette»). На практике встречается также равнозначное определение «гостиничная система»... Среди практиков гостиничного дела принято относить определение «цепочка гостиниц» прежде всего к группе гостиниц, использующих общее название.</p> <p>Гостиничная цепь – это определенное количество гостиниц, пользующихся одним и тем же названием и фирменным знаком, имеющих определенные общие потребительские особенности и проводящих совместную маркетинговую деятельность. Предприятие, управляющее гостиничной цепью, может быть ее владельцем или совладельцем, управлять ею либо осуществлять надзор за ее деятельностью на основе используемых соглашений. Встречается также определение «группа гостиниц». В состав группы обычно входят несколько цепочек гостиниц.</p>
Вавилова Е.В [5]	<p>Под (гостиничной) цепью подразумевается группа гостиниц, осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью...</p> <p>Гостиничные цепи позволяют продвигать на мировой рынок высокие стандарты обслуживания, а также способствуют поддержке гостиничного обслуживания туристов. Путешественник, встретив отель знакомой ему корпорации в чужой стране, чувствует себя почти как дома, в привычной и комфортной обстановке</p>
Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. [10]	(Гостиничная) «цепь» – это объединение гостиниц, находящихся в едином подчинении
Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В [15]	В послевоенный период получили широкое распространение международные гостиничные цепи... Вхождение в гостиничную цепь дает отелю значительные преимущества... В настоящее время в мире действуют десятки международных гостиничных цепей
Азар В.И., Туманов С.Ю. [2]	<p>Ведущее положение в управлении гостиничным бизнесом принадлежит гостиничным объединениям илицепям. Обострение конкуренции вынуждает отели к объединению...</p> <p>Среди многочисленных сведений, которые турорганизатор собирает о конкретном отеле, не последнее место занимает его принадлежность к той или иной так называемой гостиничной цепи (объединение гостиниц, имеющих централизованное</p>

Автор(ы)	Определение
	управление и образующих единый хозяйственный комплекс). Отели объединяются в цепи на различных правовых и экономических условиях, с сохранением большей или меньшей хозяйственной самостоятельности. При этом, цепи могут включать гостиницы одной или нескольких стран, то есть быть национальными и международными.
Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И., Фролов А.И [12]	Цепи гостиничные – группа гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес и находящихся под контролем руководства цепью, характеризующаяся своей узнаваемой маркой, строгим соблюдением фирменных ценностей и наименованием услуг, качеством обслуживания и размещения, своим архитектурным дизайном, независимо от расположения гостиницы. Существуют два вида Ц.г.: «интегрированные Ц.г.», созданные из однородных единиц, и «гостиничный консорциум», объединяющий независимые отели. «Интегрированные Ц.г.» производят и продают продукт, который последователен и однороден, управляется прямо или косвенно через франчайзинговую систему или по контракту на управление. Все гостиницы имеют название и знак. Существует так же деление Ц.г. на корпоративные и ассоциативные. «Корпоративные Ц.г.» – это объединенные гостиничные предприятия, находящиеся в едином подчинении, соблюдающие единую систему стандартов, материально-технической базы и услуг. «Ассоциативные Ц.г.» – это временные объединения независимых самостоятельных гостиничных предприятий на договорной основе. В настоящее время в мире существует более 100 национальных и международных Ц.г., ведущими из них являются «Холидей Инн», «Хилтон», «Марриотт», «Шератон» и др.

Рассмотрим понятия, данные в публикациях различных авторов (табл. 2).

Таблица 2

Авторские определения понятия «гостиничная сеть»

Автор	Определение
Авторский коллектив под общей редакцией М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова	<p>Hotel Net, hotel chains – гостиничная цепь. Крупнейшие гостиничные фирмы имеют фирменные отели в любом крупном городе в любой стране. Наиболее крупные цепочки отелей: ... (идет перечисление, всего: 25 наименований на английском языке).</p> <p>Chain – гостиничная цепь, напр. «Hilton», «Sheraton», «Accor». Все гостиницы, входящие в цепочку, как правило, имеют одинаковое фирменное наименование, подчиняются и строго соблюдают стандарты обслуживания.</p>

Как видим, определения, данные зарубежными (Х. Адлер, Дж. Р. Рузелли, Р.А. Браймер) и отечественными авторами (Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А.), совпадают. Определение, а скорее «толкование», термина «гостиничная цепь», приведенное в работе М. Туровского, самое объемное и самое доходчивое. В своей работе М. Туровский преимущественно оперирует понятием «группа гостиниц». Большинство из приведенных определений, на наш взгляд, недостаточно конкретны, носят характер рассуждений.

В.И. Азар и С.Ю. Туманов и авторский коллектив словаря-справочника «Туризм, гостеприимство, сервис» (Аванесова Г.А., Воронкова Л.П., Маслов В.И. и Фролов А.И.) в своих определениях более точны, отдельно выделяют «национальные» и «международные» гостиничные цепи. Е.Е. Филипповский и Л.В. Шмарова, говоря о гостиничных цепях, также особо подчеркивают их международный характер.

Термин «цепь», по нашему мнению, тождественен используемым в источниках терминам «цепочка» и «сеть». Английские термины «(Hotel) Net» (дословно – «сеть», «сетка»), «(Hotel) Chain» (дословно – «цепь») применительно к гостиничной тематике можно считать эквивалентными. Термин «цепочка» (производная от «цепь» в уменьшительно-ласкательном значении) следует трактовать не как «цепь» малых размеров, а как полный синоним термина «цепь».

Понятие «транснациональные гостиничные цепи» выделяет из всего множества цепей, в том числе и международных, ту их часть, которая представлена в большом количестве государств, успешно функционирует, является, по нашему мнению, наиболее благополучной с точки зрения ведения бизнеса, а значит заслуживающей отдельного подробного изучения. В международном туризме процессы транснационализации традиционно рассматриваются на примере средств размещения [3]. В индустрии гостеприимства особенности транснациональных корпораций (ТНК) видны наиболее отчетливо.

Объединение в международные цепи предполагает, что отели предпримут усилия по повышению своей конкурентоспособности. У известных корпораций свои правила и стандарты, обеспечивающие своеобразие стиля и технологии обслуживания клиентов всех входящих в нее отелей. Международные гостиничные цепи создают централизованные снабженческие предприятия, учебные центры, специализированные предприятия по ремонту и производству мебели и оборудования.

В связи с обострением конкуренции появились и развиваются еще две формы объединений: компании по управлению гостиницами и цепи, объединяющие независимые гостиницы. Управленческие фирмы работают как с независимыми отелями, так и с известными гостиничными цепями. От этих

компаний ждут радикальных улучшений в текущей хозяйственной деятельности отелей, заключивших с ними соответствующие контракты.

Каждая гостиничная сеть, как правило, имеет собственную систему бронирования, направленную на первоочередную заполняемость входящих в нее отелей, а значит, интеграция с той или иной сетью в большей степени обеспечивает постоянный приток клиентов. Также все большее продвижение получают системы гостиничного бронирования, принадлежащие крупным авиакомпаниям или консорциумам, но включение в них, как правило, достаточно дорого для отдельных отелей.

Принадлежность к гостиничной сети предполагает формирование качественных услуг, которые должны поддерживаться на одинаково высоком уровне для всех предприятий, входящих в нее. Все основные гостиничные объединения имеют единые нормативы и параметры оснащения помещений, технологию и стандарты обслуживания. Их обеспечение требует создания сильных снабженческих организаций, развитой обеспечивающей инфраструктуры, что могут позволить себе только большие гостиничные объединения.

Появление новых требований к отелям со стороны туристов ставит международно-оперирующие гостиничные компании перед необходимостью поиска новых путей и способов их удовлетворения, неизвестных и ранее не рассматриваемых. Развитие и совершенствование современных гостиничных технологий связано с информационными системами управления. Увеличивается прозрачность гостиничного бизнеса, растут требования потребителей к качеству гостиничных услуг, социальной и экологической ответственности гостиничных компаний.

Е.А. Джанджугазова, рассматривая особенности независимых отелей, не входящих ни в какие гостиничные объединения, замечает, что «... по сути, в цивилизованном мире нет ни одного отеля, который бы работал сам по себе, будь он большим или маленьким, туристским или деловым... Все отели в той или иной степени объединены в отлично сбалансированные системы, обладающие единой технической политикой, едиными критериями совершенствования технологий эксплуатации и производства, единой политикой в области сервиса, обучения...» [6].

Как было отмечено ранее, параллельно с глобальным развитием транснациональных гостиничных объединений, намечается тенденция увеличения числа национальных гостиничных цепей, конкурирующих с ТГЦ. По мнению Жуковой М.А., «... процесс возрастания значимости гостиничных цепей в управлении мировым гостиничным хозяйством характеризуется существенным противоречием: с одной стороны, укрупняются ведущие гостиничные цепи, оперирующие во многих странах; с другой – все большее

число стран создает собственные гостиничные цепи, успешно конкурирующие с интернациональными монополиями. Так, 195 штабов-квартир гостиничных цепей находятся в США, 17 – в Великобритании, 14 – в Японии, 11 – в Германии, 8 – в Гонконге, по 6 – во Франции и Сингапуре...» [7].

В деятельности международных гостиничных цепей можно выделить ряд наиболее характерных преимуществ (табл. 3).

Таблица 3

Конкурентные преимущества международных гостиничных цепей

Преимущества	Преимущества формы собственности туристов из разных стран и особенно – туристов из страны базирования	Преимущества расположения	Преимущества создания собственного рынка
Преимущества, определяемые страной	– Структура гостиничного хозяйства в стране базирования	– Состояние экономики, размер и темп роста туризма – Общая инфраструктура – Географическая протяженность – Политика правительства по отношению к зарубежным инвестициям (регулирование и степень благоприятствования) – Общая политическая, экономическая и социальная стабильность – Наличие качественных ресурсов	– Экономические и финансовые условия принимающей страны – Политика принимающей страны по отношению к прямым иностранным инвестициям – Местные условия и потребности – Твердость национальной валюты и размер банковского процента
Преимущества, определяемые фирмой	– Размер фирмы – Опыт – Торговая марка и имидж компании – Инвестирование в подготовку персонала – Системы резервирования и взаимного информирования	– Связи с перевозчиками или операторами – Защита от риска природных катаклизмов	– Деятельность родительской компании – Координационные возможности международных цепей – Контроль качества – Опыт в зарубежном гостиничном бизнесе – Другие формы деятельности

2. ПЕРВЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ

История развития гостиничных цепей неразрывно связана с историей индустрии гостеприимства. Первые гостевые предприятия – прообразы современных гостиниц, как и сама профессия по обслуживанию путешествующих людей, возникли в далеком прошлом – более чем за 2 тыс. лет до н.э. – в древневосточной цивилизации.

В Древней Греции в I тысячелетии до н.э. таверны являлись важным элементом социальной и религиозной жизни. Хотя в тавернах имелись помещения для размещения путешественников, в большей степени они предназначались для предоставления услуг питания.

Наиболее разветвленная сеть постоянных дворов была создана на территории Римской империи. Постоялые дворы, особенно на главных дорогах, строились римлянами со знанием дела и для своего времени были вполне удобными. После падения Римской империи началась новая, качественно новая эпоха развития индустрии гостеприимства.

В период раннего средневековья предоставлением услуг гостеприимства для обыкновенных людей стали заниматься религиозные заведения, да и акценты в обслуживании стали другими. В Англии, например, постоянные дворы были теперь ориентированы уже не столько на путешествующих, сколько на пьющих. Если в те годы люди и путешествовали, то обычно их путешествия были связаны либо с королевским двором, либо с церковью.

Огромную роль в появлении предприятий гостеприимства сыграло развитие торговых связей на Ближнем Востоке, в Азии и Закавказье. По территории этих регионов проходили крупнейшие торговые пути, по которым двигались караваны с товаром.

Для организации ночлега путешественников вдоль торговых путей создавались специальные пункты размещения – караванов; рай (помещения для пребывания и отдыха путников), включающие, как правило, помещения для людей и загоны для верблюдов и лошадей.

Толчок к развитию частных постоянных дворов и таверн был дан лишь в позднее Средневековье. Так, в Англии в 1530-х гг. король Генрих VIII перевел церковную собственность в светскую и странствующие уже не могли больше рассчитывать на бесплатный постой в монастырях и были вынуждены останавливаться на частных постоянных дворах.

К XVI в. относится открытие в Западной Европе первых кофеен, ставших центрами культурной и литературной жизни того времени. Их появлению способствовало распространение таких экзотических напитков, как кофе и чай.

Среди первых Международных гостиничных цепей можно назвать Британскую многофункциональную гостинично-ресторанную компанию со штаб-квартирой в Хоутон-Реджисе, Англия.

Whitbread PLC является крупнейшим британским оператором отелей и ресторанов, а также одним из самых успешных британских гостиничных брендов. Отмеченный наградами Premier Inn-крупнейший гостиничный бренд Великобритании, предлагающий качественные номера по доступным ценам. Premier Inn неизменно оценивается как лучшая гостиничная сеть Великобритании по версии YouGov. Имея более 800 отелей в Великобритании и 76 000 номеров в лучших местах, компания также имеет отели на Ближнем Востоке и в Германии.

Слово «отель» появилось в XVIII в. во Франции первоначально отелем именовали многоквартирное здание, в котором квартиры сдавались на месяц, на неделю и даже на один день.

Наиболее распространенными в XIX веке были гостиничные цепи Гон-Конга и Германии.

История международной гостиничной цепи Langham Hospitality Group восходит к 1865 году, когда в Лондоне открылся отель Langham как самое большое в то время здание в Лондоне и первый в Европе десятиэтажный «Гранд-Отель». Десять этажей и около 50 метров в высоту. На оформление интерьеров Langham ушло более 13 700 м персидских гобеленов. Отель отличался горячей и холодной проточной водой в каждом номере, первыми в мире гидравлическими лифтами, известными как «восходящие комнаты», и даже ранней формой кондиционирования воздуха. Открывая «Langham», тогдашний Принц Уэльский приветствовал отель как имеющий «всё, что мужчина, женщина или ребенок могут пожелать под одной крышей» [153].

С тех пор в Langham останавливались королевские, политические и культурные сановники и знаменитости, в том числе французский император Наполеон III, острословы и писатели Оскар Уайльд и Марк Твен.

Однако, во время Второй мировой войны отель был закрыт, а после войны был куплен Би-би-си и использовался в качестве офисных помещений до 1986 года, когда он был продан группе Ladbroke (которая также купила неамериканские отели Hilton) и вновь был открыт как отель Langham Hilton в 1991 году.

В 1995 году Langham был продан компании Great Eagle Holdings, которая использовала бренд «Langham» для обновления ряда отелей в своем портфолио, создав таким образом Langham Hospitality Group. Впоследствии компания Great Eagle приобрела еще несколько отелей и переименовала их в отели Langham, переместив другие гостиничные бренды в своем портфеле в Langham Hospitality Group.

Другая гостиничная цепь Гон-Конга – The Hongkong and Shanghai Hotels. Основана в 1866 году и котируется на Гонконгской фондовой бирже (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited является холдинговой компанией группы, которая занимается владением, развитием и управлением престижными отелями, а также коммерческой и жилой недвижимостью в ключевых местах Азии, Соединенных Штатов и Европы, а также предоставлением туристских и развлекательных услуг, управлением клубами и другими услугами.

Основателями компании являются: Douglas Lapraik, Charles Henri Maurice Bosman, Emanuel Raphael Belilios, Baron Gustav von Overbeck.

Дуглас Лапрейк (1818–1869 гг.) – британский часовщик, Судостроитель и судоходный магнат шотландского происхождения, наиболее известный своей бизнес-империей и ролью в создании многих ранних конгломератов Гонконга, таких как HSBC (Гонконгско-Шанхайская банковская корпорация) [43].

Эммануэль Рафаэль Белилиос (1837–1905 гг.) – гонконгский итальянский еврейский банкир, торговец опиумом, филантроп и бизнесмен [46].

Густав Овербек (1830–1894 гг.) – немецкий бизнесмен, авантюрист и дипломат [59].

Чарльз Генри Маурик Босман (1839–1892 гг.) – голландец по происхождению, прибыл в Гонконг около 1859 года, где в возрасте 20 лет работал на голландского торговца кули Корнелиуса Купманшапа, компания которого в 1862 году имела два названия Bosman & Co. in Hong Kong, and Koormanschap & Co in San Francisco [38].

Мозес Хертог Босман родился в 1839 г. В Роттердаме в Голландии в еврейской семье. Работал в голландской Ост-Индской компании. В 1850-е годы перебрался в Гонконг. Повзрослев и возмужав, сел на корабль, идущий на восток, занимался бизнесом, поставляя китайских кули на работы в Калифорнию на строительство железной дороги, и в конечном итоге получил в Гонконге должность голландского консула [99].

Был женат на китаянке, конкубине, Си Тай (Чи Цзе, 1843–1896), прижил с ней детей, которым по названию отцовской родины (Holland) давали первое имя Хо. Среди их десяти детей – Роберт Хотхун, Хо Фук, Хо Камтхон. Его правнуком является – Брюс Ли – гонконгский и американский киноактёр, режиссёр, сценарист, продюсер, популяризатор и реформатор в области китайских боевых искусств, мастер боевых искусств, постановщик боевых сцен, основоположник стиля Джит Кун-До [16].

К 1869 году занимал пост консула Нидерландов в Гонконге и управлял собственной компанией по страхованию морских судов, среди клиентов которой была крупнейшая группа колонии Jardine, Matheson & Co.

На посту голландского консула он контролировал кули-торговлю и доставку «эмигрантов» в голландскую Гвиану. После запрета кули-торговли Конгрессом США в 1867 г. Босман становится совладельцем фешенебельного отеля «Гонконг» и в 1868 году присутствует на его торжественном открытии, был главой торгового дома Bosman & Co, а также являлся директором судостроительных верфей Hong Kong and Whampoa Dock, основанных в 1863 году предпринимателем из Шотландии Томасом Сазерлендом [39].

В 1869 году он разорился, уехал в Калифорнию, взял там имя Чарльз Генри Морис Босман, женился на американке и больше не интересовался судьбой китайской родни.

Позже переехал в Англию. В 1888 году получил британское гражданство [17].

Портфель отелей Peninsula включает в себя The Peninsula Hong Kong (1928г.), The Peninsula Shanghai (2009г.), The Peninsula Beijing (1989г.), The Peninsula Tokyo (2007г.), Peninsula Bangkok (2000г.), The Peninsula Manila (1976г.), The Peninsula Paris (2014г.), The Peninsula New York (1988г.), The Peninsula Chicago (2001г.), The Peninsula Beverly Hills (1991г.).

Компания предлагает стильные и роскошные жилые апартаменты, управляемые той же исполнительной командой, которая владеет и управляет отелями Peninsula, а также торговые площади мирового класса в динамичных городских районах.

Разрабатываемые проекты включают в себя The Peninsula Istanbul, The Peninsula London, The Peninsula Yangon.

Портфель недвижимости Группы включает в себя комплекс Repulse Bay, Peak Tower и St. John's Building в Гонконге; достопримечательность в Хошимине, Вьетнам; и 21 avenue Kléber в Париже, Франция.

Портфель клубов и услуг группы включает в себя Peak Tram в Гонконге; Thai Country Club в Бангкоке, Таиланд; Quail Lodge & Golf Club в Кармеле, Калифорния; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising и Tai Pan Laundry в Гонконге.

История компании Kempinski Hotels ведёт отсчёт с 1862 года, когда один из двух братьев Кемпински (евреев-торговцев из Рашкува, Пруссия), Мориц, открыл в Бреслау и в Познани специализированные винные магазины под названием M. Kempinski & Co [84].

Два года спустя в компании начал работать и второй брат, Бертольд. Именно он на доходы от успешной виноторговли через 10 лет основал в Берлине винный магазин, вскоре переоборудованный в ресторан. Дальнейшие успехи в бизнесе позволили Бертольду с супругой в 1889 году открыть на Лейпцигер-штрассе под своим именем ещё один ресторан, самый большой на то время в Берлине.

Поскольку в семье Бертольда и Хелен Кемпински не было сыновей, управляющим тогда ещё небольшой компанией стал муж их дочери Фриды Рихард Унгер, который вскоре внёс немалую лепту в достижения фирмы. В 1897 году он основал компанию Hotelbetriebs-Aktiengesellschaft, которая занялась гостиничным бизнесом, что и послужило историческим началом нынешней группы компаний Kempinski Hotels.

Бертольд Кемпински вскоре ушёл на пенсию, и управление компанией окончательно перешло к Рихарду Унгеру. 14 марта 1910 года Бертольда Кемпински не стало.

До Первой мировой войны компания создала достаточно мощную структуру, которая позволила ей не потерять бизнес в военные годы, а по окончании войны даже расширяться. Рихард обзавёлся собственным производством, а в скором времени открыл на улице Курфюрстендам, 27-й большой ресторан. Именно по этому адресу до сих пор находится один из отелей сети, Kempinski Hotel Bristol.

В 1928 году M. Kempinski & Co стала основателем новой концепции бизнеса, объединив гастрономию и развлечения, что сделало компанию популярной не только в Берлине, но и в его окрестностях.

Преследование евреев пришедшими к власти в Германии нацистами вынудило Рихарда Унгера с семьёй в 1937 году эмигрировать в США. Начавшаяся вскоре Вторая мировая война полностью лишила компанию недвижимости в Берлине – здания были уничтожены бомбардировками и последующими пожарами.

Тем не менее, по окончании войны Фридрих Унгер, внук Бертольда и сын Рихарда Унгера, возвратился в Германию. В 1951 году на месте разрушенного ресторана на Курфюрстендам, 27 он начал строить гостиницу. Первый (причём сразу пятизвёздочный) отель Kempinski открылся в 1952 году и стал самым современным в Берлине. Ряд нововведений, таких как крытый бассейн, превратили гостиницу в самый фешенебельный и популярный гранд-отель того времени.

В 1953 году Фридрих Унгер продал свою часть бизнеса управляющей компании. Отель Bristol Kempinski стал первым активом международной гостиничной группы. Дальнейшими её приобретениями стали отели Atlantic в Гамбурге, Vier Jahreszeiten в Мюнхене (на 50 %), Gravenbruch в окрестностях Франкфурта.

В 1970 году Hotelbetriebs-Aktiengesellschaft сменила название на Kempinski Hotelbetriebs-Aktiengesellschaft, а с 1977 года компания известна под коротким названием Kempinski AG.

В 1985 году акционером Kempinski AG становится компания Lufthansa. Результатом реорганизации бизнеса стало создание управляющей

компания Kempinski Hotels SA, которая руководила гостиницами уже в нескольких странах Европы. С этого же времени начинается история Женевской штаб-квартиры компании.

Начиная с 1991 года, компания каждый год открывает как минимум один новый отель [85].

В ноябре 1994 года компанию поглотила путём приобретения контрольного пакета акций группа Dusit Sindhorn, Таиланд [45]. В результате дальнейших сделок управление компанией перешло к Crown Property Bureau[en], Бангкок, Таиланд, действующей в интересах банка Siam Commercial Bank of Bangkok [132, 133].

3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ ПЕРВОЙ ТРЕТИ XX ВЕКА

В конце XIX – начале XX в. в крупных городах Европы и Америки появились роскошные (пятизвездочные в современной терминологии) гостиницы, рассчитанные на удовлетворение спроса со стороны новых миллионеров и старой знати, для которых путешествия стали модным времяпрепровождением. Несколько таких гостиниц было построено и в России, например «Метрополь» и «Националь» в Москве, «Европа» в Петербурге.

До второй мировой войны появились гостиничные цепи в Индии, Японии, Франции. Наибольшее количество гостиничных цепей было создано в США.

В самом начале XX века появляются гостиничные цепи в Индии Indian Hotels Company Limited и в Японии Hoshino Resorts.

Согласно информации официального сайта компании Indian Hotels Company Limited первой исторической вехой компании считается 1899 год, когда на основе корпорации Tata Group, принадлежавшей индийскому промышленнику Джамсетджи Тата была образована дочерняя компания Indian Hotels Company Limited. Однако, первый отель компания открыла в 1903 году в Бомбее в штате Махараштра – The Taj Mahal Palace, породившего начало еще одной дочерней компании Taj Hotels – сеть роскошных отелей.

Tata Group, основанная в 1868 году, является глобальным предприятием, включающим более 100 независимо действующих компаний. Группа работает более чем на шести континентах с миссией улучшения качества жизни окружающего потребительского сегмента, которые она обслуживает по всему миру и повышению стабильности деятельности всех компаньонов и структурных подразделений компании.

Расширяя границы своего отельного бизнеса, компания продвинулась в Замбию, на Мальдивы, в Сан-Франциско, Шри Ланку.

В 2004 году IHCL запустила свой среднемасштабный гостиничный бренд Ginger Hotels, за которым в 2007 году последовали Gateway Hotels and Resorts (upscale) и Vivanta Hotels (upper upscale) в 2010 году.

Кроме того IHCL управляет TajSATS Air Catering Ltd, совместным предприятием с SATS (ранее известным как Singapore Airport Terminal Services).

В мае 2017 года IHCL объявила, что переводит все свои отели под уникальный бренд Taj Hotels Palaces Resorts Safaris. Бренды Vivanta by Taj и Gateway были объединены в единую бизнес-единицу. Летом 2017 года Сайрус Мистри заявил, что некоторые из последних дорогостоящих приобретений группы (Sea Rock Hotel, The Pierre в Нью-Йорке, Taj Boston) «разрушили экономическую ценность компании» и в 2018 году уникальное решение бренда было отменено.

В апреле 2018 года группа открыла свое первое представительство в Саудовской Аравии в партнерстве со строительной компанией Umm al-Qura. В апреле 2019 года IHCL запустила гостиничный бренд SeleQtions с 12 открытыми локациями, в мае 2019 года IHCL подписала стратегическое партнерство с GIC Private Limited (сингапурский суверенный фонд благосостояния) для приобретения гостиничных активов на сумму 600 миллионов долларов в течение трех лет [67].

Taj Hotels-это сеть роскошных отелей и дочерняя компания Indian Hotels Company Limited со штаб-квартирой в Express Towers, Nariman Point в Мумбаи, основанная Джамсетджи Тата – создателем Tata Group в 1903 году, и является частью Tata Group, одного из крупнейших бизнес-конгломератов Индии. В 2010 году в компании работало более 20 000 человек.

Indian Hotels Company Limited-крупнейшее в Южной Азии предприятие, ориентированное на гостиничный бизнес с индийским происхождением, неустанно пересматривающее возможности в интересах всех своих заинтересованных сторон. С бизнесом, варьирующимся от культовой роскоши до высококлассных и бюджетных средств размещения, а также общественного питания в полете, новаторское лидерство IHCL опирается на богатое 115-летнее наследие. Новые инициативы IHCL в области городского досуга, розничной торговли услугами и концептуальных путешествий являются частью ее эволюции, которая постоянно пересматривается для будущих поколений. IHCL через все свои яркие бренды – Taj, SeleQtions, Vivanta, The Gateway, Ginger, Expressions и TajSATS.

Рассмотрим основные бренды компании.

Taj (Тадж) Тадж. Отличительная черта индийского гостеприимства, Тадж олицетворяет традиции и теплоту. С отелями, расположенными в знаковых местах, живыми дворцами, экзотическими курортами и живописными сафари,

Тадж обеспечивает непревзойденные впечатления и прочные воспоминания для гостей по всему миру. Благодаря культуре обслуживания, которая питалась на протяжении 116 лет и практиковалась в 50 странах мира, Taj – это все, что лежит в основе этого процесса. Под брендом Тадж находится 86 отелей, 12,695 единиц номерного фонда, расположенных в 59 дстинациях.

SeleQtions включает в себе неподражаемую коллекцию свойств с отчетливым характером. С сильной историей в основании; будь то его историческая родословная, принцип дизайна или просто творческая предпосылка, эти пространства создают несравненный опыт для опытного путешественника. Тема, декор, обслуживание и даже кухня особенные и свойственные его помещению. Объекты данного бренда находятся в 16 отелях с номерным фондом в 1476 единиц, расположенных в 14 регионах.

Vivanta – это сеть умных отелей делового и развлекательного направления, отличающихся своей уникальностью и индивидуальностью. Разрушительные по своей цели и характеру, эти направления содержат в себе множество намеков на сюрпризы, которые заставляют гостя чувствовать себя особенным. Данный бренд предсавлен 36 отелем с номерным фондом в 4 176 единиц, расположенных в 35 регионах.

Ginger – это бренд, направленный на удовлетворение самых притязательных запросов клиентов, ожидающих большего за свои деньги и оставаться в местах, которые вдохновляют и заряжают энергией. Угождая новому индийцу, этот дерзкий диапазон услуг нового века по всей стране предназначен для плавного транзита через различные крайности обслуживания и поддерживается 74 отелями с номерным фондом в 6755 единиц, расположенных в 48 регионах, которым свойственен мир слияния, где границы работы и игры размыты, где локальное сливается с глобальным и где контрасты объединяются, чтобы создать уникальный, но относительный мягкий опыт размытых границ.

Сегмент кейтеринга поддерживается корпоративным брендом TajSATS – совместное предприятие IHCL и SATS (ранее Singapore Airport Terminal Services), TajSATS сочетает в себе опыт и теплоту, которые радуют клиентов при каждом взаимодействии. Его современные кухни обеспечивают гигиеничное производство и обработку пищевых продуктов, одновременно тщательно обслуживая широкий ассортимент кухонь. Живя своим обязательством по качеству и доставке, TajSATS является ведущим поставщиком авиалиний Индии и ведущим институциональным игроком, владея 42% рыночной доли, обслуживая компании 6 городов и осуществляя 88 000 ежедневных продуктовых наборов.

Другими сервисами компании являются 43 Spa-салона, фирменным стилем которых является древнеиндийский велнес, предназначенный любителям оздоровительных технологий.

Мультипродуктовые торговые объекты из 15 бутиков расположены в 10 районах и придерживаются направления индийской роскоши, рассчитанной на глобальных путешественников, объединены в бренд Khazana.

Salon – в собственности компании 34 салона красоты, миссией которых является взыскательная роскошь.

HNCL имеет в своем портфолио одни из самых выдающихся ресторанов изысканной и разнообразной кухни и лаунж-баров. Имея более 380 ресторанов и баров по всему миру, он предлагает множество фирменных кухонь, «пропитанных» традициями и инновациями благодаря своим фирменным брендам, таким как Bombay Brasserie, Golden Dragon, Wasabi, Thai Pavilion и House of Ming.

По состоянию на 2020 год компания управляет в общей сложности более чем 100 отелями и гостиничными курортами, в том числе 84 – в Индии и 16 – в других странах, включая Бутан, Малайзию, Мальдивы, Непал, Южную Африку, Шри-Ланку, ОАЭ, Великобританию, США и Замбию [68].

Курорты Hoshino Resorts начали свою жизнь в 1904 году, как рекреационный бизнес в лесной местности, как популярное место для отдыха на виллах. Основатель Кунидзи Хошино открыл первый рекан Хошино Онсен десять лет спустя, в 1914 году, когда в этом районе были открыты природные горячие источники, Каруидзава стал центром культуры 1920-х годов, привлекая некоторых из самых известных авторов, поэтов и феминисток того периода, таких как Тосон Симадзаки, Канзо Учимура, Акико Йосано и Хакушу Китахара к «либеральному созданию художественной мастерской», проходившей в этом районе.

Есимаса Хосино, наследник второго поколения, находился под влиянием поэта эпохи Сева и орнитолога Годо Наканиси, который прокомментировал, что «до сих пор было принято есть диких птиц, но с этого момента мы вступим в фазу, в которой люди будут находить удовольствие в наблюдении за ними». Для реализации своей концепции Хошино Онсен рекан начал свои первые экскурсии по природе под названием «Танчо-Кай», основав первую особо охраняемую территорию диких птиц Японии в 1974 году в Каруидзаве, раскрутив авторские туры в 1992 году в созданный им исследовательский центр дикой природы Пиккио. 5 июня 2005 года Министерство окружающей среды Японии присудило ему первый в истории Гран-При в номинации «экотуризм»

Вторая половина XX-го века, начиная с послевоенной депрессии и заканчивая ростом международных поездок, вызвала снижение интереса ко

многим традиционным реканам. Хошино-онсэн Ryokan, который переродился в Хошино курорты в 1995 году, когда нынешний президент, и четвертое поколение членов семьи, Йошихару Хосино (星野 佳路, Хосино Йошихару) встал «у руля». С 1999 года компания преследовала цели создания курортов с нулевым уровнем выбросов и приобрела множество объектов недвижимости по всей Японии. Компания отремонтировала, ребрендировала и включила большую часть своих объектов в один из трех своих брендов, одновременно построив новые объекты с нуля на Окинаве и вскоре в Маруноути, Токио, для своего главного бренда Hoshinoya [64].

Гостиничная цепь Barrière включает в себя 18 роскошных отелей. Будучи молодым человеком из Ардеша, приехавшим в Париж в начале XX века, Франсуа Андре начал бизнес казино, приобретя казино Остенде в Бельгии, в то время как его партнер – Эжен Корнуше начал строить отель «Нормандия» и перестроил в 1912 году казино в Довиле. В 1918 году Франсуа Андре основал в Париже игорный клуб Hausmann и продолжил развивать свой бизнес, спроектировав курорт La Vaule по модели Довиля и приобретя с этой целью отель Royal и казино в 1923 году. Новаторством Франсуа Андре является разработка современной концепции курорта, объединившей казино, роскошные отели и спортивные сооружения в одном месте.

1951–1987 годы характеризуются развитием и продвижением Groupe Lucien Barrière по всей Франции.

В 1951 году к Groupe Lucien Barrière присоединился Люсьен барьер, племянник Франсуа Андре.

В 1957 году Люсьен Барьер был назначен в Совет директоров нескольких компаний группы, а в 1961 году стал единственным законным наследником своего дяди. Он предпринял проект по модернизации и развитию группы, купив новые заведения в Трувиле, Динаре, Сен-Мало, Руайане и Энгьен-ле-Бене.

В 1987 году Люсьен Барьер активно внедряет систему игровых автоматов во Франции.

В 1990 году Диана Барьер-Дессень сменила своего отца Люсьена Барьера и приступила к реализации крупных проектов реконструкции отельного бизнеса. Помимо своего имиджа, отели тесно связаны с киноиндустрией и искусством. Элитные деятели киноиндустрии становятся гостями Нормандского и Королевского отелей во время американского кинофестиваля в Довиле.

В 1995 году Диана Барьер-Дессень попала в авиакатастрофу, и с 1997 года ее муж Доминик Дессень становится правой рукой Дианы в управлении и руководстве SHCD и SHCLB.

В 2003 году открывается казино Barrière de Montreux в Швейцарии, которое становится флагманом игорного бизнеса Швейцарии.

В 2004 году семья Дессень-Барьер, инвестиционные фонды Accor и Colony Capital решили объединиться в Société Hôtelière de la Chaîne Lucien Barrière, впоследствии переименованную в Groupe Lucien Barrière, которая объединила предприятия Shcd, SHCLB и Accor Casino для создания престижной группы казино и отелей.

С 2005 года расширение продолжалось с открытием казино в Тулузе, Каире, Лейкате, Блотцхайме и Лилле, открытием Naoura Barrière in Marrakech (Марокко), Hôtel Fouquet's Barrière в Париже и Spark (фитнес-центр для лечения, спорта и спа) в Энгьен-ле-Бэн. Открываются новые казино и отель в Лилле, гостиничный комплекс и бальнеотерапевтический центр, примыкающие к казино Barrière de Ribeauvillé.

В тот же период были возобновлены концессии на общественные услуги казино Barrière в Ла-Боле, Динаре, Довиле, Сен-Мало, Ницце, Кассисе и Сен-Рафаэле, что свидетельствует о доверии этих городов к группе.

15 апреля 2009 года Colony Capital продала свои акции Groupe Lucien Barrière Accor, которая теперь владеет 49% акций компании [30, 31].

Hilton Worldwide до сентября 2009 года Hilton Hotels Corporation – американская компания, владеющая и управляющая сетями отелей и курортов. Управляет международной сетью Hilton Hotels & Resorts. Штаб-квартира Hilton находится в Тайсонс Корнер, штат Виргиния. По состоянию на 30 июня 2020 года её портфель включает 6215 объектов (включая таймшер) с 983465 номерами в 118 странах, в том числе 690 управляемых и 5 405 франчайзинговых, при этом объединенные управляемые и франчайзинговые объекты имеют в общей сложности 953 946 номеров

Компания имеет 18 брендов в различных сегментах рынка, в том числе Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio – A Collection by Hilton, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton, Hilton Grand Vacations, LXR Hotels and Resorts by Hilton, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Signia by Hilton, Tru by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Tempo by Hilton и Motto by Hilton.

12 декабря 2013 года Hilton снова стала публичной компанией, получив на втором IPO около 2,35 миллиарда долларов. В то время Blackstone Group владела 45,8% акций компании В октябре 2016 года китайская HNA Group согласилась приобрести 25% -ную долю в Hilton у Blackstone. Крупнейшими акционерами Hilton до середины 2018 года были HNA Group, Blackstone и Wellington Management Group, которые по состоянию на март 2017 года

владели соответственно 25%, 15,2% и 6,7% акций Hilton. Hilton Hotels теперь представляет собой отдельную компанию.

Компания была основана в 1919 году Конрадом Хилтоном в Сиско, штат Техас, а с 1969 по 2009 год её штаб-квартира располагалась в Беверли-Хиллз, Калифорния. В августе 2009 года компания переехала в Тайсонс Корнер, некорпоративный округ Фэйрфакс, штат Виргиния.

Международные подразделения компании Conrad Hotels расположены в Австралии, Англии, Ирландии, Египте, Бельгии, Турции, Гонконге и Сингапуре. Несмотря на публичную торговлю, сеть на протяжении большей части своей истории возглавлялась членами семьи Хилтон с 1919 года, когда основатель Конрад Хилтон купил свой первый отель. К концу 1940-х годов Хилтон владел всемирной сетью отелей премиум-класса. В 1960-х годах Hilton продала свои международные операции и сосредоточилась на контрактах на управление и франчайзинге. Компания создала инновационные совместные предприятия, которые стали стандартной отраслевой практикой. Основным источником дохода для компании являются казино-отели. В 1971 году Хилтон перешел на игорный бизнес; к 1989 году игорный бизнес обеспечивал 44% дохода компании. В 1996 году Баррон Хилтон передал повседневное управление сетью Стивену Ф. Болленбаху. Утверждая, что «большие компании делают большие дела», Болленбах оживил компанию смелыми действиями. В 1998 году он отделился от игровой деятельности компании как Park Place Entertainment Corporation. Год спустя он организовал приобретение за 3,7 миллиарда долларов Promus Hotel Corporation, которая добавила в свою линейку бренды Doubletree, Embassy Suites, Hampton Inn, Homewood Suites и Harrison Conference Centers [60, 61].

Marriott International – международная компания по управлению гостиничными сетями со штаб-квартирой в США. Оказывает услуги по управлению 7300 гостиницами общей вместимостью 1,9 млн номеров под 30 брендами в 120 странах мира [93].

В 1927 году американец Джон Уиллард Марриотт и его супруга Элис основали семейный бизнес, открыв в Вашингтоне маленький бар по продаже безалкогольных травяных газированных напитков. Позже к холодным закускам добавилась горячая еда и заведение получило название The Hot Shoppe, ставшее впоследствии именем фирмы, под маркой которой возникла ресторанная сеть. Через десять лет Джон Марриотт подписал контракт с Eastern American, United и Capital Airlines, и его фирма стала первым поставщиком готовых обедов на рейсы этих авиакомпаний.

В 1957 году компания открыла свой первый отель – Twin Bridges Marriott Motor Hotel в округе Арлингтон (штат Виргиния) (здание было разрушено в 1990 году). В 1964 году сын основателя компании стал её президентом и начал

её реструктуризацию, компания приобрела права на обслуживание авиаперевозок, покупала сети ресторанов и гостиницы. В 1967 году название компании было изменено на Marriott Corporation, в следующем году её акции начали котироваться на Нью-Йоркской фондовой бирже. В 1969 году компания Марриотт заявила о себе на международном рынке, открыв отель Paraiso в Акапулько. В последующие годы компания бурно развивалась: открывались новые отели, основывались новые бренды и приобретались работающие небольшие цепочки в сфере торговли и услуг. Первоначально компания занималась только дорогими отелями, однако в начале 1980-х решила занять и другие ниши на гостиничном рынке, в частности, первая гостиница бренда Courtyard – с умеренными ценами – была открыта в 1983 году недалеко от города Атланта. В следующем году Marriott приобрела сеть курортных гостиниц American Resorts Group. Одновременно для ускорения роста сети, компания начала продавать отели, заключая с новыми владельцами контракты на управление. После смерти отца в 1985 году председателем правления компании стал сын основателя Джон Уиллард Марриотт младший.

В 1987 году была куплена сеть Residence Inn Company и открыта первая гостиница экономкласса под брендом Fairfield Inn. К концу 1988 года количество гостиниц под управлением Marriott составило 470 единиц. В 1989 году Marriott начала реструктуризацию: было продано подразделение снабжения авиакомпаний (компания Caterair International за \$570 млн), в следующем году были проданы сети ресторанов (компания Hardee's Food System за \$365 млн).

Изменение налогового законодательства в США в 1986 году усложнило для Marriott продажу гостиниц, и к началу 1990-х годов долг компании, накопленный от строительства новых гостиниц, достиг \$3,4 млрд. Для решения этой проблемы, в 1994 году корпорация разделилась на две отдельные компании: Marriott International, Inc. и Host Marriott Corporation. Первая из них занимается исключительно развитием сети отелей, скупая полностью или частично другие гостиничные сети (760 отелей на момент образования, 1400 в 1997 году), а вторая – всем, что может принести доход в областях, связанных с дополнительными услугами для гостей: например, обслуживание в аэропортах, строительством спортивных и развлекательных сооружений (также на вторую из компаний была записана большая часть долга, \$2,9 млрд).

В 1995 году Marriott International купила за \$200 млн 49 % акций The Ritz-Carlton Hotel Company LLC, а затем в течение нескольких лет – оставшиеся 51 %. В 1997 году были основаны сети Marriott Executive Residences, ориентированная на тех, кто отправлялся в долгосрочные командировки в Европу или на Ближний Восток и TownePlace Suites by Marriott, а также за \$916 млн была куплена сеть Renaissance Hotel Group N.V.

В 1997 году в Москве была открыта пятизвездочная гостиница класса «люкс» Марриотт Москва Гранд-Отель, расположенная в центральной части Москвы на Тверской улице.

В 2015 году Marriott приобретает канадскую сеть из 38 гостиниц Delta hotels за \$168 млн.

В марте 2016 года было объявлено о приобретении Marriott International гостиничной сети Starwood Hotels and Resorts Worldwide. Сумма сделки составляла \$13,6 млрд. В результате слияния этих компаний была создана одна из крупнейших в мире гостиничных компаний, которая управляет более, чем 6 тысячами гостиниц, в портфеле которых 1,1 млн номеров по всему миру. К 19 брендам Marriott добавились 11 брендов Starwood, в том числе Sheraton и Westin.

28 января 2019 года журнал Forbes представил рейтинг «Крупнейшие отельные сети России». Сеть отелей Marriott International, владеющая 29 объектами в 13 регионах России, заняла первое место в данном рейтинге. В 2018 году доход Marriott International от сдачи номеров на территории России составил 246 000 000 долларов [154].

Oberoi Group – группа отелей класса люкс с головным офисом в Дели. Основанная в 1934 году, компания владеет и управляет 31 роскошным отелем и двумя речными круизными лайнерами в 5 странах, в основном под брендами Oberoi Hotels & Resorts и Trident Группа Оберой.

История создания Oberoi Group восходит к 1934 году, когда Рай Бахадур Мохан Сингх Оберой, основатель группы, купил две собственности: Девы в Дели и Кларк в Шимле. В последующие годы Оберой, которому помогали его два сына, Тилак Радж Сингх Оберой и Притхви Радж Сингх Оберой (PRS Oberoi), продолжил расширение своей группы с недвижимостью в Индии и за рубежом [104, 142].

Oberoi Group – это вторая по величине Гостиничная компания Индии, отели которой находятся в Индии, Египте, Индонезии, ОАЭ, Маврикии и Саудовской Аравии.

Когда Индия стала независимой, Оберой построил дополнительные отели, одновременно расширяя свои базовые владения. В 1948 году он основал East India Hotels, ныне известную как EIH Ltd., первым приобретением которой стал отель Oberoi Grand Hotel в Калькутте. В апреле 1955 года он был избран президентом Федерации гостиничных и ресторанных ассоциаций Индии, а в 1960 году был назначен пожизненным почетным президентом Федерации. Он был активистом законодательной политики, выиграв выборы в Раджья Сабху на два срока – с апреля 1962 по март 1968 года и с апреля 1972 по апрель 1978 года. Он был избран в четвертый Лок Сабха в апреле 1968 года и оставался членом этой палаты до декабря 1970 года.

В 1965 году в партнерстве с международными гостиничными сетями он открыл в Дели «Оберой Интерконтиненталь» – первый в Индии современный пятизвездочный отель мирового класса.

Другие виды деятельности включают авиационное питание, управление ресторанами и барами аэропортов, туристические услуги, прокат автомобилей, управление проектами и корпоративные чартеры. У группы есть несколько отелей по всему миру, последние дополнения к отелям находятся в Сингапуре, Саудовской Аравии, Шри-Ланке, Непале, Египте и Африке.

В настоящее время компания управляет 33 отелями под элитным брендом Oberoi Hotels & Resorts и еще 10 пятизвездочными отелями под брендом Trident Hotels. Группа также управляет отелем Clarkes в Шимле и отелем Maidens в Дели.

Red Lion Hotels Corporation – RLH Corporation – американская гостиничная корпорация, которая в основном занимается франчайзингом, управлением и владением высококлассными, средними и экономичными отелями.

Red Lion со штаб-квартирой в Денвере, штат Колорадо, имеет 90000 номеров в более чем 1400 отелях Северной Америки. Корни Red Lion Hotels Corporation восходят к Спокану, штат Вашингтон, в 1937 году, когда было основано подразделение по управлению недвижимостью Washington Trust Bank, известное как The Washington Trust Company, которое возглавил Фрэнк М. Гудейл. Гудейл нанял Луи Барбьери выпускника Университета Гонзага

В 1944 году Фрэнк Гудейл купил бизнес по управлению недвижимостью у Washington Trust и оставил Барбьери в качестве сотрудника. К середине 1950-х годов Барбьери стал партнером по бизнесу, и компания официально стала называться Goodale & Barbieri Companies. В 1959 году Барбьери выкупил долю Гудейла в компании, но сохранил название компании, сосредоточив все внимание на коммерческой недвижимости и девелопменте.

В 1976 году Goodale & Barbieri открыла свое подразделение гостеприимства, построив и открыв свой первый отель рядом с нынешним парком на набережной, называвшийся Travelodge River Inn (не связанный с Travelodge), построенный в рамках общества с ограниченной ответственностью совместно с Burlington Northern Railroad.

Бурная финансовая деятельность компании позволяла ей манипулировать своими названиями, основанными на слиянии и репродуцировании гостиничных брендов различных компаний: Goodale & Barbieri Companies, WestCoast Hotels Inc., WestCoast Hospitality Corporation, WestCoast (2005г.), G&B Real Estate Services, GuestHouse International, GuestHouse International, Settle Inn & Suites, Vantage, Vantage Hospitality Group, Vantage Hotels, Americas Best Value Inn,

Canadas Best Value Inn, Lexington by Vantage, America's Best Inns and Suites, Country Hearth Inns, Jameson Inns, Signature Inn, Palms Hotels & Курорты.

После реорганизации бренда RLHC также разделила свой эконом-сегмент на три уровня – верхний, экономичный и нижний – и продвинула свой существующий бренд GuestHouse в верхний экономичный сегмент. Вышедшие на пенсию бренды и объекты недвижимости Vantage были реорганизованы в принадлежащую RLHC организацию под названием Stays Inns Collection.

Бывший логотип Red Lion Hotels Corporation, который использовался примерно до июля 2017 года, когда он переименовался в RLH Corporation, сохранив свое юридическое название Red Lion Hotels Corporation.

В результате приобретения компании Vantage Hospitality, которая изменила присутствие компании с регионального на национальный, Red Lion Hotels Corporation в августе 2017 года перенесла свою корпоративную штаб-квартиру из Спокана в Денвер, штат Колорадо, чтобы она располагалась в более централизованном месте по отношению к ее франчайзи, партнерам, поставщикам и двум региональным офисам. Бывший штаб-квартира в Спокане будет сохранена как региональный офис вместе с бывшей штаб-квартирой Vantage Hospitality в Корал-Спрингс, Флорида.

17 августа 2017 года RLHC объявила, что продала свой бизнес TicketsWest Paciolan, билетному бизнесу, принадлежащему Learfield.

4 апреля 2018 года RLHC объявила, что достигла соглашения с Wyndham Worldwide о приобретении бренда Knights Inn за \$27млн. Сделка закрыта 14 мая 2018 года.

30 декабря 2020 года было объявлено, что RLH будет приобретена Sonesta International Hotels Corporation.

Choice Hotels International – один из крупнейших и наиболее успешных франчайзеров жилья в мире. В настоящее время Choice франшизирует более 7000 отелей, представляющих почти 570 000 номеров, в более чем 40 странах и территориях. Начиная от отелей с ограниченным обслуживанием и заканчивая отелями с полным спектром услуг в высококлассном, среднем, расширенном и экономичном сегментах, брендовые объекты Choice предоставляют деловым путешественникам и туристам широкий выбор высококачественных и недорогих вариантов размещения по всей территории Соединенных Штатов и за рубежом.

К середине XX века гостиничная индустрия превращается в мощный сегмент хозяйственно-экономической деятельности в регионах их присутствия.

После окончания второй мировой войны появляются гостиничные цепи в Нью-Йорке, Пакистане, Бангкоке.

Индустрия гостеприимства превращается в важную отрасль. Строительством гостиниц, подготовкой кадров, вопросами ценообразования

начинают заниматься гостиничные объединения, синдикаты, акционерные общества, корпорации. Наиболее заметными среди них были Лондонский синдикат владельцев гостиниц, французский Союз хозяев гостиниц и Международный союз владельцев гостиниц, объединивший владельцев 1700 гостиниц из различных стран мира.

4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ В 40-е ГОДЫ XX ВЕКА

Best Western Hotels – основана в 1946 году М.К. Гертином, отельером с 23-летним опытом работы в этом бизнесе. По состоянию на май 2019 года Дэвид Конг является президентом и генеральным директором Best Western, а Дороти Доулинг – директором по маркетингу. В 1964 году к системе присоединились канадские владельцы отелей. В 1976 году Best Western распространилась на Мексику, Австралию и Новую Зеландию.

Логотип Best Western «Золотая корона» был представлен в 1964 году и продолжался с несколькими незначительными изменениями в течение следующих 32 лет, пока он не был заменен сине-желтым логотипом в 1996 году.

В 2002 году Best Western International запустила Best Western Premier в Европе и Азии. Другие отели сети были известны как Best Western. В 2011 году брендинг сети в целом перешел на трехуровневую систему: Best Western, Best Western Plus и Best Western Premier.

В 2015 году Best Western представила новое семейство логотипов, заменив основной логотип и добавив вывески для Best Western Plus и Best Western Premier.

По состоянию на сентябрь 2020 года Best Western Hotels and Resorts имеет 18 брендов и логотипов.

Loews Hotels – это американская дочерняя компания роскошного гостеприимства Loews Corporation со штаб-квартирой в Нью-Йорке, во владении или в управлении которой находится 27 отелей Соединенных Штатов и Канады, включая Нью-Йорк, Чикаго, Бостон, Филадельфию, Лос-Анджелес, Орlando. Нынешний председатель Loews Hotels Джонатан Тиш. Отели и курорты Loews расположены в крупных североамериканских городских центрах и курортных местностях.

Avari Hotels – это пакистанская международная гостиничная управляющая компания, которая управляет пятью гостиничными объектами в Пакистане, двумя в Дубае и одним в Торонто. Avari Hotels была основана в 1944 году Диншоу Авари. Первым объектом компании Avari Hotels стал пляжный роскошный отель в Карачи, который открылся в 1948 году. Позже компания

основала 17-этажный отель Avari Tower со 120 люксами в Карачи. В мае 2012 года Avari Hotels в партнерстве с Etihad присоединилась к программе лояльности гостей Etihad. В 2013 году группа объявила о начале крупной фазы расширения. В 2017 году Avari Hotels объявила об открытии двух 4-звездочных отелей в Мултане (штат Пакистана). Гостиничная сеть принадлежит семье Парси Авари и в настоящее время возглавляется Байрамом Д. Авари, который является руководителем компании.

Dusit International (Dusit Thani Public Company Limited – тайская многонациональная гостиничная компания со штаб-квартирой в Бангкоке, Таиланд. Dusit International имеет 36 отелей и курортов в 12 странах. Основанная Thanruyng Chanut Piyaoui в 1948 году, компания в настоящее время возглавляется Suphatee Suthumpun. По состоянию на 2019 год Dusit International имеет 36 объектов недвижимости в Таиланде, Объединенных Арабских Эмиратах, Катаре, США, Китае, Бутане, Мальдивах, Филиппинах, Вьетнаме, Египте и Кении. Её бренды включают Dusit Thani Hotels and Resorts, Dusit Princess Hotels and Resorts, DusitD2 Hotels and Resorts, Dusit Devarana Hotels and Resorts и ASAI Hotels.

С 1950-х гг. в организационной структуре управления гостиницами в мировой гостиничной индустрии утвердились различные модели организации гостиничного дела.

5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ В 50-е ГОДЫ XX ВЕКА

Elite Hotels of Sweden – это шведская гостиничная сеть, насчитывающая около 40 отелей по всей Швеции. Бизнес-концепция Elite заключается в том, чтобы предлагать современные отели премиум-класса в исторических зданиях, часто в отелях Старого города. Elite Hotels основана и полностью принадлежит Бики Чахраборти. В группу элитных отелей также входит сеть пабов Bishops Arms, которая часто ассоциируется с элитными отелями. Бики Чахраборти приехал в Стокгольм в конце 1950-х студентом и понял, что можно воспользоваться тем, что многие комнаты общежития летом пустуют. Вместе со студенческим союзом Чахраборти основал фонд, который сдавал свободные комнаты в общежитии под гостиничные номера. Вскоре студенческий союз вышел из сотрудничества и в 1998 году Чахраборти стал единственным владельцем компании.

RIU Hotels & Resorts – это испанская гостиничная сеть, основанная семьей Риу в 1953 году как небольшая туристическая фирма на Майорке, Испания, и в настоящее время на 49% принадлежит TUI и управляется третьим

поколением семьи. Бизнес компании ориентирован на гостиничный сектор отдыха, и более 70% ее заведений предлагают услуги «все включено» [121].

С открытием своего первого городского отеля в 2010 году RIU расширила свой ассортимент за счет собственной линейки городских отелей под названием Riu Plaza.

В 2011 году RIU Hotels & Resorts запустила свою новую линейку отелей Riu Plaza city. Они расположены в центре крупных городов и обслуживают как деловых путешественников, так и туристов. RIU имеет отели в Испании, Португалии, Ирландии, Германии, Болгарии, Турции, Тунисе, Марокко, США, Мексике, Эйрдри, Ямайке, Багамах, Арубе, Коста-Рике, Доминиканской Республике, Панаме, Кабо-Верде, Маврикии, Сент-Мартене и Шри-Ланке (2016).

По версии журнала *Hotels magazine* за 2014 год это была 30-я по величине гостиничная сеть в мире.

По данным официального сайта на 2020 год у компании RIU было 98 филиалов в 19 странах, 31 270 сотрудников и 4,9 миллиона клиентов [122].

ONYX Hospitality Group – ведущая компания по управлению отелями, сочетающая в себе опыт глобальной исполнительной команды с высоким уровнем гостеприимства, которым славится Азия. ONYX Hospitality Group была основана для оперативного управления и развития портфеля Amari, Shama и OZO в Юго-Восточной Азии, Китае и Австралии [108].

Meliá Hotels International (ранее Sol Meliá) – испанская гостиничная сеть, основанная Габриэлем Эскаррером Джулией в 1956 году в Пальма-де-Майорке. Компания является одним из крупнейших операторов курортов Испании и 17-й по величине гостиничной сетью в мире. На внутреннем рынке Испании компания является лидером рынка как курортных, так и городских отелей. В настоящее время гостиничная сеть управляет 374 отелями в 40 странах на 4 континентах под брендами Meliá, Gran Meliá, ME by Meliá, Paradisus, Inside by Meliá, TRYP by Wyndham, Sol Hotels и Club Meliá [94].

Истоки компании восходят к 1956 году, когда тогдашний 21-летний Габриэль Эскаррер Хулиа арендовал отель «Альтаир» в Пальме, Майорка. В последующие годы Эскаррер воспользовался растущей популярностью острова как туристического направления для пакетных отдыхающих, добавив дополнительные объекты недвижимости в портфель своей компании Hoteles Mallorquines. В 1960-е и 70-е годы компания географически расширилась, приобретя отели на Канарских островах, а также на других Балеарских островах. После перехода к демократии в Испании туризм в Испании развивался более быстрыми темпами, и Hoteles Mallorquines быстро переместились на материковую часть Испании, установив свое присутствие на большей части территории страны к началу 1980-х годов.

В 1984 году компания переименовала себя в Hoteles Sol, прежде чем утвердиться как крупнейшая гостиничная сеть в стране с приобретением 32-х объектов компании Hotasa group. В 1987 году компания объединилась с престижной сетью Meliá, основанной Хосепом Мелиа и Синистеррой, чтобы сформировать Sol Meliá. Сделка расширила географию деятельности компании в Карибском бассейне, Америке и других частях Европы.

В 1996 году компания была разделена на два отдельных бизнеса, один из которых принадлежал отелям (Inmotel), а другой-менеджменту (Sol Meliá, который котировался на Bolsa de Madrid). Габриэль Эскарпер-старший впоследствии ушел с поста главного исполнительного директора, сменив его сыновей Габриэля-младшего и Себастьяна, ставшего заместителем генерального директора. В 2000 году были проведены краткие переговоры о поглощении с Hilton International, но Sol Meliá вместо этого предпочла сделать собственное приобретение, заплатив 360 млн. € за меньшие отели Peer Group. Group продолжал существовать как отдельный бренд в составе группы Sol Meliá. Права на бренд Group были проданы Wyndham Worldwide в 2010 году, но Sol Meliá продолжает владеть и управлять отелями в соответствии с лицензионным соглашением.

3 июня 2011 года компания сменила свое название на Meliá Hotels International. Позднее, стремясь наладить партнерские отношения с другими компаниями индустрии отдыха, открывая отели на основе концепции Hard Rock Cafe совместно с тогдашней материнской компанией The Rank Group (совместное предприятие распалось в 2007 году) и тематические отели Flintstones с Warner Bros.

Семья Эскарпер продолжает контролировать отели Meliá, владея совокупной долей более 63% [95].

Prince Hotels – это дочерняя компания Seibu Holdings, Inc – гостиничная сеть со штаб-квартирой в Тосима-ку, Токио, Япония. Вместе с Seibu Railway Prince Hotels является основной компанией Seibu Group. Prince Hotels, Inc. была основана 4 июня 1956 года основным бизнесом Seibu Group Seibu Railway Co., Ltd. для управления своими отелями Prince, расположенными в столичном районе Токио.

Во время оккупации союзниками Японии после Второй мировой войны многие члены японской аристократии потеряли свои титулы и подверглись непомерному налогообложению своих владений недвижимостью. Ясудзиро Цуцуми, контролировавший железную дорогу Сэйбу через корпорацию «Кокудо», договорился о покупке нескольких домов этих семей со скидкой и использовал их для строительства отелей. Первый из этих отелей, Grand Prince Hotel Takanawa, открылся в 1953 году на месте резиденции Такэда-но-мия. Отель Токио Prince открылся в 1964 году на месте, где первоначально

располагались могилы нескольких сегунов семьи Токугава, тела которых были перенесены в соседний храм Дзодзе-дзи.

Первоначально отели под брендом Prince Hotels не принадлежали полностью компании Prince Hotels Company, а управлялись различными компаниями, такими как Seibu Railway, Kokudo или Izuhakone Railway. Система управления Prince Hotels в СМИ была охарактеризована как «долговая». Она занимала средства в банках, осваивала землю, используя эти средства, и занимала больше средств с ростом стоимости земли. Эта система работала в 1960–1990-х годах.

В рамках реорганизации Seibu Group после исключения из списка Seibu Railway в 2005 году Prince Hotels Company объединилась с Kokudo. Все отели Принца теперь управляются компанией Prince Hotels Company. Из-за необоснованного расширения в прошлом компания имеет много неэффективных объектов.

Компания предлагает удобства и услуги, идеально подходящие для космополитичного Токио, такие как отель Takanawa Prince (ныне Grand Prince Hotel Takanawa), Отель Akasaka Prince (ранее Grand Prince Hotel Akasaka) и Отель Токио Prince, который был построен к первой Японской Олимпиаде в Токио. Кроме того, компания создала крупный туристический маршрут на Гавайях, в Соединенных Штатах Америки, открыв отель Mauna Kea Beach Hotel, Hawaii Prince Hotel Waikiki и Napuna Beach Prince Hotel.

В Японии открыт ряд крупных отелей, особенно в столичном районе Токио. Помимо предоставления расширенных банкетных залов, таких как один из крупнейших в стране «Международный конференц-центр Памир» в Новом отеле Takanawa Prince Hotel (ныне Grand Prince Hotel New Takanawa), способный принять 3600 гостей, компания стремится удовлетворять спрос на мероприятия с развлекательными ужинами.

1 октября 2011 года Prince Hotels создала совместное предприятие с Seibu Golf Co. Ltd, которая управляет отелями и полями для гольфа в регионе Канто и Кансай и с помощью этого слияния объединила гостиничный и гольф-бизнес обеих компаний, создав объединение, которое в полной мере использует достоинства обеих сетей.

Prince Hotels приступает к инкубации различных новых бизнес-моделей. Например, в апреле 2012 года управление парком Сева Кинен и Национальным правительственным парком Мусаси Кюре было передано отелю «Принц». В апреле 2012 года компания начала продавать натуральную минеральную воду, полезную для организма, от Minamiuonuma-Nakkaisan. В апреле 2013 года был открыт ресторан в Университете Тайшо. В декабре 2013 года началась работа с крупной солнечной энергетической фирмой «Prince Energy Eco Farm Nango» в префектуре Мияги.

Hyatt Hotels Corporation – широко известная как Hyatt Hotels & Resorts, американская многонациональная гостиничная компания со штаб-квартирой в районе Риверсайд-Плаза в Чикаго, которая управляет и франшизирует роскошные и бизнес-отели, курорты и объекты отдыха.

Корпорация Hyatt появилась на свет после покупки дома Hyatt House в международном аэропорту Лос-Анджелеса 27 сентября 1957 года. В 1969 году компания Hyatt начала международную экспансию. Компания Hyatt росла за счет развития новых объектов недвижимости и приобретений, причем наибольший рост пришелся на приобретение AmeriSuites (позже переименованных в Hyatt Place) в 2004 году, Summerfield Suites (позже переименованных в Hyatt House) в 2005 году и двух дорогих отелей в Нью-Йорке в 2018 году. По состоянию на 30 сентября 2019 года Hyatt насчитывала более 100 000 сотрудников по всему миру, обслуживающих почти 900 объектов недвижимости 20 брендов в 60 странах.

Недвижимость под брендом Hyatt традиционно обслуживала высококлассных или бизнес-клиентов; это были либо отели с полным спектром услуг, либо бутик-отели. В 1980 году компания Hyatt добавила в свой портфель бренды Grand Hyatt и Park Hyatt. В 1995 году Hyatt вышла на рынок недвижимости для отдыха и представила бренд Hyatt Place, разработанный как ограниченное предложение услуг для деловых путешественников, в 2006 году. Hyatt House был первым отелем Hyatt select-service, обслуживающим в первую очередь путешественников с длительным пребыванием и по более экономичной цене. С тех пор Hyatt добавила широкий спектр других брендов, особенно в сегментах lifestyle и resort. Manchester Grand Hyatt San Diego, один из крупнейших отелей Grand Hyatt с более чем 1600 номерами.

Hyatt классифицирует свои бренды по трем категориям: Timeless Portfolio (содержащий классические бренды Hyatt), Boundless Portfolio (бренды стиля жизни) и Independent Collections (сглаживающие фирменные независимые свойства). Были объявлены еще два высококлассных бренда стиля жизни, Tommie и Caption, которые присоединятся к портфелю, как только откроются первые объекты недвижимости.

Omni Hotels & Resorts – это американская частная международная гостиничная компания класса люкс, базирующаяся в Далласе, штат Техас. Компания была основана в 1958 году как Dunfey Hotels, когда братья Данфи присоединили 32-комнатный мотель к своему ресторану Lamie's Tavern в Хэмптоне, штат Нью-Гэмпшир. Вскоре они основали сеть отелей по всей Новой Англии, включая 14 франшиз отелей Sheraton в 1964 году. В 1968 году Данфеи приобрели почти обанкротившийся отель Parker House в Бостоне. В 1971 году братья продали отели Dunfey базирующейся в Хартфорде компании Aetna Life Insurance Company, которая сохранила братьев для управления

недвижимостью. В 1976 году Aer Lingus, национальная авиакомпания Ирландии, купила отели Dunfey у Aetna.

В 1983 году Dunfey Hotels приобрела небольшую сеть отелей Omni International в Атланте у Cousins Properties. Сеть была образована в 1973 году и состояла из трех отелей в Атланте, Норфолке и Майами. Dunfey Hotels была реорганизована в два операционных подразделения, причем Omni Hotels сосредоточилась на крупных, высококлассных современных отелях, в то время как остальные небольшие мотели и франшизы Sheraton были определены как Dunfey Hotels, хотя они были проданы в течение следующих трех лет.

В 1988 году Aer Lingus продала Omni Hotels компании World International Holdings, Ltd. и гонконгскому конгломерату The Wharf (Holdings) Лимитед на 135 милл. долларов. Эти компании, в свою очередь, в феврале 1996 года продали Omni тexasскому частному инвестору Роберту Роулингу из TRT Holdings, который впервые перенес штаб-квартиру сети из Хэмптона на свою собственную базу в Корпус-Кристи, штат Техас. В 1997 году штаб-квартира Omni снова переехала в Даллас.

В 2000 году Omni Hotels заключила сделку с Turner Broadcasting на строительство 600-комнатного крыла башни рядом с их существующим отелем, расположенным в центре Си-эн-ЭН. Новое крыло открылось в 2003 году. Omni купила долю Time Warner в этом здании только в 2017 году.

В 2010 году Omni Hotels приобрела курорт Omni Amelia Island Resort во Флориде за 67,1 млн. \$. В январе 2013 года Omni Hotels приобрела Clubcorp's Montelucia Resort & Spa. В июне 2013 года Omni Hotels приобрела 5 объектов недвижимости (Barton Creek Resort & Spa в Остине, Техас – La Costa Resort and Spa в Карлсбаде, Калифорния – Rancho Las Palmas Resort & Spa в Ранчо Мираж, Калифорния – The Grove Park Inn в Эшвилле, Северная Каролина – The Homestead в Хот-Спрингсе, Вирджиния) у KSL Capital Partners. С этой сделкой – стоимостью 900 млн \$. По данным The Wall Street Journal – Omni Hotels стала владельцем и оператором «культовых» американских гольф-курортов. В июле 2013 года Omni Hotels взяла на себя управление отелем King Edward в Торонто и купила акции этого отеля. В декабре 2015 года Omni Hotels приобрела Omni Mount Washington Resort у CNL Financial Group, которая работала под своим брендом с 2009 года. В марте 2018 года президентом Omni Hotels & Resorts назначается Петер Штребель. Сегодня компания управляет 50 объектами недвижимости в Соединенных Штатах, Канаде и Мексике, насчитывая более 20 010 номеров, которые обслуживают более 23 000 человек.

Исторически первой европейской моделью субъектов гостеприимства стала модель швейцарского предпринимателя Цезаря Ритца (например, отель «Ритц» в Париже). Основная ставка в этих гостиницах делалась на европейские

традиции изысканности и аристократизма. В настоящее время эта модель переживает кризис.

В 1950–1960-е годы в гостиничной индустрии стала популярной модель аренды (лизинга). В гостиничной индустрии этот метод используется и в настоящее время, хотя реже чем прежде. Лизинговое соглашение позволяет и арендатору, и корпорации выйти на рынок или расширить на нем присутствие. При таком подходе отель арендуется за оговоренный процент обычно от 20 до 50% с валовых поступлений от продаж.

6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ В 60-е ГОДЫ XX ВЕКА

Four Seasons Hotels and Resorts – это международная компания роскошных отелей и курортов со штаб-квартирой в Торонто, Онтарио, Канада. Four Seasons управляет более чем 100 отелями и курортами по всему миру. С 2006 года Билл Гейтс (через Cascade Investment) и принц Аль-Валид бен Талал являются мажоритарными владельцами компании [49].

Компания основана в 1960 году. Основателем компании является канадский бизнесмен Айседор Шарп. В то время как молодой архитектор работал на своего отца, Шарп спроектировал мотель для друга семьи; его успех побудил его попробовать создать свой собственный отель. Он купил большой участок земли в захудалом районе Торонто и планировал сделать остановку для деловых путешественников; отель Four Seasons Motor открылся в 1961 году.

Four Seasons построили еще несколько отелей, включая 1963 Inn on the Park, двухэтажный курортный отель стоимостью 4 миллиона долларов в пригороде Торонто, где разместилась первая канадская дискотека.

Высококласная роскошь стала частью бренда, когда компания расширилась до Лондона. Когда девелопер обратился к Four Seasons по поводу строительства отеля в Лондоне, Шарп планировал, что он будет конкурировать с элитными отелями старого света, такими как Claridge's и Connaught. Лондонский отель был открыт в 1970 году. Ведущим консультантом была архитектурная фирма Aedas [50].

В 1974 году перерасход средств в отеле Four Seasons Hotel Vancouver едва не привел компанию к банкротству. В результате компания начала переходить к своей текущей, только управленческой бизнес-модели, исключив затраты, связанные с покупкой земли и зданий. Компания стала популярной в 1986 году. В 1990-х годах Four Seasons и Ritz-Carlton начали прямую конкуренцию, причем Ritz-Carlton подчеркивал единый внешний вид, в то время как Four

Seasons подчеркивал местную архитектуру и стили с единым обслуживанием; в конце концов Four Seasons завоевала долю рынка.

Построенный в 1986 году, Four Seasons Hotel Austin—это девятиэтажный отель на 2,3 акрах земли на северном берегу озера Леди Берд. В 1997 году Four Seasons Hotel Austin стал первым отелем, имеющим «высокоскоростную беспроводную интернет-сеть» после того, как Wayport, Inc. установила ее там для тестирования беспроводных интернет-сетей. В 1991 году отель принимал королеву Елизавету II во время ее визита в Техас. Он был приобретен Anbang Insurance Group у Blackstone Group за 359,7 миллиона долларов в 2016 году [52].

Экономические спады в начале и середине 2000-х годов сказались на компании. Когда теракты 11 сентября привели к краху туристической индустрии, Four Seasons отказалась снижать цены на номера, чтобы сохранить воспринимаемую ценность бренда, что вызвало напряжение у владельцев недвижимости, которые теряли деньги. Компания восстановилась, и в 2007 году она согласилась на выкуп председателем Microsoft Биллом Гейтсом и принцем Саудовской Аравии Аль-Валидом бен Талалом за 3,8 миллиарда долларов. Эта пара влиятельных людей владеет 95% компании в равных долях, а остальная часть принадлежит ее основателю – Шарпу.

Проблемы вновь вернулись во время финансового кризиса 2007–2010 годов. Компания произвела первые в своей истории корпоративные увольнения, сократив 10% своей рабочей силы в Торонто. В 2009 году основатель компании Шарп написал мемуары под названием Four Seasons: The Story of Business Philosophy. В них содержалась историческая хроника отелей с момента их основания [52].

В апреле 2010 года, после годовичного спора с Broadreach Capital Partners и Maritz, Wolff & Co., владельцами курорта Авиара близ Сан-Диего, арбитражная коллегия постановила, что, хотя обе стороны внесли свой вклад в прекращение деловых отношений, Four Seasons не нарушила своего соглашения об управлении. Арбитры приказали Broadreach заплатить Four Seasons, чтобы расторгнуть контракт. Курорт больше не является собственностью Four Seasons.

Four Seasons продолжает добавлять в свой портфель все больше отелей и курортов, особенно в Китае. В 2010 году она открыла новый отель в Ханчжоу и Гуанчжоу, Пекин, а в 2012 году – второй отель в Шанхае. В Индии у него есть один отель в Мумбаи. В 2013 году она открыла свою первую гостиницу в России в Лобаново-Ростовском дворце в Санкт-Петербурге, а позже открыла вторую гостиницу в Москве. В Индонезии у неё есть один отель в Джакарте и еще два на Бали.

В октябре 2012 года Four Seasons открыла новый отель Toronto на 259 номеров в Йорквилле, спроектированный всемирно известной дизайнерской фирмой Yabu Pushelberg. В отеле работает высококлассный ресторан под руководством знаменитого шеф-повара Даниэля Булуда. «Глоуб энд Мейл» приветствовала его как «обновление культового канадского бренда в его родном городе». Пентхаус был куплен предпринимателем Робертом Эстерлундом (основателем компании Hacti, LLC и Inbox.com) за рекордную канадскую цену (более 28 млн €).

В настоящее время Four Seasons не владеет ни одним из своих объектов недвижимости; она управляет ими от имени владельцев недвижимости и девелоперов. Например, её отель/резиденция в центре Нью-Йорка принадлежит Silverstein Properties, а её отель в Лас-Вегасе является частью комплекса Mandalay Bay. Контракты между Four Seasons и владельцами недвижимости, как правило, позволяют компании участвовать в проектировании недвижимости и управлять ею с почти полным контролем над каждым аспектом операции.

Four Seasons обычно зарабатывает 3% валового дохода и около 5% прибыли от недвижимости, которой она управляет, и владельцы недвижимости обязаны дополнительно вносить деньги для систем продаж, маркетинга и бронирования по всей цепочке. У отелей Four Seasons штат сотрудников больше, чем у конкурирующих сетей, и компания ведет отдельные резервные счета для каждого отеля, чтобы покрыть расходы на содержание. Маржа прибыли относительно невелика, но бренд привлекает девелоперов благодаря репутации отелей как солидных активов для обеспечения кредита или перепродажи. Four Seasons также выпускает бесплатный журнал для гостей, который поддерживается доходами от рекламы. Four Seasons имеет дублирующее подразделение собственности, Four Seasons Residence Clubs. [51].

Interstate Hotels & Resorts – Plano, Texas based Aimbridge Hospitality – это глобальная сторонняя гостиничная управляющая компания с 1330 отелями, курортами и конференц-центрами, расположенными по всей Северной Америке и Карибскому бассейну, а также 93 международными компаниями с глобальной сетевой централизацией из 234 объектов недвижимости по состоянию на ноябрь 2020 года. Aimbridge Hospitality, соучредителем которой является Дэйв Джонсон, начала свою деятельность в 2003 году с восьми отелей. В 2019 году Interstate Hotels & Resorts объединилась с Aimbridge Hospitality. Интеграция слияния была в самом разгаре, и в марте 2020 года компания отреагировала на последствия пандемии. В ноябре 2020 года Aimbridge Hospitality объявила о расширении своих услуг приемника, чтобы помочь стабилизировать отели с проблемными долгами и восстановить

утраченную стоимость из-за текущих проблем в индустрии гостеприимства. В декабре 2020 года компания объявила Майка Дейтемейера президентом и главным исполнительным директором, а Дейва Джонсона – исполнительным председателем с 1 января 2021 года [18].

Radisson Hotel Group – это американская многонациональная гостиничная компания, возникшая как подразделение Carlson Companies, которой принадлежали Radisson Hotels, Country Inns & Suites и другие бренды. В 1994 году Карлсон подписал франчайзинговое соглашение с SAS International Hotels (SIH), после чего SIH начала использовать бренд Radisson SAS на рынках Европы, Ближнего Востока и Африки. В 2005 году Карлсон приобрел 25% акций SIH, в то время известной как Rezidor SAS Hospitality. В 2010 году Rezidor Hotel Group (ранее Rezidor SAS) стала дочерней компанией Carlson. Укрупненная гостиничная группа приняла новое торговое название Carlson Rezidor Hotel Group, которая в 2013 году была одной из ведущих гостиничных корпораций.

В 2016 году Carlson Companies продала Carlson Rezidor Hotel Group китайскому конгломерату HNA Group. В четвертом квартале 2017 года Carlson Hotels, Inc. (холдинговая компания гостиничной группы) была переименована в Radisson Hospitality, Inc., а зарегистрированная дочерняя компания (Rezidor Hotel Group AB) была переименована в Radisson Hospitality AB. В 2018 году HNA Group перепродала Radisson консорциуму, возглавляемому китайской государственной гостиничной компанией Jin Jiang International.

По состоянию на 2019 год Radisson Hotel Group владеет или управляет семью гостиничными брендами: Radisson, Radisson Blu, Radisson Collection, Radisson Red, Country Inn & Suites by Radisson, Park Inn by Radisson и Park Plaza. Программа лояльности известна как Radisson Rewards [116].

Blackstone Group (The) – это американская компания по управлению альтернативными инвестициями, базирующаяся в Нью-Йорке. Blackstone была основана в 1985 году как фирма по слияниям и поглощениям Питером Г. Петерсоном и Стивеном А. Шварцманом, которые ранее работали вместе в Lehman Brothers.

Частный акционерный бизнес Blackstone был одним из крупнейших инвесторов в выкуп акций с привлечением заемных средств за последнее десятилетие, в то время как его риэлторский бизнес активно приобретал коммерческую недвижимость.

В 2019 году Blackstone превратилась из публичного партнерства в корпорацию. По состоянию на 2019 год общие активы компании под управлением составляли примерно 545 миллиардов долларов США [33].

Mandarin Oriental Hotel Group (МОНГ) – это гонконгская гостиничная инвестиционная и управляющая компания, специализирующаяся на

роскошных отелях, курортах и резиденциях, имеющая в общей сложности 33 объекта недвижимости по всему миру, 20 из которых полностью или частично принадлежат МОНГ.

Название Mandarin Oriental было присвоено компании в 1985 году после слияния Mandarin International Hotels Limited и холдинговой компании отеля The Oriental, 49% акций которой Mandarin приобрела еще в 1974 году. История Mandarin восходит к открытию одноименного отеля The Mandarin (ныне Mandarin Oriental, Гонконг) в 1963 году, тогда как The Oriental (ныне Mandarin Oriental, Бангкок) открылся в 1876 году как первый роскошный отель Королевства Сиам.

МОНГ является дочерней компанией публично торгуемой Mandarin Oriental International Limited, которая сама является дочерней компанией Jardine Matheson.

Хотя 1876 год был «официальным» годом открытия отеля Oriental, происхождение «Восточной» стороны Mandarin Oriental можно проследить с 1863 года, когда два американца, капитан Аткинс Дайер и Уильям Уэст, открыли отель Oriental в Бангкоке, Сиам (ныне Таиланд): но первоначальное здание сгорело только два года спустя, 11 июня 1865 года.

История «манدارинской» стороны компании сравнительно молодая: отель «Мандарин» открылся только в 1963 году в Центральном районе острова Гонконг. В 1973 году в Козуэй-Бей открылся отель Excelsior, который закрылся в 2019 году.

В 1974 году Mandarin International Hotels Limited была образована как управляющая гостиничная компания с намерением расширить свою деятельность в Азии. В том же году компания приобрела 49% акций Oriental Hotel, в результате чего компания получила два «флагманских» отеля.

В 1985 году компания объединила эти два отеля под общим названием Mandarin Oriental Hotel Group. В 1987 году Mandarin Oriental Hotel Group была зарегистрирована на Гонконгской фондовой бирже под названием «Mandarin Oriental International Limited». «Mandarin Oriental International Limited» зарегистрирована на Бермудских островах, в Лондоне, Сингапуре. Mandarin Oriental Hotel Group Limited, которая находится в городе Виктория, управляет деятельностью отелей группы [92].

Scandic Hotels – это гостиничная сеть со штаб-квартирой в Стокгольме, Швеция, с основным бизнесом в Северных странах. Наряду с отелями в Швеции, Норвегии, Финляндии и Дании, компания также имеет присутствие в Германии и Польше.

Первым отелем в том, что позже стало сетью Scandic, был Esso Motor Hotel в Лаксе, провинция Нерке, центральная Швеция. Открытый в 1963 году, он извлек выгоду из увеличения числа поездок на автомобиле, как для бизнеса,

так и для отдыха – мотель был новой концепцией для Европы того времени. К 1972 году сеть выросла до 59 отелей по всей Европе, когда Esso продала «нескандинавские» отели. В 1973 году остальные 32 отеля, пять из которых были в Норвегии и Дании, образовали крупнейшую гостиничную сеть в родной Швеции.

В 1983 году компания была продана шведскому консорциуму во главе с Ратосом, а в следующем году получила название Scandic Hotels. В 1985 году Ратос стал единственным владельцем, а год спустя в немецком Кобленце открылся первый отель за пределами Скандинавии.

Кризис в Персидском заливе 1990/91 годов негативно повлиял на бизнес компании, и в 1992 году руководство компании было заменено. В 1996 году группа приобрела Reso Hotels и стала публичной компанией на Стокгольмской фондовой бирже. Два года спустя последовала группа отелей Arctia Hotels в Финляндии, предоставив Scandic присутствие во всех скандинавских странах, а в 1999 году группа расширилась в Эстонию.

В 2001 году Scandic была приобретена лондонской компанией Hilton Group. В 2007 году гостиничная сеть снова сменила владельца, купленная шведской частной инвестиционной фирмой EQT за 833 миллиона €. В июле 2013 года Scandic Hotels заключила партнерство со Swiss Hospitality для создания своей цифровой инфраструктуры. В 2014 году Scandic приобрела сеть отелей Rica Hotels, которая добавила в свой портфель 72 объекта недвижимости в Норвегии и Швеции.

В декабре 2015 года Scandic вновь была зарегистрирована на Стокгольмской фондовой бирже. В июне 2016 года Scandic Hotels отказалась от своего гостиничного бренда HTL, запущенного в 2014 году. Бренд был применен к четырем отелям группы в Стокгольме и Осло, которые были возвращены в Scandic Hotels после того, как был оставлен бренд HTL. В 2017 году Scandic объявила о выкупе всех 43 отелей Restel в Финляндии за 114,5 млн €, в том числе под брендами Cumulus и Holiday Inn.

Wyndham Hotels and Resorts – это гостиничная компания, базирующаяся в Парсиппани, штат Нью-Джерси. Он описывает себя как крупнейшего франчайзера отелей в мире, с 9 280 местоположениями, имея портфель из 20 гостиничных брендов, включая Baymont, Days Inn, Howard Johnson, La Quinta, Ramada, Super 8, Travelodge и Wyndham. Компания была образована 1 июня 2018 года как спин-офф от Wyndham Worldwide. Истоки компании можно проследить до основания Hospitality Franchise Systems (HFS) в 1990 году, созданной как средство приобретения гостиничных франшиз. К 1995 году она приобрела бренды Days Inn, Howard Johnson, Ramada и Super 8. Затем HFS расширилась на другие предприятия и в 1997 году объединилась с CUC International, образовав Cendant Corporation. В 2005 году Cendant купила

гостиничный бренд Wyndham у Blackstone Group. Бренд Wyndham Hotel был создан в 1981 году в Далласе, штат Техас, президентом компании Trammell Crow. По мере роста сети она была приобретена в 1998 году компанией Patriot American Hospitality, позже названной Wyndham International. Блэкстоун купил Wyndham International в начале 2005 года.

В 2006 году в рамках плана по разделению Cendant на четыре отдельные компании ее гостиничный и таймшерный бизнес был отделен от Wyndham Worldwide. Являясь подразделением Wyndham Worldwide, Wyndham Hotel Group состояла из более чем 9000 отелей под 21 брендом, расположенных в более чем 75 странах и конкурирующих на рынках брендов от экономичных до высококлассных. У нее было более 40 000 сотрудников по всему миру. Услуги по управлению жильем были предоставлены высококлассным объектам недвижимости через Wyndham Hotel Management.

В 2008 году Wyndham приобрела у Global Hyatt Corporation компанию U.S.Franchise Systems, владельца брендов Microtel и Hawthorn Suites, за 150 млн. \$. В 2008 году Wyndham купила висконсинскую сеть Exel Inn и преобразовала все 22 своих объекта недвижимости в Wyndham brands.

В 2010 году Wyndham приобрела бренд TRYP hotel у испанской компании Sol Meliá Hotels & Resorts. Бренд, впоследствии переименованный в Tryp by Wyndham, позиционировался как бренд «select-service, midmarket», представляющий около 13 000 номеров и обслуживающий деловых людей и туристов в космополитических городах, включая Мадрид, Барселону, Париж, Лиссабон, Нью-Йорк, Франкфурт, Монтевидео, Буэнос-Айрес, Сан-Паулу, Стамбул и т.д. В конце 2016 года Wyndham приобрела ведущие отели Латинской Америки Fën Hotels, добавив 26 контрактов на управление в Аргентине, Перу, Коста-Рике, Уругвае, Парагвае, Боливии и США, включая два новых отеля Wyndham Grand, построенных Fën в Уругвае и Парагвае. С добавлением фирменных брендов Fën Hotels Esplendor Boutique Hotel и Dazzler Hotel портфель различных брендов Wyndham Hotel Group вырос до 18.

Летом 2017 года Wyndham объявила о планах приобрести миннесотский гостиничный бренд AmericInn и его управляющую компанию Three Rivers Hospitality у Northcott Hospitality за 170 млн. \$. Портфель AmericInn состоял из 200 преимущественно франчайзинговых отелей, насчитывающих около 11 600 номеров в 21 штате, преимущественно на Среднем Западе США, в долине Огайо и горных штатах.

В августе 2017 года Wyndham объявила акционерам о планах по выделению Wyndham Hotel Group в отдельную публичную компанию. В октябре 2017 года Wyndham запустила свой первый мягкий брендовый продукт-Торговую марку Hotel Collection, коллекцию из более чем 50 отелей высшего и среднего класса в Европе и США.

В апреле 2018 года компания начала ребрендинг большинства своих брендов, включая название Wyndham, такие как «Days Inn by Wyndham», «Ramada by Wyndham» и «Super 8 by Wyndham». 30 мая 2018 года Wyndham приобрела гостиничный бренд La Quinta (франчайзинг на 900 отелей с более чем 89 000 номерами) и связанный с ним управленческий бизнес за 1,95 млрд.\$ наличными.

Спин-офф гостиничного бизнеса Wyndham произошел 31 мая 2018 года, создав Wyndham Hotels & Resorts, гостиничную группу с 20 брендами и более чем 9000 отелями в более чем 80 странах.

В настоящее время Wyndham Hotels & Resorts включает в себя 20 брендов, разделенных на 6 категорий: эксклюзивные (Wyndham Grand); высококлассные (Dolce Hotels and Resorts, Wyndham); стилизованные повышенной комфортности (TRYP, Esplendor Boutique Hotels, Dazzler, Trademark Collection); среднего класса (La Quinta Inns & Suites, Wingate, Wyndham Garden, AmericInn, Ramada, Ramada Encore, Baymont); эконом-класс (Microtel Inn & Suites, Days Inn, Super 8, Howard Johnson, Travelodge); длительного пребывания (Hawthorn Suites) [152].

Ассог – это французская многонациональная гостиничная компания, которая владеет, управляет и франшизирует отели, курорты и курортную недвижимость. Это крупнейшая гостиничная компания в Европе и шестая по величине в мире.

Ассог работает в 110 странах и 5100 дестинациях. Его общая вместимость составляет около 704 000 номеров. Ассог владеет и управляет брендами, которые охватывают многие сегменты гостиничного бизнеса. Ассог также владеет компаниями, специализирующимися на цифровом гостеприимстве и организации мероприятий, такими как onefinestay, D-Edge, ResDiary, John Paul и Potel & Chabot.

Штаб-квартира компании находится в Исси-ле-Мулино, Франция, и является составной частью индекса CAC Next 20 на Парижской фондовой бирже

Ассог была основана в 1963 году Полем Дюбрюлем и Жераром Пелиссоном в Париже, Франция. В 1967 году они основали гостиничную группу Société d'investissement et d'exploitation hôteliers (SIEH) и открыли первый отель Novotel за пределами Лилля на севере Франции. Novotel, вдохновленный американскими мотелями, был новой концепцией во Франции, между элитными дворцами и независимыми отелями, предлагающими комфортабельные номера, ресторан и парковку, с моделью индустриализации для быстрого роста.

В 1974 году в Бордо, Франция, был открыт первый отель Ibis. Ибис тогда считался облегченной версией Новотеля. В 1975 году Novotel-SIEH приобрела

ресторанный бренд Courtepaille и отели Mercure. В 1980 году Accor приобрела бренд Sofitel hotels (43 отеля). В 1981 году Novotel-SIEN вышла на азиатский рынок с открытием Novotel в Сингапуре.

В 1983 году Novotel-SIEN приобрела и объединилась с группой Jacques Borel International, чтобы создать Accor group, которая была представлена на Парижской фондовой бирже в том же году. «Accord» по-французски означает «соглашение».

В 1984 году Accor купила центр талассотерапии Quiberon, который стал первым брендом Thalasso Sea & Spa, а в следующем году приобрела компанию Fine Catering Lenôtre.

В 1985 году фирма запустила Formule 1, бренд суперэкономичных отелей, задуманный как нечто среднее между неудобными беззвездочными отелями и разумным положением 2-звездочных отелей. Для достижения этой цели были установлены автоматические кассиры, номерной фонд был сокращен, набор слуг минимизирован, с точки зрения аксессуаров. Сами отели представляли собой модульные блоки, изготовленные на заводах и собранные на месте для оптимизации затрат.

В 1990 году Thefirm приобрела компанию Economy Lodging Company Motel 6 (536 мотелей в США). В 1991 году она приобрела Compagnie Internationale des Wagons-Lits, которая владела Pullman Hotels and Resorts, Altea и Europcar. Accor также запустила свой новый эконом-бренд Etap hotel. В 1994 году она объединила Compagnie Internationale des Wagons-Lits с Carlson Travel Network, чтобы создать Carlson Wagonlit Travel (ныне CWT).

В середине 90-х годов Accor переключила свой интерес на управление более роскошными и премиальными брендами и перешла к модели с легким активом, чтобы больше сосредоточиться на управлении брендом и продуктом, а не на управлении недвижимостью. Внутренние бизнес-единицы были рационализированы, чтобы создать крупномасштабную экономию на глобальных операциях. Бренды эконом-класса и среднего класса оставались дойной коровой группы и позволяли ей инвестировать в менее прибыльные, но стратегические высококлассные и роскошные бренды.

В 1997 году фирма приобрела казино-компанию SPIC, которая стала Accor Casino. В 1999 году она приобрела американскую компанию Economy Lodging Company Red Roof Inn (322 отеля) и объявила о создании Accor Economy Lodging, чтобы объединить Мотель 6 и Red Roof Inn под одной крышей. В консорциуме с Colony Capital и Blackstone она приобрела гостиничные бренды Libertel и Demeure (40 объектов недвижимости в Европе). Accor обосновался в Соединенном Королевстве с открытием Sofitel в предыдущем банке Cox & Co в Центре Лондона.

В 2000 году Accor взяла под полный контроль Century International Hotels и Zenith Hotels International в Азии, доведя число своих отелей в Азиатско-Тихоокеанском регионе до 200 единиц. Был торжественно открыт отель Sofitel Philadelphia (бывшее здание Филадельфийской фондовой биржи) – первый отель Sofitel, открывшийся в США за последние десять лет. Accor купила 20% польской гостиничной компании Orbis. В 2002 году Accor поселился в Мексике. В 2004 году Accor купила 28,9% акций французской компании All-inclusive holidays Club Méditerranée.

В 2005 году Жиль Пелиссон, племянник соучредителя Accor Жерара Пелиссона, стал председателем и генеральным директором. В 2006 году Фирма продала свои акции Club Med и в 2007 году – Red Roof Inn.

В 2007 году Accor запустила бренд обслуживаемых апартаментов Adagio в партнерстве 50/50 с Pierre & Vacances, перезапустила Pullman как премиальный гостиничный бренд, а Australian All Seasons – как глобальный гостиничный бренд среднего класса.

В 2008 году компания запустила коллекцию высококлассных отелей «личность» MGallery.

В 2010 году отзывы от TripAdvisor были встроены на некоторые сайты недвижимости Accor, первые в этой отрасли. В 2010 году компания отделила свою гостиничную деятельность от ваучерной деятельности Accor Services (которая стала Edenred). В ноябре 2010 года Жиль Пелиссон был заменен Дени Хеннекеном во главе Accor.

В 2011 году Accor обновила бренд Ibis, создав Ibis Styles (ранее All Seasons) и Ibis Budget (ранее Etap Hotel). Группа продала Fine Catering Group Lenôtre и Compagnie Internationale des Wagons-Lits.

В 2012 году группа запустила региональный премиальный бренд Grand Mercure в Китае (MeiJue) и продала Motel 6.

В 2013 году Accor пересмотрела свою бизнес-модель группы на две основные компетенции: гостиничный оператор и бренд-франчайзер (HotelServices), а также владелец отеля и инвестор (HotelInvest). Группа приобрела премьерный гостиничный бренд The Sebel. В августе 2013 года Себастьян Базен стал председателем и генеральным директором Accor.

В 2014 году Accor купила 35% акций Mama Shelter (5 отелей), главным дизайнером которой является Филипп Старк, и подписала стратегический альянс с China Lodging Group (Huazhu Hotels Group – 1900 отелей) для развития своих гостиничных брендов в Китае.

В июне 2015 года Accor сменила свое название на AccorHotels и объявила о внедрении новой цифровой стратегии по объединению своих брендов. В 2015 году AccorHotels приобрела FRHI Hotels & Resorts, владельца роскошных отелей Fairmont, Raffles и Swissôtel.

В 2016 году AccorHotels приобрела консьерж-службу и службу лояльности John Paul, лондонскую компанию по краткосрочной аренде жилья onefinestay, 30% немецких отелей 25 hours и 30% поставщика услуг размещения в Майами Oasis. В 2016 году фирма также запустила Jo&Joe – новый гостиничный бренд, ориентированный на миллениалов, и подписала стратегический альянс с сингапурским Banyan Tree. HotelInvest был отделен.

В 2017 году, AccorHotels приобрела поставщика гостиничных услуг B2B Gekko, частный сайт продаж гостиничных предложений VeryChic, объединила Squarebreak и Travel Keys в onefinestay и запустила приложение MoodMatch на своем сайте в партнерстве с Travelsify.

В 2017 году AccorHotels также приобрела 50% бренда Orient Express, чтобы перезапустить его как бренд роскошных отелей. В этом же году группа объявила о своем стратегическом намерении (получившем название Accor Local) расширить свою маркетинговую сегментацию на местных жителей, вместо того чтобы ориентироваться только на посетителей и путешественников. Кроме этого она диверсифицировала свой портфель активов, приобретя компанию Fine Catering Potel & Chabot и компанию Event and Entertainment Organization Company Noctis (переименованную в Парижское общество).

В 2018 году AccorHotels продала 55% HotelInvest за 4,4 млрд € и переименовала его в AccorInvest, а также объявила тендер на полный контроль над Orbis. Она приобрела Mantra Group (134 отеля под брендами Mantra, Peppers, Breakfree, Art Series), Mövenpick Hotels & Resorts (84 отеля в 27 странах), а также компанию ResDiary по бронированию ресторанов и управлению столиками. AccorHotels в партнерстве с Katara Hospitality создала инвестиционный фонд, ориентированный на Африку в размере 1 млрд \$.

В 2019 году AccorHotels снова сменила свое название на Accor. Приобретенные в прошлом году 21 Museum Hotels были добавлены в коллекцию MGallery, предоставив Accor восемь новых объектов недвижимости в США. Accor объединила свои ранее приобретенные цифровые маркетинговые компании для отелей Availpro и Fastbooking для создания D-Edge Hospitality Solutions и взяла полный контроль над Orbis (Ее дочерняя компания AccorInvest приобрела 98,6% акций Orbis). Accor запустила новый среднемасштабный гостиничный бренд Tribe.

После покупки 50% SBE Entertainment Group (владелец Mondrian Hotels) в октябре 2018 года, Accor и SBE совместно запустили роскошный гостиничный бренд The House of Originals и премиальный гостиничный бренд Hyde в Австралии.

В сентябре 2019 года Accor запустила свой первый экологичный гостиничный бренд greet, а первый отель был открыт в апреле того же года в Боне.

3 декабря 2019 года Accor изменила свой бренд на ALL – Accor Live Limitless. Обновление объединило AccorHotels и ее предложение лояльности Le Club в один единый бренд.

В 2020 году, несмотря на пандемию COVID-19, Accor открыла 10 новых отелей, включая свой флагманский Raffles Bali.

22 октября 2020 года Accor объявила о своем партнерстве с BNP Paribas для запуска совместной платежной карты исключительно в Европе.

24 ноября 2020 года Accor объявила, что полностью владеет гостиничными активами SBE (за исключением Hudson Hotel в Нью-Йорке и Delano в Майами) в рамках своей стратегии упрощения и сокращения активов. Одновременно и параллельно Сэм Назарян полностью владеет платформой ресторанной группы SBE (DRG) и ее 15 собственными ресторанами и ночными клубами. Она также представила Mövenpick Living как расширение бренда Mövenpick для сегмента длительного проживания.

Недавно Accor объявила, что вступила в переговоры с Ennismore, компанией, стоящей за брендами Huxton, Gleneagles и WorkingFrom, чтобы сформировать крупного глобального оператора по маркетингу образа жизни в гостиничном секторе, сосредоточившись на быстрорастущем сегменте отрасли. На момент своего создания объединенная компания будет состоять из 12 брендов с 73 отелями, работающими по всему миру, и примет название Ennismore. Закрытие ожидается в первом полугодии 2021 года.

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ В 70-е ГОДЫ XX ВЕКА

Jetwing Hotels Ltd – это сеть отелей Шри-Ланки, основанная в 1970-х годах Гербертом Куреем, с покупки отеля Blue Oceanic в Негомбо у шведского владельца Вингрессора и переименовал его в Jetwing. Cooray основал Jetwing Travels в 1981 году. Нынешний председатель Jetwing Hotels Хиран Курей – сын Герберта Курея.

Первый отель представлял собой маленькую шестикомнатную виллу. Но вся она была пропитана огромным душевным теплом истинного гостеприимства Шри-ланкийской семьи.

Сегодня это одна из признанных туристических организаций в Шри-Ланке и семьей отелей, объединенных единым горячим сердцем и «семейными» ценностями [75].

Shangri-La Hotels and Resorts – является торговой организацией Shangri-La International Hotel Management Limited, гонконгской многонациональной гостиничной компании. Основанная малазийским магнатом Робертом Куоком в 1971 году, компания имеет более 100 роскошных отелей и курортов с более чем 40 000 номерами в Африке, Азии, Европе, на Ближнем Востоке, в Северной Америке и Австралии. Головной офис компании находится в Керри-центре [zh] (嘉里中心), Карьер-Бей.

Shangri-La имеет 5 брендов в различных сегментах рынка, включая Shangri-La Hotels, Shangri-La Resorts, Traders Hotels, Kerry Hotels и Hotel Jen. Пятизвездочные роскошные отели сети можно найти в Африке, Азии, на Ближнем Востоке, Канаде, Океании и Европе.

Первым отелем роскошной группы Shangri-La Hotels and Resorts стал отель Shangri-La Singapore, открытый в 1971 году. Название происходит от мифического места Шангри-Ла, описанного в романе британского писателя Джеймса Хилтона «Потерянный горизонт» 1933 года.

Отели Шангри-Ла – это пятизвездочные роскошные отели, расположенные по адресам премьер-сити в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Северной Америке, на Ближнем Востоке и в Европе.

«Относиться к незнакомцу как к своему» характеризует гостеприимство, которое можно ожидать от Шангри-Ла.

Kerry Hotels – это бренд, где гости все чаще ищут более приземленные, насыщенные впечатлениями, которые предлагают реальное ощущение места и района, в котором они находятся. С убеждением, что отель должен чувствовать себя частью сообщества, в котором он находится, первые отели Kerry в семье Shangri-La были запущены в Шанхае и Пекине в 2011 году.

Отели Керри являются дополнением к соседству, создавая пространства и переживания, которые вписываются прямо в повседневную жизнь сообщества. Каждый отель Керри полон жизни и активности, их отличает энергичный стиль и тщательная внимательность, дающая ощущение индивидуальности. Благодаря уникальному, функциональному дизайну и восторженному, интуитивно понятному сервису, отели Керри – это места для роскошного отдыха и вдохновляющих впечатлений как для местных жителей, так и для путешественников.

Traders Hotels – бренд, расположенный в деловых центрах Азии и Ближнего Востока, Traders является практичным выбором как для деловых путешественников, так и для туристов. Трейдеры обслуживают сообразительных, страстных путешественников, которые ценят умную функциональность и умение делать дела. Гости наслаждаются сочетанием продуманной простоты с теплотой азиатского гостеприимства. Независимо от цели поездки – работа, отдых или игра, каждый Треjder предлагает тщательно

продуманную среду, позволяющую гостям сосредоточиться на том, что действительно важно [130].

Millennium & Cophorne Hotels – это глобальная группа по управлению гостиничным бизнесом и недвижимостью, насчитывающая 125 отелей в 22 странах Азии, Австралии, Европы, Ближнего Востока и Северной Америки. Штаб-квартиры компании расположены в Сингапуре и Лондоне. Она была зарегистрирована на Лондонской фондовой бирже и входила в состав индекса FTSE 250, пока не была приобретена компанией City Developments Limited в сентябре 2019 года. Millennium Hotels and Resorts управляет коллекциями отелей Lenga, M, Millennium и Cophorne.

Истоки группы восходят к 1972 году, когда British Caledonian Airways приобрела отель Cophorne в Копторне, Западный Суссекс, недалеко от Гатвика. Бренд Cophorne Hotels был запущен в 1985 году.

В 1989 году сингапурская компания CDL Hotels International приобрела шесть отелей в Азии. В 1993 году CDL сделала свой первый шаг за пределы Азии – купила 548-комнатный отель Gloucester и отель Bailey's в Лондоне. В том же году CDL взяла под свой контроль 13-гостиничную сеть в Новой Зеландии. В 1994 году CDL сделала свой вход в США с покупкой Millennium Hilton New York Downtown в Нью-Йорке и приобрела Millennium Broadway в Нью-Йоркском районе Таймс-сквер в декабре.

В 1995 году CDL Hotels приобрела Cophorne Hotels, и расширенная корпорация стала Millennium & Cophorne Hotels. Компания была впервые зарегистрирована на Лондонской фондовой бирже в 1996 году.

В 1999 году компания приобрела Regal Hotels в США, а в 2001 году расширила свою деятельность на Ближнем Востоке, заключив несколько контрактов на управление в Объединенных Арабских Эмиратах. Первый из шести новых отелей в Китае открылся в 2008 году.

В 2015 году группа объявила об открытии четырех новых отелей в Дубае. В это же время финансовые результаты группы немного снизились из-за проблемных событий, влияющих на туризм во всем мире, что привело к отставке ее генерального директора Алоизия Ли. Тан Киан Сенг начал исполнять обязанности временного генерального директора после того, как Дженнифер Фокс ушла с поста генерального директора группы в сентябре 2018 года, всего через три месяца после ее назначения. Кларенс Тан был назначен генеральным директором Millennium and Cophorne Hotels в марте 2020 года и покинул эту должность в июле 2020 года через четыре месяца после своего назначения.

В июне 2019 года совет директоров компании согласился рекомендовать предложение о поглощении компании City Developments Limited стоимостью

2,23 миллиарда фунтов стерлингов за акции, которыми она еще не владеет. Сделка состоялась в сентябре 2019 года.

В мае 2020 года Millennium & Copthorne объявила о потере 910 рабочих мест из своих 20 отелей в Новой Зеландии в результате пандемии COVID-19. В ответ на пандемию COVID-19 отели Millennium и Copthorne создали программу We Clean We Care We Welcome Global Safety Commitment [97].

Drury Hotels – это американская гостиничная компания, которая управляет сетью отелей среднего класса с ограниченным обслуживанием под брендами Drury Inn and Suites (ее флагманский бренд), Drury Inn, Drury Suites, Drury Plaza Hotel и Pear Tree Inn. По состоянию на 2020 год сеть работает более чем в 150 городах в 25 штатах. Она полностью принадлежит семье Друри и имеет штаб-квартиру в Метрополитен-Сент-Луисе, штат Миссури.

Компания была основана сыновьями Ламберта Друри, фермера, который потерял свою ферму во время Великой депрессии, а затем основал штукатурную компанию. Корпорация развития Друри была основана в 1959 году. Семья Друри построила свой первый отель Holiday Inn в 1962 году в Кейп-Жирардо, штат Миссури. В 1973 году она основала Drury Hotels и построила свою первую гостиницу Drury Inn в Сайкстоне, штат Миссури. Drury Hotels company также управляет отелями, не относящимися к Drury. В 1990-х годах сеть представила третий бренд – Thrifty Inn.

В арсенале компании несколько исторических зданий, приобретенные ею для реконструкции под отели. Исторические здания, которые сеть реконструировала в отели, включают рынок Юнион в Сент-Луисе (первоначально построенный в 1925 году), бывшее здание Кливлендского Совета образования в Кливленде (первоначально построенное в 1931 году), бывшее здание городской государственной службы (первоначально построенное в 1921 году) и бывшее здание Национального банка Аламо (первоначально построенное в 1929 году) в Сан-Антонио; отель в Уичите, штат Канзас, первоначально построенный в 1922 году, бывшее общежитие сестер милосердия и больница в Санта-Фе, первоначально построенные в 1910 и начале 1950-х годов; Отель Louis Properties был построен в конце XIX – начале XX веков. Бывшее здание Федеральной резервной системы в Питтсбурге по состоянию на 2016 год было реконструировано в отель на 207 номеров и открыто в конце 2016 года. В отеле Pittsburgh бывшее стрельбище было преобразовано в крытый бассейн, а бывшие банковские хранилища были превращены в конференц-залы. Компания также планирует реконструировать бывшее здание Первого финансового центра в Милуоки и бывшее здание Indianapolis Business Journal в Индианаполисе, которое датируется 1924 годом.

Отель Drury Inn & Suites в Валдосте, штат Джорджия. Соучредитель Чарльз Друри умер 7 сентября 2020 года в Сент-Луисе; его смерть была признана

губернатором штата Миссури Майком Парсоном. Два других соучредителя, Джеймс и Роберт, умерли в 2008 и 2013 годах соответственно. В 2020 году Drury Hotels получила свою 15-ю подряд награду J. D. Power award за самую высокую удовлетворенность гостей в отелях верхнего среднего класса, самую продолжительную полосу в этой категории [44].

Lotte Hotels & Resorts – это южнокорейская сеть роскошных отелей, управляемая Lotte Hotel Co., Ltd., гостиничным подразделением Lotte Corporation. Компания была основана в мае 1973 года. Начиная с открытия Lotte Hotel Seoul в 1979 году, роскошные сетевые отели открылись в Джамсиле, Пусане, Чеджу и Ульсане. Первый бизнес-отель Lotte City Hotel Мапо открылся в апреле 2009 года, а первая зарубежная сеть Lotte Hotel Moscow открылась в июне 2010 года. 8 декабря 2011 года в комплексе Lotte Mall Gimpo Airport открылся второй бизнес-отель Lotte City Hotel Gimpo Airport. Lotte Group была первоначально основана в Японии и расширена в Южную Корею с созданием Lotte Confectionery Co., Ltd в 1967 году. Lotte Group состоит из более чем 60 бизнес-единиц в таких разнообразных отраслях, как производство конфет, напитков, отелей, фаст-фуда, розничной торговли, финансовых услуг, тяжелой химии, электроники, информационных технологий, строительства, издательского дела и развлечений.

Lotte Hotels & Resorts была основана в 1973 году с открытием первого отеля сети Lotte Hotel Seoul, расположенного в Чжун-гу. К услугам гостей Королевский люкс площадью 460 кв.метров.

В 1988 году Компания расширила свой бизнес, открыв рекреационный комплекс Lotte World, который состоит из большого крытого тематического парка, открытого парка развлечений, острова, связанного монорельсовой дорогой, торговых центров, отеля, корейского народного музея, спортивных сооружений и кинотеатров в одном районе.

Третий отель Lotte Hotel Busan был открыт в 1997 году в Пусане, втором по величине мегаполисе Южной Кореи после Сеула и его крупнейшем портовом городе.

Lotte Hotel Jeju был открыт в 2000 году на острове Чеджу, который характеризуется умеренным климатом, природными пейзажами и пляжами. Чеджу-популярное туристическое направление для южнокорейцев, а также гостей из других частей Восточной Азии. Два года спустя сеть открыла Lotte Hotel Ulsan.

Шестой отель Lotte City Hotel Мапо был открыт в 2009 году в Мапо, районе Сеула со статусом «городской отель» для деловых путешественников. Есть также отель-побратим в Токио, Япония (Lotte City Hotel Kinshicho).

Первый сетевой отель за рубежом Lotte Hotel Moscow был открыт в России в 2010 году.

Lotte City Hotel Gimpo Airport был открыт в Бангва-Донге, Кансео-гу, Сеул, 8 декабря 2011 года. Отель расположен на территории комплекса Lotte Mall Gimpo Airport. В 8-этажном здании расположены 197 номеров, 1 ресторан «шведский стол», банкетные залы, бизнес-конференц-залы, фитнес-центр и монетная прачечная [88].

Red Roof Inn – это сеть отелей эконом-класса в Соединенных Штатах. Red Roof имеет более 650 объектов недвижимости по всему миру, в основном на Среднем Западе, Юге и Востоке Соединенных Штатов. Red Roof Inn – это сеть отелей, в которых разрешено проживание с домашними животными. Самая ранняя итерация Red Roof Inn была основана в Колумбусе, штат Огайо, в 1973 году. Его основателем был американский бизнесмен и владелец команды автомобильных гонок Джим Трумен. Трумен умер в 1986 году, но компания оставалась в руках семьи Трумен в течение короткого периода времени после его смерти.

В 1994 году Фонд недвижимости Morgan Stanley приобрел Red Roof у семьи Труман. Три года спустя, в 1997 году, они начали франчайзинг компании с их первым франчайзинговым местоположением в Брэнсоне, штат Миссури. В 1999 году компания была приобретена у Фонда недвижимости Morgan Stanley французской гостиничной управляющей компанией Ассор. На момент покупки гостиниц «Красная Крыша» располагала 324 объектами с 37 208 номерами. Ассор, которая владела различными гостиничными брендами, включая Motel 6, купила Red Roof Inn за 1,115 млрд. \$. В результате этой покупки Ассор стала третьей по величине сетью гостиничных номеров в мире в то время.

В апреле 2007 года Ассор объявила о продаже Red Roof Inns Citigroup Global Special Situations Group и Westbridge Hospitality Fund LP за 1,3 млрд. \$. В рамках продажи некоторые объекты были преобразованы в другой североамериканский бренд Ассор – Motel 6. Ассор планировала сосредоточить свои усилия на североамериканском рынке жилья исключительно на бренде Motel 6 после завершения продажи.

После продажи от Ассор франчайзинговое подразделение было выделено в отдельную бизнес-структуру – ООО «Red Roof Franchise».

Бренды компании

Гостиница «Красная Крыша». Первая гостиница Red Roof Inn открылась в Колумбусе, штат Огайо, в 1973 году, взяв с гостей всего 8,50 \$ за ночь.

В 2021 году у бренда было более 600 объектов Red Roof Inn. Несмотря на то, что отель Red Roof Inn расположен в основном в Соединенных Штатах, он также имеет широкий спектр объектов недвижимости по всему миру, в том числе в Бразилии, Японии и Канаде.

Красная крыша ПЛЮС+. Red Roof запустила свое расширение бренда Red Roof PLUS+ в начале 2014 года. Red Roof Plus включает в себя новый тип

помещения, улучшенное светодиодное освещение и наружные вывески. Хотя бренды Red Roof Plus+ могут быть дороже, чем традиционная гостиница Red Roof Inn, они предлагают такие удобства, как дополнительные розетки, улучшенные постельные принадлежности и улучшенный деревянный виниловый пол, а не ковер.

Красная коллекция. В 2018 году Red Roof объявила о запуске своего первого мягкого бренда Red Collection – сети отелей среднего класса в центре города. Флагманский отель St. Clair Hotel – Magnificent Mile открылся в 2018 году в центре Чикаго. Бренд быстро расширился, включив в себя State House Inn в Спрингфилде, штат Иллинойс, и Lord & Moris Times Square Hotel в Нью-Йорке. В июне 2020 года State House Inn покинул Red Collection и присоединился к торговой марке Wyndham Association.

HomeTowne Studios by Red Roof. В 2018 году Red Roof Inn запустила HomeTowne Studios by Red Roof, которая является брендом, ориентированным на размещение долгосрочных гостей. Ранее Crossland Economy Studios, HomeTowne Studios by Red Roof подверглась поэтапному запуску более чем 30 объектов недвижимости на более чем 20 рынках с почти 4000 номерами. По состоянию на 2021 год насчитывается 54 объекта данного бренда [119, 120].

Shilo Inns – это сеть отелей средней ценовой категории, управляющая 15 отелями преимущественно на западном побережье Соединенных Штатов (концентрация в штате Орегон), одна из крупнейших независимых и управляемых гостиничных компаний на западе Соединенных Штатов.

Shilo Inns была основана Марком Хемстрит в 1974 году. Хемстрит был известен тем, что финансировал консервативные политические цели и кандидатов. Первый объект был открыт в Портленде, штат Орегон, и к 2001 году компания расширилась до 47 объектов. В 2000 году было объявлено, что гостиничная сеть будет сотрудничать, по крайней мере в некоторых местах, с ресторанами Elmer's (эквивалент Denny's).

В июле 2001 года компания начала франчайзинг объектов. В марте 2002 года 27 гостиниц Shilo Inns обратились за добровольной защитой от реорганизации главы 11 из-за неблагоприятных последствий для туристической индустрии, вызванных террористическими атаками 11 сентября. 27 из 46 отелей компании были помещены под главу 11, 13 были выставлены на продажу.

Однако, 31 марта 2003 года компания успешно вышла из банкротства. К июню 2007 года компания управляла 43 отелями, расположенными на западе Соединенных Штатов. В июне 2007 года компания назначила своего финансового директора Кристофера Кэмпбелла новым генеральным директором Shilo Inns.

В 2014 году Солт-Лейк-Сити был продан инвестиционной группе Burgess. В 2016 году Shilo Inns была призвана к выплате дефолтов по кредитам Калифорнийскому банку и трасту на сумму 20 млн \$. В апреле 2017 года локация Coeur d'Alene была продана, а в мае 2018 года локация Twin Falls перешла бренду Holiday Inn. В сентябре 2018 года локация Richland waterfront была продана и планировалось превратить её в Best Western SureStay Collection. В июле 2019 года локация Бенд была выставлена на аукционную продажу после дефолта по кредитным платежам. Это место в Медфорде превратилось в бренд «Красная крыша».

В 2019 году компания установила облачную систему продаж и систему общественного питания во всех своих филиалах.

Зачастую это двух-трехэтажные отели серо-голубой цветовой гаммы, хотя есть и исключения, такие как их бывшая собственность в Солт-Лейк-Сити, которая была 13-этажной коричнево-золотой гостиницей с красными неоновыми акцентами (теперь это Holiday Inn Express). В большинстве отелей есть бассейны, спа-салоны и сауны, и все они теперь оснащены бесплатным высокоскоростным доступом в Интернет и дружелюбны к собакам. Некоторые отели предлагают обслуживание номеров и континентальный завтрак. В некоторых из них также есть ресторан Shilo с полным спектром услуг, а в отелях в Бивертоне, Кламат-Фоллсе и Портленде, штат Орегон, есть сигарные бары [131].

Belmond Limited – это гостиничная и развлекательная компания, которая управляет роскошными отелями, железнодорожными перевозками и речными круизами по всему миру. В 2015 году компания имела 35 роскошных отелей, 7 туристических поездов, 3 речных круиза и рестораны в 22 странах.

Компания была основана в 1976 году американским предпринимателем Джеймсом Шервудом с приобретением отеля Cirgiani в Венеции у семьи Гиннесс за 900 000 фунтов стерлингов. Затем Джеймс Шервуд купил то, что осталось от легендарного поезда «Восточный экспресс», чтобы восстановить его и предложить богатым клиентам поездки из Парижа и Лондона в свой отель в Венеции, таким образом, прежнее название компании. Большая часть истории компании задокументирована в мемуарах Джеймса Шервуда «Восточный экспресс: личное путешествие».

10 марта 2014 года Orient-Express Hotels Ltd была переименована в Belmond, а 1 июля 2014 года холдинговая компания Belmond также была переименована в Belmond Ltd.

В апреле 2015 года компания Belmond Limited в партнерстве с Irish Rail запустила роскошный поезд Belmond Grand Hibernian в Ирландии. В июле 2016 года Indian Hotels Company Limited продала свою 5,1%-ную долю в Belmond, сохранив после продажи только 0,44% Belmond.

В декабре 2018 года компания согласилась быть приобретенной LVMH в рамках сделки стоимостью 3,2 миллиарда долларов, которая закрылась в апреле 2019 года, тем самым исключив компанию из списка NYSE и сделав ее 100% частной собственностью. Объявление о продаже привело к тому, что доля Белмонда выросла на 40% за один торговый день.

Более 40 лет компания следует выбранному новаторскому духу и страсти к аутентичности, чтобы создать и реализовать некоторые из величайших путешествий в мире. Сегодня коллекция компании Belmond включает в себя уникальные отели, поезда, речные круизы и сафари-домики в потрясающих местах по всему миру [32].

Minor Hotels – компания является международным владельцем отелей, оператором и инвестором, владея 537 отелями в 55 странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока, Африки, Индийского океана, Европы и Южной Америки. Гостиничная компания работает как дочерняя компания Minor International PCL, одной из крупнейших гостиничных и развлекательных компаний в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Группа управляет отелями под брендами NH Hotels, NH Collection, nhow Hotels, Anantara Hotels, Resorts & Spas, Avani Hotels & Resorts, Tivoli Hotels & Resorts, Oaks Hotels & Resorts, Elewana Collection, Marriott Hotels & Resorts., Four Seasons Hotels and Resorts, St. Regis и Minor International.

В 1978 году тайский бизнесмен американского происхождения Уильям Хайнеке основал группу с открытием Royal Garden Resort в Паттайе (позже переименованного в Pattaya Marriott Resort & Spa). Royal Garden Resorts была зарегистрирована на фондовой бирже Таиланда в 1988 году. Первая недвижимость бренда группы, Anantara Hotels, Resorts, & Spas, открылась в тайском приморском городе Хуахин в 2001 году.

Когда бренд отпраздновал свое 15-летие 4 марта 2016 года, у него было 35 отелей и курортов по всей Азии, Ближнему Востоку, Индийскому океану и Африке

Бренд Anantara был основан в 2001 году с первой роскошной недвижимостью в приморском городе Таиланда Хуахин. Сегодня операционный портфель включает 39 объектов недвижимости по всему миру в Камбодже, Китае, Индонезии, Малайзии, Мальдивах, Маврикии, Мозамбике, Омане, Португалии, Катаре, Испании, Шри-Ланке, Таиланде, Тунисе, Объединенных Арабских Эмиратах, Вьетнаме и Замбии.

Дочерний бренд Anantara, Avani Hotels & Resorts, был запущен в 2012 году и владеет 32 объектами недвижимости в Австралии, Ботсване, Камбодже, Индонезии, Корее, Лаосе, Лесото, Малайзии, Мозамбике, Намибии, Новой Зеландии, Португалии, Сейшельских Островах, Шри-Ланке, Таиланде, Объединенных Арабских Эмиратах, Вьетнаме и Замбии.

В июле 2011 года Minor Hotels приобрела долю в 34,4% Oaks Hotels and Resorts, Ltd. Oaks является одним из крупнейших автономных поставщиков жилья в Австралии. В настоящее время Minor Hotels контролирует 54% австралийской сети.

В 2016 году Португалия увидела свою самую крупную в истории гостиничную сделку, когда Minor Hotel Group приобрела Tivoli Hotels & Resorts, гостиничную сеть, владеющую 16 объектами недвижимости в Португалии, Бразилии и Катаре. Сумма сделки, ознаменовавшей выход MHG в Европу и Латинскую Америку, составила 294,2 млн.€.

В 2015 году Minor Hotels объединилась с сетью African luxury lodge and camp, Elewana Collection, чтобы добавить в свое портфолио шесть объектов в Кении. Эти дополнения являются результатом приобретения группы компаний Cheli и Peacock коллекцией Elewana.

После приобретения 94,1% NH Hotel Group в последнем квартале 2018 года Minor International и испанская гостиничная сеть начали разработку способов совместного бизнеса в ближайшие годы. Первой инициативой, объявленной в ходе выставки FITUR, стала презентация предстоящей интеграции гостиничных брендов обеих компаний под единым корпоративным зонтиком с присутствием более чем в 50 странах мира [98].

NH Hotel Group – История NH – это история роста, роста заведений, качества и престижа за 40-летний послужной список. Сегодня это эталонный оператор городских отелей в Европе и Латинской Америке. Он управляет более чем 350 отелями в 28 странах, включая лучшие городские направления, такие как Амстердам, Барселона, Берлин, Богота, Брюссель, Буэнос-Айрес, Дюссельдорф, Франкфурт, Лондон, Мадрид, Мехико, Милан, Мюнхен, Нью-Йорк, Рим и Вена.

Компания NH Hotel Group начала свою деятельность в 1978 году, когда открыла свое первое заведение – отель Ciudad de Pamplona. Четыре года спустя сеть вышла за пределы региона Наварра: добавив в свой портфель NH Calderón de Barcelona, она сделала первые шаги к общенациональному росту, расширению, которое набирало обороты на протяжении 1980-х годов.

В настоящее время под брендами Anantara, NH Collection, nhow Hotels, Tivoli, NH Hotels, Elewana Collection и Avani. NH Hotel Group предлагает роскошные и современные отели, расположенные в основном в Европе и Латинской Америке. Компания также управляет роскошными заведениями, такими как престижное казино Мадрида. NH Hotel Group занимает третье место в европейском рейтинге бизнес-отелей. NH Hotel Group котируется на Мадридской фондовой бирже, где акции NH Hotel Group являются составной частью Общего индекса Мадридской фондовой биржи. Акции также торгуются на внебиржевом рынке.

С 2018 года NH Hotel Group входит в состав Minor Hotels, которая является одной из самых быстрорастущих гостиничных компаний. Общая выручка компании в 2019 году составила около 4,6 млрд. \$ США. Minor Hotels управляет в общей сложности более чем 530 отелями, курортами и фирменными резиденциями на пяти континентах, являясь в настоящее время 13-й по величине гостиничной сетью в мире. В настоящее время группа располагает 80 новыми отелями, открытие которых запланировано на период с 2020 по 2024 год. Minor включает в себя в общей сложности 8 гостиничных брендов, начиная с флагманского люксового бренда Anantara Hotels, Resorts and Spas, который известен своими высокими стандартами качества и первоклассным расположением своей недвижимости, и других брендов, таких как Avani, NH Collection, NH Hotels, Tivoli, nhow, Oaks и Elewana. Компания также планирует запустить новый люксовый бренд M Collection в 2021 году.

Minor также имеет портфель других сопутствующих бизнесов, таких как частные самолеты (M Jets), торговые центры, роскошные круизы и спа-салоны. Minor Hotels входит в состав публичной компании Minor International (MINT), одной из крупнейших гостиничных и развлекательных компаний в Азии. Minor International известна своими международными брендами розничной торговли и образа жизни, а ее дочерняя компания, Minor Food Group, является одной из крупнейших ресторанных компаний Азии, насчитывающей более 2100 торговых точек. Некоторые из ресторанных сетей, которыми владеет компания, – это сеть роскошных ресторанов Corbin & King и другие, такие как Coffee Club, Benihana, The Pizza Company, Thai Express, Tablafina, Seen Restaurants и M Beach Club. Компания представлена в Индексе устойчивости развивающихся рынков Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index.

NH («Navarra Hoteles», названный в честь региона в Испании) был основан в 1978 году Антонио Каталани. На протяжении 1980-х, 1990-х и 2000-х годов компания сделала ряд приобретений (Jolly в Италии, Krasnapolsky в Нидерландах, Astron в Германии), которые увеличили ее мощности почти до 400 отелей. В 2014 году для коммерциализации её недвижимости были созданы три бренда: NH Hotels, NH Collection и nhow.

NH Collection – для отелей премиум-класса, расположенных в крупных столицах Европы и Америки. Эта категория стремится удивить гостей, превзойдя их ожидания.

NH Hotels, для трех-или четырехзвездочных городских отелей для гостей, которые требуют отличного расположения с лучшим соотношением цены и качества.

Nhow, для дизайн-отелей, которые являются нетрадиционными и космополитичными, каждый из которых обладает уникальной индивидуальностью в крупных международных городах.

Компания имеет 380 отелей в 29 странах с более чем 53 000 номерами.

По состоянию на 27 февраля 2017 года HNA Group была крупнейшим акционером с 29,34% акций. Однако после того, как HNA Group приобрела конкурента NH Hotel Group, Carlson Rezidor Hotel Group, 4 директора NH Hotel Group, которые были назначены HNA Group, были сняты компанией в середине 2016 года [100, 101].

Во время инвестиционного бума 1980-х годов гостиничные цепи укрупнялись благодаря строительству новых и приобретению уже существующих отелей. Параллельно начался процесс объединения самих гостиничных цепей друг с другом с помощью слияний и поглощений. Эти процессы в совокупности послужили толчком к интенсивной глобализации гостиничной отрасли. В результате на современном рынке гостиничных услуг помимо крупных компаний, объединивших многочисленные бренды, работают как отдельные международные гостиничные цепи, так и самостоятельные отели, не вошедшие в состав глобальных корпораций.

8. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ В 80-е ГОДЫ XX ВЕКА

Warwick Hotels and Resorts (WHR) (прежнее название Warwick International Hotels) – это глобальная гостиничная компания. По состоянию на январь 2020 года WHR охватывает более 55 отелей с более чем 8000 номерами в 25 странах.

Группа отелей, известная как Коллекция, состоит из принадлежащих и управляемых, управляемых и аффилированных отелей-членов.

Warwick Fiji Resort & Spa – территория отеля WHR была основана в 1980 году с покупкой исторического отеля Warwick в Нью-Йорке (Warwick New York Hotel), в честь которого и названа компания. WHR состоит из четырех региональных офисов: Европа, расположенная в Париже, Франция, Северная Америка, расположенная в Денвере, штат Колорадо, Ближний Восток, расположенный в Бейруте, Ливан, и Азия/Южная часть Тихого океана, расположенная на Фиджийском острове Вити-Леву.

В июне 2016 года Warwick International Hotels завершила общекорпоративную инициативу по ребрендингу, возглавляемую брендинговым агентством Blackletter из Колумбуса, штат Огайо, которая включала в себя запуск нового фирменного стиля и логотипа. Бренд теперь известен как Warwick Hotels and Resorts.

Ричард Чиу, президент и основатель WHR, основал Warwick Hotels and Resorts в 1980 году после покупки отеля Warwick, расположенного на углу авеню Америк и 54-й улицы в Манхэттене, штат Нью-Йорк. Отель «Warwick»

был первоначально заказан газетным магнатом Уильямом Рэндольфом Херстом в 1926 году в знак уважения к любви всей его жизни, Марион Дэвис, на которой он позже женился, и для комфортного размещения своих голливудских друзей, часто посещающих Нью-Йорк. Он был спроектирован всемирно известным архитектором Эмери Ротом.

Вскоре после этого начинается продвижение компании в Европе, связанное с приобретением отеля Warwick Champs-Élysées в Париже (Warwick Paris), Франция, расположенного недалеко от знаменитого парижского проспекта, Avenue des Champs-Élysées. Другие европейские приобретения в первые годы включают: отель Warwick Brussels (бывший Royal Windsor Hotel Grand Place) в Брюсселе, Бельгия, Отель Westminster в Париже, расположенный на улице Рю де ла Пэ между Вандомской площадью и оперным театром Palais Garnier, и Отель Warwick Geneva (Warwick Geneva) в Женеве, Швейцария. В Северной Америке к Коллекции также присоединились отель Warwick Denver в Денвере, штат Колорадо, и отель Warwick Seattle в Сиэтле, штат Вашингтон.

Со своей базы в Америке и Западной Европе WHR расширилась до курортных направлений. Приобретением курорта на Коралловом побережье Фиджи стал Warwick Fiji, a resort & spa. Успех этого проекта подстегнул дальнейшую экспансию на Фиджи, и был приобретен близлежащий курорт Навити.

В начале 1990-х годов в Сан-Франциско, штат Калифорния, открылся отель Warwick San Francisco, положивший начало десятилетию бурного роста. Рост компании был обусловлен значительным новым направлением для WHR на международном уровне, а также введением Партнерской гостиничной программы. Как и WHR, многие из этих отелей также являются семейными.

Импульс продолжался в течение 2000-х годов для WHR, что ознаменовало выход WHR на рынок Ближнего Востока и Африки и ее первый опыт на соглашения об управлении контрактами. По состоянию на октябрь 2014 года WHR управляет девятью отелями на Ближнем Востоке и в Азии, включая Дубай и Багдад, Иорданию и Ливан, а также Бали. В этот период также развивалась Партнерская гостиничная программа, добавляя в свою Коллекцию ключевые города-ворота, включая Бангкок, Барселону, Мадрид, Цюрих, а также два отеля в Южной Африке.

В Северной Америке отель Warwick San Francisco недавно прошел обширную программу реконструкции и вновь открылся в июне 2014 года. В апреле 2014 года отель Allerton, расположенный в центре Великолепной Мили в Чикаго, был приобретен WHR и с тех пор переименован в Warwick Allerton Chicago home в Tip Top Tap ballroom на верхнем этаже, когда-то использовавшийся Фрэнком Синатрой.

Этот период также знаменует собой выход WHR на курортный рынок Северной и Южной Америки с объявлением о присоединении к Коллекции Райского острова Уорик в Нассау, Багамы.

В феврале 2017 года Warwick Hotels and Resorts приобрела Capital Group, состоящую из 49 номеров Capital Hotel и 12 номеров Levin Hotel, расположенных в Найтсбридже, Лондон [150].

Dorchester Collection – это оператор роскошных отелей, принадлежащий Брунейскому инвестиционному агентству (BIA), подразделению Министерства финансов Брунея. Dorchester Collection владеет и управляет девятью роскошными пятизвездочными отелями: The Dorchester (Лондон), The Beverly Hills Hotel (Бeverли-Хиллз), Plaza Athénée (Париж), Hotel Meurice (Париж), Principe di Savoia (Милан), Hotel Bel-Air (Лос-Анджелес), Coworth Park (юго-запад Лондона), 45 Park Lane (Лондон) и Hotel Eden (Рим).

В 1987 году султан Брунея Хассанал Болкиах купил отель «Дорчестер» и отель «Бeverли-Хиллз», а затем передал их в собственность Брунейскому инвестиционному агентству в 1991 году. Группа Одли, принадлежащая БИА, была создана в 1996 году для управления отелями под патронажем одной компании. Позже Audley Group стала Dorchester Group Limited. Dorchester Group Ltd. владеет коллекцией Dorchester Collection, которая была основана в 2006 году для управления несколькими роскошными отелями в Европе и Соединенных Штатах. Коллекция Дорчестера управляет 9 роскошными отелями. Отели представляют собой смесь полностью принадлежащих и частично принадлежащих отелей, поскольку Dorchester Collection приобретает их и управляет ими от имени сторонних владельцев.

Dorchester Collection – это группа из девяти автономных отелей, управляемых опытной командой во главе с генеральным директором Кристофером Каудреем. Имея более чем 30-летний опыт управления отелями и непоколебимую страсть к гостеприимству, Cowdray обеспечила успех группы в качестве ведущего игрока на рынке роскошных отелей после создания Dorchester Collection в 2006 году. Ярый отельер и опытный топ-менеджер, Каудрей является абсолютным хранителем культуры и деловых ценностей группы. От отеля Eden, ставшего первым отелем в Риме, предлагающим такие удобства, как лифты и электричество в 1889 году, до Дорчестера, принимающего королевские благотворительные балы после Второй мировой войны в Лондоне, – наше наследие глубоко укоренилось в исторической ткани некоторых из самых замечательных городов мира.

Отели Dorchester Collection – это живые, неподвластные времени актеры, которые помогли сформировать историю своих соответствующих мест. Каждый со своей уникальной историей, они представляют прошлое и настоящее своих городов, суть и стиль, а самое главное – своих людей.

Объединенная в рамках семьи Dorchester Collection в 2006 году, когда была сформирована Dorchester Collection, группа теперь включает в себя девять культовых отелей. 9 локаций 5 стран 3630 сотрудников 67 национальностей 48 языков, на которых говорят по всей коллекции 30 ежегодных учебных часов в год на одного сотрудника 50% соотношение полов высшего руководства (F/M). [42].

Westgate Resorts – это американская компания курортов таймшера, основанная Дэвидом А. Сигелом является крупнейшей гостиничной компанией в Центральной Флориде.

Сначала компания распростиралась на территории от Центральной Флориды до Майами и Дейтона-Бич. В настоящее время Westgate имеет 29 филиалов по всей территории Соединенных Штатов.

Основанная в 1982 году, Westgate Resorts представляет собой дочернюю компанию Central Florida Investments, Inc. (CFI), в которой работает более 10 000 человек.

Первоначально в 1970 году А.Сигел открыл CFI – фирму по развитию недвижимости, офис которой располагался в его семейном гараже.

Семейство курортов Westgate родилось в 1982 году с открытием 16-квартирного курорта в Westgate Vacation Villas. Westgate Lakes Resort & Spa открылся в 1996 году, а затем Westgate Towers в 1997 году; Westgate Town Center и Westgate Smoky Mountain Resort & Spa в 1999 году; Westgate Flamingo Bay в 2001 году; Westgate Blue Tree Resort, Westgate Park City Resort & Spa и Westgate River Ranch в 2002 году; и Westgate Palace и Westgate Historic Williamsburg в 2003 году.

В настоящее время Westgate Resorts включает в себя более 13 500 вилл на 28 курортах с полным спектром услуг. В 2014 году по версии журнала Orlando Business Journal Сигел был признан почетным генеральным директором года.

В 2016 году курорт Westgate Smoky Mountain сильно пострадал от пожара, восстановление которого, как говорят, началось быстро. В мае 2018 года в качестве эксклюзивного хедлайнера в Международном театре Westgate в Westgate Las Vegas Resort & Casino появился популярный музыкант Барри Манилоу. В июне 2018 года Westgate приобрела бывший Hilton New York Grand Central, 23-этажный отель с 300 номерами и двумя башнями, расположенный в историческом районе Тюдор-Сити в центре Манхэттена Ист-Сайд, который был переименован в Westgate New York City.

Westgate с гордостью предлагает удобства на территории отеля, чтобы превзойти самые дорогие альтернативы. Владельцы и гости могут пользоваться открытыми бассейнами и гидромассажными ваннами, аквапарками, спа-салонem Serenity by Westgate, живыми развлекательными шоу, а также отмеченными наградами ресторанами, такими как Edge

Steakhouse, Drafts Sports Bar & Grill и многими ресторанами с едой и напитками.

Westgate Resorts предлагает широкий спектр услуг для отдыха. От песчаных пляжей Атлантического океана до заснеженных гор Юты семьи могут по доступной цене познакомиться с самыми желанными местами отдыха в стране. Являясь мировым лидером в сфере таймшера и индустрии гостеприимства, Westgate располагает курортами во Флориде, Теннесси, Южной Каролине, Миссури, Юте, Неваде и Аризоне [151].

Centara Hotels & Resorts – центральная группа компаний (тайский: กลุ่มเซ็นทรัล), представляющая собой семейный конгломерат холдинговых компаний в Таиланде, который занимается мерчендайзингом, недвижимостью, розничной торговлей, гостиничным бизнесом и ресторанами. Среди его дочерних компаний – Central Pattana и Central Retail Corporation. Нынешний генеральный директор – Тос Чиратхиват, внук основателя компании Тианга, иммигрировавшего в 1925 году с острова Хайнань в Бангкок. Как и большинство китайских иммигрантов он начал свой бизнес в китайском квартале Бангкока с маленького магазина в районе Тонбури на окраине Бангкока через реку Чао Прайя от центра города в районе отеля grand Oriental (ныне Mandarin Oriental), который открыл вместе со своим старшим сыном Самритом в 1947 году. В 1956 году семья открыла первый в Таиланде универмаг в Китайском квартале. В 1957 году сын Тианга, Самрит Чиратхиват, открыл первый Центральный универмаг в Вангбурафе, Пхра Накхон, Бангкок. В 1980 году было основано Central Pattana – подразделение компании по развитию недвижимости, которое в 1982 году открыло свой первый торговый центр Central Plaza Ladprao в районе Чатучак в Бангкоке [35]. Это была эпоха бурной торговли и роста, и молодые предприниматели быстро создали бизнес, который характеризовался многими «первыми» в Таиланде: первыми импортировали международные косметические бренды; первыми сосредоточились на безупречном обслуживании клиентов; и первыми внедрили инновационные маркетинговые коммуникации.

В 1983 году Центральная группа компаний – ведущая розничная группа Таиланда – сформировала Central Hotels & Resorts и открыла свой первый отель, пятизвездочный отель вместе с конференц-центром Бангкока, расположенный в расширяющемся северном пригороде Бангкока. С тех пор как он был переименован в Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok, этот отель теперь считается одним из лучших отелей Бангкока для МICE-объектов.

С этого времени компания расширилась до основных туристических направлений по всему Таиланду, создав сеть роскошных и первоклассных объектов недвижимости по всей стране. В настоящее время в Таиланде

насчитывается 46 объектов недвижимости, 35 из которых находятся в эксплуатации и 11 – в стадии разработки.

В июне 2007 года, в знак признания необходимости создания собственной сильной идентичности, гостиничная компания была переименована в Centara Hotels & Resorts. Портфель брендов включает в себя Centara Grand Hotels & Resorts, Centara Hotels & Resorts, Centara Residences & Suites, Centara Boutique Collection, Centra by Centara Hotels & Resorts и COSI Hotels.

После стремительного роста в Таиланде Centara отправилась в путь международной экспансии, где она продолжает расти и процветать. В конце 2009 года Centara открыла свой первый зарубежный отель-пятизвездочный Centara Grand Island Resort & Spa Maldives, который сразу же увенчался успехом. В настоящее время портфель Centara включает в себя 77 объектов недвижимости, охватывающих все основные тайские направления, Мальдивы, Шри-Ланку, Вьетнам, Оман и Катар, а также развитие в Таиланде, Лаосе, Китае и ОАЭ [37].

В конце 2017 года состоялся долгожданный запуск новейшего бренда Centara – COSI Hotels, ознаменованного открытием 150-комнатного отеля COSI Samui Chaweng. COSI Hotels – это доступный бренд стиля жизни для современного, технически подкованного путешественника. Отели COSI предоставляют гостям успокаивающе знакомый опыт, но отличающийся своим расположением и местной культурой. В 2017 году открылся 152-комнатный отель Centara Muscat Hotel Oman как первый отель Centara на Ближнем Востоке, и вслед за ним – Centara West Bay Residences & Suites Doha, расположенный в нескольких шагах от набережной Корниш в Дохе, Катар. Выход группы в ОАЭ состоялся в 2019 году путем подписанного соглашения о совместном предприятии с главным застройщиком ОАЭ Nakheel для создания высококлассного пляжного курорта на 550 номеров на островах Дейра в Дубае. Это партнерство является новаторским шагом для Centara Hotels & Resorts, поскольку новый отель станет первым отелем Centara в Дубае.

По мнению ю руководства компании Centara Hotels & Resorts с 2019 году на Мальдивах работает больше отелей. По планам компании в ближайшие время откроется ее первый курорт в Китае с 237 номерами Centara Resort Zhaoqing, затем – Centara Villas Zhaoqing, роскошный курорт с 46 виллами, которые строятся в Гуандунском центре Чжаоцин, региональном туристическом центре и одном из ключевых городов в дельте Жемчужной реки. Одним из последних открытий является Centara Grand Beach Resort Jin Tai Hainan – новый пятизвездочный семейный курорт с 350 номерами и аквапарком, который. В последнее время остров Хайнань рекламируется как «Китайские Гавайи», который был объявлен Особой экономической зоной. В 2019 году также открыты два отеля в Луангпхабанге и один – во Вьентьяне, Лаос [36].

Ascott Limited (The) – является членом CapitaLand, одной из крупнейших диверсифицированных групп недвижимости в Азии. Компания Ascott со штаб-квартирой в Сингапуре превратилась в одного из ведущих международных операторов жилья, владеющего более чем 700 объектами недвижимости в более чем 190 городах, охватывающих более 30 стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы, Ближнего Востока, Африки и США. Его портфель обслуживаемых резиденций и гостиничных брендов включает Ascott The Residence, The Crest Collection, Somerset, Quest, Citadines, lyf, Préférence, Vertu, Harris, Citadines Connect, Fox, Yello и POP [137].

14 августа 1984 года компания Scotts Holdings открыла отель Ascott Singapore, первую обслуживаемую резиденцию международного класса в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Название «Ascott» было придумано Амирали Джумабхой для обозначения Скоттс-роуд в Сингапуре (где находилась первая собственность) и намека на знаменитые британские скачки в Аскоте из-за ассоциации семьи с конным спортом. Дополнительная буква «t» была добавлена, чтобы избежать проблем с авторским правом, которые могут возникнуть. Scotts Holdings в конечном итоге объединилась со Stamford Group, обслуживаемым подразделением резиденций DBS Land, чтобы сформировать Ascott Limited (далее именуемую «Ascott»), создав совместный портфель из более чем 1700 единиц в восьми городах.

В 1998 году Pidemco Land основала свое первое подразделение обслуживаемой резиденции Somerset International и приобрела Liang Court Holdings, одного из крупнейших операторов обслуживаемой резиденции в Азии того времени, чтобы сформировать Somerset Holdings.

Ascott и Somerset Holdings объединились в 2000 году, что привело к общему портфелю из 6000 обслуживаемых резиденций в 10 странах после слияния DBS Land и Pidemco Land с образованием CapitaLand Limited. Позже, 28 апреля 2008 года, Ascott стала полностью принадлежащей дочерней компанией CapitaLand Limited.

В 2003 году Ascott приобрела 50% акций Citadines, панъевропейской сети обслуживаемых резиденций с недвижимостью во Франции, Великобритании, Бельгии, Испании и Германии за 84,2 миллиона евро (47,5 миллиона SGD), тем самым увеличив свой общий портфель до 13 500 обслуживаемых единиц в 37 городах в 16 странах. К 2004 году Citadines была полностью приобретена за дополнительные 74,3 миллиона евро (154,2 миллиона SGD) компанией Ascott, которая к тому времени владела тремя брендами: Ascott The Residence, Citadines и Somerset.

В 2014 году Ascott вступила в стратегическое партнерство с Quest Apartment Hotels (далее именуемой «Quest»), тогдашним крупнейшим поставщиком обслуживаемых апартаментов со 112 объектами недвижимости

в Австралии, приобретя 20% акций компании за 28,8 млн австралийских долларов (32,3 млн сингапурских долларов). В 2017 году Ascott увеличила свою долю в Quest до мажоритарной доли в 80% за 180 миллионов австралийских долларов (191 миллион SGD), что позволило ей стать крупнейшим поставщиком обслуживаемых резиденций в Австралии с 11 000 единицами в 180 объектах недвижимости, расположенных в городах Австралии, Новой Зеландии и Фиджи [139].

В 2016 году компания Ascott запустила свой новый бренд совместного проживания LYF, который разрабатывает высококлассные коммунальные помещения для молодых путешественников, чтобы разместить миллениалов, которые продолжают быстро входить в рабочую силу и становятся центром экономических инноваций. В настоящее время открытая в Сингапуре и Таиланде, LYF приобрела контракты на недвижимость в Китае, Австралии, Японии, Малайзии и Филиппинах в 2020 году.

В 2018 году Ascott приобрела 70%-ный контрольный пакет акций индонезийской компании Green Oak Hotel Management (GOHM), холдинговой компании TAUZIA Hotels (далее – «TAUZIA»), входящей в пятерку крупнейших гостиничных операторов Индонезии, за 25,9 млн долларов США (35,4 млн долларов США). На момент приобретения TAUZIA эксплуатировала около 20 000 единиц жилья в 122 отелях по всей Индонезии, Малайзии и Вьетнаму. Это приобретение было стратегическим шагом компании Ascott для доступа к быстро расширяющемуся сегменту бизнес-отелей среднего класса, где около 70% отелей TAUZIA обслуживали деловых путешественников и конгрессменов, а остальные – туристов.

Ascott Residence Trust (далее именуемый «ART») – крупнейший гостиничный траст в Азиатско-Тихоокеанском регионе и восьмой крупнейший в мире, с общей стоимостью активов 7,6 миллиарда сингапурских долларов по состоянию на 30 июня 2020 года. С марта 2006 года ART выросла примерно в пять раз с точки зрения размера активов, когда она была зарегистрирована на Сингапурской бирже Ценных бумаг Trading Limited (SGX-ST), будучи создана с целью инвестирования в основном в приносящую доход недвижимость и связанные с ней активы, которые используются преимущественно в качестве обслуживаемых резиденций, отелей, арендуемого жилья и других гостиничных активов в странах по всему миру [138].

По состоянию на 30 июня 2020 года международный портфель ART охватывает страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы и США. Недвижимость ART в основном работает под брендами Ascott The Residence, Somerset, Quest и Citadines и в основном расположена в ключевых городах-воротах, таких как Барселона, Берлин, Брюссель, Гуанчжоу, Ханой, Хошимин,

Джакарта, Куала-Лумпур, Лондон, Манила, Мельбурн, Мюнхен, Нью-Йорк, Париж, Перт, Сеул, Шанхай, Сингапур и Токио [140].

ART – это «скрепленная» группа, состоящая из Ascott Real Estate Investment Trust (Ascott Reit) и Ascott Business Trust (Ascott BT) и управляемая Ascott Residence Trust Management Limited и Ascott Business Trust Management Pte. Ltd., обе из которых являются полностью принадлежащими дочерними компаниями CapitaLand Limited. В 2015 году Ascott Reit был удостоен премии «Best REIT (Asia)» на премии World Finance Magazine 2015 Real Estate Awards.

Бренды: Ascott The Residence; Citadines Apart'Hotels; Citadines Connect; Somerset Serviced Residence; Коллекция Crest; lyf by Ascott; Quest Apartment Hotels.

TAUZIA Hotels предлагает широкий выбор вариантов размещения от семи брендов: Préférence Hotels, Vertu Hotels, HARRIS Hotels, FOX Hotels, FOX LITE Hotels, YELLO Hotels и POP. Объекты недвижимости под этими брендами расположены в городах Индонезии и Малайзии, а новые объекты планируется открыть и в других городах Юго-Восточной Азии, таких как Бангкок [136].

Tauzia также управляла небрендовыми отелями под зонтиком Tauzia, предоставив отелям право на привилегии MTP/Ascott Star Rewards [26].

Travelodge – это частная компания, работающая в сфере отелей и гостиничного бизнеса по всей территории Великобритании, Ирландии и Испании.

В 1980-х годах Чарльз Форте купил американский бренд Travelodge в надежде основать его в Великобритании. Он прикрепил их ко многим своим придорожным рестораничкам Little Chef и первоначально назвал их Little Chef Lodges [145].

В 1985 году, после ребрендинга, Travelodge стал первым британским гостиничным брендом с высокой стоимостью, когда он был запущен в Великобритании, открыв свой первый отель в Бартон-андер-Нидвуде в самом сердце Англии. С тех пор компания расширилась до более чем 570 отелей и 40 000 номеров для гостей по всей Великобритании, а также в Ирландии и Испании, расположенных в центре крупных городов, включая Лондон, Эдинбург, Кардифф, Манчестер, Бирмингем, Белфаст, Дублин, Барселона, Мадрид, в крупных городах Великобритании, а также в популярных приморских местах и жизненно важных придорожных сервисах.

Travelodge. Destinations [146].

Более 190 отелей имеют собственный бар-кафе-ресторан, и почти все они расположены недалеко от других ресторанов и кафе, что делает Travelodge идеальной базой для путешествий.

Travelodge продолжает свою экспансию по всему Соединенному Королевству, ежегодно открывая около 15 новых объектов. Кроме того,

текущая программа реконструкции, которую проводит Travelodge, включает в себя модернизацию 30 000 номеров по всей линейке отельной базы и замену всех старых выдвижных кроватей новыми моделями 40 000 совершенно новых кроватей King size Travelodge Dreamer Sleepzee и установку отдельных выдвижных кроватей для детей в семейных номерах [147].

MGM Resorts International – это американская глобальная гостиничная и развлекательная компания, управляющая курортами назначения в Лас-Вегасе, Массачусетсе, Детройте, Миссисипи, Мэриленде и Нью-Джерси, включая Bellagio, Mandalay Bay, MGM Grand и Park MGM. В январе 2019 года компания приобрела казино Empire City в Йонкерсе, штат Нью-Йорк, а также открыла MGM National Harbor в Мэриленде и MGM Springfield в Массачусетсе. Компания владеет контрольным пакетом акций MGM China Holdings Limited, которая владеет курортом и казино MGM Macau и проектирует продвижение на игровой курорт в Китае. MGM Resorts владеет 50% CityCenter в Лас-Вегасе, в котором есть Aria Resort & Casino. Она владеет контрольным пакетом акций MGM Growth Properties, инвестиционного фонда недвижимости.

Компания начала свою деятельность в 1987 году как MGM Grand, Inc. и стала MGM Mirage в 2000 году, после приобретения Mirage Resorts. В середине 2000-х годов рост его неигровых доходов (жилье, еда, розничная торговля) начал опережать игровые поступления, и спрос на высотные кондоминиумы резко возрос, превышая средние цены на недвижимость в Лас-Вегасе по уровню в два раза. Компания переключила свое внимание с владения и эксплуатации курортов и казино на развитие и строительство недвижимости в индустрии отдыха и игр, запустив масштабный проект смешанного использования CityCenter, который на момент своего строительства был крупнейшей строительной площадкой в мире и входит в число самых дорогих проектов недвижимости в истории. Развитие Сити-центра совпало с мировым финансовым кризисом, в результате чего его оценка была списана более чем на 1 миллиард долларов.

Миллиардер-инвестор Кирк Керкорян и его корпорация Tracinda до 2009 года были мажоритарными акционерами MGM Mirage; Керкорян был бывшим владельцем киностудии Metro-Goldwyn-Mayer, от которой MGM Grand получила свое название. После размещения акций MGM Mirage на сумму \$1 млрд в условиях глобального кредитного кризиса акции Tracinda были снижены с 53,8% до 39%. 15 июня 2010 года акционеры проголосовали за то, чтобы MGM Mirage изменила свое название на «MGM Resorts International».

Истоки компании восходят к концу 1960-х годов и восьмикласснику Кирку Керкоряну, который стал одним из самых известных и успешных бизнесменов своего поколения. Бывший владелец знаменитой киностудии Metro-Goldwyn-Mayer (которая сегодня не имеет никакого отношения к MGM Resorts

International), он широко известен как один из первых пионеров Лас-Вегаса. Он построил Международный отель в 1962 году – самый большой отель в мире в то время – первыми двумя музыкантами-исполнителями в котором были Барбра Стрейзанд и Элвис Пресли. Всего четыре года спустя он построил MGM Grand Hotel, который превосходил International Hotel по размерам и был даже больше, чем Empire State Building.

В 2000 году, спустя много лет после того, как Керкорян покинул бизнес, MGM Grand, Inc., холдинговая компания, которую он основал, приобрела Mirage Resorts в результате крупнейшей сделки такого рода в игровой индустрии того времени. Новая компания, получившая название MGM MIRAGE, приобрела Mandalay Resort Group в 2005 году и сохранила название MGM MIRAGE до 2010 года, когда компания была переименована в MGM Resorts International.

С тех пор то, что когда-то было казино, привязанным к Лас-Вегасу, стало глобальным развлекательным брендом, предлагающим самый захватывающий и разнообразный в мире портфель впечатлений для гостей благодаря единой стратегии.

Сегодня многие курорты этой компании являются центрами развлечений, а наш гарантированный набор впечатлений означает, что гости не смогут найти более лучшее в Лас-Вегасе и в разных местах на всей территории Соединенных Штатов и в других регионах мира [96].

Тоуоко Inn – это сеть бизнес-отелей в Японии, основанная в 1986 году и быстро расширяющаяся с 1990-х годов.

Штаб-квартира компании находится в районе Камата города Ота, Токио, примерно на полпути между центральными районами Токио и Йокогамой; ее название – это портманто из названий Токио и Йокогамы. Она стремится к единообразию в своих отелях, используя как можно больше готовых и покупаемых оптом компонентов для снижения затрат. Сеть также известна тем, что почти исключительно нанимает женщин: по состоянию на 2001 год 95% рабочей силы компании составляли женщины, и почти все ее менеджеры отелей были замужними женщинами.

Тоуоко Inn открыла свой первый отель в 1986 году в Камата Токио и в настоящее время является глобальной гостиничной сетью, расширяющейся в семи странах не только Азии, но и Европы [143].

Компания быстро росла, увеличив количество отелей с 61 в декабре 2002 года до 243 в июле 2013 года, с типичными ценами (по состоянию на июль 2013 года) от 4480 до 7980 иен за ночь за одноместный номер. Почти все её отели находятся в Японии; исключение составляют семь отелей в Южной Корее.

Тоуоко Inn планирует построить 100 отелей во Вьетнаме и 1 отель в Нью-Йоркском районе Лонг-Айленд-Сити в ближайшие годы.

Тоуоко Inn усовершенствовала индустрию бизнес-отелей в Японии. Когда был открыт первый отель, большинство бизнес-отелей имели «старый, грязный, мрачный, вонючий» вид из-за своих недорогих номеров. Принимая это во внимание, руководство компании решили изменить этот статус-кво и построила отели, которые были «удобными, чистыми, живыми, безопасными и доступными» с новой концепцией «современные отели, расположенные рядом с железнодорожным вокзалом». В настоящее время это фундаментальная бизнес – модель для всех компаний сети бизнес-отелей в Японии.

Компания бережно выстраивает свои отношения с местными сообществами, основанные на приобщении землевладельцев, которые соглашаются на строительство отеля, который будет аходиться под арендой и управлением отелем. С помощью арендодателя и его местной сети компания постепенно укореняется в местном сообществе. В концепции компании нет ресторанов или конференц-залов, что дает возможность свободного выбора гостям предприятий питания, исходя из своих предпочтений. Кроме того, компания нанимает сотрудников из числа местного населения, обеспечивая им рабочие места. Философия Тоуоко Inn заключается в предоставлении клиентам «чистых номеров с надежным обслуживанием по разумным ценам» и установление паритетных отношений с местным населением.

Кардинальное изменение внутреннего рынка привело к увеличению численности иностранных гостей, что послужило стимулом для привлечения партнеров из различных отраслей промышленности, что способствовало росту числа объектов размещения и усилению конкуренции. Тем не менее, Тоуоко Inn добилась расширения своих возможностей, и в 2018 году количество номеров превысило 60 000 и было использовано 20 615 734 клиентами во из различных регионов мира. Миссия компании «Чистота, надежность и разумные цены», которая является актуальной тенденцией, Тоуоко Inn позволяет неуклонно продвигаться к основополагающей цели компании – иметь «10,45 миллиона визитов» «шаг за шагом».

Ключ к осуществлению этой грандиозной мечты лежит в активной роли каждого сотрудника гостиницы «Тойоко». Владельцы компании поставили главную цель – «управлять 50 000 номеров в течение 30 лет», «создать самые полноценные рабочие места для женщин в Японии» и «быть уважаемой компанией в своем обществе», и они стремятся сделать эту компанию местом, где все сотрудники могут испытывать удовлетворение от работы и работать с гордостью, чтобы быть частью компании, которая расширяется по всему миру [144].

Aman Resorts – это группа роскошных отелей в 32 дестинациях в 20 странах. Владислав Доронин – генеральный директор, председатель правления и владелец компании «Aman Resorts».

Основанный в 1988 году, первый объект Aman Resorts был результатом желания Адриана Зеча построить дом отдыха на Пхукете – Amanpuri. Вскоре его планы переросли в идею построить небольшой бутик-курорт вместе с Анилом Тадани и двумя другими друзьями. Они вложили свои собственные средства в это предприятие, так как ни один банк не дал бы кредит на проект из-за небольшого количества запланированных помещений.

К 1992 году группа расширилась и включила в себя несколько курортов в Индонезии, курорт на Бора-Бора и один в альпийской деревне Куршевель. Позже Клемент Ватури приобрел контрольный пакет акций компании, что позволило еще больше концептуализировать бутик-отели.

В 1998 году контрольный пакет Ватури был приобретен Лос-анджелесским фондом инвестиций в недвижимость Colony Capital. Судебный процесс между Ватури и Colony Capital обещал затянуться, и Colony Capital перешла к защите своих интересов, взяв на себя более активную роль в компании. В это время Зеха ушел со своего поста в Амани и в течение следующих двух лет преследовал другие интересы.

В 2000 году Colony Capital и Vaturi урегулировали свой иск, и Vaturi продал свою долю акций гонконгской инвестиционной компании Lee Hing Development. С контролирующими инвесторами, позволяющими полностью контролировать компанию, Зеха вернулся в качестве председателя и генерального директора.

В течение следующих семи лет Амани проводил ретриты в Камбодже, Индии, Бутане, Шри-Ланке и Карибском бассейне.

27 ноября 2007 года DLF, крупнейшая индийская компания по недвижимости, приобрела контрольный пакет акций Lee Hing в Aman Resorts за 400 миллионов долларов, включая долг в размере 150 миллионов долларов США.

В начале февраля 2014 года DLF продала Aman Resorts за \$358 млн инвестиционной компании Aman Resorts Group, возглавляемой международным бизнесменом Владиславом Дорониным, в которую также входил Омар Аманат. Продажа включала в себя все объекты недвижимости Амани, за исключением отеля «Лодхи» в Дели. DLF продала Aman Resorts, чтобы уменьшить свой долг и переориентироваться на недвижимость после того, как она расширилась до отелей, ветряных ферм и зон обработки экспорта. В августе 2015 года Доронин стал единоличным владельцем Aman, когда Pontwelly Holding Company полностью перешла в собственность гостиничного бизнеса Silverlink Resorts. После этой реструктуризации Доронин и директор

совета директоров Алан Джаноглы остаются единственными двумя директорами.

В феврале 2017 года Роланд Фазель присоединился к Aman в качестве главного операционного директора, продолжив свою 25-летнюю карьеру в сфере роскошного гостеприимства [21].

Каждый курорт имеет небольшое количество номеров (как правило, менее 55). Количество персонала обычно составляет четыре человека на одного гостя. Здесь нет ни стойки регистрации, ни вестибюлей, ни коридорных.

Размещение гостей обычно осуществляется в отдельных частных виллах, павильонах или палатках (в случае Aman&Khas в Индии, Amanwana в Индонезии и Amanpulo на Филиппинах), обладающих частными бассейнами и открытыми зонами отдыха и обеденными зонами.

Aman проявляет заботу и сохранение культуры. В Камбодже, например, они приобрели разрушенную гостевую виллу, построенную в начале 1960-х годов королем страны Сиануком. Все архитектурные записи о вилле были уничтожены, но находка старой туристической книги с фотографиями здания позволила компании точно воспроизвести то, что было утеряно.

С момента своего основания Aman был высоко оценен Condé Nast Traveler, Zagat Survey, Gallivanter's Guide, Harper's Hideaway и Travel & Leisure.

34% спонсоров Aman происходят из Европы, 34% – из Азиатско-Тихоокеанского региона, 28% – из Америки и 4% – из других регионов мира [19].

Среди архитекторов, спроектировавших курорты Aman, – John Hee, Ed Tuttle, Marwan Al-Sayed, Wendell Burnett, Rick Joy, Kerry Hill, Jean-Michel Gati, Aqsa Rafiq, Danilo Capellini, Elastic Architects, and Tom Kundig.

Сегодня Aman охватывает 33 курорта, гостиницы и частные резиденции в 20 странах. Aman продолжает искать трансформирующие впечатления и впечатляющие места по всему миру, а в ближайшее время появятся еще семь объектов, которые приведут бренд к 40 курортам в 22 странах.

В 2018 году Aman занял 1 место в рейтинге Лучших брендов отелей класса Люкс 2018- Luxury Travel Intelligence [20].

ARA Group – это японская гостиничная группа, которая управляет отелями ARA. ARA Hotels расположена и функционирует в Японии.

ARA – это более 340 отелей, расположенных в 47 регионах Японии, 10 781351 бронирований, 48 наград превосходных отелей, великолепные номера, японская эффективность и сервис, лучшие удобства для гостей с полным списком перечня услуг и «удобных» мелочей (от вещей/материалов до технологий обслуживания и удобства в номерах) [23, 24].

В 2015 году ARA вышла на рынок США. 13 ноября 2015 года ARA открыла отель ARA Woodbridge (бывший Hilton) в Иселине, штат Нью-Джерси, в 2016

году АРА приобрела базирующиеся в Ванкувере Coast Hotels. В планах компании открыть еще несколько отелей в США.

Несмотря на большое количество отелей, компания претерпевает некоторое негативное отношение к себе со стороны азиатских государств по причине своим политическим взглядам, придерживаясь мнения своего президента Toshio Motoya, убежденным сторонником ревизионистских исторических взглядов, совпадающих с крайне правыми взглядами Японии, в том числе в серии интервью, опубликованных в Интернете журналом АРА Group Apple Town, где Мотоя выступал с японской агрессией в отношении «Нанкинской резни» или «истории женщин для утех», что вызвало негативное отношение со стороны таких стран, как Китай и Корея, из-за чего некоторые китайские туристические организации бойкотируют эту сеть.

Кроме того, в 2007 году было обнаружено, что некоторые отели АРА подделали свои данные о сейсмической безопасности, причем некоторые здания имели только 70% требуемой по закону прочности конструкции, что позволило значительно снизить затраты на строительство, но поставило под угрозу безопасность клиентов, поскольку Япония является одной из самых сейсмоопасных стран в мире [22, 25].

InTown Suites – это сеть отелей длительного проживания в США со штаб-квартирой в Атланте, штат Джорджия. InTown Suites имеет 196 объектов в 22 штатах.

Компания Intown Suites была основана в 1988 году Дэвидом Виккерсом. За два десятилетия своего существования Intown Suites зарекомендовала себя как очень успешный бизнес и в настоящее время является одной из самых быстрорастущих сетей длительного проживания.

В июне 2013 года компания была приобретена Starwood Capital Group.

В 1998 году Intown Suites расширилась с 26 до 76 объектов недвижимости за счет инвестиций в размере 150 миллионов долларов, что стало альтернативой публичному размещению.

В 2001 году заполняемость номеров Intown Suites составляла 87% по сравнению со средним показателем по всей отрасли в 73%.

В 2002 году Intown Suites расширилась, купив Suburban Lodges of America за 99 миллионов долларов, четыре года спустя они приобрели SuiteOne hotels.

В 2007 году InTown Suites приобрела еще 12 загородных коттеджей в Джорджии, Флориде и Алабаме, а годом позже – два загородных коттеджа в Хьюстоне, штат Техас.

В 2014 году компания приобрела четыре отеля Savannah Suites в Хэмптон-Роудс, штат Вирджиния. В мае 2015 года компания увеличилась еще на 50 объектов [74].

InTown Suites была основана в Атланте, штат Джорджия, в 1989 году всего в нескольких местах. С тех пор превратились в крупнейшую сеть длительного пребывания в стране, обладая 200 средствами размещения в 22 штатах и более 25 000 гостевых номеров, обеспечивая занятость 1500 человек, и мы гордимся тем, что предоставляем выдающуюся ценность в безопасной.

Номерной фонд в стиле апартаментов предлагает домашнее качество, с которым не могут сравниться конкуренты. Именно этот опыт InTown позволяет поддерживать лидирующую заполняемость и продолжительность пребывания в отрасли.

В 2013 году InTown была приобретена ведущей частной акционерной компанией, целью которой является развитие бренда, улучшение продукта и дальнейшее повышение эффективности компании. В рамках этих усилий с 2014 года InTown добавила еще 54 объекта и ввела в действие масштабную программу реконструкции.

Кроме того, InTown Suites активно обновляет бренд InTown: логотип, цвета бренда, запустили официальную программу Миссии, Видения и ценностей и значительно улучшили систему обучения сотрудников.

Бренд Uptown Suites был запущен в 2017 году. Этот портфель расширенного пребывания включает в себя почти 10 объектов недвижимости [73].

9. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ В 90-е ГОДЫ XX ВЕКА

В 1980 е гг., когда наблюдался относительно высокий уровень инфляции, мировой капитал начал инвестировать в недвижимость в целом и в отельную отрасль в частности для защиты капитала от обесценивания.

В 1990 е гг. вся гостиничная отрасль испытывала постепенный, но устойчивый переход от независимых и самостоятельных отелей к гостиничным цепям.

Shahpura Hotels – это индийская компания, созданная на базе исторического наследия династии сингхов от короля Rao Shekhaji. Созданные за многие века паятники архитектурного наследия Раджастанских потомственных королей и сингхов в условиях постоянных междоусобных волнений со временем приходили в упадок. Самым долгоживущим из них был Rao Pratap Singh – правитель Шахпуры, построивший самые массивные сооружения, дворец Moti-Mahal и множество храмов. Являясь проповедником ислама, Rao Pratap построил в границах форта мечеть Moti Masjid. Дело деда по сооружению величественных дворцов и Хавели продолжил внук Rao Dheer Singh, но он умер в молодом возрасте, оставив после себя малолетних сыновей и дочь.

После завершения учебы младший сын Рао Дхира – Maharaj Surendra Singh – вернулся домой и, женившись, решил восстановить семейное наследие, возродив семейный дворец в Шахпуре и хавели в Джайпуре, которые впоследствии превратили в роскошные отели. В 2018 году эти отели были отмечены высшей наградой, как Роскошные отели исторического наследия и были включены в список исторических отелей мира. Создав Фонд Rani Ratna Kumari Foundation, жена Махараджа Суренда Сингха – Rani Ratna Kumari – возглавила проектную группу по восстановлению наследия, благодаря чему были восстановлены и реконструированы семейные храмы по всему Шахпуре, включая Moti Masjid. Их сыновья Kunwar Digraj Singh и Kunwar Adhiraj Singh вели активную деятельность в семейном бизнесе и продвинули наследие, приобретя больше Дворцов и Хавели и превратили их в успешные управляемые отели Наследия. Бывшее королевское княжество, расположенное в 65 км от исторического города Джайпур, Shahpura Haveli – один из тех немногих дворцов и хавели в Шахпуре, где до сих пор сохранились легендарные фрески Шекхавати различных оттенков и рисунков.

Продолжая свой успех в индустрии гостеприимства, господин Digraj Singh Shahpura и господин Adhiraj Singh Shahpura планируют продвинуть бизнес в несколько городов по всей Индии с более широкой стратегией роста бренда в трех категориях – Дворцы, Бутики и Резиденции. Таким образом, активно расширяя присутствие бренда, имея в виду эволюцию потребностей клиентов и их акцент на ценностно-ориентированные эмпирические путешествия, дающие особый опыт лояльному глобальному потребителю сегодняшнего дня.

Фонд Rani Ratna Kumari Foundation от Rani Ratna Kumari Shahpura продолжает свою деятельность, направленную на развитие и поддержку больниц, школ, храмов, сосредоточившись на расширении прав и возможностей женщин, обеспечивая их работой, предоставляя рабочие места на своих объектах.

Таким образом, Shahpura Hotels является известным брендом в сфере роскоши и наследия гостеприимной и туристической Индии, являя образцы Царственного наследия, кропотливо преобразованного в свое первоначальное великолепие, что привело к тому, что обязательные для посещения объекты недвижимости находятся в ведении нынешних владельцев, Махараджа Сурендры Сингха Джи, потомков королевской семьи Шахпуры. Они стремятся сохранить королевскую культуру, наследие и традиции Раджастана с современными удобствами мирового класса, улучшая впечатления гостей и расширяя возможности местного населения [128, 129].

General Hotel Management (GHM) – Сингапурская международная гостиничная цепь, основанная в 1992 году. Компания GHM известна своей концептуализацией, развитием и управлением эксклюзивной группой отелей и

курортов. Обладая обширным портфолио и большим количеством проектов в стадии разработки, GNM гордится тем, что предоставляет гостям уникальный образ жизни, который не имеет себе равных. Каждое свойство GNM является оригинальным [54].

Каждый из отелей и курортов GNM отличается элегантным и современным дизайном, интерпретированным с уважением к местной культуре, богатой истории и уникальному окружению.

Бренды: The Chedi, The Chedi Club, The Serai

Отели расположены в Швейцарии, Черногории, Катаре, ОАЭ, в Индии, Китае, Таиланде, на Мальдивах.

Оставаясь привязанной к Юго-Восточной Азии, программа развития компании на ближайшие несколько лет включает в себя новые курорты и отели GNM в Индии, Мальдивах, ОАЭ и Тайване [55].

Banyan Tree Holdings – Сингапурская компания, международный гостиничный бренд, который управляет и развивает курорты, отели и спа-центры в Азии, Америке, Африке и на Ближнем Востоке.

Banyan Tree началось, когда основатель Хо Квон Пин и его жена Клэр Чанг наткнулись на участок земли, когда они были в отпуске в заливе Банг Тао, на западном побережье Пхукета в Андаманском море, и подумали, что это будет идеальное место для курорта. Они купили землю, а затем обнаружили, что это заброшенный оловянный рудник и слишком токсичен, чтобы поддерживать растительность или какие-либо разработки. Они приступили к программе регенерации, реинтродукции местных растений и строительству 7000 деревьев. Десять лет спустя, в 1994 году, был построен первый курорт Banyan Tree Phuket.

В былые времена баньян давал приют усталым путникам. Символизируя облегчение и комфорт, предоставляемые природой, основатели приняли название для своей группы отелей, которые простираются по всему земному шару и предлагают отдых и расслабление уставшим от мира. Благодаря внимательному, но сдержанному обслуживанию и партнерам, представляющим более 50 национальностей, Banyan Tree Hotels & Resorts предлагает естественно-роскошные, экологические и культурно-чувствительные впечатления.

За годы своего существования Banyan Tree Hotels & Resorts превратилась в одного из ведущих мировых международных операторов в сфере гостеприимства и спа-индустрии, который управляет более чем 48 курортами и отелями, 64 спа-салонами, 74 розничными галереями и тремя чемпионскими полями для гольфа в 28 странах [27].

Группа имеет 3 бренда, Banyan Tree, концепцию all-villa, которая стала пионером pool villas и tropical garden spa. Angsana, которая предоставляет

широкий спектр развлекательных мероприятий и подходит для семей и друзей, а также Cassia, концепция апартаментов для отдыха с первой недвижимостью, которая будет запущена в 2017 году [28].

В мае 2019 года Banyan Tree объявила о своем первом курорте в Сингапуре на участке площадью 4,6 гектара (11 акров) в Мандае [29].

Extended Stay America – является оператором сети отелей эконом-класса в США и Канаде. Он публично торгуется как "парная акция" с ESH Hospitality, Inc., инвестиционным фондом недвижимости и владельцем отелей. По состоянию на 31 декабря 2019 года компания владела и управляла 557 гостиничными объектами в 40 штатах США, состоящими примерно из 61 900 номеров, а также франчайзинговыми или управляемыми 73 гостиничными объектами, состоящими примерно из 7500 номеров.

Все 630 общесистемных отелей функционируют под брендом Extended Stay America, который обслуживает сегмент Extended stay средней цены и составляет примерно 42% сегмента по количеству номеров в США [47].

Extended Stay America была основана 9 января 1995 года в Форт-Лодердейле, штат Флорида, Джорджем Д. Джонсоном-младшим и Уэйном Хьюзенгой, бывшими руководителями Viacom и ее дочерней компании Blockbuster LLC. Первые два отеля Extended Stay America открылись в августе 1995 года в Спартанбурге, штат Южная Каролина, и Мариетте, штат Джорджия.

Компания стала публичной компанией в результате первичного публичного размещения акций 14 декабря 1995 года.

11 апреля 1997 года Extended Stay America приобрела сеть отелей Extended-stay StudioPLUS. Компанией разработан бренд Crossland Economy Studios как бюджетный бренд отелей extended-stay.

В 2013 году компания перенесла свою штаб-квартиру из Спартанбурга, штат Южная Каролина, в Шарлотт, штат Северная Каролина.

В мае 2004 года Blackstone Group, частная акционерная компания, приобрела Extended Stay America за 3,1 миллиарда долларов наличными и долгами. На момент слияния Extended Stay America управляла 475 отелями; Blackstone увеличила это число с добавлением 132 номеров-студии от Homestead. В ноябре 2001 года Усадьба, основанная компанией Security Capital в 1992 году, была приобретена компанией Blackstone за 740 миллионов долларов США. Все отели длительного пребывания Blackstone, состоящие из Crossland, Extended Stay America, Homestead, StudioPlus и, в конечном счете, Extended Stay Deluxe, управлялись совместно отелями Длительного пребывания.

В июне 2007 года Blackstone продала отели длительного пребывания Lightstone Group за 8 миллиардов долларов. Эта сделка, финансируемая за счет

долга в размере 7 миллиардов долларов США, была одной из нескольких многомиллиардных продаж отелей и казино, совершенных в том году.

Великая рецессия уничтожила досуг и деловые поездки, а Длительное пребывание столкнулось с дефицитом ликвидности, вызванным выкупом заемных средств компанией Lightstone. 15 июня 2009 года компания Extended Stay America подала заявление о защите от банкротства в соответствии с главой 11. Благодаря финансированию со стороны должников, находящихся во владении, она смогла продолжить свою деятельность, а не столкнуться с ликвидацией.

В июле 2010 года инвестиционный консорциум, состоящий из Blackstone, Paulson & Co. и Centerbridge Partners, купил Extended Stay America через аукцион банкротства за 3,93 миллиарда долларов.

В октябре 2010 года после успешной реорганизации Extended Stay America вышла из банкротства.

Через год после банкротства Blackstone подали в суд кредиторы Extended Stay America, утверждая, что Blackstone «сняла» 2,1 миллиарда долларов с продажи Lightstone и знала, что сумма долга была бы неприемлемой для гостиничной сети.

В июне 2013 года Blackstone урегулировала иск на 10 миллионов долларов.

В апреле 2020 года Blackstone Group приобрела 4,9% акций компании, а Starwood Capital Group-8,5% акций компании [48].

Soneva (Soneva Resorts and Residences) – это курортная сеть, основанная на Мальдивах в 1995 году Сону Шивдасани и его женой Евой Мальмстрем Шивдасани [134].

Soneva владеет и управляет Soneva Fushi (Baa Atoll) и Soneva Jani (Noonu Atoll) на Мальдивах, а также Soneva Kiri (Koh Kood) в Таиланде.

Soneva Fushi считается первым роскошным отелем на Мальдивах, задающим тренд роскошного отдыха в стране. Это был первый курорт в стиле «Робинзон Крузо» на Мальдивах, а также первый винный погреб на Мальдивах.

Soneva также владеет и управляет роскошной яхтой с двумя спальнями Soneva in Aqua.

В настоящее время есть еще три потенциальных места, два из которых будут расположены на Мальдивах (один на севере и один на юге), а другой-на Окинаве, Япония.

Когда Ева и Сону Шивдасани построили Soneva Fushi, а также свой дом на необитаемом острове Кунфунаду на Мальдивах в 1995 году, они понятия не имели, что их глубоко личное видение местной виллы и экологически ответственного образа жизни ляжет в основу успешной коллекции отелей, курортов и SPA мирового класса. Но именно это и произошло. Soneva Fushi

был первым «потерпевшим кораблекрушение» курортом на Мальдивах, пионером тенденции к роскошному отдыху на природе.

Soneva создала план для высоко оцененного международного бизнеса, за которым последовали впечатляющие Сонева Кири на нетронутом тайском острове Ко Куд в 2009 году и Сонева Джани на атолле Нуку на Мальдивах в 2016 году.

Успех бренда Soneva также проложил путь для Six Senses Resorts и SPA-центров с отмеченной наградами недвижимостью в Азии, на Ближнем Востоке и в Европе. Под руководством Евы и Сону бренд Six Senses приобрел всемирную популярность, прежде чем был продан в 2012 году.

Сегодня у Сонева много подражателей, но нет равных. Каждая Soneva впечатляет на самых разных уровнях. Захватывающие дух «отдаленные, но доступные» природные места, без особых усилий шикарные номера, невероятная еда, поистине незабываемые мероприятия, вдохновляющий дух устойчивости и обслуживания, который является сверхъестественно интуитивным [135].

Nordic Choice Hotels (с декабря 2010 известная как Choice Hotels Scandinavia)) – это одна из крупнейших гостиничных компаний в Скандинавии с 200 отелями в Скандинавии, Финляндии и Прибалтике и более чем 16 500 сотрудниками.

Норвежская компания на 100% принадлежит Петтеру Стордалену через его компанию Strawberry Group.

Nordic Choice Hotels была основана в Норвегии в 1990 году как Choice Hotels Scandinavia. В 1994 году компания подписала франчайзинговое соглашение с Choice Hotels International, которое давало им право продавать свои отели как отели Комфорта, Клариона и Качества. Компания была зарегистрирована на фондовой бирже Осло в 1997 году, но была отменена в 2005 году, когда Home Invest (принадлежащая бизнесмену Петтеру Стордалену) купила 100% акций.

В 2006 году Торгейр Силсет стал генеральным директором Nordic Choice Hotels Group.

Nordic Choice Hotels является франчайзи Choice Hotels International. Франчайзинговое соглашение дает компании право использовать три бренда и их зонтичные бренды. Кроме того, Nordic Choice Hotels в большинстве своем управляется независимо от Choice International [103].

Отели продаются под четырьмя брендами:

Отель Clarion находится в центре города и аэропортах. 28 отелей под брендом Clarion Hotel расположены в Швеции, Норвегии, Финляндии и Дании.

Clarion Collection Hotel – это суббренд компании Nordic Choice Hotels. Отели Clarion Collection расположены в центре города и имеют концепцию

домашнего уюта, основанную на скандинавском слове «hygge». Отель Clarion Collection представлен в Норвегии и Швеции.

Quality Hotel-одна из крупнейших гостиничных сетей в Скандинавии с более чем 60 отелями в Норвегии, Швеции и Дании.

Comfort Hotel имеет около 30 отелей в Норвегии, Швеции, Дании и Литве и позиционирует себя как центральную и недорогую альтернативу [102].

Rocco Forte Hotels – это британская гостиничная группа, основанная в 1996 году отельером сэром Рокко Форте и его сестрой Ольгой Полици. Их 14 отелей расположены в европейских городах, на пляжных курортах Сицилии и Апулии, а также недавно открывшихся в Саудовской Аравии и Китае. Сэр Рокко Форте-председатель и главный исполнительный директор, а Ольга Полици – заместитель председателя и директор по дизайну.

Rocco Forte Hotels – это семейство Форте. Во главе ее стоят сэр Рокко Форте, его сестра Ольга Полици и их дети Лидия, Ирэн и Чарльз. Он включает в себя 14 отелей в 12 ведущих направлениях – от культовых зданий по беспрецедентным адресам до райских островных курортов и современных творений в захватывающих городах. Каждый адрес излучает философию Forte: открытый, интуитивно понятный сервис; воздушный, элегантный дизайн, который говорит о его местоположении; исключительные предложения в еде, напитках, SPA-салонах и впечатлениях; а также фирменный англо-итальянский стиль, изысканность и теплота.

После поглощения Forte Group компанией Granada plc в 1996 году сэр Рокко Форте и Ольга Полици (дети гостиничного магната Лорда Форте) основали RF Hotels. Права на название Forte были первоначально утрачены в 1996 году, когда Granada plc купила Forte Group. Первым отелем, купленным новообразованной компанией в 1997 году, был бывший отель Forte Group, Balmoral Hotel в Эдинбурге, который был выставлен на продажу новыми владельцами Granada plc.

В 2001 году, после отделения Compass Group от медиа-интересов Гранады, использование торговой марки Forte было возвращено сэру Рокко Форте.

В 2003 году компания сменила свое название на Rocco Forte Hotels, а 29 июля 2007 года – на Rocco Forte Collection. Затем в 2011 году название группы вернулось к Rocco Forte Hotels. Офисы продаж группы расположены в Лондоне, Риме, Франкфурте, Москве, Мадриде, Нью-Йорке и Лос-Анджелесе. Являясь брендом Rocco Forte Hotels Limited, группа владеет и управляет роскошными пятизвездочными отелями. Brown's Hotel, Hotel de Rome и Hotel Amigo являются членами Ведущих отелей мира.

За время существования компании сэр Рокко Форте и его семья создали объекты и сформировали группу престижных, культовых отелей, каждый из

которых регулярно занимает первые места в ведущих мировых конкурсах объектов гостеприимства.

От Лондона до Рима, от Сицилии до Санкт-Петербурга каждый отель уникален, как и место, которое называют домом, – каждый пропитан духом своей обстановки, объединенный фирменным англо-итальянским стилем семьи Форте, изысканностью и теплотой.

Закрытые сады, спа-салоны в сицилийском стиле, бары на крыше и ведущие рестораны мира; творческий, оригинальный дизайн, вдохновленный каждой локацией, похожий по качеству и комфорту. Подлинное, индивидуальное обслуживание и открытая, непринужденная атмосфера. Ожидание незабываемого отдыха – и ожидание возвращения [123].

Jumeirah – является эмиратской международной сетью отелей класса люкс и входит в состав Дубайского холдинга. Jumeirah Group была создана в 1997 году и присоединилась к Дубайскому холдингу в 2004 году.

Сегодня компания Jumeirah является национальным чемпионом Дубая и признанным лидером в сфере роскошного гостеприимства, управляя 24 фирменными объектами Jumeirah (6747 ключей) в восьми странах и нанимая более 13 500 коллег из 140 стран. На примере своего флагманского отеля и глобальной иконы Burj Al Arab Jumeirah изменила то, как определяется роскошь. Компания Jumeirah была основана в 1997 году в Дубае, ОАЭ, и в настоящее время в ней работает около 14 000 сотрудников из 140 стран [81].

Jumeirah Hotels & Resorts были удостоены многих международных наград в области путешествий и туризма. В 2018 году Jumeirah запустила второй бренд-Zabeel House by Jumeirah.

Деятельность Jumeirah включает в себя управление аквапарком Wild Wadi, спа-брендом Talise, ресторанами Jumeirah (ресторанное подразделение компании) и управляет как Emirates Academy of Hospitality Management, так и Jumeirah Hospitality [83].

Портфолио Jumeirah Group включает в себя Jumeirah Living™ (обслуживаемые резиденции, предлагающие легкую жизнь в роскошной обстановке), global wellness brand, Talise™, Jumeirah Restaurant Group Dubai™ (глобальная компания по управлению ресторанами), Wild Wadi Waterpark™ и Emirates Academy of Hospitality Management™ (единственное в регионе полностью аккредитованное академическое учреждение третьего уровня, предоставляющее специализированные дипломные программы по управлению гостиничным бизнесом) [82].

В 1980–90 е гг. одновременно с объединением отелей в рамках отдельных цепей происходил процесс объединения самих гостиничных цепей друг с другом с помощью слияний и поглощений. В результате этого образовались

крупные гостиничные группы, которые и дальше начали активно присоединять к себе другие зарекомендовавшие себя на рынке цепи.

Например, в 1980 г. французская гостиничная цепь Novotel слилась с другой французской цепью отелей класса люкс Sofitel. В 1983 г. объединенную компанию после приобретения ею некоторых новых бизнесов, в том числе ресторанов быстрого обслуживания, назвали группой Accor. В 1990-х гг. группа присоединила к себе две крупные американские гостиничные цепи – Motel 6 и Red Roof Inn.

В мировой арене начало снижаться доминирование американских компаний. Именитым американским брэндам – InterContinental Hyatt, Holiday Inn, Hilton, Sheraton, Marriott – достойную конкуренцию начали оказывать европейские цепи, такие как Accor, Forte, Le Meridien, Sol Melia и др.

10. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ В I-е ДЕСЯТИЛЕТИЕ XXI ВЕКА

Токую Хотелс – The Токую Групп (東急グループ, Tōkyū Gurūpu) – это железнодорожный конгломерат, материнской компанией которого является Токую Корпорация, связывающая Токио с его пригородами.

Токую Корпорация (до 2 сентября 2019 года «Токую Экспресс Электрик Рейлвей Шейр Компани») – японская транснациональная холдинговая компания со штаб-квартирой в Сибуя, Токио, основной операцией которой является Токую Рейлвейс Компани, Лтд. (tōkyū Dentetsu kabushiki gaisha), полностью принадлежащая дочерняя компания, управляющая железными дорогами в районе Большого Токио. В арсенал дочерних предприятий компании и ее структурных подразделений входит и Токую Хотелс энд Резортс, управляя рядом отелей под названиями Токую/Пан Пасифик в Японии и ранее – Пан Пасифик Хотелс за рубежом, которые она продала сингапурской UOL Limited.

Пан Пасифик Хотелс энд Резортс – гостиничная компания со штаб-квартирой в Сингапуре, основанная в 1975 году. Она является дочерней компанией девелоперской группы UOL и управляет более чем 20 роскошными отелями, курортами и сервисными люксами по всей Азии, Северной Америке, Океании и Европе.

Торговая марка «Pan Pacific Hotels» (PPH) родилась, когда японский конгломерат Токую Групп создал свою новую маркетинговую идентичность и торговую сеть для своих отелей в 1975 году под названием Токую Хотелс Интернационал. Первым учрежденным отелем Pan Pacific был Sari Pan Pacific в Джакарте, открытый в 1976 году.

В 1983 году PPH основала компанию Emerald Management Company (EMC) для управления своими отелями на Гавайях и в Калифорнии, и в том же году

появился логотип Traveller's Palm. В 1986 году были открыты Pan Pacific Vancouver и Pan Pacific Singapore. Tokyu Hotels International и ЕМС объединились, чтобы стать Pan Pacific Hotels and Resorts, и в 1989 году логотип Traveller's Palm стал общекорпоративным знаком для гостиничной группы.

С тех пор Pan Pacific Hotels and Resorts расширила свое присутствие в других частях Азии и Северной Америки, включая Пекин, Дакку, Куала-Лумпур, Кота-Кинабалу, Манилу, Мельбурн, Сингапур, Ванкувер, Уистлер и Сиэтл [113].

Его расположение в Анахайме, построенное в 1984 году, было приобретено компанией Walt Disney Company в 1995 году и впоследствии интегрировано в курорт Диснейленд как отель Disney's Paradise Pier.

Группа также владеет брендом Parkroyal Hotels & Resorts, который включает в себя коллекцию Parkroyal Pickering.

Под управление компании находятся средства размещения под брендами Pan Pacific и Parkroyal. В 2008 году бренд запустил свой первый отель длительного проживания с Pan Pacific Serviced Suites Orchard, Сингапур. В 2010 году он открыл Pan Pacific Serviced Suites Bangkok, а в 2013 году Pan Pacific Serviced Suites Beach Road, Сингапур, принял своих первых гостей [111].

Pan Pacific Hotels Group является членом сингапурской компании UOL Group Limited, одной из самых известных гостиничных и имущественных компаний Азии с выдающимся портфелем инвестиционных и девелоперских объектов.

Базирующаяся в Сингапуре Pan Pacific Hotels Group владеет и/или управляет более чем 50 отелями, курортами и обслуживаемыми люксами, включая те, которые находятся в стадии разработки в 29 городах Азии, Океании, Северной Америки и Европы.

Pan Pacific Hotels Group, признанная читателями «Лучшей региональной гостиничной сетью» в Азии с 2017 по 2020 год, включает в себя три бренда: Pan Pacific, PARKROYAL COLLECTION и PARKROYAL [112].

BTG Homeinn Hotel Group – это первая крупнейшая сеть бюджетных отелей в Китае, которая является частью BTH Hotels, штаб-квартира находится в районе Сяохуэй, Шанхай, создателем которой является Ji Qi (Цзи Ци). Английский лозунг компании – «ваш дом вдали от дома».

Сеть зарегистрирована в 2001 году, а начала функционировать в 2002 году. В октябре 2006 года она была зарегистрирована на бирже Nasdaq в США. Благодаря инвестициям компании IDG Ventures 109 миллионов долларов США в 2006 году Home Inn привлекла в своем листинге Nasdaq.

В 2007 году Home Inn рассматривала возможность строительства отелей на Тайване. В октябре 2007 года Home Inn приобрела гостиничную компанию Top

Star, которая была основана в 2005 году. В результате сделки Home Inn получила еще 26 отелей. По состоянию на 2008 год компания имела около 250 отелей. В октябре 2011 года сеть приобрела Мотель 168.

Home Inn, Motel 168 и Jinjiang Inn вместе контролировали 44% китайского рынка бюджетных отелей. В то время компания планировала увеличить их число до 1000 и открыть бизнес в других азиатских странах. В декабре 2015 года BTG Hotels (из Пекинской туристической группы) объявил о приобретении сети Home Inn за 11 миллиардов юаней (1,7 миллиарда долларов США).

В апреле 2016 года Home Inn завершила Частную сделку и продала ее BTG Hotels [62].

На 31 декабря 2015 года с момента создания BTG Homeinn hotel group на китайском рынке официально работало 2922 отеля Homeinn в 355 городах.

В мае 2016 года под управление компании BTG Hotels вошел отель Heyi honour hotel [34].

Homeinns Hotel Group, ранее Home Inns & Hotels Management Inc. (Home Inns), является холдинговой компанией. Компания является сетью отелей эконом-класса в Китае. Компания разрабатывает и управляет экономичными отелями по всему Китаю под брендами Homeinn, Motel, Yitel и Fairyland. Компания предлагает модернизированные гостиничные продукты, которые она называет средними отелями, под торговыми марками Yitel и Homeinn Plus. Компания имеет в общей сложности около 2609 действующих отелей, в том числе 2135 отелей под брендом Homeinn, 402 отеля под брендом Motel, 41 отель под брендом Yitel и 31 отель под брендом Fairyland, охватывающих в общей сложности около 335 городов по всему Китаю. Дочерние компании компании включают Home Inns & Hotels Management (Hong Kong) Limited, Hong Kong Ai Home Hotel Investment Limited, Yitel Hotel Management (Hong Kong) Limited, Home Inns Hotel Management (Beijing) Limited и Yunnan YunshangSiji Hotels Management Co., Ltd., среди прочих [53].

Home Inns & Hotels Management (Hong Kong) Limited, или Home Inns Hong Kong, была зарегистрирована в Гонконге в 2001 году ее отдельными основателями и Strip, ведущим китайским туристическим консолидатором. В 2002 году Home Inns Hong Kong и дочерняя компания BTG заключили соглашение о совместном предприятии для создания Home Inns & Hotels Management (Beijing) Limited, или Home Inns Beijing. Home Inns Hong Kong постепенно увеличивала свою долю собственности в Home Inns Beijing, пока Home Inns Beijing не стала ее стопроцентной дочерней компанией в 2007 году. В мае 2006 года была зарегистрирована компания Home Inns & Hotels Management Inc. на Каймановых островах. В июне 2006 года все тогдашние акционеры Home Inns Hong Kong обменяли свои акции Home Inns Hong Kong

на эквивалентное количество акций Home Inns & Hotels Management Inc. эквивалентных классов, и Home Inns Hong Kong стала стопроцентной дочерней компанией.

Home Inns & Hotels Management (Hong Kong) Limited, или Home Inns Hong Kong, была зарегистрирована в Гонконге в 2001 году ее отдельными основателями и Strip, ведущим китайским туристическим консолидатором. В 2002 году Home Inns Hong Kong и дочерняя компания BTG заключили соглашение о совместном предприятии для создания Home Inns & Hotels Management (Beijing) Limited, или Home Inns Beijing. Home Inns Hong Kong постепенно увеличивала свою долю собственности в Home Inns Beijing, пока Home Inns Beijing не стала ее стопроцентной дочерней компанией в 2007 году.

В октябре 2007 года была приобретена сеть отелей Top Star, в которой на момент приобретения действовало 26 отелей с примерно 4200 номерами, расположенных в 18 городах Китая. В октябре 2011 года компания приобрела Мотель, в котором на момент приобретения действовало 297 отелей, включая 144 арендованных и управляемых отеля и 153 франчайзинговых и управляемых отеля, с примерно 47 099 номерами, расположенными в 85 городах Китая. В мае 2014 года компания приобретает Fairyland, в которой на момент приобретения действовал 31 отель. Компания сохраняет бренды Motel и Fairyland в дополнение к существующим брендам Homeinn и Yitel.

С 18 ноября 2014 года было изменено юридическое название компании с «Home Inns & Hotels Management Inc.» на «Homeinns Hotel Group» [63].

Lifestyle Holidays Group – это туристическая компания, расположенная в Доминиканской Республике, основана в 2002 году.

В 2010 году группа подписала партнерство с американской таймшерной компанией Diamond Resorts для создания взаимных программ для своих клиентов. В 2014 году Lifestyle Holidays Group объявила о начале своей экспансии в Мексику через партнерство с Oasis Resorts и развитие пяти отелей вокруг Канкуна. В 2015 году группа открыла первые магазины беспошлинной торговли в рамках Vacation Club resorts. В октябре 2019 года группа объявила о своем запуске и развитии трех отелей в Дубае через партнерство с Al Habtoor group.

Группа Lifestyle Holidays сотрудничала с группой Wynn. Председателем Группы Lifestyle является Маркус Вишенбарт. По состоянию на 2019 год группа получила 68 миллионов долларов иностранных инвестиций.

Группа Lifestyle Holidays управляет многофункциональными курортами отдыха в Доминиканской Республике через два бизнеса: Клуб отдыха Lifestyle Holidays и сеть отелей Lifestyle Holidays Hotels and Resorts.

Отели группы включают рестораны и бары в составе пакетов «все включено», магазины беспошлинной торговли, казино.

Курорты группы расположены в Пуэрто-Плате, Кабарете, Пунта-Кана, Канкун (в Мексике) и Кофреси, где она имеет шесть отелей [86, 87].

InterContinental Hotels Group (IHG) – это британская многонациональная гостиничная компания со штаб-квартирой в Денеме, графство Бакингемшир, Англия. IHG имеет около 889 582 номеров и более 5900 отелей почти в 100 странах. IHG владеет несколькими брендами, включая InterContinental, Regent Hotels, Six Senses Hotels, Kimpton Hotels and Resorts, Hualuxe, Crowne Plaza, voco Hotels, Hotel Indigo, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Holiday Inn club vacations, avid, Candlewood Suites, EVEN Hotels и Staybridge Suites. Он котируется на Лондонской фондовой бирже и является составной частью индекса FTSE 100 [69].

Истоки этого бизнеса можно проследить с 1777 года, когда Уильям Басс основал пивоварню Bass в Бертон-апон-Тренте. В 1875 году его логотип «красный треугольник» стал первым товарным знаком, зарегистрированным в Соединенном Королевстве.

Позже компания сменила свое название, и в 1969 году Басс Чаррингтон, как он был известен в то время, запустил сеть отелей Crest, ознаменовав свой первый выход в гостиничный сектор.

В 1988 году британское правительство ограничило количество пабов, которыми пивовары могли непосредственно владеть, что привело к дальнейшему инвестированию Басса в расширение своего гостиничного бизнеса. Это привело к тому, что компания приобрела у акционеров Holiday Inn International.

Основатель Pan American Airways Хуан Триппе основал американскую сеть Интерконтинентальных отелей как подразделение Pan Am и открыл первый отель в Белене, Бразилия, в 1946 году. 19 августа 1981 года Pan Am продала холдинговую компанию Inter-Continental Hotels Corporation (ИНС) британской компании Grand Metropolitan за 500 миллионов долларов. Поскольку GrandMet сосредоточила свой основной бизнес и расширилась в фаст-фуд за счет покупки Burger King, она продала ИНС японской Saison Group в 1988 году.

В марте 1998 года Saison Group продала ИНС британской пивоварне Bass. В 2000 году Bass продала свои пивоваренные активы (и права на название Bass) бельгийской пивоварне Interbrew за 2,3 миллиарда фунтов стерлингов и сменила название на Шесть континентов [72].

В 2003 году независимая корпорация InterContinental Hotels Group (IHG) была создана после того, как Шесть континентов разделились на две компании: Mitchells & Butlers взяли под контроль ресторанные активы, в то время как IHG сосредоточилась на отелях и безалкогольных напитках. IHG сохранила Britvic, подразделение безалкогольных напитков, до декабря 2005 года, когда она

продала свою долю в компании путем первичного публичного размещения акций.

В апреле 2017 года компания объявила, что стала объектом атаки вредоносного ПО и хакеры украли данные кредитной карты.

По итогам 2020 года суммарное количество предоставляемых услуг средств размещения включает 886 036 номеров, 5964 отеля [71].

IHG имеет 16 брендов, продаваемых в рамках четырех коллекций, в том числе: коллекция роскоши и стиля жизни, отели высшей категории, отели среднего класса, апартаменты [70].

Jinjiang International, Jin Jiang International (Holdings) Co., Ltd. («Jin Jiang International») – один из ведущих туристических и гостиничных конгломератов в Китае, штат которого насчитывает около 50 000 сотрудников, а зарегистрированный капитал составляет 2 миллиарда юаней.

В деятельности Jin Jiang International выделяется три основных направления: гостиничный менеджмент и инвестиции; туристические услуги и транспорт; логистика. Он владеет прямо/косвенно четырьмя зарегистрированными корпорациями: «Jin Jiang Hotels», «Jin Jiang Development», «Jin Jiang Investment» и «Jin Jiang Travel».

В гостиничной деятельности корпорации Jin Jiang International установлены обширные деловые и долевыми партнерские отношения с престижными гостиничными группами, такими как Marriott, Hilton, InterContinental, Fairmont Raffles, Accor, а также с более чем двумя десятками всемирно известных корпораций, таких как японская Mitsui, JTB, US Yellow Roadway, UK HRG, Swiss Les Roches Hotel Management College.

Jin Jiang – известный бренд в Китае стоимостью 17,2 миллиарда юаней [77].

Обладая полным спектром портфолио брендов, Jin Jiang Hotels владеет и управляет 1566 отелями с 235 500 номерами. Среди них 382 отеля в 10 странах Северной Америки, Европы и Азии управляются Межгосударственными отелями и курортами, которые на 50% принадлежат Jin Jiang International. Jin Jiang International Holdings занимает 10-е место по количеству отелей. Для подготовки руководителей высшего звена и оперативного персонала для нужд компании создан Китайско-швейцарский Les Roches Jin Jiang International Hotel Management College.

Благодаря партнерству с KFC, Yoshinoya и другими владельцами брендов компания управляет 480 китайскими и западными сетевыми магазинами и ресторанами с целью развития централизованного общественного питания, группового питания и полуфабрикатов [76, 78].

Magnuson Hotels – это конверсионный бренд отелей в США, Великобритании и Европе с более чем 1000 отелями в шести странах и на четырех континентах.

Основанная в 2003 году Томасом и Мелиссой Магнусон, Magnuson Hotels определила свою концепцию, как «недорогая альтернатива франчайзингу», предоставив независимым отелям доступ к распределению и ресурсам на уровне сети. В 2006 году Magnuson Hotels представила три гостиничных бренда, обслуживающих сегменты верхнего среднего класса, среднего класса и эконом-класса; сформировавшись как один из крупных клиентских сегментов в мире [91].

Основанная в 2003 году, Magnuson Hotels предоставляет независимым владельцам отелей возможность добиться глобальной поддержки бренда за небольшую часть стоимости традиционных франчайзинговых сетей. Сегодня Magnuson Hotels входит в топ-20 мировых сетей, представляющих 65 000 отелей, 700 авиакомпаний в 32 странах [89].

Magnuson Hotels Worldwide специализируется и предоставляет бизнес-маркетинговые услуги для отелей посредством корпоративной продажи, рекламы, бренд-маркетинга и онлайн-дистрибуции/маркетинга через полномасштабную собственную всемирную сеть.

Magnuson Hotels работает в двух основных брендах: Magnuson Grand и Magnuson Hotel.

Magnuson Grand-верхний сегмент рынка среднего класса. Управление активами Marriott, Hilton или IHG с F&B и/или конференц-залами при конвертации в среднемасштабный бренд Magnuson Grand может стать платформой для быстрого роста прибыли.

Magnuson Hotel-сегмент рынка среднего класса. Управление активами Best Western, Choice или Wyndham при конвертации в среднемасштабный гостиничный бренд Magnuson приведет к более высокому ADR и прибыли отеля [90].

GreenTree Inns – GreenTree Hospitality Group Ltd. («GreenTree» или «Компания») – ведущий франчайзинговый гостиничный оператор pure play со штаб-квартирой в Шанхае, Китай, большинство его отелей находятся как во франчайзинге, так и под управлением. Г-н Сюй является председателем и генеральным директором GreenTree Hospitality Group, Inc. (США), а также GreenTree Hospitality Group Ltd. (Китай).

GreenTree Hospitality Group Ltd. («Гринтри» или «Компания») является ведущим гостиничным оператором в Китае. По состоянию на 30 июня 2020 года в GreenTree насчитывалось в общей сложности 4066 отелей, распределенных в 343 городах.

В 2019 году GreenTree вошла в Топ-12 мировых отелей по количеству отелей в «World's Biggest Hotel Companies: HOTELS' 325», опубликованном журналом HOTELS magazine, а также стала четвертой по величине

гостиничной компанией в Китае в 2019 году на основе статистики, опубликованной Китайской ассоциацией гостеприимства [57].

Компания создала сильный бренд «GreenTree Inns» в результате своей давней преданности индустрии гостеприимства в Китае и неизменного качества своих услуг, фирменного дизайна отелей, широкого географического охвата и удобного расположения. GreenTree позиционирует свои бренды так, чтобы они привлекали деловых путешественников и туристов, заботящихся о ценности и качестве [58].

GreenTree была основана в 2004 году Алексом Сюем вместе с рядом других американских инвестиционных предприятий с целью создания бизнес-ориентированных отелей. К концу 2007 года, всего через три года после открытия своего первого отеля, у них было более 200 мест в Китае. К концу 2008 года у GreenTree были отели в более чем 60 городах с более чем 300 отелями. Эта тенденция роста продолжилась с 430 отелями в 2009 году и 500 отелями в 2010 году. По состоянию на 31 декабря 2018 года гостиничная сеть GreenTree включала 2 757 отелей с 221 529 номерами в Китае, охватывая 290 городов во всех 27 провинциях и автономных районах Китая.

GreenTree завершила свое IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже 27 марта 2018 года. (NYSE: GHG)

В январе 2019 года GreenTree заключила соглашение о покупке акций, чтобы стать крупным акционером Argyle Hotel Management Group (Австралия) Pty Ltd. чья сеть состоит из восьми средних и высококлассных брендов, начиная от стильных бизнес-отелей и заканчивая пятизвездочными роскошными отелями [56].

Cinnaomon Hotels and Resorts – является второй по величине листинговой компанией Шри-Ланки на фондовой бирже Коломбо. От управления отелями и курортами на Шри-Ланке и Мальдивах до предоставления портовых, морских топливных и логистических услуг ИТ-решениям, производства продуктов питания и напитков до управления сетью супермаркетов, чайного брокерства до биржевого брокерства, страхования жизни и банковского дела, до недвижимости-группа компаний сделала свое присутствие ощутимым практически во всех крупных сферах экономики.

Деятельность John Keells Group началась в 1870 году как брокера по производству чая, самой процветающей отрасли в стране в то время [80].

Основана в 2005 году, имеет 15 объектов недвижимости.

В настоящее время Cinnaomon имеет в общей сложности 15 отелей под своим крылом с портфелем из восьми курортов в Шри-Ланке, четырех курортов на Мальдивах и трех городских отелей в Шри-Ланке.

Cinnamon Grand Colombo получила Серебряную награду в номинации «Сервисные организации – Отели» Национального центра чистого производства Шри-Ланки [79].

Principal Hotel Company – это британский оператор отелей и конференц-залов со штаб-квартирой в Харрогите, Англия.

Главная гостиничная компания утверждает, что она была основана в 1898 году, так как именно в этом году открылся самый старый отель в ее сети, Kimpton Fitzroy London Hotel, находящийся в несвязанном владении.

Современная Главная гостиничная компания была основана в 1984 году. В 1992 году, когда сеть насчитывала 18 объектов недвижимости, она обанкротилась во время рецессии. Два года спустя, в 1994 году, бывший операционный директор сети Тони Трой возглавил выкуп акций Bridgerpoint Capital за 68 миллионов фунтов стерлингов. В 2001 году Principal Hotels была продана Nomura International Plc за 255 миллионов фунтов стерлингов, а Трой остался управляющим директором. Nomura только что приобрел Le Méridien и переименовал отели в эту сеть [114].

Компания была восстановлена в 2004 году, когда Le Méridien столкнулся с финансовыми трудностями, и Трой вернул себе контроль над недвижимостью в Лондоне, Манчестере, Йорке и Лидсе. В 2006 году Королевским банком Шотландии сеть была продана частной инвестиционной фирме Permira. В 2007 году основные отели продали свою физическую гостиничную недвижимость aAIM Group за 270 миллионов фунтов стерлингов и сдали ее обратно в аренду. В том же году сеть купила Hayley Conference Hotels, став основной компанией Hayley Group.

В 2009 году она расширилась за счет покупки двух площадок у «рухнувшей» группы The Real Hotel Company и открыла две новые площадки во Франции и Испании.

В 2010 году компания была поглощена Lloyds из-за финансовых трудностей. В 2012 году она выкупила за 200 млн фунтов стерлингов отели, проданные в 2007 году aAIM. В феврале 2013 года Lloyds продала группу американской инвестиционной компании Starwood Capital Group за 360 млн фунтов стерлингов.

В ноябре 2016 года компания Principal Hayley Group провела крупный ребрендинг и реинвестирование. Группа стала известна как Основная гостиничная компания и разделила свой портфель между двумя группами отелей: Principal (группа роскошных городских отелей) и De Vere (группа загородных отелей). В сентябре 2017 года De Vere возобновила работу с 22 локациями и объявила о продаже 20 непрофильных отелей. В декабре 2017 года отель Wychwood Park был продан компании Mogan Hotels Company за 8 миллионов фунтов стерлингов.

В мае 2018 года Fonciere des Regions и InterContinental Hotels Group купили сеть у Starwood Capital за 1,1 миллиарда долларов, при этом FdR приобрела основные имущественные активы, а IHG взяла на себя управление отелями. IHG объявила, что некоторые Основные отели будут переименованы в Kimpton Hotels [115].

Rosewood Hotel Group (известна своими бывшими торговыми названиями New World Hotel Group, New World Hospitality) и юридическими названиями New World Hotel Management (BVI) Limited, New World Hotel Management Limited) – является Гонконгской многонациональной гостиничной управляющей группой и материнской компанией Rosewood Hotels & Resorts (основана в 1979 году). Компания зарегистрирована на Британских Виргинских островах как оффшорная компания. По состоянию на 2016 год Rosewood Hotel Group принадлежала Chow Tai Fook Enterprises, которая приобрела Rosewood Hotel Group в 2015 году у зарегистрированной ассоциированной компании Chow Tai Fook Enterprises New World China Land за 1,96 миллиарда гонконгских долларов.

Rosewood Hotel Group возглавляет Соня Чэн, дочь Генри Чэна и внучка покойного Чэн Ю-Дуна, патриархов Chow Tai Fook Enterprises и New World Development. Она была назначена исполнительным вице-председателем New World Hotel Management Limited в феврале 2009 года и одним из исполнительных директоров New World China Land, материнской компании того времени в январе 2010 года.

В 2011 году компания New World Hotel Management (BVI) Limited (торгуется как New World Hospitality) приобрела Rosewood Hotels & Resorts.

В декабре 2013 года New World Hotel Management (BVI) приобрела гостиничную управляющую компанию Pentahotels (зарегистрированную как Penta Hotel Holdings Limited и Penta Hotels Germany GmbH соответственно) у конечной материнской компании New World China Land, частной компании Chow Tai Fook Enterprises.

В 2013 году торговое название New World Hotel Management было изменено с New World Hospitality на Rosewood Hotel Group.

9 июня 2014 года New World Hotels объявила о приобретении прав управления New World Millennium Hong Kong Hotel [zh] путем создания совместного предприятия с Millennium & Copthorne Hotels.

10 июня 2014 года было объявлено о создании Rosewood Guangzhou. Он должен был открыться в Гуанчжоу STF Finance Centre в 2019 году.

24 июня 2014 года New World Hotel Management и NWH Management Philippines подписали контракт с International Entertainment Corporation на управление отелем в Метрополитене Манилы, Филиппины. Отель, по состоянию на 2018 год, был известен как AG New World Manila Bay Hotel.

В июле 2015 года New World China Land продала New World Hotel Management (BVI) и ее дочерние компании непрямой материнской компании New World China Land Chow Tai Fook Enterprises.

В 2016 году Китайская земля Нового света была приватизирована компанией New World Development.

Согласно пресс-релизу 2015 года, Chow Tai Fook Enterprises и New World China Land подписали генеральное соглашение об аренде отелей, по которому Chow Tai Fook Enterprises продолжала арендовать отели из New World China Land до 2025 года.

В ноябре 2016 года компания Rosewood Hong Kong снова стала партнером дочерней компании New World Development, которая, как управляющая компания отеля, заняла бы часть площади доков Виктории для своего отеля Rosewood Hong Kong. Отель был спроектирован Тони Чи и открыт в марте 2019 года.

В 2017 году New World Development продала New World Hotel Shanghai, pentahotel Shanghai и близлежащую Shanghai Ramada Plaza вице-председателю New World Development Уильяму Ду Вай-Хо

Согласно NWD group, Уильям Ду является шурином Генри Ченга, 52 патриарха CTFE-NWD group, т.е. дядей Сони Ченг, генерального директора Rosewood Hotel Group. По состоянию на 2018 год New World Hotel Shanghai и pentahotel Shanghai по-прежнему управлялись Rosewood Hotel Group.

По состоянию на 2017 год один из 3 отелей курорта Баха Мар в Нассау, Багамы, управлялся компанией Rosewood. Мега-курорт был приобретен материнской компанией Rosewood Hotel Group Chow Tai Fook Enterprises в 2016 году.

Несмотря на продажу гостиничного подразделения Rosewood Hotel Group материнской компании Chow Tai Fook Enterprises, по состоянию на март 2019 года New World Development по-прежнему владела 16 отелями, включая Rosewood Hotel Group Rosewood Phuket, Rosewood Hong Kong, Rosewood Beijing, pentahotel Hong Kong, pentahotel Beijing, New World Shunde, New World Wuhan, New World Beijing, New World Makati, New World Saigon и 6 другими отелями, которые находились под управлением других гостиничных управляющих компаний (2 Renaissance, 3 Hyatt и 1 Novotel) [125].

Сегодня Rosewood Hotel Group управляет тремя брендами: от ультра-роскошных отелей Rosewood Hotels & Resorts в Северной Америке, Карибском бассейне/Атлантике, Европе, на Ближнем Востоке и в Азии; до современных роскошных отелей New World Hotels & Resorts в Китае и Юго-Восточной Азии; и KHOS – новый бренд, который собирается запустить по всему миру, чтобы адаптироваться к последним потребностям деловых путешественников [124].

Huazhu Hotels Group – управляющая компания в Китае. Ранее она была известна как China Lodging Group Limited (Nasdaq: НТНТ). Головной офис компании находится в районе Чаннин,

Бизнес China Lodging/Hanting Inns был основан в 2005 году. Первоначальная компания Powerhill была основана в 2005 году, а нынешняя компания Huazhu была основана в 2007 году. Основателем компании является Ji Qi (Цзи Ци) (китайское: 季琦,; пиньинь: Ji Qi), который прочитав книгу о МГЦ Accor решил создать собственную гостиничную сеть.

По состоянию на 2012 год компания имела четыре бренда и около 1000 объектов недвижимости в Китае.

В мае 2015 года компания объявила, что бывший президент Дженни Чжан будет назначен главным исполнительным директором. В 2017 году Huazhu Hotel Group приобрела Crystal Orange Hotel Group.

В январе 2016 года Huazhu и Accor Hotels завершают свой стратегический альянс.

В 2018 году Huazhu объявляет о приобретении Blossom Hill Hotels & Resorts.

В августе 2018 года компания столкнулась с серьезной утечкой персональных данных, в результате которой миллионы данных клиентов были «похищены» и проданы в темной сети.

4 ноября 2019 года было объявлено, что компания через одну из своих дочерних компаний приобрела Deutsche Hospitality [65, 66].

Dalata Hotel Group – это гостиничная компания, которая владеет и управляет отелями по всей Ирландии и Великобритании. Это крупнейший гостиничный оператор в Ирландии с 7101 номером, доступным в принадлежащих, арендованных и управляемых отелях. По состоянию на февраль 2020 года компания управляет 32 отелями по всей Ирландии (25 находятся в собственности, семь арендованы), а также управляет тремя объектами от имени внешних владельцев. Кроме того, он управляет девятью отелями по всей Великобритании (5 принадлежащих, 4 арендованных).

Dalata Hotel Group PLC была основана в июле 2007 года Пэтом Макканном, бывшим исполнительным директором Jurys Doyle Hotel Group, который приобрел группу компаний Choice Hotels Ireland и в 2008 году ребрендировал арендованные отели под собственным брендом Maldron Hotels. С тех пор Далата создала централизованную управленческую команду, обладающую опытом работы во всех областях гостиничного бизнеса. В настоящее время Dalata управляет брендами Maldron Hotel и Clayton Hotel по всей Ирландии и Великобритании, а также управляет портфелем отелей-партнеров.

Компания провела свое первое публичное размещение акций в 2014 году.

Название Clayton происходит от первоначально независимого отеля, приобретенного в Голуэе в 2014 году.

Значительным единичным расширением для группы стала покупка девяти из десяти отелей Moran Bewleys Hotel Group в 2014 году. Впоследствии они были ребрендированы под бренды Maldron или Clayton.

В 2016 году был приобретен Clayton Hotel Cork City (ранее Clarion Hotel) [41].

Dalata Hotel Group PLC состоит из двух гостиничных брендов: Maldron Hotels, который является первым разработанным гостиничным брендом, и Clayton Hotels, который был представлен совсем недавно.

Под управлением компании находятся 22 отеля Клейтона и 17 отелей Малдрона.

В ближайшей перспективе развития компании – 3 отеля «Clayton» и 9 отелей «Maldron» [40].

Red Planet Hotels – это частная региональная гостиничная компания, основанная в 2010 году и ориентированная на растущий гостиничный сектор Азии.

Компания владеет и управляет 32 отелями в Индонезии, Японии, Филиппинах и Таиланде с общим количеством 5151 номеров.

С 2010 года Red Planet привлекла 240 миллионов долларов финансирования от инвесторов. Компания заявила, что планирует привлечь еще один заключительный раунд капитала перед IPO [117].

В декабре 2011 года Red Planet открыла свой первый отель в Хатъяе, Таиланд.

В июне 2014 года индонезийская дочерняя компания Red Planet была зарегистрирована на Индонезийской фондовой бирже. Red Planet Japan также котируется на бирже ценных бумаг JASDAQ.

В июле 2015 года Red Planet объявила о прекращении партнерства с Tune Hotels и ребрендинге всех своих объектов недвижимости на Филиппинах, в Таиланде, Индонезии и Японии.

В сентябре 2016 года агентство Reuters сообщило, что Red Planet получила инвестиции в размере 70 миллионов долларов от Goldman Sachs для содействия запланированной региональной экспансии Red Planet [118].

11. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГОСТИНИЧНЫЕ ЦЕПИ ВО II-е ДЕСЯТИЛЕТИЕ XXI ВЕКА

OYO (OYO Hotels & Homes) – это индийская гостиничная сеть арендованных и франчайзинговых отелей, домов и жилых помещений, основанная в 2013 году Ритешем Агарвалом, которая изначально состояла в основном из бюджетных отелей. Стартап расширился по всему миру с тысячами отелей, домов отдыха и миллионами номеров в Индии, Малайзии, ОАЭ, Непале, Китае, Бразилии, Мексике, Великобритании, Филиппинах, Японии, Саудовской Аравии, Шри-Ланке, Индонезии, Вьетнаме, Соединенных Штатах и других странах.

В 2012 году Ритеш Агарвал запустил Oravel Stays, чтобы включить листинг и бронирование бюджетных номеров; в 2013 году он переименовал фирму в OYO.

OYO сотрудничает с отелями, чтобы обеспечить подобный опыт для гостей в разных городах. Вскоре после запуска Oravel Stays Ритеш Агарвал получил грант в размере 100 000 долларов в рамках стипендии Тиля от Питера Тиля. В настоящее время OYO имеет более 17 000 сотрудников по всему миру, из которых около 8000 находятся в Индии и Южной Азии. OYO Hotels & Homes – это полноценная гостиничная сеть, которая арендует и франчайзирует активы. Компания инвестирует в капитальные вложения, нанимает GMS для надзора за операциями и клиентским опытом, а также создает около миллиона рабочих мест только в Индии и Южной Азии. OYO также создала 26 учебных заведений для энтузиастов гостеприимства по всей Индии.

В настоящее время компания оценивается в 10 миллиардов долларов по данным последнего раунда финансирования.

Среди инвесторов компании-SoftBank Group, Didi Chuxing, Greenoaks Capital, Sequoia India, Lightspeed India, Hero Enterprise, Airbnb и China Lodging Group [109].

В 2019 году выручка OYO составила 951 миллион долларов США, что в 4,5 раза больше по сравнению с 211 миллионами долларов США в годовом исчислении.

OYO Hotels & Homes, молодой гостиничный стартап, сегодня является ведущей мировой сетью отелей, домов и пространств. В портфеле OYO полностью управляемая недвижимость, включая более 43 000 отелей с более чем одним миллионом номеров. Через свой бизнес домов для отдыха компания предлагает путешественникам и городским жителям доступ к более чем 130 000 домов по всему миру. Сегодня OYO работает более чем в 800 городах 80 стран [110].

S Hotels & Resorts – это инвестиционный фонд недвижимости, который инвестирует в отели.

В 2019 году S Hotels & Resorts владела в общей сложности 39 отелями с общим количеством ключей 4647 в таких ведущих странах, как Мальдивская Республика, Республика Фиджи, Республика Маврикий, Великобритания и Таиланд, которые привлекают большое количество туристов по всему миру [126].

В 1897 году братья Ван Ной из Канзас-Сити, штат Миссури, основали компанию Van Noy Railway News and Hotel Company для управления газетными киосками вдоль Тихоокеанской железной дороги Миссури и других региональных железных дорог. Позже компания расширилась до различных гостиничных услуг, включая отели. В 1968 году после нескольких изменений названия и бизнеса она стала принимающей Международной компанией. В 1982 году она стала частью корпорации Marriott. Одиннадцать лет спустя компания Marriot разделила свой бизнес на две компании, назвав одну Хост-Марриотт. Новая компания, как и ее предшественница, продолжала управлять туристическими концессиями в аэропортах и вдоль межштатных автомагистралей. Эти концессионные предприятия были далее отделены как Host Marriot Services, или HMSHost. В 2006 году после отказа от своего негостиничного бизнеса и реорганизации в REIT компания приняла свое нынешнее название.

S Hotels & Resorts-это быстрорастущая холдинговая компания, которая занимается управлением отелями и курортами, а также инвестициями в международные объекты.

По состоянию на 20 февраля 2020 года компания владела 80 высококлассными отелями, насчитывающими около 46 500 номеров. Компания занимает 514-е место в списке Fortune 500 [127].

Okura Nikko Hotel Managemen – это японская глобальная компания по управлению отелями, контрольный пакет акций которой с 2010 года принадлежит компании Hotel Okura Co., Ltd.. Управляемая гостиничной фирмой недвижимость продается в рамках международных групп Okura Hotels & Resorts и Hotel JAL City и Nikko Hotels International. С тех пор как компания стала дочерней компанией Japan Airlines (JAL), ее штаб-квартира располагалась в здании JAL в Синагаве, Токио, Япония. В 2010 году Japan Airlines продала контрольный пакет акций JAL Hotels отелю Okura, который в настоящее время является основным акционером.

JAL Hotels является управляющей компанией отелей с момента своего основания в 1970 году как дочерняя компания Japan Airlines Co. Ltd.

1 июля 1996 года Japan Airlines Development Ltd. была переименована в «JAL Hotels Company Ltd.», чтобы еще больше закрепить свое бизнес-назначение в качестве гостиничного оператора.

1 апреля 1999 года слияние с «Japan Airlines Hotel Co., Ltd.» привело к тому, что JAL Hotels взяла на себя управление «Ginza Nikko Hotel» и «Kawasaki Nikko Hotel».

30 сентября 2010 года продажа JAL Hotels компании Hotel Okura Co., Ltd. привела к тому, что JAL Hotels стала в основном принадлежать Hotel Okura, которая владеет 79,6% акций компании, в то время как Japan Airlines сохраняет всего 11,1%, а 9,3% принадлежат банкам и другим инвесторам.

1 октября 2015 года компания переименована в Okura Nikko Hotel Management Co., Ltd [105, 106].

Работая в рамках групп «Okura Hotels & Resorts», «Hotel JAL City» и «Nikko Hotels International», JAL Hotels управляет 67 объектами недвижимости по всему миру с общим запасом 21 406 номеров. С 2010 года его приобретение отелем Okura увеличило общее количество сетевых номеров. На сегодняшний день он имеет 86 объектов недвижимости (открытых или объявленных), в том числе 50 в Японии, 11 в Китае и 25 в остальной Азии и других странах [107].

Treebo – это индийская бюджетная гостиничная сеть, работающая по франчайзингу. Treebo – это «Древо» – название от «дерева Бо», фигового дерева, под которым Гаутама Будда достиг просветления. Семейство фиговых деревьев – баньян, пипал и другие – вдохновило не только на название, но и на саму концепцию.

По состоянию на январь 2020 года Treebo Hotel имеет более 600 отелей в 113 городах Индии. Штаб-квартира Treebo Hotels находится в Бангалоре, Индия.

Treebo Hotels была основана в июне 2015 года как Zipotel выпускниками ИТ Roorkee Сидхартом Гуптой, Рахулом Чаудхари и Кадамом Джитом Джайном. Treebo Hotels получила награду в номинации «Лучший бюджетный отель» в номинации Lonely Planet Travel and Lifestyle Leadership Awards 2017.

В июле 2016 года Treebo привлекла 17 миллионов долларов инвестиций. В августе 2017 года Treebo привлекла дополнительный инвестиционный раунд в размере 34 миллионов долларов. На данный момент Treebo привлекла 57 миллионов долларов и поддерживается SAIF Partners и Matrix India Partners в качестве инвесторов. В мае 2018 года компания Treebo сделала свое первое приобретение онлайн-платформы Events discovery platform Events High.

В ноябре 2018 года Treebo запустила три суббренда (Trip, Trend, Tryst) в рамках своей новой брендинговой стратегии. Отели Treebo Trip (Trip by Treebo (Economy)), предлагают основные удобства. Отели Treebo Trend (Trend by

Treebo (Standard) – это основная часть недвижимости. Отели Treebo Tryst (Tryst by Treebo (Premium) – это премиальные отели Treebo properties [149].

В 2018 году онлайн-туристическое агентство MakeMyTrip исключило Treebo из своих списков, что привело к серьезному удару по их доходам. Им пришлось уволить 70-80 сотрудников. Убытки Treebo Hotel подскочили до 115 крон рупий в 2018 году. Но с августа 2018 года компании удалось сократить свой денежный поток более чем на 80 процентов, и, согласно данным регистратора компаний (RoC), Treebo стремится удвоить рост своей выручки и достичь прибыльности к 2021 году. Для этого Treebo добавила еще один источник дохода-Hotel Management CMS SuperHero, SaaS-платформу для обслуживания отелей, которые не являются брендом Treebo, снимающую минимальную гарантию для владельцев отелей и минимизирующую финансовое «выгорание». В июле 2019 года компания уволила 100-120 сотрудников после неудачного четвертого раунда инвестиций. Модель гостиничного супергероя, запущенная в августе 2019 года, уже насчитывает более 300 объектов недвижимости по всей стране.

В октябре 2020 года Treebo Hotels привлекла \$6 млн в рамках раунда финансирования серии C от своих существующих инвесторов в качестве мостового финансирования для продолжения своего выживания.

Treebo Hotels стремится стать бюджетным гостиничным брендом в отличие от конкурирующих агрегаторов и сетей, таких как OYO Rooms [148].

Dedica Anthology Hotels (The) – сеть роскошных отелей запущена 21 апреля 2018 года. Штаб-квартира находится в Италии (Милан).

В 1978 году семья Босколо открыла свой первый отель в Соттомарине. В течение следующих 40 лет бизнес рос под брендом Boscolo Hotels, включая отели в главных итальянских городах искусства в Италии (Рим, Флоренция, Милан) и других европейских городах – Ницца, Лион, Будапешт, Прага.

В 2017 году базирующаяся в Миннеаполисе глобальная альтернативная инвестиционная фирма Värde Partners приобрела Gruppo Boscolo, став владельцем девяти отелей Boscolo.

В 2018 году пять отелей были ребрендированы как Антология Dedica, а четыре изначально стали ассоциированными объектами нового бренда. Бренд включает в себя пять 5-звездочных гостиничных объектов и четыре 4-звездочных ассоциированных объекта, расположенных в Италии и по всей Европе. Недвижимость, ранее входившая в состав Boscolo Hotels, была приобретена американской группой прямых инвестиций Värde Partners совместно с Deutsche Bank в 2017 году. Бренд возглавляет отельер Стивен Олден в качестве генерального директора.

В январе 2019 года Värde Partners продала антологию Dedica компании Covivio, и все отели должны быть подвергнуты ребрендингу в NH Hotels [141].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адлер, Х. Операционные цепи в индустрии гостеприимства/ Х. Адлер, Дж. Р. Рузелли, Р.А. Браймер. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 382 с.
2. Азар, В.И. Экономика туристского рынка/ В.И. Азар, С.Ю. Туманов. – М.: Институт международного туризма и ИПК Госслужбы, 1988. – С. 113–114.
3. Александрова, А.Ю. Международный туризм: учебник/ А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
4. Большой глоссарий терминов международного туризма/ The Great Glossary of Terms for the International Tourism: в 2 т./ под общей редакцией М.Б. Биржакова и В.И. Никифорова. – СПб.: Издательский дом «Герда», Невский фонд, 2002. – Т. 1. – С. 146–156 ; Т. 2. – С. 169–170.
5. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учебное пособие/ В.Е. Вавилова. – М.: Гардерики, 2005. – С. 52.
6. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства/ Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2005. – С. 189.
7. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе/ М.А. Жукова. – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.
8. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие/ Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. – 2-е изд. – Мн.: Новое знание, 2001. – С. 9.
9. Лесник, А.Л. Организация управления гостиничным бизнесом/ А.Л. Лесник, И.П. Мацицкий, А.В. Чернышев и др. – М.: Интелл уневерсал, 2000. – Т. 1. – С. 108–109.
10. Немоляева, М.Э. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра/ М.Э. Немоляева, Л.Ф. Ходорков. – М.: Международные отношения, 1985. – С. 26.
11. Рябова, И.А. Словарь международных туристских терминов (русско-английско-французско-немецкий) / И.А. Рябова, Д.К. Исмаев, С.Н. Путилина. – М.: «Книгодел»: МАТГР, 2005. – С. 263.
12. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник/ Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 317.
13. Туровский, М. Маркетинг гостиничных услуг: методическое пособие/ М. Туровский. – М.: Финансы и статистика, 2008. – С. 17.
14. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг/ Д.С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2004 – С. 114.
15. Филипповский, Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства: учебник/ Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – С. 8–9.
16. Брюс Ли – потомок роттердамского шойхета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grimnir74.livejournal.com/11471460.html>

17. Чарльз Генри Босман. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cyclowiki.org/wiki/Чарльз_Генри_Босман
18. Aimbridge Hospitality [Electronic resource]. – Access type: <https://www.aimbridgehospitality.com>
19. Aman Resorts [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Aman_Resorts
20. Aman. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.aman.com>
21. Aman. Hotels and Resorts. Resorts. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.aman.com/hotels-and-resorts>
22. APA Hotel Official website. [Electronic resource]. – Access type: https://web.archive.org/web/20180129073037/https://www.apahotel.com/ja_en/about/
23. APA Hotels & Resorts. Official website. [Electronic resource]. – Access type: https://web.archive.org/web/20170919031504/http://apahotel.com/ja_en/hotels/network.php
24. APA Hotels and Resorts. About. Official website [Electronic resource]. – Access type: http://apahotel.com/ja_en/hotels/network.php
25. APA Hotels and Resorts. Official website [Electronic resource]. – Access type: http://www.apahotel.com/c/brand/ja_en/index.html
26. Ascot The Residence. About us. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.the-ascott.com/en.html>
27. Banyan Tree Brand Story. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.banyantree.com/en/more/brand-story>
28. Banyan Tree Holdings Limited. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Banyan_Tree_Holdings
29. Banyan Tree. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.banyantree.com/en/more/brand-story>
30. Barrière corporate site. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.groupebarriere.com/en.html>
31. Barrière. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.hotelsbarriere.com/en.html>
32. Belmond. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.belmond.com>
33. Blackstone. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.blackstone.com>
34. BTG Homeunns. About us. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.bthhotels.com/en/Event>
35. Centara Hotels and Resorts. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.centralgroup.com/en/about-us/milestones>

36. Central Group website [Electronic resource]. – Access type: <https://www.centralgroup.com/en>
37. Central Group website [Electronic resource]. – Access type: <https://www.centralgroup.com>
38. Charles Henri Maurice Bosman. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.geni.com/people/Charles-Henry-Maurice-Bosman/6000000012121447068>
39. Charles Henri Maurice. [Electronic resource]. – Access type: <https://gwulo.com/charles-henri-maurice-bosman>
40. Dalata Hotel Group. Official website. Our Strategy [Electronic resource]. – Access type: <https://dalatahotelgroup.com/dalata-story/our-strategy>
41. Dalata Hotel Group. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Dalata_Hotel_Group
42. Dorchestercollection. Who we are. History. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.dorchestercollection.com/en/>
43. Douglas Lapraik. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Douglas_Lapraik
44. Drury Hotels. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Drury_Hotels
45. Dusit Hotels and Resorts. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.dusit.com>
46. Emanuel Raphael Belilios. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Douglas_Lapraik
47. Extended Stay America, Inc. 2019 Form 10-K Annual Report. [Electronic resource]. – Access type: https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/1507563/000162828020002318/stay-20191231.htm#i28c18ad23eae47fc86f8734711bfb1c6_22
48. Extended Stay America. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Extended_Stay_America
49. Four Seasons Hotels and Resorts. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Four_Seasons_Hotels_and_Resorts
50. Four Seasons Hotels and Resorts. Hotels and Resorts. [Electronic resource]. – Access type: https://www.fourseasons.com/find_a_hotel_or_resort/
51. Four Seasons Hotels and Resorts. Hotels and Resorts. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: https://www.fourseasons.com/find_a_hotel_or_resort
52. Four Seasons Hotels and Resorts. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.fourseasons.com>
53. Get an in-depth profile of Home Inns & Hotels Management profile. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.investing.com/equities/home-inns---hotel-mangmt-company-profile>

54. GHM. About GHM/ Company Profile [Electronic resource]. – Access type: <https://www.ghmhotels.com/en/about-ghm/>
55. GHM. Development. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.ghmhotels.com/en/development/>
56. Green Tree Hospitality Group. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.998.com/shtml/99/en/index.html>
57. Green Tree Hospitality Group. [Electronic resource]. – Access type: <https://stage.investorroom.com/gt/index.php?s=118>
58. Green Tree Hospitality Group. Investor Relations. [Electronic resource]. – Access type: <https://ir.998.com>
59. Gustav Overbeck. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Gustav_Overbeck
60. Hilton Worldwide. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Hilton_Worldwide
61. Hilton. All Brands [Electronic resource]. – Access type: <https://www.hilton.com/en/>
62. Home Inn. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Home_Inn
63. Home Inn. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Home_Inn
64. Hoshino Resorts. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.hoshinoresorts.com/en/>
65. Huazhu Hotels Group [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Huazhu_Hotels_Group
66. Huazhu. Official website [Electronic resource]. – Access type: <https://www.huazhu.com>
67. IHCL. Official website [Electronic resource]. – Access type: <https://www.ihcltata.com>
68. IHCL. Official website [Electronic resource]. – Access type: <https://www.ihcltata.com/our-brands/>
69. IHG Hotels & Resorts. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/IHG_Hotels_%26_Resorts
70. IHG Hotels and Resort. Our Brands. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.ihgplc.com/en/our-brands>
71. IHG Hotels and Resort. Our History. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.ihgplc.com/en/about-us>
72. IHG Hotels and Resort. Our History. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.ihgplc.com/en/about-us/our-history>
73. Intown Suites. About InTown. Official website. [Electronic resource]. – Access type: [https:// www.intownsuites.com](https://www.intownsuites.com)

74. InTown Suites.Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/InTown_Suites
75. Jetwing Hotels. Official Website. About us. Our Story. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.jetwinghotels.com/about-jetwing-hotels/our-story>
76. Jin Jiang International Co.Ltd. Core Business. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.jinjiang.com/hq/en>
77. Jin Jiang International Co.Ltd. Corporate Profile. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.jinjiang.com/hq/en>
78. Jinjiang International [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Jinjiang_International
79. John Keels Group. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.cinnamonhotels.com/about-us>
80. John Keels Group. About Cinnamon Hotelsand Resort. [Electronic resource]. – Access type: <https://keells.com/our-150-year-journey>
81. Jumeirah. About Jumeirah. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.jumeirah.com/en/jumeirah-group/about-jumeirah>
82. Jumeirah. Portfolio. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.jumeirah.com/en/jumeirah-group/about-jumeirah/portfolio>
83. Jumeirah. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: [https://en.wikipedia.org/wiki/Jumeirah_\(hotel_chain\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Jumeirah_(hotel_chain))
84. Kempinski Hotels. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.kempinski.com/en/hotels/about-us/history/>
85. Kempinski Hotels. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.kempinski.com/en/hotels/about-us/>
86. Lifestyle Holidays Group. [Electronic resource]. – Access type: https://wikimili.com/en/Lifestyle_Holidays_Group
87. Lifestyle Holidays Hotels and Resorts. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.lhvcresorts.com>
88. Lotte Hotels and Resorts. About Lotte Hotel. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.lottehotel.com/global/en/about/lotte-hotel.html>
89. Magnuson Hotels. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://magnusonhotelsworldwide.com>
90. Magnuson Hotels. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://magnusonhotelsworldwide.com/our-hotel-brands>
91. Magnuson Hotels. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Magnuson_Hotels
92. Mandarin Oriental The Hotel Group. Official Website. OUR Company. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.mandarinoriental.com>

93. Marriott International [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Marriott_International
94. Meliá Hotels International. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Meliá_Hotels_International
95. Meliá Hotels International. Meliá in the World. Hotel directory. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.melia.com/ru/home.htm>
96. MGM Resorts. Who We Are. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.mgmresorts.com/en/company.html>
97. Millennium & Copthorne Hotels. About us. Our heritage. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.millenniumhotels.com>
98. Minor Hotels. About us. History. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <http://www.minorhotels.com/en/>
99. Mozes Bosman. MyHeritage. [Electronic resource]. – Access type: https://www.myheritage.com/names/mozes_bosman?lang=RU
100. NH Hotel Group. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/NH_Hotel_Group
101. NH Hotel Group. Corporate Information. About NH Hotel Group [Electronic resource]. – Access type: <https://www.nh-hotels.com/corporate/about-nh/our-brands>
102. Nordic Choice Hotels .Annual Report 2019. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.nordicchoicehotels.com/globalassets/global/corp-pages/nch-annual-report-2019.pdf>
103. Nordic Choice Hotels. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Nordic_Choice_Hotels
104. Oberoi Hotels and Resorts. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.oberoihotels.com>
105. Okura Hotels & Resorts. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.okura-nikko.com/okura/>
106. Okura Hotels & Resorts. About us. History. [Electronic resource]. – Access type: <http://okura.com/company/history.html>
107. Okura Hotels . Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Okura_Nikko_Hotel_Management
108. ONYX Hospitality Group. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.onyx-hospitality.com>
109. OYO Rooms. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Oyo_Rooms
110. OYO. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.oyorooms.com>

111. Pan Pacific Hotels and Resorts. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://wiki2.org/en/Pan_Pacific_Hotels_and_Resorts
112. Pan Pacific Hotels Group. About us. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.tokyuhotelsjapan.com/global/hotel/index.html>
113. Pan Pacific Hotels Group. Destinations. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.panpacific.com/en/countries.html>
114. Principal Hotel Company. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Principal_Hotel_Company
115. Principal. The Ledger.Our story. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.phcompany.com/principal/our-story/>
116. Radisson Hotel Group. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.radissonhotelgroup.com>
117. Red Planet Hotels. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Red_Planet_Hotels
118. Red Planet. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.redplanethotels.com/hotels>
119. Red Roof. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.redrooffranchising.com>
120. Red Roof. Official Website. About. Our History. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.redrooffranchising.com/about/our-history>
121. RIU Hotels & Resorts. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/RIU_Hotels
122. RIU. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.riu.com/ru/home.jsp>
123. Rocco Forte Hotels. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.roccofortehotels.com>
124. Rosewood Hotel Group. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.rosewoodhotelgroup.com/en-us/>
125. Rosewood Hotel Group. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Rosewood_Hotel_Group
126. S Hotels & Resorts. About us. Official website. [Electronic resource]. – Access type: https://www.shotelsresorts.com/about-us/#corporate_information_object
127. S Hotels & Resorts. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.shotelsresorts.com/about-us/>
128. Shahpura Hotels [Electronic resource]. – Access type: <http://www.shahpura.com>
129. Shahpura Hotels [Electronic resource]. – Access type: https://wiki2.org/en/Shahpura,_Jaipur

130. Shangri-La.Our Story.About Shangry-La. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: [https:// www.shangri-la.com](https://www.shangri-la.com)
131. Shilo Inns. Shilo Inns Suites Hotels. Official Website [Electronic resource]. – Access type: <https://Shiloinns.com>
132. Siam Commercial Bank. About SCB. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.scb.co.th/th/personal-banking.html>
133. Siam Commercial Bank. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Siam_Commercial_Bank
134. Soneva. [Electronic resource]. – Access type: <https://en.wikipedia.org/wiki/Soneva>
135. Soneva. About us. Official website. [Electronic resource]. – Access type: <https://soneva.com/about-us/history>
136. TAUZIA Hotel Management. Our Brands. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.tauziahotels.com/en-US/Our-Brands>
137. The Ascott Limited – Wikipedia [Electronic resource]. – Access type: [https:// en.wikipedia.org/wiki/The_Ascott_Limited](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Ascott_Limited)
138. The Ascott Limited [Electronic resource]. – Access type: <https://www.the-ascott.com/en/about-us.html>
139. The Ascott Limited [Electronic resource]. – Access type: www.the-ascott.com/en/find-residence/destination.html
140. The Ascott Limited. Our Properties [Electronic resource]. – Access type: <https://www.the-ascott.com/en/find-residence/property.html?view=property>
141. The Dedic Anthology Hotels. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: [https:// en.wikipedia.org/wiki/The_Dedica_Anthology_Hotels](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Dedica_Anthology_Hotels)
142. The Oberoi Group. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: https://ru.qaz.wiki/wiki/The_Oberoi_Group
143. Toyoko Inn. Company Information. Company History. [Electronic resource]. – Access type: <http://www.toyoko-inn.co.jp/eng/outline.html>
144. Toyoko Inn. Company Information. President's Message. [Electronic resource]. – Access type: <http://www.toyoko-inn.co.jp/eng/outline.html>
145. Travaloge UK. [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Travelodge_UK
146. Travelodge. Destinations. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.travelodge.co.uk/destinations>
147. Travelodge.Our company. Our strategy. [Electronic resource]. – Access type: [https:// www.travelodge.co.uk/about/our-company/](https://www.travelodge.co.uk/about/our-company/)
148. Treebo Hotels. Wikipedia. [Electronic resource]. – Access type: [https:// en.wikipedia.org/wiki/Treebo_Hotels](https://en.wikipedia.org/wiki/Treebo_Hotels)
149. Treebo. About us. History. Official website. [Electronic resource]. – Access type: [https:// www.treebo.com](https://www.treebo.com)

150. Warwick Hotels and Resorts. About Warwick. Our Hotels. Official Website. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.warwickhotels.com>

151. Westgate Resorts. About us. [Electronic resource]. – Access type: <https://www.westgateresorts.com/about/>

152. Wyndham Hotels & Resorts. Official Website. About us. [Electronic resource]. – Access type: <https://corporate.wyndhamhotels.com/about-us>

153. Langham Hospitality Group [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Langham_Hospitality_Group

154. Marriott Bonvoy [Electronic resource]. – Access type: <https://www.marriott.com/default.mi>