

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Южно-Уральский государственный университет  
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

Ч518.я7  
Т666

Т.Н. Третьякова, И.А. Фрейнкина, Ю.А. Сыромятникова

**КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТОВ  
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Учебное пособие

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2020

ББК Ч518.14.я7 + Ч448.44.я7  
Т666

*Одобрено  
учебно-методической комиссией  
Института спорта, туризма и сервиса*

*Рецензенты:  
О.В. Пасько, Е.В. Кулагина*

**Третьякова, Т.Н.**

Т666 Квалификационная работа магистрантов туризма и гостиничного дела: учебное пособие/ Т.Н. Третьякова, И.А. Фрейнкина, Ю.А. Сыромятникова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 154 с.

В учебном пособии рассмотрены основные аспекты выполнения выпускной квалификационной работы магистрантов в вузе: ее структурные компоненты, понятийное поле и методика написания основных разделов. Пособие предназначено для студентов-магистрантов направления 43.04.03 Гостиничное дело и 43.04.02 Туризм.

ББК Ч518.14.я7+ Ч448.44.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2020

## **ВВЕДЕНИЕ**

Цель учебного пособия – дать магистранту в области туризма и гостиничного дела широкую панораму методологических подходов к научному диссертационному исследованию. В связи с задачами основной образовательной программы в учебное пособие включены разделы по предмету и объекту исследований для магистерских исследований в области туризма и гостиничного дела, конструированию профессиональной деятельности, технологиям работы над диссертацией. В пособии выделяются основные разделы выпускной квалификационной работы и приводятся примеры, облегчающие реализацию научных знаний в тексте, написание и оформление магистерской диссертации к защите, даются материалы в помощь для подготовки текста концепции исследовательской работы туристского и гостиничного направления, рекомендации, инструкции, правила поведения на защите.

В учебном пособии представлены самые общие сведения о квалификационной работе как результате научной деятельности магистранта, научной методологии, которые важны для магистранта, завершающего образовательный процесс в высшей школе.

В пособии рассматриваются примеры разработки методологии и самого текста диссертационных работ, дается обобщение подготовки диссертации к защите. Рассматриваются основы, требования, методология и шаблоны написания понятийной части исследовательской работы. Соискатель найдет в пособии полезные для него методические рекомендации, примеры оформления, шаблоны, образцы, формы документов.

Содержание учебного пособия основано на принципе методологического основания исследования, позволяющего интегрировать междисциплинарные подходы: рефлексии не только общих категорий, но и различных типов методологий. Учебное пособие учитывает предварительную базу знаний, полученную соискателем в процессе обучения в вузе по программам магистратуры.

# **ГЛАВА 1. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА КАК РЕЗУЛЬТАТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1. Магистерская диссертация, ее отличие от кандидатской и докторской диссертации**

Диссертация как научное произведение весьма специфична. В системе науки диссертация выполняет квалификационную функцию, т.е. готовится с целью публичной защиты и получения научной степени. В этой связи основная задача ее автора – продемонстрировать уровень своей научной квалификации и, прежде всего, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.

Диссертация закрепляет полученную информацию в виде текстового и иллюстративного материала, в которых диссертант упорядочивает по собственному усмотрению накопленные научные факты и доказывает научную ценность или практическую значимость тех или иных положений, опираясь не на авторитет, традиции или веру, а путем сознательного убеждения в их истинности на основе общей значимости для научного сообщества норм и критериев. Диссертация адекватно отражает как общенаучные, так и специальные методы научного познания, правомерность использования которых всесторонне обосновывается в каждом конкретном случае их использования.

Содержание диссертации характеризуют оригинальность, уникальность и неповторимость приводимых сведений. Основой содержания диссертации является принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей, или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте. Содержание диссертации в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного исследования, так и весь его ход и полученные при этом результаты. Причем здесь не просто описываются научные факты, а проводится их всесторонний анализ, рассматриваются типичные ситуации их бытования, обсуждаются имеющиеся альтернативы и причины выбора одной из них.

Хотя диссертация, как любой научный труд, должна исключать субъективный подход к изучаемым научным фактам, она все же не может исключать и субъективных моментов, привносимых творческой индивидуальностью самого диссертанта, ибо здесь всегда присутствуют такие факты, как его знания и личный опыт, взгляды и пристрастия, обусловленные общественно-историческими условиями подготовки диссертационной работы.

Диссертация, отражающая всегда одну концепцию или одну определенную точку зрения, изначально включена в научную полемику,

являясь по сути дела одним из участников заочной научной дискуссии. В ее содержании приводятся веские и убедительные аргументы в пользу избранной концепции, всесторонне анализируются и доказательно критикуются противоречащие ей точки зрения. Именно здесь получает наиболее полное отражение такое свойство научного познания, как критичность по отношению к существующим взглядам и представлениям, а это значит, что содержание диссертации характеризует такая его особенность, как наличие в нем дискуссионного и полемического материала.

Специфичны не только содержание диссертации, но и форма его изложения, которое характеризуется активным применением несложного математического аппарата, средств логического мышления, компьютерных методик и математической статистики.

Аргументированность суждений и точность приводимых данных характерны для изложения материала диссертации. Ориентируясь на читателей с очень высокой профессиональной подготовкой, ее автор включает в свой текст весь имеющийся в его распоряжении знаковый аппарат (таблицы, формулы, символы, диаграммы, схемы, графики и т.п.), то есть все то, что составляет «язык науки», который понятен только специалистам.

В диссертации ее автору не принято давать оценку излагаемого материала. Нормы научной коммуникации строго регламентируют характер изложения научной информации, требуя отказа от выражения собственного мнения в чистом виде. В этой связи авторы диссертации стараются прибегать к языковым конструкциям, исключающим употребление личного местоимения «я». Сейчас стало неписаным правилом, когда автор диссертации выступает во множественном числе и вместо «я» употребляет местоимение «мы», что позволяет ему отразить свое мнение как мнение определенной группы людей, научной школы или научного направления. И это вполне оправдано, поскольку современную науку характеризуют такие тенденции, как интеграция, коллективное творчество, комплексный подход к решению проблем. Местоимение «мы» и его производные как нельзя лучше передают и оттеняют эти тенденции современного научного творчества.

Магистерская диссертация. Для начала приведем выдержку из «Положение о магистерской подготовке (магистратуре) в системе многоуровневого высшего образования Российской Федерации», определяющие основные требования к магистерской диссертации (п. 4.2).

«4.2. Магистерская диссертация является самостоятельным научным исследованием, выполняемым под руководством научного руководителя (для работ, выполняемых на стыке направлений, с привлечением одного или двух научных консультантов). Защита магистерской диссертации и сдача выпускных экзаменов в высших учебных заведениях, имеющих

государственную аккредитацию, происходят публично на заседании Государственной аттестационной комиссии» [1].

Как отмечалось выше, Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятый Государственной Думой 11 октября 2007 г. и одобренный Советом Федерации 17 октября 2007 г., устанавливает два уровня высшего профессионального образования [3]. Поскольку подготовка специалиста и магистратура относятся к одному уровню (уровень полного высшего образования), то и требования к выпускным квалификационным работам специалиста и магистра на сегодняшний день можно считать одинаковыми, т.е. между дипломной работой и магистерской диссертацией нет принципиальных различий.

Рассмотрим соотношение выпускных квалификационных работ бакалавра, специалиста и магистра (табл. 1).

Таблица 1

Соотношение выпускных квалификационных работ бакалавра, специалиста и магистра

Бакалаврская работа	Дипломная работа	Магистерская диссертация
Общее: все три работы являются квалификационными		
Работа должна показать необходимый уровень общепрофессиональных знаний бакалавра и его умение применять эти знания в практической деятельности	Работа должна показать: 1) необходимый уровень общепрофессиональных знаний студента (магистранта) и его умение применять эти знания в практической деятельности; 2) уровень начинающего научного работника, т.е. методологические знания и умения их применять в процессе решения профессиональных проблем	

Общий их признак состоит лишь в том, что эти три работы являются квалификационными – и не более.

Выпускная квалификационная работа бакалавра предназначена для оценки профессиональной квалификации выпускников бакалавриата по одному из направлений подготовки в вузе. При ее защите будущий бакалавр должен показать, что в процессе обучения он достиг необходимого уровня общепрофессиональных знаний и может применять их в практической деятельности.

Магистерская диссертация (дипломная работа) представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, выполняемую магистрантом (студентом) самостоятельно под руководством научного руководителя на завершающей стадии обучения в рамках образовательной программы подготовки. Магистерская диссертация (дипломная работа) относится к разряду учебно-исследовательских работ, в основе которых лежит моделирование уже известных решений. Ее научный уровень всегда

должен отвечать программе обучения. Выполнение такой работы должно не столько решать научные проблемы, сколько служить свидетельством того, что ее автор научился самостоятельно вести научный поиск, видеть профессиональные проблемы и знать наиболее общие методы и приемы их решения.

Степень магистра не ученая, а академическая степень, она предшествует степени кандидата наук и характеризует квалификацию соискателя, его умение как начинающего научного работника. В отличие от кандидатской и докторской диссертаций, здесь не требуются обязательные публикации в научных изданиях, не требуется автореферат и не назначаются официальные оппоненты. Соискатель степени кандидата и доктора наук представляет в специализированный совет перечень документов по строго установленному перечню. Соискатель степени магистра ограничивается представлением в Государственную аттестационную комиссию только самой диссертационной работы – выпускной квалификационной работы – (вместе с отзывами своего научного руководителя и рецензента) и справки о выполнении индивидуального плана по образовательной программе магистра.

Формула магистерской диссертации – квалификационная работа начинающего научного работника или преподавателя.

Кандидатская диссертация. Из «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 30 января 2002 г. № 74), определяющие основные требования к кандидатской диссертации (п. 8, 9).

«8. Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук должна быть научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для соответствующей отрасли знаний, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические разработки, имеющие существенное значение для экономики или обеспечения обороноспособности страны».

«9. .... Диссертация должна быть написана единолично, содержать совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и свидетельствовать о личном вкладе автора в науку. Предложенные автором новые решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными решениями....» [2].

К числу основных требований Положения о порядке присуждения научных степеней в части кандидатских диссертаций относятся следующие. Во-первых, диссертация должна быть написана единолично, содержать совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и свидетельствовать о личном вкладе автора в результаты работы. Во-вторых, основные научные результаты диссертации должны быть

опубликованы в научных изданиях. В-третьих, предложенные автором новые решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с уже известными решениями. В-четвёртых, в случае обнаружения плагиата диссертация снимается с рассмотрения на любой стадии без права повторной защиты.

Суть критериев оценки диссертаций, изложенных в п. 8 Положения, состоит в следующем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук является научно-квалификационной работой, оцениваемой по двум номинациям:

- решение задачи, имеющей существенное значение для данной отрасли знаний, т.е. развитие отрасли науки;

- изложение научно обоснованных технических, экономических или технологических разработок, имеющих существенное значение для экономики или обеспечения обороноспособности страны.

То есть, в диссертации, имеющей теоретическое значение, должны приводиться рекомендации по использованию научных выводов, а точнее – доказательства по использованию или возможности использования научных выводов. В диссертации, имеющей прикладное значение, должны быть сведения о практическом использовании полученных автором научных результатов.

Формула кандидатской диссертации звучит следующим образом: научно-квалификационная работа, представляющая новое решение актуальной задачи известными методами.

Докторская диссертация. Из «Положение о порядке присуждения ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 30 января 2002 г. № 74), определяющие основные требования к докторской диссертации (п. 8, 9).

«8. Диссертация на соискание ученой степени доктора наук должна быть научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое крупное научное достижение, либо решена крупная научная проблема, имеющая важное социально-культурное или хозяйственное значение, либо изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие экономики страны и повышение ее обороноспособности.

«9. .... Диссертация должна быть написана единолично, содержать совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и свидетельствовать о личном вкладе автора в науку. Предложенные автором новые решения должны быть строго аргументированы и критически оценены по сравнению с другими известными решениями....» [3].



Диссертация на соискание ученой степени доктора наук должна быть научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований либо: разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое крупное научное достижение; решена крупная научная проблема, имеющая важное социально-культурное или хозяйственное значение; изложены научно обоснованные технические, экономические или технологические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие экономики страны и повышение ее обороноспособности.

Основные научные результаты докторской диссертации должны быть опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях. Результаты кандидатской диссертации должны быть опубликованы хотя бы в одном ведущем рецензируемом журнале или издании. Перечень указанных журналов и изданий определяет Высшая аттестационная комиссия.

При написании диссертации соискатель обязан давать ссылки на автора и источник, откуда он заимствует материалы или отдельные результаты. При использовании в диссертации идей или разработок, принадлежащих соавторам, коллективно с которыми были написаны научные работы, соискатель обязан отметить это в диссертации. Указанные ссылки должны делаться также в отношении научных работ соискателя, выполненных им как в соавторстве, так и единолично. В случае использования заимствованного материала без ссылки на автора и источник заимствования диссертация снимается с рассмотрения вне зависимости от стадии ее рассмотрения без права повторной защиты. Формула докторской диссертации: научно-квалификационная работа, представляющая решение крупной актуальной проблемы, вносящее существенный вклад в науку или практику. Исходя из вышеизложенного, определяем основные критерии характеристик диссертаций разных уровней: публикации, автореферат, документация, формула диссертации (табл. 2).

Таблица 2

Отличительные признаки диссертационных исследований

Критерий	Магистерская	Кандидатская	Докторская
Степень	Академическая	Ученая	Ученая
Публикации в рецензируемых журналах	Не требуются	ВАК, Scopus, WoS	ВАК, Scopus, WoS
Автореферат	По решению	Да	Да
Документы на защиту	В ГАК диссертацию	Перечень документов на диссертацию	

Критерий	Магистерская	Кандидатская	Докторская
Формула диссертации	Квалификационная работа начинающего научного работника или преподавателя	Научно-квалификационная работа, представляющая новое решение актуальной задачи известными методами	Научно-квалификационная работа, представляющая решение крупной актуальной проблемы, вносящее существенный вклад в науку или практику

Одним из отличительных критериев диссертаций является уровень диссертационных решений (табл. 3).

Таблица 3

## Уровень диссертационных решений

Уровень диссертации	Цель	Характеристика решений			Наименование результатов решения
		Решения актуальны	Степень новизны	Исследовательский уровень	
Магистерская	Решение отдельных вопросов	Для практики	Локальная	Исследование по заданному алгоритму	Разработка выбранной темы
Кандидатская	Решение актуальных задач	Для практики и теории	Значительная	Формирование алгоритма из известных методов	Решение актуальной задачи; разработки, которые имеют существенное значение для развития отрасли
Докторская	Решение крупных научных проблем	Для теории и практики	Абсолютная	Определение новых методов	Новое научное достижение; решение крупной научной проблемы, которое вносит вклад в развитие отрасли

Магистерская диссертация должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные вопросы, знать методы и приемы решения. Содержание работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, разработка новых подходов к решению теоретических и практических вопросов. Магистерская диссертация отражает ход и результаты разработки основных вопросов в рамках выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки и техники, а ее тема – быть актуальной. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о

наличии у ее автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности.

Кандидатская диссертация, по определению, должна содержать решение актуальной задачи, имеющей существенное значение для конкретной отрасли знаний или экономики страны. По сравнению с магистерской диссертацией возрастает уровень диссертационных решений и творческий замысел в формировании алгоритма применения известных методов и в отдельных случаях решение актуальной задачи может быть направлено на разработку новых методов.

Докторская диссертация должна содержать разработки теоретических положений, совокупность которых можно квалифицировать следующим образом: новое крупное научное достижение; решение крупной научной проблемы; научно обоснованные решения, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие соответствующей отрасли, экономики страны.

## **1.2. Структура магистерской диссертации**

Для реализации логики исследования необходимо составить план, который представляет собой наполнение содержанием структуры диссертации.

В общем виде структура диссертации включает введение, несколько глав, заключение, список литературы и приложения.

Введение дает общее представление о диссертационной работе. Во введении осуществляется постановка проблемы, формулируются цели и задачи исследования, разъясняются ограничения и гипотеза исследования. Кроме того, дается обоснование структуры диссертационной работы и логики изложения материала. Предваряя само исследование, обозначается новый научный результат с описанием его практической и теоретической значимости, а также представлением фактов реализации и рекомендаций по практической применимости результатов исследования.

Содержание введения нормативно не закреплено, но можно рекомендовать такую последовательность пунктов, устоявшуюся в практике оформления результатов исследования:

- актуальность;
- противоречие (противоречия);
- проблема;
- тема магистерской диссертации;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель исследования;
- гипотеза исследования (обязательна только для исследований теоретико-экспериментального характера);

- задачи исследования;
- территория исследования (не представляется для диссертации педагогического характера);
- информационная база исследования (не представляется для диссертации педагогического характера);
- теоретико-методологическая основа исследования;
- методы исследования (представляются либо отдельным блоком, либо в рамках описания этапов исследования);
- база и этапы исследования;
- новизна исследования;
- теоретическая значимость исследования;
- практическая значимость исследования;
- положения, выносимые на защиту;
- достоверность и обоснованность полученных результатов;
- апробация результатов исследования;
- структура магистерской диссертации.

Основная часть диссертации состоит из нескольких глав. Различие структур диссертаций заключается в количестве и содержании самих глав.

Одни ученые считают, что в первой главе плана должны быть предусмотрены: анализ объекта по предмету исследования, критический обзор ранее проведенных исследований и обоснования актуальности проведения выполняемой работы.

Во второй главе должны быть определены методологические основы решения задачи, принципы и требования к разрабатываемой системе, структуре и др.

В следующих главах разрабатываются конкретные предложения по совершенствованию объекта по предмету исследования, в том числе: выявляются закономерности, по элементам объекта; разрабатываются конкретные методы, методики; обосновываются предпосылки реализации разных методик, предложений, выявленных закономерностей.

Выделяют несколько типов возможных структур диссертационных работ.

Типология структур диссертационных работ в части основного содержания отражена на рис. 1, из которого видно, что во всех типах присутствуют теоретическая и прикладная главы.

Базовая структура включает первую главу по истории вопроса, представляющую собой очерк истории развития проблемы как в теоретическом, так и в прикладном плане. Теория вопроса отражает интерпретацию этой категории с позиций соискателя, а результаты анализа практики позволяют сформулировать рекомендации по теме исследования.



Рис. 1. Типология структур диссертационных работ

Соискатель должен высказать свои суждения и по истории вопроса, и по теоретической части исследования, построив оригинальную теоретическую платформу, а также проанализировав обширный фактический материал, выработать новое решение исследуемой проблемы. Два других типа структур отличаются преобладанием либо теоретической компоненты, либо преобладанием прикладных глав. Так, фундаментальный тип структуры диссертации включает методологическую главу, теоретическую главу и главу прикладную. История вопроса может быть представлена фрагментами в составе глав. Для таких работ характерен развитый методологический подход. Структура прикладной диссертационной работы включает теоретическую главу, главу прикладную аналитическую и главу прикладную, содержащие прикладное решение проблемы. Преобладает прикладная сторона исследования. Последняя из рассмотренных типов структур являет собой паритет науки и практики, теоретических и прикладных задач исследования. Теоретическая глава сочетается с

прикладной главой, включающей в себя анализ практики на базе теории с выдвижением деловых предложений. Этот тип структуры диссертации по существу представляет собой «облегченный» случай базового варианта, освобожденный от исторического аспекта.

Но не исключаются работы, структура которых не относится к рассмотренным типам. Могут быть структуры чисто методологического плана. А в работах, посвященных систематизации проблем, могут явно не выделяться теоретические и прикладные компоненты.

### **1.3. Структура основного содержания магистерской диссертации в сфере туризма и гостиничного дела**

Первая глава – теоретическая, состоит из трех-четырёх параграфов. В зависимости от предмета магистерского исследования в ее структуре может быть представлен контент-анализ основных понятий. В качестве методологического обоснования здесь могут быть представлены следующие структурные элементы (параграфы):

- историко-краеведческая часть;
- искусствоведческая / экологическая часть;
- технологическая часть;
- проектная часть (модель);
- процессуальная (методика реализации экскурсионной программы).

Выводы по первой главе: по параграфам.

Вторая глава. Практическая часть проекта. Это может быть тур, специально выделенная анимационная часть, экономическая часть (техничко-экономическое обоснование), меры безопасности и страхование, эксперимент.

Выводы по второй главе: по параграфам.

Однако, структура диссертации не должна представлять собой механической сочетание теоретической и практической частей, а должна представлять собой систему, в которой реализуется свойство взаимного усиления и дополнения частей, называемое эмерджентностью.

При написании научного исследования не допускаются описательность, увлечение эмпирическими фактами. Важно обеспечить лаконичность и четкость формулировок, точность в использовании специального понятийного аппарата. Разрабатываются также предложения (основные выводы), формулируются обобщения по главам.

Цитирование целесообразно только логически законченного фрагмента текста, т.е. должна быть обеспечена гарантия неизменности передачи смысла источника. Цитата должна слово в слово, буква в букву, в знак препинания следовать источнику. К этому есть несколько исключений: можно опустить одно или несколько слов или предложений, если мысль автора цитаты не искажается (такое цитирование имеет отточия на местах

пропущенных слов); выделяются в кавычках главные слова, но в конце ставится многоточие; изменяется падеж слов в цитате, когда цитируются слова или словосочетания, цитаты, начинающиеся со строчной буквы, если первые слова стоят в начале предложения, и некоторые другие.

**Заключение.** Заключение диссертационного исследования содержит основные научные и практические результаты с акцентом новизны и достоверности, что позволяет подтвердить обоснованность общего вывода. При формулировании пунктов пользуются краткими формами причастий страдательного залога – доказано, получено, показано, предложено, уточнено, определено, разработано, сформулировано и т.п. В заключении обычно приводят основные результаты диссертационного исследования, прогнозы в отношении предмета исследования с позиции дальнейших возможностей его изучения и свои практические предложения.

Научные результаты представляют собой научные положения, которые отражают итог научной разработки и удовлетворяют требованиям новизны, достоверности и практической ценности. Они могут быть теоретико-методологическими (для теоретических работ) и инструментальными (для прикладных, экспериментальных и эмпирических исследований) (табл. 4).

Таблица 4

#### Научные результаты

Результаты	
Теоретико-методологические отражают выявленные объективно существующие, устойчивые связи явлений, выраженные в качественной или количественной форме:	Инструментальные отражают ранее неизвестные проявления свойств объекта исследования и суждения как форму перехода к реализации научных результатов:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– законы; закономерности;</li> <li>– явления; принципы, правила;</li> <li>– гипотезы;</li> <li>– понятия, категории;</li> <li>– обоснование;</li> <li>– доказательства;</li> <li>– способы;</li> <li>– подходы, методы; методика.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснование требований, характеристик, исходных данных;</li> <li>– программы общего и специального обеспечения;</li> <li>– модели: математические, экспериментальные, описательные;</li> <li>– методики расчета, анализа, синтеза и методические указания;</li> <li>– экспериментальные образцы, алгоритмы</li> </ul>

Результаты проявляются в их практической значимости, ценности для практики, что в свою очередь определяется наличием практических рекомендаций, широтой области практического приложения, внедрением полученных результатов или степенью и масштабом возможного их внедрения, оценкой эффективности.

В заключении приводятся сведения об апробации, о полноте опубликования в научной печати основного содержания диссертации, ее результатов, выводов. Указываются организации, где внедрены результаты диссертационной работы, и где еще они могут быть использованы.

В качестве путей дальнейших исследований обозначают не только открывающиеся новые горизонты науки и оставшиеся нерассмотренными вопросы в рамках предмета исследования, но и рекомендации последователям диссертанта в части постановки вновь возникших проблем и перспективных направлений исследования.

Материалы заключения позволяют выделить из полученных результатов те из них, которые могут лечь в основу положений, выносимых на защиты и составить основу новизны исследования, которое отражается во введении к диссертационной работе.

Литература. Подбирается по теме диссертации, является составной частью научного исследования. Этот список помещается в конце работы, после «Заключения». Библиографический список – элемент библиографического аппарата, который содержит библиографические описания использованных источников и помещается после заключения. Такой список составляет одну из существенных частей диссертации, отражающей самостоятельную творческую работу ее автора, и потому позволяет судить о степени фундаментальности проведенного исследования. Библиографическое описание документа в целом унифицировано, но при составлении записей на отдельные виды документов могут действовать дополнительные правила.

В список литературы включают в первую очередь монографии и научные статьи, как российских, так и зарубежных авторов, поскольку такие виды литературных источников обладают наибольшей новизной в части решений рассматриваемых проблем. Наряду с этим в список литературы включают статистические сборники и нормативную литературу различного толка. Учебно-методическая литература используется только в части обзоров и анализа устоявшихся точек зрения, а самая «свежая» информация содержится в Интернет-ресурсах, использование которых также приветствуется.

Список литературы чаще всего выстраивается в алфавитном порядке. При использовании российских, зарубежных и интернет-источников в начале выстраивается по алфавиту русскоязычная библиография (сначала печатная, затем электронная), вслед за ними – также по алфавиту иностранная (в начале – печатная, затем электронная).

Правила записи выходных данных литературных источников определяются государственным стандартом по библиографической записи.

В диссертационных работах в библиографический список не включаются те источники, на которые нет ссылок в основном тексте и которые фактически не были использованы магистрантом.



Приложения. В приложения диссертации помещаются материалы дополнительного, справочного, иллюстративного характера, на которые автор не претендует как на личный вклад в науку: не вошедшие в основной текст громоздкие таблицы, расчеты, графики, схемы организации эксперимента, макеты анкет, выводы формул. Кроме того, в приложения могут быть включены копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, производственные планы и протоколы, отдельные положения из инструкций и правил, ранее неопубликованные тексты, переписка, акты внедрения, справки об использовании и т. п.

Каждое новое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием слова «ПРИЛОЖЕНИЯ» и иметь тематический заголовок на каждое приложение в соответствии с методическими рекомендациями. При наличии в диссертации более одного приложения они нумеруются заглавными буквами (без знака №), например, «ПРИЛОЖЕНИЕ А», «ПРИЛОЖЕНИЕ Б» и т.д. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»; оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме: (см. приложение А).

Отражение приложения в оглавлении диссертации обычно бывает в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения. Если приложения слишком объемны, они могут издаваться в виде отдельного тома.

В обобщенном виде модель состава магистерской диссертации представлена на рис. 2. При затруднении составления развернутого плана магистерской диссертации, студент может воспользоваться типовой (примерной) структурой.

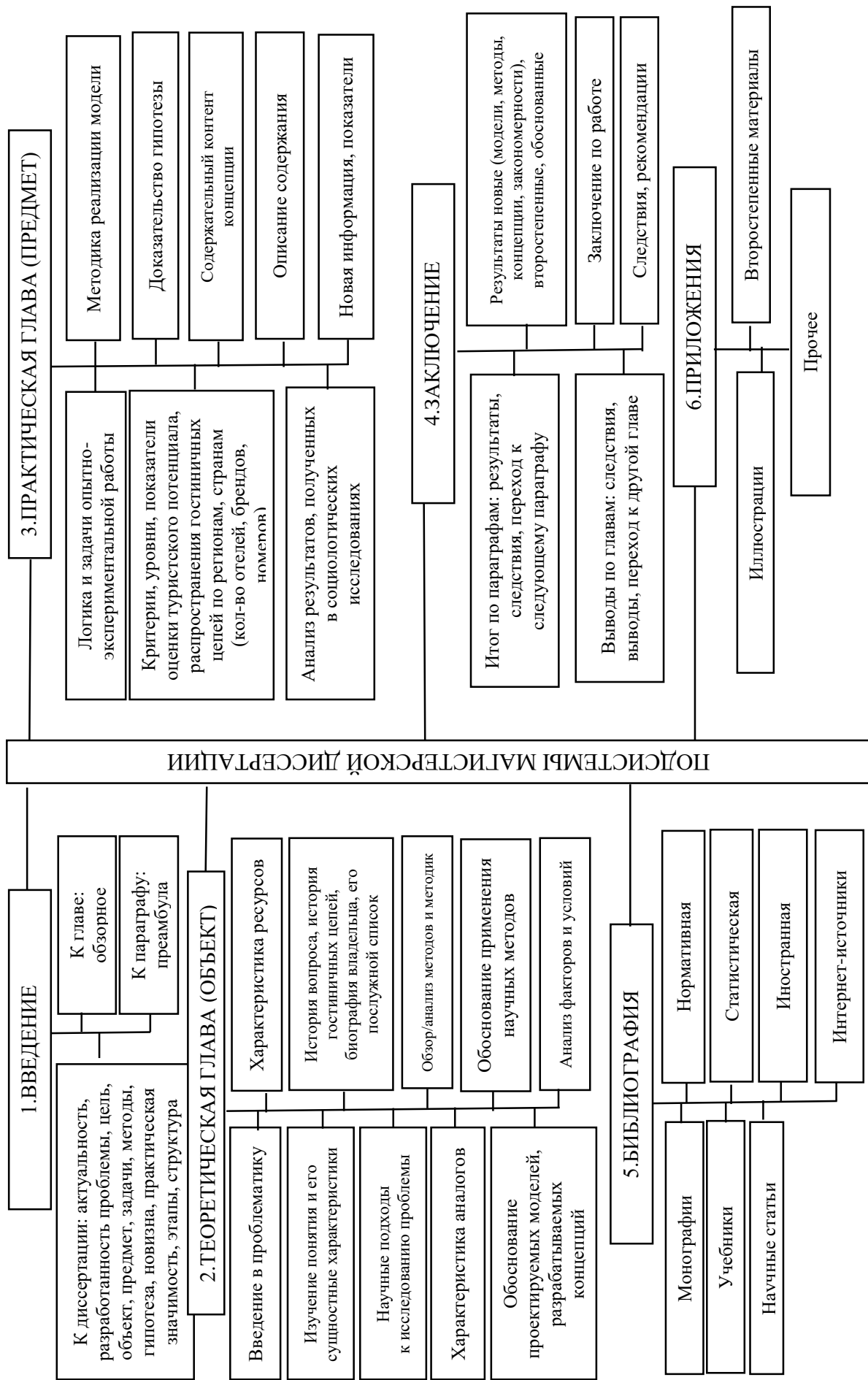


Рис. 2. Модель состава магистерской диссертации

## **ГЛАВА 2. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ**

Какой бы диссертация не была (кандидатской, докторской или магистерской), основные понятия, определяющие ее содержание, одни и те же, но только отличаются уровнем решаемых задач и спецификой наполнения. К таким понятиям необходимо отнести следующие явления: объект, предмет, цель исследования, задачи и проблемы, актуальность, научная новизна, достоверность, научные положения, научные результаты, выводы и рекомендации, практическая ценность (значимость), научная достоверность и обоснованность, тема диссертационного исследования.

Но начинать следует с установления того, на каком предметном поле будет проводиться исследование и каковы будут границы конкретного предмета исследования, с которым связано решение той проблемы, актуальность которой имеет высокую значимость.

### **2.1. Актуальность темы исследования**

Обоснование актуальности темы связано с анализом трех сторон научной проблемы:

1) анализ социально-экономических потребностей развития общества, причин изучения проблемы. При этом анализ не следует подменять цитатами, а необходимо привести веские аргументы в пользу изучения данной темы;

2) анализ разработанности темы в теории. Необходимо аргументированно доказать, что в теории данная тема разработана недостаточно. Сам анализ включает не перечень того, кто что сделал, а выяснение, как и почему решалась проблема на конкретном этапе общественного развития, что этот этап дал для дальнейшей разработки проблемы. При этом в теории определяется, что осталось не исследовано, что является спорным и нуждается в пересмотре, что следует доработать (доисследовать). На этом фоне формируется собственный взгляд исследователя на теоретическую сторону изучаемой проблемы;

3) анализ состояния туристской практики. На живом типичном материале показывается важность решения проблемы, необходимость ее осмысления с практических позиций.

Таким образом, если сформулировать признаки актуальности проблемы и темы в обобщенной форме, то можно сделать вывод о том, что проблема и тема актуальны, если:

– имеется социальный заказ на разработку данной темы – потребности со стороны общества (изменение условий; появление новых перспектив развития с позиции потребности общества; ощущается важность назревшей проблемы с позиции общества);

–соответствующая проблема не решена (тема недостаточно разработана) в теории (недостаточная степень разработанности проблемы; старение имеющихся научных разработок; ощущается важность назревшей проблемы с позиции теории; направленность на решение проблемы с позиции теории);

–в туристской практике имеются факторы, подталкивающие разрешение проблемы (появление новых перспектив развития с позиции потребности практики; потребность в обобщении опыта; нужда в практических рекомендациях; направленность на решение проблемы с позиции практики) (рис. 3).

		<b>СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b>					
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b>	1. Ощущаемая важность назревшей проблемы	2. Изменение условий развития	3. Появление новых перспектив развития	<b>ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b>			
	8. Недостаточная степень разработанности проблемы	<b>АКТУАЛЬНОСТЬ</b>			4. Потребность в обобщении опыта		
	7. Старение имеющихся научных разработок	6. Направленность на решение проблемы	5. Нужда в практических рекомендациях				
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b>				<b>ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</b>			

Рис. 3. Факторы, определяющие актуальность проблемы и темы исследования

Начинать исследование имеет смысл лишь в том случае, если социально-экономическая, теоретическая и практическая актуальность совпадают. Может случиться так, что в науке тема решена, но по тем или иным причинам полученные наукой знания не дошли до практики. Это значит, что к уже имеющимся научным трудам не стоит добавлять еще один. Лучше сосредоточить усилия не на исследовании того же самого, а на внедрении уже состоявшегося научного решения проблемы. Примеры представления актуальности приведены в табл. 5.

## Примеры представления актуальности

Тема	Актуальность
<p>Экономическое стимулирование в системе управления мотивационным процессом сотрудников турфирмы</p>	<p>Вышеизложенное позволяет выделить основные положения актуальности проблемы и темы исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в настоящее время появились новые возможности в сфере мотивации управления наряду с вновь накопившимися проблемами;</li> <li>– иностранные разработки требуют адаптации, научного и практического переосмысления;</li> <li>– практика указывает на многочисленные примеры неэффективного использования имеющихся методов мотивирования;</li> <li>– исследуемая проблема в теории описывается не всегда однозначно, что оставляет место для дискуссии;</li> <li>– в современных исследованиях преобладает изолированное рассмотрение темы, хотя по природе своей она является междисциплинарной (ее изучают экономическая теория, экономика, социология и психология труда, управление персоналом и другие дисциплины);</li> <li>– необходимо первостепенное изучение сущности и механизма мотивационного процесса</li> </ul>
<p>Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации [5]</p>	<p>С учетом вышеизложенного актуальность темы диссертации определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>во-первых, насущной необходимостью переосмысления роли и значения молодежи в условиях постоянного возрастания объемов мировых туристских потоков, исходя из целей и задач развития общества;</li> <li>во-вторых, потребностью России в формировании новых теоретико-методологических основ управления развитием туризма;</li> <li>в-третьих, отсутствием методологической базы и недостаточностью методических разработок проблемы комплексного развития системы молодежного туризма, его стимулирования и продвижения в целом;</li> <li>в четвертых, необходимостью нивелирования различий в уровне социально-экономического развития регионов РФ;</li> <li>в-пятых, исключительной остротой проблемы организации рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации, максимально полно учитывая принципы теории устойчивого развития (причем как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях)</li> </ul>

Тема	Актуальность
Стратегические направления развития рекреационного туризма в Российской Федерации [6]	Актуальность этой проблемы определяется, во-первых, обширной и уникальной по многим критериям базой для реализации программ развития туризма на территории нашей страны. Во-вторых, регион, предполагаемый к использованию в качестве зоны рекреационного туризма имеет, как правило, слабо развитую собственную социально-экономическую структуру. Это обуславливает важность и перспективность специального анализа процессов, возникающих при включении в эту структуру объектов сферы туристского сервиса. Речь идет, в первую очередь, об установлении количественных оценок условий экологического равновесия и разработке экономико-математических моделей, учитывающих социально-экономическую структуру региона при включении в нее процессов, обеспечивающих развитие туризма в рекреационных зонах.

## 2.2. Проблема и тема исследования

Процесс определения проблемы изыскания и формулировки темы – труднейшая фаза научно-исследовательской работы. Это этап интенсивного размышления, серьезной интеллектуальной деятельности, на которую иногда уходит больше времени, чем собственно на исследовательскую работу.

Существует мнение, что правильно выбранная проблема и четко сформулированная тема – это половина выполненной научной работы. «Когда мы сможем сформулировать проблему с полной четкостью, мы будем недалеко от её решения», – утверждал У.Р. Эшби. «Часто правильно поставленный вопрос означает больше, чем решение проблемы наполовину», – заметил В. Гейзенберг [7].

Следует иметь в виду, что источником любой проблемы выступает реально возникшее противоречие в развитии объекта, между его структурными компонентами или отдельными элементами этих компонентов.

Противоречие – это рассогласование чего-то с чем-то. В логическом словаре Н.И. Кондакова противоречие определяется как «взаимодействие между взаимоисключающими, но при этом взаимообуславливающими и взаимопроникающими друг в друга противоположностями внутри единого объекта и его состояний» [8].

Разница между существующим состоянием объекта и желаемым составляет суть проблемы. При этом существующее состояние объекта отражает условие проблемы, а желаемое – ее требование.

Понятие «противоречие» может рассматриваться в данном случае в двух смыслах. Это, во-первых, когда что-то одно (высказывание, мысль) исключает что-то другое, несовместимое с ним. Такое толкование противоречия в строгом смысле, как правило, применимо к «точным» наукам, например, к физике. В качестве классических иллюстраций противоречий (в строгом смысле) можно привести противоречия, сложившиеся в конце XIX в.: между принципом относительности Г. Галилея и системой уравнений Д. Максвелла в электродинамике, которое было разрешено созданной А. Эйнштейном специальной теорией относительности.

В общественных и гуманитарных науках (к которым относится и туристика), пока что куда менее «точных», противоречие понимается во втором, менее «строгом», смысле как несогласованность, несоответствие между какими-либо противоположностями, несоответствие между желательным (например, с нормативной точки зрения, с точки зрения теории) и действительным (имеющимся на практике). Но в любом случае в приведенном выше определении противоречия важно обратить внимание на то, что противоположности – внутри единого объекта (табл. 6).

Таблица 6

Примеры формулировки противоречий

Тема	Направление	Противоречия
Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект [9]	Социально-культурное	– широкой распространенностью различных направлений анимационной деятельности в учреждениях культуры и отсутствием научных разработок по их классификации и содержанию, социально-культурной сущности; – огромным функциональным потенциалом анимационной деятельности и отсутствием социально-культурного контекста практической деятельности учреждений культуры; – возрастающей потребности в деятельности аниматоров и отсутствием у них профессиональных социально-культурных знаний по реализации функционального подхода к анимационной деятельности в учреждениях культуры

Тема	Направление	Противоречия
Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием региональной туристско-рекреационной системы [10]	Социально-экономическое	– ростом массовости спроса на туристско-рекреационные услуги и ограниченными возможностями туристско-рекреационной инфраструктуры; – специализацией рекреационных учреждений, в том числе санаторно-курортных комплексов, и требованиями отдыхающих к диверсификации, разнообразию предоставляемых услуг; – стремлением объектов туристско-рекреационной сферы к интеграции и их ведомственной разобщенностью, что затрудняет достижение главной цели развития туристских рекреаций
Разработка метода оценки конкурентного потенциала предприятий индустрии развлечений [11]	Социально-экономическое	– возрастанием роли индустрии развлечений в экономике России и отсутствием теоретической базы и методических решений для обеспечения эффективного управления предприятиями данной предметной сферы
Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туристской индустрии	Педагогическое	– потребностью рынка в специалистах, способных осуществлять имиджмейкинг в сфере туризма, социальным заказом на таких специалистов и невозможностью в полной мере удовлетворить данную потребность из-за недостаточного уровня сформированности данной компетентности выпускников; – потребностью практики в теоретическом обосновании и методическом обеспечении процесса формирования имиджевой компетентности будущих специалистов туристской индустрии и недостаточной разработанностью данного вопроса в науке
Формирование механизма повышения эффективности и качества услуг в гостиничном бизнесе [12]	Социально-экономическое	Современная ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется, с одной стороны, дефицитом качественных услуг средств размещения, соответствующих международным стандартам (более чем в 70% случаях гости жалуются на несоответствующее функциональное и социальное качество обслуживания). С другой стороны, не реализован потенциал гостиничного бизнеса региона



Тема	Направление	Противоречия
Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России [13]	Социально-экономическое	Процесс роста значения гостиничных сетей в управлении мировым гостиничным хозяйством характеризуется существенным противоречием: с одной стороны; укрупняются международные гостиничные корпорации, с другой, всё больше стран создают собственные национальные гостиничные сети, которые успешно конкурируют с международными монополиями

Чтобы увидеть противоречие – «белое пятно на карте науки» и поставить научную проблему, необходимо установить:

1) какие актуальные задачи стоят в сфере туризма на данном этапе развития общества (выделение актуальной области исследования);

2) какие вопросы, связанные с той или иной актуальной задачей, представлены в эффективном туристском опыте и в какой мере отражены и разработаны в туристской науке и практике (установление степени разработанности проблемы в туристской теории и практике);

3) какие теоретические и практические задачи остались еще не решены (выявление нерешенных аспектов проблемы);

4) какие научные знания необходимы, чтобы решить данную задачу и имеются ли эти знания в науке. Причем, если знания есть и их необходимо только отобрать, систематизировать и использовать, то научной (во всяком случае, теоретической) проблематики не возникает. Если необходимых знаний нет или они неполны, возникает научная проблема или комплекс таких проблем.

Возникающая потребность в преодолении противоречия отражается в постановке конкретной проблемы исследования.

Проблема в переводе с греческого «problema» означает преграда, трудность, задача. В литературе понятие «проблема» определяется как: форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но что нужно познать; вопрос, ответ на который не содержится в накопленном обществом научном знании; специфическая форма организации знания, объектом которого является не непосредственная предметная реальность, а состояние научного знания об этой реальности; «знание о незнании», т.е. знание о том, что наука на сегодняшний день не знает, но это недостающее знание необходимо либо для самой науки, развития ее теории, либо для развития практики, либо и того и другого вместе. Проблема не есть застывшая форма знания, а процесс, включающий два основных момента (этапа движения познания) – ее постановку и решение. К. Поппер считает, что научная деятельность начинается не с

наблюдения, а именно с проблемы, а ее развитие есть переход от одних проблем к другим – от менее глубоких к более глубоким.

Для написания магистерской диссертации актуальным является определение проблемы как сложной познавательной задачи, решение которой представляет существенный теоретический или практический интерес. Поскольку задача формулируется в виде вопроса, то часто проблему определяют и как теоретический или практический вопрос, требующий изучения и разрешения (табл. 7).

Таблица 7

Способы формулировки проблемы исследования

Тема	Направление	Проблема
Социально-культурное проектирование в области организованного туризма [14]	Социально-культурологическое	Проблема исследования заключается в существующем разрыве между культурно значимым содержанием любой туристской деятельности и доминированием экономических ориентиров при отсутствии разработанных стратегий инкультурации и социализации личности в организации туристской деятельности
Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект [9]	Социально-культурологическое	Поэтому актуальность темы исследования обусловлена проблемой необходимости развития социально-культурного аспекта анимационной деятельности в России, которая вытекает из противоречия между сложившимся уровнем практической деятельности учреждений культуры, ее распространенности и потребностью в педагогической модели анимационной деятельности и отсутствием этого на практике, которая нуждается, прежде всего, в определении функций анимационной деятельности как сущностной характеристики социально-культурной деятельности
Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием региональной туристско-рекреационной системы [10]	Социально-экономическое	Это обстоятельство обусловило актуальность и объективную необходимость решения проблемы разработки новых подходов к формированию и функционированию современного организационно-экономического механизма, способного обеспечить устойчивое развитие региональной туристско-рекреационной системы

Тема	Направление	Проблема
Развитие туристских услуг на основе маркетинга [15]	Социально-экономическое	Признавая значимость выполненных работ, следует отметить, что проблема развития туристских услуг на основе маркетинга исследована недостаточно, что вызывает необходимость более глубокой проработки ее отдельных аспектов, в том числе связанных с развитием теоретических представлений о сущности и особенностях туристских услуг, совершенствованием методических подходов к исследованию рынка туристских услуг, а также разработкой основных концептуальных направлений развития туристских услуг на основе маркетинга
Менеджмент в гостиничном бизнесе [16]	Экономическое	Проблема разработки методических рекомендаций по эффективному управлению гостиничным бизнесом, отличающихся целостностью, системностью, универсальностью и в то же время пригодных для использования в оригинальных гостиничных проектах
Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туристской индустрии	Педагогическое	Данные противоречия определили проблему исследования, которая заключается в поиске и научном обосновании содержания, методов, средств и технологий формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туристской индустрии
Формирование маркетинговой культуры менеджера туризма в вузе [17]	Педагогическое	Данные противоречия определяют проблему исследования: каковы содержание маркетинговой культуры менеджера туристской сферы и технология её формирования в вузе

Однако, проблемой является не любой вопрос. Проблема – это вопрос, обладающий следующими признаками:

- созрели предпосылки (имеются потребности) в ее разрешении;
- уровень объективного знания достаточен для ее разрешения;
- имеются факторы в туристской практике, стимулирующие решение этой проблемы.

Научная проблема отражает несогласование между научными фактами и их теоретическим осмыслением, между знанием о потребностях людей в каких – то результативных практических или теоретических действиях и незнанием путей, средств, методов, способов реализации этих необходимых действий, что, в свою очередь, упирается в отсутствие знаний законов тех объектов, которыми приходится оперировать.

Постановка научной проблемы означает выход за пределы изученного в сферу того, что должно быть изучено, т.е. научная проблема – это состояние «знания о незнании». Исходя из этого философы научную проблему определяют, как осознание недостаточности имеющегося знания для решения поставленных теоретических или практических задач, а, следовательно, необходимости его расширения.

Постановка научной проблемы предполагает ответ на вопрос: что надо изучить из того, что раньше не было изучено? Решение научной проблемы будет означать выяснение тех путей и средств, с помощью которых можно преодолеть сложившиеся фактические затруднения, препятствующие успешной практической деятельности в сфере туризма или гостиничного дела.

Решить научную проблему – это значит определить соотношение познавательной задачи с областью неизвестного в имеющихся знаниях и в результате научного исследования получить знания, которые затем будут положены в основу практической туристской деятельности, направленной на решение практических задач.

В научно-исследовательской работе необходимо отличать научные проблемы от практических задач.

Практическая задача – это некоторое противоречие в туристской практике, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора для конкретных условий одного из возможных альтернативных решений проблемы, которое разработано и предложено туристской наукой. В то же время следует иметь в виду, что непосредственным поводом к проведению исследования выступает реально существующее в туристской практике противоречие, которое формулируется в виде практической задачи. Однако, не всегда и не всякая практическая задача может быть решена в пределах имеющихся знаний: некоторые из них требуют теоретических и практических действий, функционально направленных на получение нового знания. В этом случае практическая задача переходит в разряд научных проблем.

Научные проблемы различают по уровням (планам рассмотрения) и предметному содержанию. По первому основанию различают проблемы методологического, научно-теоретического и практического плана.

Методологический план рассмотрения проблем обусловлен тем, что любая деятельность имеет свое методологическое обоснование, свою интерпретацию, она обуславливает и деятельность их познания, деятельность по разрешению противоречия. Методологический план рассмотрения проблем как раз и связан с процессами возникновения, созревания и разрешения противоречий в туристике.

Научно-теоретический план в постановке и разрешении проблемы состоит в обосновании и разработке туристской теории (отдельных ее аспектов, их уточнении). Он связан с разрешением противоречий на основе

новых туристских знаний. Разрешение проблем научно-теоретического плана снимает назревшие противоречия.

В практическом плане постановки и разрешения проблем происходит соотнесение методологических и теоретических оснований с конкретными условиями туристской практики.

По второму основанию – предметному содержанию можно подразделять проблемы по тематическому признаку. По двум основаниям (уровень и предметное содержание) может быть построено целое дерево взаимосвязанных проблем, требующих разрешения.

В процессе формулирования проблемы выделяют следующие этапы:

- постановка проблемы – формулирование вопросов, выделение центрального проблемного вопроса;
- оценка проблемы – определение необходимых условий, ресурсного обеспечения, методов исследования;
- обоснование проблемы – доказательство необходимости ее решения, научной и/или практической ценности ожидаемых результатов;
- структурирование проблемы – декомпозиция – поиск дополнительных вопросов (подвопросов), без которых невозможно получить ответ на центральный – проблемный – вопрос.

При слабой осведомленности исследователь может принять за научную проблему то, что в действительности таковой не является, затратив при этом большие усилия на решение того, что уже решено в науке. В туристике такая опасность особенно велика, поскольку в ней, как ни в одной другой отрасли научного знания от исследователя требуется определенный общий кругозор, умение видеть и понимать ведущие проблемы туристики, умение соотносить общие проблемы с частными, которые должны быть решены в конкретном исследовании. Здесь должны срабатывать такие факторы, как высокий уровень общетеоретической подготовки исследователя, степень его знакомства с туристской практикой, уровень владения теорией и технологией научного поиска, степень развития исследовательских способностей и умений.

Заключенное в проблеме противоречие должно прямо или косвенно найти отражение в теме исследования. Тема – это центральный вопрос проблемы. Выбор темы исследования обусловлен двумя аспектами.

Во-первых, при осмыслении проблемы всегда существует опасность охвата большого круга явлений изучаемой действительности, которые в дальнейшем не позволят исследователю достаточно полно и четко получить ответы на все вопросы. Поэтому в конкретном исследовании необходимо идти на известное сужение проблемы, выбирая обозримые аспекты, тем самым ограничивая свои задачи решением проблемы «первого порядка», без которой немислимо дальнейшее продвижение вглубь предмета исследования. Проблема «первого порядка» и должна определять тему изыскания, формулировка которой фиксирует этап уточнения и

локализации (ограничения рамок) проблемы и решение которой позволяет в итоге получить некоторое новое знание. Такое исследование послужит своеобразным мостиком между незнанием и знанием, даст известную «добавку» к арсеналу накопленных в туристике знаний.

Во-вторых, выбор темы исследования всегда связан с обоснованием ее актуальности, то есть с объяснением, почему данный вопрос (тема исследования) нужно изучать в настоящее время?

Формулируя тему, исследователь отвечает на вопрос: как назвать то, чем он собирается заняться? Проблемность темы заключается в наличии предмета исследования.

Тема диссертации конструируется в соответствии с требованиями ясности, полноты, непротиворечивости и краткости.

Формулировка темы должна быть по возможности в содержательном плане более ёмкой, с другой стороны, среди нескольких вариантов предпочтение необходимо отдать более короткому. Но здесь требуется осторожность, чем короче формулировка темы, тем шире должен быть круг освещаемых темой вопросов, и наоборот, длинная формулировка, имеющая подзаголовок, сужает заявленную тему, облегчая, тем самым, работу исследователя. Так, темы магистерских и кандидатских диссертаций выглядят очень длинными, растянутыми на две-три строки, состоящими из 10–12 слов, а темы докторских диссертаций выглядят более короткими, включающими 5–7 слов.

Существенным недостатком является отсутствие определённости в формулировке темы, когда остаётся нераскрытым ее суть. В связи с этим не должно быть названий диссертаций, которые начинаются с таких слов, как: проблемы..., вопросы..., совершенствование..., исследование..., улучшение..., оптимизация..., разработка..., пути..., активизация..., возможности..., к вопросу..., некоторые вопросы..., по поводу... и т.п.

Такие формулировки отражают лишь актуальность направления исследования, но не самой темы.

В теме не должно быть сложных синтаксических конструкций, включающих придаточные предложения, причастные, деепричастные и фразеологические обороты, так как они существенно затрудняют понимание смысла. Нельзя вносить в тему аббревиатуры, а также химические, математические, физические и технические формулы.

Различают проблемную и нейтральную формулировку темы исследования. При проблемной формулировке в самой теме заключена проблема и тема формулируется так, что в ней отражено движение от старого знания к новому, т.е., с одной стороны, понятно, с какими более широкими категориями и проблемами соотносится тема, а с другой – какой новый познавательный и практический материал предполагается освоить. Поэтому в проблемной формулировке темы отражено: поставленная проблема; движение от достигнутого наукой (имеющихся знаний) к новому.

Исходя из этого, в научной литературе тема исследования определяется следующим образом: это четкая формулировка проблемы исследования и указание пути, выбранного для ее решения. При нейтральной формулировке в теме отражена только проблема. Примеры нейтральной и проблемной формулировки темы представлены в табл. 8.

Таблица 8

Нейтральная и проблемная формулировки темы

Нейтральная формулировка	Проблемная формулировка
Формирование информационной компетентности будущих специалистов туристической индустрии	Формирование информационной компетентности будущих специалистов туристической индустрии на основе технологии проектирования экспертной системы
Активный туризм в регионах Урала	Активный туризм в регионах Урала: маршрутный принцип территориальной организации
Оценка территории Уральского Прикамья для организации активного туризма	Ландшафтный подход как основа оценки территории Уральского Прикамья для организации активного туризма

Совокупность взаимосвязанных проблем, научных вопросов, темы исследования образует научное направление. Таким образом, научное направление – это сложное образование, структурными единицами которого являются проблемы, научные вопросы, тема исследования. Часто под научным направлением понимают науку или комплекс наук, в области которых ведутся исследования (экономические, технические, туристские, социологические, педагогические, психологические и др.).

Формулировка противоречий, проблемы и темы исследования – процесс творческий, достаточно сложный и во многом обусловленный степенью развития у исследователя чувства новизны, а также интересами как научного руководителя, так и самого исполнителя. Следует помнить, что в исследовании необходимо не только четко сформулировать противоречие (противоречия), проблему и тему исследования, но и помнить о их логической связи. В качестве примера приведем формулировку противоречий, проблемы и темы педагогической направленности, т.е. связанной с подготовкой специалистов туристической индустрии (рис. 4).

Вышеизложенное позволяет говорить о наличии **противоречий** между:

- потребностью общества и турфирм в специалистах, способных осуществлять имиджмейкинг в сфере туризма, социальным заказом на таких специалистов и невозможностью в полной мере удовлетворить данную потребность из-за недостаточного уровня сформированности имиджевой компетентности выпускников – будущих специалистов туриндустрии;
- потребностью практики в теоретическом обосновании и методическом обеспечении процесса формирования имиджевой компетентности будущих специалистов туриндустрии и недостаточной разработанностью данного вопроса

Данные противоречия определили **проблему** исследования, которая заключается в поиске и научном обосновании содержания, методов, средств и технологий формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии.

Принимая во внимание изложенное выше, мы констатируем важность и актуальность поставленной проблемы в социально-практическом и теоретико-методическом аспектах и формулируем **тему** диссертационной работы следующим образом: «**Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии**».

Рис. 4. Пример формулировки противоречий, проблемы и темы

#### Рекомендации по формулировке темы

1. В самом первом приближении тема исследования формулируется в его начале, но **завершенный вид** она приобретает, как правило, когда сформулирован *предмет* исследования – ведь в подавляющем большинстве случаев тема исследования и указывает на предмет исследования, а ключевое слово или словосочетание в теме исследования указывает, чаще всего, на его *объект*. Поэтому в исследовании целесообразно придерживаться правила: окончательную формулировку темы дать тогда, когда основная часть работы уже написана.

2. Примерные ключевые фразы при формулировке проблемы и темы:

Фраза 1: Обозначенные позиции позволяют сформулировать проблему исследования: «формулировка проблемы»

Фраза 2: Актуальность проблемы позволила сформулировать тему исследования: «Формулировка темы»

Схема процесса определения темы диссертационного исследования приведена на рис. 5. Из нее следует, что наряду с факторами, влияющими на



определение темы, необходимо учитывать еще и требования, корректирующие содержание формулировки темы.



Рис. 5. Определение темы исследования

### Действия при выборе темы

1. Консультация с научным руководителем, в обязанности которого входит помощь в выборе научного направления с формулировкой темы в ее первом приближении.

2. Пересмотр каталога уже защищенных диссертаций в научной библиотеке или в базе данных (Библиотека диссертационных работ).

3. Ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных, пограничных областях науки: иногда на стыке двух научных дисциплин.

4. Смена методологического ракурса рассмотрение проблемы. Порой новый угол зрения – это уже тема первой научной разработки.

5. Изучение литературы по своей научной специальности: просмотр научной периодики, специальных изданий, Интернет-сайтов, размышления над работами классиков науки туристики (метод «погружения»).

6. Беседы и консультации со специалистами-практиками.

### Действия при выборе темы

1. Консультация с научным руководителем, в обязанности которого входит помощь в выборе научного направления с формулировкой темы в ее первом приближении.

2. Пересмотр каталога уже защищенных диссертаций в научной библиотеке или в базе данных (Библиотека диссертационных работ).

3. Ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных, пограничных областях науки: иногда на стыке двух научных дисциплин.

4. Смена методологического ракурса рассмотрение проблемы. Порой новый угол зрения – это уже тема первой научной разработки.

5. Изучение литературы по своей научной специальности: просмотр научной периодики, специальных изданий, Интернет-сайтов, размышления над работами классиков науки туристики (метод «погружения»).

6. Беседы и консультации со специалистами-практиками.

В табл. 9 приведены некоторые формулировки темы, объекта и предмета исследования.

Таблица 9

### Примеры формулировки темы, объекта и предмета

Тема	Объект исследования	Предмет исследования
Деловая игра в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса [18]	Корпоративное обучение менеджеров гостиничного бизнеса	Деловая игра как средство корпоративного обучения менеджеров гостиничного бизнеса

Тема	Объект исследования	Предмет исследования
Организационно-методические основы стратегического планирования развития туризма в крупном городе [19]	Сфера туризма в крупном городе и соответствующая ей система управления	Процессы преобразования системы управления в туризме, формирование эффективной системы стратегического планирования развития туризма в крупном городе
Кластерный подход к регулированию туризма в регионе [20]	Туристский кластер как группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков услуг, инфраструктуры, образовательных центров и др. организаций в туризме и рекреации	Методические подходы к исследованию и регулированию туристских кластеров
Развитие международного туризма в Западной Европе [21]	Международный туризм	Проблемы и перспективы развития международного туризма в Западной Европе
Менеджмент в гостиничном бизнесе [16, С.5]	Предприятия гостиничного бизнеса, в том числе организованные в виде гостиничных цепей, как важный сегмент российского рынка туристских услуг	Экономико-управленческие отношения, возникающие на предприятиях гостиничного бизнеса в процессе совершенствования системы управления их деятельностью
Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации) [22]	Альтернативные виды туризма	Маршрутный принцип территориальной организации активного туризма на Урале
Мониторинг качества профессиональной подготовки студентов туристского вуза [23]	Профессиональная подготовка студентов туристского вуза	Методическое обеспечение мониторинга качества профессиональной подготовки студентов туристского вуза
Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров [24]	Профессиональная подготовка туристских кадров в вузе	Организационно-педагогическое обеспечение процесса социального партнерства вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров

Тема	Объект исследования	Предмет исследования
Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России [13, С.5]	Международные и российские гостиничные сети	Экономические отношения в сфере гостеприимства, а также процессы взаимодействия экономических субъектов и их функции по совершенствованию управления, как отдельной национальной гостиничной сетью, так и всем российским гостиничным комплексом
Формирование механизма повышения эффективности и качества услуг в гостиничном бизнесе [12]	Гостиницы и иные средства размещения региона	Управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и реализации механизма повышения качества и эффективности комплекса услуг в гостиничном бизнесе
Подготовка студентов туристского вуза к разработке профессиональных презентаций турпродукта [26]	Профессиональная подготовка студентов туристского вуза	Педагогическое обеспечение процесса подготовки студентов туристского вуза к разработке профессиональных презентаций турпродукта

### 2.3. Теоретико-методологическая база исследования

Теоретико-методологическую основу исследования составляют теории, методологические подходы и методы, нашедшие применение в работе.

Каждая научная работа нуждается в общих принципах, которые в совокупности называются исследовательским подходом. В качестве исследовательских подходов можно использовать, например, системный, деятельностный, культурно-исторический, личностно-ориентированный, аксиологический, синергетический, комплексный и др. Критериями выбора исследовательского подхода могут служить принципы диалектической логики:

- объективность (при исследовании объекта следует исходить из него самого, а не из нашего мышления о нем);
- конкретность (при изучении объекта необходимо учитывать его особенности, специфические условия существования, а принципы и методы исследования объекта использовать лишь в качестве ориентиров);
- всесторонность (объект требуется рассматривать во всех его связях и отношениях);

– историзм (познавая объект, нельзя игнорировать его развитие, самовыдвижение, изменение).

Разработка и решение проблемы исследования невозможна без опоры на теории, соответствующие объекту и предмету. В качестве таких теорий могут выступать: теории туриндустрии (маркетинга, менеджмента и т.д.), андрагогические и акмеологические теории, теории профессионального образования.

Пример 1: Теоретико-методологической основой исследования явились труды отечественных ученых А.А. Гвозденко, В.Л. Лунева, М.А. Жуковой, Г.А. Аванесовой, И.В. Арженовского, Н.А. Восколович, В.П. Боголюбова, А.Л. Гапоненко, М.А. Морозова, В.В. Гончаровой, А.Г. Гранберга, Д.В. Ермиловой, Е.В. Вавиловой, В.В. Ивантера, Е.А. Соболевой, В.С. Сутягина, Р.А. Фатхутдинова, Е.Е. Филипповского, А.Д. Чудновского и др.

Исследования ряда важных вопросов сферы туризма и туристской экономики было бы невозможным без ознакомления с работами таких исследователей, как И.В. Зорин, А.И. Балабанов, В.Г. Гуляев, Г.А. Папирян, В.М. Козырев, М.В. Ефремова, Н.И. Кабушкин, В.А. Квартальный, Ю.В. Темный, К.В. Хартанович и др.

Важный вклад в исследование принципиальных проблем, связанных с формированием и реализацией региональных целевых программ развития, внесли ученые Ф.Н. Клоцвог, А.П. Егатов, И.П. Даниленко, Л.И. Ерохина, Г.М. Малышева, И.В. Арженовский, и др.

Большой вклад в изучаемую проблему внесли и современные ученые, такие как Н.И. Гаранин, С.П. Глинкина, Ф.И. Ерешко, В.Н. Шарафутдинов, Н.И. Ильина, Е.Ю. Колбовский, О.В. Лысикова, Б.Б. Прохоров, А.В. Суворов и др.

Пример 2: Теоретико-методологической основой исследования явились труды зарубежных и российских экономистов по общим проблемам развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений. Среди них следует отметить, прежде всего, классические работы П.Х. Линдберта, М. Портера, монографии российских ученых Е.Ф. Авдокушина, В.Д. Андрианова, Л.А. Аносовой, А.С. Булатова, В.К. Ломакина, В.Е. Рыбалкина, В.Д. Щетинина.

При исследовании природы международного бизнеса и проблем функционирования индустрии гостеприимства использовались разработки и публикации ряда отечественных ученых: В.С. Сенина, Н.И. Волошина, А.П. Киреева, Ю.А. Александровой, И.Т. Балабанова, Т.И. Дубининой, Г.А. Карповой, Г.А. Бондаренко, В.А. Квартального, Д.А. Ковалева, Г.А. Папиряна, А.Д. Соловьева, Ю.Л. Толстова, Л.А. Ходоркова, А.Д. Чудновского, А.О. Яворской и др., а также работы зарубежных авторов: Р.А. Браймера, М. Альберт, Дж. Боуен, Г. Каспар, П. Келлер, Ф.

Котлер, К. Купер, Д. Мейкенз, Дж. Уокер, П. Фриедли, Г. Харрис, Ф. Хендуори и др.

Вопросы анализа деятельности отдельных предприятий гостиничной индустрии, гостиничных цепей широко освещены в периодических изданиях – Бюллетень Туристской информации Госкоминтуриста, журналы «Hotels», «Hotel Report», «Travel and Tourism Analyst», материалы Американской Ассоциации Гостиниц и Мотелей и т.д.

Важный информационный вклад в подготовку исследования внесли научные источники в виде данных и сведений из книг, журнальных статей, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров;

Большое значение имеют статистические источники в виде отечественных и зарубежных статистических материалов, отчетов органов государственной, региональной, ведомственной статистики, материалов разных организаций, институтов.

Фактический статистический материал основан на информационных и аналитических материалах ВТО, различных организаций системы ООН, решения ГАТС, комитета ОЭСР по туризму, конгресса США и др.

При подготовке квалификационной работы использовались официальные документы в виде кодексов, законов, постановлений государственных стандартов и других нормативных актов, в том числе положений, инструкций, докладов и проектов.

Представление информации об истории развития и формирования гостиничной индустрии Европейских стран использована информация, опубликованная во всемирной сети Интернет на официальных сайтах гостиничных цепей, а также статейные материалы.

#### **2.4. Цель и задачи исследования**

На основании темы, объекта и предмета определяется цель исследования. Цель исследования – это мысленное предвосхищение результата научного поиска. Сформулировать цель – это значит описать тот ожидаемый теоретический и практический результат, который предполагается получить по окончании исследования.

Цель исследования как бы отвечает на вопрос, для чего (зачем) проводится данное исследование, и предполагает решение определенной проблемы, которое может быть теоретическим, прикладным, экспериментальным, теоретико-прикладным или комплексным. В соответствии с этим формулируется цель исследования, которая может быть, соответственно, теоретического, прикладного, теоретико-прикладного, экспериментального или комплексного характера.

При формулировании цели исследования следует выбрать слово или слова, обозначающее действие, которое наиболее всего подходит к теме вашего исследования (табл. 10).

Таблица 10

## Слова для формулировки цели исследования

Комплексная цель		
Теоретико-прикладная цель		Экспериментальная цель
Теоретическая цель	Прикладная цель	
– выявление	– разработка	– экспериментальная проверка
– определение	– описание	– апробация
– раскрытие	– создание	– реализация
– обоснование	– построение	– внедрение
– обобщение		

Примеры формулировки цели представлены в табл. 11.

Цель конкретизируется в задачах исследования, которые отвечают на вопрос: «что нужно сделать для достижения цели исследования?»

Задача представляет собой звено, шаг, этап достижения цели. Задача – это ситуация, требующая своего преобразования для достижения определенной цели. Задача всегда содержит известное (обозначение условий ситуации) и неизвестное, искомое, требуемое, рассчитанное на совершение определенных действий, приложение усилий для продвижения к цели, для разрешения поставленной проблемы. Задачи исследования ставятся на основе теоретического анализа проблемы и оценки состояния ее решения в практике. Без анализа «сущего» нельзя переходить к постановке конкретных исследовательских задач.

Таблица 11

## Примеры формулировки цели исследования

Тема	Цель	Тип цели
Развитие профессиональных отношений в коллективе предприятия гостиничного сервиса	Выявление, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка условий, обеспечивающих эффективность процесса развития профессиональных отношений в коллективе предприятия гостиничного сервиса	Комплексная
Кластерный подход к регулированию туризма в регионе [20]	Разработка теоретических и методических рекомендаций по применению кластерного подхода к исследованию и регулированию туристского бизнеса	Теоретико-прикладная
Развитие международного туризма в Западной Европе [21]	Обобщение опыта западноевропейских стран в формировании и развитии индустрии туризма с осмыслением и использованием этого опыта в российском туристском бизнесе	Теоретико-прикладная

Тема	Цель	Тип цели
Деловая игра в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса [18]	Разработка, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка методики организации деловых игр в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса	Комплексная
Организационно-методические основы стратегического планирования развития туризма в крупном городе [19]	Разработка научно обоснованных организационно-методических основ стратегического планирования развития туризма в крупном городе	Прикладная
Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации) [22]	Обоснование маршрутного принципа территориальной организации активного туризма как механизма выявления функционально целостных туристских районов для улучшения управления туристской деятельностью	Теоретическая
Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров [24]	Теоретическое обоснование и экспериментальная проверка модели социального партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров	Комплексная
Мониторинг качества профессиональной подготовки студентов туристского вуза [23]	Разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить организационно-педагогическую модель мониторинга качества профессиональной подготовки студентов туристского вуза	Комплексная

Задачи рекомендуется формулировать четко и лаконично. Как и цель, каждая задача формулируется в виде действия-поручения: разработать..., выявить..., установить..., обосновать..., определить... и т.п. Единого стандарта в формулировке задач нет. Обычно их объединяют в три или четыре большие группы, которые условно можно назвать историко-аналитическими, теоретико-моделирующими, практико-преобразующими и внедренческо-диагностическими. В табл. 12 представлены характеристика, алгоритмы формулирования и примеры задач.



## Характеристика задач исследования

<b>Первая задача – историко-аналитическая</b> , связана с изучением истории и современного состояния проблемы, определением методологических оснований исследования, уточнением понятий	
Алгоритм формулировки	Выявить состояние исследуемой проблемы, определить перспективные подходы к ее решению, уточнить понятийный аппарат исследования. Можно разбить на две задачи: – выявить состояние исследуемой проблемы, определить перспективные подходы к ее решению; – уточнить понятийный аппарат исследования
Пример	Выявить состояние разработанности проблемы повышения трудового потенциала работников туристского предприятия в отечественной теории и практике, определить перспективные подходы к ее решению, уточнить понятийный аппарат исследования Разбивка на две задачи: – выявить состояние разработанности проблемы повышения трудового потенциала работников туристского предприятия в отечественной теории и практике, определить перспективные подходы к ее решению; – раскрыть (уточнить) основные понятия исследования: «трудовой потенциал работников туристского предприятия», «работник туристского предприятия», «туристское предприятие».
Примеры	– разработать модель проведение туристского районирования Пермского края как результата территориальной организации туризма – выделить, определить взаимосвязь и содержание компонентов модели подготовки студентов туристского вуза к разработке музейных анимационных программ; – разработать структуру атласной информационной системы (АИС) «Туризм в Краснодарском крае», направленной на поддержку принятия решений в управлении рекреационно-курортным и туристским комплексом региона; – определить приоритетные пути развития электронного бизнеса в туризме для стран, рассматривающих вхождение на мировой электронный туристский рынок для продвижения национального туристского продукта

<b>Третья задача – практико-преобразовательная</b> , связана с разработкой конкретных методов, приёмов, средств, методик, технологий рациональной организации изучаемого процесса, научно-практических рекомендаций, дидактических и методических материалов, сценариев праздников, маршрутов экскурсий или туристических путешествий и др. мероприятий	
Алгоритм формулировки	Обычно задачи данного типа начинаются со слов: подобрать, разработать, раскрыть, сформулировать
Примеры	– разработать для клиента комплекс упражнений на воздухе, способствующий повышению эффективности лечебно-оздоровительного туризма; – раскрыть механизм реализации технологии горного туризма на примере сплавов по горным рекам; – сформулировать рекомендации руководству туристского предприятия по совершенствованию работы персонала;
	– разработать методическое обеспечение корпоративного обучения менеджеров гостиничного бизнеса с использованием деловых игр; – разработать методику формирования маркетинговых факторов, влияющих на жизненный цикл туристских услуг
<b>Четвертая задача – внедренческо-диагностическая</b> , экспериментальная проверка (апробация, внедрение) предложенной системы мер, обеспечивающих более эффективное функционирование или развитие объекта	
Алгоритм формулировки	Экспериментально проверить (или апробировать, внедрить) комплекс условий (методику, технологию)
Примеры	– осуществить экспериментальную проверку модели использования деловых игр в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса; – апробировать методику исследования туристского кластера на примере Байкальского туристского кластера – внедрить клиент-ориентированную модель маркетинга профессиональной туристской услуги в деятельность туристической фирмы

Соотношение цели и задач исследования, их типологизация представлена на рис. 6.

Задачи исследования должны излагаться в логической последовательности, позволяющей наиболее экономичным и надежным путем достичь цели исследования. Содержание и последовательность задач определяет методику исследования, его организацию, весь его последующий ход. В совокупности задачи образуют общую тактику реализации поставленной цели, а по отдельности представляют собой последовательные шаги продвижения к ней.

Фактически основная часть текста магистерской диссертации – это постепенное решение поставленных во введении задач. Поэтому часто их формулировки совпадают или почти совпадают с названиями глав и параграфов основной части.



Рис. 6. Соотношение цели и задач исследования, их типологизация

Задачи исследования должны излагаться в логической последовательности, позволяющей наиболее экономичным и надежным путем достичь цели исследования. Содержание и последовательность задач определяет методику исследования, его организацию, весь его последующий ход. В совокупности задачи образуют общую тактику реализации поставленной цели, а по отдельности представляют собой последовательные шаги продвижения к ней.

Фактически основная часть текста магистерской диссертации – это постепенное решение поставленных во введении задач. Поэтому часто их формулировки совпадают или почти совпадают с названиями глав и параграфов основной части.

### Рекомендации по формулировке задач:

- среди множества количества задач, подлежащих решению, выделить основные;
- не стоит формулировать задачу как путь достижения цели. Например, «проанализировать опыт...», «изучить состояние проблемы...» и т.п. Такие формулировки не могут быть задачами, поскольку анализ, изучение, ознакомление и т.д. – отражают те действия, которые совершаются для решения определённой задачи, которую и необходимо четко сформулировать;
- помнить, что чаще всего каждая из выделенных задач должна решаться в отдельной главе или параграфе (табл. 13);
- задачи не должны перекрывать друг друга;
- помнить, что должно быть соответствие между целью и задачами: задачи должны целостно отражать цель исследования, но не быть шире ее, т.е. они должны конкретизировать цель и в сумме своей быть адекватными этой цели.

Таблица 13

#### Соотношение содержания диссертации и задач исследования

Раздел диссертации	Соответствующие задачи
<b>Тема:</b> «Формирование комплекса продвижения туристских услуг дестинации: На примере Камчатки» [27]	
Глава 1. Теоретические аспекты маркетинга дестинаций 1.1. Место маркетинга дестинаций в туристском маркетинге	1) выявить место маркетинга территорий в туристском маркетинге, уточнить понятийный аппарат маркетинга дестинации для формирования теоретической базы территориального маркетинга в туризме
1.2. Продвижение туристских услуг	2) определить перечень наиболее востребованных маркетинговых коммуникаций в продвижении туристских услуг в практической деятельности;
1.3. Продвижение дестинации Выводы по первой главе	3) выявить специфику и структуру комплекса продвижения дестинации для разработки методических и практических рекомендаций по его формированию
Глава 2. Природные и рекреационные ресурсы дестинации Камчатка и ее продвижение 2.1. Анализ туристско-рекреационного потенциала дестинации Камчатка 2.1.1. Природно-рекреационные ресурсы Камчатки	4) оценить природные и туристско-рекреационные ресурсы дестинации Камчатка, выявив основные проблемы их использования;

Раздел диссертации	Соответствующие задачи
2.1.2. Туристско-экскурсионные услуги 2.1.3. Санаторно-оздоровительные услуги 2.1.4. Услуги предприятий гостиничного типа 2.2. Исследование маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и отдыха	5) определить структуру маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма дестинации Камчатка, предпочтения в выборе, долю и структуру затрат на их организацию в общих затратах предприятий;
2.3. Анализ медиапредпочтений потребителей туруслуг  Выводы по второй главе	6) выявить медиапредпочтения потребителей туруслуг дестинации Камчатка и сравнить их с предпочтениями турпредприятий;
Глава 3. Совершенствование и продвижение дестинации Камчатка 3.1. Организация системы территориального маркетингового управления	7) предложить систему территориального маркетингового управления, позволяющую реализовать основные цели и задачи маркетинга дестинации Камчатка;
3.2. Формирование информационной системы обеспечения территориального маркетинга	8) разработать информационную систему, обеспечивающую потребности территориального маркетинга;
3.3. Совершенствование туристско-рекреационного потенциала дестинации и разработка комплекса ее продвижения 3.3.1. Расширение предложения турпродукта 3.3.2. Рекомендации по совершенствованию комплекса туризма и гостеприимства 3.3.3. Сокращение транспортной составляющей в расходах турпакета 3.4. Рекомендации по разработке комплекса продвижения дестинации Выводы по второй главе	9) сформулировать практические рекомендации по совершенствованию туристско-рекреационных ресурсов региона и формированию комплекса продвижения дестинации Камчатка с целью повышения эффективности использования ее потенциала
<b>Тема: «Экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия: На материалах Республики Бурятия» [28]</b>	
Введение Глава 1. Экологический туризм в контексте концепций культурного наследия, экологии культуры и музейного дела 1.1. Категория культурного наследия в теоретико-методологическом дискурсе	1) определить сущность, понятие и роль природного и культурного наследия и определить наиболее эффективные методы его изучения;
1.2. Экология культуры как детерминанта развития экотуризма в предметном поле культурологического музееведения Выводы по первой главе	2) дать характеристику современной концепции экологического туризма в предметном поле экологии культуры и культурологического музееведения;

Раздел диссертации	Соответствующие задачи
Глава 2. Экологический туризм в Бурятии: состояние, проблемы и перспективы развития 2.1. Характеристика природных и культурных ресурсов экологического туризма в Республике Бурятия	3) сделать оценку природным и культурным ресурсам экологического туризма в Республике Бурятия;
2.2. Проблемы сохранения наследия и перспективы его использования в организации экологического туризма в регионе Выводы по второй главе Заключение Литература Приложение	4) конкретизировать проблемы сохранения природного и культурного наследия и наметить перспективы его рационального использования в качестве базового основания экологического туризма в регионе.
<b>Тема: «Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии»</b>	
Глава 1. Теоретические аспекты решения проблемы формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии 1.1. Имиджмейкинг и имиджевая компетентность будущего специалиста туриндустрии как объекты педагогического анализа	1) выявить состояние исследуемой проблемы, определить перспективные подходы к ее решению, уточнить понятийный аппарат исследования;
1.2. Модель формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии	2) выделить, определить взаимосвязь и содержание подструктур-блоков модели формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии;
1.3. Педагогические условия реализации модели формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии Выводы по первой главе	3) выявить и теоретически обосновать педагогические условия эффективной реализации модели формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии;
Глава 2. Экспериментальная работа по формированию имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии	3) разработать научно-методическое обеспечение процесса формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии.
2.1. Техника диагностики результатов педагогического эксперимента	
2.2. Методика реализации комплекса педагогических условий формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии	

Раздел диссертации	Соответствующие задачи
2.3. Организация, анализ и оценка результатов экспериментальной работы Выводы по второй главе	4) экспериментально проверить эффективность комплекса педагогических условий реализации модели формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии.

## 2.5. Объект и предмет исследования

Объект исследования – это часть объективной реальности, которая существует независимо от воли и сознания исследователя, содержит противоречия, порождающие проблемную ситуацию, и которая будет глубоко и всесторонне изучаться.

Определяя объект исследования, мы отвечаем на вопрос, что именно рассматривается в исследовании.

Объектами исследования явлений сферы туризма могут быть:

- предприятия туристской индустрии (турфирма, гостиница, музей, оздоровительный и профилактический центр, рекламное агентство и т.д.);
- служба (информационно-аналитическая, кадровая, продаж и продвижения туристского продукта на рынок);
- отдел;
- работник/работники (персонал, кадры – менеджеры, специалисты, служащие, рабочие);
- технологические процессы предоставления туристских услуг;
- потребители (индивидуальные или коллективные) товаров и услуг туристского предприятия и их потребности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- туристский продукт (товары и услуги, достопримечательности, предметы интеллектуальной собственности, духовные и материальные ценности,);
- средства размещения, предприятия питания, средства транспорта, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий туристской деятельности.

Однако, получить новое знание о конкретном объекте во всех его аспектах и проявлениях практически невозможно, поэтому необходимо определить предмет, то есть обозначить, как рассматривается объект, какие

отношения, свойства, аспекты, функции объекта раскрывает данное исследование.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической и практической точки зрения конкретные свойства, признаки, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению и в отношении которых исследователь хочет получить новые знания. Остальные стороны или особенности объекта остаются как бы вне поля зрения исследования.

Следовательно, понятие «предмет исследования» конкретнее по своему содержанию: в предмете фиксируется то свойство или отношение в объекте, которое в данном случае подлежит глубокому специальному изучению. Поэтому определение предмета исследования означает и установление границ поиска, и предположение о наиболее существенных в плане поставленной проблемы связях, и допущение возможности их временного вычленения и объединения в одну систему. В предмете в концентрированном виде заключены направления поиска, важнейшие задачи, возможности их решения соответствующими средствами и методами.

Объект и предмет исследования соотносятся как часть и целое: объект – это целое, предмет – его часть. В одном и том же объекте могут быть выделены различные предметы исследования. Разница между объектом и предметом состоит и в том, что объект принадлежит всем, а предмет – личное достояние исследователя, его собственное видение объекта: он целенаправленно конструирует свой предмет, выделяя в объекте то, о чем он и только он намерен получить новое знание (рис. 7). Отметим также следующее: то, что выступает предметом в одном исследовании, в других исследованиях может рассматриваться как объект.

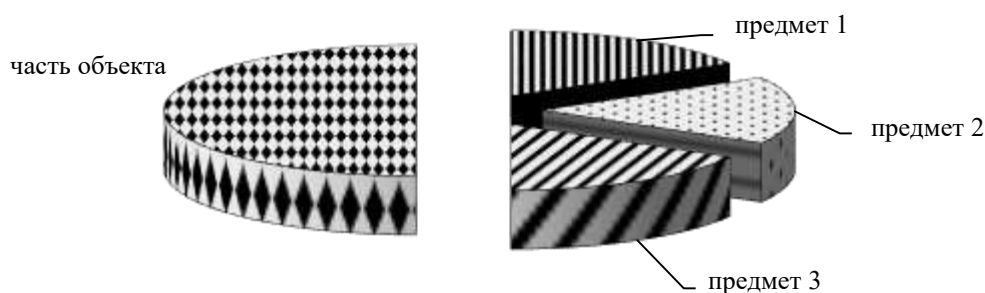


Рис. 7. Соотношение объекта и предмета исследования

Поскольку объект – это то, что содержит противоречие, постольку предмет – это те его свойства и стороны, которые наиболее выпукло выражают данное противоречие. Обычно предмет исследования содержит в себе центральный вопрос проблемы (темы исследования), связанный с



предположением о возможности обнаружения закономерности (причинно-следственной связи) или центральную тенденцию изучаемого противоречия. Поэтому предмет исследования, как правило (или в большей степени), совпадает с темой.

Предметами исследования сферы туризма могут быть:

- развитие предприятия, службы, отдела, работника;
- совершенствование продукта (товара или услуги) туристского предприятия;
- оптимизация трудовой деятельности персонала туристского предприятия;
- состояние архитектурных или других памятников, ценностей;
- повышение уровня и качества обслуживания клиента – потребителя товаров и услуг туристского предприятия;
- систематизация методов выдвижения продукта или услуги на рынок;
- достижение конкурентоспособности предприятия или службы, отдела, работника и т.п.

Все предметы исследования по уровню сложности можно разделить на три группы:

1) предметы, которые ранее уже были достаточно изучены, однако теперь они рассматриваются в новых ситуациях, в которых эти предметы еще не изучались, и планируется получить новое знание, аналогичное уже известным, но возникающее из новых условий;

2) предметы, которые с трудом поддаются исследованию, их слабая изученность тормозит познание других компонентов объекта;

3) предметы, которые представляют собой структуры сложившегося знания об объекте, но изучаются в аспекте его совершенствования.

Определение объекта и предмета исследования, которое так ясно и понятно в теории, на практике значительно труднее. Необходимо помнить, что объект – это не формальная, а существенная сторона исследования, помогающая в определении исходных позиций в исследовании. Поэтому в работе надо не просто назвать объект, а обязательно дать ему содержательную характеристику, опираясь на которую можно обеспечить более целостный подход в изучении предмета исследования.

Определяя объект и предмет, надо помнить следующее:

- одному и тому же объекту исследования может соответствовать несколько различных предметов;
- точное определение предмета избавит исследователя от попыток объять необъятное, так как объект, в принципе, имеет неограниченное число элементов, свойств и отношений;
- объект и предмет не должны быть названы безгранично широко. Объект необходимо формулировать таким образом, чтобы это был непосредственно следующий за самим предметом исследования круг

объективной реальности, включающий в себя в качестве важнейшего элемента предмет исследования;

– при определении объекта и предмета конкретного исследования обязательной процедурой является их системный анализ.

## 2.6. Гипотеза исследования

Определив проблему, исследователь в первую очередь пытается объяснить ее на основе имеющихся знаний и прежнего опыта. Точнее говоря, он пытается объяснить старыми знаниями и опытом то, что еще полностью не познано. Однако для полного решения проблемы этого недостаточно. Тогда на основе имеющихся знаний исследователь строить предварительное объяснение проблемы – некоторые допущения, которые, по его мнению, полностью охватывают и объясняют исследуемое явление, то есть он формулирует гипотезу.

В эпоху античности был сформулирован парадокс процесса научного поиска: каким образом искать то, что неизвестно, а если искомое известно, то что же искать? Карнеад (214–129 гг. до н.э.) разработал концепцию о значении вероятной степени, согласно которой представления бывают:

во-первых, просто вероятны;

во-вторых, вероятны и проверены;

в-третьих, вероятны, всесторонне проверены и несомненны.

В эпоху Просвещения ученые считали, что существуют два надежных средства получения вероятного знания: опыт и математическое выражение его результатов. Считалось, что если данные опыта получили математическое подтверждение, то они заслуживают самого высокого научного доверия. Основным методом познания представлялся следующим образом: опытным путем в природе обнаруживалась закономерность, а потом находилась соответствующая ей теоретическая интерпретация. При таком методе познания окружающей действительности надобность в гипотезе отпадала.

В настоящее время гипотеза утвердила себя в качестве одной из форм развития науки, движения научной мысли. В 60-е годы XX века ее фундаментальную сущность и ведущую роль в науковедении рассмотрел П.В. Копнин, а отдельные методы и формы научного познания обосновали В.Ф. Берков, С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич, И.Г. Герасимов, А.И. Ракитов и др.

Гипотеза в переводе с греческого «hypothesis» – это основание, предположение. В словаре С. Ожегова гипотеза определяется как предположение, требующее подтверждения.

В научной литературе под гипотезой понимают научное утверждение (систему утверждений), которое:

1) по своей логической характеристике имеет статус предположения, т.е. истинностное значение ему (по крайней мере, на данный момент) не приписано, и поэтому оно расценивается лишь как возможное, вероятное;

2) по своему содержанию представляет собой (в случае подтверждения) некоторое новое знание (например, утверждение говорит о существовании нового явления или свойства, неизвестной ранее закономерности и т.п.);

3) по своей цели должно существенно продвинуть научное познание – либо прямо предложить решение проблемы или задачи, либо существенно способствовать этому (например, прояснить общую ситуацию, внести порядок в структуру данных, предложить методологические процедуры и т.п.).

Гипотеза всегда формулируется в виде обобщений или утверждений, которые позволяют логически рассуждать о предмете по-новому, делать выводы о существовании объекта, но его нельзя считать абсолютно достоверным. Следует помнить, что гипотеза всегда содержит в себе вероятностные знания, нуждающиеся в проверке. Научная гипотеза может быть сформулирована только в результате предварительного анализа изучаемого объекта и предмета исследования. Гипотеза не может быть истинной или ложной, поскольку утверждение, содержащееся в ней, носит проблематичный характер. О гипотезе можно говорить лишь как о корректной или некорректной по отношению к предмету исследования. Следует иметь в виду, что одни исследования требуют, а другие – не требуют гипотезы? Так, гипотеза не имеет смысла, если исследование в сфере туризма посвящено:

– истории туристической индустрии, сравнительному анализу явлений и процессов в сфере туризма (по регионам, странам, направлениям и т.п.), философскому осмыслению явлений в сфере туризма;

– обобщению опыта развития туризма (по каким-то направлениям отечественного и зарубежного туризма, в стране, регионе и т.п.);

– разработке нового метода (подхода, технологии) к анализу явлений туристической индустрии.

Гипотезы в таких исследованиях невозможно ни доказать, ни опровергнуть, поэтому в данных исследованиях гипотезы не формулируются. В этом случае проводят чисто теоретическое или теоретико-эмпирическое (описательное, объяснительное) исследования, а объяснение причинно-следственных зависимостей основывается на теоретических, логических и некоторых эмпирических (наблюдение, анкетирование и т.п.) методах. Так, не требуются гипотезы, например, по темам:

– кластерный подход к регулированию туризма в регионе;

– развитие международного туризма в Западной Европе;

– организационно-методические основы стратегического планирования развития туризма в крупном городе;

– активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации) и др.

Если же в подобных исследованиях гипотеза все же формулируется, то выглядит она самоочевидным утверждением. Например, по теме «Развитие туристских услуг на западе России в конце XX века» гипотеза скорее будет носить описательный характер: «Развитие туристских услуг на западе России в конце XX в. было обусловлено ростом социально-экономических и исторических фактов, которые привели к созданию разноуровневой и многотипной системы туристских услуг».

Для чего нужна гипотеза в исследовании? Какова ее роль? Роль гипотезы в исследовании чрезвычайно велика. Ученые любят повторять выражение Д.И. Менделеева, который говорил, что лучше держаться такой гипотезы, которая со временем окажется ложной, чем никакой. В научном исследовании гипотеза необходима:

во-первых, потому, что она аккумулирует опыт науки, практики и опыт исследователя, включая его интуицию;

во-вторых, хорошо сформулированная гипотеза предупреждает расплывчатость работы; при этом, даже будучи спорной, недостаточно доказанной, гипотеза указывает путь, направление разрешения проблемы, т.е. выступает для исследователя как бы компасом, дающим ему конкретное направление деятельности;

в-третьих, хотя бы в форме научного предположения в гипотезе постулируются достигнутые исследователем результаты;

в-четвертых, гипотеза служит своего рода «пусковым механизмом» для перехода к новым знаниям об объекте, т.е. выступает связующим звеном между известным и неизвестным знанием.

Классификация гипотез. Для классификации гипотез применяются различные основания: роль в научном познании; степень разработанности и обоснованности; уровень обобщения; количество элементарных предположений, содержащихся в структуре гипотезы и др. Краткая характеристика гипотез представлена в табл. 14.

Функции гипотезы определяют ее тип, влияя соответственно на ее строение. В научной литературе выделяют следующие функции научной гипотезы:

– прогностическая гипотеза представляет собой научное предположение о возможностях разрешения проблемы;

– описательная или констатирующая – характеризует состояние науки к моменту исследования и состояние исследуемой проблемы;

– объяснительная – гипотеза объясняет механизм нововведения;

– поисковая – гипотеза является элементом научного исследования.

## Типология и характеристика гипотез

Основание классификации	Разновидность гипотез	Краткая характеристика
Роль в научном познании	Интерпретационная	Отвечает на вопрос «что это?». Дает исходную интерпретацию изучаемому объекту
	Описательная	Отвечает на вопрос «каков этот объект?». Дает ту или иную характеристику изучаемому объекту, содержит предположительное суждение о том, что должно получиться в результате каких-либо действий. Обычно она строится по следующей схеме: «если сделать то-то и так-то, то можно ожидать, что получится такой-то результат». Описательные гипотезы не обладают прогностической функцией, поскольку при других условиях результат (следствие) может и не повториться. Чаще всего относится к разного рода эмпирическим исследованиям
	Объяснительная	Отвечает на вопрос «почему это так?». Представляет собой попытку дать объяснение тем или иным фактам, т.е. в зависимости от вида объяснения выдвинуть предположение о причинах, законах, генезисе и истории объекта, предложить логическую связь между объясняющим и объясняемым и т.п. Объяснительная гипотеза строится на предположении: что произойдет с изучаемым объектом при определенном воздействии на него? Объяснительная гипотеза формулируется по следующей схеме: «если..., то..., так как...», которая в явном виде предполагает включение в гипотезу объяснений
Роль в научном познании	Систематизирующая	Ее можно считать специальным случаем описательной. она вносит определенную упорядоченность в структуру изучаемых данных: предлагает классификацию, типологию, различного рода эмпирические обобщения и т.п.
	Экстраполяционная	Отвечает на вопрос «в какой степени это может иметь значение для другого объекта?». Она осуществляет перенос информации из одной предметной области в другую, причем часто предполагается возможность существования какого-то иного объекта или наличия у него каких-то характеристик, соотношений. Центральную роль такие гипотезы играют, прежде всего, в моделировании

Основание классификации	Разновидность гипотез	Краткая характеристика
Степень разработанности и обоснованности	Рабочая (поисковая, черновая)	Рабочая гипотеза – это временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала. Их выдвижение вызвано тем, что формулировка основа научной гипотезы может многократно уточняться и видоизменяться по ходу исследования
	Научная	Научная гипотеза создается тогда, когда накоплен значительный фактический материал и появляется возможность выдвинуть «проект» решения проблемы
Уровень обобщения	Эмпирическая	В опытных и фактуальных науках используют эмпирические гипотезы, которые всегда связаны с возможностью их сопоставления с данными наблюдения или эксперимента
	Теоретическая	Теоретические гипотезы, в отличие от эмпирических, основываются на тех или иных теоретических принципах, идеях и законах или на других, более надежных и проверяемых гипотезах. Несмотря на то, что эти гипотезы непроверяемы эмпирически, они могут и должны быть обоснованы рационально-критически, с использованием теоретических и математико-статистических методов К теоретическим гипотезам, относятся философские, географические, исторические, математические гипотезы, которые имеют экстраполяционные, описательные, систематизирующие и другие функции
Уровень обобщения	Теоретико-эмпирическая	Объединяет в себе, как теоретическую, так и эмпирическую составляющие. Теоретическая составляющая гипотезы обосновывается рационально-критически, а эмпирическая составляющая сопоставляется с данными наблюдения или эксперимента
	Методологическая	Отвечает на вопрос «как это лучше изучать?» В отличие от других гипотез, она направлена не на сам изучаемый объект, а на познавательные действия: она рефлексирует по поводу исследовательских процедур

Основание классификации	Разновидность гипотез	Краткая характеристика
Количество элементарных предположений, содержащихся в структуре гипотезы	Простые	Гипотезы, содержащие одно элементарное предположение
	Сложные	Гипотезы, содержащие несколько элементарных предположений
Способ построения	Индуктивные	Строятся на основе фактов, из которых можно сделать предположение о сущности вновь изучаемого явления
	Дедуктивные	Основой дедуктивной гипотезы является какое-либо общее положение, исходя из которого делаются выводы о связи между изучаемыми явлениями

В гипотезе исследователь объясняет, как будет протекать изучаемый процесс, явление, что будет происходить с объектом исследования, от чего зависит ход процесса и т.д. В гипотезе максимально подробно излагается предложенная модель (проект), система мер, методика, технология и т.д., то есть механизм того нововведения, благодаря которому будет достигнута цель исследования и получены более высокие результаты. Следовательно, основная функция гипотезы состоит в получении новых научных высказываний, которые совершенствуют или обогащают имеющиеся знания.

Предметное содержание гипотезы. Предметное содержание обуславливает введение в гипотезу новых научных положений, касающихся предмета исследования. Гипотеза всегда имеет конкретную сферу приложения. Иными словами – она предметна, в ней всегда содержится указание на то, что именно в объекте исследования изучает исследователь, какие новые сведения о нем им получены. Таким образом, в гипотезе в явном виде проводится связь с предметом исследования.

Структура гипотезы. По структуре, как было отмечено выше, гипотезы можно разделить на простые и сложные. Простые гипотезы, содержащие одно элементарное предположение, по функции классифицируются на описательные и объяснительные. Сложные гипотезы, содержащие несколько элементарных предположений, одновременно включают в свою структуру описание изучаемых явлений и объяснение причинно-следственных отношений. Структура сложной гипотезы может быть трехсоставной или двухсоставной.

Сложная трехсоставная гипотеза включает в себя следующие компоненты:

- а) утверждение (обуславливающая часть гипотезы);
- б) предположение (результатирующая часть гипотезы);

в) логическое обоснование (аргументирующая часть гипотезы).

Например:

а) утверждение: процесс будет таким-то;

б) предположение: если сделать вот так-то и так-то;

в) логическое обоснование: потому что существуют следующие закономерности, во-первых, .... во-вторых, .... в-третьих...

Однако гипотеза может выглядеть и по-другому, когда обоснование в явном виде не формулируется. В этом случае структура гипотезы становится двусоставной. Например:

а) утверждение: это будет эффективным;

б) предположение: если, во-первых, .... во-вторых, .... в-третьих...

Двусоставная гипотеза возможна и в том случае, когда утверждение и предположение сливаются воедино в форме гипотетического утверждения.

Например:

а) утверждение и предположение: это должно быть так-то и так-то;

б) логическое обоснование: потому что имеются следующие причины...

Следует помнить, что предположений может быть несколько, утверждение должно быть только одно, а обоснование может быть достаточно распространенным. Трехсоставные гипотезы встречаются редко.

Формулировка гипотезы. Гипотезу можно формулировать следующими способами:

– сначала располагать обуславливающую часть, а затем результирующую (например, гипотеза начинается со слова «если»: «если делать то-то и то-то, то получим то-то и то-то»);

– сначала располагать результирующую часть, а затем обуславливающую (в этом случае гипотеза начинается с описания результата, например: «что-то будет достигнуто, если делать то-то», или «что-то будет достигнуто при таких-то и таких-то условиях»);

– при необходимости добавляется аргументирующая часть: «...поскольку существует такая-то связь или зависимость между такими-то действиями и их результатом».

Требования к научной гипотезе. В качестве научного предположения гипотеза отличается от произвольной догадки тем, что удовлетворяет ряду требований, выполнение которых образует условия состоятельности гипотезы:

1) гипотеза должна объяснять весь круг явлений и процессов, для анализа которого она выдвигается;

2) гипотеза не должна противоречить с ранее установленными фактами и научными положениями. Однако если объяснение данных явлений на основе непротиворечия известным фактам не удастся, выдвигаются гипотезы, вступающие в противоречие с ранее доказанными положениями;



3) принципиальная проверяемость гипотезы. Проверимость гипотезы в опытных и фактуальных науках, в конечном итоге, всегда связана с возможностью ее сопоставления с данными наблюдения или эксперимента, т.е. эмпирическими фактами. Отсюда, конечно, не вытекает требование эмпирической проверки каждой гипотезы. Речь должна идти о принципиальной возможности такой проверки. Возникает вопрос: возможно ли существование непроверяемых гипотез, т.е. гипотез, следствия которых нельзя наблюдать и регистрировать на опыте? Различают три случая непроверяемых гипотез, один из которых встречается в исследованиях проблем туристики. Ученые к ним относят универсальные математические и философские гипотезы, имеющие дело с весьма абстрактными объектами и суждениями не допускают эмпирической проверки их следствий. Сегодня к таким гипотезам можно отнести и гипотезы исторического и культурологического характера. Несмотря на то, что эти гипотезы не проверяемы эмпирически, они могут и должны быть обоснованы рационально-критически. Такое обоснование, например, математические гипотезы могут получить в естественных, технических и социально-экономических науках при использовании их в качестве формального аппарата или языка для выражения количественных и структурных зависимостей между величинами и отношениями, исследуемыми в конкретных науках, в частности – в туристике;

4) приложимость гипотезы к возможно более широкому кругу явлений. Из гипотезы должны выводиться не только те явления и процессы, для объяснения которых она специально выдвигается, но и возможно более широкий класс явлений и процессов, непосредственно, казалось бы, не связанных с первоначальными;

5) простота гипотезы, заключающаяся в ее способности, исходя из единого основания, объяснить, по возможности, более широкий круг различных явлений, процессов, не прибегая при этом к искусственным построениям и произвольным допущениям, не выдвигая в каждом новом случае все новых и новых гипотез;

б) гипотеза должна формулироваться исключительно в строгих рамках той предметной области, в которой изучается поставленная исследователем проблема.

Всякую гипотезу можно плодотворно использовать только в том случае, если исследователь, пока не завершено исследование, применяет ее точно так же, как и знания, уже принятые в науке, то есть исходит из нее как из установленной системы знаний. Иначе он не сможет строго, последовательно рассуждать, делать конкретные логические выводы и проверять их эмпирически. Никаким другим способом ему не удастся обнаружить, где именно и в чем выводы из гипотезы не согласуются с уже установленными фактами и мешают поискам новых фактов. Исследователь должен быть готов не только к выдвижению новых гипотез, но и к выбору

и анализу альтернативных гипотез – ведь нередко в науке одни и те же явления и процессы получают объяснение при помощи различных гипотез. При этом важно учесть различные условия. Для исследования проблем туристики значимыми являются следующие условия, которые отражаются в предположении гипотезы: социально-культурные, социально-психологические, педагогические, социально-экономические (табл. 15).

Таблица 15

Типология условий, входящих в структуру «предположение» гипотезы

Первый тип	Второй тип	Третий тип	Четвертый тип
<i>Социально-культурные:</i>	<i>Социально-психологические:</i>	<i>Педагогические:</i>	<i>Социально-экономические:</i>
этические имиджевые аксиологические правовые экологические информационные	межличностные акмеологические индивидуальные валеологические поведенческие	дидактические воспитательные организационные управленческие кадровые методические материально-технические	технические технологические производственные программно-целевые организационно-управленческие

В магистерской диссертации, как правило, формулируются простые гипотезы интерпретационного, описательного или систематизирующего характера, либо сложные (как правило, двухсоставные) гипотезы объяснительного характера. Причем, первые из них, как правило, по уровню обобщения относятся к теоретическим и требуют лишь рационально-критического обоснования, а вторые – к эмпирическим гипотезам, т.е. требуют проверки опытом (наблюдение или эксперимент). Примеры гипотез приведены в табл. 16.

Таблица 16

Примеры гипотез в исследованиях проблем туристики

Тема	Гипотеза	Тип гипотезы
Туризм как социально-культурное явление [29]	Гипотеза: туризм в процессе исторической эволюции общественного бытия и своей собственной эволюции достиг путем наращивания социально культурных качеств такой самостоятельности и развитости, которая превратила его в культуру-созидающую силу и активного социально-культурного реагента, воздействующего в обратном порядке на общественность,	Простая, экстраполяционная, теоретическая

	цивилизационные процессы и культуру личности	
--	--	--

Продолжение табл. 16

Тема	Гипотеза	Тип гипотезы
Связи с общественностью (PR) в сфере российского туризма: современная социокультурная практика [30]	Основная гипотеза исследования. Организация PR-продвижения туристского продукта и туристского бренда сегодня приобретает характер систематической, регламентированной деятельности в туристских фирмах. Для эффективного осуществления деятельности в области PR профессионалу сферы туризма необходимы знания современных коммуникативных технологий и навыки использования коммуникационного инструментария, которые служат ресурсом и предпосылкой оптимизации функционирования туристской фирмы в условиях современных российских рыночных отношений, условием формирования эффективной системы публичных дискурсов туристской фирмы со значимыми сегментами социокультурной среды. Грамотно используемые коммуникативные PR-технологии позволяют повышать результативность деятельности современных российских туристских фирм и наращивать их публицитный капитал. Организация PR-сопровождения деятельности в сфере туризма способствует развитию туристского бизнеса в России	Простая, описательная, теоретико-эмпирическая
Экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия: на материалах Республики Бурятия [28]	Экологический туризм способен быть своеобразным балансом природоохранных, экологических, социокультурных и экономических интересов человека, общества и государства	Простая, описательная, теоретическая
Социально-культурное проектирование в сфере организованного туризма [14]	Социально-культурное проектирование в области организованного туризма является реальной альтернативой гипертрофии экономических аспектов в организации туристской деятельности за счет занижения социокультурной значимости туризма	Простая, интерпретационная, теоретическая

Тема	Гипотеза	Тип гипотезы
<p>Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект [9]</p>	<p>Эффективность анимационной деятельности как инновационного направления деятельности учреждений культуры зависит от функционального подхода, который предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретико-методологическое обоснование функциональных свойств анимационной деятельности учреждений культуры;</li> <li>– научно-теоретическое обоснование функций анимационной деятельности, которая будет являться важнейшей предпосылкой реализации функционального подхода анимационной деятельности учреждений культуры, и на этой основе внедрение инновационных технологий, способствующих эффективности данного процесса;</li> <li>– внедрение в профессиональную подготовку субъектов анимационной деятельности (аниматоров) комплекса теоретических социально-культурных знаний по функциональному подходу, а также социально-психологических тренингов, обеспечивающих практическую реализацию в учреждениях культуры.</li> </ul>	<p>Сложная, объяснительная, теоретико-эмпирическая</p>
<p>Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров [24]</p>	<p>Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия может обеспечить эффективность профессиональной подготовки туристских кадров, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработана модель профессиональной подготовки туристских кадров на основе форм социального партнерства вуза и гостиничного предприятия;</li> <li>– организационная структура учебно-тренинговой гостиницы реализуется на основе компетентностного и личностно-ориентированного подходов с учетом специфики индустрии гостеприимства и способов деятельности, ориентированных на личностные особенности обучающихся и потребностей работодателей</li> </ul>	<p>Сложная, объяснительная, теоретико-эмпирическая</p>

Тема	Гипотеза	Тип гипотезы
<p>Деловая игра в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса [18]</p>	<p>Деловая игра будет способствовать эффективности корпоративного обучения менеджеров гостиничного бизнеса, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отбор учебного материала для создания деловых игр, применяемых в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса, будет осуществляться на основе совокупности требований производственно-технологического, организационно-управленческого, сервисного и др. характера;</li> <li>– использование деловых игр в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса будет осуществляться на основе модели, устанавливающей связи между содержанием и организацией деловых игр и направлена на формирование производственно-технологических, организационно-управленческих, сервисных и других компетенций менеджера гостеприимства;</li> <li>– реализация модели использования деловых игр в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса будет обеспечена педагогическими условиями (кадрового, методического, материально-технического, содержательного планов);</li> <li>– методическое обеспечение корпоративного обучения менеджеров гостиничного бизнеса с использованием деловых игр будет включать описание этапов, элементов и атрибутов сценария игры, а также поведенческих индикаторов для членов группы.</li> </ul>	<p>Сложная, объяснительная, теоретико-эмпирическая</p>
<p>Маркетинговые технологии воздействия на поведение потребителей услуг в сфере туризма (На материалах Ростовской области) [31]</p>	<p>Гипотеза исследования заключается в выдвижении положения о том, что потребительское поведение с одной стороны предопределяет деятельность туристических фирм, а с другой зависит от маркетинговых технологий, реализуемых туристической фирмой.</p>	<p>Простая, объяснительная, теоретическая</p>

Деятельность, связанная с выдвижением и проверкой гипотез, имеет на практике весьма непростой характер, однако в дидактических целях можно представить общие ориентиры этого процесса в виде линейной последовательности, помня о сугубо условном характере этой схемы.

Стадии работы над гипотезой:

1) обнаружение проблемы – уже на стадии предварительной постановки научной проблемы идет выдвижение и приблизительная оценка различных гипотез; здесь у исследователя возникают различные догадки относительно подхода к проблеме и производится первичная оценка этих идей;

2) выдвижение гипотезы – в явном виде формулируется предварительная гипотеза, которую называют рабочей или поисковой, черновой гипотезой;

3) разработка гипотезы – анализ гипотезы, развертывание скрытого в ней потенциала, накопление фактического материала, дающего возможность выдвинуть «проект» решения проблемы; именно на этой стадии и формулируется научная гипотеза;

4) проверка гипотезы – сложный процесс эмпирической и теоретической проверки гипотезы, intersубъективного обсуждения ее достоинств и недостатков, сравнения ее с альтернативными гипотезами, завершающийся либо принятием, либо отвержением.

В целом процесс протекает примерно следующим образом. Отталкиваясь от научной проблемы, исследователь вначале приходит к некоторым предварительным предположениям, которые обычно имеют форму просто догадки. При этом главным их достоинством является интуитивная эвристическая ценность – способность организовать дальнейшее продвижение, пусть даже та или иная догадка в дальнейшем окажется неправильной. Догадка, представленная в более или менее оформленном виде и вызвавшая интерес исследователя, становится рабочей гипотезой.

Рабочая гипотеза содержит в себе некую идею, т.е. принцип возможного решения. Она не претендует на оптимальность подхода (хотя и не исключает этого), а является лишь средством запустить процесс, исследования, выступает ориентиром для научного поиска. Рабочая гипотеза может представлять собой и некоторую совокупность равноприемлемых альтернатив – версий.

Далее начинается сложная деятельность по изучению рабочей гипотезы, ее оценке, обсуждению и проверке. В ходе этого первоначальная гипотеза может существенно трансформироваться или даже быть заменена другой гипотезой. Но в конечном итоге в процессе разработки избранной темы формируется тот вариант гипотезы, который может быть назван окончательным.

Он представляет собой, как правило, уже некоторую теоретическую модель, имеющую какие-то свидетельства в свою пользу, относительно согласованную с другими теоретическими положениями исходной

предметной области. Именно этот окончательный вариант может быть назван научной гипотезой в собственном смысле слова. Теперь необходимо осуществить ее проверку.

## 2.7. Научные положения

Научные положения представляют собой выраженные в виде строгих формулировок основные научные идеи как принятые за основу при постановке научного исследования, так и вновь выдвинутые диссертантом. Научные положения можно представить совокупностью двух подсистем:

- исходными посылками
- научными результатами (рис. 8).



Рис. 8. Структура научных положений

Такое членение можно считать условным в том смысле, что ранее полученные научные результаты могут служить исходными посылками для последующих исследований, а с другой стороны, вновь предлагаемые исходные посылки, ведущие к новому решению научной задачи, сами по себе могут явиться новым важным научным результатом.

Исходные посылки имеют вид научных положений, которые становятся отправными пунктами при постановке научного исследования. Среди элементов исходных посылок можно выделить закон, метод, концепцию, понятие, категорию, определения, гипотезу, принцип, правило, допущения, ограничения и т.п. Совокупность допущений и ограничений определяют рамки исследования, что важно при постановке научной задачи или проблемы.

Научные результаты представляют собой научные положения, которые являются итогом диссертационного исследования и удовлетворяют требованиям новизны, достоверности и практической ценности. Они включают такие подсистемы как теоретико-методологические (характерные для теоретических исследований) и инструментальные (характерные для прикладных, экспериментальных и эмпирических исследований).

Теоретико-методологические результаты отражают выявленные объективно существующие, устойчивые связи явлений, выраженные в качественной или количественной форме.

Инструментальные результаты отражают ранее неизвестные проявления свойств, объекта исследования: результаты-эффекты, рекомендации, а также модели, методики, алгоритмы и т.п.

Принято считать, что диссертация, как квалификационная работа, держится на трех китах – новизне, достоверности и полезности (практической ценности). Рассмотрим признаки научной новизны результатов исследования.

## **2.8. Научная новизна результатов исследования**

Научная новизна характеризует одну из основных содержательных сторон результата исследования – новые теоретические положения, которые ранее не были известны и не зафиксированы в науке и практике. Из них проистекают обоснованные практические рекомендации. Суть этой оценки результатов диссертационных исследований состоит в том, чтобы строго, без преуменьшений и преувеличения (к последнему нередко стремятся диссертанты), перечислить те новые положения, которые добыты и сформулированы исследователем. Для оценки результата с точки зрения новизны существенно выделить следующие характеристики.

Вид новизны. Можно выделить теоретическую новизну (концепция, гипотеза, закономерность, терминология и т.д.) и практическую (правило, предложение, рекомендация, средство, требование, система и т.д.). В



зависимости от типа работы (фундаментальная, технологическая) на первый план будет выходить его теоретическая или практическая новизна или оба вида одновременно.

Уровень новизны результата, место полученных знаний в ряду известных, их преемственность. Итоги исследований в сопоставлении с уже известными в науке данными могут выполнять различные функции: уточнять, конкретизировать известное, дополнять его, либо коренным образом преобразовывать.

Уровень конкретизации. Новый результат уточняет известное, конкретизирует отдельные теоретические или практические положения, касающиеся рассматриваемого явления, процесса. Изменения затрагивают частные вопросы, отдельные положения, не имеющие принципиального значения для понимания сути явления, процесса.

Уровень дополнения. Новый результат расширяет известные теоретические положения, практические рекомендации. Приращение носит существенный характер: открывает новые аспекты, грани проблемы, выделяются новые элементы, части, которые ранее не были известны. В целом нововведение не изменяет сложившуюся картину, а лишь дополняет ее.

Уровень преобразования. Характеризуется принципиально новыми подходами, которых раньше в теории и практике не было, коренным образом отличающимися от известных представлений в исследуемой области туристики.

Как говорят специалисты в области исследований, конкретное и скромное формулирование научной новизны есть демонстрация искусства невозможного. Надлежащее применение научно-методического и эвристического аппаратов в процессе изучения предмета исследования позволяет получить не только подтверждение известных результатов, но и получить новые научные результаты и результаты практического характера (рис. 9), обладающие признаками новизны.

К новым научным результатам следует отнести новые теории и методы познания, новые закономерности, принципы, правила и модели, а также теоретическое и экспериментальное явлений реальной действительности.



Рис. 9. Содержание результатов диссертационного исследования

Практические результаты могут иметь форму новых институциональных правил (подзаконных актов, положений, регламентов, наставлений, инструкций), новых планов и программ, мероприятий по снижению издержек и повышения результативности, а также учебно-методических разработок.

Но как определить: является ли полученный научный результат новым и что в чем заключается приращение науки? Каковы признаки научной новизны?

В первую очередь, к признакам научной новизны следует отнести использование по новому назначению известных идей: их углубление, конкретизацию, дополнительную аргументацию, доказательство возможности применения в новых сферах науки и практики, обоснование целесообразности использования в изменившихся условиях реальной действительности, новые интерпретации таких идей, разработку на их основе новых моделей, а также новое сочетание этих идей и т. д.

Кроме того, к признакам научной новизны относятся: обновление теории вопроса с приложениями прикладного характера, новые идеи, формирование новых концепций и теорий, пересмотр старых выводов и

предложений, а также получение новых выводов и разработка новых предложений.

Формирование новых теорий и концепций – удел, в большей степени, докторских диссертаций. Научно-методический аппарат обладает высокой достоверностью поскольку включает в себя не только средства получения новых результатов, но и средства обоснования (средства проверки, доказательства или оценки) их достоверности или точности. Если на момент исследования нужного научно-методического аппарата еще отсутствует, то могут быть использованы эмпирические приемы и эвристические методы, но в таком случае необходимо обязательно осуществить проверку достоверности или точности полученных результатов известным научно-методическим аппаратом.

Как видим, и в первом и во втором случае применения научно-методического аппарата обеспечивает и подтверждает новизну научного результата исследования. Но новизна может быть опорочена любым документом из числа средств массовой информации (публикации на материальном носителе, аудио- и видео-продукция, Интернет), подтверждающим приоритет ее создателя по части вклада в науку.

Личный вклад в науку является обязательным условием для содержания кандидатских и докторских диссертаций. Научный результат становится вкладом в науку, когда он обогащает современную систему знаний (и методов их получения) в определенной области науки.

Формулировки научных результатов должны показывать сущность нового результата и его отличие от всех ему предшествовавших. При формулировании практических результатов необходимо показывать суть прикладной новизны и ее практическую значимость. Оба типа формулировок должны соответствовать предметной области паспорта той специальности, по которой диссертант планирует защиту результатов своего исследования.

Залогом получения новых научных результатов выступает добросовестное изучение литературы по теме исследования и критический анализ различных точек зрения по рассматриваемой проблеме, что создает основу для появления новых идей. Вовлечение в оборот новых цифровых данных с соответствующей аналитикой и новых методик, имеющих ориентацию на запросы практики, так же позволяет получить новые научные результаты.

Новизна диссертации проявляется в разработке центральной идеи, в переводе теоретической идеи в прикладную плоскость и, наоборот, – в подведении теоретической базы под прикладную идею, в дополнительной аргументации в защиту спорной идеи, в системности важнейших аспектов идеи. Последнее обстоятельство всегда позволяет сделать единую обобщающую оценку диссертационной работы в целом и кратко сформулировать суть новизны. Научная новизна может проявляться в самом

подходе к исследованию центральной проблемы диссертации, в его оригинальности и следующих за этим выводах и оценках. Новым результатом может служить и оригинальная интерпретация изучаемого явления (табл. 17).

Таблица 17

Примеры представления научной новизны исследования

Тема	Научная новизна исследования
<p>Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе [32]</p>	<p>Научная новизна исследования состоит в создании модели управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе с помощью кластерного подхода.</p> <p>Результаты исследования, выражающие его научную новизну и определяющие личный вклад автора в разработку проблемы, заключаются в следующем:</p> <p>Уточнено понятие «позиционирование туристского продукта» как действия по разработке предложения туристского продукта и его имиджа, направленные на занятие обособленного, привлекательного положения в сознании потенциальных клиентов (туристов); а также понятие «туристский кластер» как основы для формирования, развития и позиционирования туристского продукта с целью повышения конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, в том числе повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций, развития новых направлений.</p> <p>Исследована совокупность подходов к позиционированию туристского продукта, вследствие чего определен новый кластерный подход к управлению позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе.</p> <p>Проведен анализ конкурентоспособности туристского потенциала региона (на примере Республики Татарстан), вследствие чего выявлен ряд угроз, препятствующих устойчивому развитию туризма в регионе, таких как: сравнительно высокий уровень загрязненности окружающей среды, недостаточно развитая транспортная инфраструктура, низкий уровень развития малого предпринимательства и т.д.</p> <p>Создана модель управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе на примере Республики Татарстан. Создана схема взаимодействия участников реализации мероприятий предлагаемой модели, а также предложен алгоритм определения очередности мероприятий социально-экономического развития региона.</p>

Тема	Научная новизна исследования
	<p>В результате выявлены основные социально-экономические эффекты реализации предложенных мероприятий: рост благосостояния населения Республики Татарстан, рост деловой активности в сфере туризма, увеличение общего числа рабочих мест, увеличение финансовых поступлений в бюджет региона, стимулирование развития смежных отраслей. Предложен методический подход к расчету социально-экономической и бюджетной эффективности внедряемой модели управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе на основе анализа устойчивости модели кризисам и рискам.</p>
<p>Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии</p>	<p>Научная новизна исследования состоит в том, что:</p> <p><i>на уровне уточнения и конкретизации:</i> уточнено понятие «имидж»; конкретизированы понятия «имиджмейкинг» и «имиджевая компетентность» в контексте предметно-профессиональной специализации; уточнены принципы организации процесса формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии;</p> <p><i>на уровне дополнения:</i> раскрыто содержание компонентов имиджмейкинга специалиста туриндустрии (цель, субъект, объекты, предмет, продукт, процесс, методы, средства); обоснована структура имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии, представленная как совокупность взаимосвязанных компонентов: мотивационного, когнитивного, деятельностного; установлена взаимосвязь между педагогическими условиями и динамикой формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии;</p> <p><i>на уровне преобразования</i> разработаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– модель формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии, включающая взаимосвязанные блоки: управления, педагогических условий, процессуального и результативного;</li> <li>– научно-методическое обеспечение данного процесса, включающее методику реализации педагогических условий, дидактический и оценочно-критериальный инструментарий.</li> </ul>

В конечном счете, новизна определяет – в какой конкретно предметной области фактически выполнено диссертационное исследование, к какому пункту паспорта специальности ее следует отнести.

Данный раздел в диссертации строится в формулировках:

- разработаны (например, основы чего-то);
- раскрыты (допустим, состав и структура чего-либо);
- обоснованы (положения о том-то и о том-то);

- определены (такие-то условия чего-то);
- выявлены (совокупность чего-то),
- установлены (критерии...) и т.д.

## 2.9. Теоретическая значимость исследования

Теоретическая значимость исследований может состоять: в уточнении или раскрытии содержания ключевого понятия, особенностей процесса, значимости подходов, уточнении принципов и т.д. (табл. 18).

Таблица 18

### Примеры представления теоретической значимости исследования

Тема	Теоретическая значимость исследования
Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе [32]	Теоретическая значимость работы заключается в том, что теория и методика туристского регионального позиционирования была дополнена моделью управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе на основе кластерного подхода, способствующей эффективному функционированию отрасли туризма
Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров [24]	Теоретическая значимость исследования состоит в том, что процесс и результат социального партнерства представлен системно и целостно в виде модели, раскрывающей портрет специалиста туристского бизнеса в сфере гостеприимства, методологические основания построения социального партнерства, условия и технологии взаимодействия различных подразделений вуза и гостиничного предприятия в подготовке туристских кадров в сфере гостеприимства
Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туристской индустрии	Теоретическая значимость исследования заключается в том, что: с одной стороны, обоснована продуктивность решения проблемы формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туристской индустрии с позиций компетентностного, системного и акмеологического подходов, что открывает возможность дальнейшего развития теории подготовки будущего специалиста туристской индустрии в системе профессионального образования; – с другой стороны, расширено терминологическое поле проблемы за счет уточнения и конкретизации понятий (имидж, имиджмейкинг, имиджевая компетентность) и уточнены принципы формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туристской индустрии, что способствует упорядочиванию теоретико-методологических оснований исследуемой проблемы.

## 2.10. Практическая ценность исследования

Практическая ценность отражает вклад результатов исследования в практику и проявляется в практических рекомендациях и практических приложениях, фактом внедрением и широтой такого внедрения, а также оценкой эффективности (экономической, социальной, организационной).

Результаты исследования обычно находят документальное подтверждение своей практической ценности не только в различных программах, проектах, правилах, но и в прогнозах развития социально-экономических систем (стратегических планах развития), нормативных документах, руководствах, положениях, наставлениях, инструкциях, методиках, показателях, организационных структурах, управленческих схемах, а так же в учебно-методической литературе (учебных программах и планах обучения, учебниках, учебных пособиях, справочниках и т.п.).

В качестве документов фигурируют заключения и справки компетентных органов власти, академических и учебных заведений, хозяйствующих субъектов бизнеса, а также сами нормативные документы, рекомендации, методические указания по практическому использованию результатов, утвержденные надлежащим образом; т.е. область применения результатов исследования находится и в плоскости хозяйственной практики, и в плоскости научных разработок, и в плоскости образовательной деятельности.

Можно дать и более подробную схему классификации элементов полезности в диссертациях экономического характера:

- сугубо прикладные рекомендации, привязанные к конкретным предприятиям;

- прикладные рекомендации экономического и организационного характера, нацеленные на группу предприятий или подотрасль, отрасль; к этому классу можно отнести и конкретные рекомендации регионального характера;

- практические рекомендации достаточно высокого уровня конкретизации общепромышленного характера;

- рекомендации общего, принципиального характера, адресованные подотрасли, отрасли, региону, не отличающиеся сколько-нибудь высоким уровнем конкретизации;

- предложения принципиального свойства общепромышленного назначения (также не характеризуются высокой мерой конкретности);

- рекомендации, касающиеся различных сторон хозяйственной политики страны, например стимулирования инвестиционной деятельности;

- предложения содержательного и организационного плана по совершенствованию экономического образования кадров;

- рекомендации, касающиеся специальных научных разработок, включая и научно-методические;

- предложения, касающиеся совершенствования методов экономических исследований».

Характеристика элементов практической значимости, как правило, содержится в отдельных рекомендациях, инструкциях, положениях,

нормативных документах, обоснованных методах, прогнозах, а также в компонентах учебных процессов и т.д. (рис. 10).

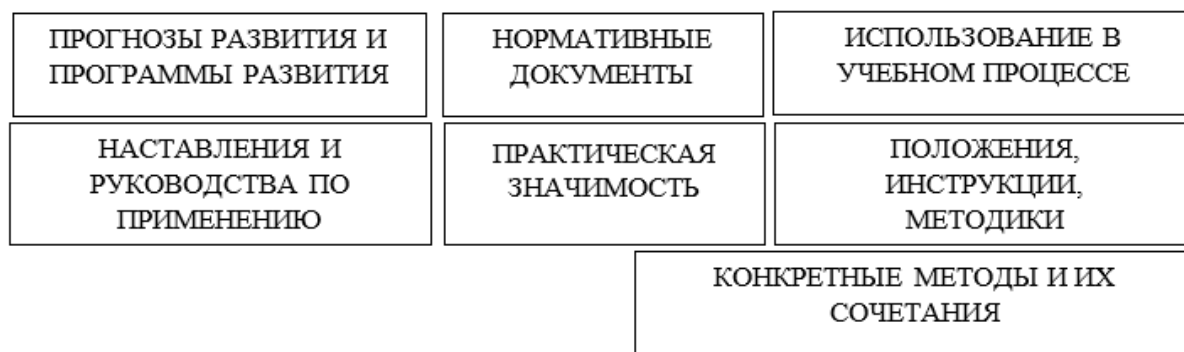


Рис. 10. Сочетание элементов практической значимости

Практическая значимость магистерского исследования определяется разработкой практических рекомендаций, методов, методик, технологий, предлагаемых для использования их в сочетании, нестандартной, непривычной реализации (табл. 19).

Таблица 19

Примеры представления практической значимости исследования

Тема	Практическая значимость исследования
Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе [32]	Практическая значимость диссертации состоит в том, что разработана модель управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе на примере Республики Татарстан методом кластерного подхода; определена ее бюджетная и социально-экономическая эффективность
Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России [13, С.6]	Выполненное исследование позволяет комплексно решать проблемы дальнейшего развития национальных гостиничных сетей в России и повышения их конкурентоспособности на национальном и международном гостиничном рынке
Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туриндустрии	Практическая значимость исследования определяется тем, что разработаны: – методика реализации педагогических условий, расширяющая индивидуальную базу имиджологических знаний и умений будущего специалиста туриндустрии и актуализирующая поле личностного смысла саморазвития имиджевой компетентности; – дидактический инструментарий, включающий: программу спецкурса «Основы имиджмейкинга специалиста туриндустрии», пособия «Формирование имиджевой компетентности у будущего специалиста туриндустрии», дидактические материалы (программы семинарских и практических занятий, задачи, задания, ситуации, упражнения);



Тема	Практическая значимость исследования
	– оценочно-критериальный инструментарий, позволяющий определять эффективность формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туристической индустрии, включающий критерии, показатели, диагностические материалы и методы математической статистики
Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров [24]	Практическая значимость состоит в разработке нормативно-организационных материалов по социальному партнерству вуза и гостиничного предприятия (договор о социальном партнерстве вуза и гостиницы, положение о тренинговой гостинице, сборник должностных обязанностей специалистов-консультантов тренинговой гостиницы, положение о стажировке преподавателей вуза в гостинице и др.), методических рекомендаций для преподавателей вуза и специалистов гостиницы по организации практики студентов, сборника программы практик для студентов, методики проведения мастер-классов для преподавателей профильных учебных заведений, программы стажировок преподавателей вуза, учебного пособия для студентов «Гостиничное дело». Результаты исследования внедрены в учебный процесс Уральского института туризма (филиал Российской международной академии туризма), Уральского государственного экономического университета и могут быть рекомендованы к использованию в практике других учебных заведений профессионального образования различных уровней, осуществляющих подготовку персонала для индустрии туризма.
Формирование механизма повышения эффективности и качества услуг в гостиничном бизнесе [12, С.5]	Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что предложенный механизм повышения эффективности и качества услуг средств размещения будет способствовать решению теоретических и практических задач по формированию комплекса качественных и рентабельных услуг гостиничного сектора. Материалы исследования могут быть использованы в преподавании экономических и управленческих дисциплин по организации и планированию деятельности предприятий гостиничного бизнеса
Тенденции развития европейского рынка гостиничных услуг [25, С.10]	Практическая значимость работы заключается в том, что результаты проведенного исследования и методические рекомендации могут быть учтены при разработке направлений развития гостиничного хозяйства России, включая область выстраивания отношений с международными гостиничными компаниями. В работе обобщены характерные особенности деятельности гостиничных компаний на европейском рынке. Результаты исследования могут быть применены менеджерами и руководителями гостиничных комплексов при формировании стратегии развития и повышения эффективности работы гостиничного предприятия или использованы регулирующими органами (Ростуризм и его подведомственные организации), а

также в учебном процессе при анализе современного состояния гостиничного хозяйства в странах ЕС и России

## 2.11. Научная достоверность

Ценные результаты, полученные лично соискателем, подлежат оценке на достоверность.

Достоверность представляет собой доказательство того, что полученный результат не вызывает сомнения, надежен и реализуется всегда для выбранного класса объектов при обозначенных условиях и подтверждается корректностью системы доказательств как в части осуществления процесса исследования, так и в оценке самого результата (рис. 11).



Рис. 11. Компоненты научной достоверности

Достоверность обуславливается получением достоверной информации об исследуемом явлении (например, за счет всестороннего анализа работ предшественников в области исследования), обоснованным выбором исходных положений, использованием достижений фундаментальной науки и обоснованным применением уже апробированного научно-методического аппарата. Достоверность может быть подтверждена верификацией, то есть повторяемостью результата в одних и тех же

условиях при множестве проверок на множестве объектов. Но для явлений, которые не позволяют повторить результаты исследования в одних и тех же условиях, существуют другие методы доказательства достоверности: аналитические, экспериментальные и подтверждение практикой.

Суть аналитических методов заключается в доказательстве научного результата при помощи математических преобразований. Они используются, когда построена соответствующая математическая модель исследуемого явления.

Экспериментальные методы проверки достоверности состоят в воспроизведении на каких-либо моделях (физических, цифровых, и пр.) исследуемого явления и сравнении теоретических и экспериментальных результатов. При этом должна быть оценена точность, определена погрешность, учтены реальные условия и обосновано число опытов (минимально достаточное, наименьшее из возможных).

При подтверждении научного результата практикой необходимо совпадение выведенных теоретических положений с явлениями, наблюдающимися в практических ситуациях. Кроме того, о достоверности исходной информации может свидетельствовать ссылка не только на характер первоисточника, но и на научный и профессиональный авторитет его автора, на его принадлежность к той или иной научной школе.

Достоверность также гарантируется надежностью и представительностью фактического и цифрового материала, силой логических доказательств и апробацией полученных результатов на практике. Данный материал в магистерской диссертации представляется примерно в следующем виде: Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечены совокупностью выбранных методологических, теоретических и технологических позиций, применением комплекса методов, адекватных предмету, задачам и этапам исследования, обоснованием валидности используемых методов, дублированием методов при решении задач исследования, репрезентативностью объема выборки, количественным и качественным анализом экспериментальных данных, подтверждением гипотезы исследования (табл. 20).

Таблица 20

Примеры представления блока «достоверность и обоснованность результатов исследования»

Тема	Достоверность и обоснованность результатов исследования
Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений	Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов обеспечивались: комплексным использованием методов исследования; количественной и качественной обработкой репрезентативного материала; взаимопроверкой полученных результатов; адекватностью методов исследования его целям и задачам; согласованностью основных положений

культуры: социально-культурный аспект [9]	теоретической концепции с данными экспериментальных исследований; актами о внедрении результатов диссертационного исследования
---	--

Тема	Достоверность и обоснованность результатов исследования
Формирование имиджевой компетентности будущих специалистов туриндустрии	Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечены совокупностью выбранных методологических, теоретических и технологических позиций, применением комплекса методов, адекватных предмету, задачам и этапам исследования, обоснованием валидности используемых методов, дублированием методов при решении задач исследования, репрезентативностью объема выборки, количественным и качественным анализом экспериментальных данных, подтверждением гипотезы исследования

## 2.12. Положения, выносимые на защиту

На защиту выносятся те положения, в которых сформулированы следующие ключевые позиции:

- проблема, цель исследования, задачи;
- основополагающие понятия, условия достижения цели;
- разработанная автором и представленная в работе новый подход, метод к рассмотрению объекта исследования;
- модель, методика, технология, критерии и уровни предполагаемого/достигнутого результата в ходе эксперимента или теоретического анализа.

Ключевая фраза, с которой начинается данная часть введения, звучит следующим образом: «На защиту выносятся:...» (табл. 21).

Таблица 21

### Примеры представления положений, выносимых на защиту

Тема	Положения, выносимые на защиту
Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе [32]	<p>На защиту выносятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уточненные понятия «позиционирование туристского продукта» и «туристский кластер».</li> <li>2. Совокупность подходов к позиционированию туристского продукта для устойчивого развития туризма в регионе.</li> <li>3. Анализ конкурентоспособности туристского потенциала региона.</li> <li>4. Модель управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе.</li> <li>5. Методика расчета бюджетной и социально-экономической эффективности модели управления позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе, анализ возможных рисков.</li> </ol>

Тема	Положения, выносимые на защиту
<p>Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект [9]</p>	<p>Положения, выносимые на защиту:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Широкое разнообразие направлений анимационной деятельности учреждений культуры страны обеспечивает гармонию окружающего мира, что является социально востребованной. Каждое направление анимационной деятельности обладает диалектическим единством общего и особенного, где общее проявляет себя в единой базовой методологической основе, особенное – в специфике технологического процесса реализации функций в различных направлениях анимационной деятельности учреждений культуры.</li> <li>2. Функциональная основа анимационной деятельности не может проявиться спонтанно или случайно. Она определяется родовыми внутренними свойствами анимационной деятельности, такими, как социализация, сублимация, терапия, которые могут рассматриваться и как основополагающие функциональные свойства анимационной деятельности, позволяющие определить базовую структуру функций, являющуюся важнейшей составляющей ценностно-ориентированного целостного технологического процесса анимационной деятельности учреждений культуры, педагогическая значимость его воздействия определяется социально-культурной направленностью содержания данной деятельности</li> <li>3. Функциональный подход к анимационной деятельности осуществим лишь при опоре на ее социально-культурные функции. Функциональный подход к анимационной деятельности предполагает создание педагогически организованной среды, где гармония – в общении человека и человека, человека и педагогически организованной среды, человека и природы, красоты и выразительности окружающего мира.</li> <li>4. Функциональная структура анимационной деятельности такова: рекреация, релаксация, адаптация, коммуникация, коррекция, реконструкция, регенерация. В процессе развития анимационной деятельности будет расширяться структура ее функций, приобретая новые свойства и содержание в зависимости от феномена социально-культурной деятельности.</li> <li>5. Реализация функционального подхода к анимационной деятельности требует целенаправленной подготовки специалистов, обладающих комплексом инновационных специальных социально-культурных знаний, в контексте которых особое место занимают практические умения и навыки реализации функционального подхода в процессе анимационной деятельности. В этой связи теоретические знания функционального подхода к анимационной деятельности представляют собой комплекс специальных психолого-педагогических тренингов, направленных на практическое освоение аниматорами функций, четкое выполнение которых будет являться фактором эффективного функционирования учреждений культуры.</li> </ol>

Тема	Положения, выносимые на защиту
Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров [24]	<p>На защиту выносятся следующие положения:</p> <p>1. Профессиональная подготовка туристских кадров осуществляется в процессе социального партнерства вуза и гостиничного предприятия с учетом технологических требований; требований, определяемых особенностями целевой аудитории услуги; требований, предъявляемых к личностным качествам будущего специалиста и требований, предъявляемые законами свободного рынка.</p> <p>2. Организационная структура учебно-тренинговой гостиницы позволяет реализовать личностно-ориентированный и компетентностный подходы в процессе профессиональной подготовки с учетом специфики индустрии гостеприимства и способов деятельности, ориентированных на личностные особенности студентов и потребности работодателей.</p> <p>3. Системным, целостным представлением процесса и результата социального партнерства вуза и гостиничного предприятия по профессиональной подготовке студентов в сфере гостеприимства является модель, включающая такие компоненты, как: квалификационные характеристики специалиста туристского бизнеса, методические основания социального партнерства (законы и закономерности профессионального обучения, подходы и принципы, определяющие социальное партнерство), условия взаимодействия различных подразделений вуза и гостиничного предприятия (привлечение работников гостиницы для преподавания, организация стажировки преподавателей вуза, проведение совместных конференций, круглых столов, рефлексивных семинаров и др.), технологии взаимодействия различных подразделений вуза и гостиницы.</p> <p>4. Эффективность формирования у студентов профессиональных компетенций в сфере гостеприимства в процессе социального партнерства вуза и гостиничного предприятия обеспечивается совокупностью организационно-педагогических условий, раскрывающих содержание и организацию процесса обучения студентов, взаимодействие студентов и преподавателей, взаимодействие преподавателей и сотрудников гостиничного предприятия, взаимодействие студентов и специалистов гостиничного предприятия, учебно-методическое обеспечение, введение в структуру социального партнерства координирующего органа – учебно-тренинговой гостиницы.</p>

### 2.13. База и этапы исследования

Базой исследования в магистерской диссертации по направлению «Туризм» могут быть:

– учреждение, предприятие, служба или отдел;

- объект культурной собственности государства, территория;
- образовательное учреждение.

Примеры представления базы исследования отражены в таблице 22.

Таблица 22

Примеры представления базы исследования

Тема	База исследования
Маркетинговые технологии воздействия на поведение потребителей услуг в сфере туризма (на материалах Ростовской области) [31]	Информационно-эмпирической базой исследования, обеспечивающей репрезентативность исходных данных, достоверность, надежность и точность выводов, рекомендаций и предложений, послужили официальные материалы федеральных и региональных органов Госкомстата, информация, изложенная в монографиях и научных статьях, официальные данные Министерства по физической культуре, спорту и туризму Ростовской области, собственные разработки и аналитические расчеты автора, в том числе результаты проведенных опросов экспертов
Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект [9]	Базой исследования стали государственные и коммерческие учреждения культурно-досугового типа на территории России (г. Москва, г. Астрахань, п. Лазаревское г. Сочи), а также отели за рубежом, в которых отдыхают российские туристы (Египет, Болгария). В экспериментальной работе участвовали 414 реципиентов. Для анализа и выявления специфики функционирования анимационной деятельности учреждений культуры были подобраны основные экспериментальные базы: ДК «Зодчие» (г. Москва), ООО «Ми-АРТ Рекорде» (г. Москва), Областное государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей (ОГОУ ДОД) «Эколого-биологический центр» Астраханской области, а также вспомогательные – гостиничный комплекс «Прометей» п. Лазаревское г. Сочи, отель «Шератон» г. Шарм-Эль-Шейх (Египет), отель «Днепр» г. Варна (Болгария)
Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе [32]	Опытно-экспериментальной базой исследования явились Министерство по делам Молодежи, Спорту и Туризму Республики Татарстан и Казанский филиал Российской международной академии туризма



Тема	База исследования
Анимационная деятельность как средство социального воспитания студентов вуза [33]	Опытно-экспериментальной базой исследования стали Институт педагогики и психологии и Индустриально-педагогический факультет Костромского государственного университета (КГУ) им. Н.А. Некрасова, анимационные группы дома отдыха «Волжский прибой», пансионатов «Лунево» и «Сосновый бор» (г. Кострома). В исследовании приняли участие 121 студент Института педагогики и психологии (экспериментальная группа) и 102 студента Индустриально-педагогического факультета (контрольная группа) КГУ им. Н.А. Некрасова

При описании этапов исследования указывается временной промежуток каждого этапа, содержание деятельности на каждом этапе, если методы исследования отдельно не указаны, то перечисляют ведущие методы этапа (табл. 23).

Таблица 23

## Примеры представления этапов исследования

Тема	Этапы исследования
Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе [32]  <i>Представление этапов без методов исследования</i>	Исследование было начато в 2008 году и осуществлялось в несколько этапов. Первый этап исследования (теоретический, 2008–2009 гг.) был посвящен изучению и анализу отечественной и зарубежной экономической литературы по проблеме исследования; выявлению противоречий, гипотез, уточнению целей, задач, а также объекта и предмета научного исследования; осмыслению методологических основ исследования; определению сущности, структуры и содержания понятий «позиционирование», «туристский кластер», «позиционирование в туризме»; планированию экономического обоснования проблемы. На втором этапе (аналитическом, 2009–2010 гг.) произведен анализ имеющихся объектов туристской инфраструктуры Республики Татарстан и их состояние; разрабатывались варианты дальнейшего развития объектов туристского показа; осуществлялась публикация научных статей. На заключительном этапе (2010–2011 гг.) проводилась опытно-экспериментальная работа, консультации по разработанной модели со специалистами в области туризма в Российской Федерации и Республике Татарстан, а также анализ, обработка, обобщение и систематизация результатов экспериментальной работы; были сформулированы выводы; оформлялся текст диссертации.

Тема	Этапы исследования
<p>Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров [24]</p> <p><i>Представление этапов без методов исследования</i></p>	<p>Исследование проводилось в три этапа с 2005 по 2011 гг. На первом этапе (2005–2006) изучалась литература по теме исследования, что позволило теоретически осмыслить общее направление исследования, наметить подходы к решению конкретных исследовательских задач; формулировались гипотеза, проблема и задачи работы; определялись понятийный аппарат и инструментарий исследования. Выявлялись основные тенденции рынка труда в сфере гостеприимства, профессиональном образовании, уточнялись требования, предъявляемые к выпускнику туристского вуза, анализировался российский и зарубежный опыт профессиональной подготовки работников индустрии туризма, методы и формы социально-педагогического взаимодействия учебных заведений и предприятий-работодателей.</p> <p>Второй этап (2007–2008) – разработаны модель социального партнерства вуза и гостиничного предприятия по профессиональной подготовке студентов, определены организационно-педагогические условия реализации требований к выпускнику в образовательном процессе; осуществлялась разработка структуры учебно-тренинговой гостиницы, позволяющая реализовать лично ориентированный и компетентностный подходы в процессе профессионального обучения с учетом специфики индустрии гостеприимства и способов деятельности, ориентированных на личностные особенности студентов и потребности работодателей; уточнялась технология и диагностический инструментарий проведения опытно-экспериментальной работы; осуществлялись публикации материалов по результатам исследования.</p> <p>Третий этап (2009–2011) посвящен применению результатов исследования в практике профессиональной подготовки студентов вуза, анализу, обобщению и систематизации выводов и рекомендаций, координации преподавателей высшей школы и специалистов учебно-тренинговой гостиницы по вопросам профессиональной подготовки студентов – будущих работников сферы гостеприимства; обобщены и оформлены результаты исследования и продолжены публикации по результатам исследования в печати. Осуществлялось оформление диссертационного исследования.</p>
<p>Формирование имиджевой компетентности будущего специалиста туристической индустрии</p>	<p>На первом этапе осуществлялись изучение, обобщение и систематизация информации по проблеме исследования в научной литературе и педагогической практике. Это позволило определить исходные позиции исследования, разработать понятийный аппарат, сформулировать гипотезу исследования и наметить его задачи. В эти же сроки был проведен констатирующий эксперимент, осуществлен сбор и анализ эмпирического материала.</p>

<i>Представление этапов с методами исследования</i>	
---	--

Тема	Этапы исследования
	<p>Основные методы этапа: теоретические (анализ, обобщение, систематизация, проектирование); эмпирические (наблюдение, тестирование, беседа, констатирующий эксперимент); методы математической статистики.</p> <p>На втором этапе уточнялось содержание компонентов модели формирования имиджевой компетентности будущего специалиста туристической индустрии, разрабатывалось научно-методическое обеспечение данного процесса, экспериментально определялся комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели в системе профессиональной подготовки будущего специалиста туристической индустрии в вузе, анализировался ход и результаты формирующего эксперимента. Основные методы этапа: теоретические (обобщение, систематизация); эмпирические (методы наблюдения, диагностики и самодиагностики, формирующий эксперимент); методы математической статистики и компьютерной обработки результатов.</p> <p>На третьем этапе анализировались и обобщались итоги теоретико-экспериментального исследования, определялась логика изложения материала, уточнялись теоретические и практические выводы, осуществлялось оформление полученных результатов. Основные методы этапа: теоретические (обобщение и систематизация материала), методы наглядного представления результатов.</p>

## 2.14 Информационная база исследования

В данном разделе магистерской диссертации указывают источники информации, которые использовались в разработке проблемы и темы исследования (табл. 24).

Таблица 24

### Представление информационной базы исследования

Тема	Информационная база исследования
Активный туризм в регионах Урала: маршрутный принцип территориальной организации [22]	Информационная база исследования включает широкий спектр литературных источников научного, справочного и популярного характера, периодические издания, краеведческую литературу, туристские путеводители, официальные интернет-сайты. Информационная база дополнена фондовыми материалами Областного управления статистики, ОАО «Пермтурист», туристских клубов г. Перми и Пермского края. Важную роль в формировании подхода к исследованию туризма сыграло участие в научных командировках, экспедициях и туристских путешествиях по Уралу и России.

Тема	Информационная база исследования
Картографическое обеспечение управления туризмом в Краснодарском крае [34]	<p>Информационную базу исследования составили литературные описания, статистические и картографические данные. Источниками информации послужили данные Росстата и его подразделения в регионе, Департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, Департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, картографические материалы НИЛ Комплексного картографирования.</p> <p>Необходимые данные получены при непосредственном общении автора с сотрудниками департамента по управления курортами и туризмом Краснодарского края (г. Краснодар) и сотрудниками администрации г. Сочи. В работе использовалась информация, предоставляемая статистической комиссией Европы и министерством туризма Франции. Источником информации для картографической основы послужили цифровая картографическая основа ESRI DZW масштаба 1:1000 ООО, векторная картографическая основа масштаба 1:25000, многозональные космические снимки – Landsat 7, данные SRTM. Используемые материалы получили достоверную содержательно-географическую интерпретацию</p>

### 2.15 Апробация результатов исследования

Данный раздел введения магистерской диссертации необходимо начинать со слов «Апробация результатов исследования осуществлялась посредством: ..... ». В перечне, следующем за этой ключевой фразой, необходимо указать, где и когда были освещены результаты исследования. В данный список можно включить следующие позиции (табл. 25):

- отчетов на заседании кафедры «название кафедры»;
- участие в работе научно-практических конференций (далее тип конференции, название, место, год проведения конференций);
- публикаций научных и методических материалов в печати (перечислить);
- деятельности в качестве (гида, организатора, руководителя, преподавателя и т.п.).

## Примеры представления апробации исследования

Тема	Апробация исследования
<p>Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации [5]</p>	<p>Основные выводы и результаты работы докладывались и обсуждались на ежегодных научно-практических конференциях, проводимых в вузах Санкт-Петербурга. Осуществлено внедрение разработанных в диссертации методологических подходов в регионах, являющихся объектами исследования, при подготовке ими региональных концепций развития молодежного туризма. Результаты диссертационного исследования внедрены в учебный процесс Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета при изучении дисциплин «Экономика туризма», «Специальные виды туристской деятельности», «Планирование на предприятии туризма», а также использованы в подготовке учебного пособия (в соавторстве). По теме диссертационного исследования опубликовано 9 печатных работ.</p>

## **ГЛАВА 3. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ, ПЛАНИРОВАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРАНТОВ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

### **3.1. Этапы научного исследования**

Для успеха научного исследования его необходимо правильно организовать, спланировать и выполнять в определенной последовательности. Обычно исследование состоит из трех рабочих этапов.

Первый этап включает в себя:

- выбор научного направления, первичное описание проблем, анализ имеющейся информации, определение объекта и предмета исследования;
- сбор информации, эмпирических сведений, изучение истории вопроса, формулировку проблемы и темы исследования, постановку цели и задач.

Разнообразие, к которому стремятся в своем развитии системы туриндустрии и социокультурного сервиса, снижает их стабильность и ведет к отклонениям от нормы. Когда указанные отклонения приобретают уродливую форму, то речь идет о патологии, о возникновении проблемной ситуации. Проблемная ситуация проявляется как рассогласование между целями и возможностями субъектов целеполагания, как условие, порождающее проблему. При описании проблемной ситуации необходимо выявить полный объем знаний о потребности рассматриваемой системы и возможных средствах ее удовлетворения.

Проблемные ситуации возникают тогда, когда результаты деятельности не соответствуют желанным целям; когда ранее выработанные, теоретически обоснованные и практически проверенные методы решения не дают должного эффекта или не могут быть использованы; когда в практической туристской деятельности обнаруживаются факты, которые не укладываются в рамки существующих теоретических представлений либо одна из частных теорий вступает в логическое противоречие с более общей теорией или другими областями жизни в пределах данной отрасли знаний. Для того, чтобы лучше разобраться в проблемной ситуации, целесообразно составить ее описание на различных терминологических языках, рассмотреть ее с разных точек зрения (рис. 12).

Так, по своей природе проблемы систем туриндустрии могут быть представлены тремя классами: встроенными, социокультурными и ситуационными классами проблем.

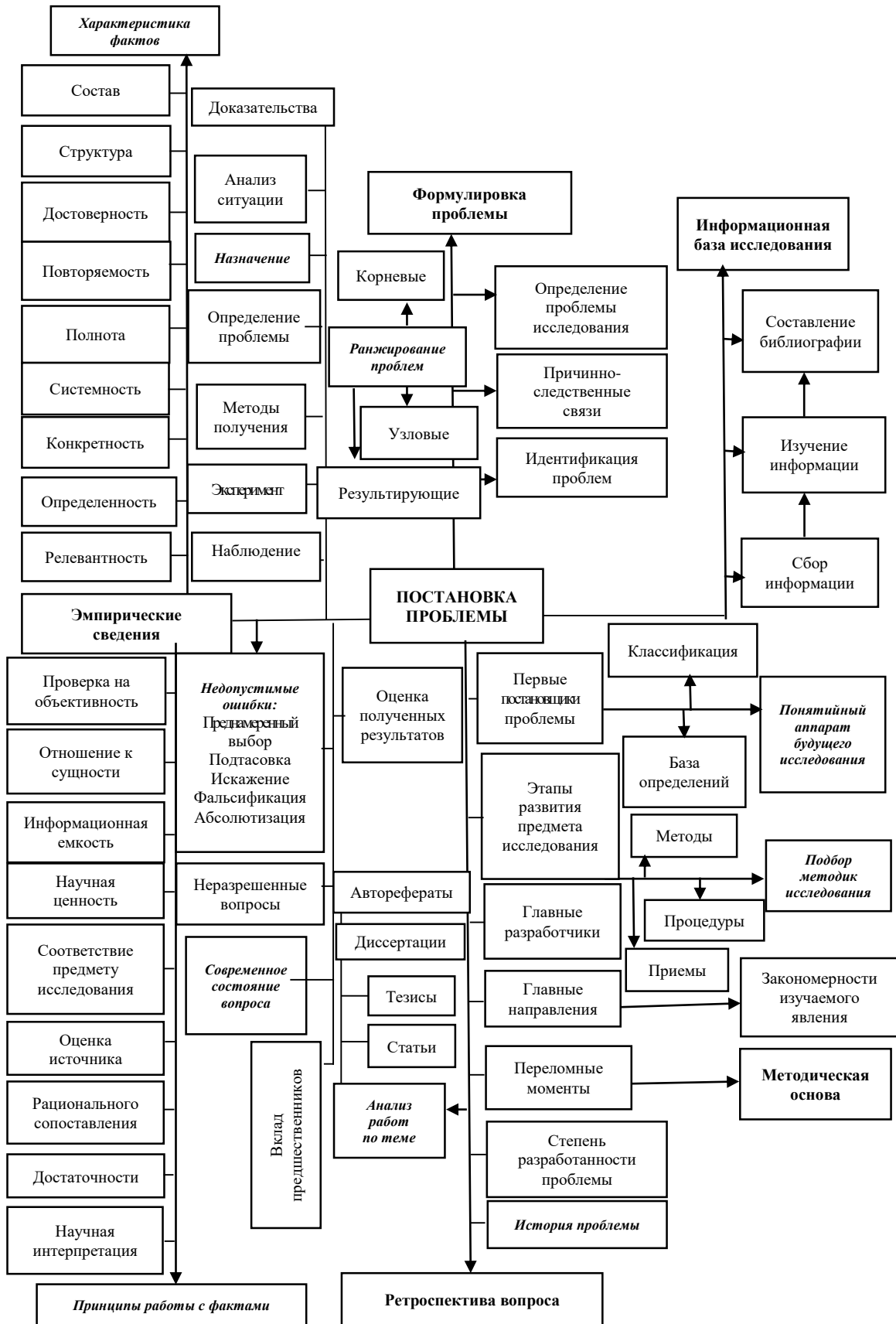


Рис. 12. Постановка проблемы исследования



Встроенные в организацию проблемы – это противоречия, присущие организациям:

- между стабильностью туристской организации и ее развитием;
- между целями субъектов целеполагания;
- между формальными и неформальными отношениями;
- между трудом и оплатой труда;
- между текущей эффективностью и стратегическим развитием.

Избавиться от этих противоречий полностью невозможно, да в этом и нет необходимости, поскольку именно наличие противоречий является основой развития туристской организаций. Главная задача управления – снять остроту этих проблем. Направить количественную энергию, возникающую на стыках организационных противоречий в русло целевых качественных изменений.

Социокультурные проблемы – это проблемы, вызванные средой, в которой находится туристская организация. Под средой в данном случае понимаются привычки, традиции, устоявшиеся взгляды, опыт и т.д. Преодоление этих проблем требует значительного времени оно сродни воспитанию корпоративной культуры, системы ценностей присущей данной туристской организации.

Ситуативные проблемы – это проблемы, связанные с нарушением какой либо функции или связи, зависят от ситуации в туристской организации и ее окружения, поэтому каждый раз разные.

Классификация по типу формулировок проблем включает, назывные, причинно-следственные и антитезные:

- назывные – формулировки, состоящие из констатации факта, не содержащего причинно-следственной связи или противоречия, как правило, состоящие только из причинной части, только из следственной части или из части какого-либо противоречия;
- причинно-следственные – формулировки, содержащие четко выраженную причинно-следственную связь;
- антитезные – формулировки, включающие два явления, одновременное существование которых есть нонсенс или признак патологии системы.

Переформулирование и адаптация информации о проблемной ситуации позволяет построить модель, ядро которой описывает главное противоречие рассматриваемого явления, а второстепенные отклонения от нормы образуют иерархическую структуру, в основе которой лежат причинно-следственные связи между рассматриваемыми проблемами. Анализ имеющейся информации позволяет выявить закономерности изучаемого явления и побуждает начать формировать понятийный аппарат будущего исследования (категории, понятия, определения).

Толкование понятий, используемых различными авторами, сопровождается выбором методов, процедур и приемов анализа имеющейся информации.

Существует значительное количество инструментов идентификации проблем, к которым следует отнести диаграмму «рыбий скелет», метод «пять почему», поле корреляции, построение матричных диаграмм и т.п. К диагностическим методам необходимо прибавить методы активного сбора информации: анализ документов, методы опроса и наблюдений. Среди документов в первую очередь необходимо выделить статьи в журналах, введения и заключения диссертаций предшественников, монографии предметной области и смежных областей знаний и т.д.

Первичную информацию можно получить в результате проведения опросов ведущих ученых, предполагаемого руководителя, руководителей и главных специалистов организаций различных уровней и форм собственности. Ретроспективный поиск и анализ содержания указанных документов позволяет получить вторичную информацию и составить первый вариант библиографического описания по теме предполагаемого исследования.

С помощью просмотра литературных источников удастся выявить общую позицию авторов по отношению к исследуемой проблеме и сам круг затрагиваемых проблем, а также установить общий подход и позиции научных школ и течений в решении исследуемой проблемы.

Важно понять, как конкретно решают авторы проблему предполагаемого исследования: в чем особенность предлагаемых ими решений, на каких аспектах затрагиваемой проблемы авторы делают акценты и какую методику исследования они используют (рис.13).

Исследование истории вопроса заключается не только в поиске ответа на такой вопрос: а не было ли прежде попыток решить рассматриваемую проблему? Исторический обзор дает представление об основных этапах развития предмета исследования, о переломных моментах и главных направлениях исследования.

Результаты анализа современного состояния вопроса очерчивают круг задач, которые остались неразрешенными и характеризуют вклад предшественников и методы, которыми были получены основные результаты.

Полученный перечень проблем следует упорядочить, например, методом парных сравнений, для того, чтобы определить наиболее значимые проблемы и выстроить дерево проблем, которое затем может перерасти в дерево целей.

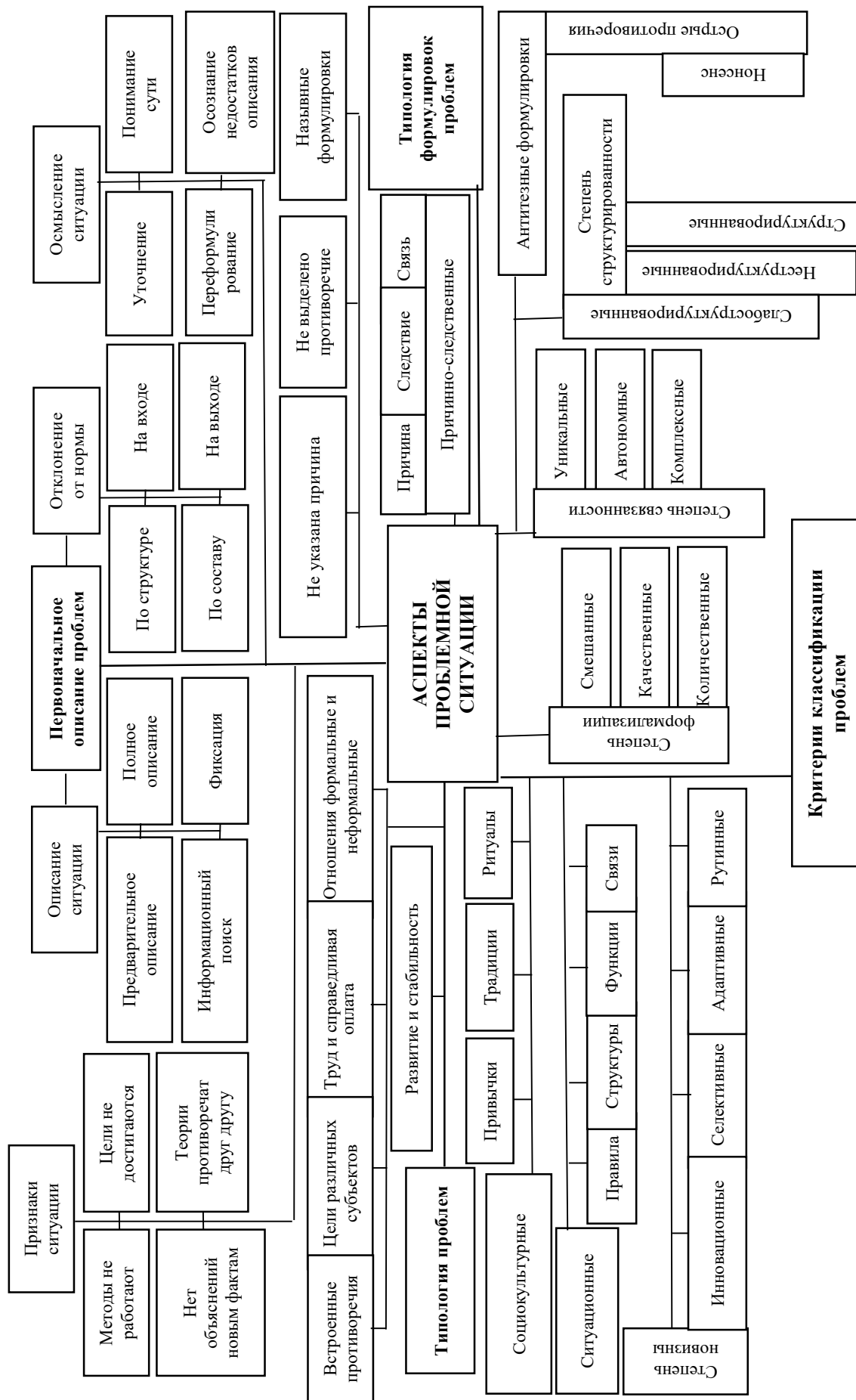


Рис. 13. Описание проблемной ситуации

Процедура структуризации цели состоит в вычленении в решаемой проблеме базовых элементов и установлении связей между ними, что позволяет формализовать проблемную ситуацию. Основные требования, предъявляемые к формулированию целей, сводятся к тому, что цели должны быть конкретными, точными, полными и непротиворечивыми. Рассматривая цель как целостный объект, важно установить ее структуру, графическая модель которой представляет собой древовидный граф (дерево целей). В этом случае цель декомпозируется на подцели. На первом уровне декомпозиции находятся задачи, соответствующие наименованиям глав диссертационной работе, а их декомпозиция, в свою очередь, образует второй уровень, определяющий наименования параграфов этих глав. Тем самым формируется структура диссертационной работы, что позволяет выстроить план самого диссертационного исследования: определить сроки и выстроить последовательность решаемых задач, определяющую логику исследования.

Второй этап работы содержит:

- выбор методов, построение гипотезы исследования, разработку методики проведения исследования;
- построение модели решения в статике и динамике;
- непосредственно специальные процессы самого научного исследования;
- формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение;
- обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций.

Целеполагание соседствует с выдвижением *гипотез*, направленных на объяснение явлений, существование которых невозможно объяснить с помощью имеющихся приемов и средств научного исследования в рамках принятой методологической базы.

Методологическая база исследования включает основные и вспомогательные методы и приемы исследования, принятые как в базовых, так и в смежных дисциплинах (рис. 14).

На данном этапе происходит аналитическое осмысление проблемы и формируется теоретическая модель ее решения. К формальным моделям следует отнести вербальные (понятийные), логические, статистические, теоретико-вероятностные, аналитические и имитационные.

Наряду с отмеченными моделями используется класс неформальных моделей, основанных на структурировании информации и использовании эвристических качеств человека, позволяющих выстраивать ментальные модели реальной действительности.

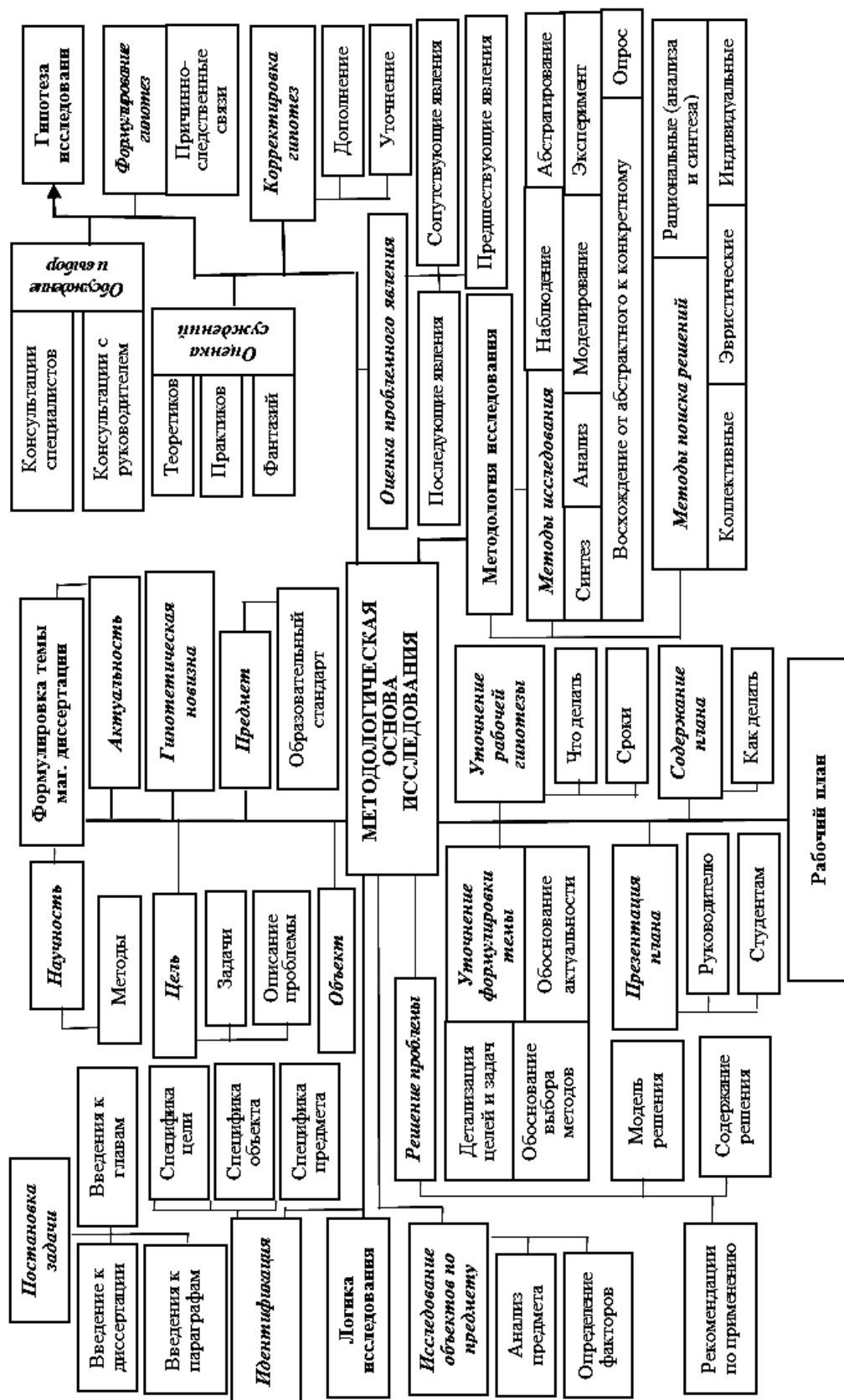


Рис. 14. Методологическая основа магистерского исследования

Проблема исследуется как в статике, так и в динамике. Выявляются факторы, влияющие на проблему и ее компоненты, а также взаимосвязи центральной (корневой) проблемы с второстепенными. Чем больше взаимосвязей и факторов выявлено, тем точнее можно определить область Парето среди проблем изучаемого предмета исследования в рамках рассматриваемого объекта.

На этом этапе могут также рассматриваться и обосновываться методы экспериментальной проверки теоретической модели. К методам исследования следует отнести методы наблюдений и эксперимента, методы опроса и методы абстрагирования, методы анализа и синтеза, методы моделирования и восхождения от абстрактного к конкретному.

Теоретическая модель включает определения основных понятий, одну или несколько гипотез решения проблемы и алгоритм генерирования самого решения в виде последовательности исследовательских операций.

Исследования на данном этапе носит ярко выраженный индивидуализированный характер, не терпит жестко регламентированных правил и предписаний. И все же есть ряд принципиальных вопросов, которые необходимо учитывать. В частности, вопрос о методике исследования, поскольку с ее помощью возможна техническая реализация различных методов. В исследовании мало ставить перечень методов, необходимо их сконструировать и организовать в систему. Нет методики исследования вообще, а есть конкретные методики исследования различных объектов, явлений, процессов.

Методика – это совокупность приемов, способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных с ее помощью результатов. Она зависит от характера объекта изучения; методологии; цели исследования; разработанных методов; общего уровня квалификации исследователя.

В ходе исследования составляется программа, в которой должно быть отражено: какое явление исследуется; по каким показателям; какие критерии исследования применяются; какие методы исследования используются; порядок и регламентация применения исследователем тех или иных методов.

Таким образом, методика – это своего рода модель исследования, причем развернутая во времени. Определенная совокупность методов продумывается исследователем для каждого этапа исследования. При выборе методики учитывается множество факторов и, прежде всего, предмет, цель, задачи исследования. Методика исследования, несмотря на свою индивидуальность, при решении конкретной задачи имеет определенную структуру специфических компонентов.

Основные компоненты методики исследования:

– теоретико-методологическая часть, концепция, на основе которой строится вся методика;

- исследуемые явления, процессы, признаки, параметры, факторы;
- субординационные и координационные связи и зависимости между ними;
- совокупность применяемых методов, их субординация и координация;
- порядок и регламентация применения методов и методологических приемов;
- последовательность и техника обобщения результатов исследования;
- состав, роль и место исследователей в процессе реализации исследовательского замысла.

Методы проведения исследования и генерирования вариантов решений могут включать в себя как индивидуальные, так и коллективные формы организации процесса поиска решений.

Умелое определение содержания каждого структурного элемента методики, их соотношения, взаимной связи и есть искусство исследования. Хорошо продуманная методика организует исследование, обеспечивает получение необходимого фактического материала, на основе анализа которого и делаются научные выводы. Реализация методики исследования позволяет получить предварительные теоретические и практические выводы, содержащие ответы на решаемые в исследовании задачи.

Эти выводы должны отвечать следующим методическим требованиям:

- быть всесторонне аргументированными, обобщающими основные итоги исследования;
- вытекать из накопленного материала, являясь логическим следствием его анализа и обобщения.

При формулировании выводов исследователю очень важно избежать двух нередко встречающихся ошибок:

- своеобразного топтания на месте, когда из большого и емкого эмпирического материала делаются весьма поверхностные, частичного порядка ограниченные выводы;
- непомерно широкого обобщения полученных результатов, когда из незначительного фактического материала делаются непропорционально широкие выводы.

Для оценки правильности теоретической модели решения проблемы проводятся эксперименты, проверки, апробации научных идей. Здесь производится обоснование методов выбора и экспериментальной проверки решений. Если экспериментальные данные подтверждают правильность исходной теоретической модели, то ее на данный момент можно признать истинной. Если теоретическая модель не подтверждается экспериментальными проверками, то следует либо повторить исследование, либо уточнить теоретическую модель. Кроме того, осуществляется проверка на новизну, достоверность, доказательность и полноту полученного решения. В этом плане необходимо провести сравнение решения и гипотезы, выдвинутой в начале исследования. Построение

выводов и выдвижение предложений по результатам проведенного исследования позволяет подвести итог и приступить к оформлению диссертационной работы.

Выводы и предложения необходимо сделать также и в отношении практического и теоретического значения полученных результатов, а также наметить дальнейшие направления исследования рассматриваемой проблемы для последователей диссертанта.

Третий этап является заключительным и содержит:

– внедрения полученных научно-исследовательских результатов в практику;

- литературное оформление работы;
- рассмотрение диссертации на кафедре;
- подготовка к защите диссертации;
- защита магистерской диссертации.

Литературное оформление материалов исследования является неотъемлемой частью научного исследования и представляется трудоемким и очень ответственным делом. Вычлнить из собранных материалов и сформулировать основные идеи, положения, выводы и рекомендации доступно, достаточно полно и точно – это главное, к чему следует стремиться исследователю в процессе литературного оформления результатов и научных материалов.

Конечно, не сразу и не у всех это получается, поскольку оформление работы всегда тесно связано с доработкой тех или иных положений, уточнением логики, аргументации и устранением пробелов в обосновании сделанных выводов и т.д. Многое здесь зависит не только от степени профессиональной подготовки, но и от уровня общего развития и личности исследователя, его литературных и аналитических способностей, а также умения оформлять свои мысли. Для связанности научного текста используют определенные фразеологизированные средства.

Фразеологизированные средства для организация связности научного текста:

– вводные слова и обороты: *вначале; прежде всего; затем; во-первых, во-вторых; значит; итак;*

– противоречивые отношения: *однако; между тем; в то время как; тем не менее;*

– причинно-следственные отношения: *следовательно; поэтому; благодаря этому; сообразно с этим; вследствие этого; кроме того; к тому же;*

– термины-фразеологизмы: *теоретическая база; эмпирическая основа; история изучения вопроса;*

– устойчивые сочетания слов, используемые для ввода информации или для установления связи между частями сообщаемого: *в ходе исследования;*



*в процессе изучения; экстраполировать результаты исследования на...; принципы интерпретации материала исследования;*

– стандартные предложения, использующиеся как композиционные сигналы: *для достижения поставленной (указанной, данной, этой, заявленной) цели необходимо (нужно, требуется, следует, надлежит, представляется необходимым, представляется обязательным, представляется целесообразным и пр.) решить следующие задачи (ряд задач);*

– средства выделения информативно значимых блоков: *следует обратить внимание; особенно важно выделение; весьма актуален вопрос;*

– стандартные выражения, сигнализирующие о переходе к следующей смысловой части: *в данной статье ставится задача показать... ; поскольку в данном исследовании нас интересует... ; основной акцент будет здесь поставлен на...; в дальнейшем мы будем рассматривать явления... (переход от введения к основной части); остается заметить, что; не исключено, что именно на этом пути будет найдено решение; итак, мы рассмотрели некоторые вопросы; все эти рассуждения нам понадобились для того, чтобы... (переход к заключению);*

– для приведения логического вывода при аргументации: *таким образом; из сказанного следует;*

– сопоставление разных данных или аргументов: *с одной стороны; с другой стороны; в отличие от; , наряду с чем;*

– для установления порядка следования аргументов: *во-первых; во-вторых;*

– для акцентирования внимания на информации: *в первую очередь; прежде всего; в особенности; в частности;*

– при попытке толкования той же информации иным способом (для приведения авторских пояснений и уточнений по ходу аргументации): *иначе говоря; иными словами; то есть; если можно так выразиться; точнее говоря; имеется в виду; дело в том, что;*

– указание на источник информации: *по словам; по мнению кого; согласно точке зрения;*

– на отношение к способу передачи мысли при аргументации: *строго говоря; собственно говоря;*

– чтобы подчеркнуть необходимость какого-либо действия или ее отсутствие: *имеет смысл; не имеет смысла; нет никаких оснований;*

– для выражения своего взгляда или мнения (согласия/несогласия): *разделять точку зрения; придерживаться мнения, точки зрения;*

В работе по оформлению научных материалов исследователю следует придерживаться общих правил:

– название и содержание глав, а также вопросов должно соответствовать теме исследования и не выходить за его рамки, содержание глав должно исчерпывать тему, а содержание вопросов – главу в целом;

– первоначально, изучив материал для написания очередного вопроса (главы), необходимо продумать его план, ведущие идеи, систему аргументации и зафиксировать все это письменно, не теряя из виду логику всей работы, затем провести уточнение, «шлифовку» отдельных смысловых частей и предложений, сделать необходимые дополнения, перестановки, убрать лишнее, провести редакторскую и стилистическую правку;

– сразу уточнять, проверять оформление библиографических ссылок, составлять справочный аппарат и список литературных источников (библиографическое описание);

– не допускать спешки с окончательной правкой, взглянуть на материал через некоторое время, дать ему «отлежаться», при этом некоторые рассуждения и умозаключения, как показывает практика, будут представляться неудачно оформленными, малоубедительными и несущественными, поэтому нужно их улучшить, или опустить, оставить лишь действительно необходимое;

– избегать наукообразности, игры в эрудицию, поскольку приведение большого количества библиографических ссылок, злоупотребление специальной терминологией затрудняют понимание мыслей исследователя для окружающих, делают изложение сложным, поэтому стиль изложения должен сочетать в себе научную строгость и деловитость, доступность и выразительность;

– в зависимости от содержания литературное изложение материала может быть спокойным (без эмоций), аргументированным или полемическим, критикующим, кратким или обстоятельным и развернутым;

– соблюдать авторскую скромность, учесть и отметить все, что сделано предшественниками, коллегами в разработке исследуемой проблемы, трезво и объективно оценить свой конкретный вклад в научные изыскания;

– перед тем, как оформить чистовой вариант материалов для подготовки к печати, провести апробацию работы: рецензирование, экспертизу, обсуждение на семинарах, конференциях, симпозиумах с коллегами и т.п., после чего устранить недостатки, выявленные при апробировании.

Правила оформления текстовых документов по ГОСТ Р 2.105-2019 и изложены в методичке по нормоконтролю.

#### Требования к окончательному варианту магистерской диссертации

Магистерская диссертация должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные проблемы, знать методы и приемы решения.

Основными требованиями, предъявляемыми к магистерским диссертациям, являются:

1. Высокий научно-теоретический уровень разработки проблемы.
2. Актуальность проводимого исследования.
3. Связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с практикой современной жизни.
4. Наличие элементов самостоятельного научного творчества:
  - самостоятельный характер изложения и обобщения материала;
  - формулировка и обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики менеджмента;
  - качество использованных методик и самостоятельность анализа собранного фактологического материала;
  - полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
  - самостоятельная формулировка выводов по результатам проведенного исследования.
5. Использование оригинальных источников аналитического и статистического характера.
6. Грамотность, логичность в изложении материала.
7. Выполнение требований к структуре и оформлению диссертации, принятых по месту защиты.

Магистерская диссертация выполняется магистрантом по материалам, собранным им лично за период обучения и научно-исследовательской практики. Наличие в работе фрагментов, заимствованных из работ других авторов и не оформленных соответствующими ссылками, влечет за собой выставление оценки «неудовлетворительно».

Для работ, претендующих на получение оценки «отлично», обязательным условием является наличие научной публикации по теме исследования и участие диссертанта с докладом в научной или научно-практической конференции.

### **3.2. Методы научных исследований в туризме и гостиничном деле**

Обязательным требованием к тексту введения является указание методов, которыми в ходе проведения исследования пользовался автор. Такие методы могут быть различными: как общенаучными, так и конкретно-научными, как аналитическими, так и дескриптивными (описательными). В любой работе найдет место сравнительно-исторический метод, методы анализа, сравнения, обобщения, дедукции, индукции. Магистранту необходимо выбрать те методы, которые обеспечивают максимальный эффект достижения цели исследования. Обычно методы подбираются для каждого этапа и части исследования.

Избранный исследовательский подход и используемые методы в совокупности составляют методику исследования, своего рода сюжетную линию, в соответствии с которой структурируется весь собранный фактический материал, будут решены задачи исследования, проверена научная гипотеза, получены достоверные научные факты.

Под методами исследования понимаются сами способы изучения явлений, получения научной информации с целью установления закономерных связей, отношений, построения научных теорий.

В исследовательской работе магистрант, как правило, используют известные методы психолого-педагогических, социологических и экономических исследований. Выбор методов исследования зависит от определения темы, проблемы, гипотезы, цели и задач исследования. Этот вопрос достаточно полно освещен в специальной литературе. Вместе с тем, имеет смысл коротко описать основные методы.

#### Применение общенаучных методов в туризме

Многообразие видов человеческой деятельности обуславливает многообразный спектр методов, которые могут быть классифицированы по самым различным критериям. Прежде всего следует выделить методы духовной, идеальной, в том числе и научной, практической, материальной деятельности. В настоящее время стало очевидным, что система методов, методология не может быть ограничена лишь сферой научного познания, она должна выходить за ее пределы и непременно включать в свою орбиту и сферу практики. При этом необходимо иметь в виду тесное взаимодействие этих двух сфер.

Что касается методов науки, то оснований их деления на группы может быть несколько. Так, в зависимости от роли и места в процессе научного познания можно выделить методы формальные и содержательные, эмпирические и теоретические, фундаментальные и прикладные, методы исследования и изложения и т. п. Содержание изучаемых наукой объектов служит критерием для различия методов естествознания и методов социально-гуманитарных наук. В свою очередь, методы естественных наук могут быть подразделены на методы изучения неживой природы и методы изучения живой природы и т.п. Выделяют также качественные и количественные методы, однозначно-детерминистские и вероятностные, методы непосредственного и опосредованного познания, оригинальные и производные и т.д. Характерные признаки научного метода: объективность, воспроизводимость, эвристичность, необходимость, конкретность и др.

В современной науке наиболее распространена многоуровневая концепция методологического знания. В этом плане все методы научного познания могут быть разделены на следующие основные группы: по степени общности и широте применения.

Рассмотрим классификацию методов научного познания по степени общности.

1. Всеобщие, или философские методы, среди которых наиболее древними являются диалектический и метафизический.

Метафизический метод – это философский способ познания и действия, противостоящий диалектическому методу как своему антиподу, характерной чертой метафизики является односторонность, абсолютизация одной стороны процесса познания либо того или иного элемента целого, момента деятельности в любой ее форме.

Диалектический метод философского познания и способ мышления базируются на анализе всевозможных точек зрения на исследуемый предмет. Такой анализ различных точек зрения сводится к столкновению противоположных позиций, которые принято называть тезисом и антитезисом. Так, диалектический метод у К. Маркса был соединен с материализмом, а у Г. Гегеля – с идеализмом (рис.15).

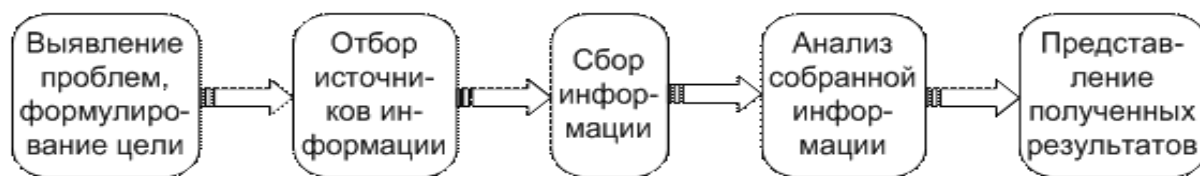


Рис. 15. Методы научного познания

Российские ученые для исследования изучаемых явлений и процессов общественной жизни, как правило, применяют диалектический метод, поскольку законы диалектики имеют всеобщее значение – присущи развитию природы, общества и мышления. При изучении предметов и явлений диалектика рекомендует исходить из следующих принципов.

Во-первых, рассматривать изучаемые объекты в свете диалектических законов:

- а) единства и борьбы противоположностей;
- б) перехода количественных изменений в качественные;
- в) отрицание отрицания.

Во-вторых, описывать, объяснять и прогнозировать изучаемые явления и процессы, опираясь на философские категории: общего, особенного и единичного; содержания и формы; сущности явления; возможности и действительности; необходимого и случайного; причины и следствия.

В-третьих, относиться к объекту исследования как к объективной реальности.

В-четвертых, рассматривать исследуемые предметы и явления:

- а) всесторонне;
- б) во всеобщей связи и взаимозависимости;
- в) в непрерывном изменении, развитии;
- г) конкретно-исторически.

В-пятых, проверять полученные знания на практике.

По существу, каждая философская концепция имеет методологическую функцию, является своеобразным способом мыслительной деятельности. Поэтому философские методы не исчерпываются двумя названными. К их числу также относятся такие методы, как аналитический (характерный для современной аналитической философии), интуитивный, феноменологический, герменевтический (понимание) и др.

Философским методом, обеспечивающим правильные и точные представления об общих законах развития туризма, его своеобразии и составляющих компонентах, а также месте и роли в нем тех явлений, которые изучают ученые и специалисты, является диалектический подход. Данная методология исходит из материальности окружающего нас мира, в котором материя находится в непрерывном движении, развитии.

Движущие силы развития окружающего мира (материи) подчиняются законам диалектики – единства и борьбы противоположностей, перехода количественных изменений в качественные, отрицания отрицания.

2. Общенаучные подходы и методы исследования, которые получили широкое развитие и применение в науке. Они выступают в качестве своеобразной «промежуточной» методологии между философией и фундаментальными теоретико-методологическими положениями специальных наук.

Характерными чертами общенаучных понятий являются:

а) во-первых, общность в их содержании отдельных свойств, признаков, понятий ряда частных наук и философских категорий;

б) во-вторых, возможность их формализации, уточнения средствами математической теории, символической логики.

На основе общенаучных понятий и концепций формулируются соответствующие методы и принципы познания, которые и обеспечивают связь и оптимальное взаимодействие философии со специально-научным знанием и его методами.

Общенаучными или общелогическими методами являются анализ, синтез, обобщение, абстрагирование, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, исторический метод, логический метод и классификация. Соотношение общенаучных методов можно представить в виде схемы (рис. 16).

Анализ – это расчленение, разложение объекта исследования на составные части. Он лежит в основе аналитического метода исследования. Разновидностями анализа являются классификация и периодизация. Метод анализа используется как в реальной, так и в мыслительной деятельности.



Рис. 16. Классификация общенаучных методов

Синтез – это соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое. Однако это не просто их соединение, но и познание нового – взаимодействия частей как целого. Результатом синтеза является совершенно новое образование, свойства которого не есть только внешнее соединение свойств компонентов, но также и результат их внутренней взаимосвязи и взаимозависимости (рис.17).

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	наблюдение	опрос	эксперимент
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ	спецаппаратура	анкета	техническое устройство
ПЛАН СОСТАВЛЕНИЯ ВЫБОРКИ	единица	объем	процедура выборки
СПОСОБЫ СВЯЗИ С АУДИТОРИЕЙ	телефон	e-mail	личный контакт

Рис. 17. Инструментарий общенаучных методов

Анализ и синтез являются методами определения оптимального соотношения сил и средств, необходимых для успешного функционирования турпредприятия. Они позволяют установить элементы, из которых складывается эффект взаимодействия персонала, дать представление о своих возможностях в достижении экономического эффекта. Анализ и синтез используются при исследовании, например, работы турпредприятия за финансовый год, который разделяют на кварталы, устанавливая взаимосвязь между ними, а затем воспроизводят операции в целом.

Посредством этих методов уясняются положительные стороны проведения туристских мероприятий, выявляются их слабые звенья.

Функция анализа состоит в выделении различных признаков в туристской деятельности, которые могли бы быть приняты в качестве

основания для систематизации фактов, расположения их в хронологическом, функциональном, структурном порядке, характеризующем определенную сторону развития исследуемого события.

Функция синтеза состоит в установлении связей между фактами и объединение их в группы по выделенным основаниям.

При анализе, например, можно выявить, что повышение цен на нефтепродукты повлечет за собой рост цен на бензин, горюче-смазочные материалы, а это, в свою очередь, будет способствовать удорожанию туристских путевок.

Изучая туризм вообще или его отдельные виды, исследователь мысленно расчленяет деятельность персонала каждого в отдельности и вместе с тем выявляет связь и взаимодействие элементов, свойств и сторон их в целом.

Следует иметь в виду, что в научных исследованиях применяются различные виды анализа: факторный, логический, контент-анализ и др.

Главными целями факторного анализа являются сокращение числа переменных и определение структуры взаимосвязей между переменными. При сокращении числа переменных итоговая переменная включает в себя наиболее существенные черты объединяемых переменных. Классификация подразумевает выделение нескольких новых факторов из переменных, связанных друг с другом. В туризме факторный анализ используется в связи с анализом потребительского спроса на турпутевки.

Логический анализ предназначен для определения круга тех понятий, с помощью которых описывается предмет исследования, поиск внешне хорошо различимых признаков, т. е. эмпирических индикаторов, позволяющих произвести измерение сторон и свойств, например нового турпродукта. Логический анализ включает такие процедуры, как интерпретация основных понятий (трактовка скрытого в них содержания) и их операциональные определения (расчленение понятий на элементы, для которых можно подобрать эмпирические индикаторы). В конечном счете получают признаки, измерение которых дает ответ на информационный запрос заказчика.

Контент-анализ (от англ. content содержание) – формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в туристской деятельности в количественные показатели и ее статистической обработке. Характеризуется большой строгостью и систематичностью. Объектом контент-анализа может быть содержание различных видов деятельности в турбизнесе: международные и отечественные туроператоры, конкуренты в определенном сегменте туристского рынка услуг, менеджеры международных и отечественных гостиничных комплексов, чрезвычайные события, воздействующие на турбизнес, законодательные акты отдельных стран в сфере индустрии гостеприимства. Метод контент-анализа применяется для исследования документальных источников и как



вспомогательное средство при анкетировании, наблюдении, тестировании, в исследованиях массовых коммуникаций, в маркетинге.

Обобщение – это процесс перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему.

Мысленное обобщение основывается на всеобщности связей предметов и явлений действительности, взаимосвязи единичного и общего во всех реально существующих туристских событиях. В отдельном виде туризма имеются не только индивидуальные, присущие лишь ему черты, но и общие, сходные признаки. Формирование обобщающих положений (понятий, законов, выводов, концепций) возможно через изучение конкретного.

Степень общности фактов (событий) может быть различной. Отсюда и различие в уровнях обобщения – от установления простейшего, элементарного сходства на этапе эмпирического исследования фактов до раскрытия существенного, общего, лежащего в основе формирования понятий, раскрытия законов и объяснения фактов на теоретическом уровне познания, когда создается система объясняющих положений, формируется стройная концепция изучаемого явления.

Сложной формой обобщения, позволяющей отличать важные факты от второстепенных, является типизация, заключающаяся в отборе характерных (типичных) фактов, выражающих наиболее важную сторону изучаемого явления или группы явлений в туризме. Отбор характерных (типичных), фактов составляет важную черту научного обобщения, которая приближает явления к познанию латентных связей. Для раскрытия сущности исследуемого явления недостаточно описания, поэтому нужны обобщения более высокого порядка и те, которые вскрывают повторяемость, необходимость, существенность и причинную обусловленность признаков события.

Формой обобщения опыта в туризме являются выводы, из которых складывается научная концепция, теория, что раскрывает характерные особенности и сущность изучаемых явлений, закономерности их возникновения и развития.

Абстрагирование (идеализация) – мысленное отвлечение от некоторых свойств и отношений изучаемого предмета и выделение интересующих исследователя свойств и отношений. При абстрагировании второстепенные свойства и связи исследуемого объекта отделяются от существенных свойств и связей.

Метод абстрагирования позволяет выявить типичные связи и отношения в туризме, отвлекаясь от всего многообразия частных.

В результате использования метода абстрагирования можно получить абстрактные знания обобщающего характера об отдельных закономерностях ведения турбизнеса, общих целях сторон, причинах событий в изучаемом сегменте рынка туристских услуг и их сущности.

Индукция – это движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее. При индуктивном методе исследования для получения общего знания о каком-либо классе предметов необходимо исследовать отдельные предметы, найти в них общие существенные признаки, которые послужат основой знания об общем признаке, присущем данному классу предметов.

Дедукция – это выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей.

Аналогия – это способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими, рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках. Степень вероятности (достоверности) умозаключений по аналогии зависит от количества сходных признаков у сравниваемых явлений. Наиболее часто аналогию применяют в теории подобия.

Моделирование – метод научного познания, сущность которого заключается в замене изучаемого предмета или явления специальной аналогичной моделью, содержащей существенные черты оригинала.

Исторический метод подразумевает воспроизведение истории изучаемого объекта во всей своей многогранности с учетом всех деталей и случайностей. Он предполагает изучение возникновения и развития объектов исследования в хронологической последовательности.

Историческое представляет развитие в его последовательном проявлении, а логическое выражает развитие в его сущности. Например, исторически туризм получил свое развитие сначала с пешеходных прогулок по разработанным маршрутам (в лесопарковой зоне, у морского побережья), затем появился пешеходный туризм как лечебное средство – терренкур.

Историческое и логическое в туристской деятельности – это две стороны одного и того же явления, в котором логическое выступает его сущностью, генеральной линией, квинтэссенцией, а историческое – многообразным проявлением этой основы через массу случайностей.

Логический метод – это логическое воспроизведение истории изучаемого объекта, освобождение от всего случайного, несущественного.

В основе логического метода лежат закономерности, присущие реальной действительности. В туризме любое явление имеет определенную логику своего возникновения, развития и перехода в качественно новое состояние. Например, раньше бронирование мест для туристов в отелях осуществлялось по телефону в малых количествах. В современных

условиях потоки туристов значительно увеличились. Бронирование мест в отелях стало возможным в режиме реального времени с помощью Интернета. Для качественного обслуживания клиентов на рынке туристских услуг появилось большое количество турпредприятий, использующих информационные технологии.

Классификация – метод научного исследования и обобщения, суть которого заключается в том, что изучаемые объекты, явления или процессы упорядочиваются в определенные группы (классы) на основе каких-либо избранных признаков.

К общенаучным понятиям чаще всего относят такие понятия, как «информация», «модель», «структура», «функция», «система», «элемент», «оптимальность», «вероятность» и др. К числу общенаучных принципов и подходов относятся структурно-функциональный, системный, моделирование, формализация, кибернетический, вероятностный и ряд других методов.

Особенно бурно в последнее время развивается такая общенаучная дисциплина, как синергетика – теория самоорганизации и развития открытых целостных систем любой природы – природных, социальных, когнитивных (познавательных).

Важная роль общенаучных подходов состоит в том, что в силу своего «промежуточного характера», они опосредствуют взаимопереход философского и конкретно-научного или частно-научного знания (а также соответствующих методов). Дело в том, что первое не накладывается чисто внешним, непосредственным образом на второе. Поэтому попытки выразить специально-научное содержание на языке философских категорий бывают, как правило, неконструктивными и малоэффективными.

3. Конкретно-научные методы – совокупность способов, принципов познания, исследовательских приемов и процедур, применяемых в той или иной науке, соответствующей данной основной форме движения материи. Это методы механики, физики, химии, биологии и социально-гуманитарных наук.

Таким образом, методология не может быть сведена к какому-то одному, даже «очень важному методу».

Методология не есть также простая сумма отдельных методов, их «механическое единство». Методология – сложная, динамичная, целостная, субординированная система способов, приемов, принципов разных уровней, сферы действия, направленности, эвристических возможностей, содержаний, структур и т. д.

Рассмотрим классификацию методов в зависимости от уровня познания.

К методам теоретического уровня причисляют аксиоматический, формализацию, абстрагирование, обобщение, гипотетический, гипотетико-дедуктивный, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический, метод системного анализа.

Не менее широкое распространение имеет классификация методов научного познания, в основании которой критерии применения методов на разных уровнях научного познания. В зависимости от уровня познания выделяют методы эмпирического и теоретического уровней (рис. 18).



Рис. 18. Теоретические и эмпирические методы познания

### Теоретические методы

Аксиоматический метод – способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания.

Гипотетический метод – способ исследования с использованием научной гипотезы, т. е. предположения о причине, которая вызывает данное следствие, или о существовании некоторого явления или предмета.

Разновидностью этого метода является гипотетико-дедуктивный способ исследования, суть которого состоит в создании системы дедуктивно связанных между собой гипотез, из которых выводятся утверждения об эмпирических фактах.

В структуру гипотетико-дедуктивного метода входит:

- 1) выдвижение догадки (предположения) о причинах и закономерностях изучаемых явлений и предметов;
- 2) отбор из множества догадок наиболее вероятной, правдоподобной;
- 3) выведение из отобранного предположения (посылки) следствия (заключения) с использованием дедукции;
- 4) экспериментальная проверка следствий, выведенных из гипотезы.

Формализация – отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками. Использование искусственного формализованного языка в научном исследовании позволяет устранить такие недостатки естественного языка, как многозначность, неточность, неопределенность. При формализации вместо рассуждений об объектах исследования оперируют со знаками (формулами). Путем операций с формулами искусственных языков можно получать новые формулы, доказывать истинность какого-либо положения.

Формализация является основой для алгоритмизации и программирования, без которых не может обойтись компьютеризация знания и процесса исследования.

Восхождение от абстрактного к конкретному как метод научного познания заключается в том, что исследователь вначале находит главную связь изучаемого предмета (явления), затем прослеживает, как она видоизменяется в различных условиях, открывает новые связи и таким путем отображает во всей полноте его сущность. Использование этого метода, например, для изучения экономических явлений предполагает наличие у исследователя теоретических знаний об общих их свойствах и вскрывает характерные черты и присущие им закономерности развития.

Отход от абстракции оказывается необходимым для получения не поверхностного, а глубокого и всестороннего знания о конкретном виде туризма. Суть этого метода заключается в том, что на основе абстрактного знания об элементах и сторонах определенного вида туризма создается полное и всестороннее представление о нем, его месте в турбизнесе и связи с другими видами туризма, о его закономерной деятельности и итогах. Результатом использования этого метода является конкретное знание, обогащенное знанием всех основных элементов целого и их существенных связей.

Методы абстрагирования и восхождения от абстрактного к конкретному носят универсальный характер и являются обязательным для любого процесса научного исследования в туризме.

Системный метод (метод системного анализа) заключается в исследовании системы (т. е. определенной совокупности материальных или идеальных объектов), связей, ее компонентов и их связей с внешней средой.

При этом выясняется, что эти взаимосвязи и взаимодействия приводят к возникновению новых свойств системы, которые отсутствуют у составляющих ее объектов.

При анализе явлений и процессов в сложных системах рассматривают большое количество факторов (признаков), среди которых важно уметь выделить главное и исключить второстепенное.

Системный подход – совокупность общенаучных методологических принципов (требований), в основе которых лежит рассмотрение объектов как систем.

Система (греч. – целое) – общенаучное понятие, выражающее совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и со средой, образующих определенную целостность, единство.

Типы систем весьма многообразны: материальные и духовные, неорганические и живые, механические и органические, биологические и социальные, статичные и динамичные, открытые и замкнутые и т. д.

Любая система представляет собой множество разнообразных элементов, обладающих структурой и организацией.

Структура: а) совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе; б) относительно устойчивый способ (закон) связи элементов того или иного сложного целого.

Специфика системного подхода определяется тем, что он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта и обеспечивающих ее механизмов, на выявление многообразных типов связей сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину.

К числу основных требований системного подхода относятся следующие:

а) выявление зависимости каждого элемента от его места и функций в системе с учетом того, что свойства целого несводимы к сумме свойств его элементов;

б) анализ того, насколько поведение системы обусловлено как особенностями ее отдельных элементов, так и свойствами ее структуры;

в) исследование механизма взаимозависимости, взаимодействия системы и среды;

г) изучение характера иерархичности, присущего данной системе;

д) обеспечение множественности описаний с целью многоаспектного охвата системы;

е) рассмотрение динамики системы, представление ее как развивающейся целостности.

Важным понятием системного подхода является понятие «самоорганизация». Данное понятие характеризует процесс создания, воспроизведения или совершенствования организации сложной, открытой,

динамичной, саморазвивающейся системы, связи между элементами которой имеют не жесткий, а вероятностный характер.

### Эмпирические методы

Наблюдение – это способ познания, основанный на непосредственном восприятии свойств предметов и явлений при помощи органов чувств. В результате наблюдения исследователь получает знания о внешних свойствах и отношениях предметов и явлений.

В зависимости от положения исследователя по отношению к объекту изучения различают простое и включенное наблюдение. Первое заключается в наблюдении со стороны, когда исследователь – постороннее по отношению к объекту лицо, не являющееся участником деятельности наблюдаемых. Второе характеризуется тем, что исследователь открыто или инкогнито включается в группу и ее деятельность в качестве участника. Например, в первом случае он со стороны наблюдает за соблюдением пешеходами правил дорожного движения при переходе улицы, а во втором случае сам включается в число участников движения, провоцируя их на нарушения.

Если наблюдение проводилось в естественной обстановке, то его называют полевым, а если условия окружающей среды, ситуация были специально созданы исследователем, то оно будет считаться лабораторным. Результаты наблюдения могут фиксироваться в протоколах, дневниках, карточках, на киноплёнках и другими способами.

Метод наблюдения является составной частью научного исследования в различных отраслях деятельности, в том числе и в туризме. Это означает систематическое и целенаправленное накопление фактических данных: о качественной и количественной стороне, материально-техническом обеспечении, профессионализме персонала своего турпредприятия или о конкурентах.

Наблюдение связано с работой органов чувств человека, зрения, принимающего наибольшую часть получаемой исследователем информации.

Научное наблюдение требует подготовки: определения целей в соответствии с общими целями исследования, составления плана, выбора подходящей ситуации, времени и места. Наблюдение в этом случае наполняется теоретическим содержанием и требует предварительного продумывания его деталей. Специалист достигнет успеха в том случае, если заранее правильно спланирует свою деятельность, вычленил и поставит в центр своего внимания важные явления.

Тщательная подготовка наблюдения обеспечивает полноту и глубину, охват наблюдением существенных сторон изучаемого явления и деталей, которые имеют значение для понимания сущности туристской деятельности.

Необходимым условием успешного применения метода наблюдения являются активность исследователя, его участие в изучаемых процессах там, где это возможно, его заинтересованность в познании.

Основой наблюдения является практика. Наблюдение бывает полным и всесторонним в условиях деятельности, которая подсказывает важные объекты наблюдения и постоянно корректирует его ход.

Для научного исследования важна всесторонняя подготовка наблюдателя, глубина его общих знаний об изучаемом процессе. Результат наблюдения опытным специалистом будет более высоким, чем наблюдения, выполненные неопытным специалистом. Для метода наблюдения применяются различные приборы.

Описание – это фиксация признаков исследуемого объекта, которые устанавливаются, например, путем наблюдения или измерения. Описание бывает: 1) непосредственным, когда исследователь непосредственно воспринимает и указывает признаки объекта;

2) опосредованным, когда исследователь отмечает признаки объекта, которые воспринимались другими лицами (например, характеристики НЛО).

Счет – это определение количественных соотношений объектов исследования или параметров, характеризующих их свойства. Метод широко применяется в статистике для определения степени и типа изменчивости явления, процесса, достоверности полученных средних величин и теоретических выводов. Так, экономическая статистика изучает количественную сторону массовых и других значимых явлений и процессов, т. е. их величину, степень распространенности, соотношение отдельных составных частей, изменение во времени и пространстве.

Измерение – это определение численного значения некоторой величины путем сравнения ее с эталоном. Измерение есть процедура определения численного значения некоторой величины посредством единицы измерения. Ценность этой процедуры в том, что она дает точные, количественные определенные сведения об окружающей действительности.

Важнейшим показателем качества измерения, его научной ценности является точность, которая зависит от усердия исследователя, главным образом от имеющихся измерительных приборов.

Сравнение – это сопоставление признаков, присущих двум или нескольким объектам, установление различия между ними или нахождение в них общего, осуществляемое как органами чувств, так и с помощью специальных устройств.

Метод сравнения дает возможность выявить признаки сходства и различия между исследуемыми видами туризма, например, сравнить в одном из сегментов рынка услуг деятельность нескольких турпредприятий. Теоретическое объяснение исследуемых фактов становится возможным лишь путем сравнения неизвестных фактов с ранее известными. Большое



значение метод сравнения приобретает для определения динамики исследуемого явления в туризме, раскрытия тенденций и закономерностей его развития.

Эффективность применения метода сравнения при научных исследованиях в туризме во многом определяется следующими правилами, выработанными многовековым опытом:

- во-первых, сравнивать можно лишь взаимосвязанные, однородные и соизмеримые события (факты); ни в коей мере недопустимы сравнения несоизмеримых явлений;

- во-вторых, в сравниваемых событиях (фактах) следует не ограничиваться установлением признаков сходства, а выявлять и то, что отличает их друг от друга;

- в-третьих, сравнение должно осуществляться по таким признакам сходства и различия, которые имеют существенное значение, что обеспечит значимость и достоверность выводов.

Применение метода сравнения объясняется особенностями туристской науки. Например, при разработке нового турпродукта ставятся следующие задачи: как реализовать его на рынке услуг; какое противодействие будет со стороны конкурентов, будет ли он популярен у потребителей услуг; даст ли он прибыль. Для успешного решения этих задач необходимо сравнить свои потенциальные возможности с возможностями конкурентов. На основании сходства и различия исследуемых факторов можно дать теоретическое обоснование эффективным способам продвижения турпродукта на рынке услуг.

Эксперимент – это искусственное воспроизведение явления, процесса в заданных условиях, в ходе которого проверяется выдвигаемая гипотеза.

Эксперимент выступает как способ получения достоверных данных об отдельных сторонах будущей туристской деятельности. Как метод научного исследования эксперимент дает возможность изучать всесторонние явления туризма: функционирование его видов и форм, использование ресурсов для стойкого финансового развития отрасли. Эксперимент позволяет варьировать, видоизменять условия протекания предпринимательских процессов, которые подлежат изучению в целях их приближения к предполагаемым условиям действительности. Он открывает простор для активной деятельности исследователя и его творческой мысли.

В туризме применяются производственный эксперимент, который служит практической проверкой отдельных теорий и научных предложений, касающихся развития конкретных сторон общества и путей совершенствования общественных отношений.

Познавательный эксперимент способствует выявлению функционирования турпредприятия в условиях конкуренции в сегменте рынка услуг. Маркетологи создают сложные модели действий и изучают их различные стороны в контролируемых и управляемых условиях.

Эксперимент проводится по заранее составленному плану, его задачи формулируются в условиях конкретного сегмента рынка в соответствии с назревшими проблемами и возможностями их разрешения.

В научном исследовании эксперимент ограничен тем, что в нем присутствует условность, однако он позволяет эффективно изучать происходящие процессы в турбизнесе.

Экспериментальные данные нельзя абсолютизировать, они ограничены и требуют определенных корректив на основе применения логических методов исследования.

Существуют такие области туристской деятельности, в которых эксперимент по различным причинам невозможен, в частности проведение эксперимента в космическом туризме и дайвинг-туризме одновременно. К проведению научного эксперимента предъявляются высокие требования: создание условий, максимально приближенных к действительному процессу.

В туристской деятельности применяется мысленный эксперимент, который позволяет исследовать ситуации, невыполнимые практически, и осуществлять познание и проверку истинности знаний, не прибегая к материальному экспериментированию. Окончательную оценку мысленный эксперимент может получить в процессе проверки его результатов на практике.

Управленческий эксперимент применяется как пробное внедрение нововведения в руководстве с целью оценки возможных последствий в турпредприятии.

В туристской деятельности важным является социальный эксперимент как метод научного познания, основанный на создании специальных характеристик социального объекта под управляющим воздействием общества или руководства турпредприятия.

Если социальный эксперимент сопровождается экспериментом в области экономики, то в комплексе два эти эксперимента представляют собой социально-экономический эксперимент. С помощью этого метода можно решать следующие задачи: создание системы материального стимулирования и мотивации; распределение должностных обязанностей, уточнение прав и ответственности сотрудников турпредприятия; совершенствование взаимодействия персонала; коммуникативность или общение с потребителями услуг.

Под экспериментальными исследованиями в туризме понимается сбор первичной информации путем выбора однотипных групп обследуемых, выдачи им разных заданий, контроля над факторами, которые влияют на результаты. Например, выявляется реакция клиентов на цены турпакетов. Независимые переменные могут меняться по усмотрению экспериментатора (цены, затраты на рекламу), в то время как зависимые

переменные практически не находятся в сфере его управления (объем продаж, показатель рыночной доли).

В сфере туризма большое значение приобретает метод моделирования, рассмотренный в классификации общенаучных методов.

Модели бывают физические и математические. В соответствии с этим различают физическое и математическое моделирование. Если модель и оригинал одинаковой физической природы, то применяют физическое моделирование.

Математическая модель – это абстракция, характеризующая физический, биологический, экономический или какой-либо другой процесс. Математические модели при различной физической природе основаны на идентичности математического описания процессов, происходящих в них и в оригинале.

Математическое моделирование – метод исследования сложных процессов на основе широкой физической аналогии, когда модель и ее оригинал описываются тождественными уравнениями. Так, благодаря сходству математических уравнений электрического и магнитного полей можно изучать электрические явления с помощью магнитных, и наоборот. Характерная особенность и достоинство данного метода – возможность применять его к отдельным участкам сложной системы, а также количественно исследовать явления, трудно поддающиеся изучению на физических моделях.

Моделирование – это один из главных методов научного исследования, с помощью которого можно ускорить существующие технологические процессы, сократить сроки освоения новых. Этот метод применяют при изучении различных технологий, режимов работы аппаратов, машин, агрегатов, промышленных комплексов и хозяйств, а также в управлении предприятиями, распределении материальных ресурсов и т. д.

Важен еще один аспект метода моделирования. Если для обычного эксперимента характерно непосредственное взаимодействие с объектом исследования, то в моделировании такого взаимодействия нет, поскольку изучают не сам объект, а его заменитель. Примером может служить аналоговая вычислительная машина, действие которой основано на аналогии дифференциальных уравнений, описывающих свойства как исследуемого объекта, так и электронной модели.

Моделирование в туризме заключается в построении и изучении специальных объектов (моделей), свойства которых являются важными с точки зрения исследователя. Оно позволяет изучать построение и использование моделей для познания реальных процессов в туризме, т. е. основывается на исходных понятиях и определениях, позволяющих понимать язык, применяемый в исследовании.

Моделирование содержит специальные понятия, которые составляют начало методологических основ туризма. Концепция моделирования как

теория отражения и познания составляет основу процесса, к которому относятся те предметные области туризма, которые подлежат исследованию методами моделирования: эксперимент, математическая статистика, математическая логика, подобие, статические и динамические информационные модели.

Статические модели описывают состояние системы турбизнеса в определенный момент времени, когда она находится в определенном состоянии, характеризуется составом элементов, значениями их свойств, величиной и характером взаимодействия между элементами.

Динамические модели описывают процессы изменения и развития систем турбизнеса, состояние которых изменяется во времени, когда происходят процессы изменения и развития конкретной системы.

Модель одного из видов туристской деятельности может включать в себя:

- построение описательной информационной модели;
- создание формализованной модели;
- преобразование формализованной модели в компьютерную модель;
- проведение компьютерного эксперимента;
- анализ полученных результатов и корректировку исследуемой модели;
- решение о возможности использования модели в практической деятельности по совершенствованию изучаемого процесса или явления.

Разработка модели в туризме начинается с построения ее профиля, или так называемого каркаса. Поскольку моделей реально существующих способов туристской деятельности может быть выделено множество, возникает задача их упорядочивания и систематизации. Это ставит вопрос о необходимости вычленения своеобразных обобщенных метамоделей, которые следует рассматривать в качестве базовых.

Метамоделю туризма – это, во-первых, модели, которые могут являться крупными подсистемами структуры этих областей знания. К ним могут быть отнесены: целостная (обобщенная) характеристика роли и места туризма в системе явлений социальной действительности, его естественных и социальных начал, основных форм и функций в обществе, специфики в связи с другими социальными явлениями, а также тенденции дальнейшего развития его в обществе.

Во-вторых, к метамоделям относятся: соотношение сил между национальными, ведомственными и территориальными туристскими организациями; разработка и совершенствование целевых программ развития туризма в регионах; теория подготовки туристских кадров, в которую в качестве подсистем входят теоретическая, методическая и практическая подготовка, профессиональный отбор, прогнозирование, моделирование.

Составными частями метамоделей могут быть: теория обеспечения туристских мероприятий (изменение экономического обеспечения туризма по отраслевым признакам и их отдельным элементам); совершенствование материально-технической базы – инвентаря, туристских баз, кемпингов, транспортных средств, аппаратуры, тренажеров; развитие научного и методического обеспечения, организационно-управленческой деятельности и ее элементов; изменение кадрового обеспечения; системы поощрения и стимулирования специалистов.

Эти подсистемы структуры туризма могут развиваться на уровне метамоделей, например космического туризма, моделирование которого относится к гипермоделям. К ним могут относиться: социально-гуманитарные и психолого-педагогические проблемы туризма, менеджмент и маркетинг, экономика и право в сфере туризма, подготовка и переподготовка кадров, оздоровительные технологии и др.

Модель может предусматривать конструирование таких направлений, как социально-экономическая сущность туризма; факторы и механизмы повышения социальной эффективности туризма; принципы и закономерности функционирования туризма в экономической и культурной среде; развитие профессионального мышления менеджеров и их правовой статус.

Менеджмент и маркетинг в туризме может предусматривать проектирование модели, в которой главными компонентами концептуальных положений являются: формирование целей и стратегического планирования; использование принципов, закономерностей, функций и методов, направленных на эффективность управления в финансовом менеджменте; организация маркетинга в регионах для развития туризма; совершенствование предпринимательской деятельности; экономико-правовых отношений; исполнение законов в сфере туризма; знание форм и методов внешнеэкономической деятельности.

При подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма модель может предусматривать такую последовательность построения: система туристского образования; конструирование содержания образования; модели специалиста; принципы и технология обучения; активные методы контроля знаний и умений и изменения образованности; система послевузовского образования, уровневая структура и многообразие форм повышения квалификации.

Для оздоровительных мероприятий модель предусматривает проектирование механизмов и факторов восстановительного воздействия на организм человека, а также технологию разработки и применения специальных программ. В целях улучшения здоровья людей разных половозрастных групп используются различные виды рекреации.

Модель туризма предусматривает также проектирование основ теории туризма, изучение закономерностей развития человека, возможностей и

особенностей его совершенствования в разных формах и видах туризма (физическое воспитание, профессионально-прикладная и лечебная физическая культура).

### 3.3. Обзор методик экспериментальной работы

#### Экономические методы опытно-экспериментальной работы

Входят в состав методов математической статистики, а также могут быть использованы в диссертационных исследованиях как самостоятельные методы экономического анализа. Если в магистерской диссертации разрабатывается новый турпродукт, то эффективность его внедрения проверяется с использованием эконометрических методов (табл. 26).

Таблица 26

Эконометрические методы сводки и обработки результатов эксперимента

	1 уровень сложности	2 уровень сложности	3 уровень сложности
Методы сбора информации для эксперимента	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экспертная оценка</li> <li>– анализ</li> <li>– детализация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– учет</li> <li>– ранжирование</li> <li>– количественно-стоимостное выражение</li> <li>– SWOT-анализ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение среднего значения основного показателя</li> <li>– дисперсия</li> <li>– коэффициент вариации</li> <li>– построения прогнозных сценариев</li> </ul>
Методы обработки результатов эксперимента	<ul style="list-style-type: none"> <li>– графическое отражение динамики процесса</li> <li>– причинно-следственный анализ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– фильтрующий контроль</li> <li>– измерение эффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– функционально-стоимостной анализ</li> <li>– «дерево» решений</li> </ul>

Дадим краткую характеристику эконометрических методов, как второй группы математических методов.

*Экспертная оценка* – метод проведения интуитивно-логического анализа проблемы. В нее входят: методы Дельфи, эвристические методы, «мозговой штурм», метод «коллективного блокнота», метод синектики.

*Детализация* – расчленение сводных показателей на составляющие их факторы, которые влияют на формирование общей величины процесса или явления. Производится по времени, удельному весу, месту. В сервисе и туризме позволяет установить влияние сезонности на уровень затрат; сформировать калькуляцию себестоимости продукции; проч.

*Учет* – это документирование, инвентаризация, бухгалтерская или финансовая отчетность. Позволяет: вести сплошное наблюдение за хозяйственными процессами, например, фиксировать время выполнения

работ; сопоставлять ценности, ресурсы, обязательства и др. с учетными данными; обобщать информацию о хозяйственной деятельности предприятия.

*Количественно-стоимостное выражение* – оцифрованный объем спроса, предложения, перспективы развития процесса или явления.

*SWOT-анализ* – аббревиатурное обозначение первых букв английских слов: сила, слабость, возможности, угрозы. Позволяет провести детальное изучение внутренней и внешней среды предприятия. Выявленные с помощью данного метода сигналы – основа разработки и принятия управленческих решений.

*Построение прогнозных сценариев* – метод последовательного снятия неопределенности. Возможен в реализации только при использовании интеллектуальных информационных систем в рамках нейросетевых технологий. Под сценарием следует понимать гипотетическую картину последовательного развития в пространстве и времени событий. Это некоторая возможная оценка развития системы, отражаемая траекторией параметров, состояний, условий ее существования. Методика построения прогнозов включает в себя два этапа: подготовительный и сценарный. В них входят: разработка гипотезы, системное описание объекта прогнозирования, определение «трубки» возможных траекторий, разработка матриц «ситуации– факторы», расчеты по базовым сценариям, выдвижение альтернатив развития, оформление итогового документа.

*Графическое отражение динамики* исследуемого процесса (столбиковая или линейная диаграмма, гистограмма) – это иллюстрация результатов исследования (точка пересечения кривых спроса и предложения, др.).

*Причинно-следственный анализ* – метод снятия неопределенности, выявления симптом проблемы. Чтобы решить проблему, необходимо устранить ее причину (аксиома). Результаты выявления и устранения причин отражаются на экране следствий. В ходе реализации метода используются понятия «вход» в проблему и «выход» из нее.

*Направляющий контроль* – наблюдение от начала практической деятельности до ее окончания. В него входят: измерение, сравнение фактических данных, цели, построение графиков.

*Фильтрующий контроль* – отличается от предварительного, направляющего и последующего. Реализуется в случае, если замечено отклонение наблюдаемых данных от намеченных планом.

*Измерение эффективности* – иначе говоря, результативности какого-либо процесса, успешности его организаторов и исполнителей, рентабельности. Экономическая эффективность это отношение результата к затратам. Социальная – степень удовлетворенности спроса потребителей на товары или услуги. В социально-культурной сфере преобладает оценка социальной эффективности, однако, наилучший способ полноценно измерить результат – это измерение социальной и экономической, а также

экологической, правовой и этической эффективности. Оценить эффективность можно по конечным результатам процесса. Средствами ее описания должны быть количественные и качественные показатели. Критерии измерения эффективности: количество и качество товаров или услуг; культура производства; активность, инициативность, сообразительность персонала.

*Функционально-стоимостной анализ (ФСА)* – метод комплексного исследования функций объекта на всех этапах его жизненного цикла, направленный на оценку минимальных затрат. Функция – это деятельность, обязанность, работа, назначение, роль, внешнее проявление свойств какого-либо объекта. Стоимостной анализ – анализ затрат. ФСА: анализ функций, анализ затрат, анализ ресурса выполнения функций. Методологической основой метода является функциональный подход как часть системно-функционального подхода. Этапы ФСА: подготовительный, информационный, аналитический, творческий, исследовательский, рекомендательный, внедрение и контроль результатов. Наиболее эффективное отражение результатов ФСА – диаграмма FAST. Методика FAST позволяет ответить на вопросы: какие функции являются объектом анализа, что предполагается сделать для осуществления данной функции, что влияет на функцию, кто ее выполняет, проч.

*«Дерево» решений* – схематическое отражение системы решений, иерархически упорядоченных в рамках базовой системы координат. Основные структурные элементы – «ветви», «узлы». «Ветви» – это варианты решений, возможные последствия решений. «Узлы» – места, где и когда решения должны быть выполнены. Используется прием построения системы координат с логико-временным или пространственным упорядочением решений.

#### Географические методы опытно-экспериментальной работы

Историко-географический подход связан со спецификой географических процессов исторического периода, когда эпигеосфера иступила в новый этап своего развития, начавшийся с появлением человеческого общества.

К традиционным палеогеографическим методам добавляются археологические, собственно исторические (изучение памятников культуры, древнейших письменных документов, архивных и литературных источников).

Из специальных географических методов следует отметить сравнительный анализ разновременных карт (широко используемый и при динамическом подходе), а также топонимический анализ. Хронологический подход не имеет самостоятельного значения, а органически сочетается с историческим, дополняя его специальными методами датировки, в том числе радиоуглеродным, дендрохронологическим и др.



Системный подход в географических исследованиях приобретает значение важнейшего методологического подхода в различных туристских знаниях.

История географической науки свидетельствует о том, что она шла самостоятельным путем к выработке системного подхода. Познание ландшафтов как сложных природных систем, или комплексов, требовало адекватного научного подхода. Его начало рассматривается в естественно-историческом методе В.В. Докучаева для которого руководящим методологическим принципом была категория взаимодействия. Позднее в научный обиход стало входить представление о комплексном географическом или ландшафтном подходе.

В настоящее время методологическое значение учения о природных территориальных комплексах – геосистемах вышло далеко за пределы физической географии. Это учение обеспечивав конкретизацию системного подхода применительно к ряду смежных областей естествознания и к решению многих междисциплинарных проблем, как относительно частных (например, организация особо охраняемых территорий, экономика природопользования), так и общенаучных проблем взаимоотношения обществ и природы и оптимизации природной среды.

*Наблюдение.* Методика накопления эмпирического материала прошла в географии длительный путь от визуального наблюдения и словесного описания до точных инструментальных измерений, использования космических средств и мощных компьютерных информационных систем. Для естественно-географических наук важнейшим источником первичной информации были и остаются натурные (полевые) наблюдения – непосредственные, осуществляемые процессе прямого контакта с исследуемым объектом, и опосредованные – дистанционные.

Методы непосредственных полевых наблюдений достаточно разнообразны. Традиционный тип полевых исследований (экспедиционный) сводится к прокладыванию маршрутов (пеших, лодочных, автомобильных, комбинированных), обычно сопровождаемых тематической съемкой, сбором образцов с выборочным профилями (катенами) и ключевыми (модельными) участками. Маршрутный способ имеет экстенсивный характер: он обеспечивает разовый охват обширной территории, но не дает достаточного материала для изучения функционирования и динамики природных комплексов. Указанный недостаток преодолевается путем организации стационарных исследований, позволяющих в течение ряда лет непрерывно вести синхронные наблюдения над различными процессами по сети «точек», репрезентативных для разнотипных элементарных геосистем (фаций). Наиболее долговременные наблюдения имеют отраслевой характер.

*Картографический метод.* Известно не менее 10 основных способов картографических изображения, каждый из которых рассчитан на наиболее

адекватное отображение предметов и явлений, с их специфическими свойствами и не только пространственными, но также статическим и динамическими, количественными и качественными.

Каждому способу изображения, по существу, соответствует особый вариант картографической модели.

Эффективность всякого метода географического исследования значительно повышается при его сочетании с картографическим. Практически, чаще всего, используются смешанные или комбинированные методы: сравнительно-картографический, историко-картографический, индикационно-картографический, математико-картографический и т. п.

В туристской картографии можно выделить три основных типа карт: аналитические, комплексные и синтетические. Аналитические карты дают детальную характеристику совокупности однородных туристских объектов по ограниченному (либо одному) числу показателей (например, размещение всех гостиниц с характеристикой вместимости). На комплексных картах представлена вся совокупность объектов, значимых с точки зрения туриста (объектов туристского интереса и туристской инфраструктуры). Синтетические карты отражают результаты агрегирования большого количества информации и дают интегральную характеристику территории или центра. Наиболее характерным примером синтетических карт могут служить карты туристского районирования.

*Космический метод* подобно картографическому начал формироваться в рамках хорологического подхода, но приобрел широко многоцелевое назначение.

На основе использования космического метода возникло особое направление в методике комплексных географических исследований, называемое космическим введением.

*Сравнительный метод* – один из старейших в географии. Сущность его сводится к нахождению эмпирических зависимостей путем сравнения однородных объектов (форм рельефа, ландшафтов и др.) по тем или иным свойствам.

Сравнительный метод сочетается с другими методами, особенно с картографическим и историческим, и опирается на различную информацию: карты, дистанционные снимки, материалы полевых наблюдений, архивные и исторические данные.

*Метод географических аналогов* близок к предыдущему. Сущность метода также состоит в сравнении, но разнородных объектов, один из которых, достаточно изученный, рассматривает как аналог другого, неизученного; при этом свойства первого той или иной степени переносятся на второй.

Метод аналогов применяется также в прикладных целях (например, при оценке ландшафтов с экологической или производственной точек зрения) и при географическом прогнозировании,

*Математические методы* имеют универсальное общенаучное значение и в географии применяются на всех стадиях научного исследования – при сборе и первичной обработке исходной информации, ее систематизации, выявлении эмпирических закономерностей и теоретических обобщениях. Математические методы тесно входят в систему геоинформатики, неразрывно связаны географическим моделированием.

В исследованиях структуры и функционирования геосистем используются математическая логика и теория множеств, в классификации и районировании – методы многомерной статистики (факторный анализ, метод главных компонент, кластерный анализ также теория множеств и др.), для решения задач, связанных динамикой и прогнозированием, используются методы этического анализа, особенно дифференциальные уравнения. В социально-экономической географии наряду с вероятностно-статистическими методами находят применение математическое программирование, теория графов и др.

Применение математической статистики при классификации позволяет свести множество признаков к небольшому числу главных, но это нас избавляет от субъективизма, так как первоначальный отбор признаков, а также анализ результатов компьютерной обработки зависят от интуиции, опыта и теоретического представления исследователя.

*Метод моделирования.* Моделирование основано на принципе подобия и в какой-то мере может рассматриваться как развитие метода аналогов.

Одной из первых моделей географической действительности явилась карта. Различают модели мысленные или идеальные (образные и гипотетические, отображающие действительность в сознании исследователя); материальные (физические, например лотки в гидрологии, и пространственно-подобные, например макеты форм рельефа); образно-знаковые (в том числе карты); знаковые, или символические (математические). Моделями можно считать аэро- и космические снимки, обычные фотоснимки, художественные образы, описания. В порядке усиления формализованности основные типы моделей можно разделить на три группы: вербальные (словесные), графические и математические. В этой последовательности ослабевает ясность связей моделей с реальностью и усиливается их абстрактность.

Вербальные модели можно понимать очень широко, от типологических географических терминов (верховое болото, пустынная зона) до более или менее развернутых классификационных характеристик (в том числе в легендах карт) и описаний. Матричные модели, отображающие классификацию объектов по двум признакам, можно рассматривать как промежуточные между вербальными и графическими.

В географических исследованиях модели выполняют роль протокола, гипотезы, инструмента анализа и синтеза. В процессе исследования

приходится использовать различные модели, притом в сочетании с другими методами.

В системе методов естественно-географических наук существенное место занимают *физические и химические методы исследования*. Таким географическим дисциплинам, как климатология, гидрология, океанология, присущи физические методы. Современные представления о геосистемах предполагают необходимость изучения физических и химических механизмов их организованности и функционирования, познания процессов энерго- и массообмена в геосистемах на уровне физической и химической форм движения материи.

*Метод балансов* широко используется при изучении энергетики геосистем, их водного и минерального режимов, круговоротов вещества и энергии. Сальдо баланса дает возможность судить о тенденциях временных изменений в системе (но при недостаточной точности измерений оказываются средством их верификации).

*Районирование* – одно из фундаментальных понятий науки. Его современное определение рассмотрим ниже вначале отметим, что самое общее традиционное представление районировании сводит его сущность к мысленному делению территории на части по каким-либо признакам.

Районирование подчиняется всем логическим правилам деления объема понятия. Назовем основные из них:

- на каждой таксономической ступени следует применять одно же основание (правило единства основания деления);
- сумма выделенных регионов данного таксономического ранга должна быть равна объему делимого, т. е. иерархически расположенного выше таксона (соразмерность деления);
- выделенные регионы не должны перекрываться, так чтобы любой участок территории принадлежал только одному региону (непересекаемость классов);
- таксономическая лестница должна быть непрерывной, т.е. при делении нельзя пропускать логические ступени (непрерывность деления).

*Метод теоретического обобщения*. Высшей формой научного знания является теория. Под теорией подразумевается система руководящих идей, дающих целостное, непротиворечивое представление о закономерностях и существенных связях, изучаемых в той или иной области науки.

*Метод опроса*, заимствованный у социологической науки, получил широкое распространение в географии туризма. Он используется в тех случаях, когда статистическая и картографическая информация об изучаемом объекте отсутствует или ее недостаточно для анализа. Статистическая отчетность и картографические материалы служат основными источниками сведений в географии туризма, но они не в состоянии охватить все стороны этого сложного общественно-экономического явления. Поэтому часть данных о туризме получают с

помощью специальных наблюдений, организуемых обычно в виде обследований. Поступающая информация, которая затем систематизируется и обрабатывается, дополняет статистические данные и картографические материалы и позволяет детально изучить отдельные аспекты туристской деятельности. Опрос является наиболее популярным методом обследований. Его особенность состоит в том, что источником первичных данных выступает сам человек – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. В зависимости от формы общения с респондентами (опрашиваемыми), устной или письменной, различают два вида опроса: интервью и анкетные опросы. В ряде случаев обследования опираются на смешанную стратегию: по результатам анкетирования у отдельной группы респондентов берется интервью по углубленной программе.

Одним из методов исследований в географии туризма является *метод классификации*. Классификация – это «группировка изучаемых объектов по совокупностям (классам), различающимся между собой преимущественно количественными признаками, а наблюдаемое при этом качественное различие между соседними классами отражает, как правило, динамику развития объектов или их иерархический порядок». Классификации проводятся, как правило, с использованием методов математической статистики, которые позволяют значительно сузить набор анализируемых показателей. Обработка информации может осуществляться с помощью компонентного и кластерного анализа, способами нормирования, методами обработки динамических рядов и др.

*Типологический метод*. Проблема типологии изучаемых объектов и явлений возникает при решении многих географических задач. Типология – это метод научного познания, который состоит в группировке сложных объектов по совокупностям (типам), в основном, по качественным признакам. В социально-экономической географии различают два подхода к типологическим исследованиям. Первый состоит в обобщении отличительных свойств и признаков объектов и явлений описываемого множества. Другой подход предполагает углубленное изучение одного или нескольких объектов, которые затем рассматриваются в качестве эталонов по выделенным существенным свойствам. Остальные объекты изучаются в сравнении с этими образцами. Главной методологической проблемой типологии является выбор основания группировки.

#### Психологические методы опытно-экспериментальной работы

В настоящее время в психодиагностике сложилась разветвлённая структура методов и методик (рис. 19–25).

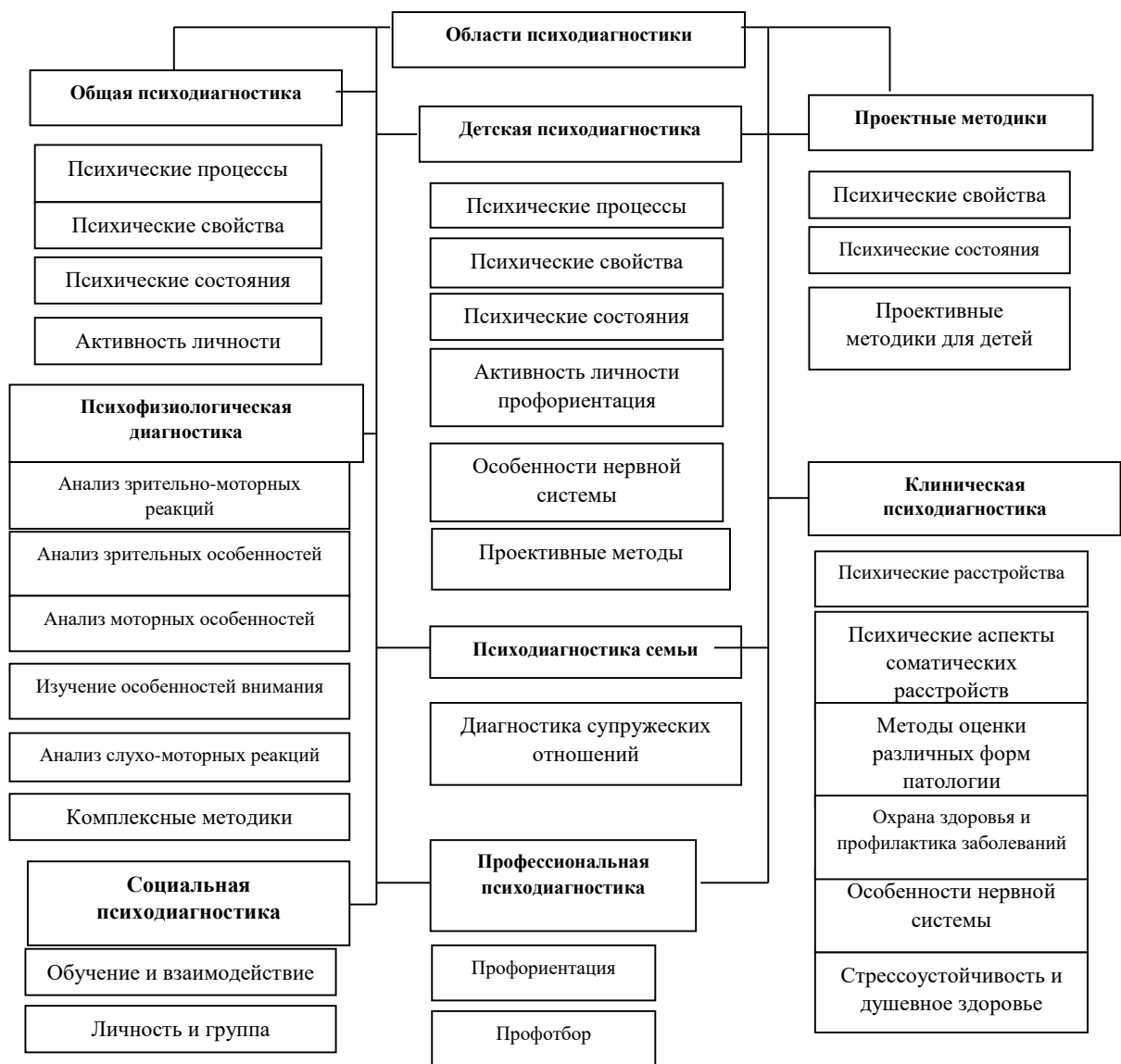


Рис. 19. Классификация методов психодиагностики

Средства современной психодиагностики разделяются на две группы: строго формализованные методики, и методики малоформализованные. К строго формализованным методикам относятся тесты, опросники, некоторые методики проективной техники и психофизиологические методики. Для них характерны детальная регламентация, стандартизация (установление единообразия проведения обработки и представления результатов диагностических экспериментов), объективизация процедуры обследования или испытания (точное соблюдение инструкций, строго определенные способы предъявления стимульного материала, невмешательство исследователя в деятельность испытуемого и др.), надежность и валидность. Многие из них доведены до уровня компьютерной реализации.



Рис. 20. Основные направления общей психодиагностики

Малоформализованные методики – это наблюдения, беседы и интервью, анализ продуктов деятельности. Они дают ценные сведения об испытуемом, особенно когда предметом изучения выступают такие психические процессы и явления, которые мало поддаются объективизации и формализации (например, плохо осознаваемые субъективные переживания, личностные смыслы) или являются чрезвычайно изменчивыми по содержанию (динамика целей, состояний, настроений и т.д.).

Психодиагностика используется в конкретных областях жизнедеятельности людей: в практике здравоохранения, в спорте, в школьном и вузовском обучении, на производстве, в семейных консультациях и т. д. В каждой из этих областей существуют специфические условия использования психодиагностических средств, специфические психодиагностические задачи и методы, составляющие предмет частных или специальных психодиагностик (профессиональной, спортивной,

клинической и т.д.). Помимо этих частных вопросов в психодиагностике существуют и более общие, универсальные вопросы, решение которых закладывает фундамент любой специальной психодиагностики. Эти вопросы и составляют предмет общей психодиагностики.

<i>Стрессоустойчивость и душевное здоровье</i>	
Определение стрессоустойчивости	Шкала социально-психологической адаптированности
Определение нервно-психического напряжения	Анкета прогноз-1
Опросник Дженкинса	SCL 90-R

Рис. 21. Методики оценки стрессоустойчивости и душевного здоровья

<i>Темперамент и психофизиологические особенности</i>	
Реакция выбора	Оценка статистического тремора
ПЗМР	Оценка динамического тремора
Реакция различения	Подвижность нервных процессов
Динамометрия	Темплинг-тест
ЗМР со счетом	Подвижность нервной системы
Трemorометрия	Сила нервной системы
Кординациометрия по профилю	Уравновешенность нервной системы
КИСМ	РДО
Опросник Юнга	Анкета прогноз-1
ОСТ Русалова	Павловский опросник
Ведущая нога	Доминирующие полушария
Ведущая рука	Опросник Айзенка EPQ
Опросник Стреляу	

Рис. 22. Методики оценки темперамента и психофизиологических особенностей



<b>Направленность и профессиональная мотивация</b>	
Мотив аффилиации (Мехрабиана)	8-ми цветовой тест Люшера
Басса-Дарки (Осницкий)	Художественно-эстетическая потребность
Степень готовности к риску	Эмоциональные направленности личности
Оценка потребности в одобрении	Конструктивность мотивации
Оценка потребности в одобрении	Опросник для выявления доминирующего инстинкта
Диагностика уровня эмпатии	Мотивация к избеганию неудачи
Опросник Реана	Мотивация к успеху
Опросник Стефансона	Опросник Шострола (краткий)
Потребности в поисках ощущений	

Рис. 23. Методики оценки направленности и профессиональной мотивации

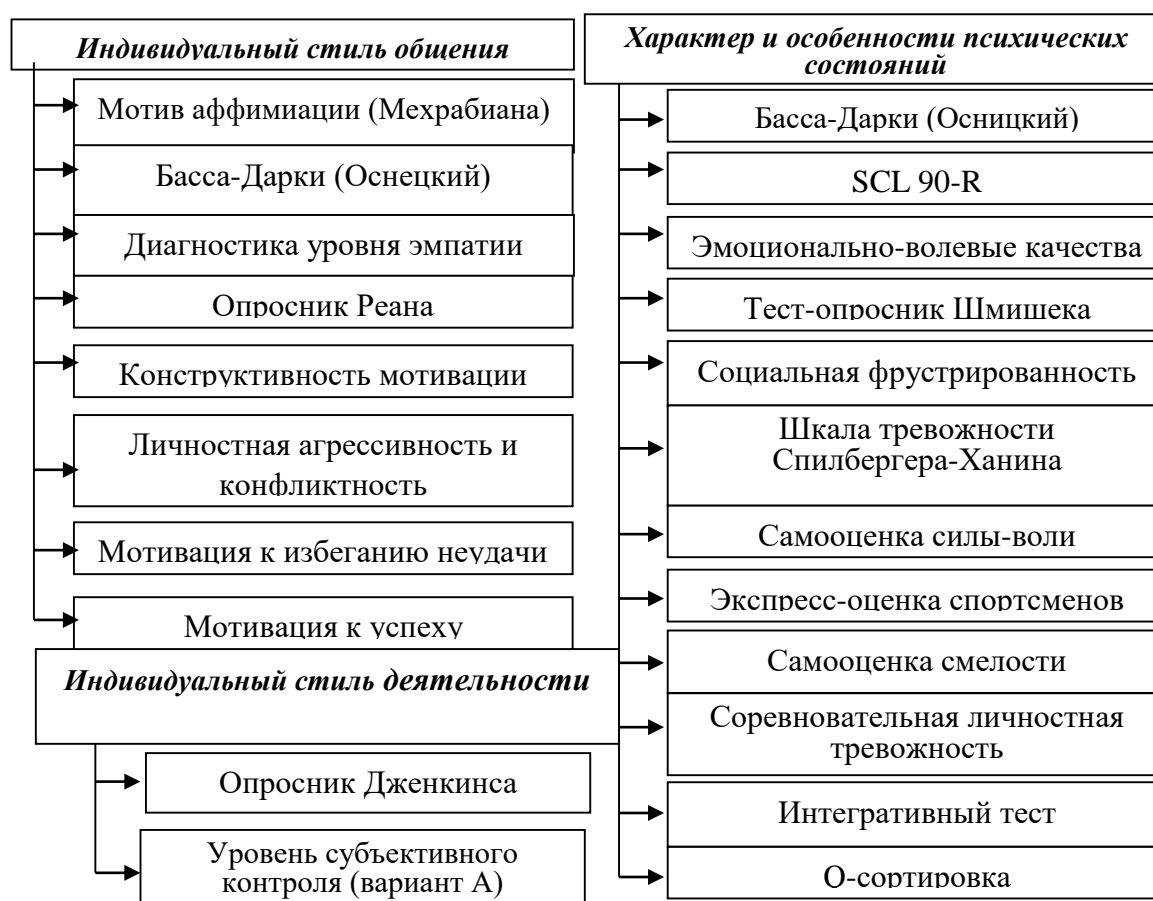


Рис. 24. Методики оценки стиля общения, деятельности, характера и особенностей психических состояний

Одной из главных задач является разработка сравнительной социально-психологической диагностики.

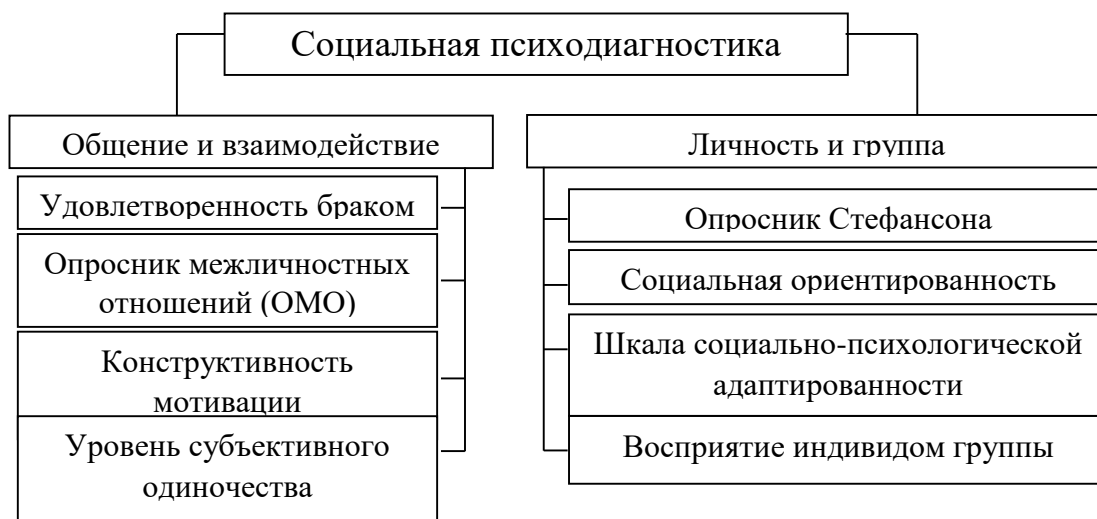


Рис. 25. Методики социальной психодиагностики

Для различных видов профессиональной деятельности работников туристической и индустрии гостеприимства, туристов и гостей предприятий гостиничного сервиса скомплектованы различные диагностические тесты для оценки психо-эмоционального состояния субъектов исследования. Программы тестирования должны быть сформированы таким способом, что респонденту предлагается ответить на вопросы опросников, что позволит самим оценить его психо-эмоциональное состояние.

Наиболее популярными методиками являются следующие:

– Госпитальная шкала тревоги и депрессии (HADS) [35].

Шкала разработана А.С. Зигмунд и Р.П. Штейн в 1983 г. для выявления и оценки тяжести депрессии и тревоги в условиях общей медицинской практики. Преимущества обсуждаемой шкалы заключаются в простоте применения и обработки (заполнение шкалы не требует продолжительного времени и не вызывает затруднений у пациента), что позволяет рекомендовать ее к использованию в общесоматической практике для первичного выявления тревоги и депрессии у пациентов (скрининга). Шкала обладает высокой дискриминантной валидностью в отношении двух расстройств: тревоги и депрессии;

– «Самооценка эмоциональных состояний» А. Уэссман и Д. Рикс [36].

Методика применяется для самооценки эмоциональных состояний и степени бодрствования. Данная методика эффективна, если необходимо выявить изменение эмоционального состояния человека на протяжении определенного периода времени. Простота выполнения задания делают ее весьма оперативным инструментом. При этом можно как вычерчивать

кривые изменения отдельных показателей, так и работать только с интегральным результатом.

– Методика САН [37]. Психодиагностика психолога в школе. Методика САН является разновидностью опросников состояний и настроений. Она разработана Доскиным В.А., Лаврентьевой Н.А., Мирошниковым М.П. и Шарай В.Б. в 1973 году. При разработке методики авторы исходили из того, что три основные составляющие функционального психоэмоционального состояния – самочувствие, активность и настроение (САН) могут быть охарактеризованы полярными оценками, между которыми существует континуальная последовательность промежуточных значений.

САН нашел широкое распространение при оценке психического состояния больных и здоровых лиц, психоэмоциональной реакции на нагрузку, для выявления индивидуальных особенностей и биологических ритмов психофизиологических функций.

Для активного вида туризма присущи иные оценки показателей динамики состояния группы туристов.

Ими могут быть:

– динамометр – прибор для измерения силы или момента силы, состоит из силового звена (упругого элемента) и отсчётного устройства. В силовом звене измеряемое усилие вызывает деформацию, которая непосредственно или через передачу сообщается отсчётному устройству. Существующими динамометрами можно измерять усилия от долей ньютонов (н, долей кгс) до 20 Мн (2000 тс). По принципу действия различают динамометры механические (пружинные или рычажные), гидравлические и электронные.

– пикфлуометр – это прибор, который определяет максимальную скорость прохождения воздуха по бронхам на выдохе – пиковую скорость выдоха (ПСВ, PEF); обычно в литрах в минуту – л/мин.

– шагомер – механическое, электронно-механическое либо электронное устройство для подсчёта количества сделанных шагов (или пар шагов) при ходьбе или беге.

– тонометр – медицинские диагностические приборы для измерения артериального давления (сфигмоманометр), внутриглазного давления или тонического напряжения (тонуса) мышц.

### Социологические методы опытно-экспериментальной работы

Социологический эксперимент как специфический метод прикладного исследования обладает имманентными компонентами.

Экспериментатор – это исследователь или (гораздо чаще) группа исследователей, которые разрабатывают теоретическую модель эксперимента и осуществляют эксперимент на практике.

Экспериментальный фактор, или независимая переменная (признак) – условие или группа условий, которые вводятся в исследуемую ситуацию (деятельность) социологом. Независимая переменная управляется и

контролируется со стороны экспериментатора, в ходе реализации программы эксперимента.

Экспериментальная ситуация – такая ситуация, которая преднамеренно создается исследователем в соответствии с программой и гипотезой эксперимента и в которую не включается экспериментальный фактор.

Экспериментальный объект – это организация или небольшая социальная общность, оказавшаяся в экспериментальных условиях, определяемых гипотезой социологического эксперимента.

По характеру экспериментальной ситуации эксперименты в социологии подразделяются на полевые и лабораторные, контролируемые и неконтролируемые (естественные).

Полевой социологический эксперимент представляет собой такую разновидность экспериментального исследования, в котором воздействие экспериментального фактора на изучаемый социальный объект происходит в реальной социальной ситуации при сохранении обычных характеристик и связей этого объекта (производственного коллектива, студенческой группы, политической организации и т.п.).

По степени активности исследователя, среди полевых экспериментов выделяют контролируемые и естественные. В случае проведения контролируемого эксперимента исследователь разрабатывает модель социального объекта в виде набора переменных, отражающих условия его функционирования, а затем вводит в действие независимую переменную (или последовательный набор переменных) для проверки предполагаемых под его действием будущих изменений.

Естественный эксперимент – это такая разновидность полевого эксперимента, в которой исследователь является скорее наблюдателем, чем экспериментатором. Наша действительность является уникальной экспериментальной площадкой, где опытному исследователю предоставлены прекрасные возможности экспериментального наблюдения за социально-экономическими процессами в области образования, здравоохранения, пенсионного обеспечения, недружественных поглощений предприятий и фирм, акционирования и формирования корпораций. Все зависит от поставленных целей и задач исследования, разработки соответствующей модели объекта исследования, определения факторных и результирующих переменных, уровня методического обеспечения работы в целом. Естественный эксперимент обладает тем преимуществом, что момент искусственности в нем сведен до минимума, а если подготовка к нему проведена тщательно и продуманно, то чистота и достоверность выводов, полученных в результате его проведения, обладает высокой степенью достоверности и фактологичности.

Лабораторный эксперимент – разновидность экспериментального исследования, который проводится в искусственной ситуации. Искусственность последней состоит в том, что исследуемый объект

переводится в нее из своей обычной, естественной среды в обстановку, которая позволяет отвлечься от случайных факторов, увеличить возможность более точной фиксации переменных. Вследствие этого вся исследуемая ситуация становится более контролируемой и управляемой. Трудности проведения ЛЭ связаны с необычностью самой лабораторной обстановки, наличием приборов, присутствием и активным действием экспериментатора, а также осознание испытуемыми искусственности ситуации. Сведение к минимуму этих недостатков требует четкого инструктажа всех участников эксперимента, четкости и ясности понимания задач и адекватности действий (табл. 27, 28).

Таблица 27

Пример описания организации опытно-экспериментальной работы (ОЭР)  
в магистерской диссертации по туризму

Этапы	Задачи этапа	Основные методы исследования	Полученные результаты
Диагностико-прогностический организационно-подготовительный (2017–2018 уч. г.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить методическую литературу по проблеме исследования;</li> <li>– выяснить специфику понятийного аппарата;</li> <li>– изучить опыт работы вуза;</li> <li>– изучить возможности образовательной программы и программ учебных дисциплин в контексте темы исследования;</li> <li>– определение стратегии педагогического исследования;</li> <li>– разработать программу визуализации профессионально-ориентированной компетентности;</li> <li>– определить структуру профессионально-ориентированной компетентности работников туристической и гостиничного сервиса на основе образовательных и профессиональных стандартов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретический анализ проблемы и сравнительно-сопоставительный анализ литературы;</li> <li>– педагогическое наблюдение;</li> <li>– анкетирование;</li> <li>– анализ предшествующего опыта;</li> <li>– прогнозирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучена литература по проблеме исследования;</li> <li>– определена структура профессионально-ориентированных компетенций для субъектов туристского рынка и индустрии гостеприимства региона;</li> <li>– осмыслены цели и содержание опытно-экспериментальной работы;</li> <li>– выявлены проблемы мотивации студентов к профессионально-ориентированной деятельности;</li> <li>– разработана концепция формирования профессионально-ориентированной компетентности;</li> <li>– определена задача по разработке фондов оценочных средств</li> </ul>

Этапы	Задачи этапа	Основные методы исследования	Полученные результаты
<p style="text-align: center;">Формирующий Организационно-практический (сентябрь 2018 г. – май 2019 г.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разработать и внедрить методику формирования профессиональных компетенций;</li> <li>– уточнить понятийный аппарат исследования;</li> <li>– подготовить студентов к ОЭР по формированию профессиональных компетенций;</li> <li>– сформировать экспериментальную группу студентов;</li> <li>– апробировать теоретические положения исследования;</li> <li>– разработать методику мотивации студентов к визуально-информационной аналитической деятельности;</li> <li>– разработать диагностические материалы;</li> <li>– организовать мониторинг процесса формирования профессионально-ориентированных компетенций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретический анализ;</li> <li>– аргументирование;</li> <li>– моделирование;</li> <li>– наблюдение;</li> <li>– адаптация методик формирования профессионально-ориентированных компетенций в соответствии с целями исследования;</li> <li>– синтез эмпирических данных;</li> <li>– метод экспертных оценок;</li> <li>– мотивация студентов к анализу профессионально-ориентированных компетенций в информационно-визуальных материалах;</li> <li>– организация занятий по реализации модели специалиста туристической и гостиничного сервиса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создана методика профессионально-ориентированной информатизации и визуализации по подготовке специалистов туристической и гостиничного сервиса;</li> <li>– представлена система формирования профессионально-ориентированных компетенций для субъектов образовательного процесса на основе возможностей информационных технологий;</li> <li>– проведен анализ и корректировка информационно-визуальных средств;</li> <li>– на основе «пилотного» среза определены методические приемы, технологии, кейсы, задания по формированию профессионально-ориентированных компетенций</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Обобщающий – аналитический (май 2019 г. – январь 2020 г.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– провести корректировку разработанной системы с учетом возможностей образовательного процесса;</li> <li>– построить доказательство;</li> <li>– оформить результаты ОЭР</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретический анализ;</li> <li>– наблюдение;</li> <li>– изучение и обобщение опыта;</li> <li>– сопоставительный анализ экспериментальных данных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экспериментально подтверждены основные выводы и положения исследования;</li> <li>– оформлен материал диссертации;</li> <li>– результаты ОЭР отражены в научных статьях и в создании учебно-методического сопровождения искомого процесса</li> </ul>

Пример описания организации опытно-экспериментальной работы (ОЭР) в магистерской диссертации по гостиничному делу

Этапы	Задачи этапа	Основные методы исследования	Полученные результаты
Диагностико-прогностический организационно-подготовительный (2017–2018 уч. г.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить научно-теоретическую литературу по проблеме исследования;</li> <li>– выяснить специфику понятийного аппарата;</li> <li>– изучить опыт работы гостиниц;</li> <li>– изучить возможности образовательной программы и программ учебных дисциплин в контексте темы исследования;</li> <li>– определить стратегию магистерского исследования;</li> <li>– определить структуру магистерского исследования;</li> <li>– подготовить статью по материалам текущего этапа исследования МГЦ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретический анализ проблемы и сравнительно-сопоставительный анализ литературы;</li> <li>– анкетирование (социологический опрос работников гостиницы);</li> <li>– анализ и группировка информации официальных сайтов МГЦ;</li> <li>– анализ информации и определение основных этапов формирования гостиничной цепи;</li> <li>– анализ предшествующего опыта;</li> <li>– публикация статьи;</li> <li>– прогнозирование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучена литература по проблеме исследования;</li> <li>– составлен библиографический список основных источников;</li> <li>– определены направления и сегменты для анализа существующей информации;</li> <li>– определена структура магистерской диссертации;</li> <li>– осмыслены цели и содержание ОЭР;</li> <li>– выявлены проблемы развития МГЦ;</li> <li>– опубликовано две статьи</li> </ul>
Формирующий организационно-практический (сентябрь 2018 г. – май 2019 г.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уточнить понятийный аппарат исследования;</li> <li>– провести углубленный анализ содержания информации на официальных сайтах МГЦ;</li> <li>– изучить информацию о брендах МГЦ, выявить особенности брендов МГЦ;</li> <li>– апробировать теоретические положения исследования;</li> <li>– разработать и внедрить методику оценки потенциала МГЦ;</li> <li>– изучить информацию об отелях МГЦ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретический анализ;</li> <li>– аргументирование;</li> <li>– моделирование;</li> <li>– анализ и синтез;</li> <li>– адаптация методик оценки потенциала МГЦ в соответствии с целями исследования;</li> <li>– синтез фактических данных;</li> <li>– метод экспертных оценок;</li> <li>– обобщение;</li> <li>– дедукция и индукция;</li> <li>– анализ информации ежегодных отчетов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определены этапы развития МГЦ;</li> <li>– систематизированы сведения об основателях МГЦ;</li> <li>– проведен анализ и составлен рейтинг брендов и стран по локации объектов МГЦ;</li> <li>– систематизирована информация о деятельности МГЦ;</li> <li>– создана методика оценки потенциала МГЦ;</li> <li>– составлен рейтинг МГЦ;</li> </ul>

--	--	--	--



Этапы	Задачи этапа	Основные методы исследования	Полученные результаты
Формирующий организационно-практический (сентябрь 2018 г. – май 2019 г.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить и систематизировать информацию по локации объектов МГЦ;</li> <li>– провести анализ отчетов о деятельности МГЦ и определить направления устойчивого развития МГЦ</li> </ul>		– представлена система устойчивого развития МГЦ
Обобщающий – аналитический (май 2019 г. – январь 2020 г.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– провести корректировку разработанной системы анализа официальной информации о деятельности МГЦ;</li> <li>– составить графики динамики развития и локации объектов МГЦ по странам мира, брендам, континентам, регионам;</li> <li>– построить доказательство об эффективности деятельности МГЦ;</li> <li>– оформить результаты исследовательской работы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретический анализ;</li> <li>– графическая визуализация полученных данных об отелях, брендах, локации;</li> <li>– изучение и обобщение опыта;</li> <li>– сопоставительный анализ данных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экспериментально подтверждены основные выводы и положения исследования;</li> <li>– оформлен материал магистерской диссертации;</li> <li>– результаты исследовательской работы отражены в научных статьях на конференциях</li> </ul>

### 3.4. Организация обработки статистических материалов исследования

Статистические методы или, по-другому, методы статистической обработки данных экспериментальной работы, применяются для обработки полученных методами опроса и эксперимента данных, а также для установления количественных зависимостей между изучаемыми явлениями (табл. 29).

Таблица статистических методов сводки и обработки результатов эксперимента

	Шкала наименований	Шкала порядковая	Шкала интервальная
Методы первичной обработки результатов эксперимента	<ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрация</li> <li>– ранжирование</li> <li>– частота</li> <li>– мода</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрация</li> <li>– ранжирование</li> <li>– частота</li> <li>– мода</li> <li>– медиана</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– регистрация</li> <li>– ранжирование</li> <li>– частота</li> <li>– мода</li> <li>– медиана</li> <li>– среднее значение</li> <li>– дисперсия</li> <li>– коэффициент вариации</li> </ul>
Методы вторичной обработки результатов эксперимента	<ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициент ассоциации</li> <li>– критерий <math>\chi^2</math></li> <li>– критерий Макнамары</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициент Спирмена</li> <li>– коэффициент Кэндела</li> <li>– критерий <math>\chi^2</math></li> <li>– критерий знаков</li> <li>– медианный критерий</li> <li>– критерий Вилкоксона-Манна-Уитни</li> <li>– критерий Колмогорова- Смирнова</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– линейная корреляция (по Пирсону)</li> <li>– критерий <math>\chi^2</math></li> <li>– критерий Фишера</li> <li>– критерий Стьюдента</li> <li>– критерий Вилкоксона</li> </ul>

### 3.5. Методика подготовки доклада по защите квалификационной работы

Основные положения методики подготовки доклада по результатам диссертационного исследования аналогичны подготовки доклада на семинар или конференцию. Но есть и существенные отличия. Это касается, в первую очередь, структуры и содержания доклада. В выступлении необходимо выделить самые существенные результаты работы, подчеркнуть ее оригинальность, оттенить специфику, обратить внимание членов ГАК на новизну работы и личный вклад магистранта. В структурном плане текст выступления желательно разделить на три взаимосвязанные части, вариант содержания которых представлен в табл. 30.

В предложенной структуре текста выступления «подвижными» элементами выступают: положения, выносимые на защиту; новизна; теоретическая и практическая значимость. Эти элементы можно представить вместе либо во введении, либо в заключении.

## Структура текста выступления

Вводная часть	Основная часть	Заключительная часть
Тема Актуальность Цель Объект Предмет Гипотеза Задачи Положения, выносимые на защиту	Узловые моменты работы: объясняя, подчеркивая, показывая, какие нововведения предложены на уровне уточнения, дополнения, преобразования	Экспериментальная база Оценка результатов эксперимента Новизна Теоретическая и практическая значимость Направления дальнейшего исследования

Можно придерживаться и такого варианта построения текста выступления:

- название диссертации;
- обоснование актуальности работы;
- цель диссертационной работы;
- научная проблема диссертации;
- систематизация известных решений проблемы и их недостатки;
- возможные подходы к решению задач (проблемы);
- основные результаты работы, вынесенные для защиты;
- научная новизна результатов;
- практическая полезность разработок;
- внедрение разработок;
- перспективы дальнейших исследований по теме диссертации;
- заключение по работе в целом.

Основную часть выступления можно представить тремя способами:

- исходя из структуры диссертации;
- по задачам исследования;
- по положениям, выносимым на защиту.

К тексту доклада могут быть подготовлены соответствующие иллюстрации – схемы, фотографии, таблицы, графики, диаграммы, номограммы и т.д. в виде плакатов или слайдов. Эти вспомогательные материалы способствуют доказательству выдвигаемых соискателем положений и способствуют четкости изложения материала исследований. Количество таких материалов в принципе не ограничено, однако значительное их число может привести к размыванию идеи доклада и невосприятию полученных результатов слушателями. Да и сам автор, учитывая напряженность своего состояния в процессе публичной защиты, может не раскрыть всю композицию доклада и все достижения по диссертации. В этой связи следует оставить столько иллюстраций, сколько потребуется для освещения всех основных вопросов в пределах

отведенного времени. Не следует в качестве иллюстративного материала приводить такой, который может неоднозначно восприниматься, если соискатель не готов вести по нему дискуссию.

Магистранту следует иметь в виду, что объем текста выступления жестко связан со временем, отводимым на сообщение: 10–15 минут.

При средней скорости изложения – чтения материала одной страницы машинописного текста формата А4 (14 шрифт, 1,5 интервал) уходит две минуты. Отсюда со всей неизбежностью следует, что объем текста выступления не должен превышать 5–7 страниц. Однако реальное время сообщения может превысить расчетное минут на пять: из-за волнения магистрант может излагать материал более медленно, либо отклониться от письменного текста своего выступления, либо потратить больше времени на пояснение таблиц, схем, графиков. Поэтому текст выступления лучше сразу сократить на одну-две страницы. Как этого добиться? Достигается это при помощи языковой правки, ибо почти всегда найдется, что править.

Во-первых, заменяйте длинные слова на короткие, словосочетание из двух-трех слов преобразуйте в меньшее, уничтожайте эпитеты, сравнительные обороты. Например, вместо «в результате» замените на «в итоге»; вместо «необходимо» используйте «нужно»; вместо «получены определенные результаты» напишите «получены результаты» и т.д.

Во-вторых, можно полностью изменить логику представления текста выступления, что неизбежно сделает лишними целые предложения. Например, у Вас текст выступления представлен по «основному содержанию работы», переделайте его, например, по «задачам». Можно изменить логику подачи какой-то части выступления. Например, обоснование актуальности проблемы было представлено содержательно, замените эту часть на противоречия.

В-третьих, разбейте содержание на три условные части:

первая часть – то, что Вы должны сообщить непременно;

вторая часть – то, чем можно «пожертвовать» (оставьте на вопросы);

третья часть – то, о чем заявят оппоненты, а Вы сделаете ссылку на слайд, диссертацию.

Поскольку не только содержание текста выступления, но и характер его прочтения (пересказа) и уверенность ответов на задаваемые вопросы в значительной мере определяет оценку защиты, отметим некоторые правила публичного выступления по защите магистерской диссертации.

1. Форма выступления должна быть академичной, в первом лице множественного числа (мы провели исследование, мы получили данные и т.п.). Этим подчеркивается скромность магистранта, а также то, что он ценит оказанную ему помощь. В начале выступления – обращение к Председателю ГАК и членам комиссии. В конце доклада – выразить благодарность за проявленное внимание.

2. Свое выступление магистрант может преподнести в форме чтения заранее подготовленного доклада. Однако намного лучше, если выступление носит форму речи и магистрант лишь изредка смотрит в написанный текст (понаблюдайте за выступлениями В.В. Путина).

3. Речь должна быть спокойной, неторопливой, грамматически точной, не только ясной для понимания и уверенной, но и выразительной (следите за темпом своей речи, громкостью, интонацией), это позволит сделать ее убедительной и понятной слушателям. При этом надо помнить, что очень тихая и невнятная речь, а также торопливость, «проглатывание» окончаний слов значительно снижает впечатление от выступления.

4. Необходимо четко соблюдать нормы литературного произношения, в частности, правила применения ударений в словах и словосочетаниях, особенно сложных для восприятия.

5. Следует во время доклада повторять существительные, избегая местоимения. Желательно использовать четкие и короткие утвердительные предложения. Не следует перегружать доклад сложноподчиненными предложениями.

6. Во время публичного выступления важно уметь подать себя и свой доклад так, чтобы наглядно убедить присутствующих в своей научной зрелости и значимости диссертации. Четкость, собранность и уверенность создают благоприятное впечатление о докладчике. И наоборот, сумбурность, суетливость, тавтология и излишняя самоуверенность снижают оценку проделанной работы. Этому же способствует и невыдержанность, заключающаяся в попытках досрочного ответа на еще не до конца сформулированный вопрос присутствующим или членом ГАК по защите диссертаций. Желательно на заданный вопрос отвечать сразу же, а не выслушивать все вопросы, а потом на них отвечать. При этом надо помнить то, что логичный и аргументированный ответ на предыдущий вопрос может исключить последующий.

7. Следует учесть и такой момент, как выбор одежды, позы при выступлении с докладом, а также жестов, манер и других внешних форм поведения. Все это важно для магистранта. Известная элегантность, аккуратность, подтянутость в одежде способствует благоприятному впечатлению и расположению к нему со стороны членов ГАК, а также всех присутствующих на защите.

8. Позитивная оценка слушателей очень важна, поскольку цель выступления состоит не столько в том, чтобы донести до аудитории новые научные результаты, сколько сформировать у них готовность голосовать за присуждение ученой степени. Именно об этой цели выступления Вы не должны забывать.

## 14 заповедей диссертанта: научный фольклор

### *Подготовка диссертации*

Не пиши длинно. Диссертация не «Война и мир», а ты не Лев Толстой. Пухлая диссертация действует на оппонентов, как красный цвет на быка.

Не пиши кратко. Это свидетельствует либо о большом таланте, либо о скудости ума. Ни того, ни другого, оппоненты тебе не простят.

Заглавие для диссертации – то же, что шляпка для женщины в годах.

Соблюдай меру в подборе литературы «за» и «против». Когда в диссертации много материала «против», вселяется сомнение в правоте твоих воззрений. Если же приводятся только данные «за», непонятно – в чем твоя заслуга.

Не хлопай по плечу классиков науки.

Не зазнавайся. Не думай, что все окружающие – дураки, а ты – один умный. Избегай личных местоимений. Заменяй нахальное «я считаю», скромным «по-видимому, можно считать».

Проверяй качество диссертации на домашних и коллегах. Нормальная диссертация у слушателей должна вызывать непроизвольную зевету и последующий сон. Разделы, вызывающие веселые судороги или чувство гнетущего беспокойства, необходимо переделать. Не радуйся, если неискушенный слушатель говорит, что ему все понятно: это верный признак того, что ты не будешь понят ученой аудиторией.

### *Защита диссертации*

Нет врага большего для диссертанта, чем сам диссертант. Именно он изображает свою диссертацию с точностью кривого зеркала. Закономерность этого явления, подтвержденная почти в 100% случаев, заставляет считаться с ним. Учитывая это, многократно репетируй свое выступление дома.

На кафедре веди себя пристойно. Не ковыряй в ушах, не крути указкой над головами сидящих в президиуме, не пей больше одного стакана воды, не плачь, не сморкайся.

Если доклад написан – не произноси его, а читай. Бормотание диссертанта вызывает возмущение слушателей. Старайся говорить однотонно. Чем больше членов Ученого совета будет спать или мечтать о личных делах, тем скорее и успешнее пройдет защита.

Очень важен иллюстрационный материал. Старайся пользоваться эпидиаскопом. Здесь можно щегольнуть количеством фактического материала. Для этого скомандуй механику: «Кривая № 25. Таблицы с № 8 по № 24 пропустить!». Конечно, не обязательно подбирать нужный материал: пригодится что угодно. Механику все равно, что пропустить, а аудиторию пленит сам факт обилия материала. Если есть таблицы, вешай их побольше. Само собой разумеется, что останавливаться следует только на некоторых. Остальные дают фон большого экспериментального материала.

В заключительном слове благодари и кланяйся, кланяйся и благодари. Строго соблюдай необходимую табель о рангах. Отсутствующих благодари меньше, присутствующих – больше.

После успешной защиты устраивай банкет.

### **3.6. Мультимедийное сопровождение доклада по защите квалификационной работы**

Под мультимедийным сопровождением научного доклада подразумевается передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной технологии. В общепринятом понимании – это демонстрационные материалы, представленные в компьютерных слайдах для публичного выступления.

Использование мультимедийных презентаций позволяет повысить информационную насыщенность и результативность занятий, их динамизм и выразительность. Доказано, что эффективность подачи материала повысится при одновременном использовании зрительного и слухового каналов восприятия. Результаты психофизиологических исследований показывают, что эффективность слухового восприятия информации составляет 15%, зрительного – 25%, а их одновременная активизация повышает продуктивность восприятия до 65%.

Преимуществами мультимедийной презентации являются:

- наглядность излагаемого материала, обеспечение доступности для визуального восприятия всей аудиторией;
- привлечение внимания слушателей к содержанию излагаемого материала за счет использования элементов анимации, аудио- и видеофрагментов;
- акцентирование наиболее важных моментов доклада;
- сохранение логической последовательности изложения доклада;
- эстетичность и выразительность представляемой информации;
- простота подготовки слайдов, компактность и транспортабельность информации.

Основным инструментом для подготовки и показа презентаций в студенческой практике является программа Power Point компании Microsoft.

Цели мультимедийной презентации:

- визуальное представление авторского замысла, максимально комфортное для восприятия конкретной аудиторией, побуждающее к взаимодействию с объектами и/или автором презентации;
- демонстрация достижений докладчика в различных сферах деятельности с помощью современных информационных технологий.

### Психолого-коммуникативные требования к разработке мультимедийной презентации:

- представление материала доклада в презентации должно соответствовать не только вербально-логическому, но и сенсорно-перцептивному уровням когнитивного процесса;
- мультимедийную презентацию необходимо создавать, учитывая особенности таких психических процессов, как восприятие, внимание, мышление, воображение, память и речь;
- изложение материала доклада в презентации должно ориентироваться на специфику подготовки обучаемых;
- содержание мультимедийной презентации должно не только соответствовать зоне актуального развития, но и обеспечивать зону ближайшего развития.

### Этапы создания мультимедийной презентации

В процессе создания мультимедийной презентации выделяют три этапа: этап проектирования, этап конструирования, этап моделирования.

Этап проектирования предполагает следующие шаги:

- определение целей использования презентации;
- сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.);
- формирование структуры и логики подачи материала;
- создание папки, в которую помещается собранный материал.

В процессе проектирования определяются главные идеи доклада, и происходит их обоснование статистикой, документами, аналогиями или наглядными примерами. Необходимо иметь в виду, что все основные идеи должны быть связаны с темой доклада. Учитывая, что слушатели помнят от 4 до 6 разных позиций, следует тщательно отбирать главные идеи. Они должны составить около 85% от продолжительности всей презентации.

Этап конструирования – это разработка презентации с учетом содержания и соотношения текстовой и графической информации. Этот этап включает в себя:

- определение дизайна слайдов;
- наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- включение эффектов анимации, аудио,- видеофайлов и музыкального сопровождения (при необходимости). На отдельных слайдах могут быть использованы эффекты анимации, в виде различных способов появления текста, рисунков, таблиц, фотографий и динамики их движения на экране при просмотре. Однако следует помнить, что в ходе доклада не следует злоупотреблять анимационными возможностями презентации;
- установка режима показа слайдов.

Необходимо также принять во внимание, что в любой презентации присутствуют стандартные слайды (титульный, содержательный и заключительный), которыми не следует пренебрегать при ее оформлении. Кроме того, каждый слайд презентации должен иметь заголовок



Титульный слайд включает: полное название образовательного учреждения, наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год.

Содержательный слайд – это список слайдов презентации (дизайн любой), сгруппированный по темам сообщения (например, слайды 1–5 – «Введение», слайды 6–9 – «Понятийный аппарат темы» и т.д.). Использование содержательного слайда позволит быстро найти необходимый раздел презентации и воспроизвести его.

Заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и др.

Этап моделирования – это репетиция презентации, которая позволяет осуществить проверку и коррекцию подготовленного материала и определить его соответствие содержанию доклада.

#### Критерии оценки мультимедийной презентации

Качество презентации можно оценить на основе ряда критериев.

По содержанию презентации: раскрытие темы доклада; подача материала (обоснованность деления на слайды); грамотность изложения; наличие, достаточность и обоснованность графического оформления (схем, рисунков, диаграмм, фотографий); использование дополнительной развивающей информации по теме доклада; ссылки на источники информации (при необходимости).

По оформлению презентации: соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; применение собственных (авторских) элементов оформления; обоснованное использование анимационных эффектов, аудио-, видеофайлов; соответствие продолжительности презентации времени, отведенному на доклад.

#### Требования к содержательной части мультимедийной презентации

Презентация – это инструмент предъявления визуального ряда, назначение которого – создание цепочки образов, т.е. каждый слайд должен иметь простую, понятную структуру и содержать текстовые или графические элементы, несущие в себе зрительный образ как основную идею слайда. Цепочка образов должна полностью соответствовать логике презентации. Такой подход способствует хорошему восприятию материала и воспроизведению в памяти представленного содержания посредством ассоциаций.

Содержание презентации должно соответствовать теме доклада. Система требований, предъявляемых к содержательной части презентации, учитывает дидактические принципы, обеспечивающие эффективность доклада. Эффективность применения презентации зависит от четкости и продуманности ее структуры. Для построения структуры следует использовать классический принцип декомпозиции решения задачи, т.е. представлять каждую сложную идею как систему более простых идей. Это

поможет реализовать основное правило для презентации: 1 слайд – 1 идея. Вместе с тем, можно один ключевой момент разделить и на несколько слайдов. Пронумеруйте слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Логика презентации может быть построена как на основе индуктивной, так и дедуктивной схемы. Информация, представленная на слайдах, должна учитывать зону актуального развития слушающих, обеспечивать зону их ближайшего развития, пробуждать познавательный интерес и способствовать развитию психических процессов. Информационная составляющая презентации должна поддерживаться ее эстетическими возможностями, которые не должны быть перенасыщенными и многослойными.

Иллюстративный материал слайдов презентации должен быть современным и актуальным, решать задачи доклада. Оформление слайдов должно привлекать внимание аудитории, учитывая психологические особенности восприятия слушателей.

Слайды нельзя перегружать ни текстом, ни картинками. Необходимо избегать дословного «перепечатывания» текста доклада на слайды, т.к. слайды, перегруженные текстом не осознаются. Лучше изложить с необходимой точностью и полнотой часть информации, чем сообщить максимум сведений, которые не могут быть в полной мере осмыслены слушающими. Необходимо помнить, что человек моментально может запомнить немного: не более трех фактов, выводов, определений.

Важно помнить, что презентация сопровождает доклад, но не заменяет его. Текстовое содержание презентации должно сопровождать определенные положения, озвученные докладчиком, но не повторять их слово в слово. Слова и связанные с ними образы обязательно должны быть согласованы во времени.

Следует помнить, что презентация в первую очередь предназначена для иллюстрирования теоретических положений (рисунки, график, фотография и т.д.) и пояснения сложных для понимания положений (схема, алгоритм и т.д.), но не для упрощения своего повествования.

Не забывайте о значении заключительных слайдов, в которых представлены заключение, выводы, итоги и, наконец, список литературы.

#### Оформление мультимедийной презентации

Для наиболее продуктивного использования презентаций и соблюдения требований необходимо выполнять следующие рекомендации по ее оформлению.

*Цвет.* Цвет по-разному влияет и на первичное восприятие материала, на его запоминание, наконец, на состояние здоровья человека. По воздействию на нервную систему человека все цвета спектра делятся на три группы: стимулирующие, дезинтегрирующие, нейтральные.

Стимулирующие (теплые) цвета – красный, оранжевый, желтый и вариации этих цветов – являются возбуждающими.

Дезинтегрирующие (холодные) цвета – фиолетовый, синий, голубой, зеленый – являются успокаивающими, расслабляющими.

Нейтральные цвета – не теплые и не холодные – черный, серый, белый, бежевый и коричневый. Они считаются изысканными, не отвлекают внимания, в результате человек сосредотачивается на содержании. Нейтральные цвета в дизайне служат фоном. Их, как правило, комбинируют с более яркими акцентирующими цветами.

Черный цвет – «самый сильный» из нейтральных цветов. С позитивной стороны он, как правило, ассоциируется с элегантностью и формальностью.

Белый цвет противоположный черному в спектре, но может хорошо подойти почти к любым другим цветам. В дизайне белый часто считается тем нейтральным фоном, который дает возможность другим цветам выразиться сильнее.

Серый цвет обычно находится в конце холодных тонов в спектре.

Коричневый цвет совершенно натуральный и нейтральный (не теплый и не холодный).

Бежевый цвет в некотором роде уникален в спектре, так как сочетается как с холодными, так и с теплыми цветами. Он обладает теплотой коричневого и холодом белого. Это консервативный цвет, который используется для фона.

Сочетание двух цветов – цвета знака и цвета фона – существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне).

Цветовая схема презентации должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у слушающих ощущение связности, преемственности, комфортности. На одном слайде рекомендуется использовать не более двух цветов: один – для фона, один – для текста, причем цвета должны сочетаться между собой.

*Фон.* Фон является элементом заднего (второго) плана. Он должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее. Любой фоновый рисунок повышает утомляемость глаз и снижает эффективность восприятия материала. Используйте однородный фон для слайдов (например, белый или серый), так как он не отвлекает внимание от основного содержания и не является раздражающим фактором. Цвет шрифта, оформление шаблона должны быть подобраны так, чтобы все надписи легко читались.

На восприятие цвета влияет и возраст человека: дети любят светлые и яркие тона, они гораздо чувствительнее к цвету, чем взрослые. Это же самое можно сказать и о пожилых людях.

*Освещенность.* Освещенность существенно влияет на чувствительность глаз к различным цветам. Например, при дневном освещении цвета теплой гаммы спектра (красный, оранжевый и желтый) кажутся более яркими, чем цвета холодной гаммы (голубой, синий, фиолетовый). С наступлением сумерек картина становится обратной. При ярком солнечном свете способность человека различать цвета, особенно теплых тонов, притупляется.

*Шрифт.* Выбор размера шрифта на слайде определяется, исходя из нескольких условий, среди них:

- размер помещения и максимальная удаленность слушающих от экрана, так чтобы текст можно было прочесть с самой дальней точки помещения, в котором происходит демонстрация;
- освещенность помещения;
- качество проекционной аппаратуры.

Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial илиTahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт (табл. 31).

Таблица 31

Рекомендуемые размеры шрифтов

Вид объекта	Минимальный размер шрифта
Заголовок слайда	22–28 pt
Подзаголовок	20–24 pt
Текст	18–22 pt
Подписи данных в диаграммах	20–24 pt
Подписи осей в диаграммах (если есть)	18–22 pt
Заголовки осей в диаграммах (если есть)	18–22 pt
Шрифт легенды	16–22 pt
Номер слайдов	14–16 pt
Информация в таблицах	18–22 pt

Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будут видны также (не лучше и не крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: «на большом экране все будет видно». Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше. Можно провести

следующий расчет: если шрифт можно прочитать на экране компьютера с обычного расстояния (около 40–60 см, или иначе это – 1–2 диагонали экрана, то и в аудитории шрифт будет хорошо виден).

Не рекомендуется смешивать разные шрифты и злоупотреблять их цветовым оформлением. Очевидно, что заголовки набираются более крупным шрифтом.

*Единый стиль оформления.* Единство в выборе цвета слайдов презентации, шрифтов, расположения текста, заголовков, рисунков, использования таблиц и т.д. обеспечивает эстетическую составляющую презентации, а также психологический комфорт восприятия и усвоения информации. Вместе с тем, презентация не должна быть однотипной и монотонной, что достигается разумным разнообразием приемов оформления и содержания.

*Расположение информации на странице.* Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Предпочтительно горизонтальное расположение материала.

*Текст.* Объем текста на слайде зависит от назначения презентации. С точки зрения эффективности восприятия текстовой информации, на одном слайде должно быть не более 7–10 строк. Слова и предложения – короткие. Временная форма глаголов – одинаковая. Минимум предлогов, наречий, прилагательных.

*Графики, гистограммы, диаграммы и таблицы.* Обычно они используются в презентациях для представления количественных данных и их отношений, для демонстрации результатов теоретического и эмпирического опыта. Наряду с этим таблицы используют для иллюстрации сравнительной характеристики нескольких объектов обсуждения, для структурирования материала, отдельных положений темы. Кроме того, таблицы могут стать шаблоном для создания опорного конспекта. Применение таблиц и диаграмм имеет большое значение и с точки зрения совершенствования интеллектуальных операций у обучаемых. При демонстрации таблиц, графиков, гистограмм или диаграмм можно использовать анимационный эффект, чтобы осуществлялось последовательное появление текстовой информации.

Диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel. Для вывода числовых данных используется единый числовой формат. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных). Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы. Структурные диаграммы готовятся при помощи стандартных средств рисования пакета MS Office. Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифтов реквизитов должен быть увеличен с

таким расчётом, чтобы реальное отображение объектов диаграммы соответствовало значениям, указанным в таблице. Не следует размещать на одном слайде более 3-х круговых диаграмм.

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен быть не менее 18 pt. Допустимо варьировать кеглем шрифта, но следует помнить, что текстовая информация в таблице должна хорошо читаться и ее шрифт может быть на 1-2 пункта меньше, чем основной текст на слайде. Таблицы с большим объемом информации следует размещать на нескольких слайдах (с сохранением заголовков) во избежание мелкого шрифта. Наиболее значимые фрагменты таблицы можно выделить цветом. Остерегайтесь больших таблиц и длинных многоуровневых списков, а также помните, что таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

*Схемы.* Они в презентации позволяют наглядно представить системные отношения между различными компонентами, отобразить логику, упростить, символизировать образы изучаемых объектов, предметов или явлений. При создании схем на слайде важно учитывать следующее:

- количество элементов на схеме определяется не только назначением презентации, но и возможностями распределения произвольного внимания слушающих;
- схема должна располагаться в центре слайда, заполняя большую часть его площади;
- текстовая информация в схеме должна хорошо читаться;
- схема – это наглядный образ содержания, – при выборе цветовой гаммы и конфигурации объектов схемы необходимо об этом помнить;
- эстетика схемы должна гармонично сочетаться с другими слайдами презентации.

*Рисунки, фотографии.* Рисунки и/или фотографии могут использоваться для иллюстрации теоретического материала и привлечения внимания к отдельным положениям темы. Они обеспечивают наглядно-образное представление содержания выступления. Необходимо помнить, что:

- рисунки и фотографии должны быть качественными, т.е. четкими, красочными, форматными и т.д.;
- они должны соответствовать текстовому содержанию;
- каждый рисунок или фотография должны быть подписаны;
- несколько рисунков (или фотографий) объединяют на одном слайде только при условии их сопоставления, в противном случае, следует придерживаться правила «один слайд – один рисунок»;

– дизайн рисунков и фотографий должен гармонично вписываться в содержание устного повествования.

*Анимации и эффекты.* Одной из особенностей презентации является ее динамизм, что обеспечивается различными анимационными эффектами. Однако помните:

– в титульном и завершающем слайдах использование анимации объектов не допускается;

– движение, изменение формы и цвета, привлекая непроизвольное внимание, выступают фактором отвлечения от содержания, поэтому анимационными эффектами не следует увлекаться – важен не внешний эффект, а содержание информации;

– в информационных слайдах допускается использование эффектов анимации только в случае, если это необходимо для отражения изменений, происходящих во временном интервале, и если очередность появления анимационных эффектов соответствует структуре доклада;

– посредством анимации можно создать модель какого-либо процесса, явления, объекта;

– анимация объектов должна происходить автоматически по истечении необходимого времени. Анимация объектов «по щелчку» не допускается;

– звуковое сопровождение анимации объектов и перехода слайдов не используется, так как включение в качестве фонового сопровождения нерелевантных звуков (песен, мелодий) приводит к быстрой утомляемости обучаемых, рассеиванию внимания и снижению производительности;

– особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране;

– визуальное восприятие слайда презентации занимает от 2 до 5 секунд, в то время как продолжительность некоторых видов анимации может превышать 20 секунд. Поэтому настройка анимации, при которой происходит появление текста по буквам или словам нежелательна.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Магистерская диссертация – выпускная квалификационная работа (ВКР) исследовательского характера. Полнота раскрытия тематики позволяет определить образовательный уровень учащегося, оценить степень сформированности аналитических навыков и его способности к самостоятельному решению научных задач, в целом, сделать выводы о соответствии знаний и умений студента ФГОС подготовки магистров.

Магистерская диссертация – это оригинальное научное исследование, направленное на решение одной или нескольких задач, объединенных общей целью. Работа пишется выпускником самостоятельно по материалам, накопленным за время обучения и в ходе преддипломной практики, а ее выполнение контролируется научным руководителем.

Написание и защита магистерской диссертации дает возможность выпускнику продемонстрировать сформированные в течение курса обучения компетенции и полученные знания, показать готовность к научной и педагогической деятельности. Если по результатам публичной защиты студент получает положительную оценку, ему присуждают академическую степень магистра.

Диссертация магистра должна отвечать требованиям оригинальности и научной новизны, единства цели и содержания, иметь практическую или академическую значимость. Предложенную концепцию решения выявленной проблемы следует аргументировать актуальными данными и документально подтвержденными фактами. Стиль изложения рекомендуется соответствующий нормам научного языка и специфике направления исследования.

Сколько страниц будет содержать ВКР, зависит от ее тематики и направления. Объем диссертационной магистерской работы не должен превышать 100–120 листов. Для гуманитарных наук допустимо увеличение количества страниц до 150.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства РФ от 05.04.2001 №264 (ред. от 17.01.2006) «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации» – <http://docs.cntd.ru/document/9006365>
2. Постановление Правительства РФ от 30 января 2002 г. №74 «Об утверждении Единого реестра ученых степеней и ученых званий и Положения о порядке присуждения ученых степеней». – <https://base.garant.ru/184128/>
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования» от 24.10.2007 № 232-ФЗ. – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72027/)
4. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие/ М.Ф. Шкляр. – М.: Дашков и К, 2012. – 244 с.
5. Орловская, В.П. Организационно-экономические условия развития молодежного туризма в дестинации: дис. ... канд. экон. наук / В.П. Орловская. – СПб., 2004. – 172 с.
6. Алексеева, В.И. Стратегические направления развития рекреационного туризма в Российской Федерации: дис. ... канд. экон. наук/ В.И. Алексеева. – СПб., 2009. – 170 с.
7. Кушнер, Ю.З. Методология и методы педагогического исследования: учебно-методическое пособие/ Ю.З. Кушнер. – Могилев: МГУ им. А.А. Кулешова, 2001. – 66 с.
8. Кондаков, Н.И. Логический словарь-справочник/ Н.И. Кондаков. – М.: Наука, 1975. – 720 с.
9. Дедурина, Т.В. Функциональный подход к развитию анимационной деятельности учреждений культуры: социально-культурный аспект: автореферат дис. ...канд. пед. наук / Т.В. Дедурина. – М.: Изд-во МГИИК, 2009. – 25 с.
10. Гаценбиллер, Н.Ю. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием региональной туристско-рекреационной системы: автореферат дис. ... канд. экон. наук / Н.Ю. Гаценбиллер. – СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2008. – 18 с.
11. Стальная, В.А. Разработка метода оценки конкурентного потенциала предприятий индустрии развлечений: автореферат дис. ...канд. экон. наук / В.А. Стальная. – СПб. : Изд-во СПбГИЭУ, 2009. – 19 с.
12. Савчишкина, Е.П. Формирование механизма повышения эффективности и качества услуг в гостиничном бизнесе: автореферат дис. ... канд. экон. наук / Е.П. Савчишкина. – Сочи: Изд-во СГУ, 2011. – 26 с.

13. Путилина, Е.Л. Формирование и развитие национальных гостиничных цепей в России: автореферат канд. экон. наук/ Е.Л. Путилина. – М.: Изд-во ГУУ, 2011. – 27 с.
14. Кирова, М.С. Социально-культурное проектирование в области организованного туризма: автореферат дис. ...канд. культурологии/ М.С. Кирова. – М.: Изд-во ООО «Компания Спутник+», 2008. – 27 с.
15. Иваницкая, Т.Ю. Развитие туристских услуг на основе маркетинга: автореферат дис. ...канд. экон. наук/ Т.Ю. Иваницкая. – Белгород: Изд-во БГУПК, 2010. – 25 с.
16. Гостенина, Т.Н. Менеджмент в гостиничном бизнесе: автореферат дис. ...канд. экон. наук/ Т.Н. Гостенина. – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2004. – 24 с.
17. Шаврина, А.В. Формирование маркетинговой культуры менеджера туризма в вузе: автореферат дис. ...канд. пед. наук/ А.В. Шаврина. – М.: Изд-во «Корус», 2008. – 26 с.
18. Исаев, В.В. Деловая игра в корпоративном обучении менеджеров гостиничного бизнеса: дис. ...канд. пед. наук/ В.В. Исаев. – М.: РМАТ, 2011. – 151 с.
19. Кострюкова, О.Н. Организационно-методические основы стратегического планирования развития туризма в крупном городе: дис. ... канд. экон. наук/ О.Н. Кострюкова. – СПб., 2000. – 211 с.
20. Пидгурская, Н.Н. Кластерный подход к регулированию туризма в регионе: автореферат дис. ...канд. экон. наук/ Н.Н. Пидгурская. – Иркутск: Изд-во ИПО БГУЭП, 2006. – 24 с.
21. Кобяк, М.В. Развитие международного туризма в Западной Европе (проблемы и перспективы): дис. ... канд. экон. наук/ М.В. Кобяк. – М., 1998. – 185 с.
22. Мышлявцева, С.Э. Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации: автореферат дис. ... канд. географ. наук/ С.Э. Мышлявцева. – Пермь: Изд-во ПГУ, 2007. – 19с.
23. Найденова, И.Е. Мониторинг качества профессиональной подготовки студентов туристского вуза: дис. ...канд. пед. наук/ И.Е. Найденова. – М., 2010. – 176 с.
24. Галанин, Ю.Г. Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров: автореферат дис. ... канд. пед. наук/ Ю.Г. Галанин. – М.: Изд-во РМАТ, 2011. – 14 с.
25. Щетинина К.И. Тенденции развития европейского рынка гостиничных услуг: дис. ...канд. экон. наук/ К.И. Щетинина. – М., 2016. – 192 с.
26. Поляков, А.В. Подготовка студентов туристского вуза к разработке профессиональных презентаций турпродукта: дис. ...канд. пед. наук/ А.В. Поляков. – М.: РМАТ, 2011. – 175 с.

27. Себекина, Т.А. Формирование комплекса продвижения туристских услуг дестинации (на примере Камчатки): автореферат дис. ...канд. экон. наук/ Т.А. Себекина. – М.: Изд-во ГОУ ВПО МГУС, 2006. – 32 с.
28. Чимитов, З.Б. Экологический туризм как фактор приобщения людей к ценностям природного и культурного наследия: на материалах Республики Бурятия: автореферат дис. ... канд. культурологии/ З.Б. Чимитов. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГАКИ, 2006. – 25 с.
29. Афонин, Г.И. Туризм как социально-культурное явление: дис. ... канд. филос. наук/ Г.И. Афонин. – Казань, 2006. – 169 с.
30. Петросян, Р.А. Связи с общественностью (PR) в сфере российского туризма: современная социокультурная практика: дис. ... канд. социолог. наук/ Р.А. Петросян. – Саратов, 2009. – 187 с.
31. Масуренков, В.С. Маркетинговые технологии воздействия на поведение потребителей услуг в сфере туризма (на материалах Ростовской области): дис. ... канд. экон. наук/ В.С. Масуренко. – Ростов н/Д., 2004. – 175 с.
32. Бунаков, О.А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе: на примере Республики Татарстан: дис. ... канд. экон. наук/ О.А. Бунаков. – М., 2011. – 172 с.
33. Петрова, М.С. Анимационная деятельность как средство социального воспитания студентов вуза: дис. .. канд. пед. наук/ М.С. Петрова. – Кострома, 2007. – 187 с.
34. Алексеенко, О.А. Картографическое обеспечение управления туризмом в Краснодарском крае: дис. ... канд. географ. наук / О.А. Алексеенко. – М.: МГУ, 2010. – 131 с.
35. Госпитальная шкала тревоги и депрессии (HADS). – <https://www.telemedonline.ru/i/32-hads.html>
36. Самооценка эмоциональных состояний (А. Уэссман и Д. Рикс). – <http://testoteka.narod.ru/lichn/2/03.html>
37. Опросник «Самочувствие, активность, настроение». – [https://psylab.info/Опросник\\_«Самочувствие\\_активность\\_настроение»](https://psylab.info/Опросник_«Самочувствие_активность_настроение»)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА КАК РЕЗУЛЬТАТ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1. Магистерская диссертация, ее отличие от кандидатской и докторской диссертации .....	4
1.2. Структура магистерской диссертации .....	11
1.3. Структура основного содержания магистерской диссертации в сфере туризма и гостиничного дела .....	14
ГЛАВА 2. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ ...	19
2.1. Актуальность темы исследования .....	19
2.2. Проблема и тема исследования .....	22
2.3. Теоретико-методологическая база исследования .....	36
2.4. Цель и задачи исследования .....	38
2.5. Объект и предмет исследования .....	47
2.6. Гипотеза исследования .....	50
2.7. Научные положения .....	63
2.8. Научная новизна результатов исследования .....	64
2.9. Теоретическая значимость исследования .....	70
2.10. Практическая ценность исследования .....	70
2.11. Научная достоверность .....	74
2.12. Положения, выносимые на защиту.....	76
2.13. База и этапы исследования .....	78
2.14. Информационная база исследования .....	82
2.15. Апробация результатов исследования .....	83
ГЛАВА 3. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ, ПЛАНИРОВАНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРАНТОВ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА	
3.1. Этапы научного исследования .....	85
3.2. Методы научных исследований в туризме и гостиничном деле .....	97
3.3. Обзор методик экспериментальной работы .....	116
3.4. Организация обработки статистических материалов исследования	134
3.5. Методика подготовки доклада по защите квалификационной работы .....	135
3.6. Мультимедийное сопровождение доклада по защите квалификационной работы .....	140
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	149
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	150