

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

Ч518.я7
М201

ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

**Методические рекомендации
по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ**

Под редакцией Т.Н. Третьяковой

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2019

ББК [Ч518.14:У9(2)49].я7
М201

Одобрено
учебно-методической комиссией института спорта туризма и сервиса

Рецензент И.А. Фрейнкина

Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

Методические рекомендации содержат требования к содержанию и оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ, выполняемых студентами, проходящими обучение в институте спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета по направлению подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело». Настоящее издание разработано с учетом стандарта организации СТО ЮУрГУ 21–2008 и призвано обеспечить методическую поддержку студентам в период подготовки дипломных и курсовых работ к нормоконтролю.

ББК [Ч518.14:У9(2)49].я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Основные нормативные положения	
1.1 Общие положения	6
1.2 Требования к содержанию структурных элементов	6
2 Общие правила оформления курсовых и выпускных квалификационных работ	
2.1 Общие требования	9
2.2 Разделы и нумерация	10
2.3 Оформление текста	11
2.4 Иллюстрации	13
2.5 Таблицы	14
2.6 Формулы и уравнения	15
3 Требования к оформлению иллюстраций при защите выпускной квалификационной работы	16
Приложения	
Приложение А1. Пример титульного листа курсовой работы	17
Приложение А2. Пример титульного листа отчета по учебной практике	18
Приложение А3. Пример титульного листа выпускной квалификационной работы	19
Приложение Б1. Форма задания курсовой работы	20
Приложение Б2. Форма задания отчета по преддипломной практике бакалавра.....	22
Приложение Б3. Форма задания отчета по преддипломной практике магистранта.....	25
Приложение Б4. Форма задания выпускной квалификационной работы.....	26
Приложение В1. Форма и пример аннотации курсовой работы.....	26
Приложение В2. Форма и пример аннотации выпускной квалификационной работы	27
Приложение Г1. Пример оформления оглавления курсовой работы	31
Приложение Г2. Пример оформления оглавления выпускной квалификационной работы.....	32
Приложение Д1. Пример оформления введения курсовой работы	34
Приложение Д2. Пример оформления введения выпускной квалификационной работы..	37
Приложение Е1. Пример оформления библиографического списка	46
Приложение Е2. Примеры записи библиографических источников	47
Приложение Ж1. Пример оформления рисунка в тексте работы	51
Приложение Ж2. Пример оформления рисунка с обозначениями	52
Приложение Ж3. Пример оформления графика в приложении работы	53
Приложение Ж4. Пример оформления фотоснимков в тексте	54
Приложение И. Пример оформления таблицы	55
Приложение К. Пример оформления плаката	57
Приложение Л. Оформление штампа для иллюстративного материала.....	58
Приложение М. Пример оформления элементов статьи на русском и английском языках для российских журналов и сборников.....	59

ВВЕДЕНИЕ

Курсовые работы (КР), отчет по преддипломной практике (ОПП), выпускная квалификационная работа (ВКР) каждого студента подлежат обязательному нормоконтролю на выпускающей кафедре.

В настоящих рекомендациях представлены требования к построению, содержанию, изложению и оформлению работ, выполняемых студентами, проходящими обучение в институте спорта, туризма и сервиса Южно-Уральского государственного университета по направлению подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело».

Рекомендации предназначены для студентов всех форм обучения. Указания, содержащиеся в настоящих рекомендациях, отвечают требованиям ГОСТ и являются обязательными при оформлении курсовых работ, отчета по преддипломной практике, выпускной квалификационной работы.

В настоящих рекомендациях использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 7.0.12–2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний. Общие требования и правила. Введен 13.12.2011.

ГОСТ 1.5–2001 Межгосударственный стандарт. Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению. Введен 01.09.2002.

ГОСТ 7.32–2001 Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. Введен 01.07.2002.

ГОСТ 1.1–2002 Межгосударственный стандарт. Межгосударственная система стандартизации. Термины и определения. Введен 01.07.2003.

ГОСТ 7.1–2003 Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Введен 01.07.2004.

ГОСТ Р 1.4–2004 Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения. Введен 01.07.2005.

ГОСТ Р 1.5–2012 Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила построения, изложения, оформления и обозначения. Введен 01.07.2013.

ГОСТ Р 1.12–2004 Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения. Введен 01.07.2005.

СТО ЮУрГУ 21–2008 Стандарт организации. Система управления качеством образовательных процессов. Курсовая и выпускная квалификационная работа. Требования к содержанию и оформлению. Введен 01.09.2008.

В настоящих рекомендациях применены следующие термины с соответствующими определениями:

- абзац – самая мелкая структурно-композиционная единица текста, графически обозначаемая абзацным отступом или неполной концевой строкой;

- аннотация – краткая характеристика документа с точки зрения его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей;

- введение – структурная часть основного текста произведения, являющаяся начальной главой, которая вводит читателя в суть проблематики произведения (документа);

- выпускная квалификационная работа – итоговая квалификационная работа по соответствующей специальности, представляющая собой комплексное самостоятельное учебно-практическое или научно-экспериментальное исследование, подводящее итоги изучению студентом всего набора учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом;

- глава – крупная рубрика, имеющая самостоятельный заголовок (глава может делиться на параграфы);

- заголовок – обозначение структурной части основного текста произведения (раздела, главы, параграфа, таблицы и др.);

- заключение – структурная часть основного текста произведения (документа), завершающая его, где подводятся итоги работы, делаются обобщения, выводы и т.п.;

- курсовая работа (проект) – учебно-практическое или научно-экспериментальное исследование, предназначенное для систематизации, углубления и закрепления знаний, полученных студентом в процессе изучения конкретной дисциплины в соответствии с учебным планом;

- параграф – небольшая рубрика, имеющая специальное условное обозначение;

- раздел – крупная рубрика, являющаяся одной из высших ступеней деления основного текста (раздел может объединять главы);

- рубрика – структурно-композиционная единица текста, как правило, имеющая собственный заголовок;

- стандарт организации – стандарт, утвержденный и применяемый организацией для целей стандартизации, а также для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и получения в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок.

1 ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Общие положения

1.1.1 Курсовая работа, отчет по преддипломной практике, выпускная квалификационная работа состоит из пояснительной записки (ПЗ) и иллюстративных материалов (ИМ). К иллюстративному материалу относятся: графический материал, плакаты, раздаточный материал, макеты, коллекции изделий, иллюстрации из электронных носителей, аудио и видео-иллюстрации, мультимедийный материал и др.

1.1.2 Изложение материала в ПЗ должно быть кратким и точным. Следует употреблять синтаксические конструкции, свойственные языку научных и/или технических документов, избегать сложных грамматических оборотов. Следует применять стандартизованную терминологию, избегать непривычных терминов и символов или разъяснять их при первом упоминании в тексте. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять аббревиатурами и принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста.

1.1.3 При написании работы не допускается применение оборотов разговорной речи, сленга, произвольных словообразований, не установленных правилами орфографии русского языка.

1.1.4 При описании полученных результатов не допускается использовать личное местоимение «я», а следует применять местоимение «мы» (например, «нами установлено ...» или «мы приходим к выводу ...» и т.п.). Рекомендуется использовать изложение авторской позиции от третьего лица (например, «разработчиком доказано ...») и страдательный залог (например, «разработан подход ...»).

1.1.5 Обязательными структурными элементами курсовой работы, отчета по преддипломной практике, выпускной квалификационной работы являются: титульный лист; задание на работу, аннотация; оглавление; введение; основная часть; заключение; библиографический список; приложения (при необходимости).

1.2 Требования к содержанию структурных элементов

1.2.1 Титульный лист является первой страницей работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. Форма и пример титульного листа КР приведен в приложении А 1. Форма и пример титульного листа ОПП приведен в приложении А 2. Форма и пример титульного листа ВКР приведен в приложении А 3.

1.2.2 Задание на работу является второй страницей работы и печатается с двух сторон страницы. Форма задания КР приведена в приложении Б 1. Форма задания ОПП приведена в приложениях Б 2 и Б 3. Форма задания ВКР и календарный план приведены в приложении Б 4.

1.2.3 Аннотация в пояснительной записке помещается после задания. Аннотация включает: характеристика проблемы и цели работы; результаты работы; новизна работы в сравнении с другими, родственными по тематике. Рекомендуемый средний объем текста аннотации 500 печатных знаков. Форма и пример аннотации КР приведен в приложении В 1. Форма и пример аннотации ВКР приведен в приложении В 2.

1.2.4 Оглавление состоит из элементов работы и включает: введение, наименование всех разделов, глав и параграфов, заключение, библиографический список, наименование приложений, для каждого из которых указываются номер страниц, с которых начинаются эти элементы курсовой или выпускной квалификационной работы. От конца текста до номера страницы дается отточие. Шрифт заголовков элементов работы в оглавлении должен быть аналогичен шрифту текста ПЗ, например, заголовки разделов в оглавлении печатаются прописными буквами, а заголовки параграфов – строчными, как в тексте ПЗ. Пример оформления оглавления курсовой работы студента приведен в приложении Г 1. Пример оформления оглавления курсовой работы студента приведен в приложении Г 2.

1.2.5 Введение работы является самым важным разделом, поскольку в нем освещается весь аппарат исследования. Структурными элементами введения ВКР являются: актуальность выбранной темы (раскрыта значимость темы, представлена краткая история проблемы, дана оценка современного состояния отражаемого вопроса), ее разработанность и обоснование выбираемых источников для изучения, цель, объект и предмет, гипотеза (если возможна ее проверка опытно-экспериментальным путем), задачи, методы исследования, опытно-экспериментальная база исследования, новизна, теоретическая и практическая значимость, апробация и внедрение результатов исследования, раскрыта структура работы. Отдельные элементы введения (по согласованию с руководителем ВКР) могут быть опущены, как и в КР. Пример оформления введения курсовой работы студента приведен в приложении Д 1. Пример оформления введения выпускной квалификационной работы студента приведен в приложении Д 2.

1.2.6 Основная часть работы состоять из нескольких глав и параграфов, связанных между собой тематически, в которых приводятся данные, отражающие сущность темы. В конце каждой главы подводятся итоги и даются краткие выводы. В основной части ВКР приводятся данные, отражающие сущность, методiku и основные результаты выполненной работы. Содержание основной части определяется задачами работы, приведенными во введении. Основная часть должна содержать: выбор направления исследований; обзор основных терминов и понятий по исследуемой проблеме; описание решения конкретных задач, поставленных в работе; обоснование, обобщение и оценку достоверности полученных результатов исследований, а также их сравнение с аналогичными результатами.

1.2.7 Заключение работы выполняет роль выводов, которые отражают решение поставленных во введении задач исследования. Число выводов в работе строго ограничено, их последовательность определяется логикой построения исследования. Каждый вывод должен быть независим, как от предыдущего, так и последующего, а при написании должен начинаться с красной строки. Выводы должны носить строго декларативный характер и не иметь дополнительной аргументации. Объяснения, ссылки на данные литературы в выводах не допускаются. Заключение должно содержать: краткие выводы по результатам выполнения работы и оценку полноты решений поставленных в работе задач, достижения цели работы; рекомендации по конкретному использованию результатов курсовой или выпускной квалификационной работы; оценку результативности или эффективности предлагаемых мероприятий.

1.2.8 Библиографический список должен содержать сведения об информационных источниках, использованных при составлении курсовой или выпускной квалификационной работы. Оформление библиографического списка производится в виде списка в конце работы. Библиографический список составляется в алфавитном порядке, либо в структурированном порядке, предусматривающем группировку библиографических источников: «Законодательно-нормативные документы», «Книги и статьи», «Internet-источники». В пределах группы «Законодательно-нормативные документы» источники располагаются по мере возрастания даты их принятия. Источники на иностранном языке располагаются в конце списка. Источники в библиографическом списке нужно нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа. Оформление библиографического списка производится согласно ГОСТ 7.1–2003 или ГОСТ 7.0.5–2008. Пример оформления библиографического списка приведен в приложении Е 1. Примеры записи источников, использованных при составлении курсовой или выпускной квалификационной работы приведены в приложении Е 2.

На все источники, приведенные в библиографическом списке, в тексте должны быть сделаны ссылки. Каждая ссылка указывается как порядковый номер источника в библиографическом списке, заключенный в квадратные скобки, например [7] или с указанием страницы, например [3, с. 16]. Если в одной ссылке необходимо указать несколько источников, то их номера указываются в одних скобках в порядке возрастания через запятую, например [6, 11, 34].

1.2.9 Приложения включаются в работу при необходимости. В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной курсовой или выпускной квалификационной работой, которые по каким-либо причинам не были включены в основную часть. В приложения могут быть включены: результаты обзора литературных источников (тезаурус); образцы заполнения бланков документов и т.п.; документы предприятий, использованные при выполнении работы; таблицы вспомогательных цифровых данных или иллюстрирующих расчетов; инструкции, методики и другие материалы, разработанные автором;

иллюстрации вспомогательного характера и др. В тексте работы на все приложения должны быть ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. В оглавлении работы следует перечислить все приложения с указанием их номеров и заголовков (см. приложения Г). Нумерация страниц курсовой и выпускной квалификационной работ и приложений, входящих в состав этой работы, должна быть сквозная. При выпуске приложений отдельным документом в виде альбома или презентации, на его титульном листе под наименованием указывают слово ПРИЛОЖЕНИЕ. Основную надпись помещают на странице, следующей за титульным листом. Альбом приложений должен иметь самостоятельную нумерацию листов, таблиц и иллюстраций, при необходимости альбом может иметь собственное оглавление. Презентация вшивается в работу в отдельном конверте с оформлением штампа для иллюстративного материала.

Оформляя приложения в пояснительной записке, наверху посередине страницы прописными буквами указывается слово ПРИЛОЖЕНИЯ. Строкой ниже записывается слово ПРИЛОЖЕНИЕ и дается его обозначение. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, кроме букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Строкой ниже записывается тематический заголовок приложения строчными буквами. В случае полного использования букв русского алфавита допускается использование латинского алфавита. Каждое последующее приложение следует начинать с новой страницы. Если приложение объединено общей рубрикой, то к букве добавляется арабская цифра (см. приложения А1 и А2). Если в документе одно приложение, оно обозначается без цифры (см. приложение Г).

Если текст приложения занимает более одной страницы, то при продолжении приложения на другой странице вверху справа с прописной буквы печатается – Продолжение приложения А (Окончание приложения А). Иллюстрации и таблицы в приложениях нумеруют в пределах каждого приложения (например, Рисунок А.4 или Таблица Д.2).

2 ОБЩИЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВЫХ И ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

2.1 Общие требования

Оформление курсовой и выпускной квалификационной работ выполняют в соответствии с требованиями стандарта СТО ЮУрГУ 21–2008.

Курсовую и выпускную квалификационную работы выполняют на листах белой бумаги формата А4 (210×297 мм) по ГОСТ 9327–60. Основной текст работы должен быть набран в редакторе Microsoft Word русифицированным шрифтом Times New Roman размером 14 пт с полуторным межстрочным интервалом. Текст на странице после распечатки должен быть без косины (выровнен по ширине). Красная строка абзаца набирается с отступом 0,7 см. В тексте не допускаются висячие строки, то есть неполные строки в начале и конце страницы.

Параметры страницы: верхнее поле – 20 мм, нижнее поле – 20 мм, левое поле – 25 мм, правое поле – 10 мм. Рамка и штамп на листах пояснительной записки работы не выполняются.

Нумерация страниц работы должна быть сквозной. Первой страницей считается титульный лист. Титульный лист, задание, аннотацию и оглавление включают в общую нумерацию страниц работы, но номера страниц на этих листах не проставляют. Целесообразно использовать нумерацию страниц арабскими цифрами с размещением номера в нижнем колонтитуле, с выравниванием номера по центру.

Опечатки, опiski и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки работы, а также в результате проверки её руководителем и нормоконтролером допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой корректирующей жидкостью (корректирующим карандашом), с последующим нанесением на том же месте исправлений, близких к компьютерному формату, шариковой или гелиевой ручками черного цвета. Повреждения листов в работе, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста не допускаются.

Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие имена собственные в работе приводят на языке оригинала. Допускается транслитерировать имена собственные и приводить названия организаций в переводе на русский язык с добавлением (при первом упоминании) оригинального названия.

2.2 Разделы и нумерация

Работу следует делить на части, главы (разделы), параграфы (подразделы), пункты и подпункты, которые следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Разделы должны иметь порядковую нумерацию 1, 2, 3 и т.д. в пределах всей работы и смогут быть записаны по центру. Подразделы

должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные между собой точкой (например, 1.1, 1.2, 1.3). Номер пункта включает номер раздела, номер подраздела и порядковый номер пункта, разделенных между собой точкой (например, 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3). Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделенные между собой точкой (например, 1.1.1.1, 1.1.1.2, 1.1.1.3). После номера в их названии точка не ставится. Пункты и подпункты вводятся в случае необходимости выделения из подраздела более одного пункта и подпункта соответственно. Разделам ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЯ номера не присваиваются.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки, которые точно и кратко отражают их содержание. Допускается пункты и подпункты печатать без заголовков с красной строки. Заголовки частей и разделов печатают прописными буквами, а заголовки подразделов и пунктов – строчными.

Разделы первого уровня (с нумерацией в одну цифру) должны заканчиваться подразделом «Выводы», например, «Выводы по главе один» (без кавычек и без номера).

Заголовки могут состоять как из одного, так и из двух предложений, разделяемых точкой. Перенос слов в заголовках не допускается, предлоги и союзы в многострочном заголовке нельзя оставлять в предыдущей строке. В конце заголовка точка не ставится. Не допускается разделение длинных заголовков на разные страницы, отделение заголовка от основного текста. После заголовка в конце страницы должно размещаться не менее трех строк текста.

Внутри подразделов, пунктов или подпунктов могут быть приведены перечисления. Запись при этом производится с абзацного отступа. Для обозначения перечислений допускается использовать маркеры, дефис, строчные буквы русского алфавита (за исключением ё, з, й о, ч, ь, ы, ь), после которых ставится круглая скобка.

2.3 Оформление текста

2.3.1 Сокращения слов и словосочетаний. Правила сокращений слов и словосочетаний устанавливаются по стандарту ГОСТ Р 7.0.12–2011. Во всех видах текстов допускается употребление следующих самостоятельно употребляемые сокращения: и др., и пр., и т.п., т.е. Слова, сокращаемые только при географических названиях: г., д., обл., с. Слова, сокращаемые только при датах в цифровой форме: в., вв., г., гг., до н.э., н.э., ок. Слова, сокращаемые при числах в цифровой форме: руб., коп., млн, млрд, тыс., экз.

2.3.2 Переносы. Не допускается разделение переносами сокращений и аббревиатур, набираемых: прописными буквами (например, ЧТПЗ), прописными с отдельными строчными (например, ЮУрГУ) и с цифрами (например, ФА1000).

При переносах не должны быть оторваны фамилии от инициалов и инициалы друг от друга (например, И.И. Иванов). Не допускается размещение: в разных строках чисел и их наименований (например, 250 кг); знаков номера и параграфа и относящихся к ним чисел (например, № 25).

2.3.3 Интервалы значений. Для обозначения интервала значений ставят: многоточие (например, на расстоянии 15...25 мм; температура $-5...+10^{\circ}\text{C}$); тире (например, длиной 5–10 м); предлог «от» перед первым числом и «до» – перед вторым. Числовые значения с допуском или с предельными отклонениями при сочетании с обозначением единицы физической величины требуется заключить в скобки, например $(10\pm 0,1)$ мм; либо обозначение единицы ставить и после числового значения, и после допуска или предельного отклонения (например, $10\text{ мм} \pm 0,1\text{ мм}$). При интервале и перечне числовых значений одной физической величины обозначение единицы физической величины ставят только после завершающей цифры (например, от 50 до 100 м; 50–100 м; длиной 5, 10, 15 м). Для обозначения дат и интервалов страниц используется только тире (например, 1981–1985 гг.).

2.3.4 Падежное окончание. Падежное окончание в порядковых числительных, обозначенных арабскими цифрами, должно быть: однобуквенным, если последней букве числительного предшествует гласный звук (например: 5-й, 5-я, 5-е, 5-м, 5-х; двухбуквенным, если последней букве числительного предшествует согласный (например: 5-го, 5-му, 5-ми). Исключение: 10%-ный; 15%-ного; 32%-ному и т.д.

2.3.5 Пробелы. Фамилия от инициалов отбивается неразрывным пробелом, а между инициалами пробелы не ставятся. Так же ставятся пробелы и в сокращениях типа «и т.д.», «и т.п.», «т.е.». Цифры в записи длинных чисел (более четырех цифр) разделяются в тексте неразрывными пробелами (например, 10 000 000). Пробел не ставится после открывающей и перед закрывающей кавычкой или скобкой, например, «Мирель». С неразрывными пробелами набираются ссылки на рисунки и таблицы, например, (рисунок 1). Размерности и проценты отделяются от цифры неразрывным пробелом (например: 100 кПа; 77 К; 50 %; 23 100 руб.; 20°C) и после знаков \$ (например, \$ 5).

2.3.6 Цитаты и эпиграф. Цитата указывается в кавычках. Эпиграф заверстывается после заголовка главы (раздела и т.п.) перед текстом без кавычек. После текста эпиграфа необходимый знак препинания ставится. После ссылки на источник точка не нужна.

2.3.7 Знаки препинания. Точка никогда не ставится в конце заголовков и подзаголовков, отделенных от текста. Если подзаголовок является частью основного текста, в конце его ставится соответствующий знак препинания. Точки не используются: в заголовках таблиц, в конце подписей под рисунками, схемами и диаграммами. Точка не ставится: в сокращениях названий единиц систем мер (например; га, мм, см, кг, км, кВт, с, мин, ч, млн, млрд); в условных сокращениях обозначений (например: в/м, б/у, х/б). Если слова сокращаются не по общепринятым правилам или общепринятого сокращения не существует, точка

после сокращения должна стоять (например: кв., эл. прибор, кв. м, мм вод. ст.). Запятая ставится при отделении десятичной дроби от целого в дробном числе (например, 3,25). Пробел никогда не ставится перед знаками препинания (точка, запятая, вопросительный, восклицательный знаки, многоточие и т.д.), а только после них. Тире в тексте всегда должно быть заключено в пробелы с обеих сторон. При использовании в тексте кавычек и скобок: знак препинания в конце ставится только один раз; если скобки (кавычки) стоят в середине предложения, то знаки препинания ставятся вне скобок (кавычек); если скобка (кавычка) заканчивает предложение, то точка ставится сразу за ней.

2.3.8 Дефис и тире. Дефис используется только в сложных словах (например, все-таки, Олимпиада-80, Голенишев-Кутузов) и не отбивается пробелами. Тире используется при указании границ диапазона (например: XIX–XX вв., 15–20 м). В этом случае тире, как и дефис, пробелами не отбивается.

2.3.9 Элементы даты приводят арабскими цифрами в одной строке в следующей последовательности: день месяца, месяц, год (например: дату 14 февраля 2003 г. следует оформлять 14.02.2003).

2.4 Иллюстрации

Все иллюстрации в работе (эскизы, схемы, графики, фотографии) называются рисунками и их нумеруют в пределах раздела. Номер рисунка состоит из порядкового номера раздела и порядкового номера рисунка в разделе, разделенных точкой. Название рисунка состоит из его номера и наименования (например, Рисунок 1.1.1 – Основные функции экскурсии). Пример оформления рисунка в тексте работы приведен в приложении Ж 1. При небольшом числе рисунков допускается сквозная нумерация рисунков в пределах всей работы (Рисунок 1, Рисунок 2 и т.д.). Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Все обозначения, имеющиеся на рисунке, должны быть расшифрованы в подписи к нему. Пример оформления рисунка с обозначениями приведен в приложении Ж 2. Рисунки, помещенные в приложение, обозначают путем добавления к обозначению приложения порядкового номера рисунка, например, первый рисунок приложения А обозначается – Рисунок А.1 – Соотношение дохода и риска. Название рисунка помещается под рисунком по центру. Пример оформления рисунка в приложении приведен в приложении Ж 3.

Эскизы, схемы, графики располагаются вслед за первым упоминанием о них в тексте. На все рисунки в тексте работы должны быть ссылки (например, как показано на рисунке 1; в соответствии с рисунком 2.1.4). Все последующие ссылки на этот рисунок должны иметь вид – (см. рисунок 1).

Рисунки разрешается поворачивать относительно основного положения в тексте на 90° против часовой стрелки. Допускается включать в работу иллюстрации форматом А3, но они должны располагаться на разворотах или

вкладках (в последнем случае вкладка считается за одну страницу текста). В работе допускаются цветные рисунки. Фотоснимки могут быть наклеены на стандартные листы белой бумаги, но коробление листа с наклеенной фотографией, ее отслоение не допускаются, или представлены в виде ксерокопии. Максимальный размер фотоснимка допускается не более формата А4. Пример оформления фотоснимков в тексте приведен в приложении Ж 4.

2.5 Таблицы

Цифровой материал записки оформляется в виде таблиц. Таблицы нумеруют арабскими цифрами и помещают слева над таблицей (например, Таблица 1 или Таблица 2.1.1), или если таблица приведена в приложении – Таблица В.1. Таблица должна иметь заголовок, который следует выполнять строчными буквами. Заголовок должен быть кратким и полностью отражать содержание таблицы. В конце заголовков таблиц точки не ставят. Если строки или графа таблицы выходят за формат страницы, таблицу делят на части, которые переносят на другие листы, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку и боковик. При переносе таблицы на другую страницу пишут слова – Продолжение таблицы 2.1.1, а на последней странице – Окончание таблицы 2.1.1. Все продолжения и окончание таблицы начинаются с повторения головки (шапки) таблицы. Пример оформления таблицы приведен в приложении И.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, но не далее следующей страницы. На все таблицы в тексте работы должны быть ссылки (например, как представлено в таблице 1; в соответствии с таблицей 2.1.1). Все последующие ссылки на этот рисунок должны иметь вид – (см. таблицу 1).

Если цифровые данные в графах таблицы выражены в различных единицах физических величин, их указывают в подзаголовке каждой графы. Если параметры, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице физической величины (например, в миллиметрах), то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части – над каждой ее частью. Числовые значения величин в одной графе должны иметь одинаковое количество десятичных знаков. В таблице допускается применять шрифт размером 13 пт или 12 пт.

2.6 Формулы и уравнения

Формулы и уравнения в тексте работы рекомендуется набирать с помощью встроенного в Word редактора формул «Microsoft Equation 3.0». В работе допускается выполнение формул и уравнений рукописным способом черными чернилами. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Формулы в работе, следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (2.1.1). На все формулы в тексте работы должны быть ссылки, например, в соответствии с формулой (3).

Если уравнение не умещается в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (x), деления (:), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Для этого после формулы ставится запятая, а первая строка пояснения начинается соответственно со слова «где» без отступа от левого края, например,

$$I=U/R, \quad (3)$$

где I – сила тока, А;
 U – напряжение, В;
 R – сопротивление, Ом.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИЛЛЮСТРАЦИЙ ПРИ ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

При защите ВКР работы к докладу студент должен представлять плакаты или другой вид иллюстративного материала (презентацию, альбом иллюстраций, макет, буклет и др.). Иллюстративный материал (кроме плакатов) оформляется отдельным документом как приложение (см. пункт 1.2.9).

Для иллюстрации в докладе плакатов при защите работы рекомендуется изготовление (на отдельных листах формата А1) с отображением необходимых дополнительных материалов: таблиц, графиков, эскизов, диаграмм, формул и т.д. Плакат должен иметь такой же вид, какой имели бы увеличенные фотографическим путем схемы, таблицы и т.п., то есть должен иметь пропорционально увеличенные по толщине типы линий, цифровые, буквенные обозначения и надписи. Рамка на плакатах не делается. Допускается выполнять цифровые и буквенные обозначения и надписи с использованием трафаретов. Количество цветов при выполнении плаката не должно быть более шести. Все плакаты дублируются в пояснительной записке ВКР (на листе формата А4) и оформляются как приложения. Пример оформления плаката приведен в приложении К.

Указания о принадлежности плаката к определенной ВКР должны помещаться в правом нижнем углу его обратной стороны в штампе. Пример оформления штампа на плакате приведен в приложении Л.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А 1

Пример титульного листа курсовой работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

Репрессии на Урале

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

по дисциплине «Краеведение»
ЮУрГУ–43.03.02.2019.333.ПЗ КР

Нормоконтролер, ст. преподаватель
_____ М.Н. Малыженко
« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель, д.п.н., профессор
_____ Т.Н. Третьякова
« ____ » _____ 2019 г.

Автор работы
студент группы СТ-253
_____ Е.М. Иванова
« ____ » _____ 2019 г.

Работа защищена с оценкой

« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

ПРИЛОЖЕНИЕ А 2

Пример титульного листа отчета по учебной практике

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ ЮУрГУ–43.03.02.2019.333.ОП

Нормоконтролер, ст. преподаватель
_____ М.Н. Малыженко
« ____ » _____ 2019 г.

Руководитель, к.п.н., доцент
_____ О.В. Котлярова
« ____ » _____ 2019 г.

Автор ОП
студент группы СТ-451
_____ Е.М. Иванова
« ____ » _____ 2019 г.

Челябинск 2019

ПРИЛОЖЕНИЕ А 3

Пример титульного листа выпускной квалификационной работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»

РАБОТА ПРОВЕРЕНА

Рецензент, директор турфирмы
«XXXX»

_____ И.И. Ломов
«__» _____ 2019 г.

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой,
д.п.н., профессор

_____ Т.Н. Третьякова
«__» _____ 2019 г.

Особенности проектирования познавательных туров для студентов туристических специальностей

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
ЮУрГУ–43.03.02.2019.333.ПЗ ВКР

Консультанты

Безопасность жизнедеятельности,
ст. преподаватель

_____ И.А. Горбунова
«__» _____ 2019 г.

Экономическая часть,
к.п.н., доцент

_____ И.А. Фрейнкина
«__» _____ 2019 г.

Руководитель ВКР, д.п.н., профессор

_____ Т.Н. Третьякова
«__» _____ 2019 г.

Автор ВКР

студент группы СТ-451

_____ Е.М. Иванова
«__» _____ 2019 г.

Нормоконтролер, ст. преподаватель

_____ М.Н. Малыженко
«__» _____ 2019 г.

Челябинск 2019

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 1

Форма задания курсовой работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»
Направление подготовки «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Т.Н. Третьякова
_____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ на курсовую работу студента

Ф.И.О. (полностью)

Группа _____

1 Дисциплина

2 Тема работы

3 Срок сдачи студентом законченной работы _____ 20__ г.

4 Перечень вопросов, подлежащих разработке

5 Календарный план

Наименование разделов курсовой работы	Срок выполнения разделов курсовой работы	Отметка о выполнении

Руководитель работы _____ / _____ /
(подпись) (И.О.Ф.)

Студент _____ / _____ /
(подпись) (И.О.Ф.)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 2

Форма задания отчета по преддипломной практике бакалавра

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДЕНО
протоколом № _____ от _____

ЗАДАНИЕ по преддипломной практике

студента _____
предприятия _____

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Введение: актуальность данного вида практики, цели и задачи практики, организация и условия работы

1. Анализ организации деятельности на предприятии туристской индустрии

1.1 Общая характеристика туристского предприятия (адрес, организационная структура предприятия, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия, характер выполняемых услуг анализ организационных документов и т.д.)

1.2 Технология работы с клиентами туристского предприятия (рассылка предложений по электронной почте, смс-рассылка и т.д., организация обратной связи с туроператорами/турагентами, подбор турпакета под конкретный запрос туриста, работа с договорами, принятие денежных средств в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности, оформление документации заказа, консультация потребителя об особенностях заполнения пакета, проведение инструктажа по правилам поведения на маршруте, основные меры к разрешению конфликтов, возникающих в туристской группе, обратная связь с клиентами и т.д.)

1.3 Анализ производственной деятельности практиканта на предприятии (работа с документацией туристского предприятия; работа с клиентами; работа с сетью турагентов, организациями, обслуживающими туристов).

2. Технология проектирования туристской услуги

2.1 Разработка маршрута путешествия (маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов).

2.2 Особенности организации работы с поставщиками услуг на маршруте (услуги по размещению (проживанию) туристов; услуги по организации перевозки туристов (трансфер); экскурсионные услуги; информационно-рекламные услуги, услуги по организации питания туристов, услуги по организации досуга туристов, консалтинговые (консультативные) услуги; услуги инструкторов-проводников; прочие виды услуг)

2.3 Способы продвижения и реализации разработанного туристского продукта

2.4 Расчет себестоимости разработанного туристского продукта

2.5 Безопасность на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте)

3. Индивидуальное задание (по согласованию с руководителем выпускной квалификационной работы) _____

Заключение (подводятся итоги и делаются выводы о достижении поставленных целей, анализируются тактические решения о проведении тура/экскурсии. Даются рекомендации).

Библиографический список;

Приложения:

ОБЯЗАТЕЛЬНО!!!

- 1) Дневник практики с указанием выполненных за каждый день работ!
 - 2) Технологическая карта туристского путешествия
 - 3) Информационный листок к туристской путевке
 - 4) Презентационный диск с рекламно-информационными материалами
- (+ электронная версия отчета по практике)

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ: образцы заполненных документов для реализации тура на предприятии (договор с клиентом, ваучер, туристская путевка или другое), стандарты работы персонала на предприятии, дополнительная информация по туру, статистические данные, оформленные в виде графиков, диаграмм, таблиц, рекламные буклеты фото и/или видеоматериалы, характеризующие работу студента.

Руководитель
выпускной квалификационной работы _____

Руководитель преддипломной практики от кафедры _____

Студент _____
(подпись)

Дата выдачи задания _____

Дата сдачи отчета _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 3

Форма задания отчета по преддипломной практике магистранта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра туризма и социально-культурного сервиса

УТВЕРЖДЕНО
протоколом № ____ от _____

З А Д А Н И Е по преддипломной практике

студента _____ группа _____
Ф.И.О. (полностью)

Структура отчета преддипломной практики:

Введение: обоснование теоретической концепции темы диссертации

1. Анализ организации деятельности предприятия

1.1 Общая характеристика предприятия, на базе которого выполняется магистерская диссертация; (адрес, организационная структура предприятия, виды деятельности, профиль, основные направления предприятия и т.д.)

2. Методика организации исследовательской работы студента

2.1 Определение проблемы и условий ее решения

2.2 Логика и задачи организации исследовательской работы (этапы и методы, методики организации исследования)

2.3 Практическое обоснование теоретической части исследовательской работы студента

2.4 Построение модели искомого качества

Заключение.

Приложения:

- 1) Дневник практики с указанием выполненных за каждый день работ!
- 2) Презентационный диск с рекламно-информационными материалами (+ электронная версия отчета по практике)

Руководитель _____ / _____ /
(подпись) (И.О.Ф.)

Студент _____ / _____ /
(подпись) (И.О.Ф.)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 4

Форма задания выпускной квалификационной работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)
Институт спорта, туризма и сервиса
Кафедра «Туризм и социально-культурный сервис»
Направление подготовки «Туризм»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Т.Н. Третьякова
« ____ » _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работы студента

Ф.И.О. (полностью)

Группа _____

1 Тема работы

утверждена приказом по университету от « ____ » _____ 20 __ г. № _____

2 Срок сдачи студентом законченной работы _____ 20 __ г.

3 Исходные данные к работе

4 Перечень вопросов, подлежащих разработке

5 Иллюстративный материал (плакаты, альбомы, раздаточный материал, макеты, электронные носители и др.)

Общее количество иллюстраций – 6

6 Дата выдачи задания – 01.04.2019_____

Руководитель работы _____ / _____ /
(подпись) (И.О.Ф.)

Задание принял к исполнению _____ / _____ /
(подпись) (И.О.Ф.)

ПРИЛОЖЕНИЕ В 1

Форма и пример аннотации курсовой работы

АННОТАЦИЯ

Иванова Е.М. Выставка одного шедевра. Картина «Святой Себастьян» кисти Антонелло да Мессина. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-151, 2019. – 40 с., 2 ил., 4 табл., библиогр. список – 9 наим., 2 прил., 1 презентация – CD-RW.

После анализа творчества Антонелло да Мессина установлено, что одним из выдающихся шедевров живописи Возрождения признана картина «Святой Себастьян». Обращение к религиозной тематике и ее отражению в живописи позволило установить, что Себастьян считался защитником во времена эпидемий чумы, а также покровителем стрелковых искусств.

Картина написана в середине XV века и отражает вкусы эпохи: гуманизм, возвращение классицизма, использование живописной перспективы. Полотно посвящено древнеримскому воину, застреленному сослуживцами за приверженность христианству.

Прославленная картина «Святой Себастьян» кисти Антонелло да Мессина сегодня хранится в Дрезденской галерее, но не раз выставлялась и в других галереях. В октябре 2006 года шедевр был привезен в Москву в Пушкинский музей, где была устроена выставка одного шедевра.

ПРИЛОЖЕНИЕ В 2

Форма и пример аннотации выпускной квалификационной работы

АННОТАЦИЯ

Шмелева Т.Е. Мониторинг термальных источников как объектов туризма. – Челябинск: ЮУрГУ, СТ-257, 2018. – 134 с., 20 ил., 56 табл., библиогр. список – 53 наим., 2 прил., 1 презентация – CD-RW.

Выпускная квалификационная работа выполнена с целью оценки состояния и определения рекреационной привлекательности термальных источников в региональном туризме

В выпускной квалификационной работе проанализировано понятие «мониторинг», выявлены методики оценки природно-рекреационных ресурсов. Разработана организационно-технологическая модель оценки состояния и определения рекреационной привлекательности термальных источников в региональном туризме, отражающая целостный процесс комплексной медико-климатической оценки природного потенциала территорий, в зоне расположения термальных источников Челябинской, Свердловской, Курганской, Тюменской областях а также Ханты-Мансийского автономного округа. Была проведена медико-биологическая оценка регионов Уральского Федерального Округа.

В ходе работы дана характеристика природно-климатических условий как один из основных рекреационных факторов

В качестве иллюстративного материала представлена презентация с результатами проведенного мониторинга.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г 1

Пример оформления оглавления курсовой работы

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕПРЕССИИ КАК СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭТАП РОССИИ.....	7
1.1 История политических репрессий.....	7
1.2 Характеристика Российского ГУЛага.....	12
Выводы по главе один.....	16
2 ЭПОХА ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЙ НА УРАЛЕ	
2.1 История репрессий уральского региона.....	18
2.2 Судьбы репрессированных уральцев.....	21
2.3 Уральский ГУЛаг.....	25
Выводы по главе два.....	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	29
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	31
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Правовая база политических репрессий.....	32
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Жертвы политических репрессий (деятели науки, культуры и литературы).....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Жертвы политических репрессий.....	45
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Уральский ГУЛаг.....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Презентация «Уральский ГУЛаг»	

ПРИЛОЖЕНИЕ Г 2

Пример оформления оглавления выпускной квалификационной работы

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОНИТОРИНГА ТЕРМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ	
1.1 Понятие и сущность мониторинга термальных источников.....	15
1.2 Научные подходы к оценке туристско-рекреационных ресурсов природных территорий.....	23
1.3 Термальные источники, как объект исследования.....	35
1.4 Модель мониторинга термальных источников.....	52
Выводы по главе один.....	60
2 ОЦЕНКА ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	
2.1 Природно-географический потенциал термальных источников.....	61
2.2 Гидрологическая характеристика районов термальных источников.....	65
2.3 Оценка природно-рекреационного потенциала термальных источников Тюменской области.....	72
2.4 Оценка природно-рекреационного потенциала термальных источников Свердловской области.....	83
2.5 Оценка природно-рекреационного потенциала термальных источников Челябинской области.....	93
2.6 Оценка природно-рекреационного потенциала термальных источников Курганской области.....	102
2.7 Оценка природно-рекреационного потенциала термальных источников Ханты-Мансийского автономного округа.....	110

2.8 Сравнительный анализ природно-рекреационного потенциала термальных источников Уральского Федерального округа.....	120
Выводы по главе два.....	128
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	129
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	130
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Электронная версия ВКР на CD	
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Презентация по теме ВКР на CD	

ПРИЛОЖЕНИЕ Д 1

Пример оформления введения курсовой работы

ВВЕДЕНИЕ

Каждое государство обладает и разумно эксплуатирует свои природные и иные ресурсы. Есть различные полезные ископаемые и живые ресурсы, эффективно добываемые и используемые в экономике различных стран.

Поскольку важнейшей экономической функцией туризма является эффективная эксплуатация туристических ресурсов территории для получения экономической и политической выгоды, то и цели туризма ориентированы на достижение этих общих, для всех без исключения стран и территорий, целей.

Туризм оказывает существенное влияние на социальную, культурную, образовательную сферы жизни государств. В рамках международных связей и стремлении к миру, основанному на справедливости и уважении чужих отдельных личностей и общества в целом, туризм выступает положительным и постоянным фактором, содействующим взаимному познанию и пониманию, а также в качестве основы для достижения более высокого уровня уважения и доверия между народами.

Современный туризм возник в связи с проведением социальной политики, приведшей к предоставлению трудящимся ежегодных оплачиваемых отпусков, что одновременно является признанием основного права человека на отдых и досуг. Он стал фактором социального равновесия, взаимопонимания между людьми и народами и развития личности.

Так, защита исторических, культурных и религиозных мест при любых обстоятельствах, особенно при возникновении конфликтов, должна представлять собой одну из важнейших обязанностей государств и мирового сообщества.

Для организации туристского бизнеса наряду с наличием капитала, технологии и кадров необходимо иметь туристские ресурсы. Последние представляют

совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта. Туристские ресурсы могут использоваться в оздоровительных, туристских и познавательных целях. Их можно подразделить на природные и инфраструктурные. Эти группы взаимосвязаны. Туристско-экскурсионные ресурсы России и ближнего зарубежья различны и группируются по нескольким районам: северный, северо-западный, центральный, Урал, Поволжье, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток и Средняя Азия.

Наиболее удаленный туристский район с богатым рекреационным потенциалом находится на Дальнем Востоке. Включает Приморский край, Камчатку и острова Сахалин, Курилы и Командорские. Возможна организация делового, познавательного туризма, лечения, охоты и рыбной ловли, отдых без активного передвижения, самодеятельный туризм. Главным городом в организации делового туризма является Владивосток. Несомненный интерес вызовет природа Камчатки, не имеющая аналогов на территории России. Здесь встречаются мощные горные цепи, многочисленные потухшие и действующие вулканы, холодные и горячие источники, вода которых является целебной, что позволяет организовать местные санатории.

Ресурсами туристского потенциала Дальнего Востока на различном уровне занимались ученые России. В публикуемых материалах и литературных источниках содержатся отдельные сведения о тех или иных ресурсах региона.

Так, теоретической базой исследования являются разнообразие источников энциклопедического плана [25, 27, 28]. Отдельная литература посвящена проблемам охраны и использования особо охраняемых объектов [2, 5, 9, 15, 21]. Часть литературы носит научный характер [11, 12, 24]. Другая литература может быть охарактеризована как альбомная, экскурсионная. Это своего рода путеводители по Дальнему Востоку и его отдельным местностям [6, 7, 22].

Имеют место отдельные публикации статей по проблемам туристско-рекреационного районирования региона, использования туристско-

рекреационного потенциала. Это публикации выступлений ученых Дальневосточных ВУЗов на региональной научно-практической конференции 14–15 сентября 1999 г. в Дальневосточном университете (П.Я. Бакланов, М.Т. Романов, О.В. Калашников и др.). Вместе с тем пока еще недостаточно отражен комплекс туристско-рекреационных ресурсов, включающий как природно-географические, так и инфраструктурные туристско-рекреационные ресурсы, что делает актуальным выбор темы: «Туристско-рекреационные ресурсы Дальнего Востока».

Целью курсовой работы является систематизация сведений о туристско-рекреационных ресурсах дальневосточного региона.

Объект исследования – Дальневосточный регион.

Предмет исследования – туристско-рекреационные ресурсы.

Задачи курсовой работы:

- выявить географические условия региона;
- изучить историческое развитие Дальнего Востока;
- выявить туристский потенциал на примере одной из областей региона;
- описать природные особенности одного из районов региона.

В качестве основных методов исследования туристского потенциала региона использованы: аналитический, синтетический, дедуктивный.

Структура курсовой работы отражает общую логику исследования и включает введение, две главы, заключение, библиографический список, приложения.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д 2

Пример оформления введения выпускной квалификационной работы

ВВЕДЕНИЕ

Туристский потенциал и туристские ресурсы дестинации определяют основные условия туристского предложения территории. При формировании различных видов туристского продукта в виде многообразных туристских услуг требуются соответствующие им туристские ресурсы. Принято считать, что климат является важной частью ресурсной туристической базы региона, но его роль в определении пригодности региона для туризма часто считается само собой разумеющимся и потому не требует никаких объяснений. Относительно мало информации о воздействии климата на туризм. И еще меньше известно об экономическом влиянии или значении климата на коммерческие перспективы туризма. Сфера, в которой находятся критерии выбора туристами места отдыха в зависимости от климата, в значительной степени не изучена. Следует обратить внимание на важность данных теоретических основ, поскольку они обеспечивают базу для генерации данных, тестирования гипотез и дальнейшего развития теории. Важно отметить, что оценка медико-климатических ресурсов региона является мостом между наблюдательным и теоретическим уровнями формирования туристской заинтересованности, и может помочь в построении согласованной базы знаний для понимания и объяснения как те или иные показатели климата влияют на физическое и психо-эмоциональное состояние человека, а следовательно, и продуктивности рекреационной и стабилизирующей функций туризма.

С экономической точки зрения ресурсы – это совокупность материальных и нематериальных факторов и средств, которые могут быть использованы в производственных и не производственных сферах для удовлетворения потребностей людей. «Потенциал» – понятие физическое, но в переносном на другие сферы значении – это совокупность всех имеющихся возможностей и

средств, необходимых для чего-либо. Ресурс – это фактор и средства, а потенциал – способность к чему-либо.

1) В туризме под туристскими ресурсами понимаются природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил» [33].

2) Рекреационный потенциал территории – это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории; главной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы [24]. А.С. Кусков в книге «Туристское ресурсоведение» [22] отмечает, что выяснить конкретное содержание, которым различные авторы нагружают термин «потенциал», весьма сложно, поскольку широко известных и общепринятых профессиональных трактовок этого термина не существует, и используют его чаще всего как термин общеупотребительный, очевидный. Понятие «туристский потенциал» по отношению к понятию «туристский ресурс» выступает как более широкое, в некотором смысле как собирательное.

Анализируя многие другие определения туристских ресурсов и потенциалов (В.Г. Гуляев, Т.В. Николаенко, Н.В. Святохо, С.А. Севастьянова, Т.Д. Бурменко, Е.И. Богданов, Д.С. Ушаков и т.д.), можно констатировать, что у большинства авторов различие между этими терминами таково: туристский ресурс определяется как уже используемое или наиболее вероятное к использованию в ближайшем будущем средство конкретного места в целях туризма, а потенциал представляется как оценка этих же ресурсов или в совокупности, или как разных компонентов потенциала конкретной местности. Такой подход позволяет сравнивать одни ресурсы с другими похожими ресурсами или ресурсным совокупным потенциалом похожих регионов или стран.

В настоящее время внутренний туризм стал развиваться крайне быстро, благодаря тому, что уделяется большое внимание со стороны руководства нашей страны, а также не связан с пересечением государственной границы и, следовательно, не требует соблюдения таможенных формальностей, национальная денежная единица, используемая повседневно, продолжает оставаться средством обращения, а родной туристу язык – средством общения. Такие путешествия сравнительно легко организовать. С развитием внутреннего туризма, регионы страны стали предлагать множество путешествий в следующих видах туризма: лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, деловой, событийный туризм, активный, экологический, религиозный и паломнический.

Термальные источники, как объекты туризма, выполняют роль притягательного характера, становясь целью путешествий российских туристов. Анализ медико-биологических показателей природно-климатических условий позволяет оценить степень благоприятности для рекреационного воздействия на человека. Учитывая популярность этого вида туризма, как маршрутов выходного дня, семейного отдыха и рекреации, расширение базы термальных источников в России будет способствовать интенсивности туристских потоков. Для развития и продвижения потенциала региональных термальных источников необходима их комплексная оценка и обоснование рекреационной сущности. В этой связи становится необходимым проведение оценки туристско-рекреационного потенциала природных территорий для различных видов активного туризма.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в силу стремительности в популяризации термальных источников для туристов, и огромном количестве новых, ежегодно открывающихся туристских объектов с термальными бассейнами, на данный момент отсутствует систематизированная информация по рекреационному воздействию посещения термальных источников на организм туриста.

Однако, существующие методики оценки туристского потенциала территорий могут способствовать выбору объектов путешествия в зависимости от состава вод, медико-биологических и природно-географических условий.

Теоретическую базу исследования составляют энциклопедические издания, монографии, научно-популярная и учебная литература.

Вопросам понятия туристско-рекреационных ресурсов посвящены работы В.А. Квартальнова, П.С. Ширинкина, А.И. Зырянова, В.И. Кружалина и др.

Понятия мониторинга, и разнообразия его определений, представленные в энциклопедических и справочных изданиях, а также в работах Ж.Г. Ганеевой, М. Саночкина, В.Е. Лукиной, Г.Г. Болдырева, М.Ф. Козихиной, С.Е. Матвеевой и др.

В связи с развитием внутреннего туризма и исследования проблем, связанных с его развитием большое значение приобретают современные исследования в области оценки туристско-рекреационного потенциала территорий или оценок климатических ресурсов отдельных туристских дестинаций (А.С. Пастухова, А.А. Сафарян, А.С. Кусков, Л.В. Чечетова, А.В. Иванов, И.А. Яшков, П.С. Ширинкин, М.Д. Шарыгин, Э.Л. Файбусович, Д.А. Дишин, Н.С. Мироненко, Н.Т. Твердохлебов и др.).

Вопросы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий нашли отражение в исследованиях В.А. Рубцова, Ю.А. Худеньких, С.А. Шабалиной, М.А. Саранчи, О.В. Серовой и др.

Методология оценки туристского потенциала регионов нашла отражение и в зарубежных исследованиях (Ribeiro J.C., Vareiro L.C., Clawson M., Knetsch J., Swarbrooke J., Antouskova M., Mikulec J.)

Исследование показало, что вопросы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий для активных видов туризма пока недостаточно исследованы, что делает актуальным выбор темы ВКР «Мониторинг термальных источников».

Цель выпускной квалификационной работы – провести мониторинг для оценки состояния и определения рекреационной привлекательности термальных источников в региональном туризме.

Объект выпускной квалификационной работы – термальные источники Уральского Федерального Округа.

Предмет выпускной квалификационной работы – оценка туристского потенциала термальных источников с точки зрения рекреации.

Гипотеза выпускной квалификационной работы – выбор туристом термального источника/бассейна будет объективным, если провести мониторинг туристско-рекреационного потенциала района расположения и освоения термальных вод, основанного на специфике модели организации данного процесса, нацеленного на комплексное исследование района расположения термальных источников.

В соответствии с проблемой, поставленной целью и выдвинутой гипотезой сформулированы следующие задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить понятийное поле и районы предмета исследования;
- разработать и обосновать модель мониторинга термальных источников для оценки рекреационной привлекательности термальных источников;
- провести медико-биологическую оценку территории УРФО.

В процессе выпускной квалификационной работы широко использовались следующие методы:

- теоретические – анализ литературы по имеющейся проблеме исследования, моделирование процесса мониторинга; изучение, анализ и выбор методик для проведения исследования;
- эмпирические – методы количественных оценок, экспериментальных походов по проверке объективности оценок, статистический анализ и интерпретация результатов исследования.

Исследование проходило в три этапа с 2015 по 2018 гг.

На первом этапе (октябрь 2015 г. – июль 2016 г.) осуществлялась деятельность по включенности автора в определение проблемы и темы исследования, изучение научно-методической базы исследования, изучение и подбор методик оценки туристско-рекреационного потенциала природных местностей, написанием и защитой выпускной квалификационной работы бакалавра.

На втором этапе (сентябрь 2016 г. – февраль 2018 г.) организация опытно-экспериментальной работы по проверке результатов оценки туристско-рекреационного потенциала районов расположения термальных источников путем посещения туристских объектов с термальными бассейнами.

На третьем этапе (февраль – июнь 2018 г.) завершение выпускной квалификационной работы, анализ результатов и оформление.

Новизна исследования состоит в следующем:

- на уровне уточнения и конкретизации: в систематизации информации в понятийном поле и определения понятия мониторинг термальных источников: «под мониторингом термальных источников с точки зрения рекреационной деятельности мы понимаем комплексную систему наблюдений, оценки и прогноза состояния (географического, природного, климатического) термальных источников для выявления их рекреационных функций»;

- в подборе методик оценки туристско-рекреационного потенциала термальных источников в региональном туризме;

- на уровне преобразования: в разработке и обосновании модели мониторинга оценки состояния рекреационной привлекательности термальных источников в региональном туризме, которая состоит из 5 основных блоков: целеполагающий; методологический (подходы, принципы и методы); организационно-технологический (представлен четырьмя компонентами – подготовительным (организационно-методическим, условно-обеспечивающим) и оценочным (опытно-экспериментальным, критериально-оценочным); результативный

(составление рейтинга термальных источников, публикация статей в базе данных РИНЦ, WoS и Scopus.;

- впервые проведена оценка туристско-рекреационного потенциала термальных источников.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что:

- разработана модель мониторинга оценки состояния и определения рекреационной привлекательности термальных источников в региональном туризме;

- составлен пакет методик оценки туристско-рекреационного потенциала термальных источников.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась в период с 2015–2018 гг. на базе Южно-Уральского государственного университета, базы отдыха «Верхний Бор», термального источника «Баден-Баден Лесная сказка» и терм «Александрия» в условиях групповых посещений в 2015 г., 2018 г.

Материалы исследования были признаны актуальными и обсуждались на мероприятиях разного уровня:

а) международных конференциях:

- «IV Международная студенческая конференция «Сервис и туризм»», Ханты-Мансийск, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», 2016 г.;

- «V Международная студенческая конференция «Сервис и туризм»», Ханты-Мансийск, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», 2017г.;

- «Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика», Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2016 г.;

- «Устойчивое развитие технологии сервиса: теория и практика», Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2017 г.;

- Международная научно-практическая конференция ICOT «International Conference on Tourism», г. Неаполь, Италия, 2016 г.;

- XIV Международная научно-практическая конференция «Современное состояние и потенциал развития туризма в России», г. Омск, декабрь 2017 г.;

б) всероссийских конференциях:

- «Молодежный спортивный и спортивно-оздоровительный туризм: современное состояние и перспективы развития», Сочи, 2016 г.;

в) на внутривузовских конференциях и выставках ЮУрГУ:

- «Современные проблемы науки туриндустрии», 2016 г.;

- студенческая выставка «Туризм региона – 2016 «Родина моя», 2016 г.

На защиту выносятся следующие положения:

- понятие модели мониторинга определения понятия мониторинг термальных источников: «под мониторингом термальных источников с точки зрения рекреационной деятельности мы понимаем комплексную систему наблюдений, оценки и прогноза состояния (географического, природного, климатического) термальных источников для выявления их рекреационных функций»;

- организационно-технологическая модель оценки состояния и определение рекреационной привлекательности термальных источников в региональном туризме, отражающая целостный процесс комплексной медико-климатической оценки природного потенциала территорий, в зоне расположения термальных источников Челябинской, Свердловской, Курганской, Тюменской областях а также Ханты-Мансийского автономного округа, содержащая структурные элементы организационно-методического и опытно-экспериментального плана, обеспечивающая проведение исследовательской работы и представление результатов исследовательской деятельности, интегрирующая цель, подходы, принципы, содержание и организацию мониторинга природных территорий, результативный блок, отражающий результаты оценки природного потенциала региона, анализ результатов ОЭР и апробацию результатов исследования путем

публикации статей на платформе РИНЦ и участия в научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального значения. Реализация модели осуществляется на основе выполнения общесистемных и специальных условий мониторинга.

Структура выпускной квалификационной работы включает: введение, две главы, заключение, библиографический список, состоящий из 53 источников.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е 1

Пример оформления библиографического списка

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Емохонова, Л.Г. Мировая художественная культура: учебное пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений/ Л.Г. Емохонова. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр Академия, 1999. – 448 с.
- 2 История культуры стран Западной Европы в эпоху Возрождения/ под ред. Л.М. Брагиной. – М.: Высшая школа, 1999. – 243 с.
- 3 Металлические конструкции: учебник: в 3 т./ под ред. В.В. Горева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2001. – Т. 1. – 551 с.
- 4 Парубочая, Т.И. Русский язык: сб. тестов/ Т.И. Парубочая, Р.П. Фунтова. – 2-е изд. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 268 с.
- 5 Соловьев, С. Музеи и выставки/ С. Соловьев// Ваш досуг. – 2006. – № 40. – С. 94–95.
- 6 Тенасе, А. Культура и религия/ А. Тенасе; пер. с румын. М.Ф. Солодухиной. – М.: Политиздат, 1977. – 106 с.
- 7 Земсков Виктор Николаевич Масштабы политических репрессий в СССР (против спекулятивных и мифологических построений)// Известия Самарского научного центра РАН. 2012. №3-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/masshtaby-politicheskikh-repressiy-v-sssrprotiv-spekulyativnyh-i-mifologicheskikh-postroeniy> (дата обращения: 14.02.2019).
- 8 Huizinga, J. Amurgul evului mediu/ J. Huizinga// Editura Univers. – 1970. – 440 p.
- 9 Varlamov, R. Analysis of the hotel market 2018 [Electronic resource]. – Access type: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-gostinits-2018> (access date: 02.21.2019).

ПРИЛОЖЕНИЕ Е 2

Примеры записи библиографических источников

Описание книги одного, двух и трех авторов автора

Дейян, А.В. Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи/ А.В. Дейян. М.: Прогресс, 1994. – 285 с.

Парубочая, Т.И. Русский язык: сб. тестов/ Т.И. Парубочая, Р.П. Фунтова. – 2-е изд. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – 268 с.

Описание книги четырех и более авторов

Тестовые задания для студентов специальности 100103 (230500) «Социально-культурный сервис и туризм»/ Т.Н. Третьякова, И.А. Фрейнкина, М.С. Локтева и др.; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во УралГУФК, 2007. – 160 с.

Описание книги под редакцией

Как провести социологическое исследование/ под ред. М.К. Горшкова, Ф.Э. Тереш. – М.: Политиздат, 1990. – 288 с.

Описание многотомного издания

Металлические конструкции: учебник: в 3 т./ под ред. В.В. Горева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2001. – Т. 1. – 551 с.

Описание методических указаний и пособий

Социально-культурный сервис и туризм. Дипломное проектирование: учебно-методическое пособие для студентов/ Т.Н. Третьякова, Ю.А. Сыромятникова, Н.Н. Нохрина, О.В. Котлярова; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2008. – 79 с.

Организация рекламы в магазине: учебно-практическое пособие/ сост. Ю.К. Баженов, Е.В. Васькин. – М.: Изд-во МГУ, 1998. – 67 с.

Описание переводного издания

Мюссе, Л. Варварские нашествия на Западную Европу: вторая волна/ Л. Мюссе; пер. с фр. А. Тополева. – СПб.: Евразия, 2001. – 344 с.

Описание книги на иностранном языке

Kubaschewski, O. Metallurgical Thermochemistry/ O. Kubaschewski, E.L. Evans, C.B. Alcock. – New-York: Pergamon Press, 1967. – 338 p.

Описание статьи из сборника

Двинянинова, Г.С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе/ Г.С. Двинянинова// Социальная власть языка: сб. науч. тр. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2001. – С. 101–106.

Описание статьи из журнала, газеты

Нохрина, Н.Н. Тест как общенаучный диагностический метод/ Н.Н. Нохрина// Социологические исследования. – 2005. – № 1. – С. 118–126.

Михайлов, С.А. Езда по-европейски: система платных дорог в России находится в начальной стадии развития/ С.А. Михайлов// Независимая газета. – 2002. – 17 июня.

Описание диссертации и автореферата

Белозеров, И.В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII–XIV вв.: дис. ... канд. ист. наук/ И.В. Белозеров. – М., 2002. – 215 с.

Вишняков, И.В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности: автореферат дис. ... д-ра экон. наук/ И.В. Вишняков. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – 34 с.

Два города, два издательства

Электротехника: учебное пособие: в 3 кн./ под ред. П.А. Бутырина, Р.Х. Гафиятуллина, А.Л. Шестакова. – М.; Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003. – Кн. 3. – 639 с.

Котляров, В.С. Обитель северной столицы: Св.-Троиц. Сергиева пустынь: ист. очерк/ В.С. Котляров. – СПб.: Сатасъ; Домострой, 2002. – 222 с.

Описание законодательных материалов

Конституция Российской Федерации. – М.: Приор, 2001. – 32 с.

Гражданский процессуальный кодекс РСФСР: [принят третьей сессией Верховного Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.]: офиц. текст: по состоянию на 15 нояб. 2001 г./ М-во юстиции РФ. – М.: Маркетинг, 2001. – 159 с.

Описание стандартов

ГОСТ 7.53–2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. Введен 01.07.2001. – М.: Изд-во стандартов, 2002. – 3 с.

Описание INTERNET-источника

Безопасность и ваш бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/modules/security/main.htm> (дата обращения: 14.02.2019).

Бендиков, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития// Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dis.ru/manag/arhiv/2000/2/2.html> (дата обращения: 14.02.2019).

Hilton International Holding LLC (US). Official site [Electronic resource]. – Access type: <https://www.hilton.com/en/corporate/> (access date: 03.04.2019).

Описание электронных ресурсов

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – М.: Большая Рос. энциклопедия, 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: ПК 486 или выше; 8 Мб ОЗУ; Windows 3.1 или Windows 95; SVGA 32768 и более цв.; 640×480; 4х CD-ROM дисковод; 16-бит. зв. карта; мышь. – Диск и сопровод. материал помещены в контейнер 20×14 см.

Описание аудиоиздания

Гладков, Г.А. Как львенок и черепаха пели песню и другие сказки про Африку [Звукозапись]/ Г. Гладков; исп.: Г. Вицин, В. Ливанов, О. Анофриев [и др.]. – М.: Экстрафон, 2002. – 1 мк.

Описание изоматериалов

Кустодиев, Б.М. Портрет Ирины Кустодиевой с собакой Шумкой, 1907 [Изоматериал]: холст, масло/ Б.М. Кустодиев (1878–1927); Межрегион. обществ. орг. «Центр духов, культуры» (подготовка изобр.). – Самара: Агни, 2001. – Цв. офсет; 42×30 см. – Выходные сведения парал. рус, англ.

Шедевры итальянского искусства возрождения [Изоматериал]/ Торговый Дом «Медный всадник»; дизайн П. Канайкина; вступ. ст. С. Кудрявцевой. – СПб.: П-2, 2001. с.: цв. ил.; 29×29 см. (Эрмитажная коллекция).

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж 1

Пример оформления рисунка в тексте работы

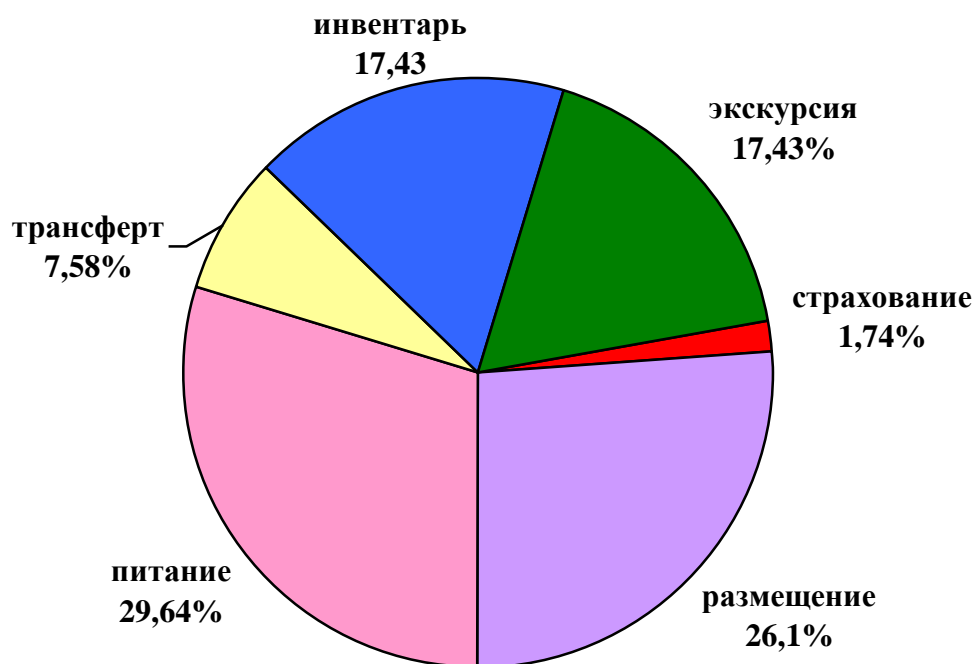


Рисунок 1.1.1 – Соотношение стоимости услуг, включенных в лыжный тур в «Серпиевский пещерный град»

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж 2

Пример оформления рисунка с обозначениями



Рисунок 2.1.3 – Древнеегипетские боги:

- 1 – Гор;
- 2 – Осирис;
- 3 – Исида.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж 3

Пример оформления графика в приложении работы

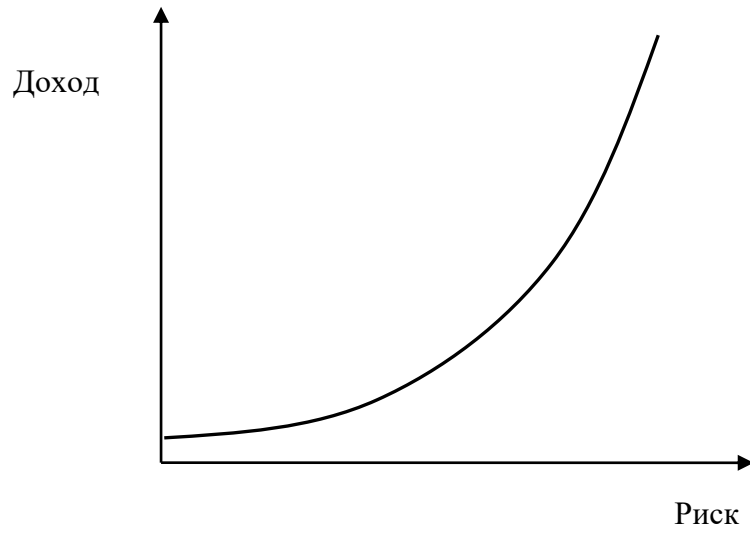


Рисунок А.1 – Соотношение дохода и риска

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж 4

Пример оформления фотоснимков в тексте

2.3.2 Пещера Майская



Майская пещера в основном горизонтальна, ее глубина 7,4 м, общая протяженность ходов 378 м. Пещера заполнена песком, щебнем, глиной.

Рисунок 1 – Фрагмент нитки маршрута «Усть-Катав – Серпиевка»

На стенах пещеры множество мелких (длиной до 15 см) сталактитов, в основном соломообразной формы (цвет их – от белого до темно-коричневого). Есть в зале и невысокие округлые сталагмиты.



Рисунок 2 – Сталактиты соломообразной формы



Рисунок 3 – Сталагмиты округлой формы

ПРИЛОЖЕНИЕ И
Пример оформления таблицы

Таблица 2.1.1 – Результаты анкетирования студентов после проведения обучающей экскурсии

№ вопроса	Содержание вопроса	Варианты ответов	Результат, кол-во студентов
1	Оцените экскурсию по 5-ти бальной системе?	5	17
		4	15
		3	–
		2	–
		1	–
2	Что бы Вы изменили в экскурсии?	маршрут	7
		экскурсовода	1
		количество экскурсионных объектов	8
		Другое	4
3	Оцените деятельность экскурсовода по 5-ти бальной системе?	5	21
		4	10
		3	1
		2	–
		1	–
4	Был ли Вам интересен материал, полученный от экскурсовода?	Да	28
		Нет	–
		Очень не очень	1
		3	3
5	Есть ли у Вас пожелания к экскурсоводу?	Нет	26
		Да	6
6	Обладала ли экскурсия познавательным характером?	Да	26
		Нет	–
		больше да, чем нет	6
		больше нет, чем да	–
7	Достаточно ли кол-во экскурсионных объектов для получения представления об элементах классицизма в архитектуре Челябинска?	да	26
		Нет	6
		Нет	1

Окончание таблицы 2.1.1

№ вопроса	Содержание вопроса	Варианты ответов	Результат, кол-во студентов
8	Оптимально ли время проведения экскурсии – 1 ч. 30 мин?	Да	23
		Нет	8
9	Можно ли проводить эту экскурсию в целях профориентации для школьников?	Да	31
10	Целесообразно ли использовать эту экскурсию в образовательном процессе?	Да	32
		Нет	–
11	Возможно ли использование этой экскурсии, как вариант проведения выездного практического занятия?	да (в этом варианте)	7
		да (но с увеличением экскурсионных объектов)	20
		да (но не пешую, а автобусную)	5
		Нет	1
12	Можно ли проводить эту экскурсию, как культурно-познавательную для гостей нашего города?	да (в этом варианте)	7
		да (но с увеличением экскурсионных объектов)	19
		да (но не пешую, а автобусную)	3
		Нет	3

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Пример оформления плаката

ООО «СКИФ»



Туроператор ООО «СКИФ» приглашает всех любителей активного отдыха и водного туризма совершить увлекательное путешествие по реке Юрюзань.

Мы поможем Вам прикоснуться к удивительной по красоте природе Южного Урала, по достоинству оценить её.

Маршрут нашего сплава проходит по самому живописному участку реки Юрюзань, где она прорывается через многочисленные скалы западных отрогов Уральских гор.

Отдых на лоне природы поможет вам обрести гармонию с самим собой и окружающим миром.

Во время сплава вы можете попробовать себя в качестве скалолаза и спелеолога.

Наш адрес: Челябинская область, г. Усть-Катав, мик-он 3, дом 4

Наши контакты:

Тел./факс: 8 (35167) 3-10-30; 8 (35167) 2-30-30

e-mail: skiftur@newmail.ru

Сайт: www.skif-mn.ru



ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Оформление штампа для иллюстративного материала

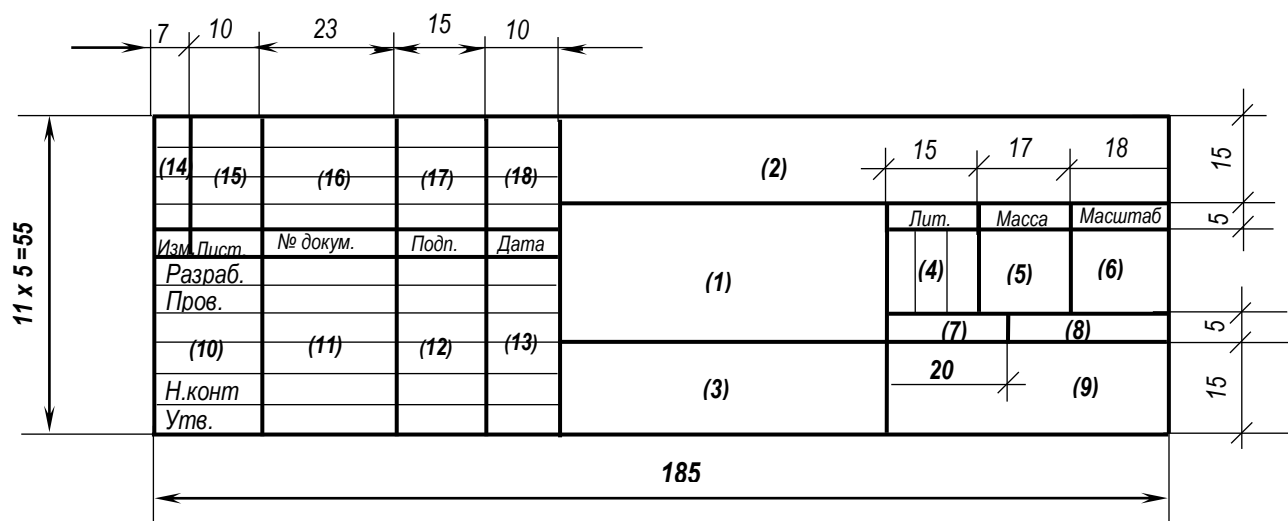


Рисунок Л.1 – Форма штампа

					ЮУрГУ–43.03.02.2019.333.ПЗ ВКР			
					Особенности проектирования познавательных туров для студентов туристических специальностей		Литер	Масштаб
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата	ВКР		1:1	
Разработал		Иванова Е.М.					Лист 1	Листов 5
Проверил		Котлярова О.В.					ЮУрГУ кафедра ТиСКС	
Консульт.								
Консульт.								
Нормокон.		Малыженко М.Н.			Приложение А – Нитка маршрута событийного тура на Аркаиме			
Утвердил		Третьякова Т.Н.						

Рисунок Л.2 – Пример заполнения штампа на плакате

ПРИЛОЖЕНИЕ М

Пример оформления элементов статьи на русском и английском языках для российских журналов и сборников

ГЕОГРАФИЯ БРЕНДОВ ГОСТИНИЧНОЙ ЦЕПИ HILTON

GEOGRAPHY AND DEVELOPMENT OF THE BRANDS OF THE HILTON HOTEL CHAIN

УДК 338.488.2:640.41 + 640.41

Третьякова Т. Н., доктор педагогических наук, профессор НИУ «Южно-Уральский Университет», 454000, Россия, г. Челябинск, пр-т Ленина 76, +7 351 267-99-00, +7 351 267-91-42, e-mail: ttn1@mail.ru

Козырева В. А., магистрант группы СТЗ-158 НИУ «Южно-Уральский Университет», 454000, Россия, г. Челябинск, пр-т Ленина 76, +7 351 267-99-00, +7 351 267-91-42, e-mail: vlada454@yandex.ru

Tretyakova T. N., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, SRI «South Ural State University», 454000 Russia, Chelyabinsk, Lenina 76, +7 351 267-99-00, +7 351 267-91-42, e-mail: ttn1@mail.ru

Kozyreva V. A., master student group STZ-158 SRI «South Ural State University», 454000 Russia, Chelyabinsk, Lenina 76, +7 351 267-99-00, +7 351 267-91-42, e-mail: vlada454@yandex.ru

Ключевые слова: отель, гостиничная цепь, международный туризм, территория, бренды

Keywords: hotel, hotel chain, international tourism, territory, brands

Аннотация

В данной статье рассмотрены 14 брендов гостиничной цепи Hilton. На сегодняшний день компания Hilton Worldwide является примером, как из одного отеля можно построить гостиничную империю, включающую 5830 отелей. ...

Abstract

This article covers 14 brands of the Hilton hotel chain. Today, Hilton Worldwide is an example, how from one hotel you can build a hotel empire, which includes 5830 hotels. ...

Текст статьи ...

Список литературы

1. Жоглева, М. Успех в гостиничном бизнесе обеспечен сетевым компаниям / М. Жоглева // ProHotel: портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/article-19479/0/> (дата обращения: 20.02.2019).
2. Ушаков, Д. С. Прикладной туруперейтинг / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2004. – С. 114.
3. Гостиничная компания Hilton [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hilton.com> (дата обращения: 19.02.2019).
4. Ежегодный отчёт Всемирной туристской организации (UNWTO) за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf (дата обращения: 18.02.2019).
5. Варламов, Р. Анализ рынка гостиниц 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-gostinits-2018> (дата обращения: 21.02.2019).
6. Hilton Worldwide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Hilton_Worldwide (дата обращения: 25.02.2019).
7. Hilton International Holding LLC (US). Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hilton.com/en/corporate/> (дата обращения: 04.03.2019).

References

1. Zhogleva, M. Success in the hotel business is provided by network companies / M. Zhogleva // ProHotel: hotel business portal [Electronic resource]. – Access type: <http://prohotel.ru/article-19479/0/> (access date: 02/20/2019).
2. Ushakov, D. S. Applied touring / D. S. Ushakov. – M.: ICC «Mart»; Rostov n/D: IC «Mart», 2004. – P. 114.
3. Hilton Hotel Company [Electronic resource]. – Access type: <https://www.hilton.com> (access date: 02.19.2019).
4. Annual Report of the World Tourism Organization (UNWTO) for 2017 [Electronic resource]. – Access type: http://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2018.pdf (access date: 02.18.2019).
5. Varlamov, R. Analysis of the hotel market 2018 [Electronic resource]. – Access type: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-gostinits-2018> (access date: 02.21.2019).
6. Hilton Worldwide [Electronic resource]. – Access type: https://en.wikipedia.org/wiki/Hilton_Worldwide (access date: 02.25.2019).
7. Hilton International Holding LLC (US). Official site [Electronic resource]. – Access type: <https://www.hilton.com/en/corporate/> (access date: 03.04.2019).