**Требования к оформлению статей студентов, аспирантов для размещения в сборнике материалов Международной конференции icISTIS-2023**

Файл (расширение .doc или .docx) со статьей объемом **5-6 страниц** машинописного текста прикрепляется в регистрационной форме, размещенной по ссылке: [**https://forms.yandex.ru/u/62f1e8f4571375548e42eb2c/**](https://forms.yandex.ru/u/62f1e8f4571375548e42eb2c/)(регистрация и прием материалов до 17 ноября!)

Технические установки текста статьи:

- формат страницы: А 4; все поля – 2,0 см;

- основной шрифт: Times New Roman, стиль Normal, кегль 14;

- межстрочный интервал: 1,5 (полуторный);

- выравнивание текста: по ширине; абзацный отступ: 1,25 см;

- вставка рисунка осуществляется непосредственно в текст. Подписи к рисункам: шрифт Times New Roman, 12 пунктов, выравнены по центру. После подписи к рисунку следует отступ. При ссылке на рисунок в тексте статьи допускается только сокращение (рис.);

- таблицы нумеруются по порядку следования в тексте. Слово «Таблица» пишется прописными буквами, шрифт Times New Roman, 12 пунктов, выравнивание по правому краю. На следующей строке – название таблицы: шрифт Times New Roman, 12 пунктов, выравнивание по центру. Шрифт для содержимого таблицы устанавливается Times New Roman, 12 пунктов. Таблица располагается по центру, перед таблицей отступ. При ссылке на таблицу в тексте статьи допускается только сокращение (табл.);

- список цитируемых источников формируется в алфавитной последовательности. Не следует включать в список учебники, учебные пособия, справочники и т.п. В тексте статьи ссылка обозначается следующим образом: [1, 5]. Шрифт списка литературы – Times New Roman, 12 пунктов.

! Оригинальность текста – **не менее 70 %**

Шаблон оформления статьи

УДК

***Название статьи***

*И. О. Фамилия1 (первого автора), И. О. Фамилия2 (второго автора)*

*Научный руководитель – И. О. Фамилия1 должность, ученая степень, ученое звание*

*1Организация, в которой обучается первый автор, город*

*2Организация, в которой обучается второй автор, город*

***Аннотация***. Объем от 800 до 1000 знаков: актуальность темы, цель, организация и методы исследования, результаты, выводы).

***Ключевые слова***: образец, оформление, статья.

**Введение**. Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст ….

**Цель**. Должна быть сформулирована ясно, с применением специальной терминологии.

**Организация и методы исследования**.

**Результаты исследования и их обсуждение**. Текст, текст, текст, текст.

**Выводы или заключение**. Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.

**Источник финансирования. Благодарности** (этот раздел может отсутствовать). Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, № 0000/0001 «Название гранта».

**Список источников**

(8-10, оформление по требованиям ГОСТ 7.1-2003)

1. Воробьев, Н. В. Путь духовной жизни / Н. В. Воробьев. – М.: София, 2010. – 204 с.

2. Нога, В.И. Использование интернет-технологий в маркетинге туризма / В. И. Нога, Е. А. Панасюк // Перспективы науки – 2015 : Сборник докладов II Международного конкурса научно-исследовательских работ. – Донецк, 2015. – С. 61–64.

10. Маркетинг в социальных сетях [Эл. ресурс]: Techopedia – сайт для IT образования. – URL: <https://www.techopedia.com/definition/5396/social-media-marketingsmm> (дата обращения: 05.09.2023).